

| ASIGNATURA 1.2. MATERIA 1: Marcos y Herramientas para el Análisis Sociocultural | | | |
|---|--|---|---------------------------|
| Denominación | Mediatización y problemas públicos | | |
| Número total créditos ECTS | 4,5 | | |
| Tipología | Obligatoria | | |
| Organización temporal | Primer cuatrimestre | | |
| Breve descripción de la asignatura | En esta asignatura se aborda cómo los procesos de mediatización intervienen en la configuración del espacio público. Se propone articular la reflexión teórica y el análisis aplicado a través de la perspectiva pragmatista sobre los problemas públicos. Desde este marco, se plantea prestar especial atención al análisis de las representaciones hegemónicas y a las dinámicas de construcción de los imaginarios consensuales, las construcciones comunes de sentido propias de los contextos socioculturales mediatizados. Para ello, se enseñan herramientas de análisis semiótico del discurso. | | |
| Idioma | Castellano | | |
| Resultados del proceso de formación y del aprendizaje | Conocimientos y contenidos | <p>RA1: Conocer, comparar y discutir los fundamentos teóricos y metodológicos en procesos socioculturales de comunicación y conocimiento en las sociedades contemporáneas.</p> <p>RA2: Conocer, evaluar y discutir de forma crítica teorías y enfoques socioculturales clásicos y emergentes relacionados con la comunicación y el conocimiento, las prácticas socioculturales y las dinámicas de representación.</p> <p>RA5: Conocer, analizar e interpretar los fenómenos y procesos socioculturales pasados y presentes, vinculados a la comunicación y el conocimiento desde una perspectiva semiótica y sociológica.</p> <p>RA6. Identificar y diferenciar críticamente las características socio-culturales relacionadas con la prácticas socioculturales, la comunicación, la ciencia y el conocimiento.</p> <p>RA7. Comprender e identificar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.</p> | |
| | Habilidades y destrezas | <p>RA9. Identificar y seleccionar fuentes de información relevantes para la investigación sociocultural.</p> <p>RA10. Identificar y reconocer los diferentes fenómenos, procesos y prácticas socioculturales y comunicativas contemporáneas para analizarlos críticamente utilizando criterios científico-académicos.</p> <p>RA11. Aplicar los enfoques teóricos pertinentes al análisis sociocultural de la comunicación y el conocimiento.</p> <p>RA17. Desarrollar un razonamiento crítico y argumentar y redactar de manera fundamentada informes científicos y artículos académicos.</p> | |
| | Competencias | <p>RA19. Analizar desde la perspectiva sociocultural fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento</p> <p>RA20. Adaptar creativamente teorías y metodologías propias del análisis sociocultural a fenómenos complejos en proceso de transformación</p> | |
| Materia con carácter presencial 100% | Actividades Formativas | | Horas totales |
| | Clases teóricas (magistrales o similares). | | 21,6 |
| | Clases prácticas (en aula, laboratorio, | | 10,8 |
| | | | Horas presenciales (8-12) |
| | | | 21,6 |
| | | | 10,8 |

| | | | |
|--|---|--------|--------|
| | etc.) | | |
| | Tutorías (individuales o en grupo) | 3,6 | 3,6 |
| | Actividades no-presenciales (estudio, lectura, trabajos de campo u otros) del estudiante. | 76,5 | 0 |
| | Total | 112,5 | 36 |
| | Sistemas de evaluación | MÍNIMO | MÁXIMO |
| | Asistencia con participación activa (en debates, exposiciones orales o ejercicios en el aula). | 10% | 20% |
| | Trabajos prácticos, individuales o colectivos en formato presentación, escrito o audiovisual. | 30% | 50% |
| | Evaluación teórico-práctica final sobre los contenidos del programa (en formato de ensayos y trabajos de investigación o como prueba final) | 30% | 60% |
| | Total | 70% | 130% |