

ASIGNATURA 3.3. MATERIA 3: Iniciación a la investigación: Metodologías para el Análisis Sociocultural	
Denominación	Metodologías aplicadas a la investigación sociocultural II (Taller de acompañamiento al TFM)
Número total créditos ECTS	1,5
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	Segundo cuatrimestre
Breve descripción de la asignatura	La asignatura plantea un acercamiento crítico y aplicado a las metodologías de investigaciones sobre prácticas culturales a partir de lo planteado en la asignatura Metodologías aplicadas a la investigación sociocultural I impartida en el primer cuatrimestre. A partir de ahí, busca acompañar en la aplicación de lo aprendido con un formato más de taller donde trabajar con las investigaciones de TFM del estudiantado y acompañar los procesos de diseño, operativización e implementación metodológica, aprendiendo a discernir críticamente las herramientas metodológicas más adecuadas y a ensayar dispositivos metodológicos innovadores atendiendo a los requerimientos propios de las investigaciones en curso
Idioma	Castellano
Resultados del proceso de formación y del aprendizaje	<p>Conocimientos y contenidos</p> <p>RA4. Conocer, interpretar y evaluar las estrategias y herramientas de investigación social y semiótica en los procesos socioculturales contemporáneos.</p> <p>RA8. Identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos y determinar las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.</p>
	<p>Habilidades y destrezas</p> <p>RA9. Identificar y seleccionar fuentes de información relevantes para la investigación sociocultural.</p> <p>RA12. Aplicar y desarrollar métodos y técnicas de investigación social y semiótica en el campo de la comunicación, el conocimiento, la ciencia y las prácticas socioculturales pasadas y presentes.</p> <p>RA13. Diseñar y estructurar estrategias de investigación social y semiótica aplicadas a prácticas socioculturales en las sociedades de conocimiento y comunicación, a partir de la discusión de teorías y metodologías complejas y presentarlas mediante formatos académicos</p> <p>RA14. Formular y plantear preguntas de investigación autónomas y complejas.</p> <p>RA15. Organizar el trabajo en equipo y llevar a cabo investigaciones empíricas y analizar los resultados obtenidos en el campo de las prácticas socioculturales, con atención a fenómenos emergentes y novedosos.</p>
	<p>Competencias</p> <p>RA20. Adaptar creativamente teorías y metodologías propias del análisis sociocultural a fenómenos complejos en proceso de transformación</p> <p>RA21. Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para plantear de forma global, interdisciplinar e integradora una investigación con relevancia crítica y analítica a contextos y prácticas socioculturales emergentes.</p> <p>RA24. Integrar en los trabajos de investigación una</p>

		<p>perspectiva ética de respeto y sensibilidad hacia diferentes puntos de vista y hacia la diversidad de posiciones e identidades sociales</p> <p>RA26. Desarrollar proyectos de intervención socio-cultural que respondan a las dinámicas de conocimiento y comunicación contemporáneas atendiendo a las características culturales y necesidades de las comunidades en las que se realiza la intervención.</p>	
Materia con carácter presencial 100%	Actividades Formativas	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	Clases teóricas (magistrales o similares).	18	6
	Clases prácticas (en aula, laboratorio, etc.)	14,4	4,8
	Tutorías (individuales o en grupo)	3,6	1,2
	Actividades no-presenciales (estudio, lectura, trabajos de campo u otros) del estudiante.	25,5	0
	Total	37,5	12
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Asistencia con participación activa (en debates, exposiciones orales o ejercicios en el aula).	10%	20%
	Trabajos prácticos, individuales o colectivos en formato presentación, escrito o audiovisual.	30%	50%
	Evaluación teórico-práctica final sobre los contenidos del programa (en formato de ensayos y trabajos de investigación o como prueba final)	30%	60%
	Total	70%	130%