

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL: HISTORIA,
GESTIÓN Y CONSERVACION.
UCM**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
Televisión: Métodos de investigación, Documentación y Gestión. Casos prácticos	608693

Módulo	Obligatorio
Materia	- Televisión: Métodos de investigación - Gestión del patrimonio audiovisual de televisión: teoría y casos prácticos
Créditos para alumnos	6 ECTS
Carácter	Optativa
Prerrequisitos	Sin prerrequisitos
Idioma/s	Español
Recomendaciones	
Descriptor	Televisión, análisis de contenido, métodos cualitativos, géneros televisivos, memoria, identidad. Documentación, Televisión, archivos audiovisuales de televisión, gestión documental, recuperación de información/ Patrimonio Audiovisual

PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
	Francisco Segado Boj	fsegado@ucm.es
	Tamara Antona Jimeno	tamaanto@ucm.es

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los objetivos de esta asignatura son varios. Por una parte, los referidos a las metodologías de investigación:

- 1) Que los alumnos/as adquieran los conocimientos metodológicos necesarios que sirvan de base para poder analizar y resolver los problemas de investigación y análisis que se planteen en el ámbito del patrimonio televisivo.
- 2) Que sean capaces de aplicar esos conocimientos teóricos. Para ello que se abordarán casos prácticos sobre los que los alumnos deberán trabajar: diseñar y desarrollar sus propios proyectos de análisis con originalidad y sentido crítico, comprender los contextos históricos en los que se producen los acontecimientos del pasado y del presente y elaborar con claridad las conclusiones.

Por otra, los objetivos relacionados con el tratamiento y la gestión del patrimonio audiovisual de televisión:

- 1) Familiarizar al estudiante con las técnicas, procesos y características específicas de los documentos que constituyen el patrimonio audiovisual de televisión.
- 2) Preparar al alumno para desarrollar su actividad investigadora en cualquier campo relacionado con la valoración y análisis del patrimonio audiovisual de televisión.
- 3) Preparar al alumno para la práctica profesional de la gestión de los documentos y materiales que integran el patrimonio audiovisual de televisión.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA (señalar con X donde proceda)

X	CE1 - Capacidad para analizar la historia del audiovisual y deducir la importancia del patrimonio audiovisual y sus repercusiones en la memoria colectiva y en la creación de identidades de manera general.
	CE2 - Capacidad para analizar la historia de la fotografía y su papel en la generación de la memoria colectiva y en la posible creación de identidades.
	CE3 - Capacidad para analizar la trayectoria histórica del cine y su papel fundamental en la creación de la memoria social y su importancia para generar identidades, además de su importancia como fuente para la historia social y cultural contemporánea.
X	CE4 - Capacidad para analizar la historia de la televisión y valorar su protagonismo en la creación y arraigo de la cultura popular visual; así como su papel como generadora de identidades, forjadora de memoria colectiva y capacidad de dar sentido de normalidad a los contenidos de sus emisiones.

X	CE5 - Aptitud para asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio audiovisual, a su recuperación, conservación y gestión.
	CE6 - Asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio fotográfico, a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE7 – Incorporar la teoría y las prácticas habituales de especialización que se han de aplicar al análisis histórico del patrimonio cinematográfico y a su recuperación, conservación y gestión.
X	CE8 – Conseguir que se asimilen, en sus aspectos teóricos y prácticos, los métodos y procedimientos principales que son de aplicación en el análisis del patrimonio televisivo: a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE9 - Capacidad para poner en práctica en contextos reales las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos fotográficos y a su puesta en valor.
	CE10 - Capacidad para poner en práctica en contextos prácticos las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos fílmicos y a su puesta en valor.
X	CE11 - Capacidad para poner en práctica en contextos realistas las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos televisivos y a su puesta en valor.
	CE12 – Conocer a nivel de especialista y adquirir la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos acerca del estudio histórico, la recuperación y la gestión del patrimonio fotográfico.
	CE13 – Conocer a nivel experto y tener la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos en los ámbitos de la historia, recuperación y gestión del patrimonio cinematográfico.
X	CE14 – Conocimiento especializado y preparación para interpretar y abordar eficazmente los problemas más importantes del estudio histórico, recuperación y gestión del patrimonio televisivo.

Competencias propias de la asignatura:

- 1) Conocer y dominar las principales metodologías que se aplican en la historia de la televisión.
- 2) Saber qué grupos de investigación y redes más importantes actúan en este ámbito, así como los temas y tendencias de investigación fundamentales.
- 3) Conocer las características de las publicaciones internacionales más destacadas en este ámbito.

- 4) Conocer las técnicas de localización, identificación e inspección de los materiales que conforman el patrimonio audiovisual de televisión
- 5) Aprender las líneas generales de la gestión del patrimonio televisivo: fases, pautas, herramientas, etc.
- 6) Conocer la problemática de la gestión y reutilización del patrimonio audiovisual de televisión.
- 7) Localizar las fuentes institucionales para la investigación del Patrimonio televisivo (bases de datos, archivos y bibliotecas especializadas, sitios web)

CONTENIDOS TEMÁTICOS

TEMAS REFERIDOS A LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

PROFESOR RESPONSABLE: Francisco Segado Boj

Tema 1: Aproximación a la investigación científicas

La investigación científica: naturaleza y cuestiones metodológicas generales. Diferentes formas de aproximarse a la realidad televisiva. Fases de la investigación científica El punto de partida: la revisión bibliográfica. La información científica en Ciencias Sociales y Humanidades. Archivos y bases de datos.

Tema 2: El diseño de la investigación

El diseño de la investigación. Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación. La adecuación de la metodología. La perspectiva cuantitativa y la cualitativa en la investigación.

Tema 3. El mensaje televisivo I. Perspectiva cuantitativa

Análisis de contenido cuantitativo. La selección de la muestra. Unidades de análisis. Diseño de un código: variables y categorías. Análisis de los datos. La representación gráfica. **Caso práctico.**

Tema 4: El mensaje televisivo II. Perspectiva cualitativa

Textual Studies. Análisis narrativos. Estereotipos, paradigmas y estructuras. Semiótica. Pilares teóricos y metodológicos. Otras metodologías cualitativas **Caso práctico.**

Tema 5. La recepción del mensaje televisivo I. Perspectiva cuantitativa

La encuesta: muestreo y representatividad. El diseño del cuestionario. Escalas e ítems de medida. Causalidad y efectos: el experimento y el pseudoexperimento. Análisis de los datos cuantitativos. **Caso práctico.**

Tema 6. La recepción del mensaje televisivo II. Perspectiva cualitativa La entrevista en profundidad. El grupo de discusión. La perspectiva etnográfica: la observación (participante y no participante); diarios de consumo, bitácoras; Grupos de discusión. Análisis de los datos cualitativos. **Caso práctico.**

Tema 7. Estudios culturales.

La construcción social en los textos televisivos. La relación entre el discurso televisivo y las redes de los discursos sociales. Las funciones sociales de la televisión. El papel del medio televisivo en la construcción de la identidad social. **Caso práctico.**

TEMAS REFERIDOS A LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO TELEVISIVO

PROFESORA RESPONSABLE: Lara Nebreda Martín

Tema 1. Introducción y conceptos básicos de la asignatura. Patrimonio audiovisual de televisión.

Tema 2. Materiales documentales generados en televisión. Concepto y tipología de documentos televisivos. Casos prácticos.

Tema 3. Localización, identificación e inspección de materiales. Flujos del trabajo documental en una televisión. Gestión de la documentación y análisis documental. Casos prácticos.

Tema 4. Búsqueda y recuperación de la información. Acceso y difusión del patrimonio audiovisual de televisión. Problemática de la reutilización de la documentación audiovisual de televisión. Casos prácticos.

Tema 5. Fuentes para la recuperación del patrimonio audiovisual de televisión. Casos prácticos.

Bibliografía básica

Se establecerá la bibliografía obligatoria a principio de curso, de acuerdo con el nivel de los alumnos en la materia.

Bibliografía complementaria

METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

BARLEY, N. El antropólogo inocente. Barcelona: Anagrama

BERGANZA, R. y RUIZ SAN ROMAN, J.A. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid, McGraw Hill

BERICAT, Eduardo, La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida, Barcelona, 1998.

CASERO, A. y MARZAL, Javier (ed.), Periodismo en TV: Nuevos horizontes, nuevas tendencias, Sevilla, Comunicación social, 2011.

CASSETI, F. y Di Chio F., Análisis de la televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación, Barcelona, Paidós, 1999.

CEA, Ma Angeles : Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid, Síntesis, 1998.

CEBRIÁN HERREROS, M., La información en Televisión. Obsesión Mercantil y Política, Barcelona, Gedisa, 2004.

GARCÍA AVILÉS, J.A., "El "infoentretenimiento" en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea" en Anàlisi, No 35, 2007, pags. 47-63,

GORTON, Kristyn. Media Audiences: Television, Meaning and Emotion: Television, Meaning and Emotion. Edinburgh University Press, 2009. HARTLEY, John Hartley, Uses of Television, Londres, Routledge, 1999.

IGARTUA; Juan José. Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación. Barcelona: Bosch, 2006.

IÑIGUEZ RUEDA, Lupicinio (ed.), Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales. Barcelona, UOC, 2003.

JENSEN, K.B., JANKOWSKI, N.W. (eds.), Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona. Bosch. 1993.

LEÓN, B. (ed.) , Informativos para la televisión del espectáculo. Sevilla-Zamora, Editorial Comunicación Social, 2010.

LEWIS, J., "Studying television news", en CREEBER, G. (ed.), The Television Genre Book, London, BFI Palgrave Macmillan, 2008, 2a edición, pp. 104-108. LORENZO-DUS, N. (2009). Television discourse: Analysing language in the media. Palgrave McMillan

NEUENDORF, Kimberly A., The Content Analysis Guidebook. London, Sage, 2002. SANZ HERNÁNDEZ, M.A., "Fuentes orales y documentales en la investigación social", en Proyecto social: Revista de relaciones laborales, no 3, 1995, pp. 217-230.

SEGADO-BOJ, F. Búsqueda de información bibliográfica para la tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, 2019

SCHAAP, Gabi. Interpreting television news. Walter de Gruyter, 2009.

THUSSU, D.K., News as Entertainment: the Rise of Global Infotainment, London, SAGE Publications, 2007.

TUCHMAN, G., Making News. A Study in the Construction of Reality, New York, Free Press, 1978.

VAN DIJK, Teun: La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Paidós, 1996.

VALLES, M.S., Entrevistas cualitativas, Cuadernos Metodológicos no 32. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2002.

VILCHES, Lorenzo: La lectura de la imagen: prensa, cine y televisión , Barcelona, Paidós, 2002.

DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO TELEVISIVO

Caldera Serrano, J. y Arranz Escacha, P. (2014). *Documentación audiovisual en televisión*. Editorial UOC.

Edmonson, R. (2004). *Filosofía y principios de los archivos audiovisuales*. Unesco. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136477_spa.

Giménez Rayo, M. (2007). *Documentación audiovisual en televisión: La selección del material*. Trea.

Giménez Rayo, M. y Guallar, J. (2014). Centros de documentación en televisión y productos documentales. *El Profesional de la Información*, 23(1), 13-25. Disponible en: <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/enero/02.html>.

Hidalgo Goyanes, P. (2003). La selección de documentos audiovisuales en televisión: La selección en TVE. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 26, 233-260. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0303110233A>.

Hidalgo Goyanes, P. (2005). La documentación audiovisual de las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 28, 159-171. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0505110159A>.

Hidalgo Goyanes, P. (2013). Patrimonio audiovisual en televisión. En J.C. Marcos Recio (Coord.), *Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación* (pp. 53-82). Síntesis.

Hidalgo Goyanes, P. (2013). Prevenir la amnesia colectiva: El acceso público a los archivos de televisión. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 36, 143-166. https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2013.v36.42946.

Hidalgo Goyanes, P. (2015). La digitalización: desafío y oportunidad para el acceso de los ciudadanos a los archivos audiovisuales de televisión. En *Desafíos y oportunidades de las Ciencias de la Información y la Documentación en la era digital: actas del VII Encuentro Ibérico EDICIC 2015 (Madrid, 16 y 17 de noviembre de 2015)*. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/34549/>.

Hidalgo-Goyanes, P. y López-de-Solís, I. (2014). Reutilización de imágenes de archivo en televisión: derechos de propiedad y de uso. *El profesional de la información*, enero-febrero, 23(1), 65-71.

López-Hernández, M.A. (2001). La selección de documentos audiovisuales. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 24, 127-149.

López de Quintana Sáenz, E. (2020). La Documentación en ATRESMEDIA: Tecnología y recursos humanos al servicio de la producción de contenidos. *Clip de SEDIC. Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica*, 81, 55-64. <https://doi.org/10.47251/clip.n81.21>.

López de Solís, I. (2013). *El film researcher*. UOC.

Saavedra Bendito, P. (2011). *Los documentos audiovisuales: Qué son y cómo se tratan*. Trea.

Salvador Benítez, A. (2010). Políticas de salvaguardia y acceso en los archivos audiovisuales de televisión. Marco jurídico y nuevos servicios interactivos en la televisión digital. *Derecom*, 2. <http://www.derecom.com/component/k2/item/116-politicas-de-salvaguardia-y-acceso-en-los-archivos-audiovisuales-de-television-marco-juridico-y-nuevos-servicios-interactivos-en-la-television-digital>.

UNESCO (2015). Proyecto de recomendación relativa a la preservación del patrimonio documental, comprendido el patrimonio digital, y el acceso al mismo. En: *UNESCO. General Conference, 38th, 2015*.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233916_spa.

Otros recursos

Página de la asignatura en el Campus Virtual (Moodle) Bibliografía complementaria en cada tema.

Lecturas complementarias.

Visionado de documentos audiovisuales de televisión.

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Sesiones académicas teóricas	15
Sesiones académicas de problemas	30
Tutorías grupales	5
Presentaciones y debates	10
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES¹	60 horas

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Estudio bibliográfico	45
Preparación de trabajos	30
Preparación de debates y discusiones	15
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS¹	90 horas

EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	Calificación (% nota final)
Asistencia y participación en las clases	10%
Trabajos individuales (hasta ocho)	70%
Exposiciones orales	20%

Adenda:

USO RESPONSABLE DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LAS ASIGNATURAS DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Con el fin de promover un uso ético, formativo y sostenible de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en el ámbito universitario, se establece que su utilización en las actividades, prácticas o trabajos asociados a esta asignatura deberá regirse por los siguientes criterios:

1. Criterio docente y responsabilidad académica

El régimen de uso de herramientas de IA en la asignatura será determinado por el profesorado responsable, quien podrá autorizar o restringir su empleo en función de los objetivos formativos de cada tarea. En todo caso, el uso de IA no debe suplantar el trabajo del estudiante, sino servir de apoyo al aprendizaje y a su proceso de desarrollo intelectual.

2. Transparencia y trazabilidad

Cuando se autorice su uso, el estudiantado deberá:

Explicar con claridad qué herramientas ha utilizado, con qué propósito y en qué fases del trabajo.

Especificar, si es posible, el modelo y versión empleada.

Acompañar el trabajo de una breve reflexión crítica sobre el impacto, limitaciones o aportaciones de la IA en el desarrollo de la tarea.

Citar adecuadamente el uso de IA siguiendo las recomendaciones bibliográficas disponibles en la web de la Biblioteca (<https://biblioguias.ucm.es/bibliotecauniversitariaeia/usoiaenclase>) o en los documentos de buenas prácticas (<https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia>).

El estudiante es responsable en todo momento de verificar y contrastar los contenidos generados con IA, así como de garantizar la autenticidad y legitimidad del trabajo entregado.

3. Marco ético, legal y sostenible

El uso de IA deberá ajustarse a los principios de integridad académica y sostenibilidad que rigen en la Universidad Complutense de Madrid. Se debe evitar cualquier uso que implique suplantación de autoría, manipulación de resultados o falta de reflexión crítica sobre la herramienta empleada.

Asimismo, el uso intensivo de IA conlleva implicaciones ambientales relacionadas con el consumo energético y de recursos. Se recomienda, por tanto, utilizar estas tecnologías de forma racional, equilibrada y crítica, de acuerdo con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social propios del entorno universitario.

Para una mejor comprensión de estos principios y recomendaciones, se insta al profesorado y al estudiantado a consultar los informes y guías disponibles en la página oficial de la UCM sobre el uso de la inteligencia artificial en la docencia: <https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia>

4. Mecanismos de supervisión

En caso de duda sobre la autoría o el uso indebido de herramientas de IA, el profesorado podrá requerir al estudiante la defensa oral del trabajo, entrega o práctica, con el fin de verificar su conocimiento y dominio del contenido. Esta presentación podrá prevalecer en la evaluación global del trabajo si existen indicios razonables de uso inapropiado.

Estas medidas tienen por objeto fomentar una cultura de integridad académica, no penalizar el uso de nuevas herramientas, siempre que este sea honesto, transparente y compatible con los objetivos formativos del trabajo.

¹ La suma de horas presenciales debe ser igual al resultado de multiplicar por 15 el número de horas de clase a la semana. Las horas presenciales más las horas de trabajo autónomo de los estudiantes deben sumar un total de 150 horas en las asignaturas de 6 ECTS.