

# RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

---

## MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL: HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

*CURSO 2022-2023*



# ESTUDIANTES

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

20

%\_Participacion

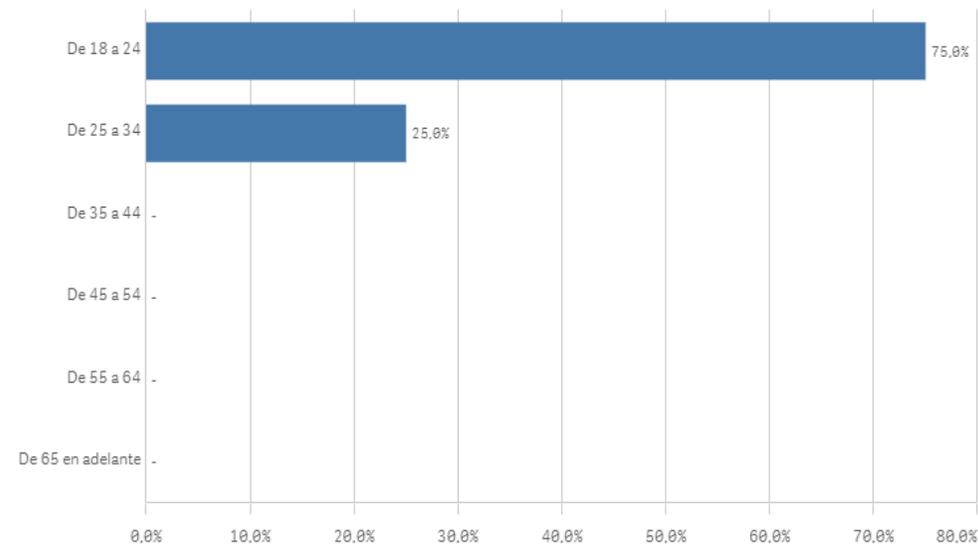
40,0%

Participación n

8

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



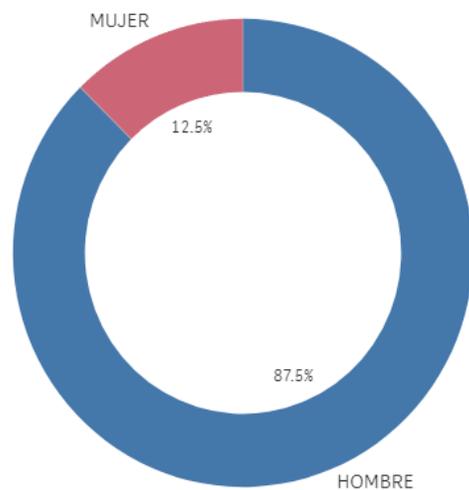
Edad media (años)

24,8

Des. Típica

3,7

## Genero

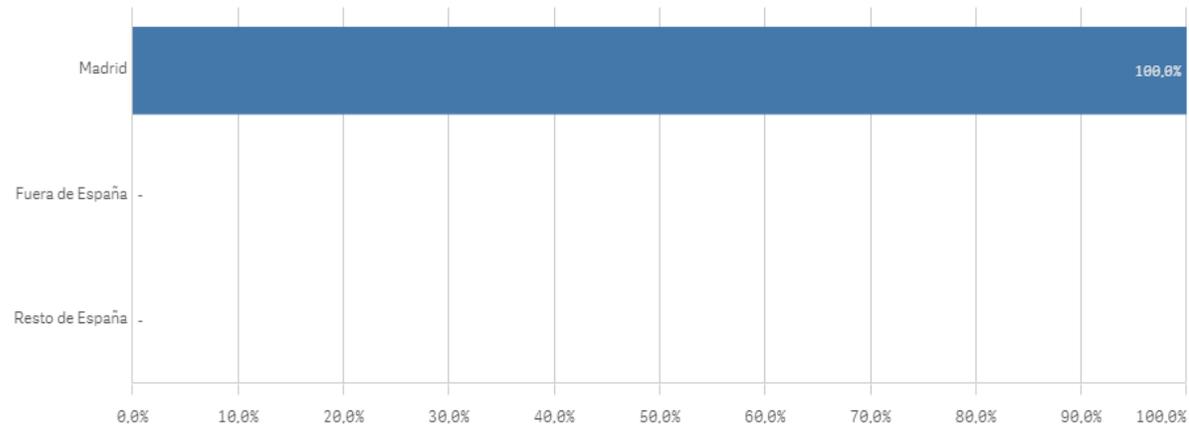


■ HOMBRE ■ MUJER

## Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

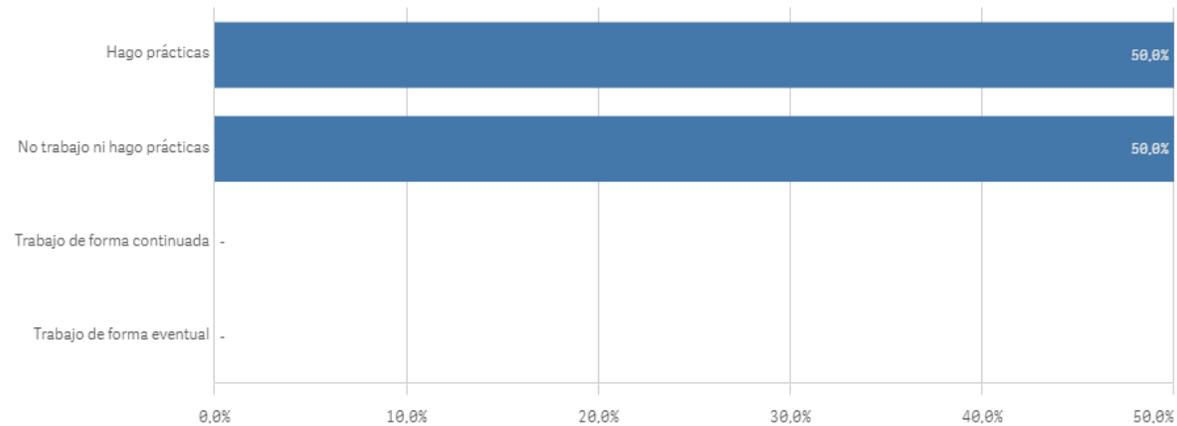
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



### Situación laboral

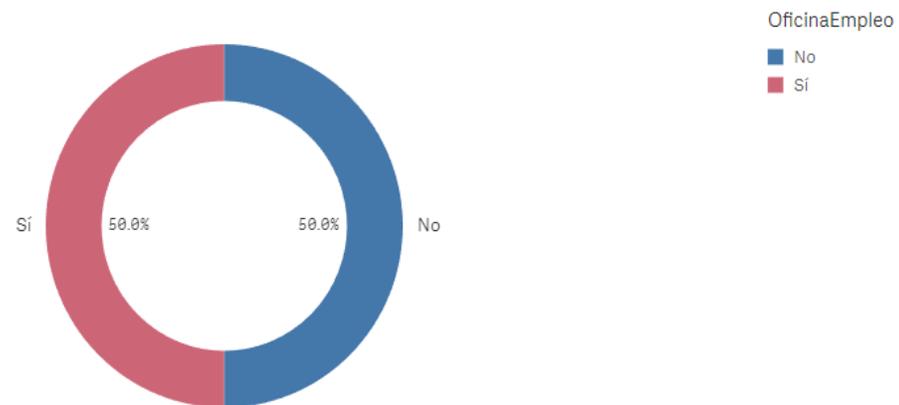
(%) Porcentaje por franjas



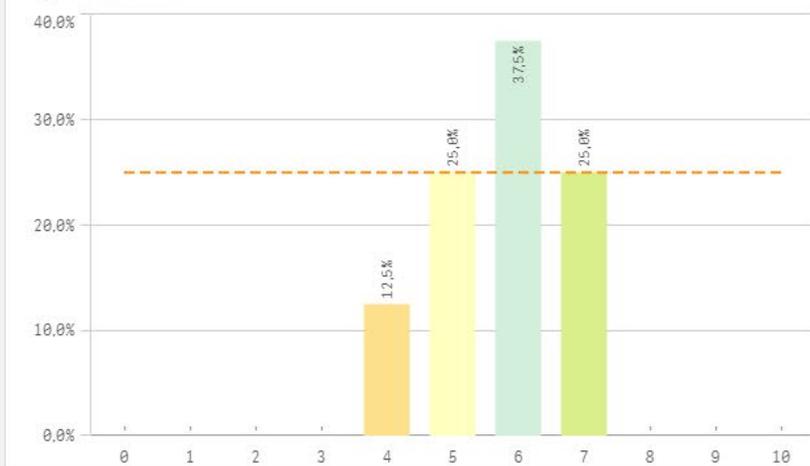
### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

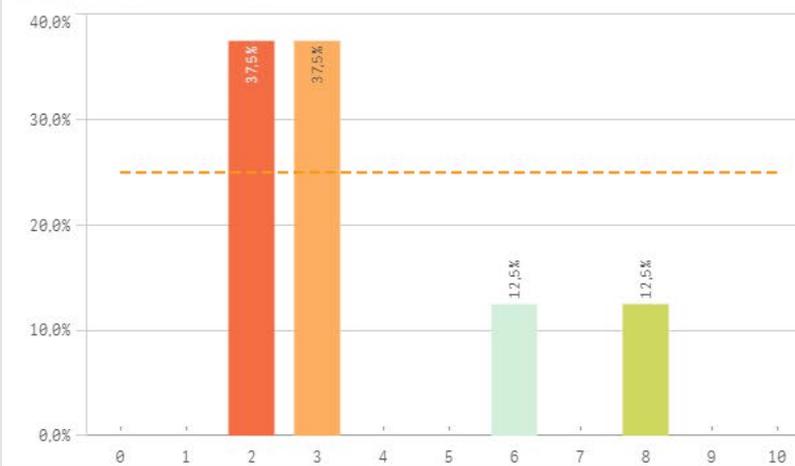
### Alumnos inscritos en la OPE



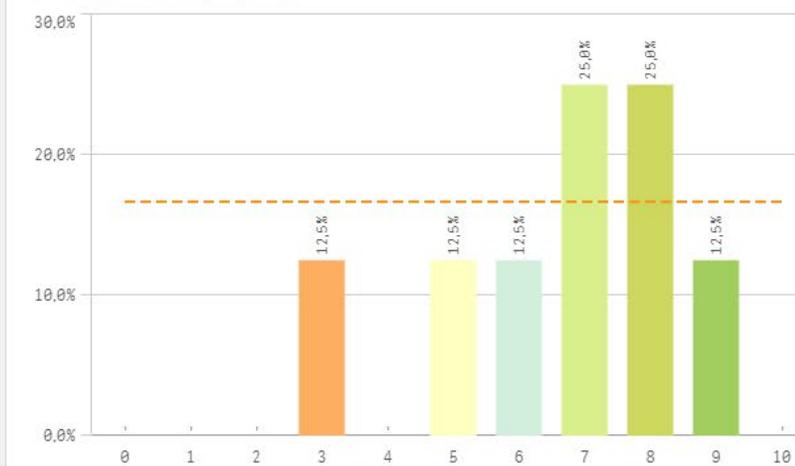
Objetivos claros



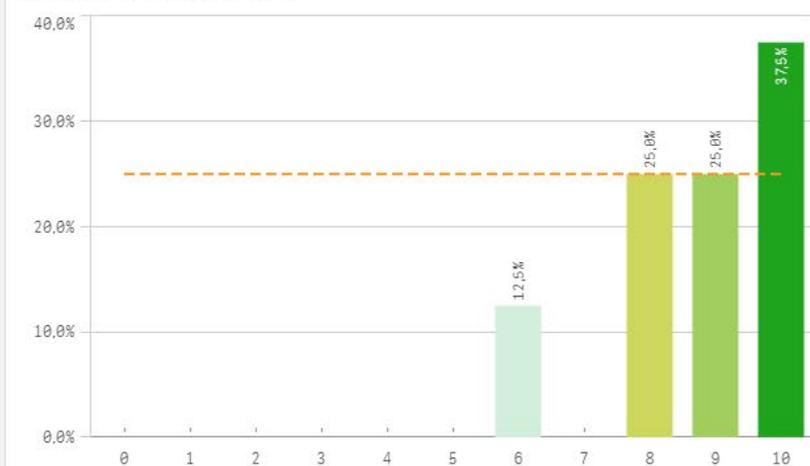
Plan de estudios adecuado



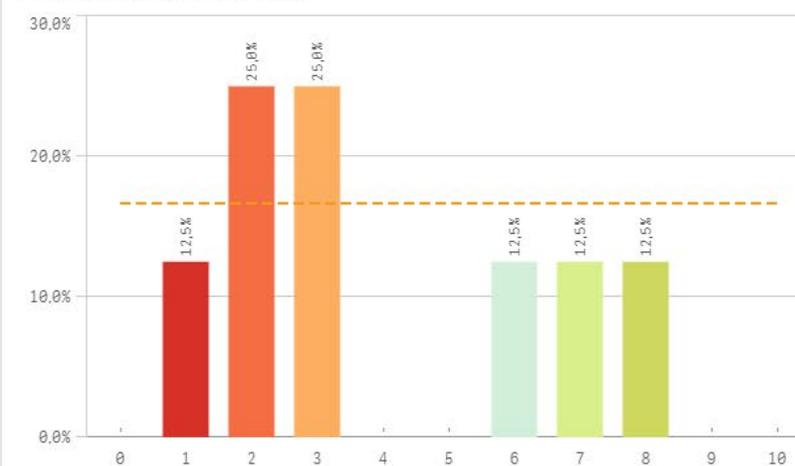
Nivel de dificultad apropiado



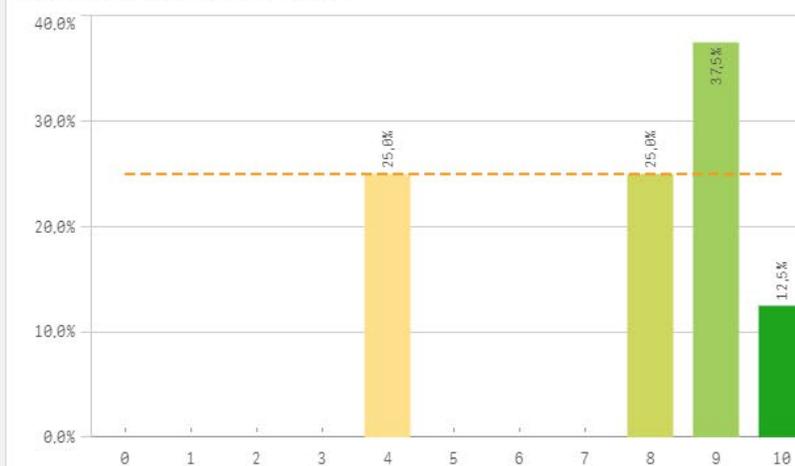
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

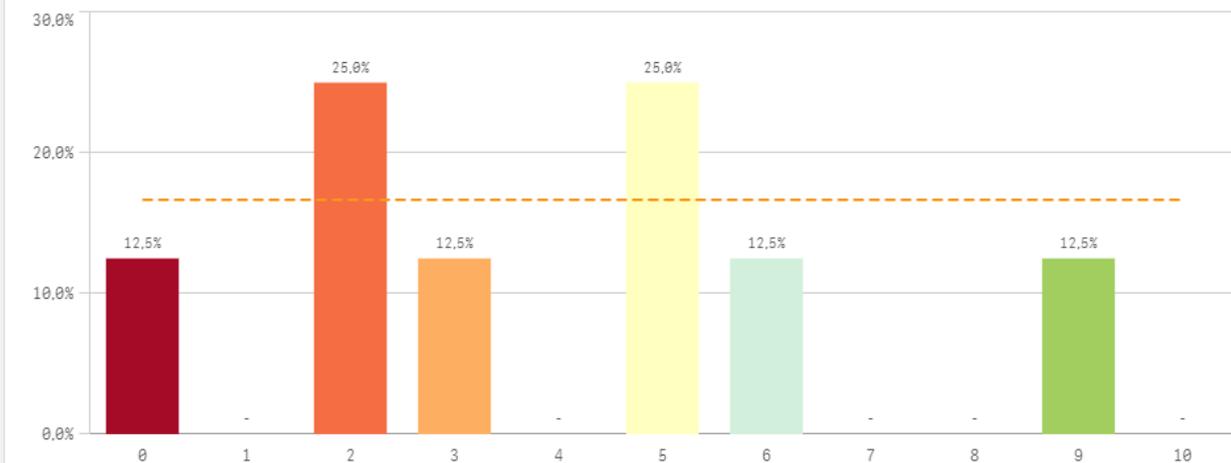


Calificaciones en tiempo adecuado

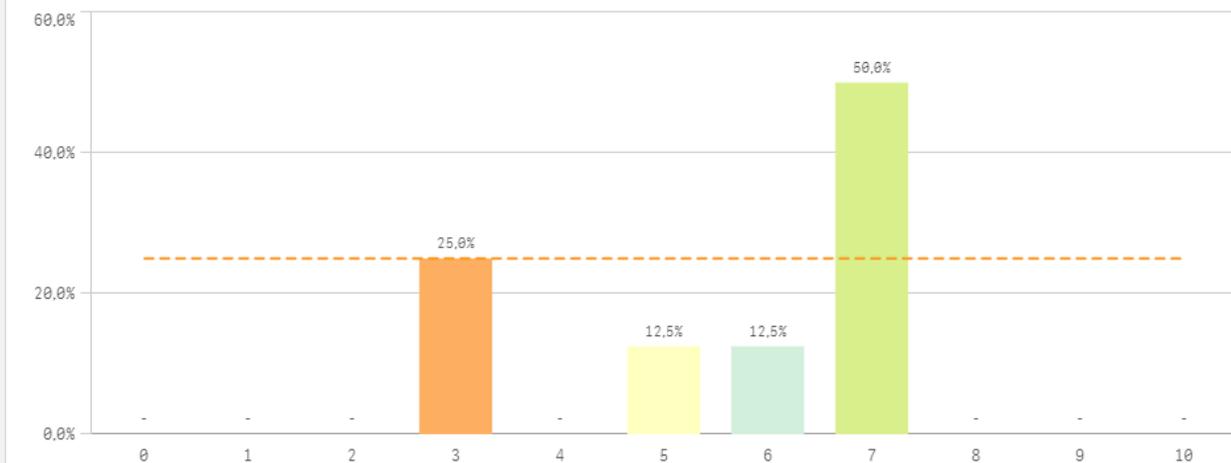


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

## Relación calidad/precio

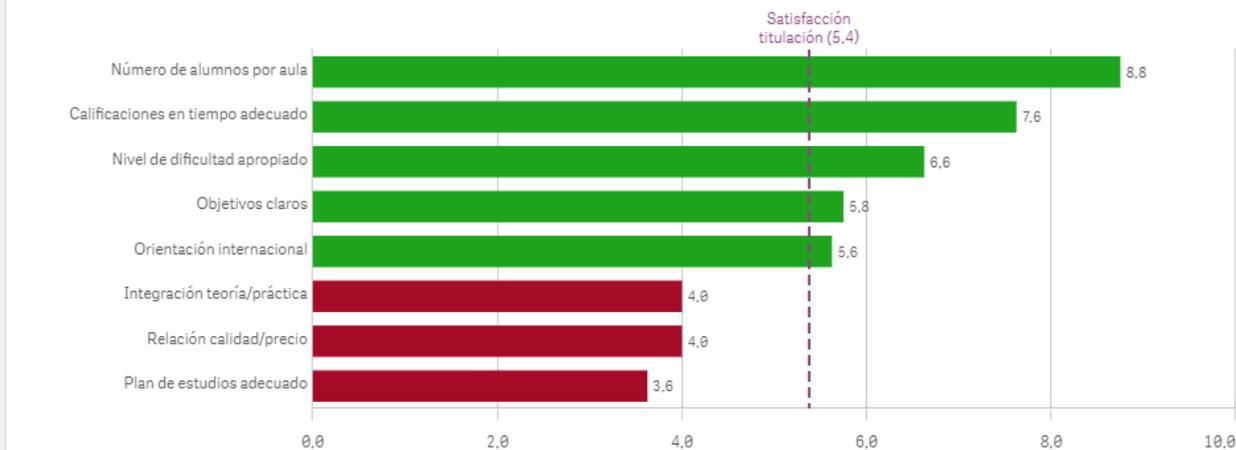


## Orientación internacional



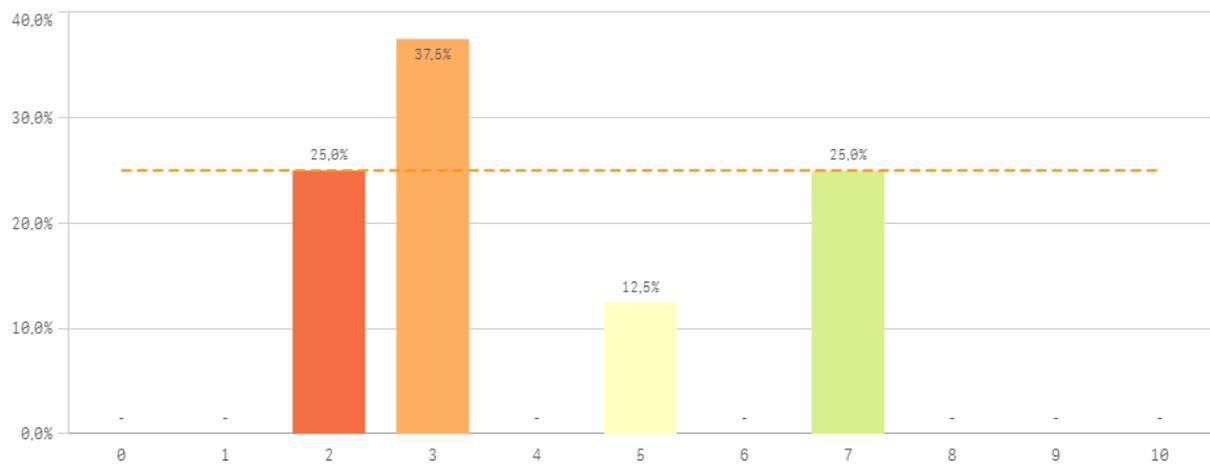
Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,8	1,4	9,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		7,6	2,3	8,5	9
Nivel de dificultad apropiado		6,6	1,9	7,0	-
Objetivos claros		5,8	1,0	6,0	6
Orientación internacional		5,6	1,8	6,5	7
Integración teoría/práctica		4,0	2,6	3,0	-
Relación calidad/precio		4,0	2,8	4,0	-
Plan de estudios adecuado		3,6	2,2	3,0	-

## Fortalezas y debilidades

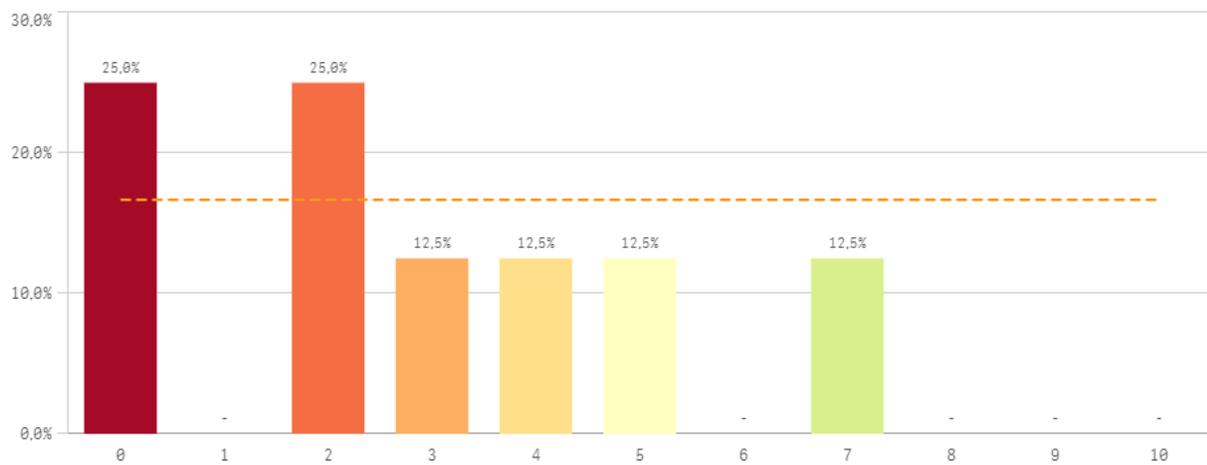


# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

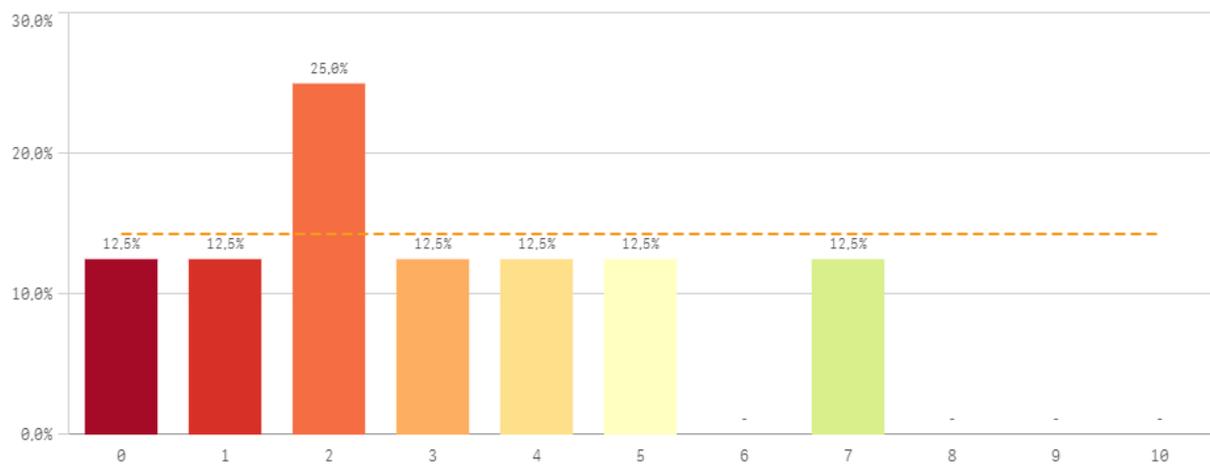
## Objetivos propuestos alcanzados



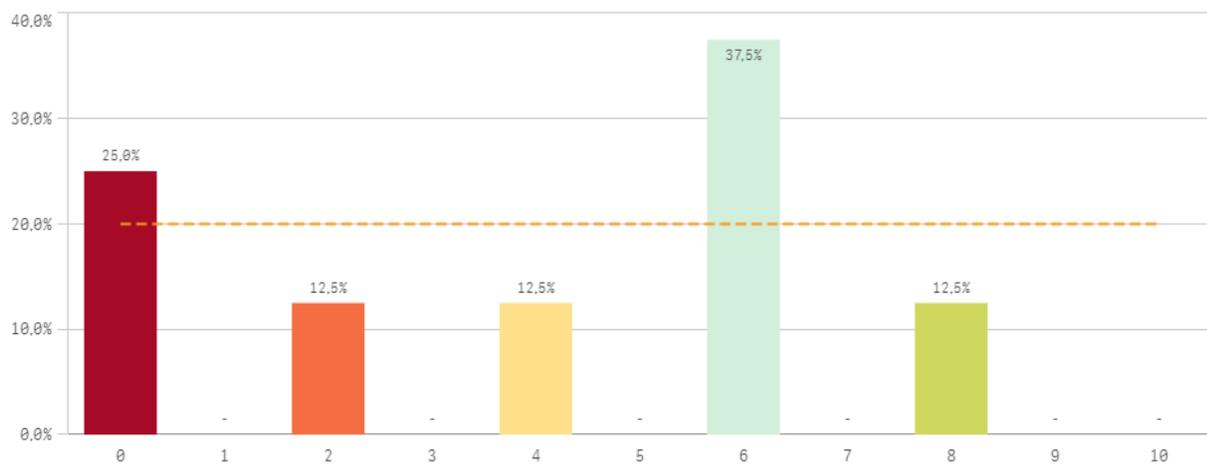
## Componente práctico adecuado



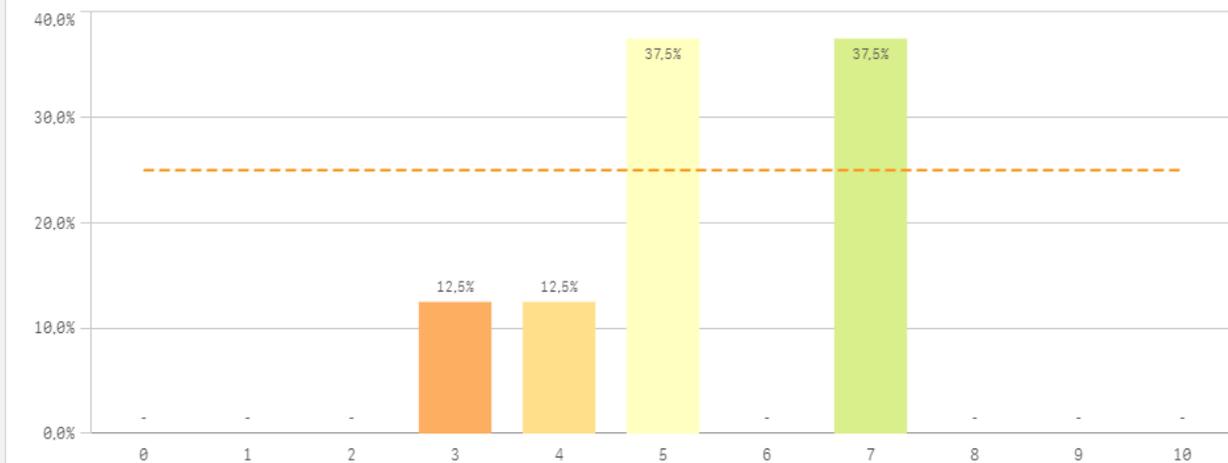
## Contenidos innovadores



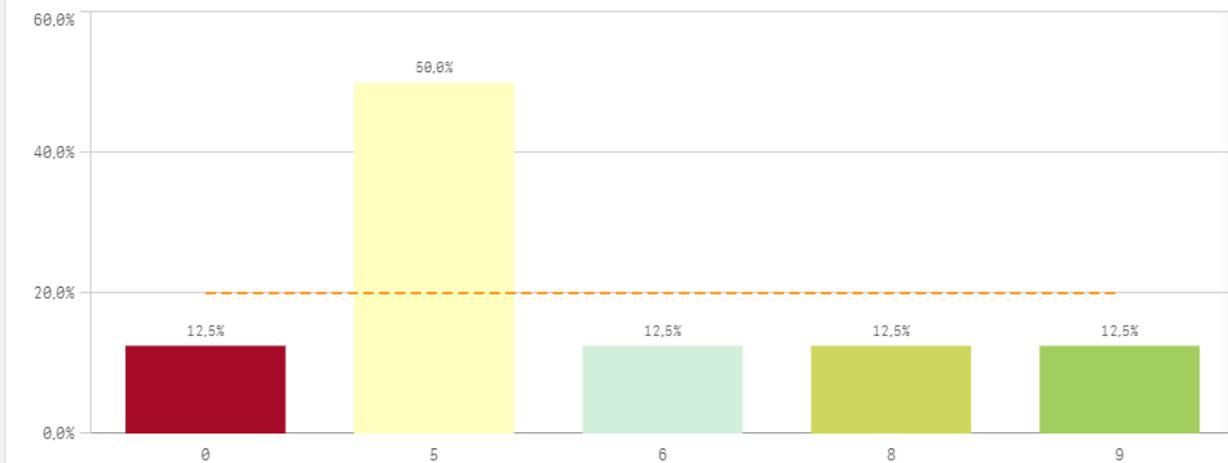
## Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



**Trabajo no presencial útil**

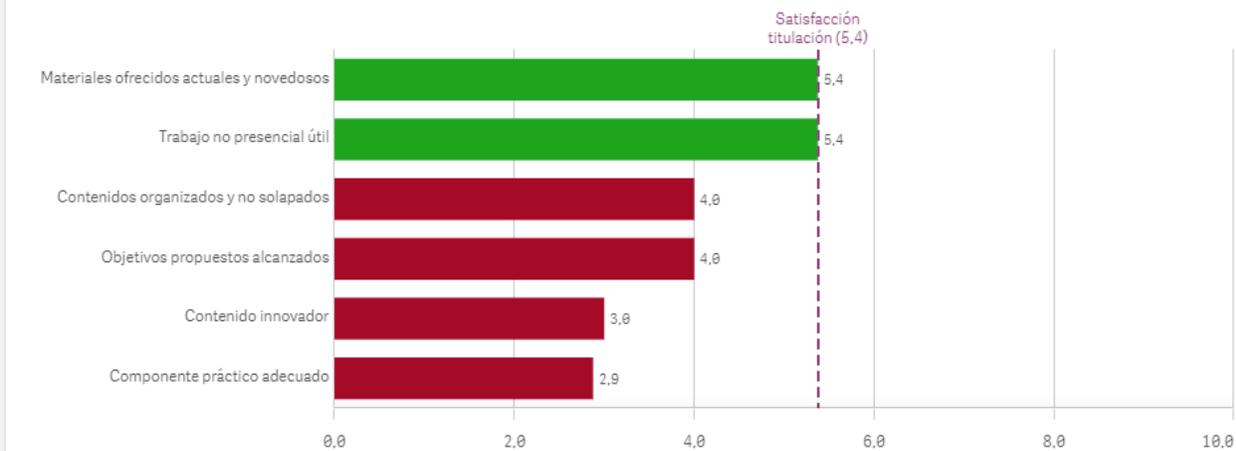


**Materiales ofrecidos actuales y novedosos**



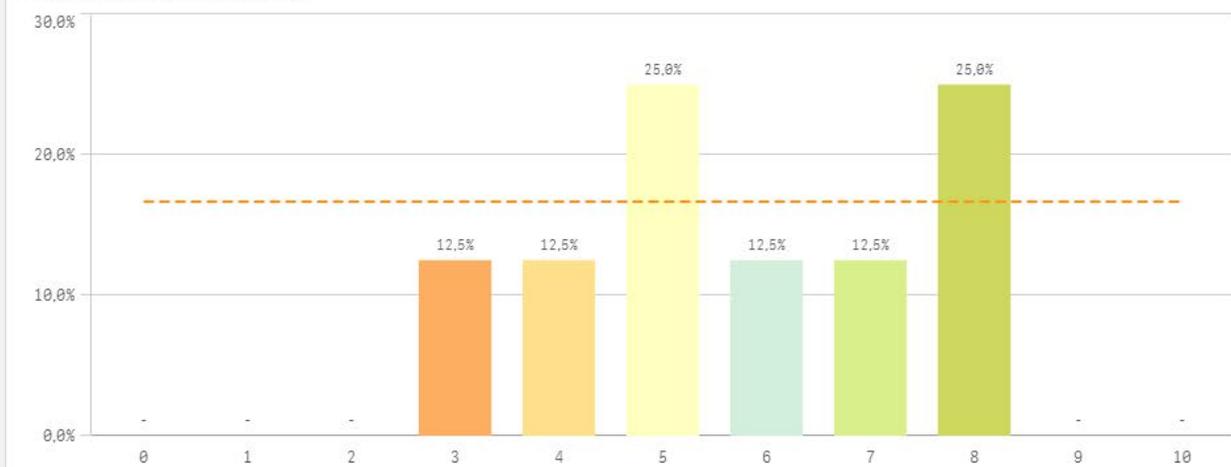
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,7	5,0	5,0
Trabajo no presencial útil		5,4	1,5	5,0	-
Contenidos organizados y no solapados		4,0	3,0	5,0	6,0
Objetivos propuestos alcanzados		4,0	2,1	3,0	3,0
Contenido innovador		3,0	2,3	2,5	2,0
Componente práctico adecuado		2,9	2,4	2,5	-

**Fortalezas y debilidades**

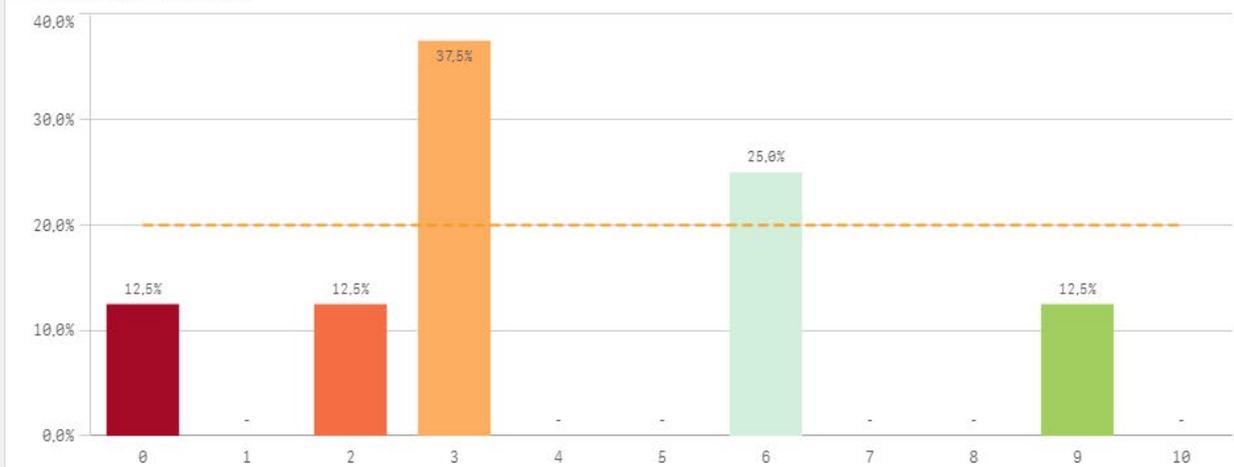


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

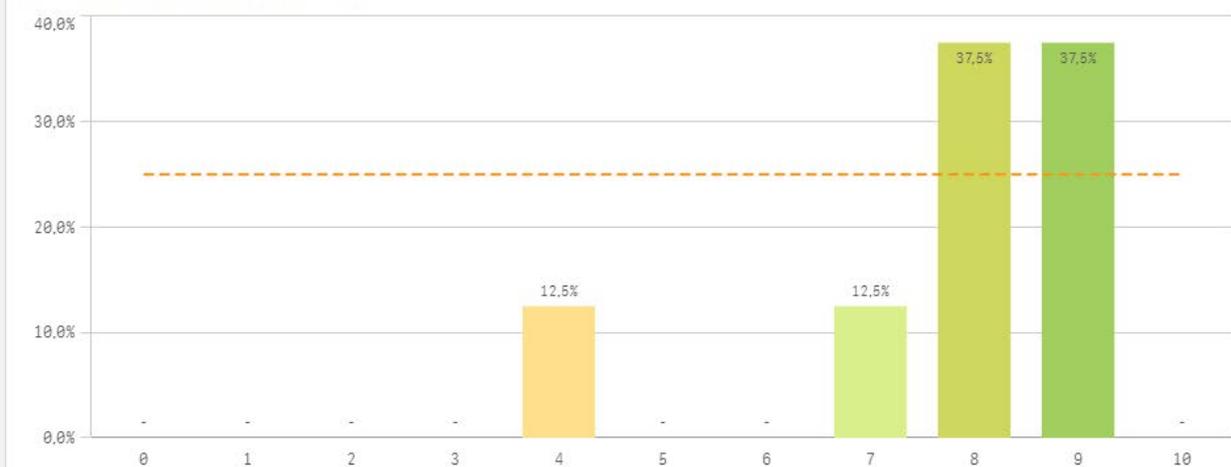
## Competencias de la titulación



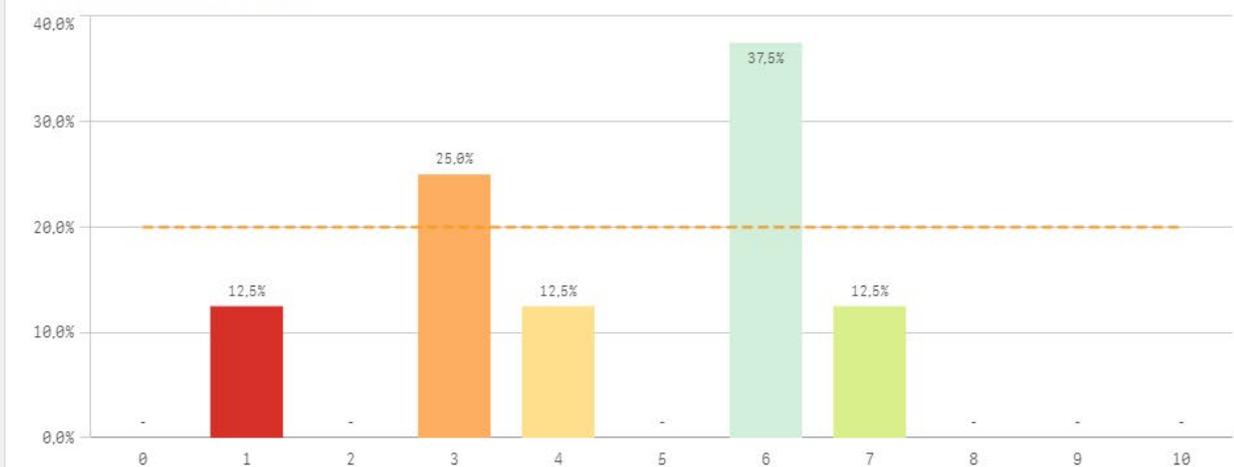
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación

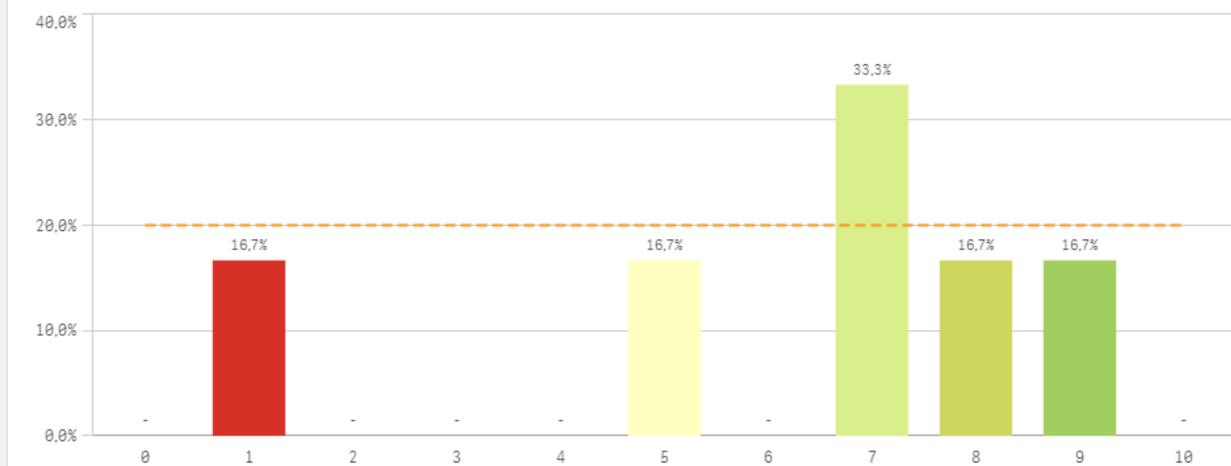


## Labor docente del profesorado

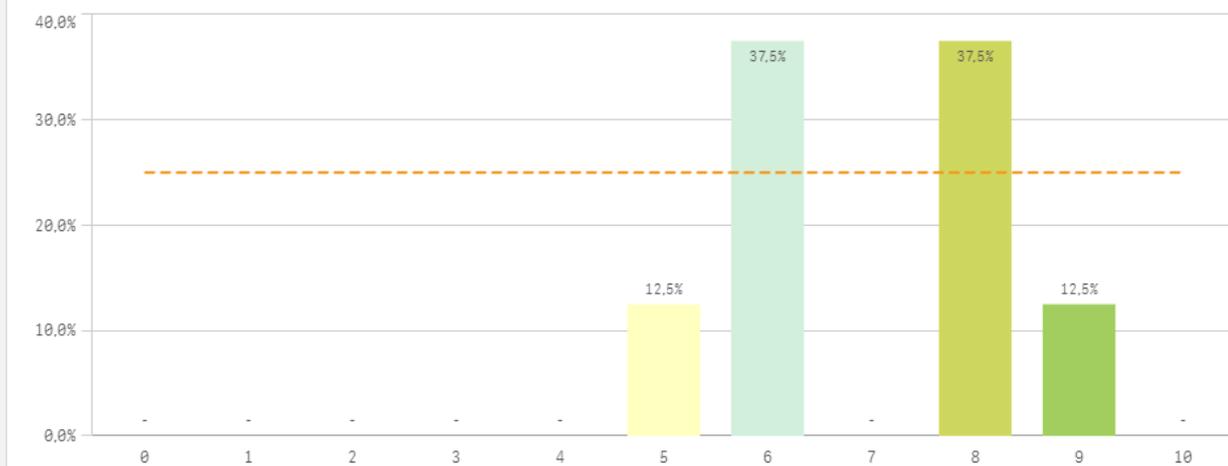


## Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

### Tutorías presenciales útiles

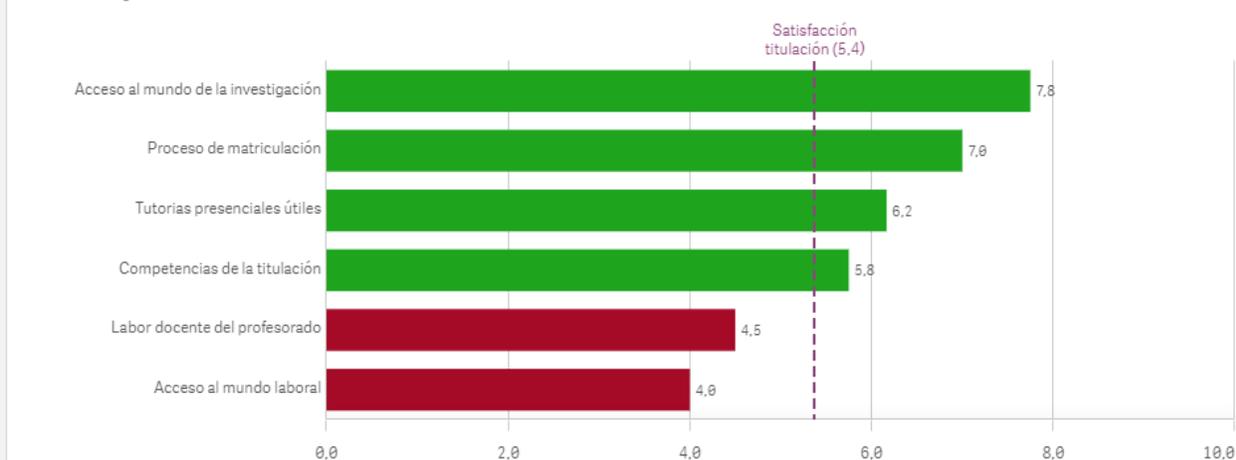


### Proceso de matriculación

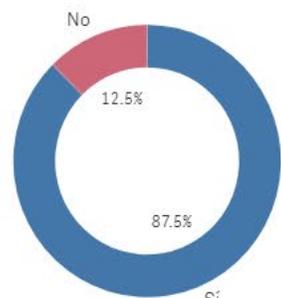


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,8	1,7	8,0	-
Proceso de matriculación		7,0	1,4	7,0	-
Tutorías presenciales útiles		6,2	2,9	7,0	7,0
Competencias de la titulación		5,8	1,8	5,5	-
Labor docente del profesorado		4,5	2,1	5,0	6,0
Acceso al mundo laboral		4,0	2,8	3,0	3,0

### Fortalezas y debilidades



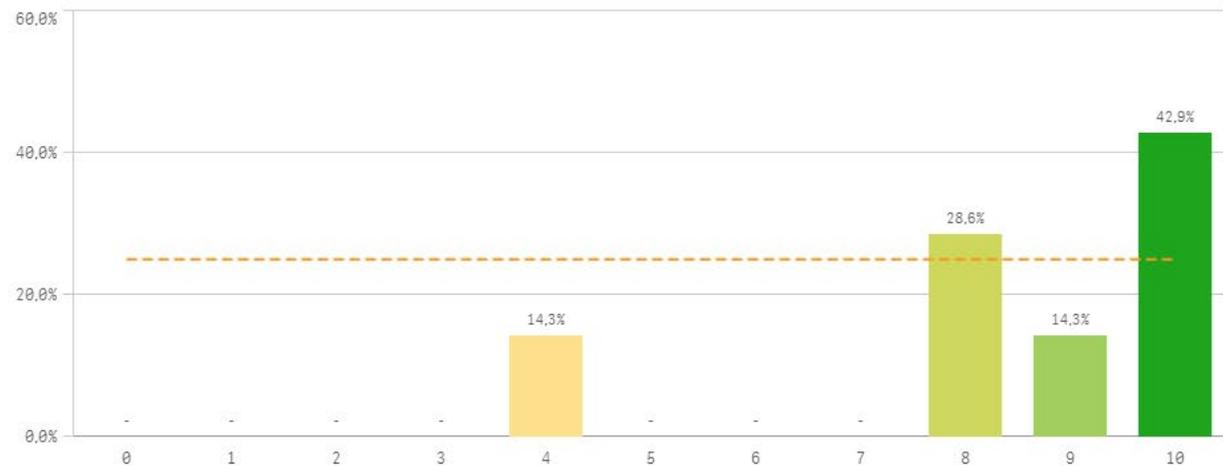
Prácticas externas



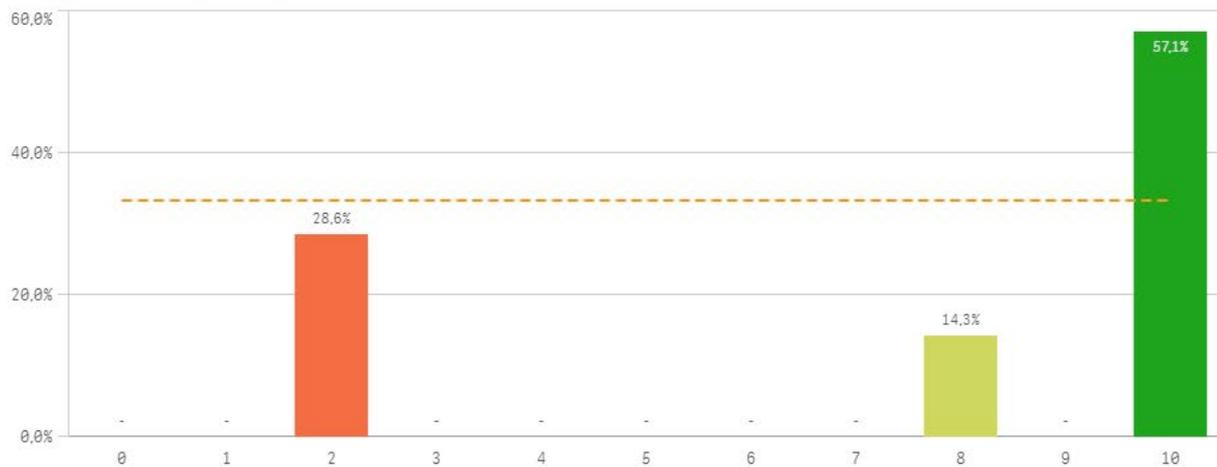
Si  
7

No  
1

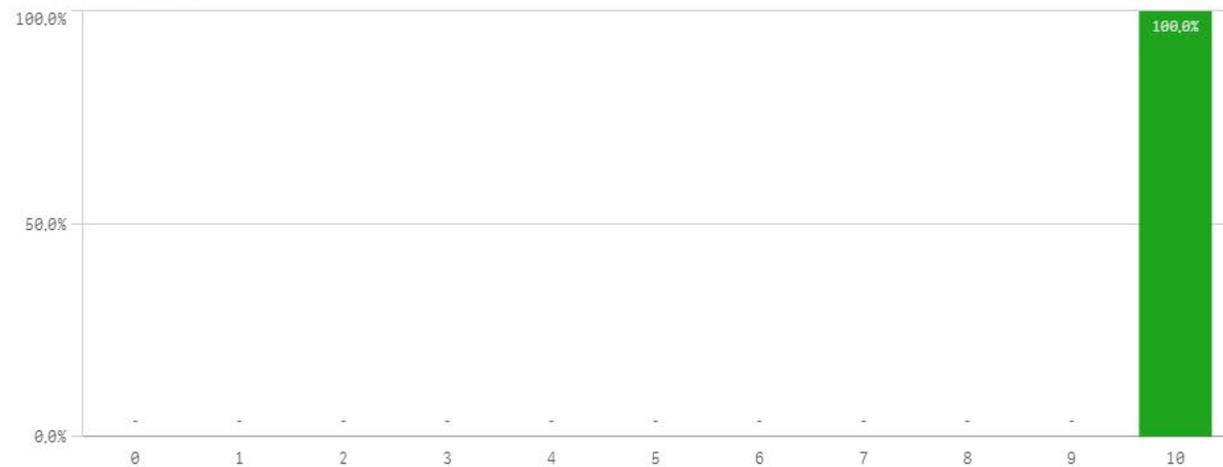
Valoración formativa



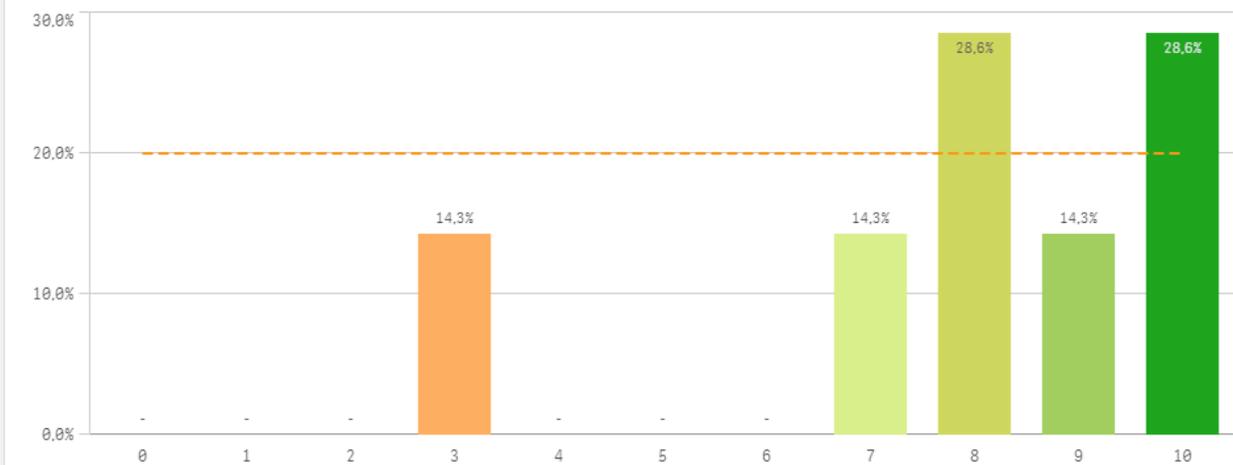
Atención del tutor/colaborador



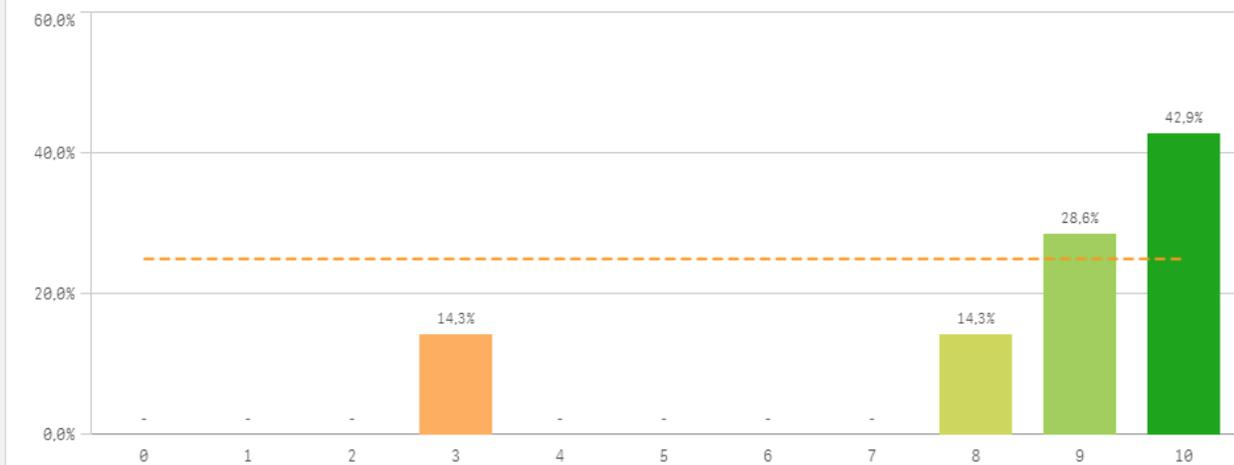
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

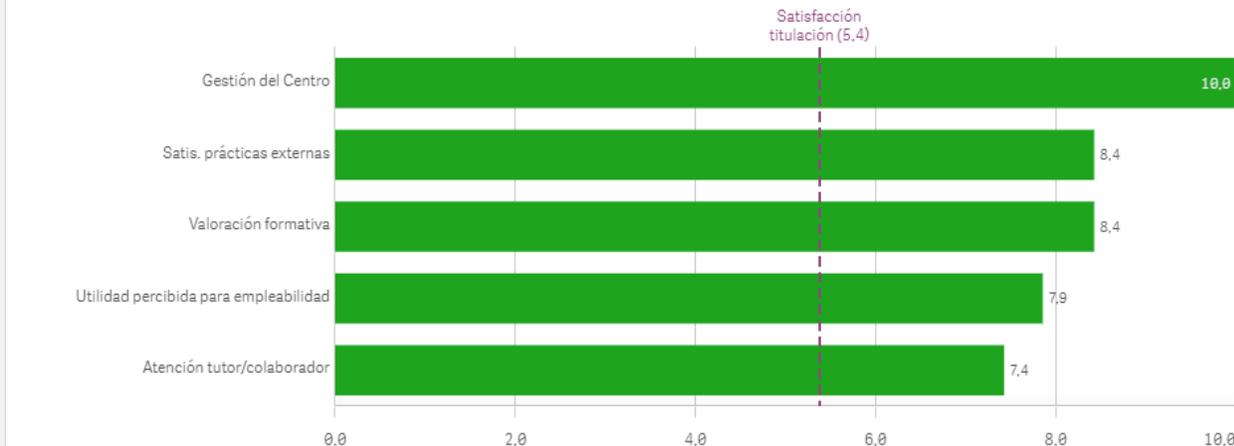


Satisfacción con las prácticas externas

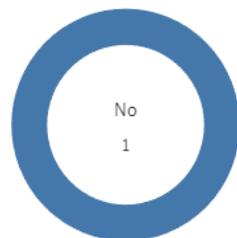


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Gestión del Centro		10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,4	2,5	9,0	10,0
Valoración formativa		8,4	2,1	9,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,9	2,4	8,0	-
Atención tutor/colaborador		7,4	3,8	10,0	10,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

8

Satisfacción formación en el extranjero

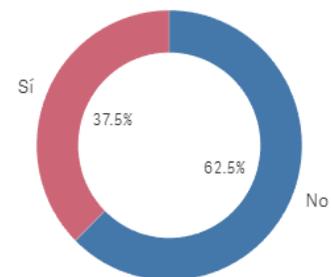
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



Si

3

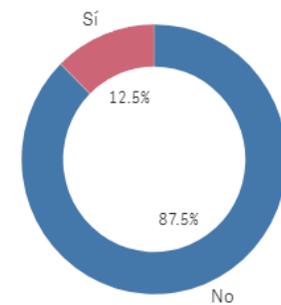
No

5

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Si

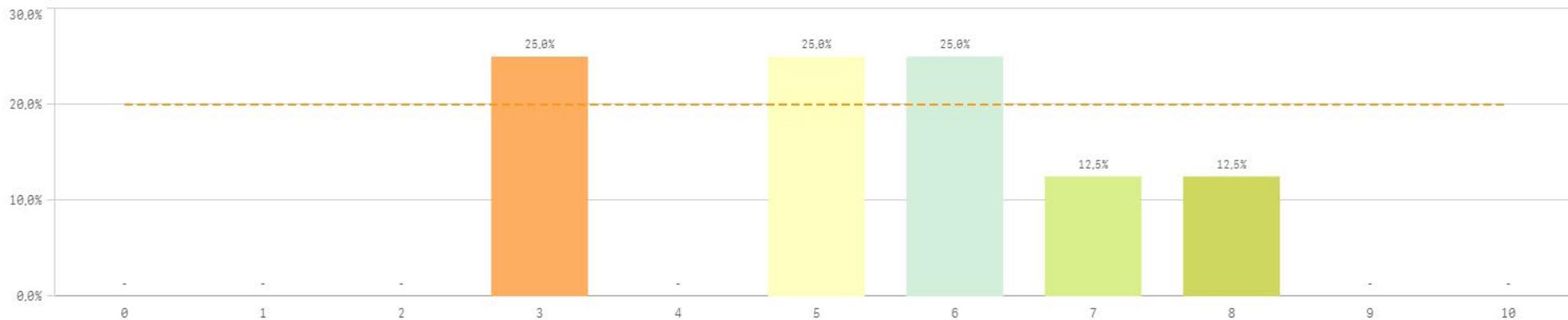
1

No

7

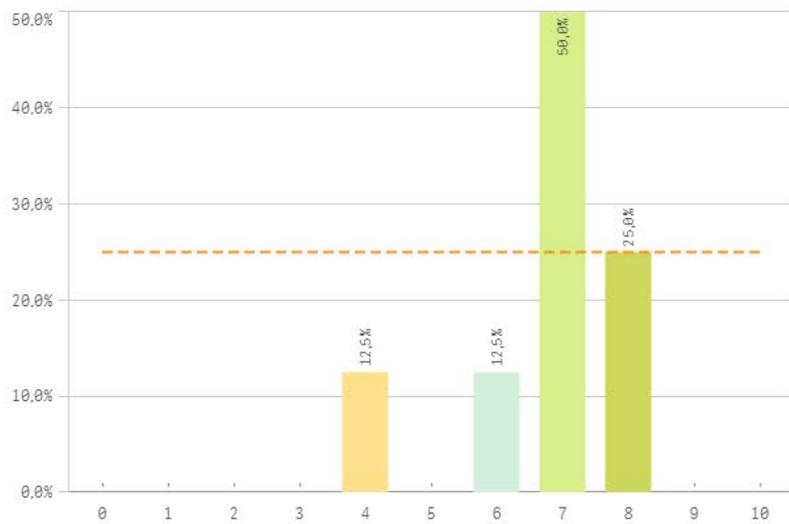
# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

## Satisfacción global con la titulación

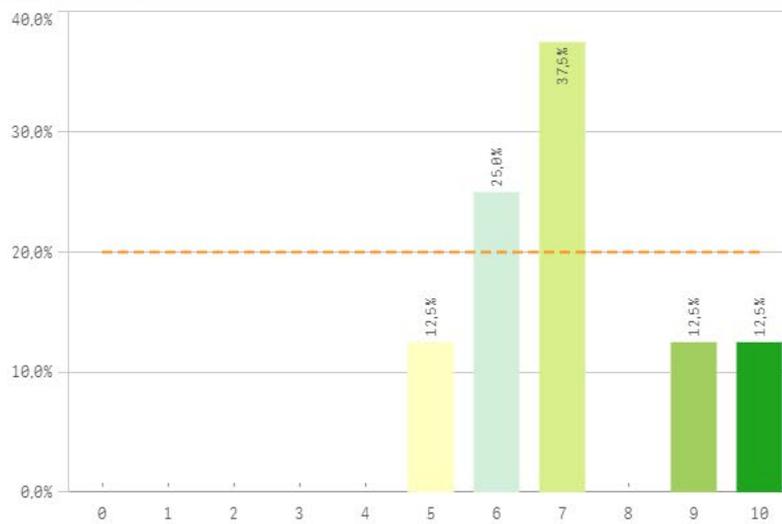


Media	5,4
Desviación Típica	1,8
Mediana	5,5
Moda	-

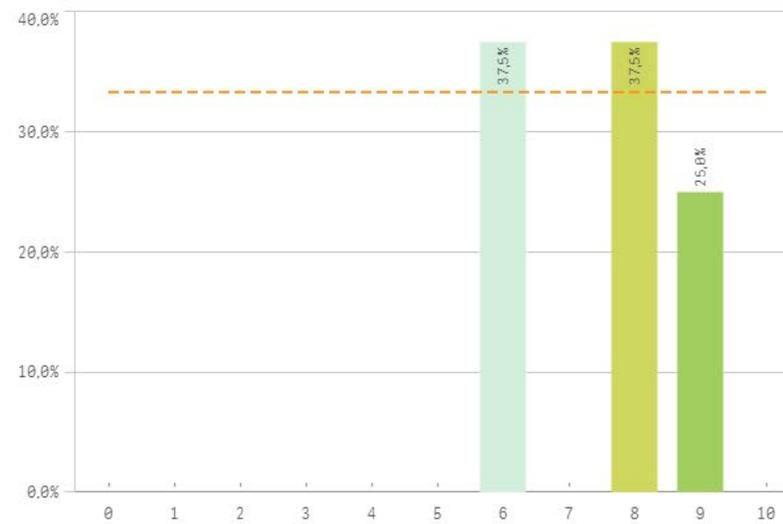
## Satisfacción UCM



## Orgullo estudiante UCM

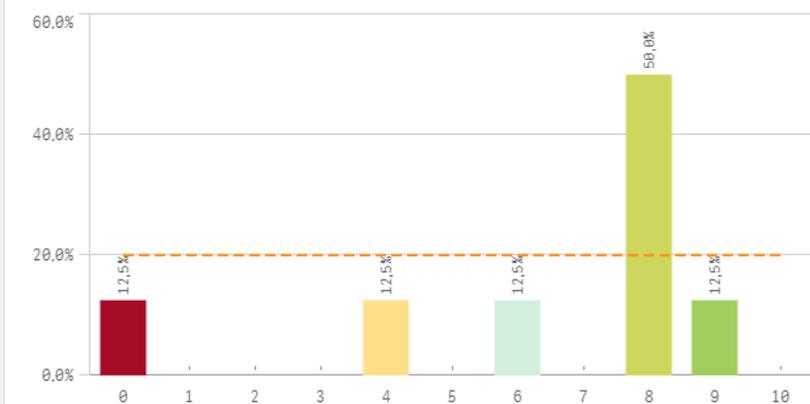


## Prestigio UCM

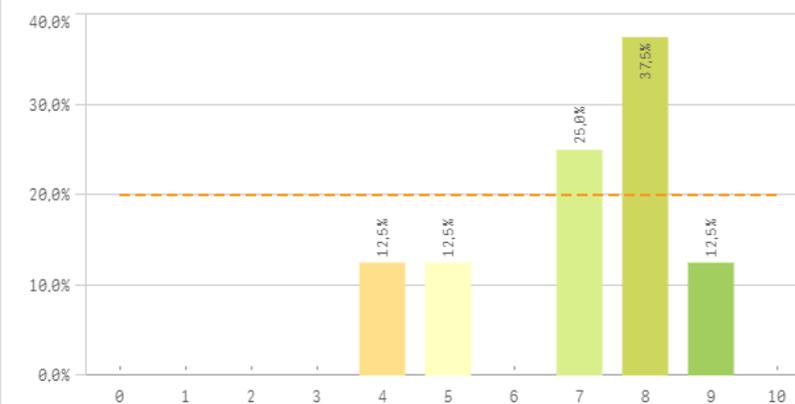


# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

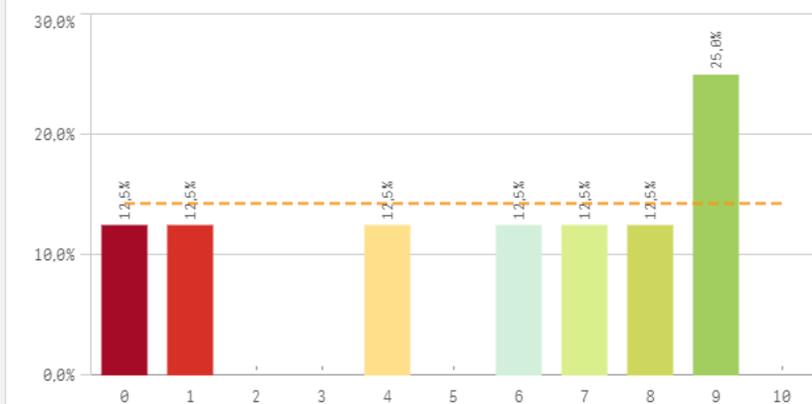
## Recursos y medios



## Actividades complementarias



## Atención al estudiante

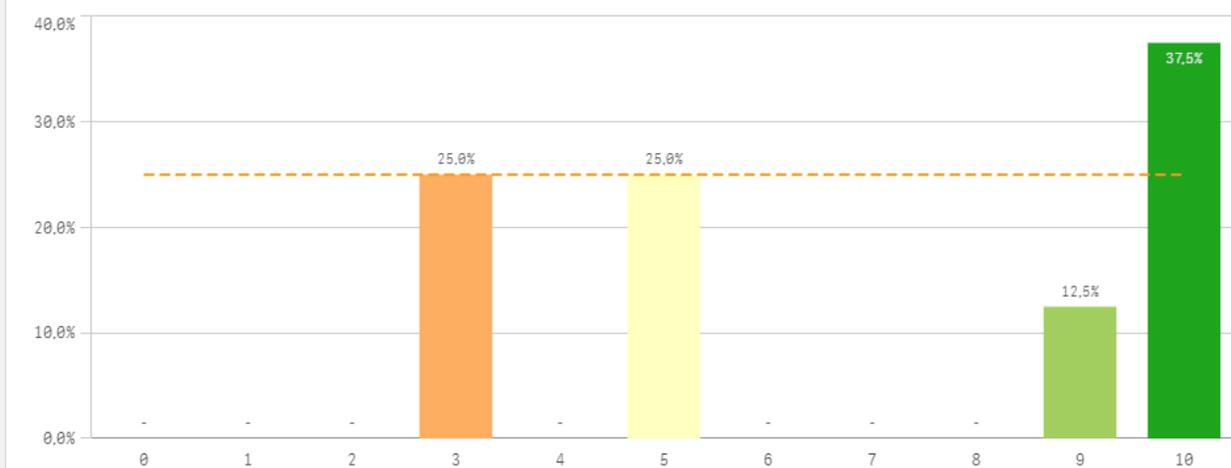


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,5	1,3	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		7,1	1,6	7,0	7,0
Actividades complementarias		7,0	1,7	7,5	8,0
Satisfacción UCM		6,8	1,3	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,4	3,0	8,0	8,0
Atención al estudiante		5,5	3,5	6,5	9,0

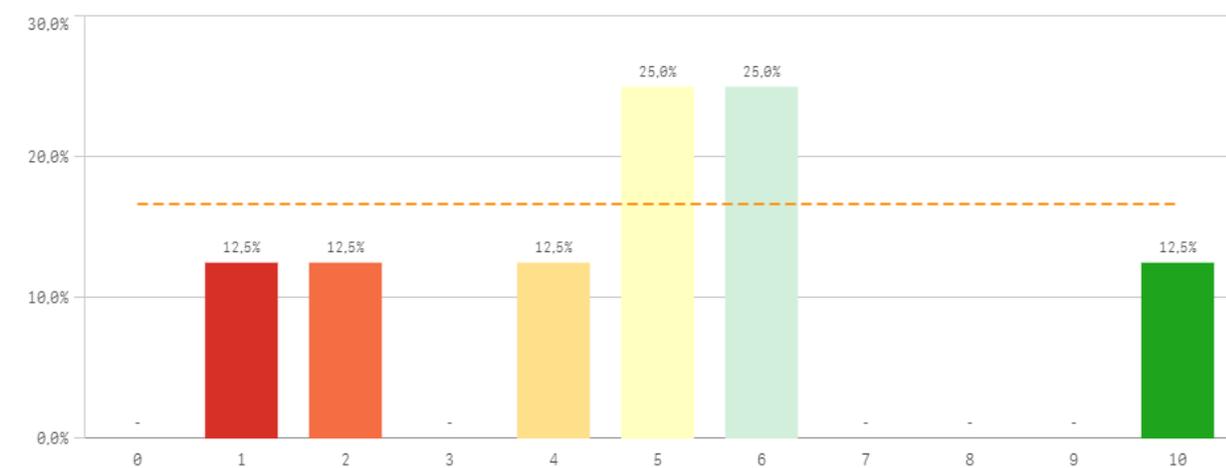
## Fortalezas y debilidades



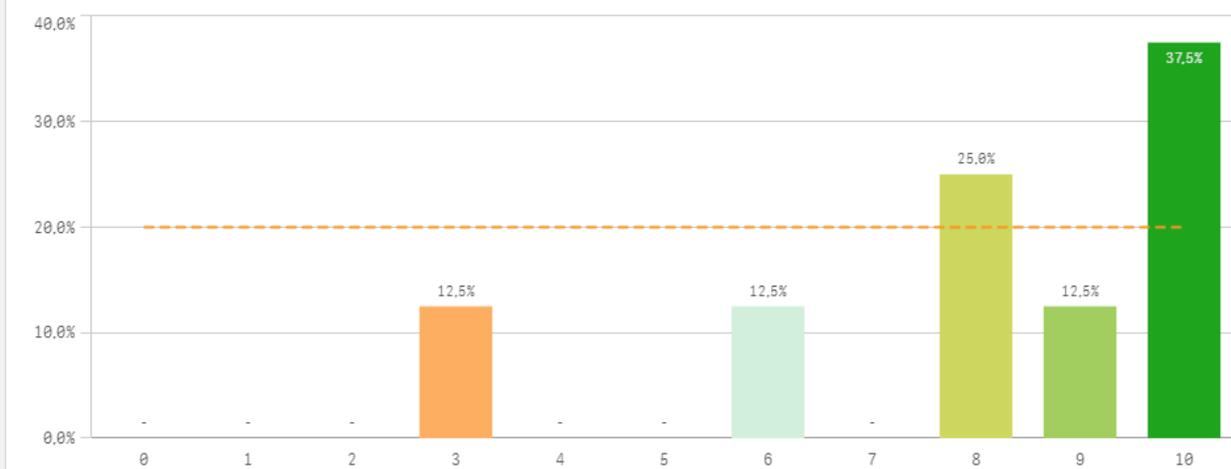
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

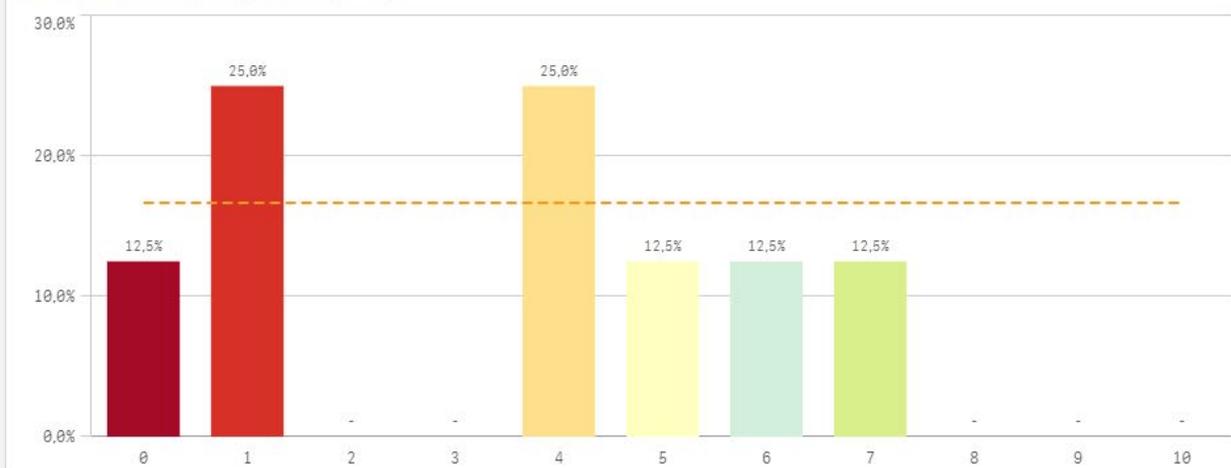


Repetir en la UCM (fidelidad)

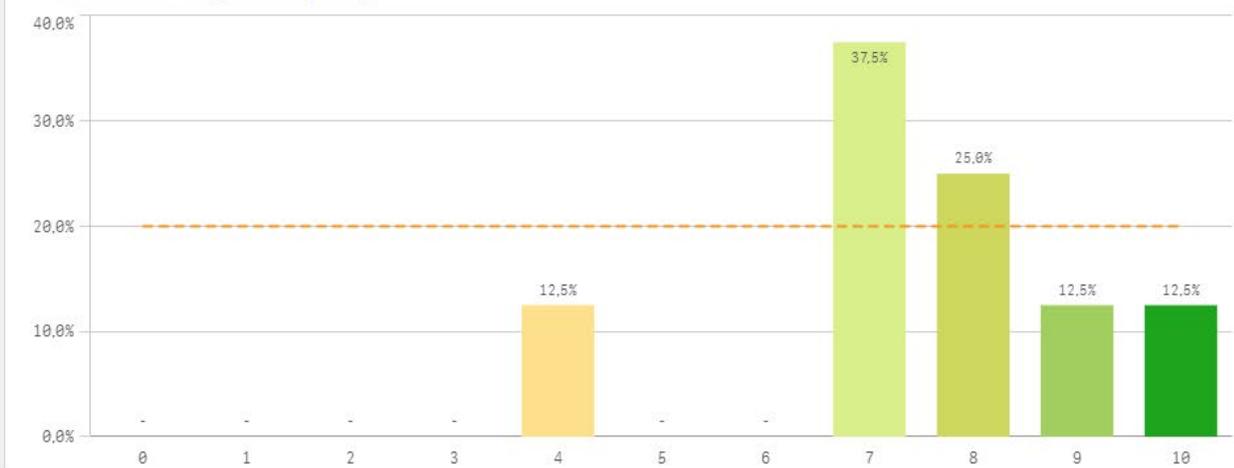


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	6,9	3,2	7,0	10,0
Repetir titulación	4,9	2,7	5,0	-
Repetir en la UCM	8,0	2,4	8,5	10,0
Recomendar titulación	3,5	2,6	4,0	-
Recomendar la UCM	7,5	1,8	7,5	7,0
Seguir en la misma titulación	5,1	3,2	5,0	7,0
Seguir como alumno de la UCM	7,8	1,5	7,5	7,0

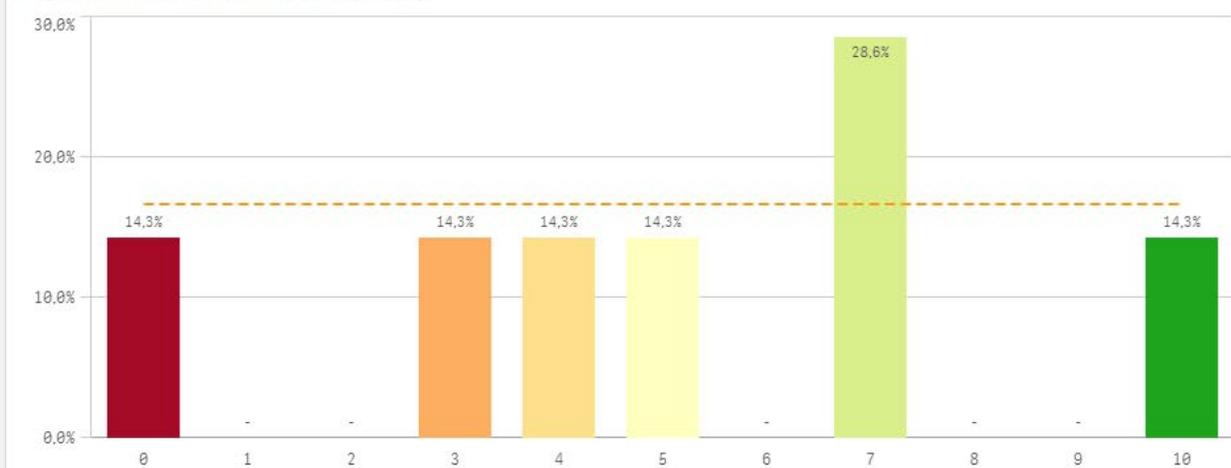
Recomendar titulación (preinscripción)



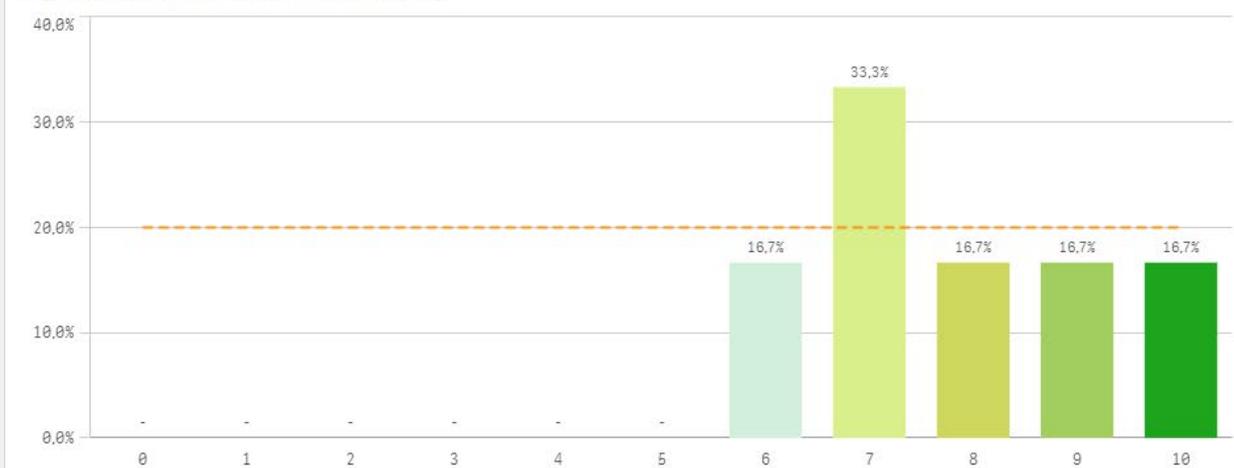
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

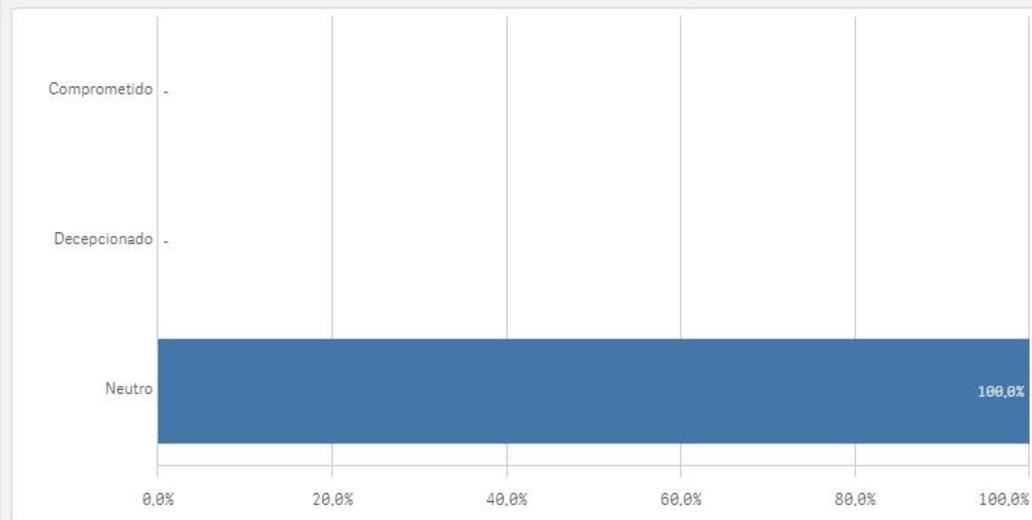
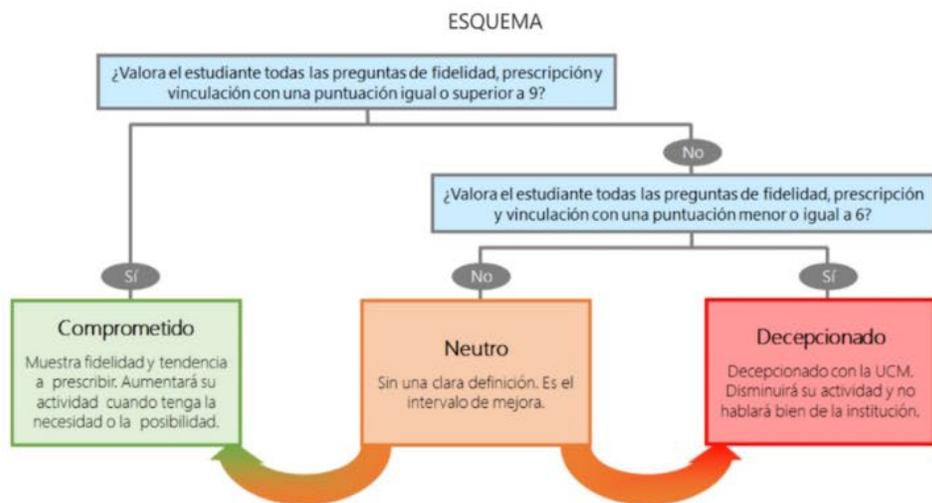


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,8
Calificaciones en tiempo adecuado		7,6
Nivel de dificultad apropiado		6,6
Objetivos claros		5,8
Orientación internacional		5,6
Integración teoría/práctica		4,0
Relación calidad/precio		4,0
Plan de estudios adecuado		3,6

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4
Trabajo no presencial útil		5,4
Contenidos organizados y no solapados		4,0
Objetivos propuestos alcanzados		4,0
Contenido innovador		3,0
Componente práctico adecuado		2,9

Formación recibida y matriculación	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		7,8
Proceso de matriculación		7,0
Tutorías presenciales útiles		6,2
Competencias de la titulación		5,8
Labor docente del profesorado		4,5
Acceso al mundo laboral		4,0

Satisfacción	Q	Media
Prestigio UCM		7,5
Orgullo estudiante UCM		7,1
Actividades complementarias		7,0
Satisfacción UCM		6,8
Recursos y Medios		6,4
Atención al estudiante		5,5

Prácticas externas	Q	Media
Gestión del Centro		10,0
Satis. prácticas externas		8,4
Valoración formativa		8,4
Utilidad percibida para empleabilidad		7,9
Atención tutor/colaborador		7,4

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		6,9
Repetir titulación		4,9
Repetir en la UCM		8,0
Recomendar titulación		3,5
Recomendar la UCM		7,5
Seguir en la misma titulación		5,1
Seguir como alumno de la UCM		7,8



# PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Grado-Máster PDI: Características de la muestra



**OFICINA para la CALIDAD**

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

%\_Participacion

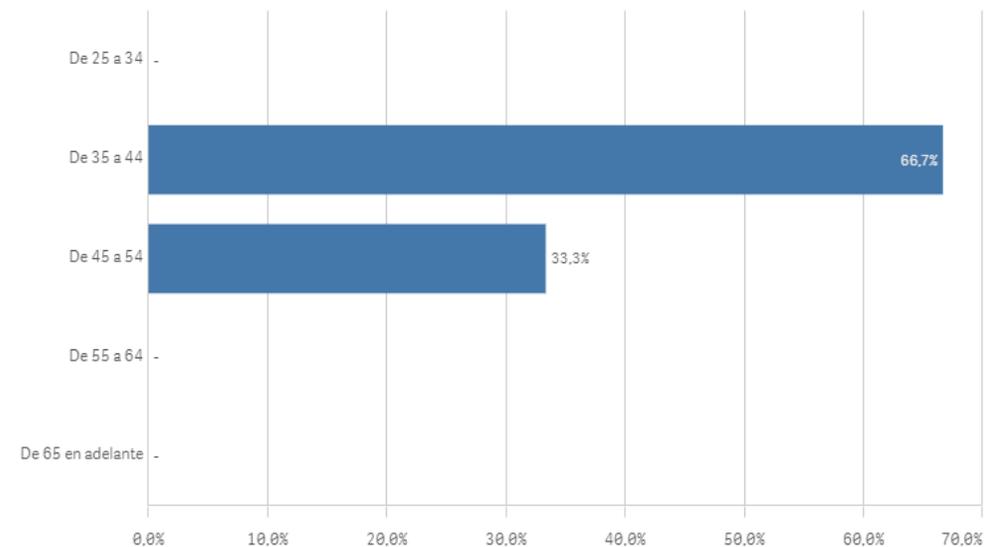
-

Participación n

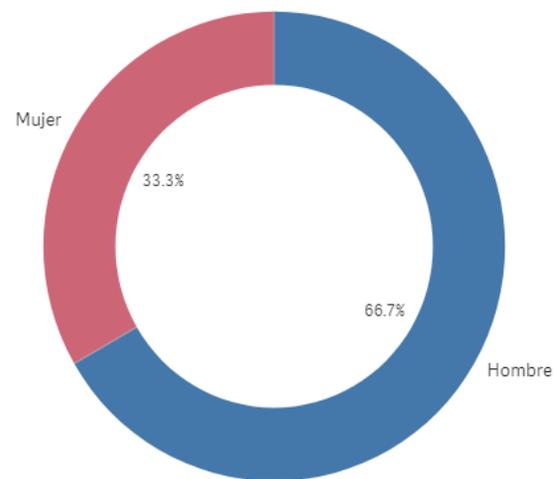
3

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



## Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad media (años)

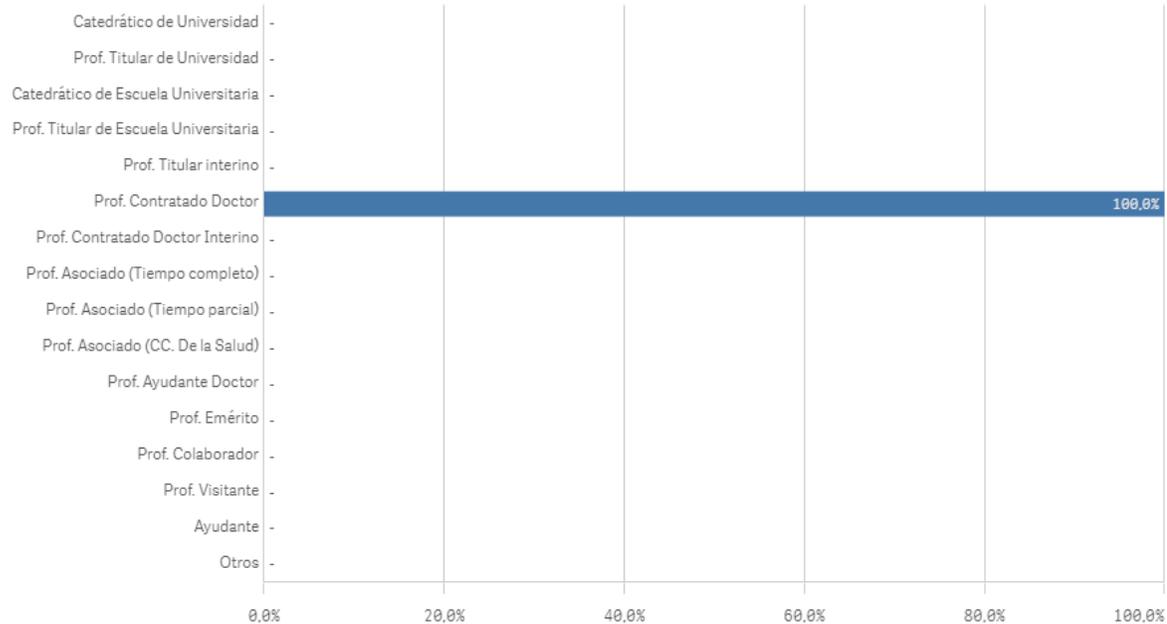
45,0

Des. Típica

8,2

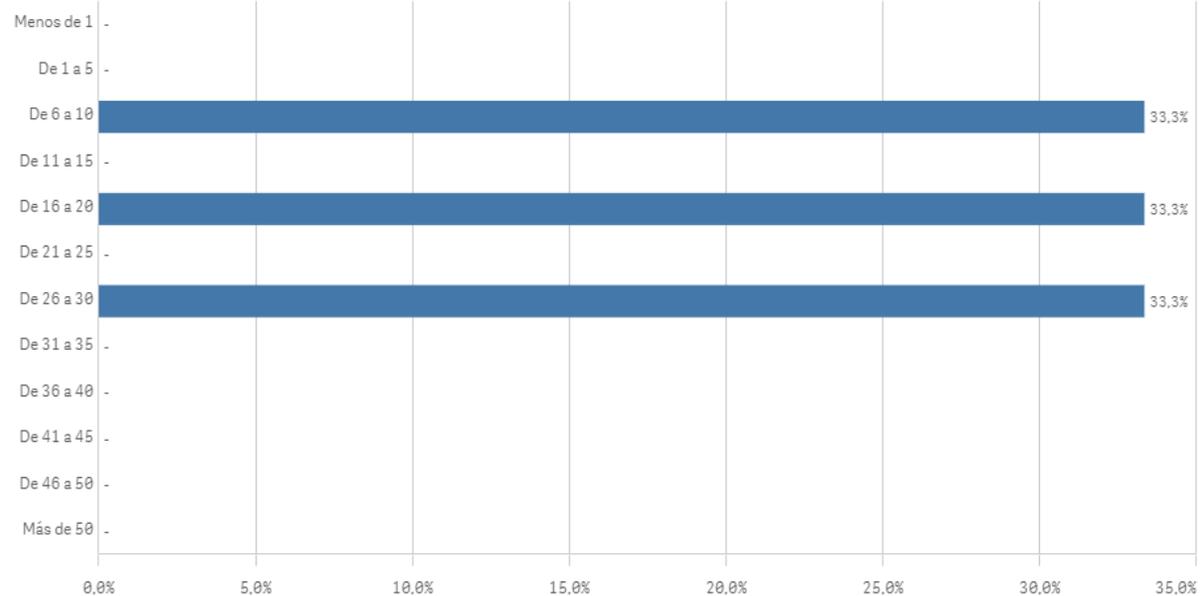
## Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

### Distribución por categorías

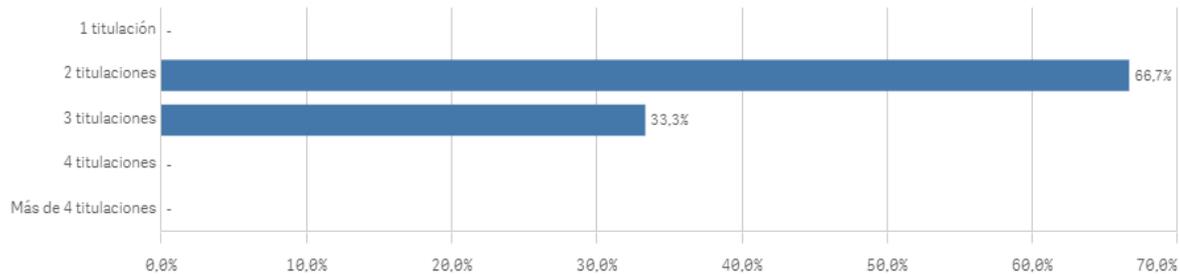


### Experiencia laboral (años)

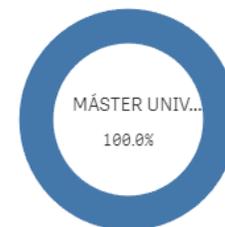
(%) Porcentaje por franjas



### Distribución por Nº de Titulaciones

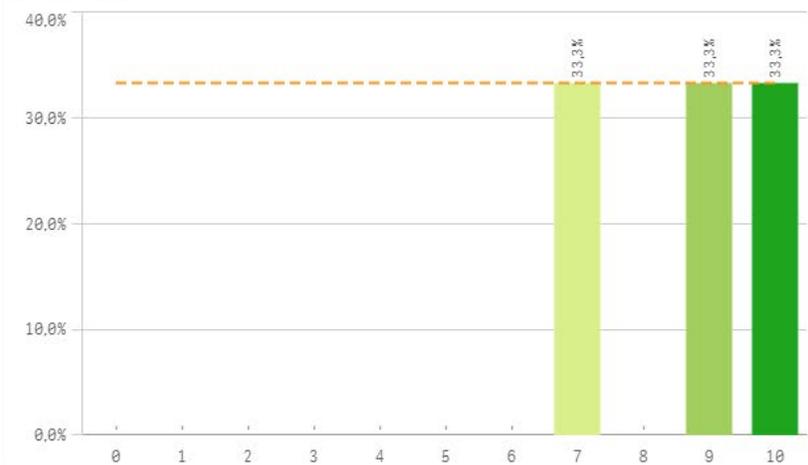


### Tipo de titulación (%)

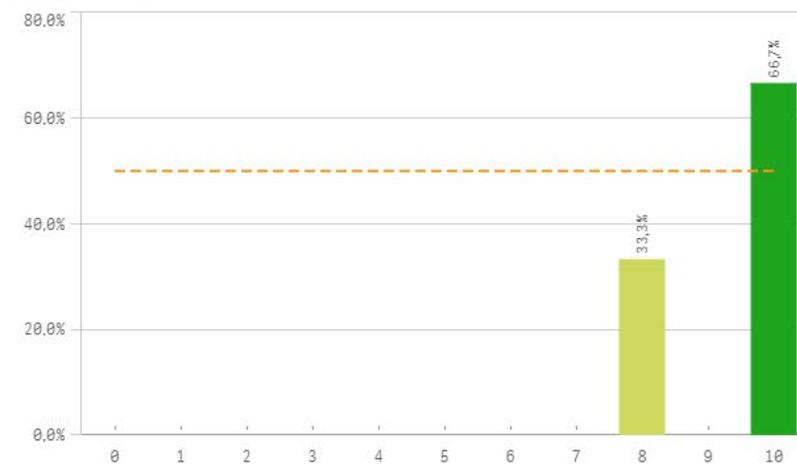


# Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

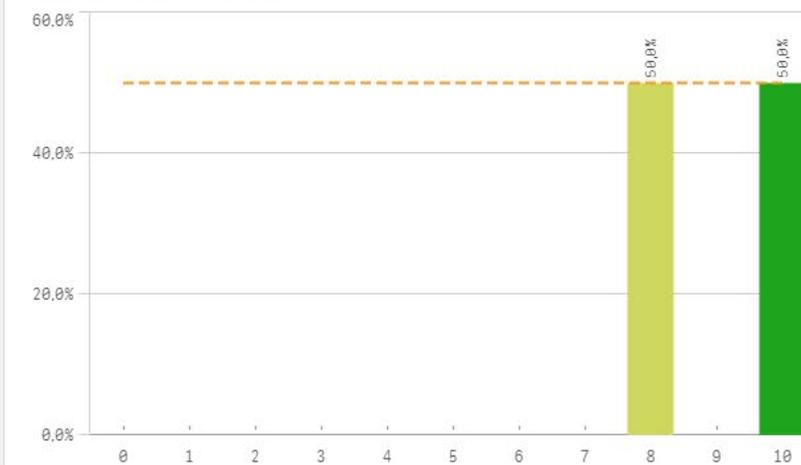
## Plan de estudios



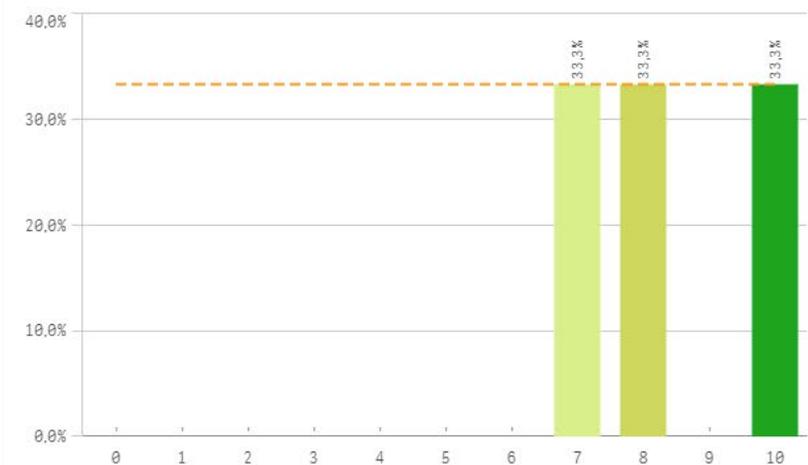
## Objetivos claros



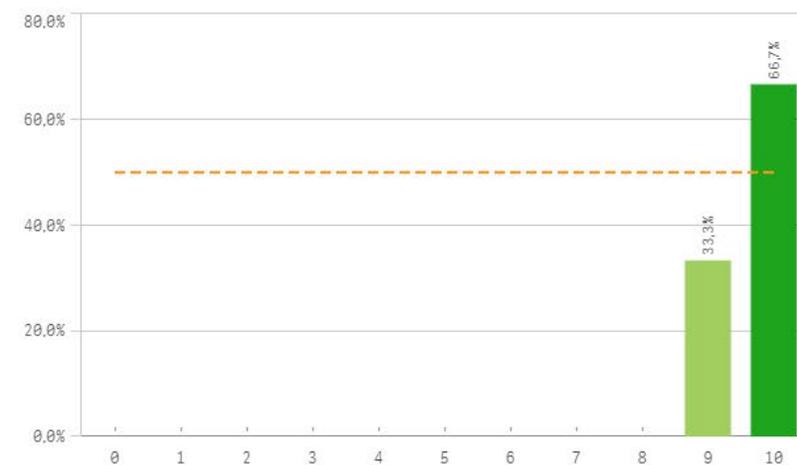
## Cumplimiento del programa



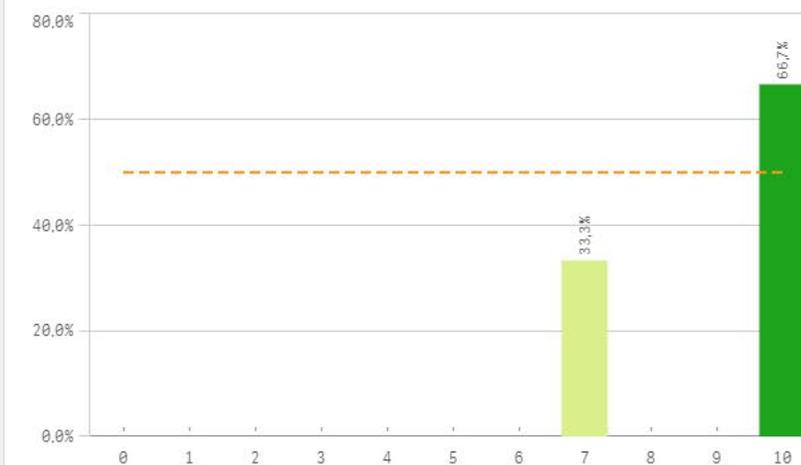
## Orientación internacional



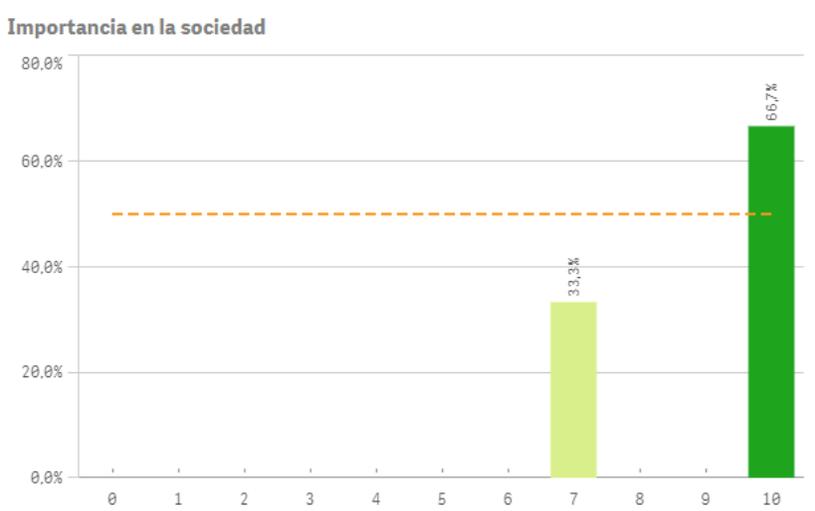
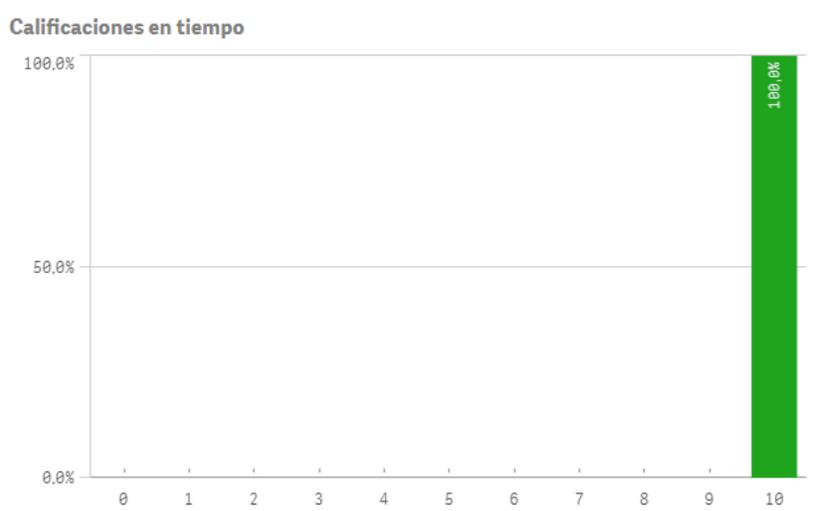
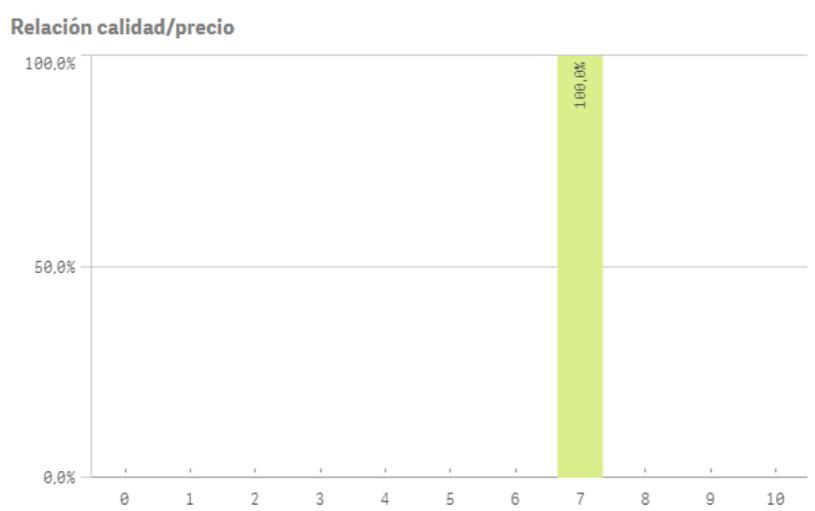
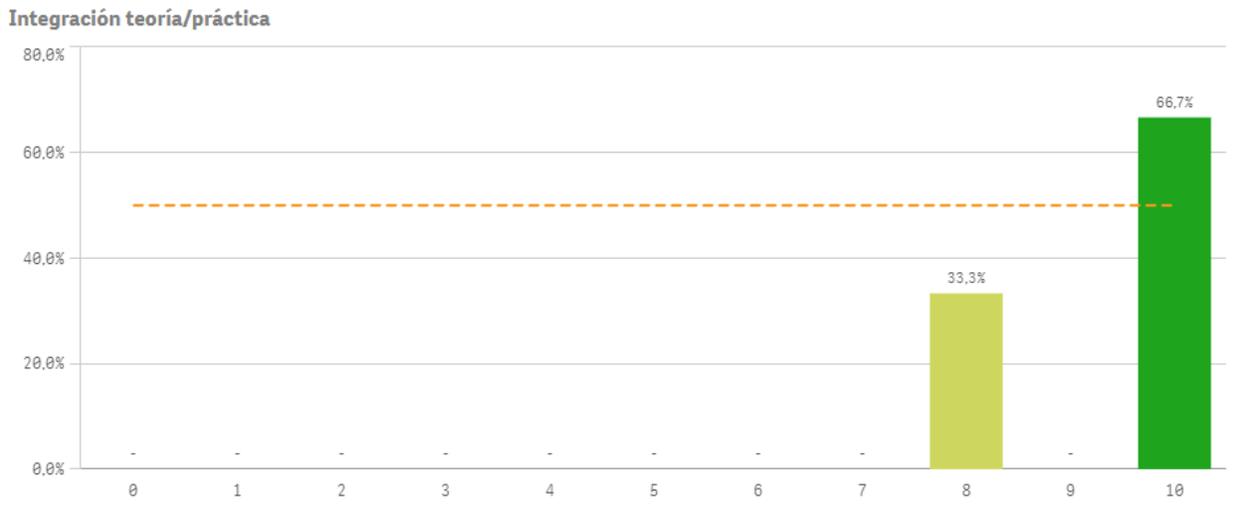
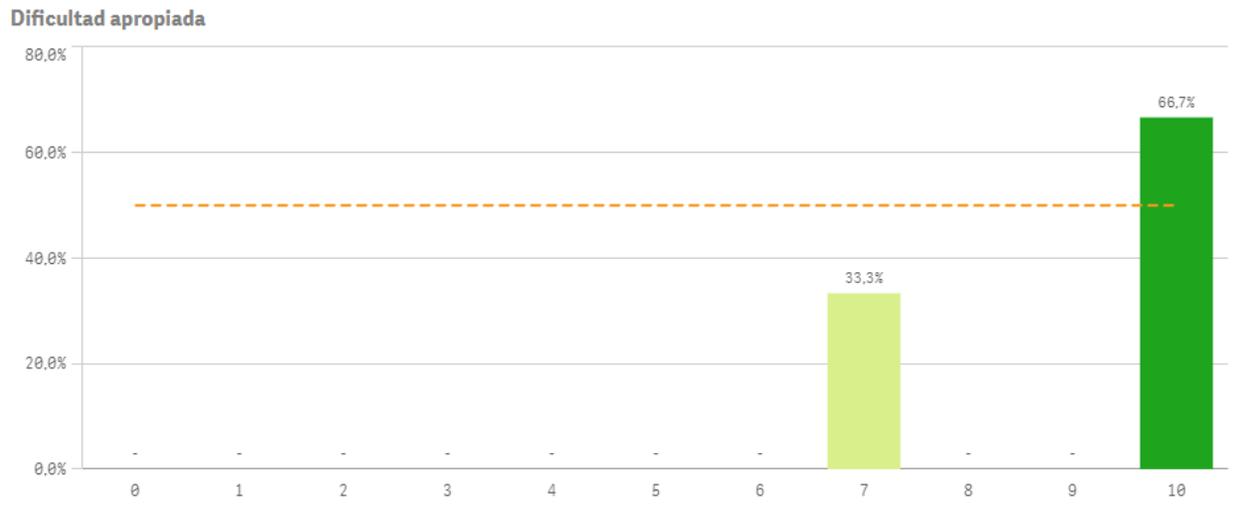
## Coordinación de la titulación



## Alumnos por aula

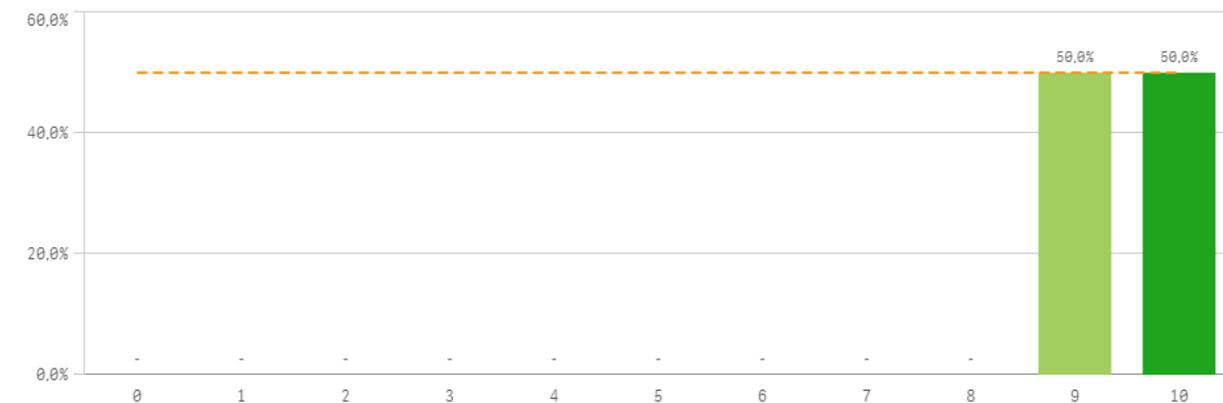


# Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

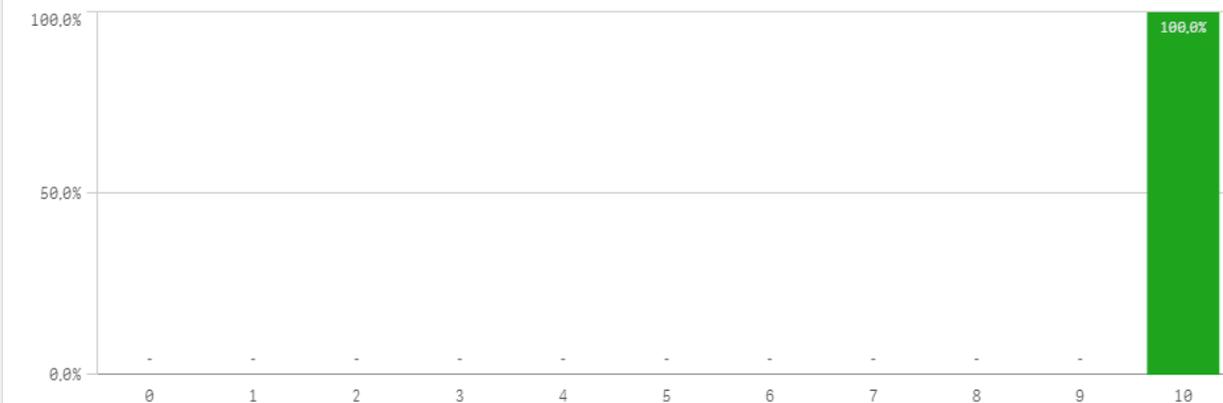


# Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación III

## Prácticas externas

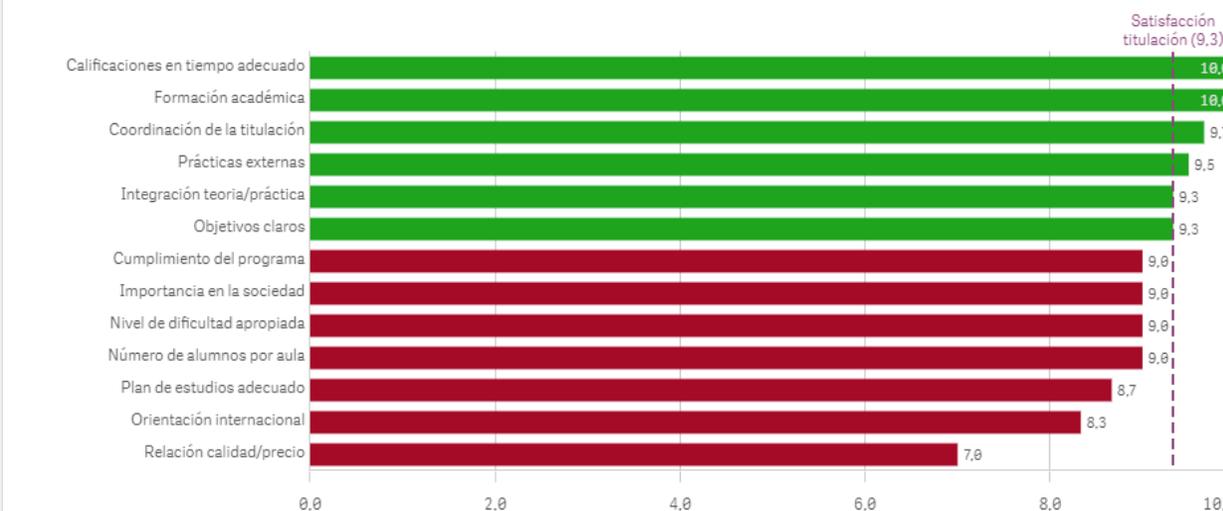


## Formación académica relacionada



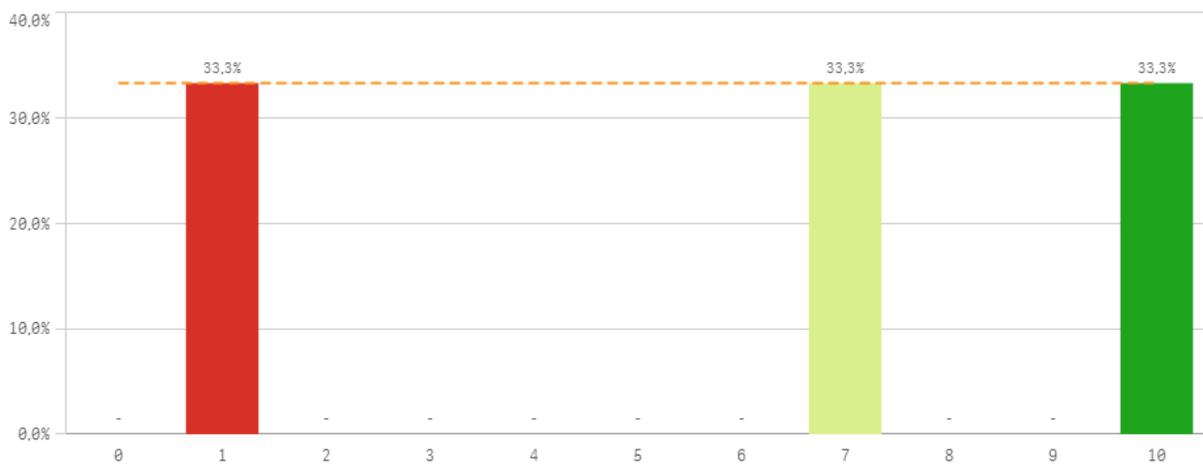
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		10,0	0,0	10,0	10,0
Formación académica		10,0	0,0	10,0	10,0
Coordinación de la titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Prácticas externas		9,5	0,7	9,5	-
Integración teoría/práctica		9,3	1,2	10,0	10,0
Objetivos claros		9,3	1,2	10,0	10,0
Cumplimiento del programa		9,0	1,4	9,0	-
Importancia en la sociedad		9,0	1,7	10,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada		9,0	1,7	10,0	10,0
Número de alumnos por aula		9,0	1,7	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado		8,7	1,5	9,0	-
Orientación internacional		8,3	1,5	8,0	-
Relación calidad/precio		7,0	-	7,0	7,0

## Fortalezas y debilidades

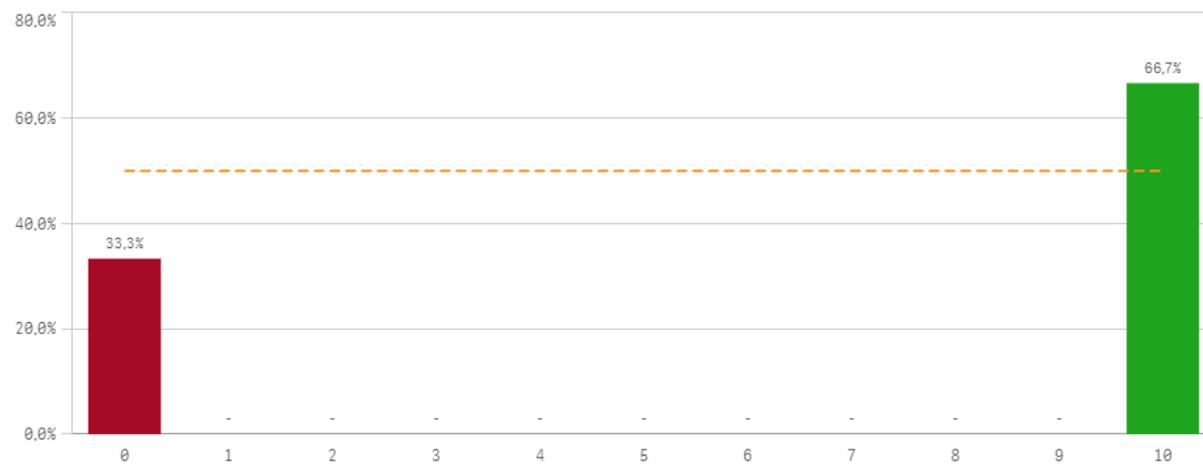


# Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

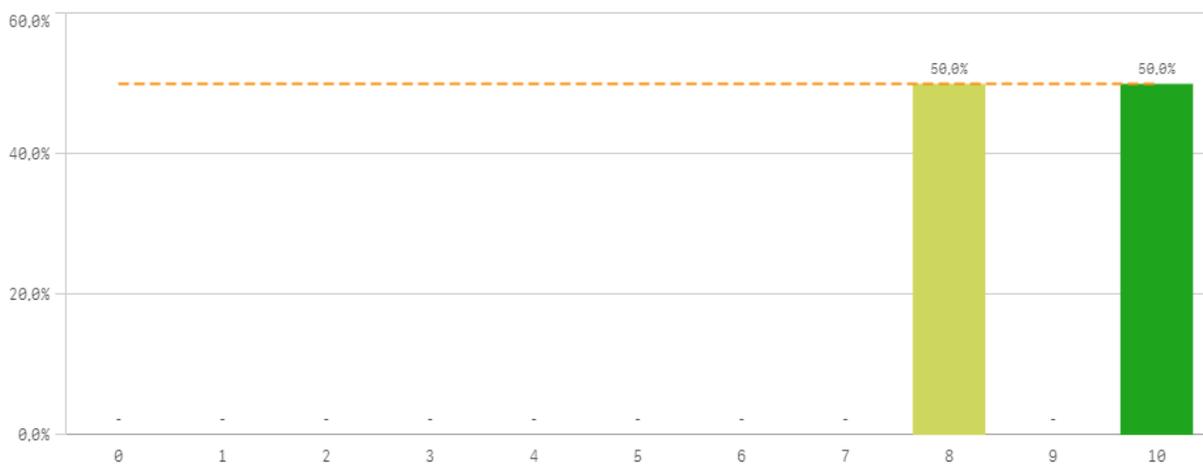
## Recursos administrativos suficientes



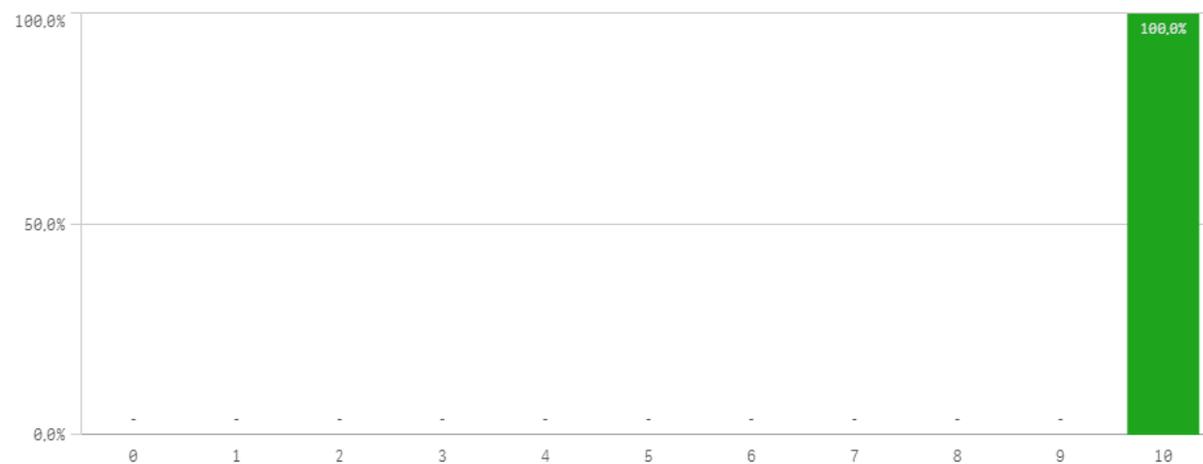
## Aulas docencia teorica

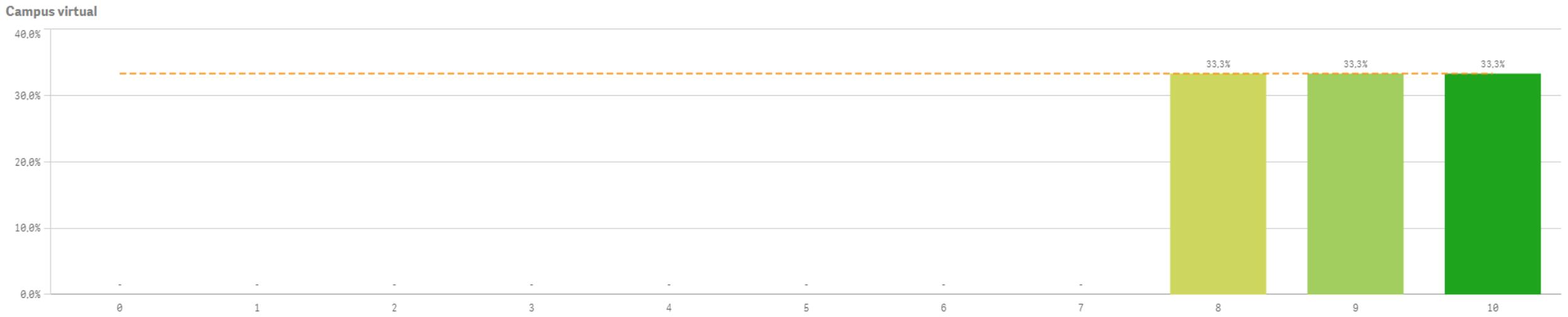


## Aulas docencia práctica

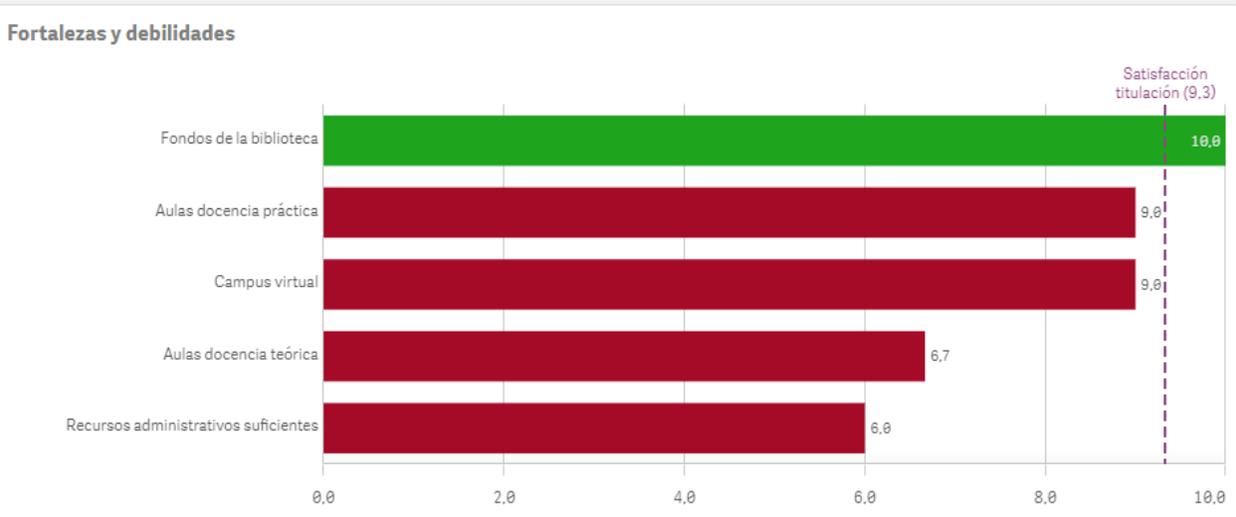


## Fondos de la biblioteca

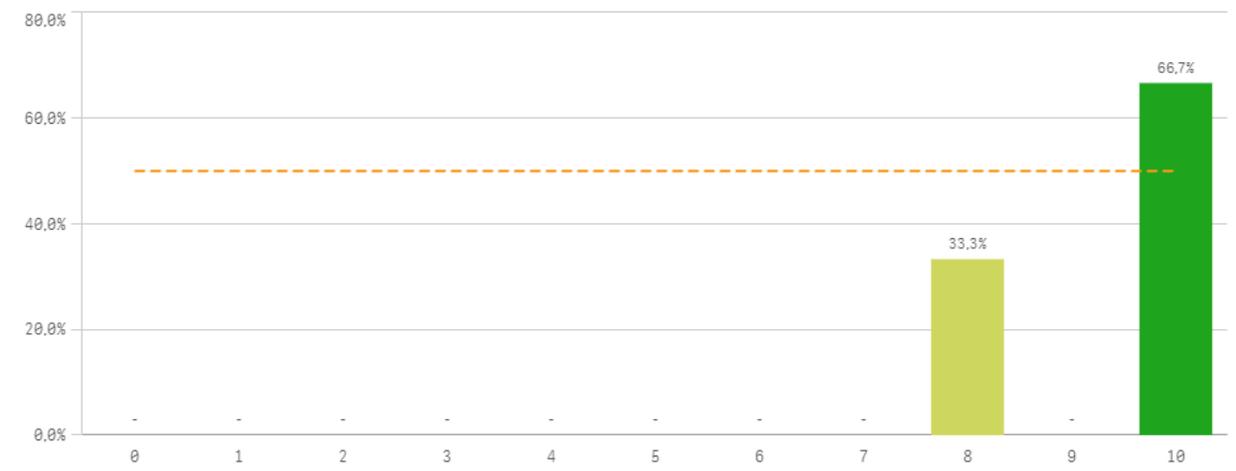




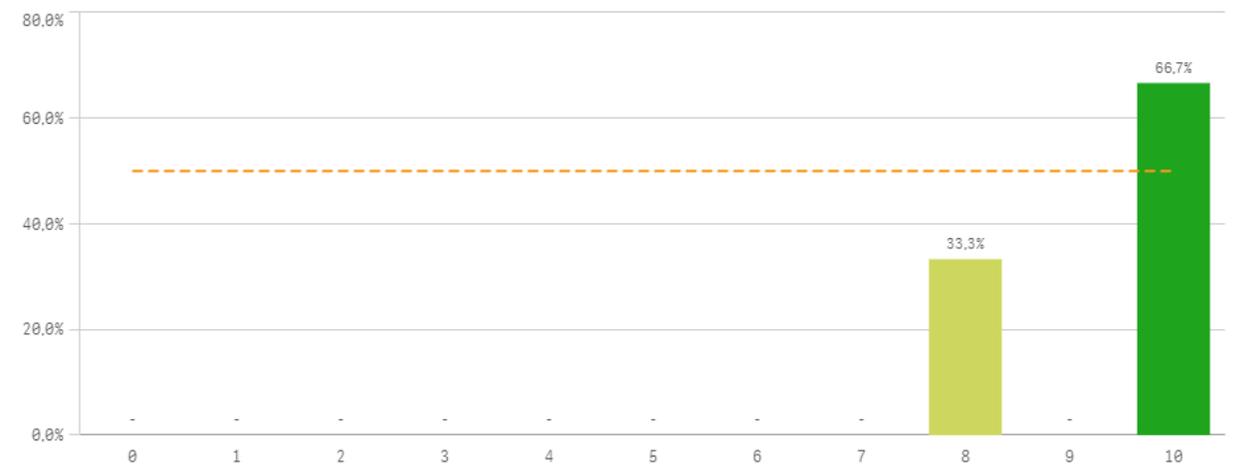
Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		10,0	0,0	10,0	10,0
Aulas docencia práctica		9,0	1,4	9,0	-
Campus virtual		9,0	1,0	9,0	-
Aulas docencia teórica		6,7	5,8	10,0	10,0
Recursos administrativos suficientes		6,0	4,6	7,0	-



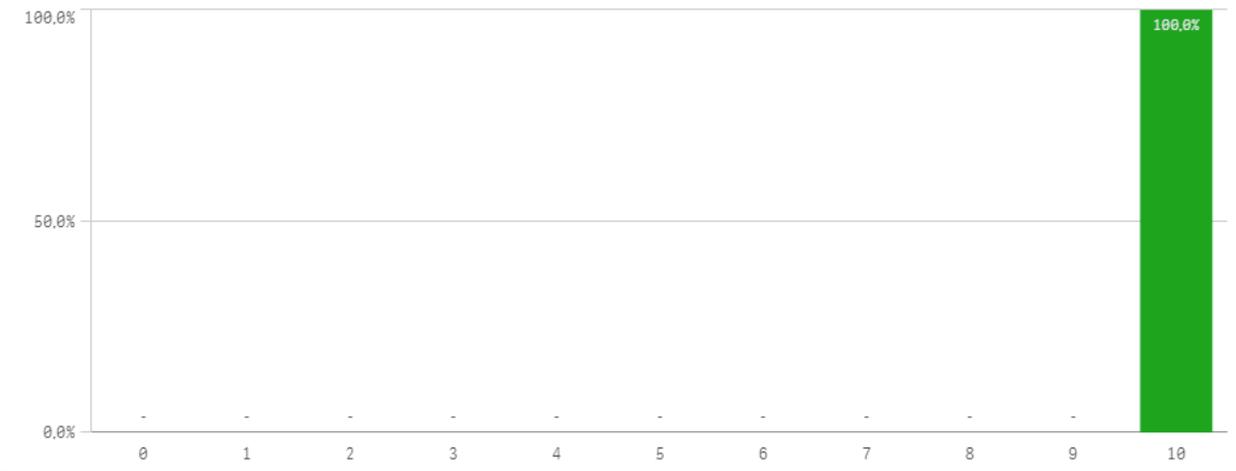
Atención prestada por el PAS



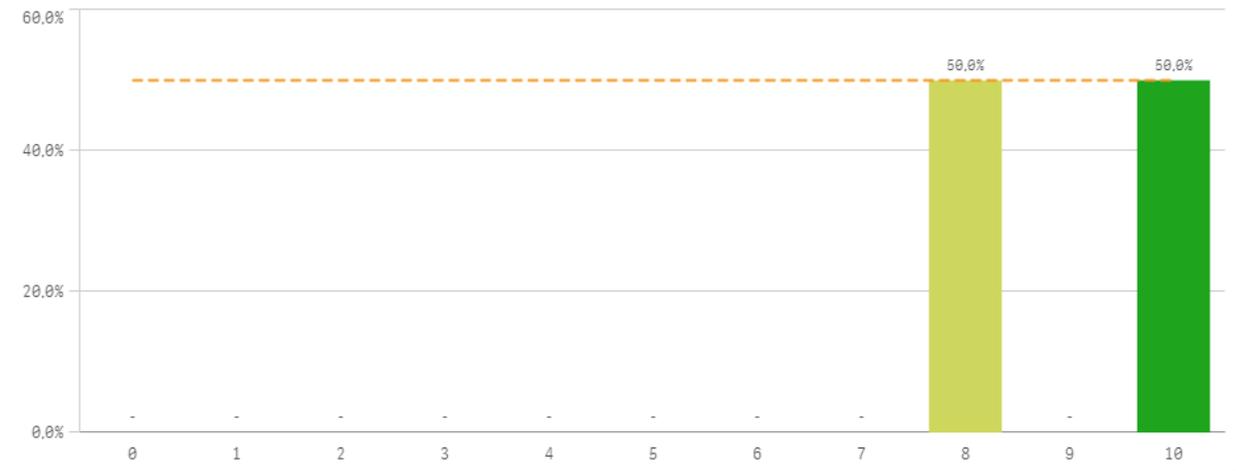
Apoyo técnico y logístico



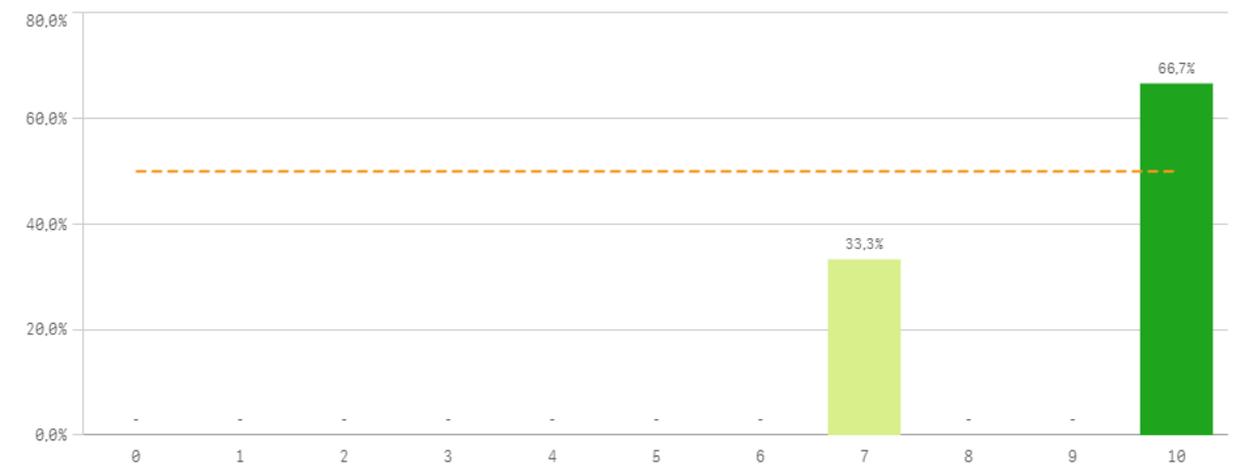
Procesos administrativos de la titulación



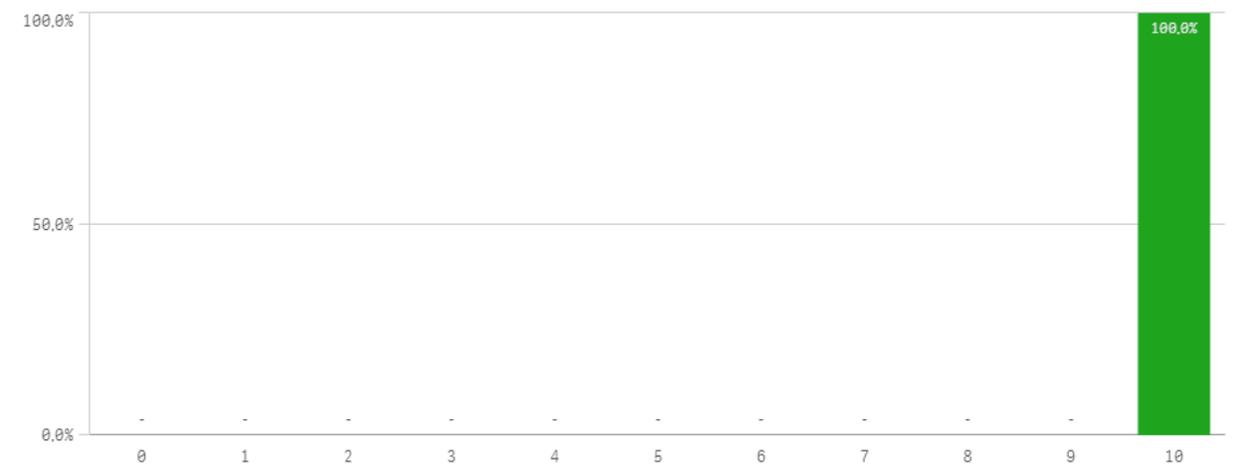
Procesos administrativos comunes



**Organización de horarios**

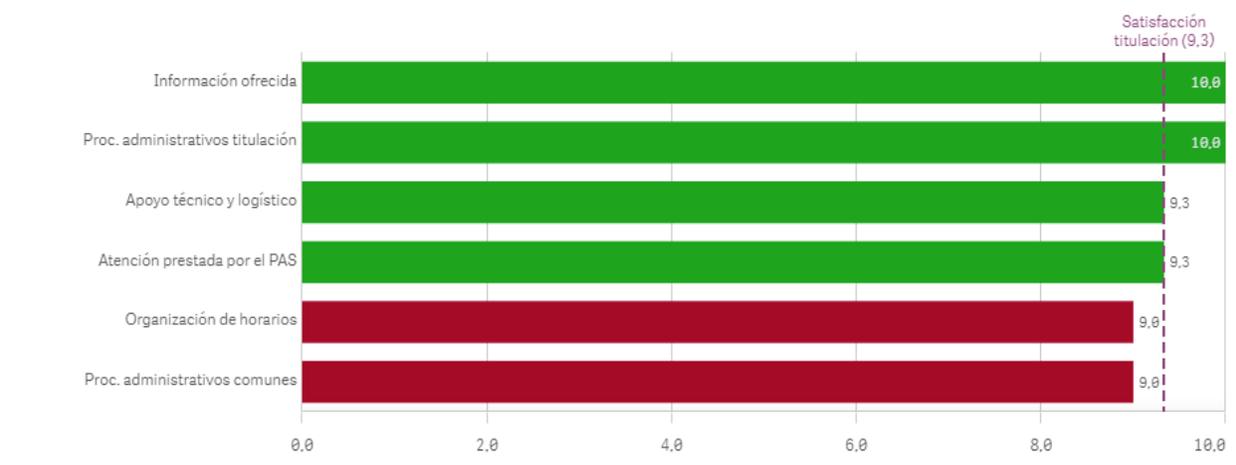


**Información ofrecida**



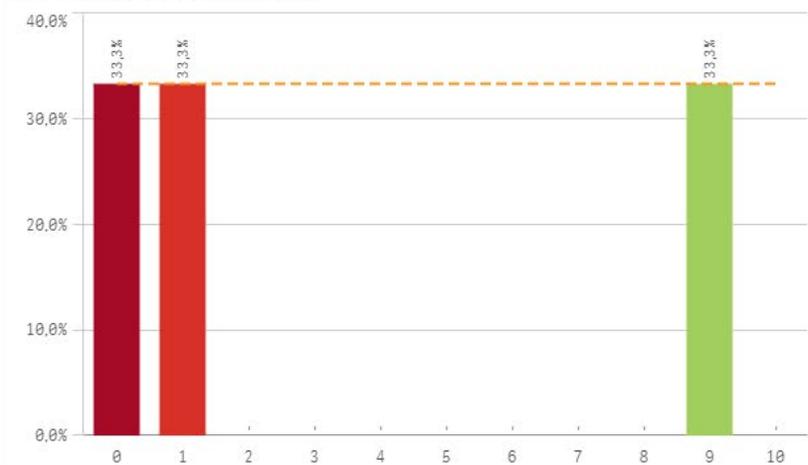
Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Información ofrecida		10,0	0,0	10,0	10,0
Proc. administrativos titulación		10,0	0,0	10,0	10,0
Apoyo técnico y logístico		9,3	1,2	10,0	10,0
Atención prestada por el PAS		9,3	1,2	10,0	10,0
Organización de horarios		9,0	1,7	10,0	10,0
Proc. administrativos comunes		9,0	1,4	9,0	-

**Fortalezas y debilidades**

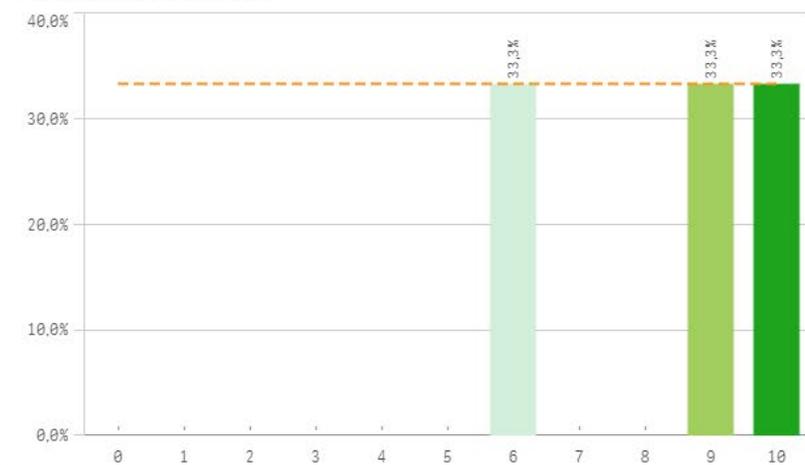


# Grado-Máster PDI: Satisfacción con los alumnos I

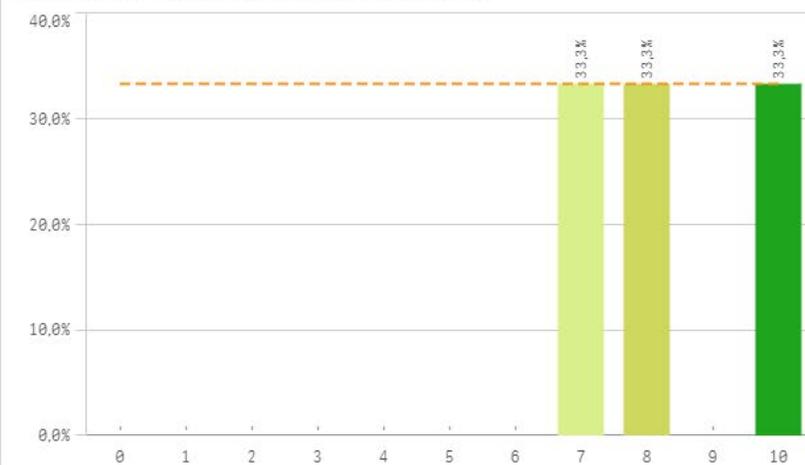
## Aprovechamiento de las tutorías



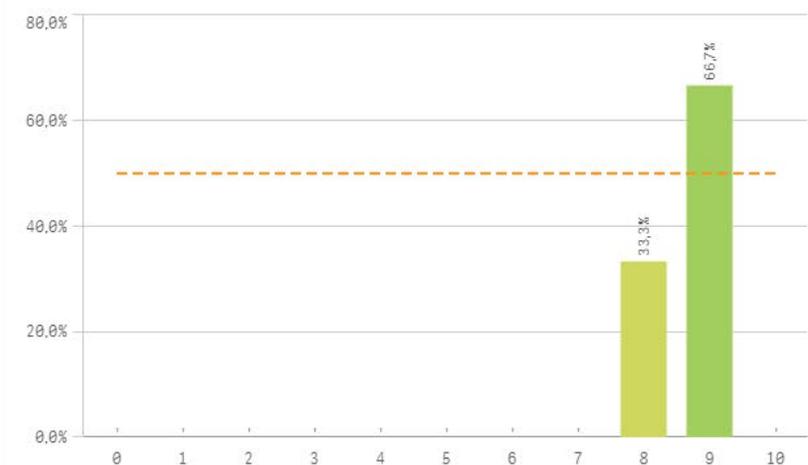
## Implicación de los alumnos



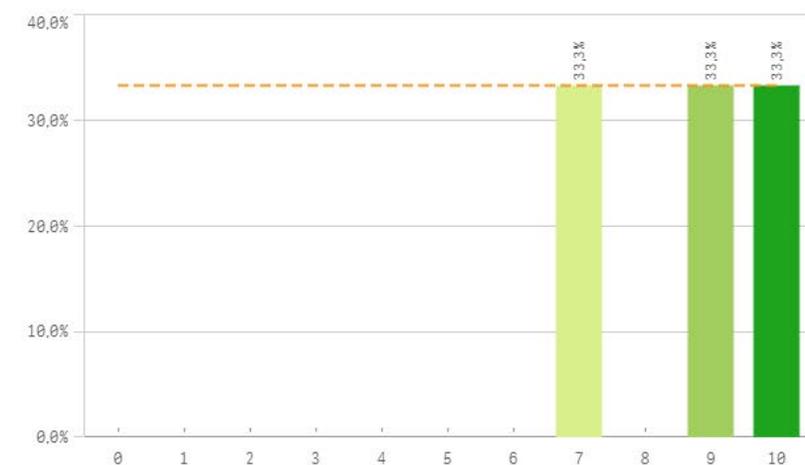
## Adquisición de competencias del plan de estudios



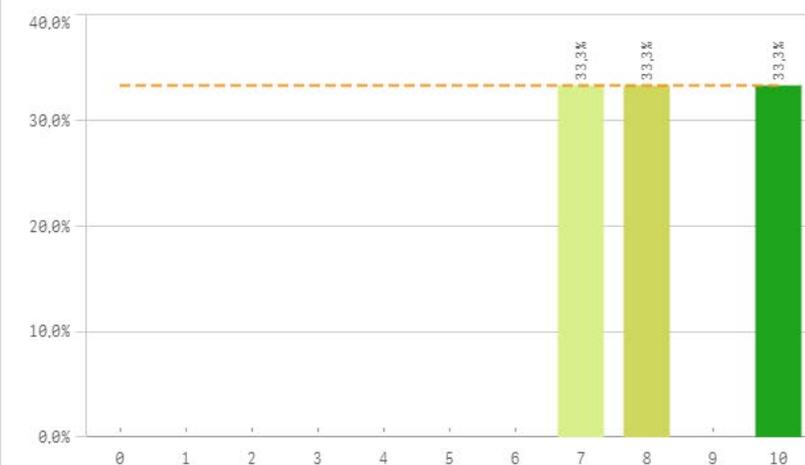
## Compromiso del alumnado



## Nivel de trabajo

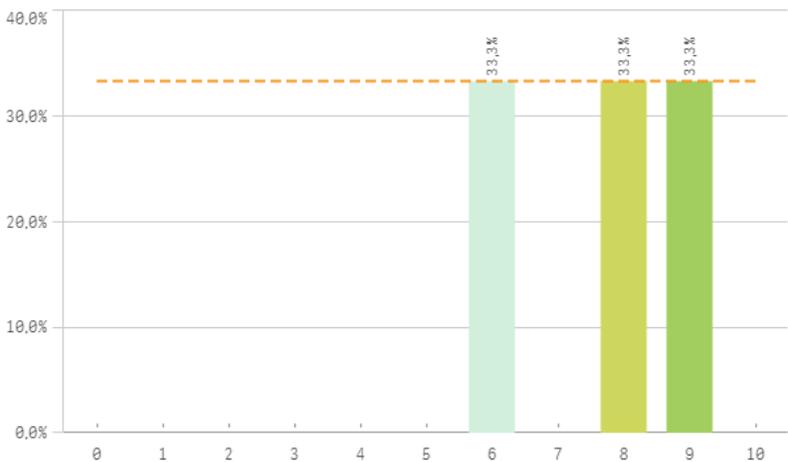


## Implicación con la evaluación continua de los alumnos

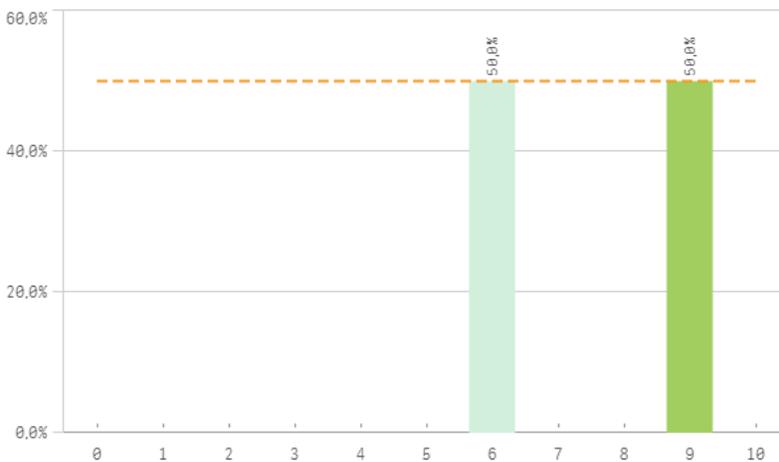


## Grado-Máster PDI: Satisfacción con los alumnos II

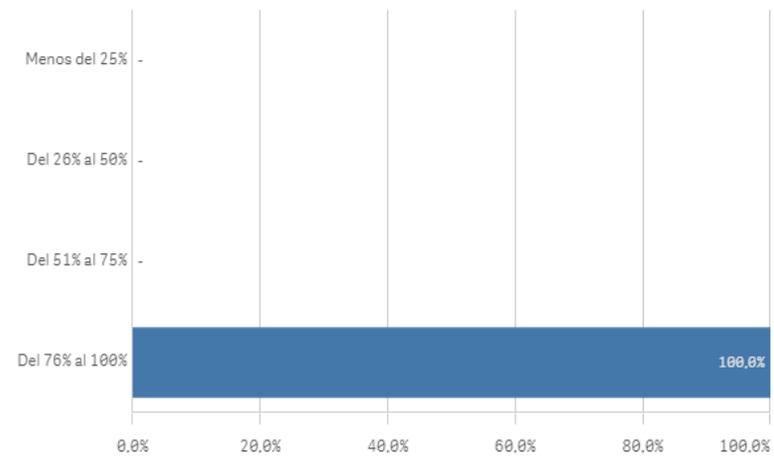
### Aprovechamiento de las clases



### Satisfacción con los resultados de los alumnos

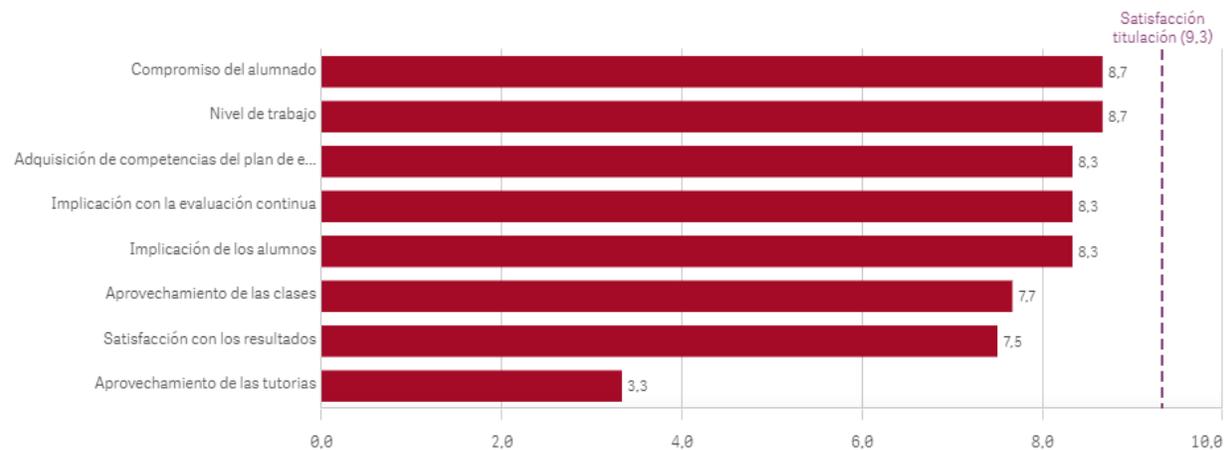


### Asistencia de alumnos (%)



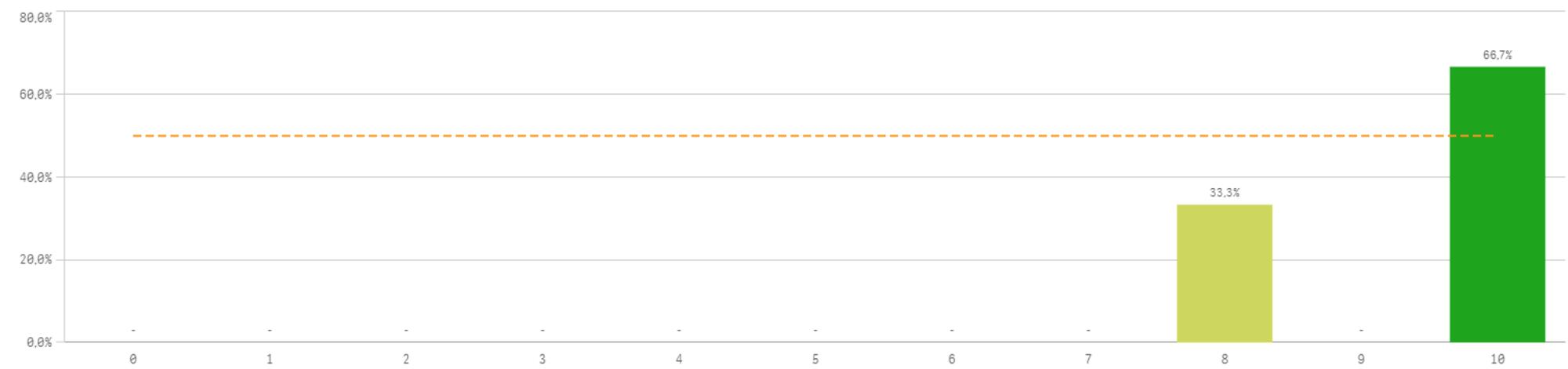
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Compromiso del alumnado		8,7	0,6	9,0	9,0
Nivel de trabajo		8,7	1,5	9,0	-
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,3	1,5	8,0	-
Implicación con la evaluación continua		8,3	1,5	8,0	-
Implicación de los alumnos		8,3	2,1	9,0	-
Aprovechamiento de las clases		7,7	1,5	8,0	-
Satisfacción con los resultados		7,5	2,1	7,5	-
Aprovechamiento de las tutorías		3,3	4,9	1,0	-

### Fortalezas y debilidades



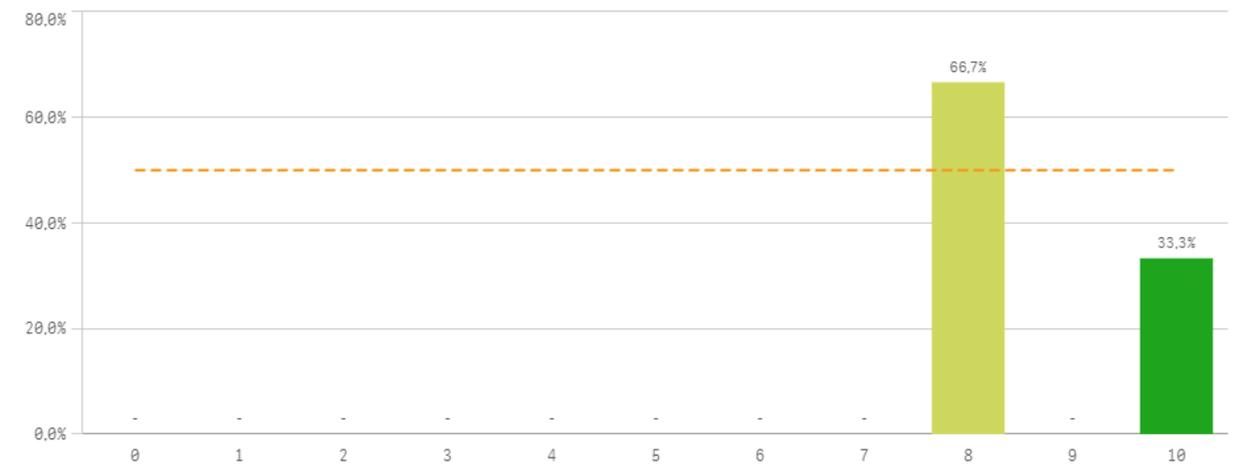
# Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

### Satisfacción de la titulación

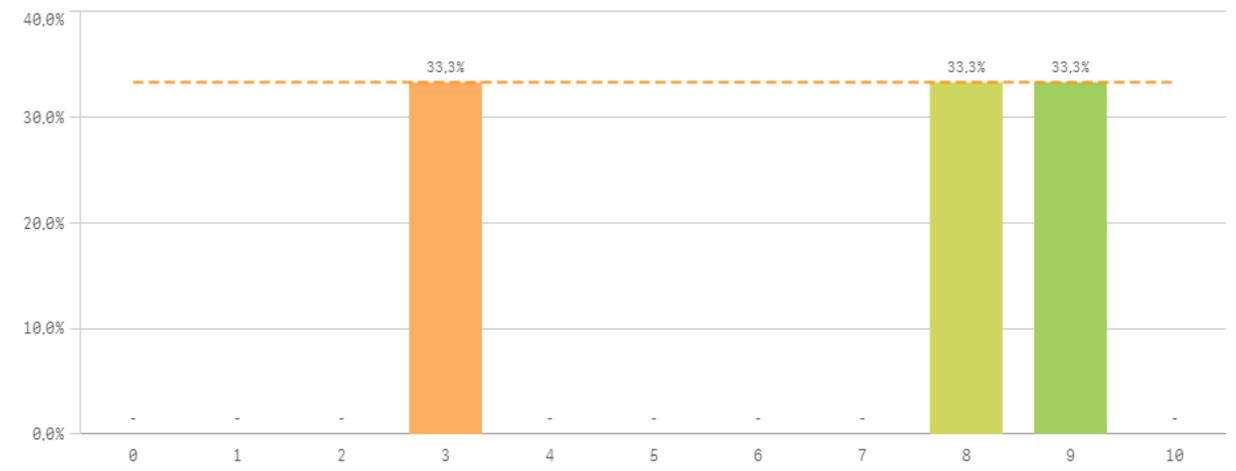


Media	9,3
Desviación Típica	1,2
Mediana	10,0
Moda	10,0

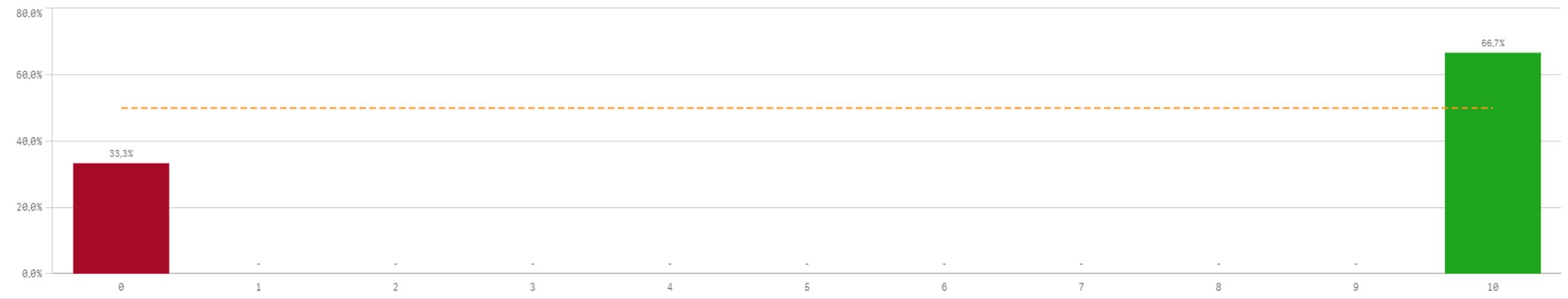
### Satisfacción con la actividad docente de la titulación



### Satisfacción de la UCM

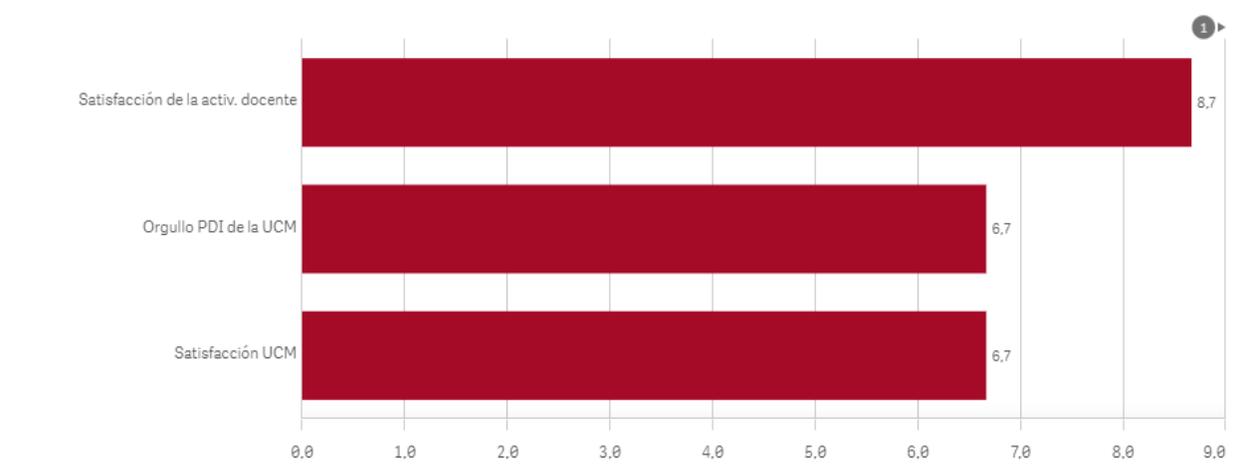


**Orgullo ser PDI de la UCM**



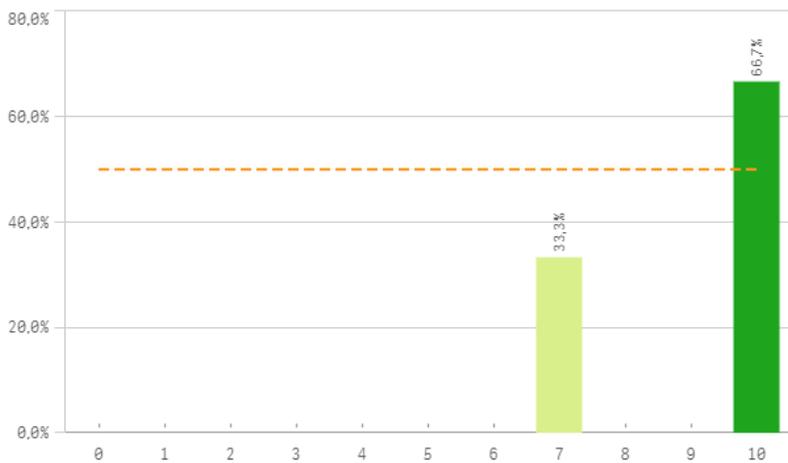
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción de la activ. docente		8,7	1,2	8,0	8,0
Orgullo PDI de la UCM		6,7	5,8	10,0	10,0
Satisfacción UCM		6,7	3,2	8,0	-

**Fortalezas y debilidades**

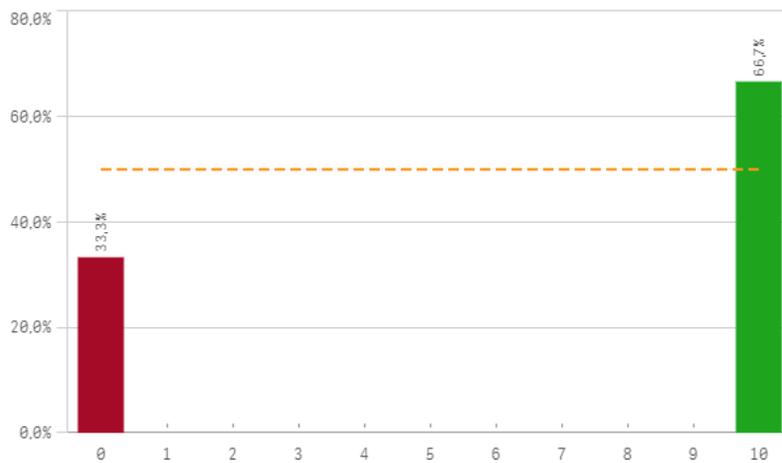


# Grado-Máster PDI: Compromiso

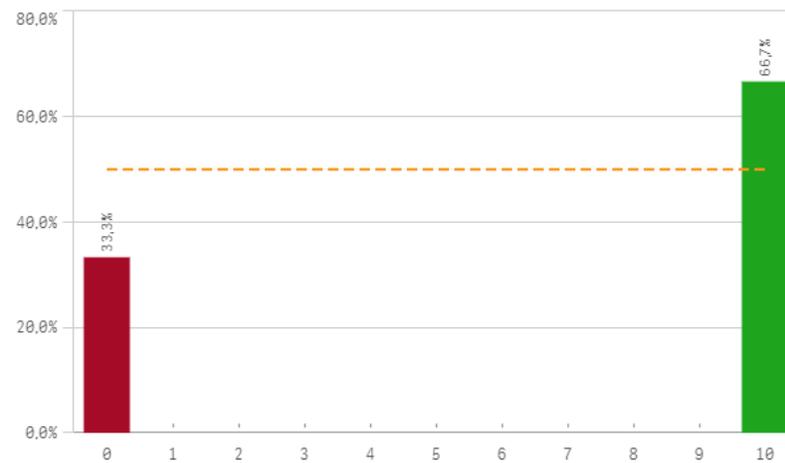
### Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



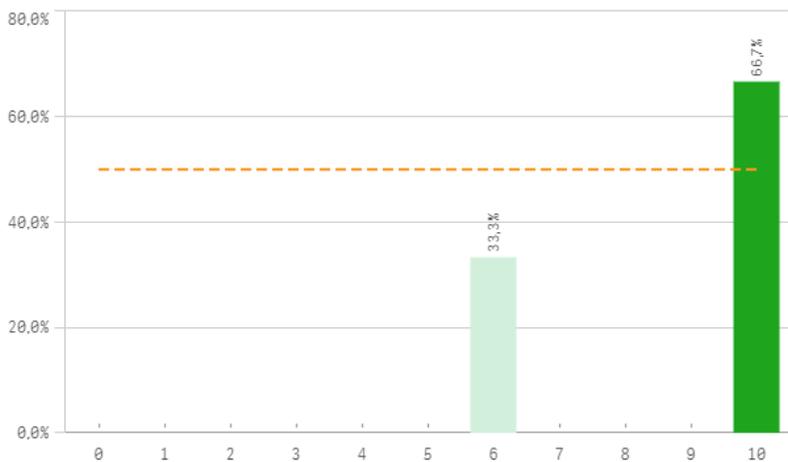
### Repetir PDI (fidelidad)



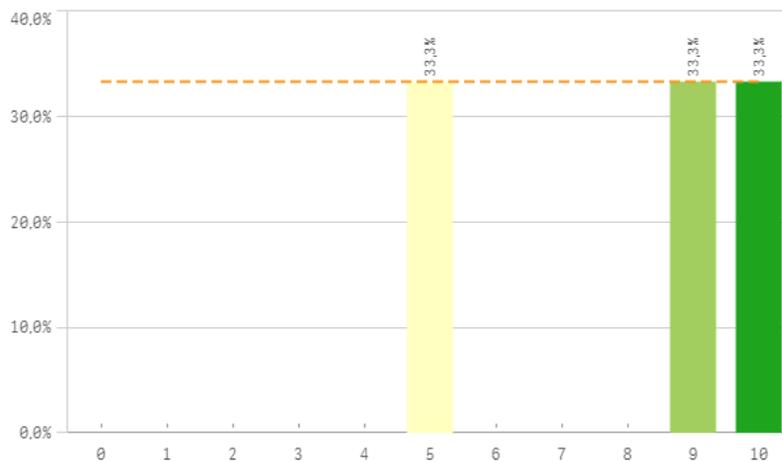
### Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



### Recomendar titulación (preinscripción)



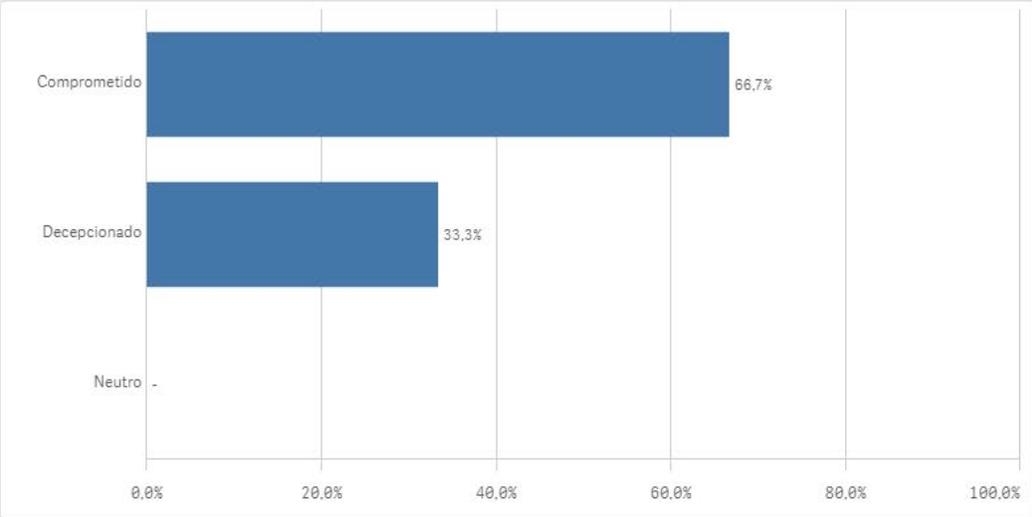
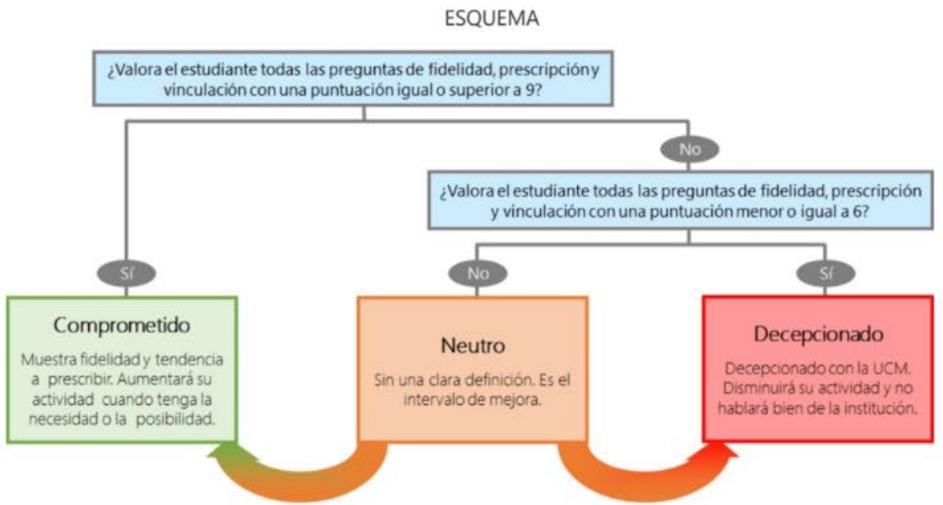
### Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir docencia en la titulación		9,0	1,7	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,7	2,3	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,0	2,6	9,0	-
Repetir PDI		6,7	5,8	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		6,7	5,8	10,0	10,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





## Encuestas de Satisfacción del PDI

CURSO: 2022-23

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Aspectos de la titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		10,0
Formación académica		10,0
Coordinación de la titulación		9,7
Prácticas externas		9,5
Integración teoría/práctica		9,3
Objetivos claros		9,3
Cumplimiento del programa		9,0
Importancia en la sociedad		9,0
Nivel de dificultad apropiada		9,0
Número de alumnos por aula		9,0
Plan de estudios adecuado		8,7
Orientación internacional		8,3
Relación calidad/precio		7,0

Recursos	Q	Media
Fondos de la biblioteca		10,0
Aulas docencia práctica		9,0
Campus virtual		9,0
Aulas docencia teórica		6,7
Recursos administrativos suficientes		6,0

Compromiso	Q	Media
Repetir docencia en la titulación		9,0
Recomendar titulación		8,7
Recomendar estudiar en la UCM		8,0
Repetir PDI		6,7
Repetir PDI en la UCM		6,7

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Compromiso del alumnado		8,7
Nivel de trabajo		8,7
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,3
Implicación con la evaluación continua		8,3
Implicación de los alumnos		8,3
Aprovechamiento de las clases		7,7
Satisfacción con los resultados		7,5
Aprovechamiento de las tutorías		3,3

Gestión de la titulación	Q	Media
Información ofrecida		10,0
Proc. administrativos titulación		10,0
Apoyo técnico y logístico		9,3
Atención prestada por el PAS		9,3
Organización de horarios		9,0
Proc. administrativos comunes		9,0

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		8,7
Orgullo PDI de la UCM		6,7
Satisfacción UCM		6,7



# EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

26

%\_Participacion

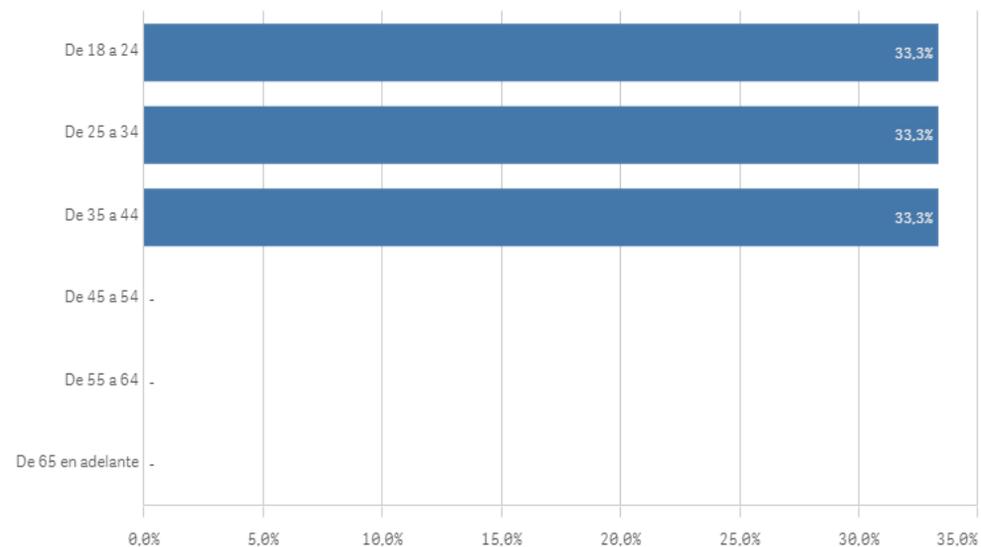
11,5%

Participación n

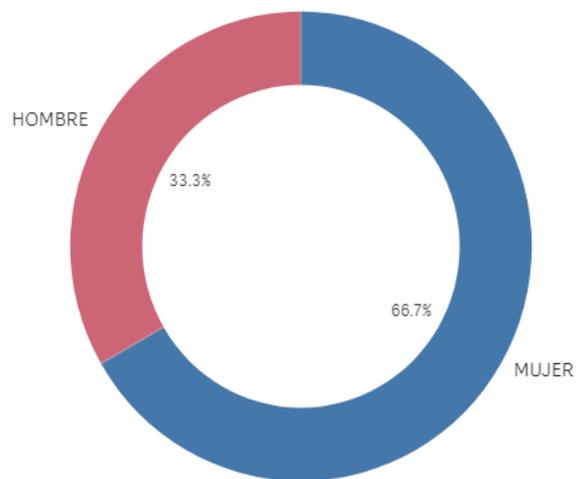
3

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



## Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad media (años)

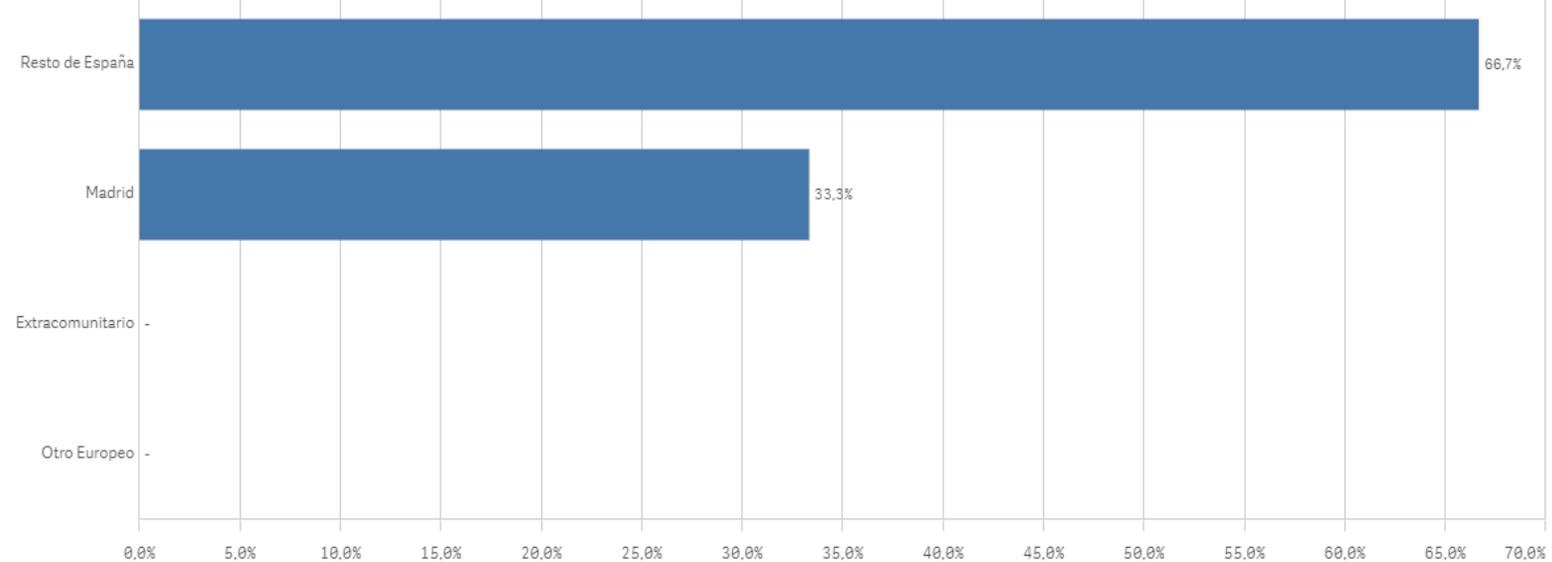
29,3

Desviación Típica

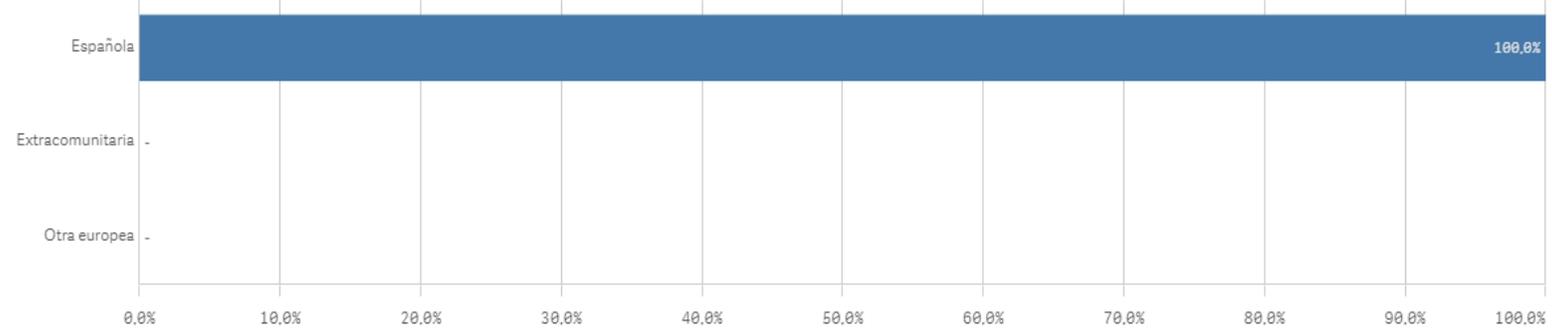
9,3

## Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

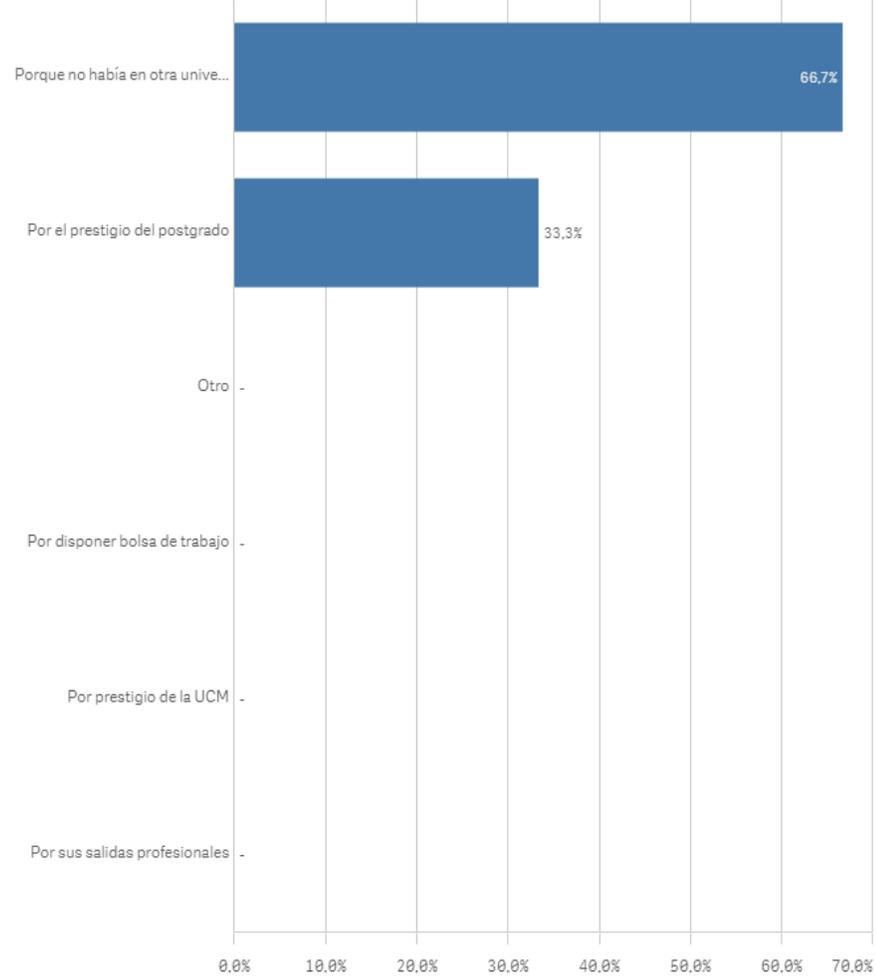
### Lugar de residencia



### Nacionalidad

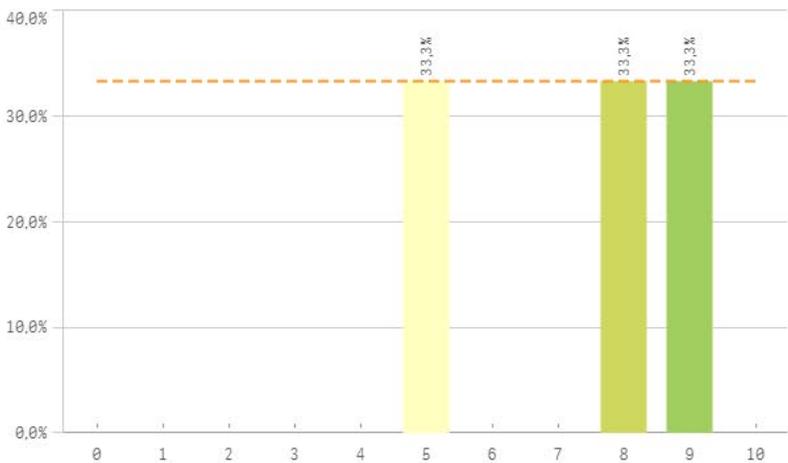


### Elegir UCM

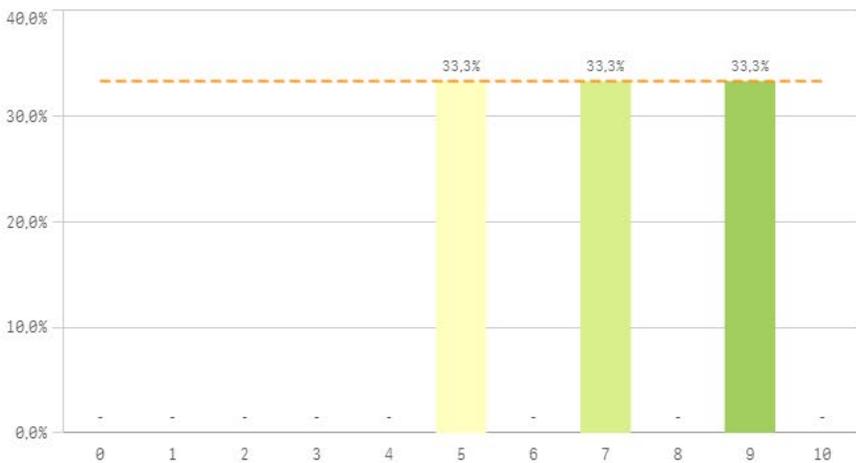


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

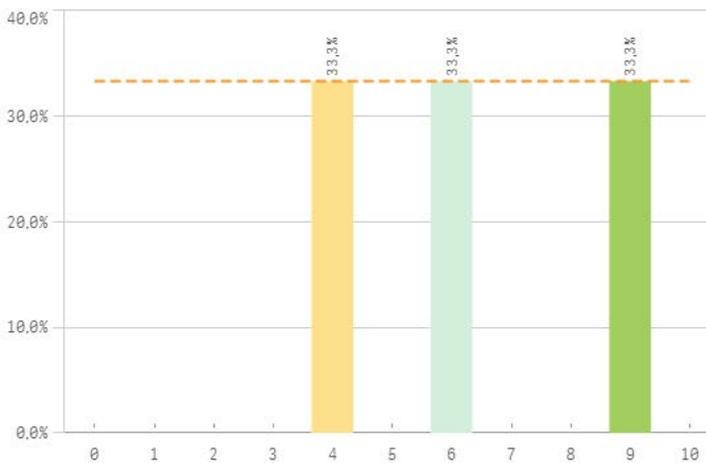
## Asumir responsabilidades



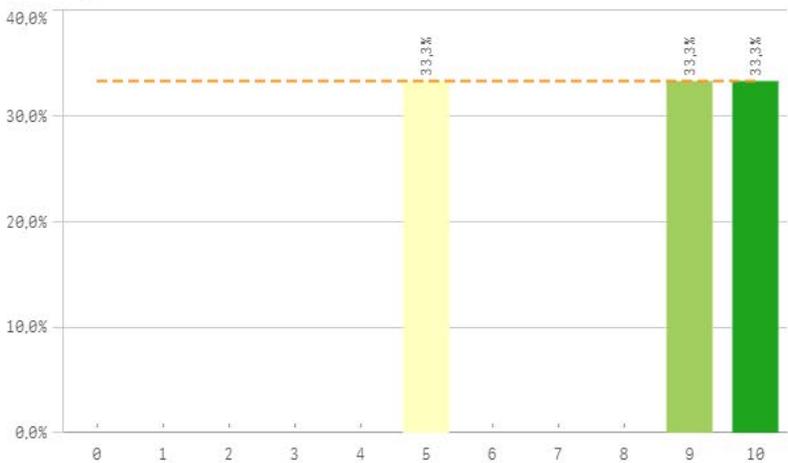
## Trabajar en equipo



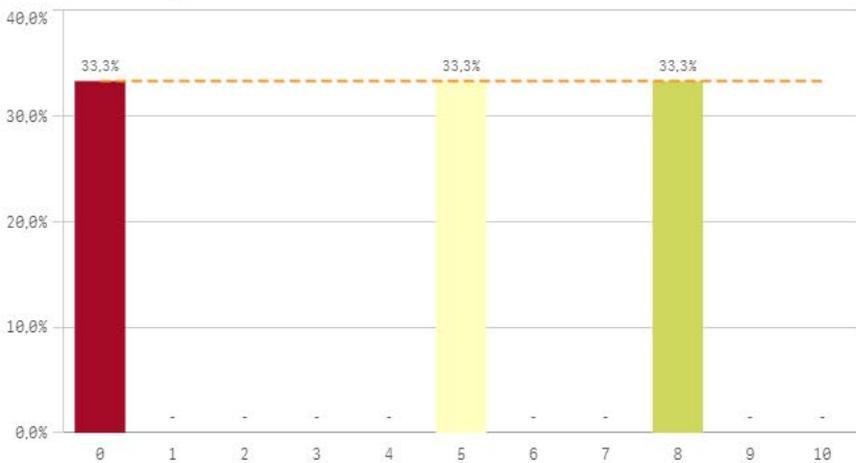
## Capacidad técnica para resolución de problemas



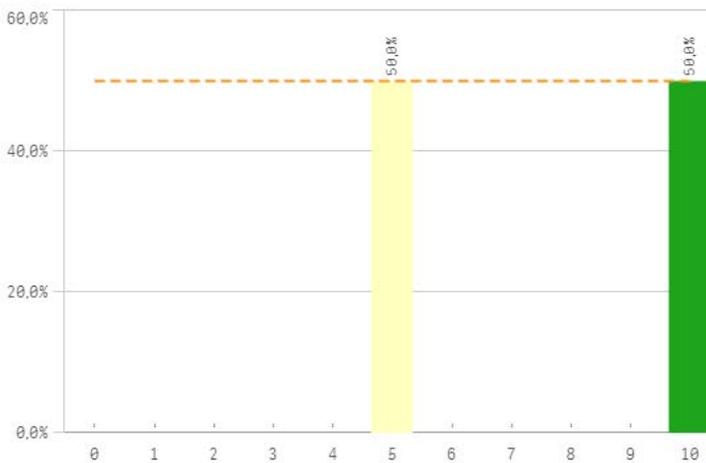
## Expresión y comunicación



## Comunicación bilingüe

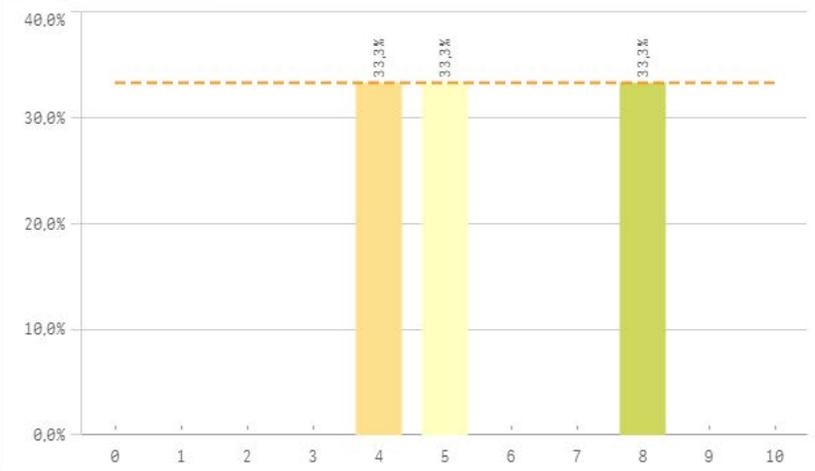


## Adaptar nueva situación

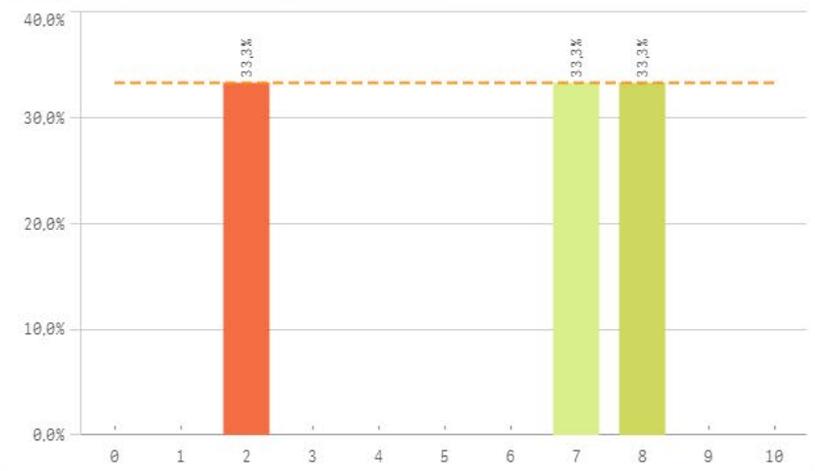


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

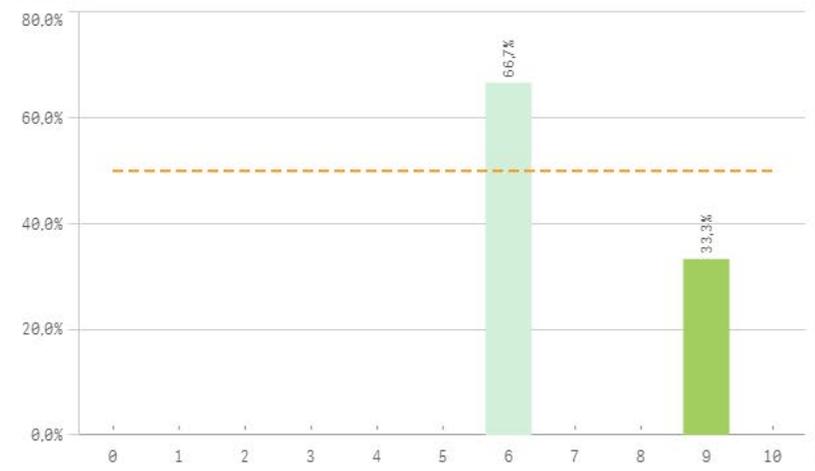
### Manejar dificultades



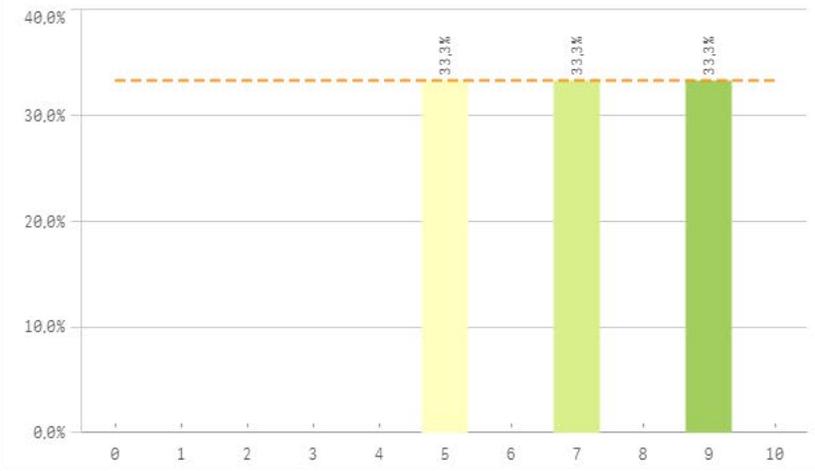
### Competencias desarrolladas por la titulación



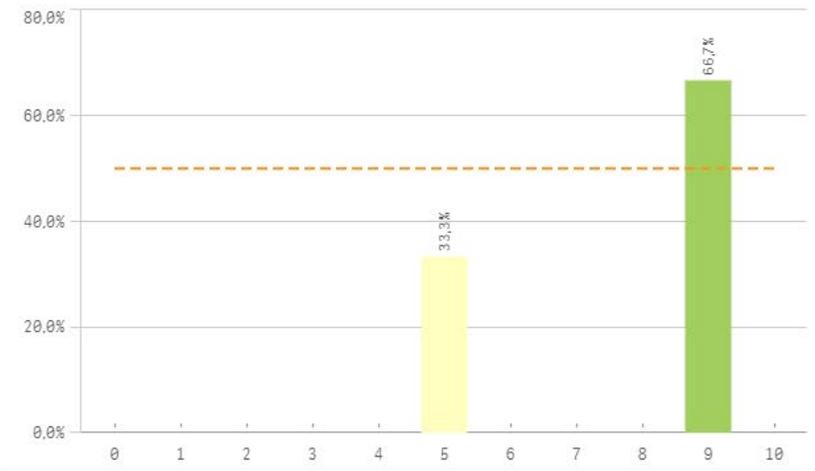
### Analizar



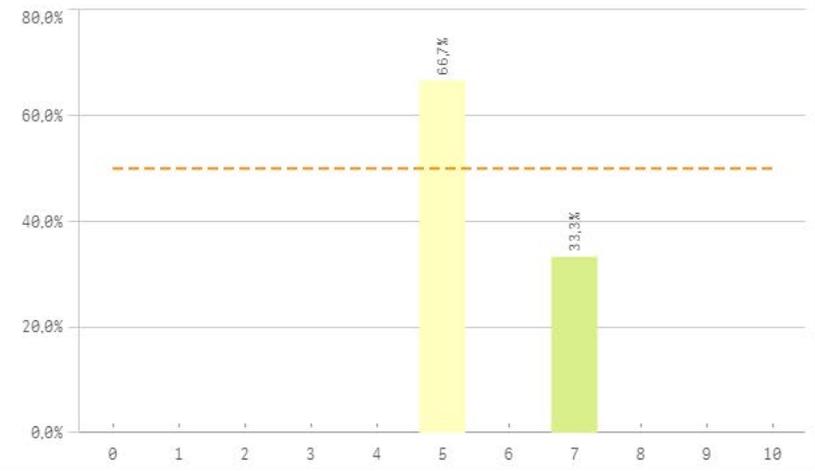
### Organizar



### Aprendizaje

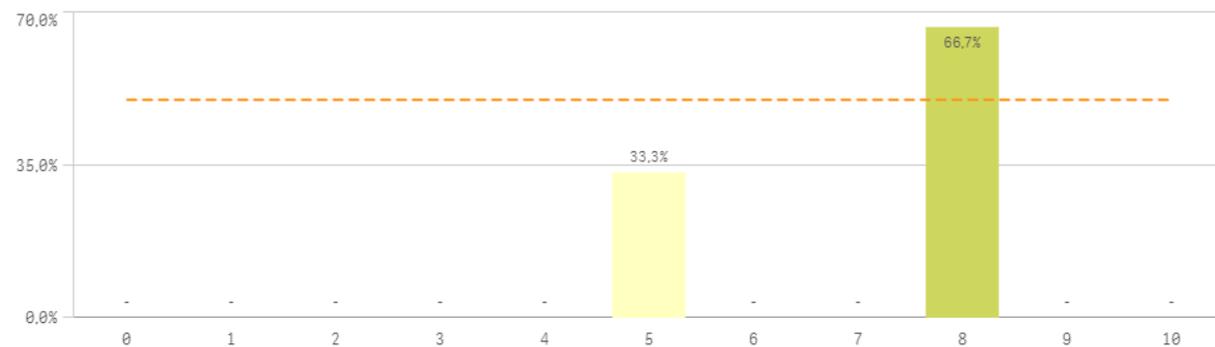


### Liderazgo

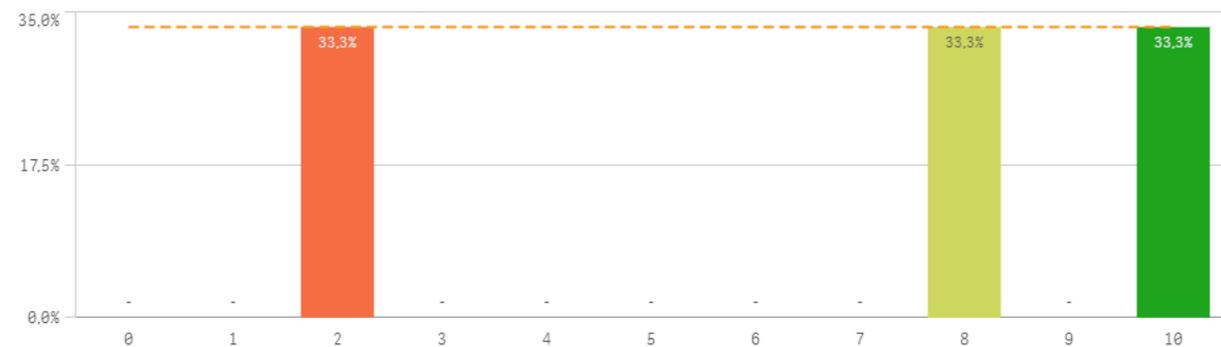


## Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

### Críticas

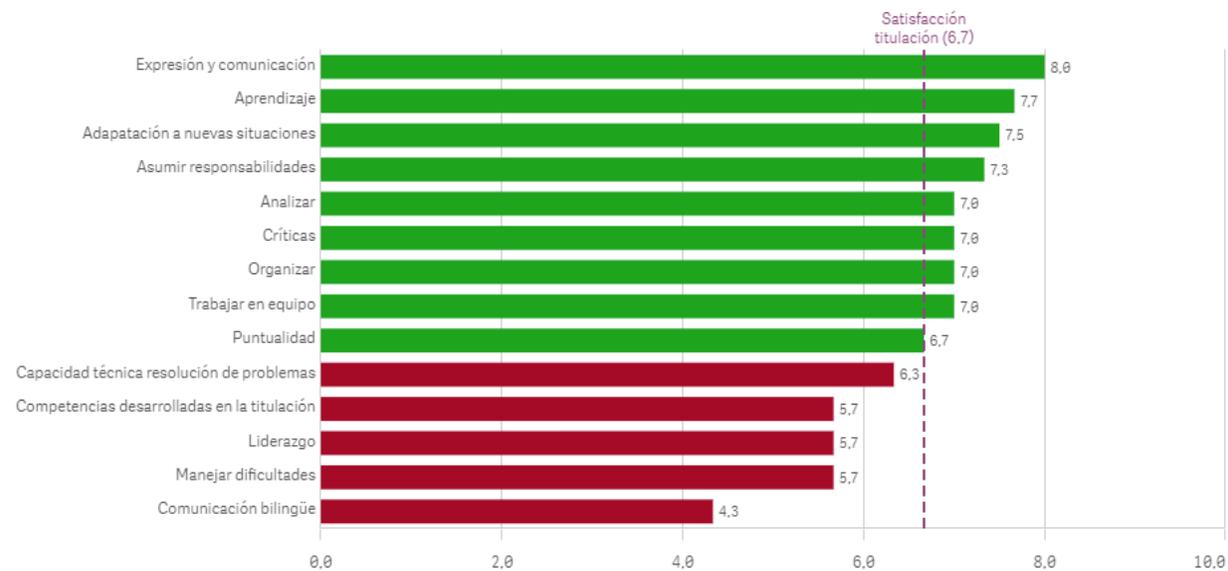


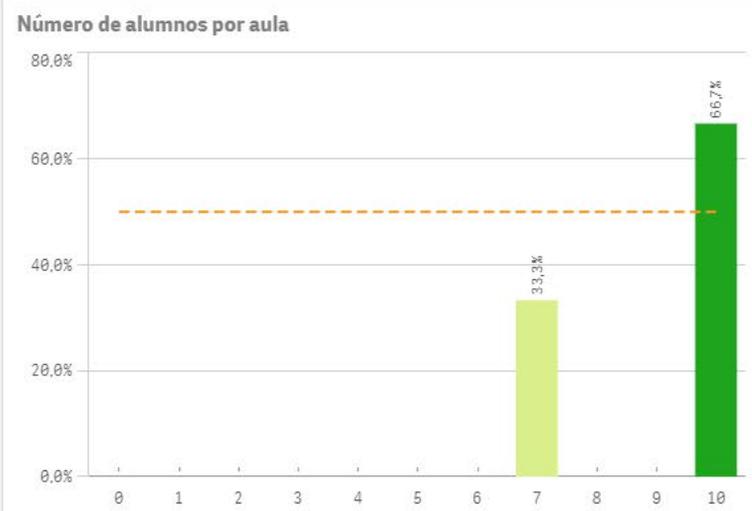
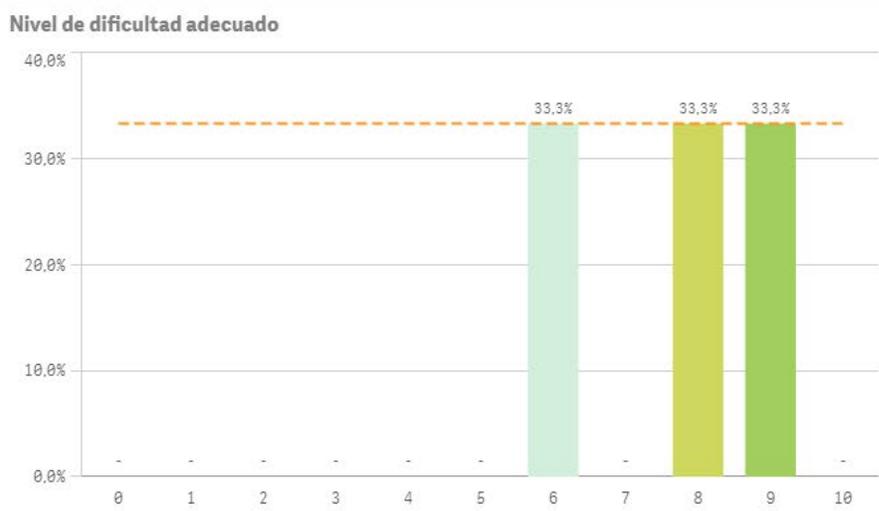
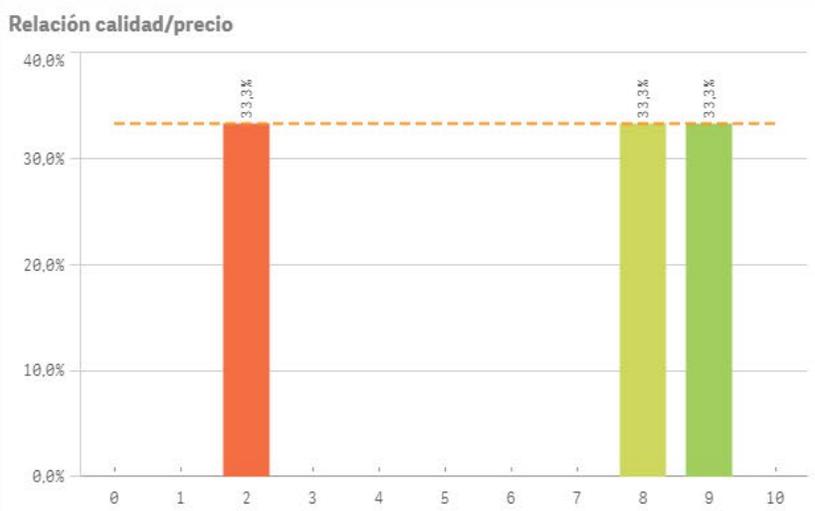
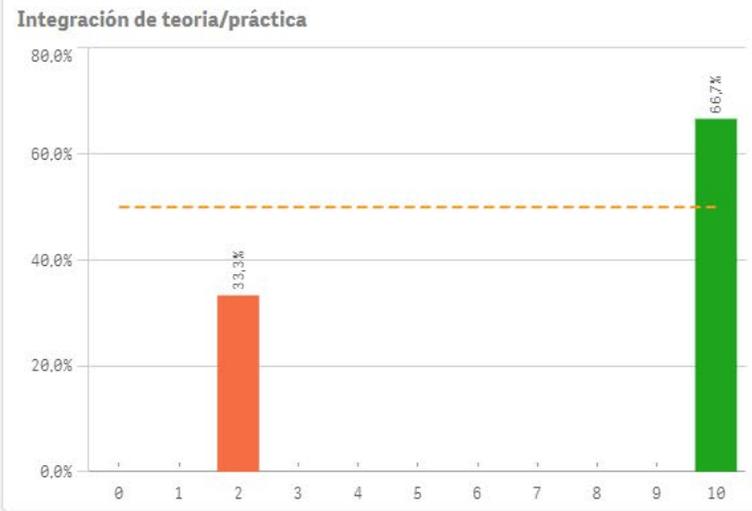
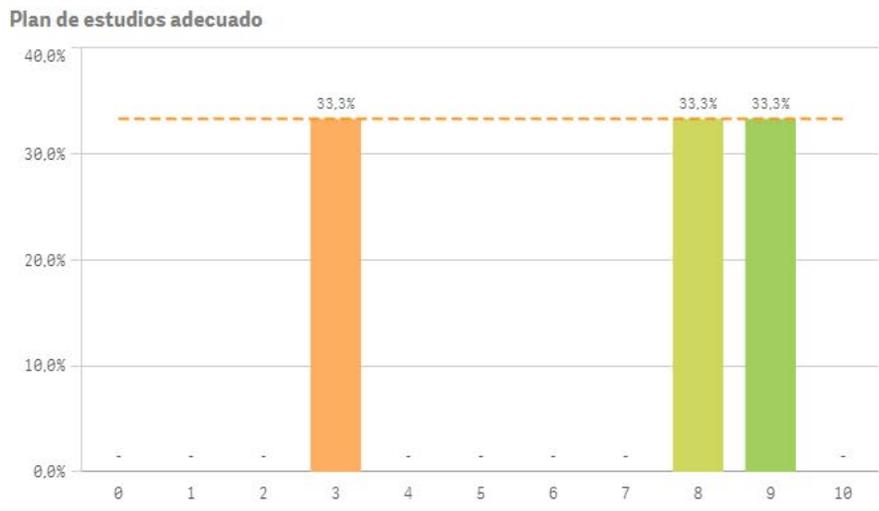
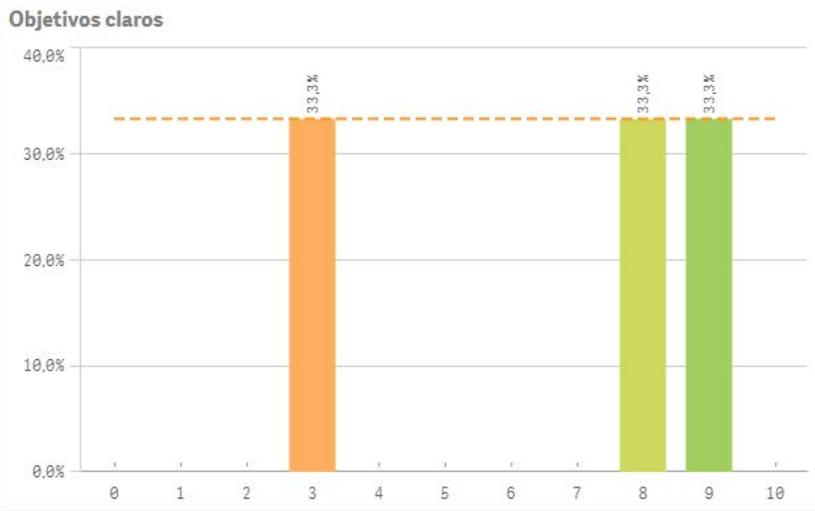
### Puntualidad



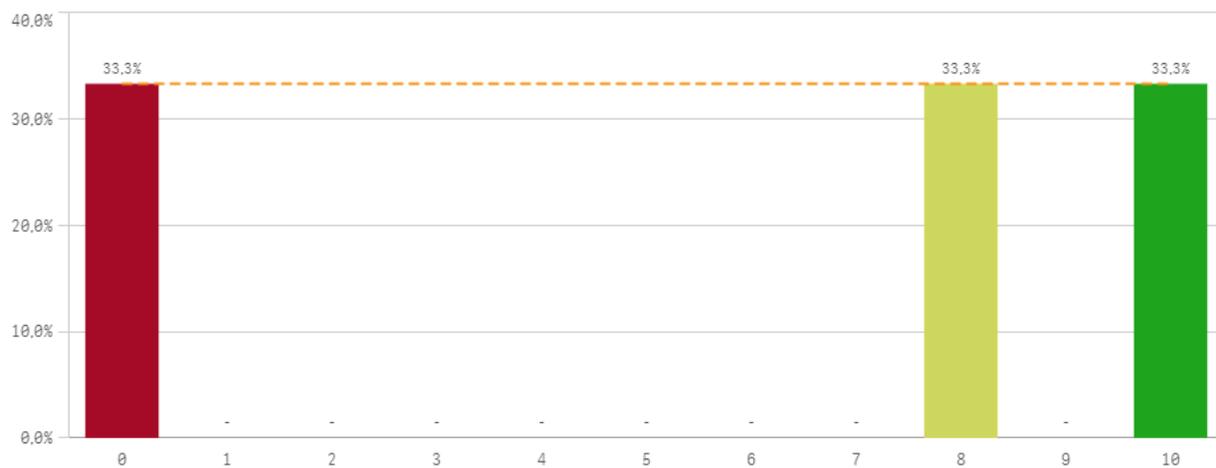
Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expresión y comunicación		8,0	2,6	9,0	-
Aprendizaje		7,7	2,3	9,0	9,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,5	3,5	7,5	-
Asumir responsabilidades		7,3	2,1	8,0	-
Analizar		7,0	1,7	6,0	6,0
Críticas		7,0	1,7	8,0	8,0
Organizar		7,0	2,0	7,0	-
Trabajar en equipo		7,0	2,0	7,0	-
Puntualidad		6,7	4,2	8,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		6,3	2,5	6,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		5,7	3,2	7,0	-
Liderazgo		5,7	1,2	5,0	5,0
Manejar dificultades		5,7	2,1	5,0	-
Comunicación bilingüe		4,3	4,0	5,0	-

### Fortalezas y debilidades

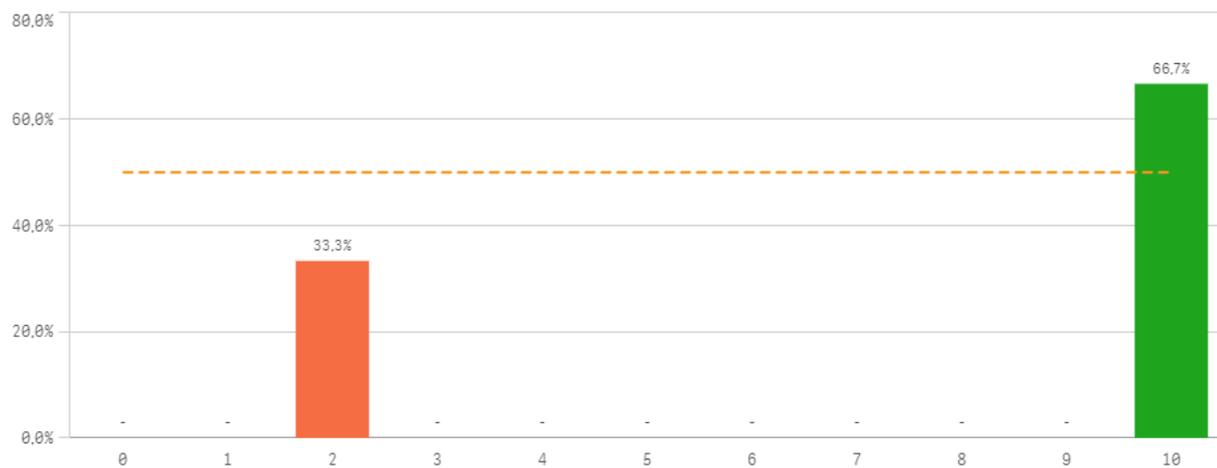




### Orientación Internacional

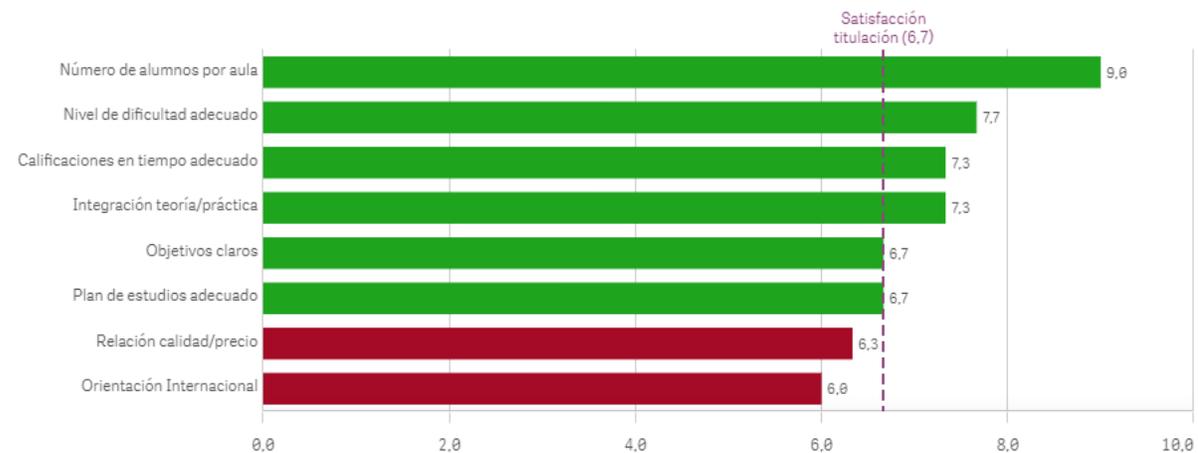


### Calificaciones en tiempo adecuado



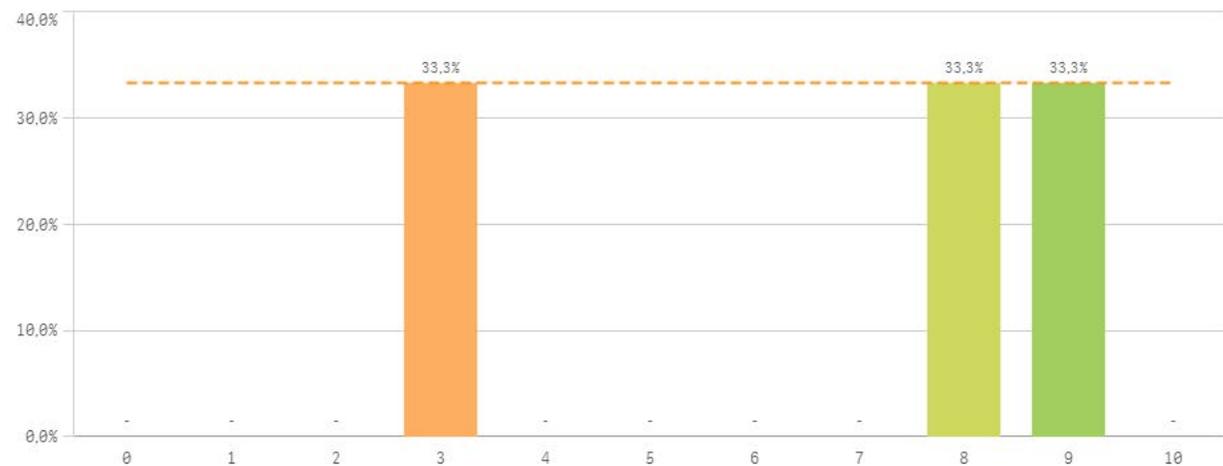
Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	7,3	4,6	10,0	10,0
Integración teoría/práctica	7,3	4,6	10,0	10,0
Nivel de dificultad adecuado	7,7	1,5	8,0	-
Número de alumnos por aula	9,0	1,7	10,0	10,0
Objetivos claros	6,7	3,2	8,0	-
Orientación Internacional	6,0	5,3	8,0	-
Plan de estudios adecuado	6,7	3,2	8,0	-
Relación calidad/precio	6,3	3,8	8,0	-

### Fortalezas y debilidades

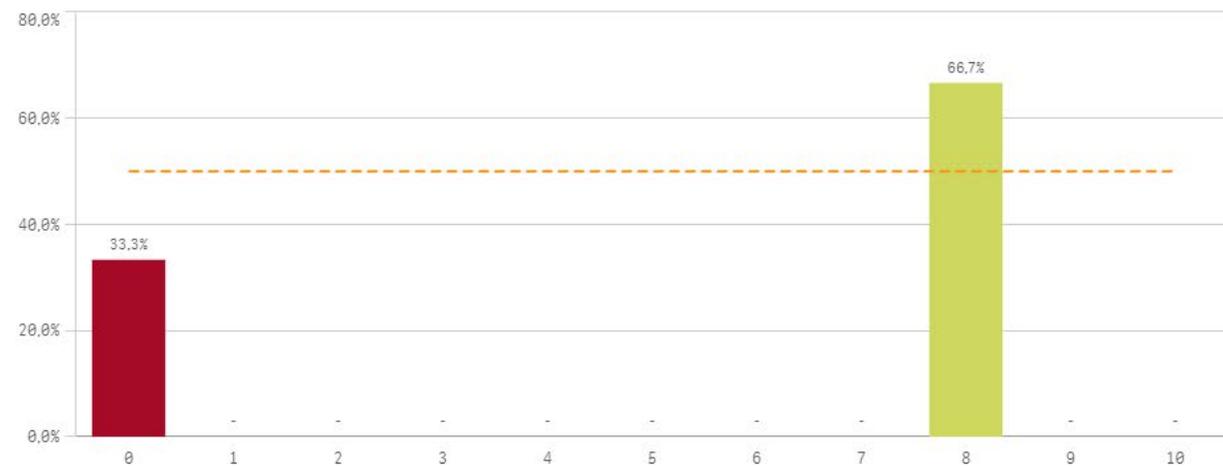


# Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

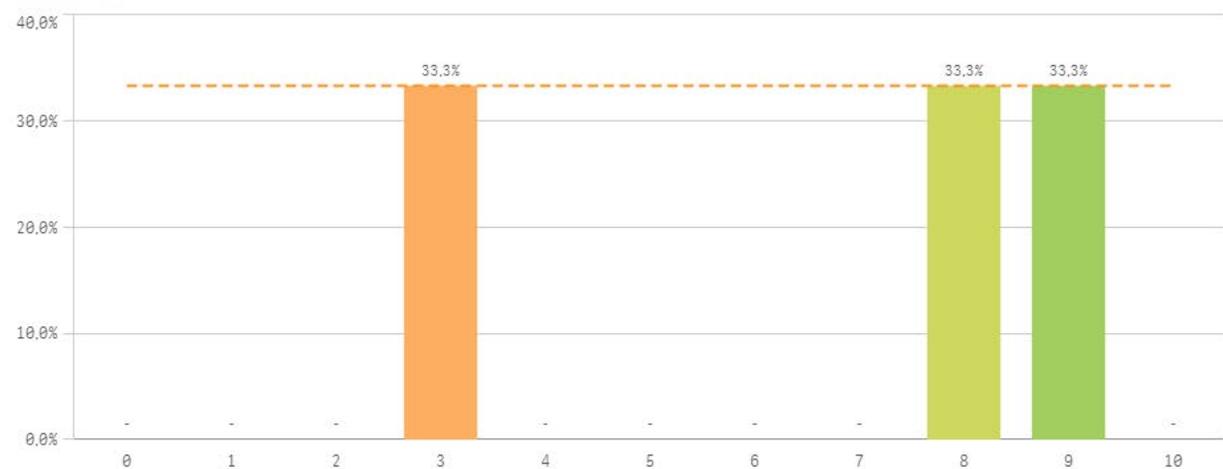
## Objetivos



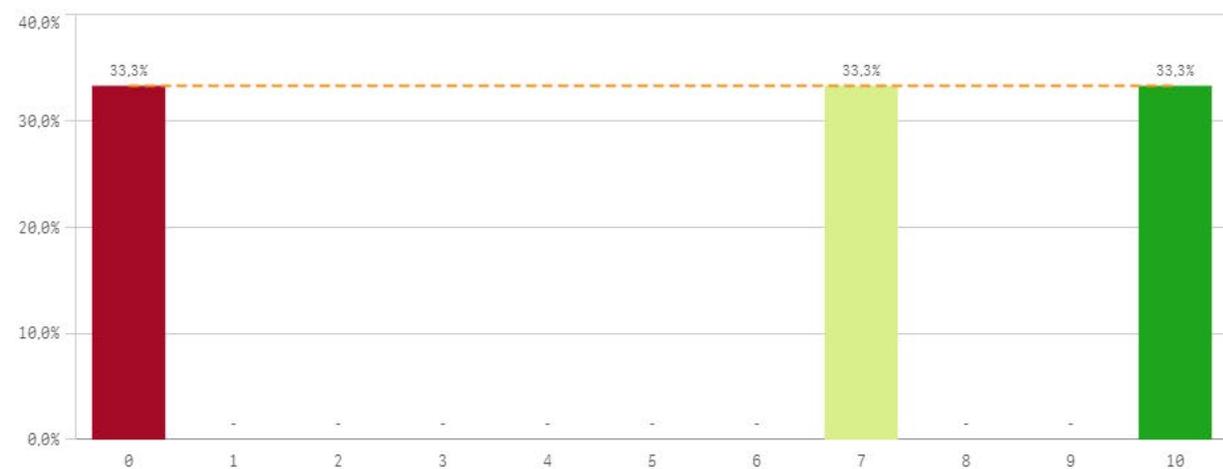
## Innovacion



## Organizacion

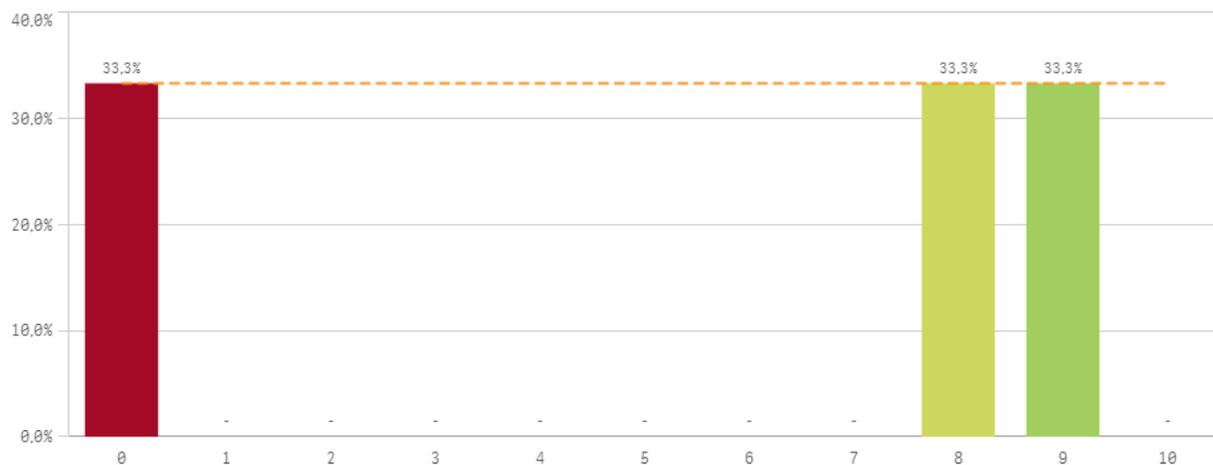


## Practicas

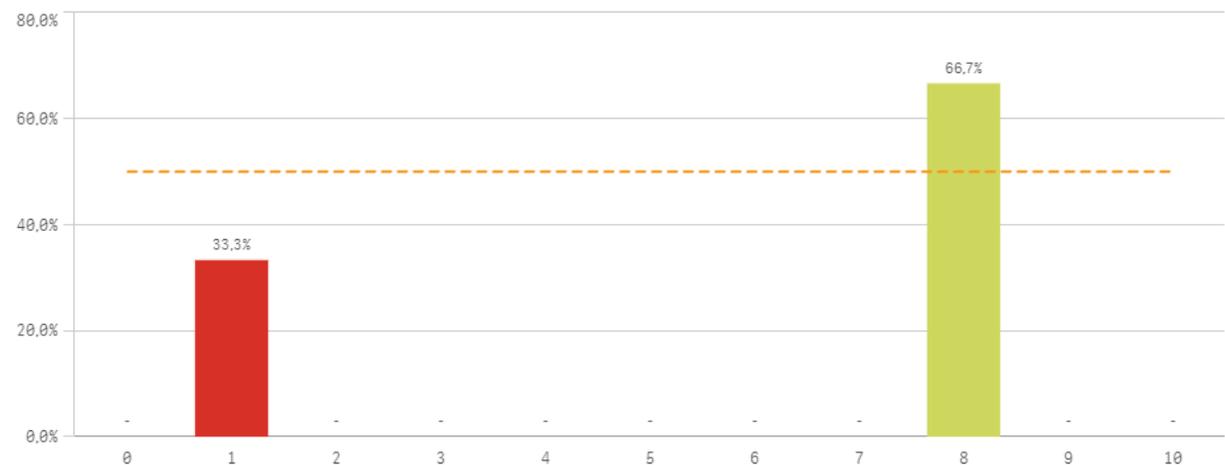


# Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

## Trabajo no presencial

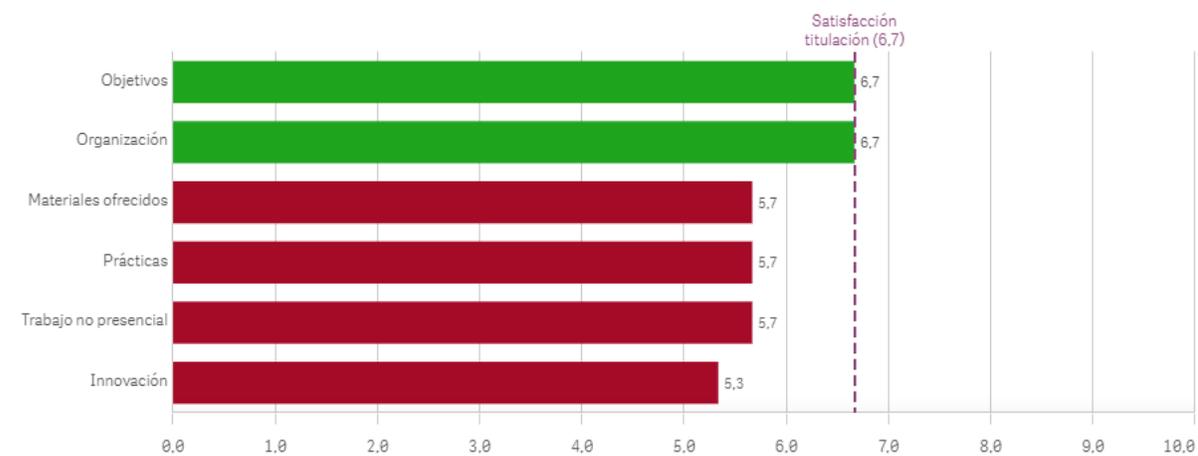


## Materiales ofrecidos



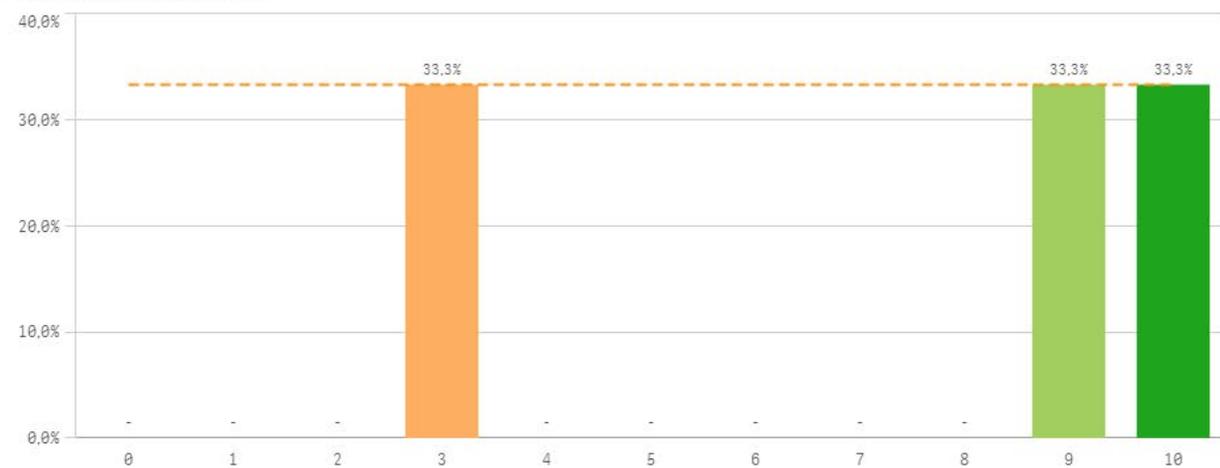
Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	5,3	4,6	8,0	8,0
Materiales ofrecidos	5,7	4,0	8,0	8,0
Objetivos	6,7	3,2	8,0	-
Organización	6,7	3,2	8,0	-
Prácticas	5,7	5,1	7,0	-
Trabajo no presencial	5,7	4,9	8,0	-

## Fortalezas y debilidades

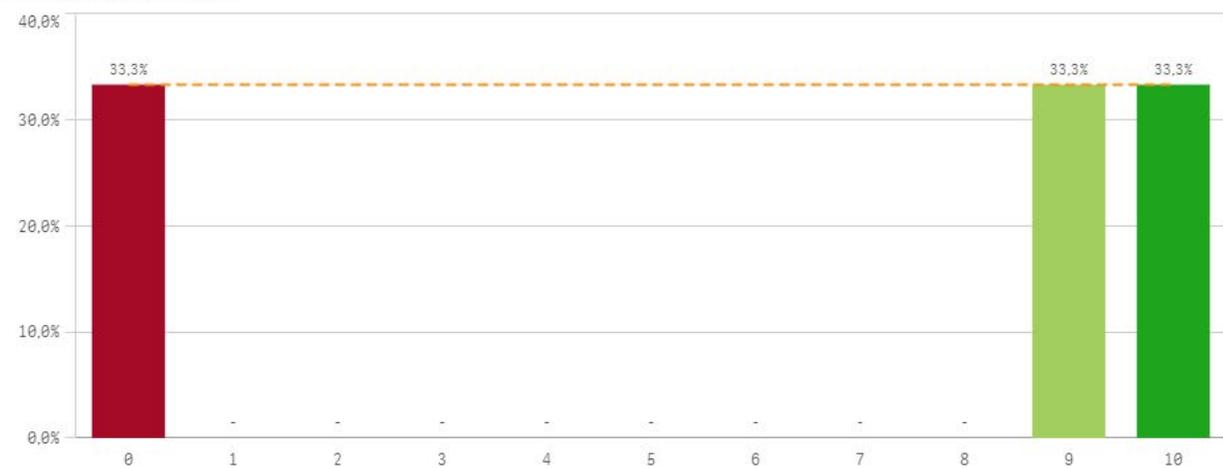


# Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

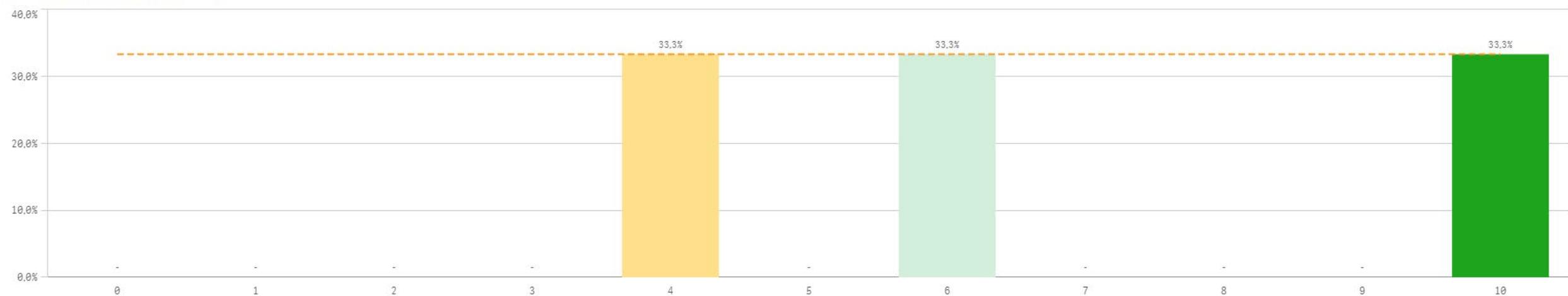
## Competencias relacionadas



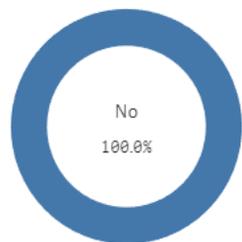
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si

0

No

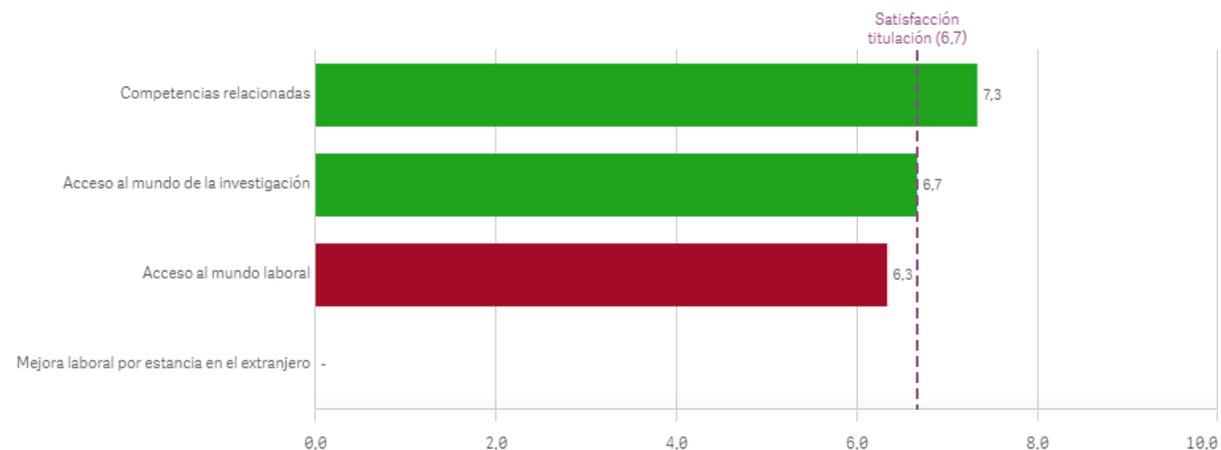
3

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

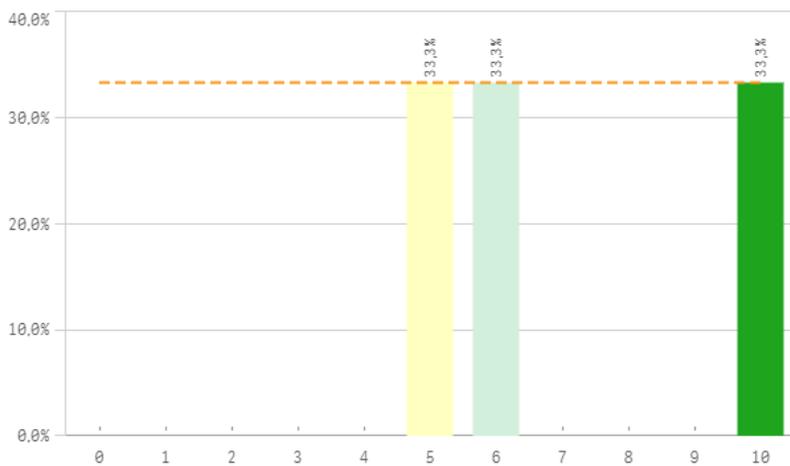
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		6,7	3,1	6,0	-
Acceso al mundo laboral		6,3	5,5	9,0	-
Competencias relacionadas		7,3	3,8	9,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-	-

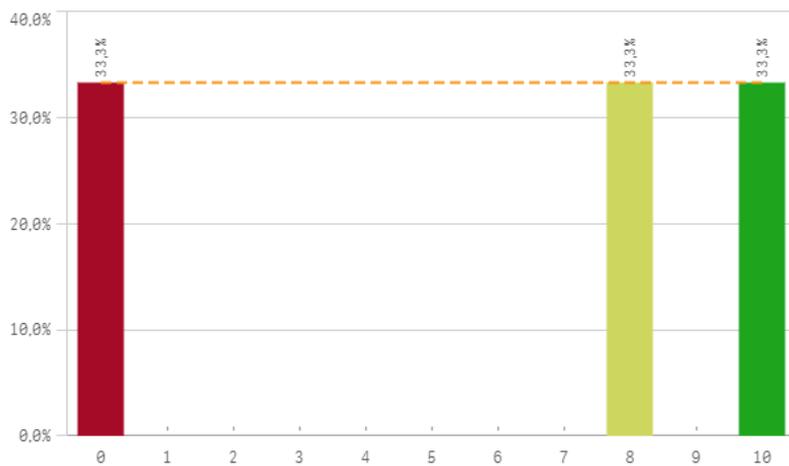
Fortalezas y debilidades



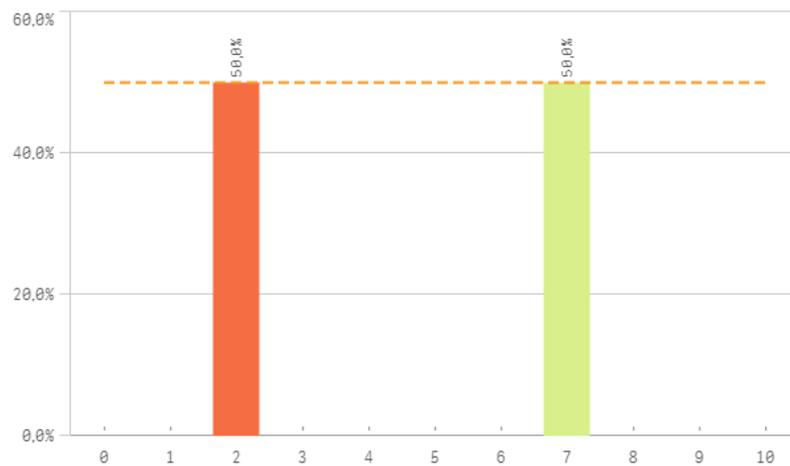
### Recursos y medios



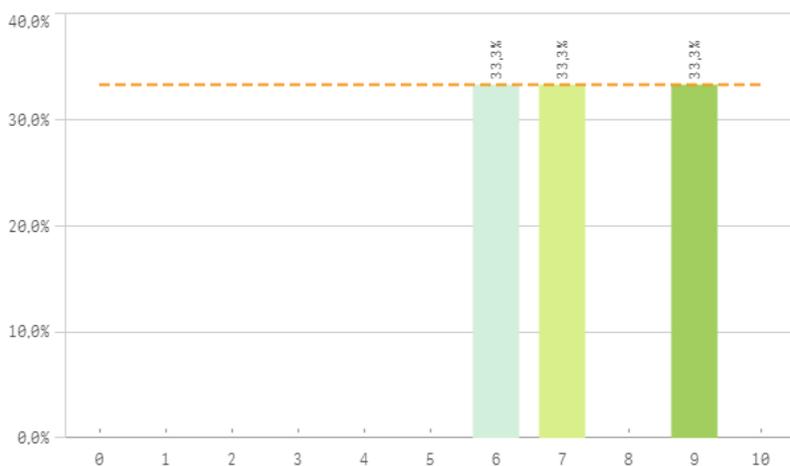
### Actividades complementarias



### Atención al estudiante

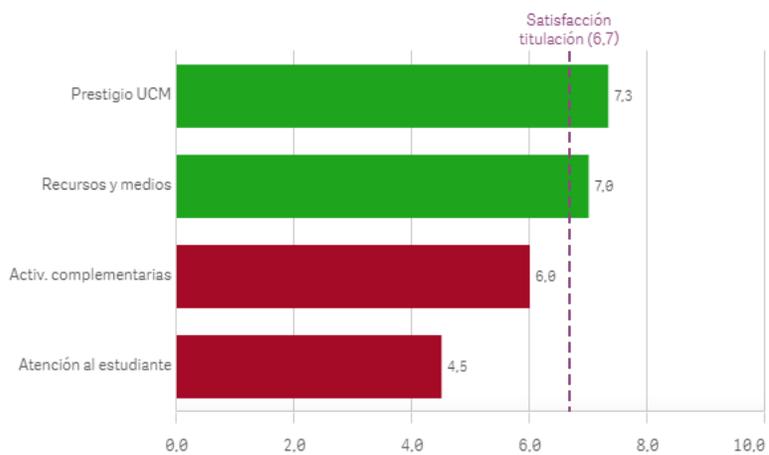


### Prestigio UCM



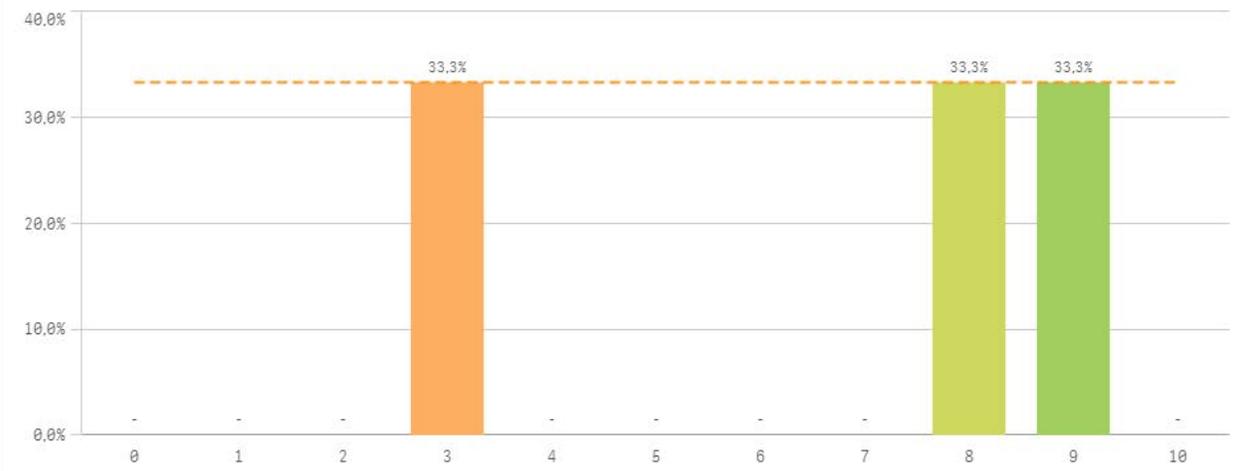
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,3	1,5	7,0	-
Recursos y medios		7,0	2,6	6,0	-
Activ. complementarias		6,0	5,3	8,0	-
Atención al estudiante		4,5	3,5	4,5	-

### Fortalezas y debilidades

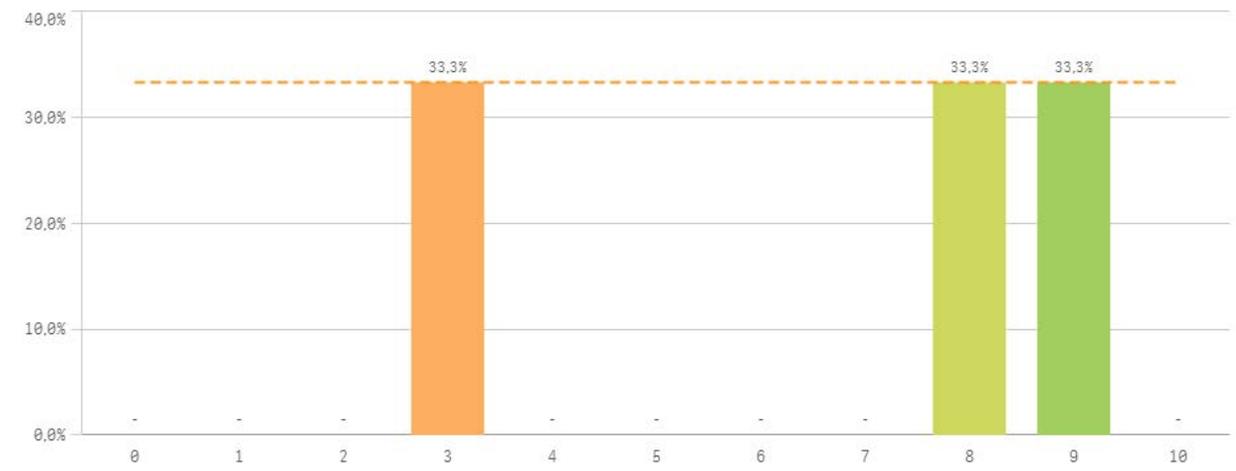


# Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

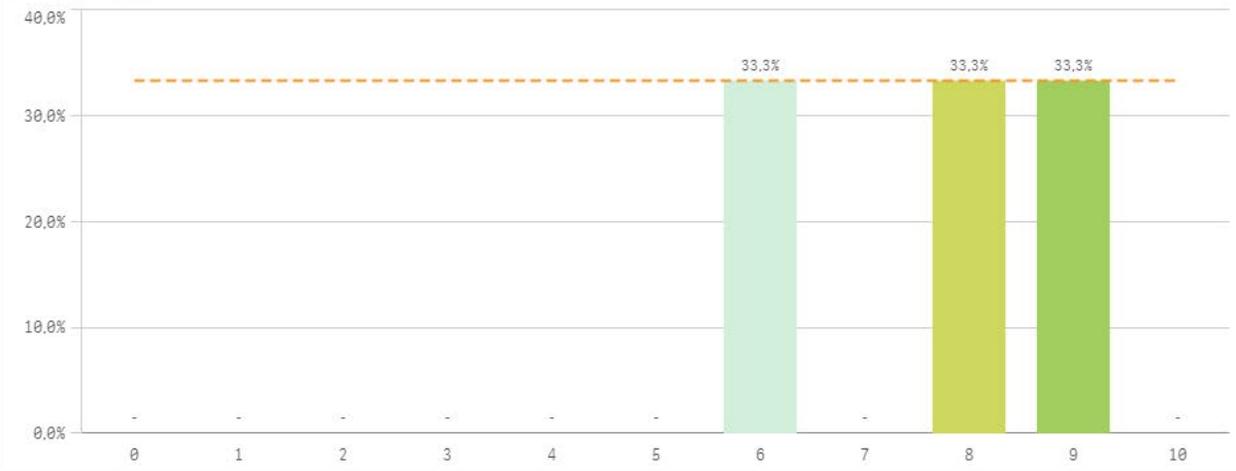
### Satisfacción de la titulación



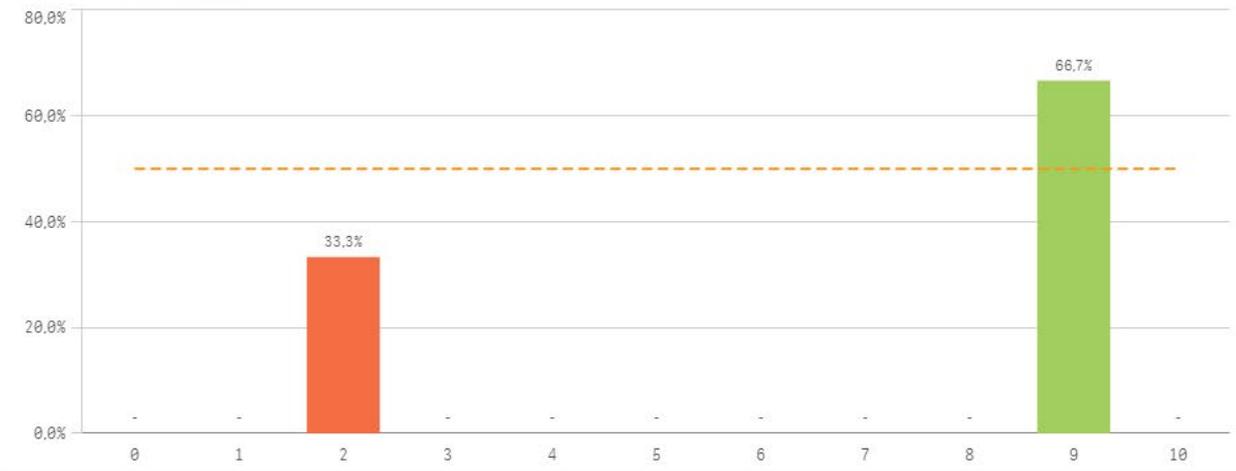
### Expectativas titulación



### Satisfacción UCM

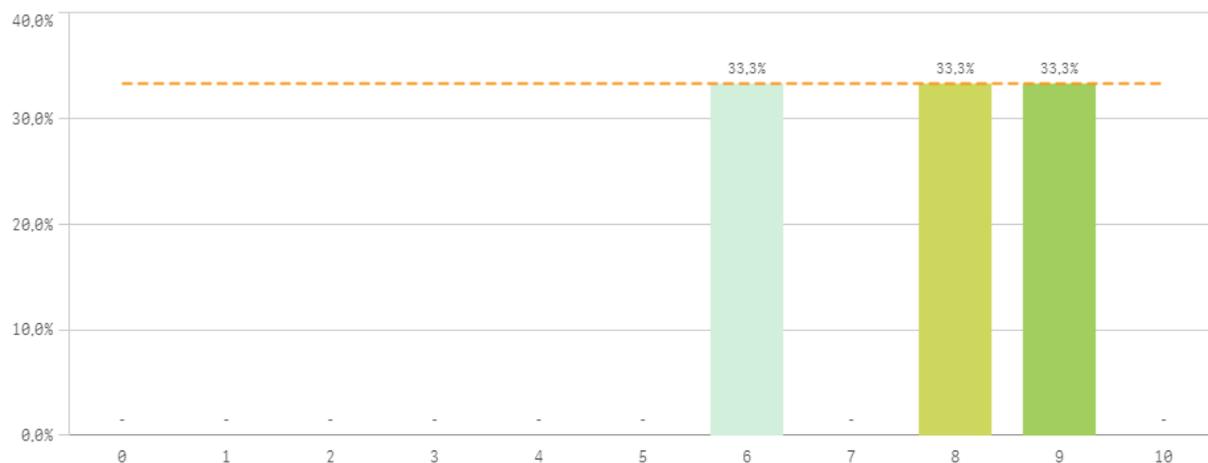


### Satisfacción de la formación

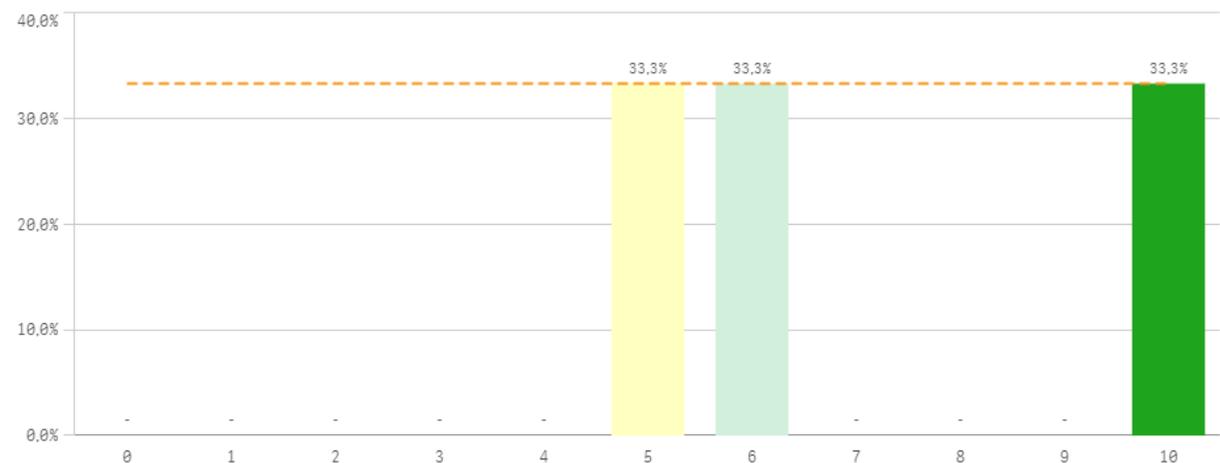


## Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

### Satisfacción de las instalaciones de docencia

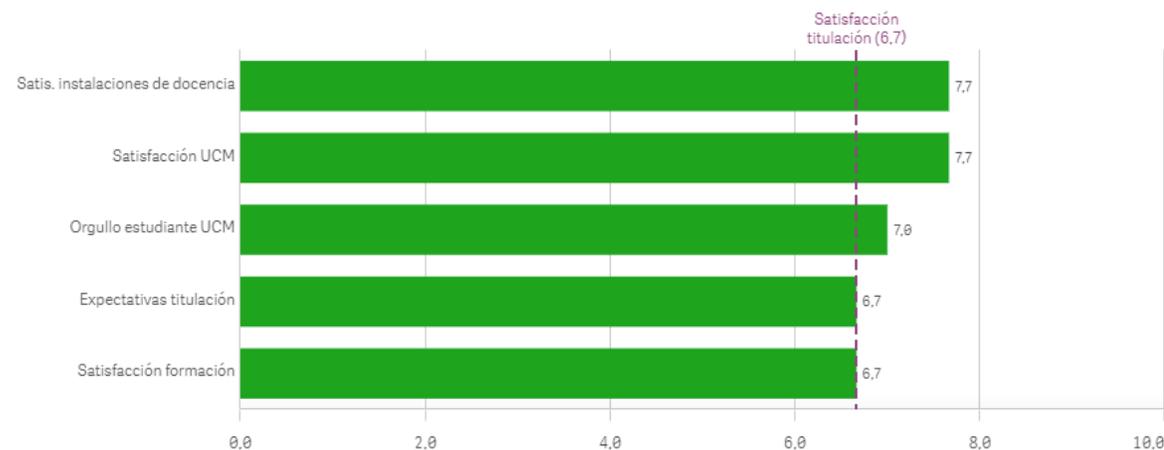


### Orgullo estudiante UCM



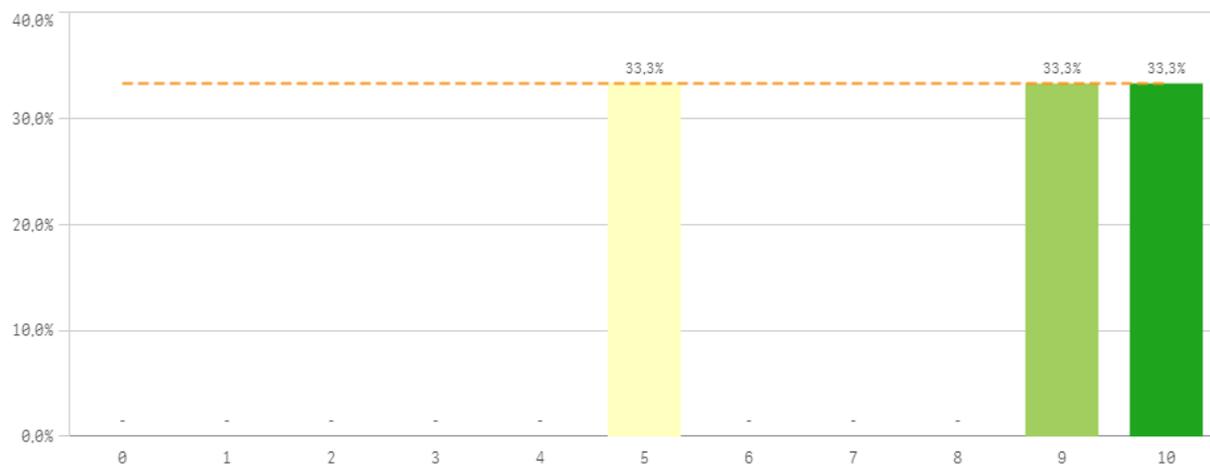
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		7,7	1,5	8,0	-
Satisfacción UCM		7,7	1,5	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		7,0	2,6	6,0	-
Expectativas titulación		6,7	3,2	8,0	-
Satisfacción formación		6,7	4,0	9,0	9,0

### Fortalezas y debilidades

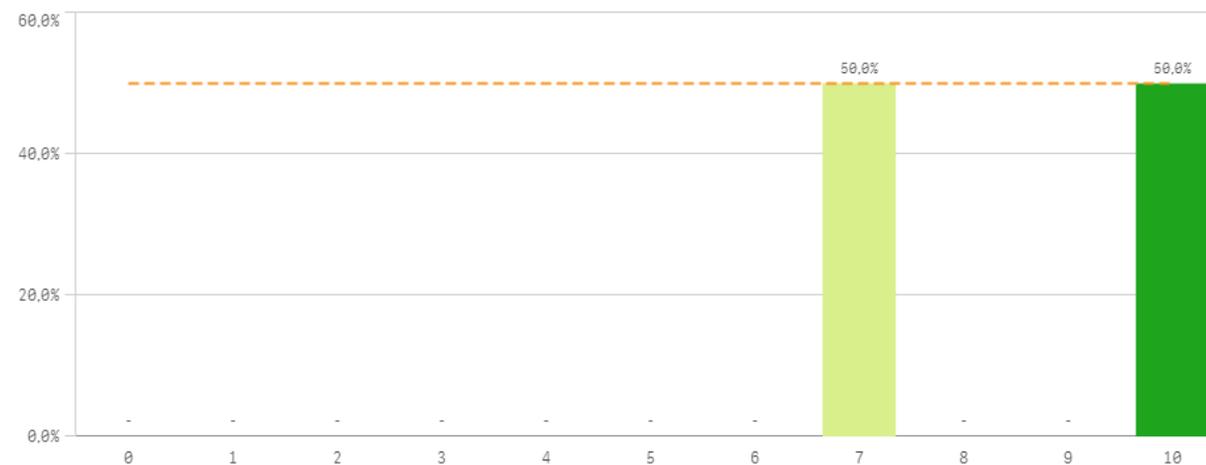


# Grado-Máster Egresados: Compromiso I

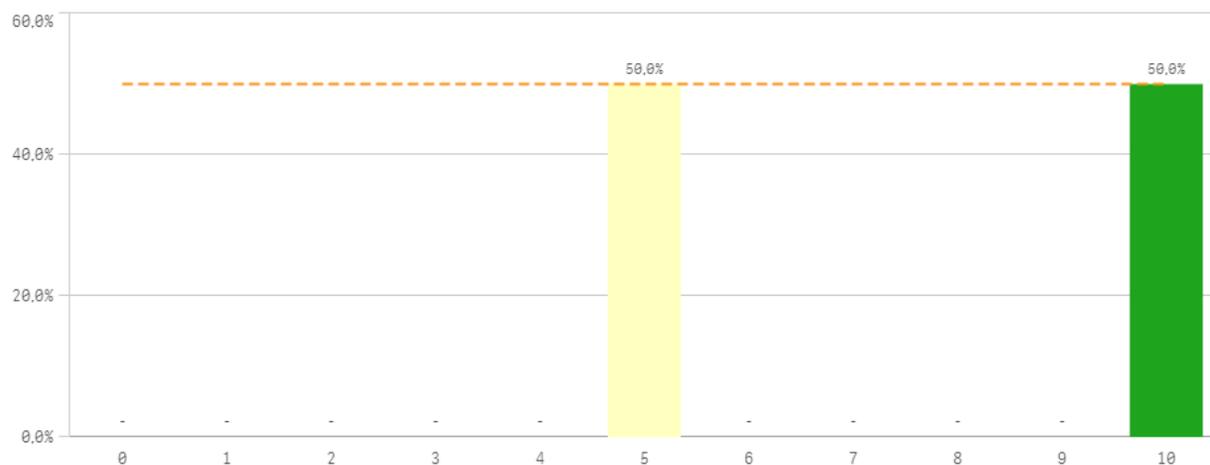
## Repetir estudios superiores (fidelidad)



## Repetir titulación (fidelidad)



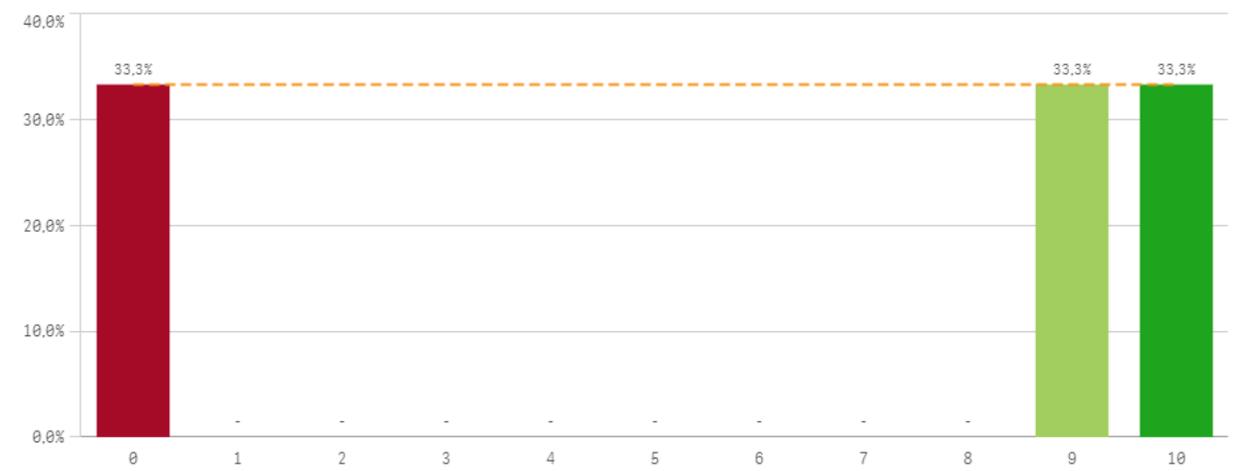
## Repetir en la UCM (fidelidad)



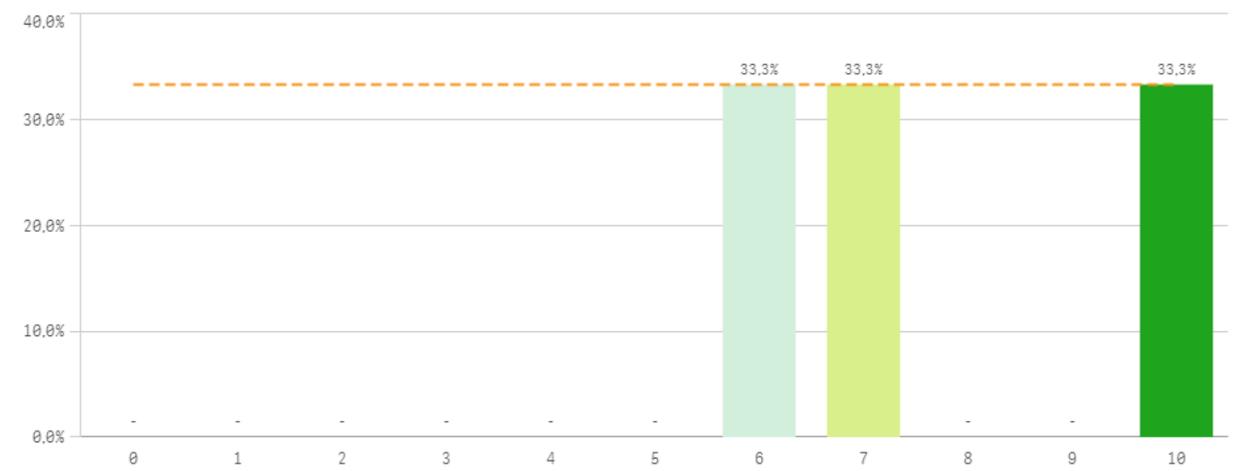
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Seguir en la misma titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir titulación		8,5	2,1	8,5	-
Repetir estudios superiores		8,0	2,6	9,0	-
Recomendar la UCM		7,7	2,1	7,0	-
Repetir en la UCM		7,5	3,5	7,5	-
Recomendar titulación		6,3	5,5	9,0	-
Seguir en la UCM		6,0	3,6	5,0	-

# Grado-Máster Egresados: Compromiso II

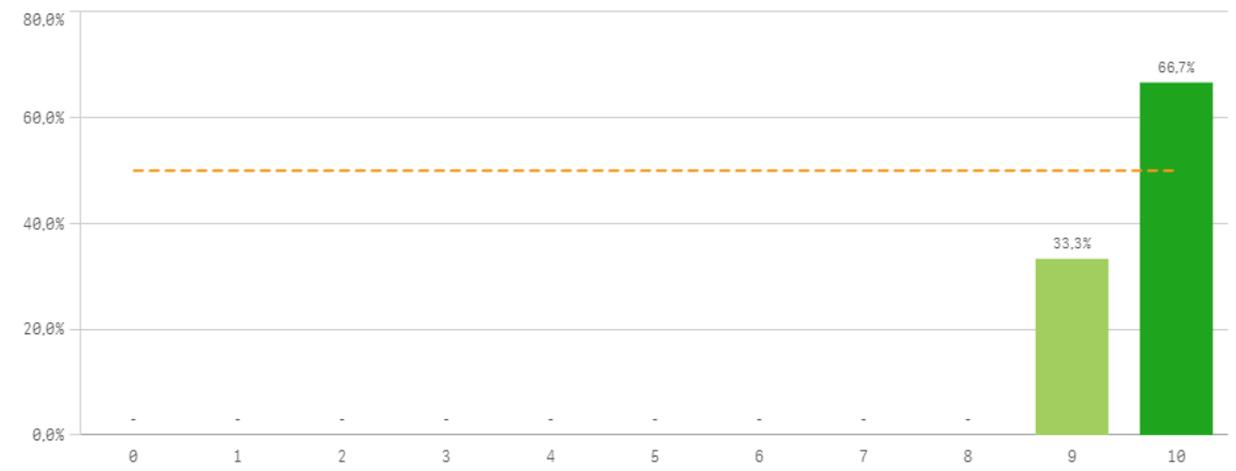
### Recomendar titulación (prescripción)



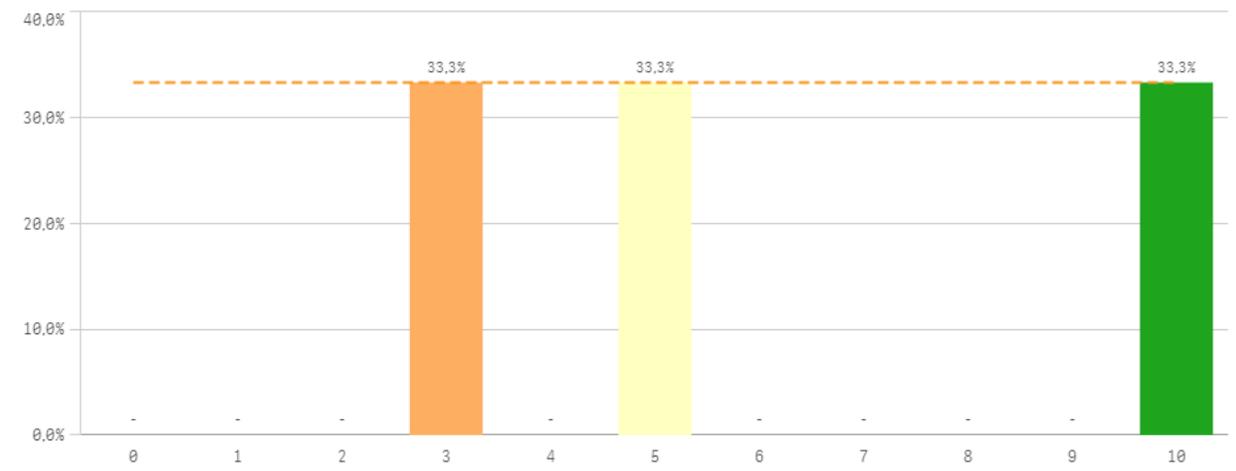
### Recomendar la UCM (prescripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)

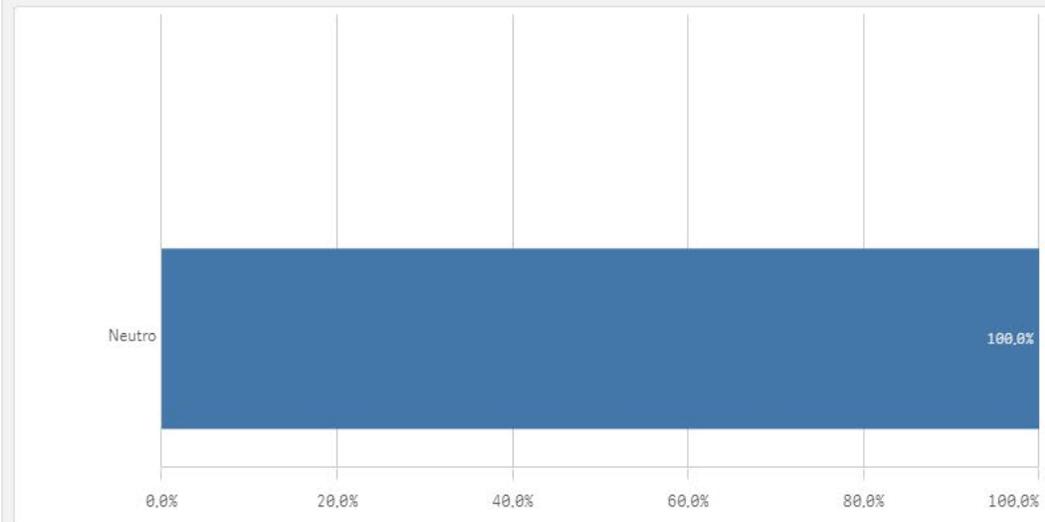
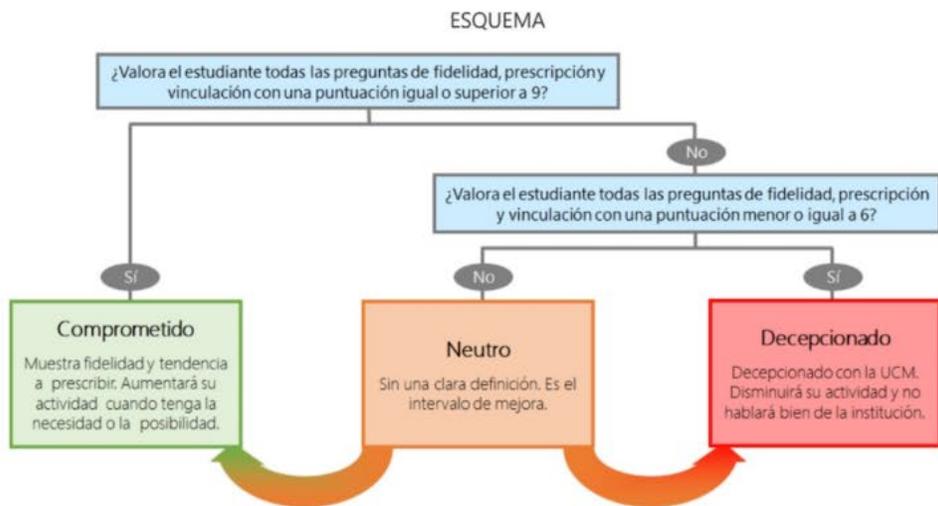


### Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción  
de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Competencias adquiridas	Q	Media
Expresión y comunicación		8,0
Aprendizaje		7,7
Adaptación a nuevas situaciones		7,5
Asumir responsabilidades		7,3
Analizar		7,0
Críticas		7,0
Organizar		7,0
Trabajar en equipo		7,0
Puntualidad		6,7
Capacidad técnica resolución de problemas		6,3
Competencias desarrolladas en la titulación		5,7
Liderazgo		5,7
Manejar dificultades		5,7
Comunicación bilingüe		4,3

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		7,3
Integración teoría/práctica		7,3
Nivel de dificultad adecuado		7,7
Número de alumnos por aula		9,0
Objetivos claros		6,7
Orientación Internacional		6,0
Plan de estudios adecuado		6,7
Relación calidad/precio		6,3

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		6,7
Acceso al mundo laboral		6,3
Competencias relacionadas		7,3
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-

Asignaturas	Q	Media
Innovación		5,3
Materiales ofrecidos		5,7
Objetivos		6,7
Organización		6,7
Prácticas		5,7
Trabajo no presencial		5,7

Satisfacción	Q	Media
Satis. instalaciones de docencia		7,7
Satisfacción UCM		7,7
Orgullo estudiante UCM		7,0
Expectativas titulación		6,7
Satisfacción formación		6,7

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		7,3
Recursos y medios		7,0
Activ. complementarias		6,0
Atención al estudiante		4,5

Compromiso	Q	Media
Seguir en la misma titulación		9,7
Repetir titulación		8,5
Repetir estudios superiores		8,0
Recomendar la UCM		7,7
Repetir en la UCM		7,5
Recomendar titulación		6,3
Seguir en la UCM		6,0



# PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Centros PAS: Características de la muestra



**OFICINA para la CALIDAD**  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

88

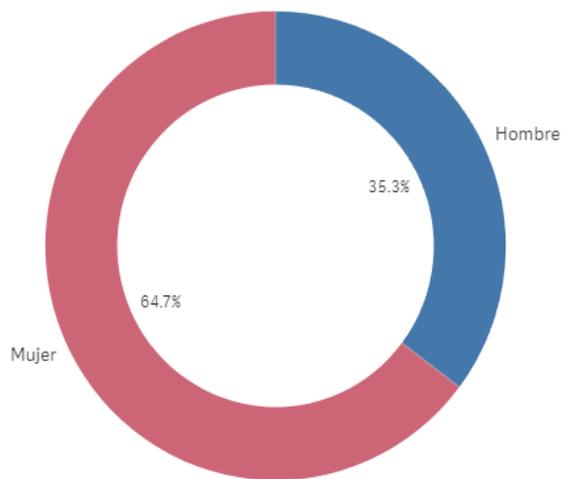
%\_Participacion

19,3%

Participación n

17

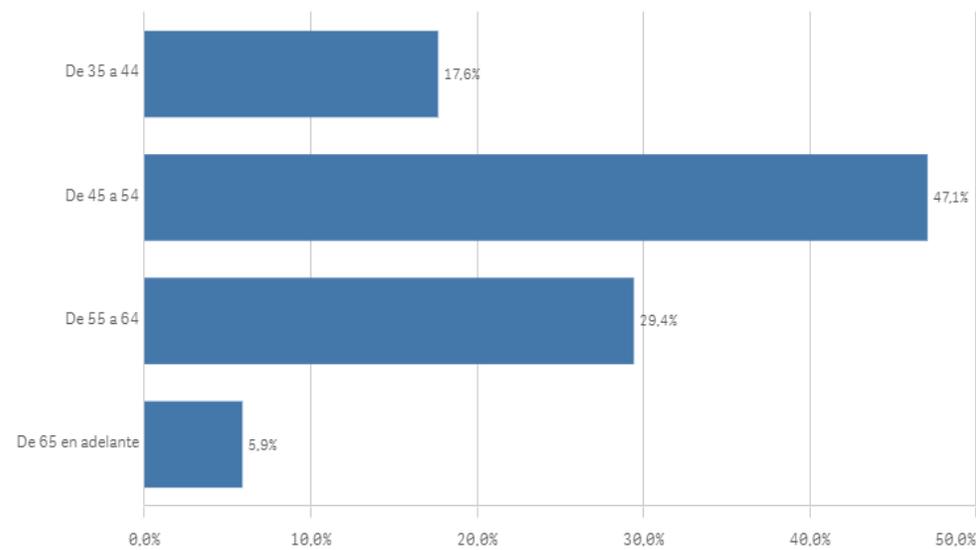
## Genero



■ Hombre ■ Mujer

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



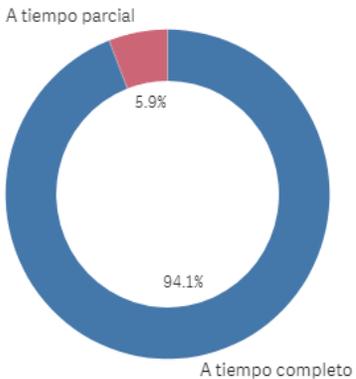
Edad media (años)

51,6

Desviación típica

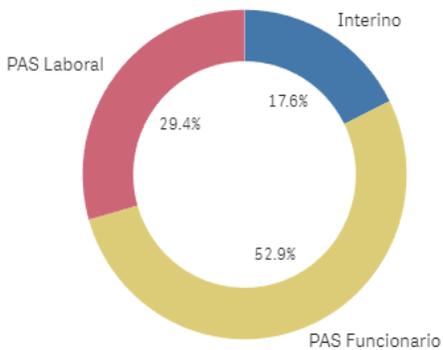
7,0

**Jornada de trabajo**



■ A tiempo completo ■ A tiempo parcial

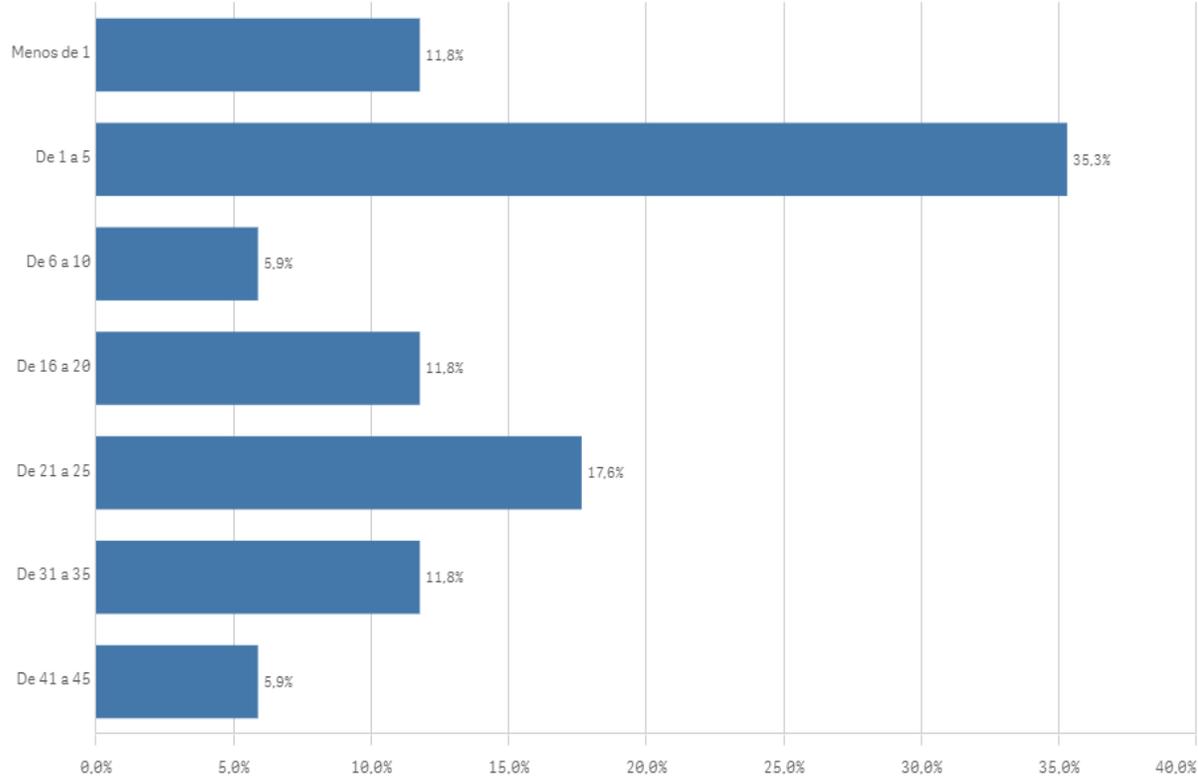
**Tipo de contrato PAS**



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

**Experiencia laboral (años)**

(%) Porcentaje por franjas



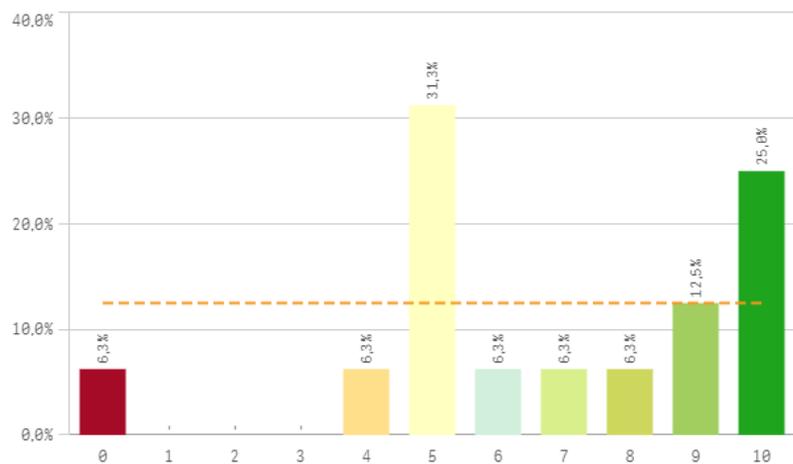
**Experiencia media (años)**

**14,5**

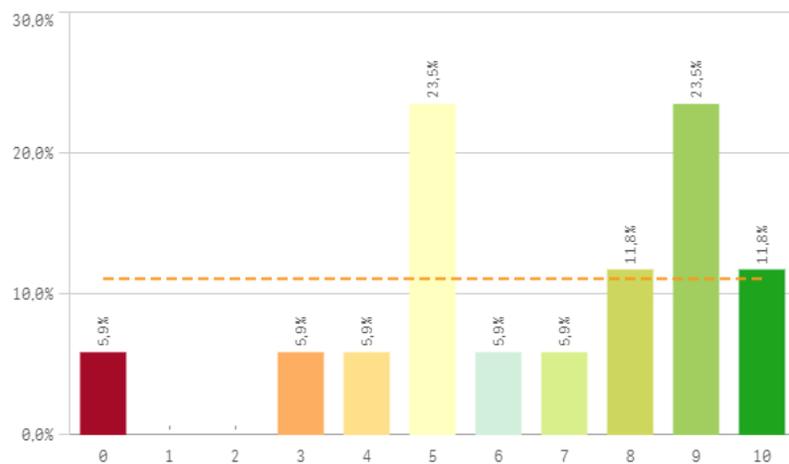
**Desviación Típica**

**13,9**

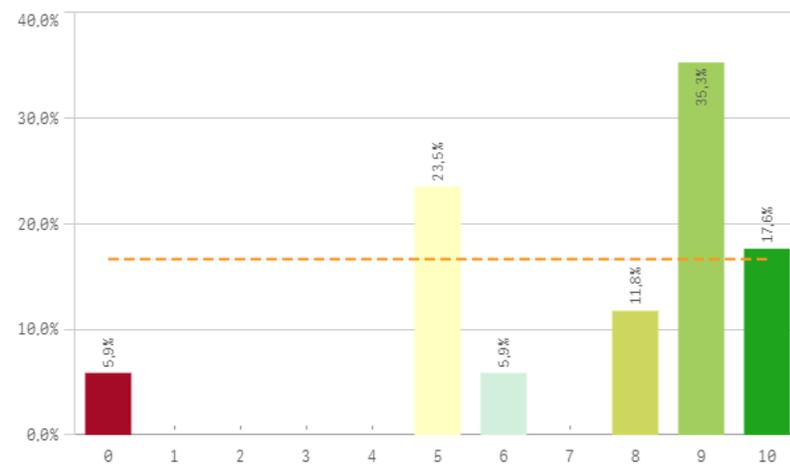
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



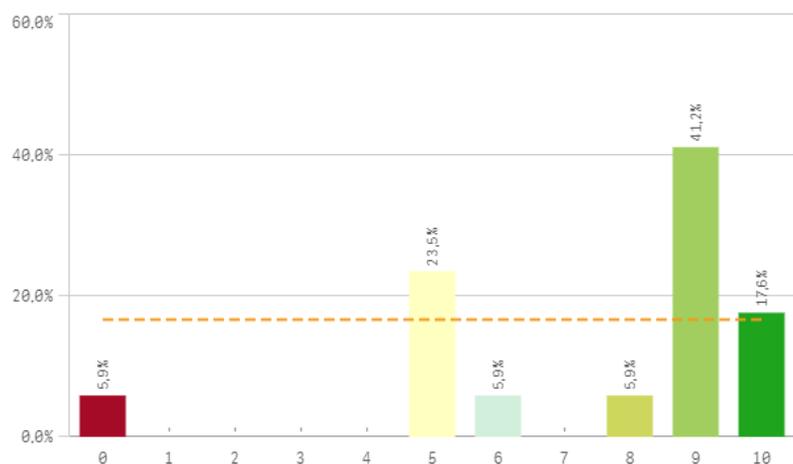
Comunicación con los responsables académicos



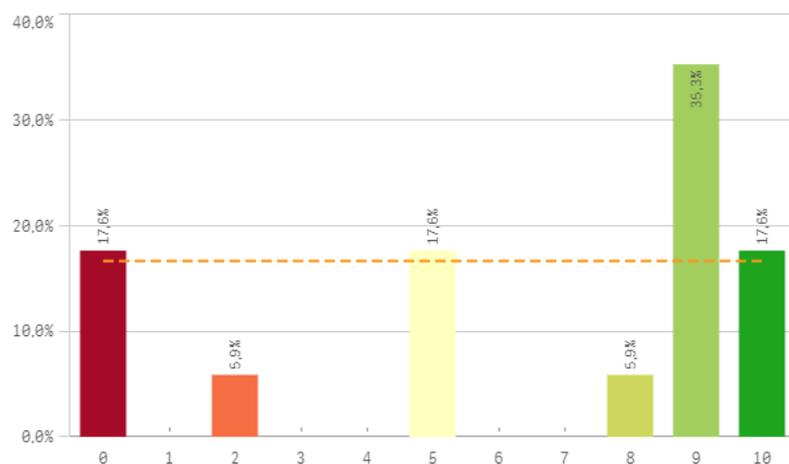
Comunicación con el profesorado



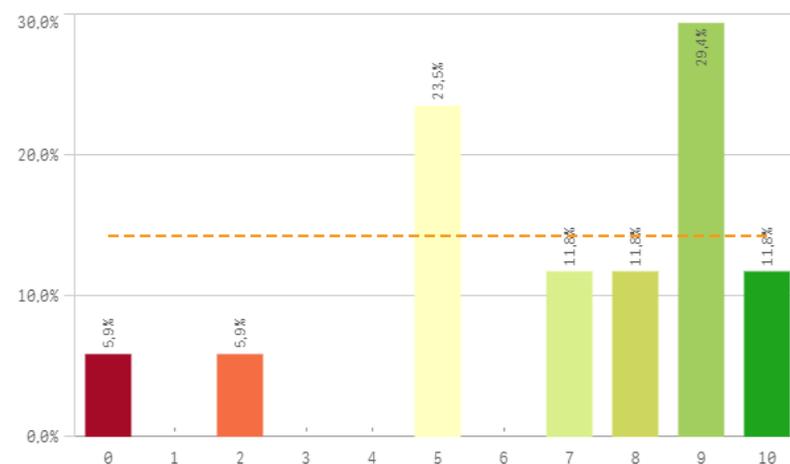
Comunicación con otras unidades administrativas



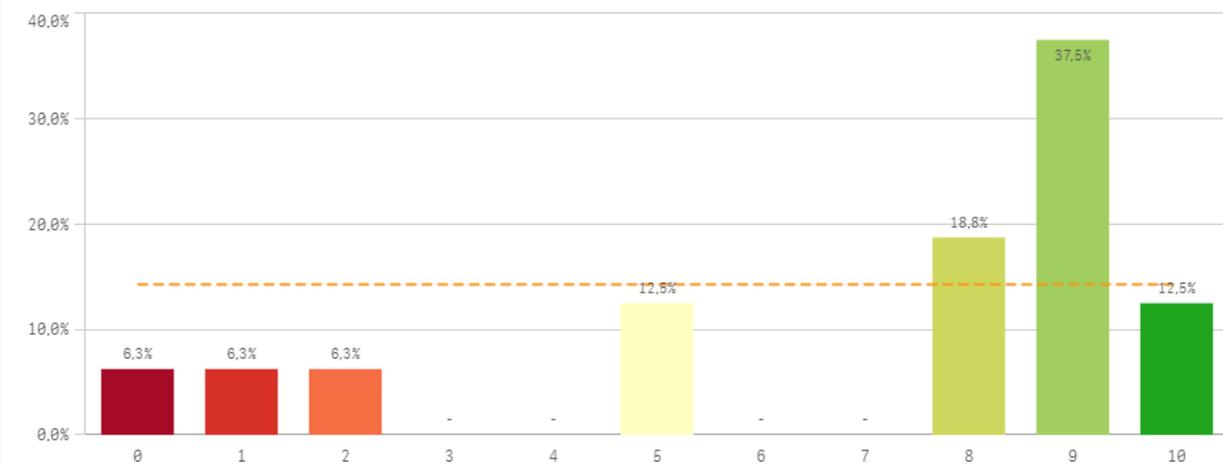
Comunicación con la gerencia del Centro



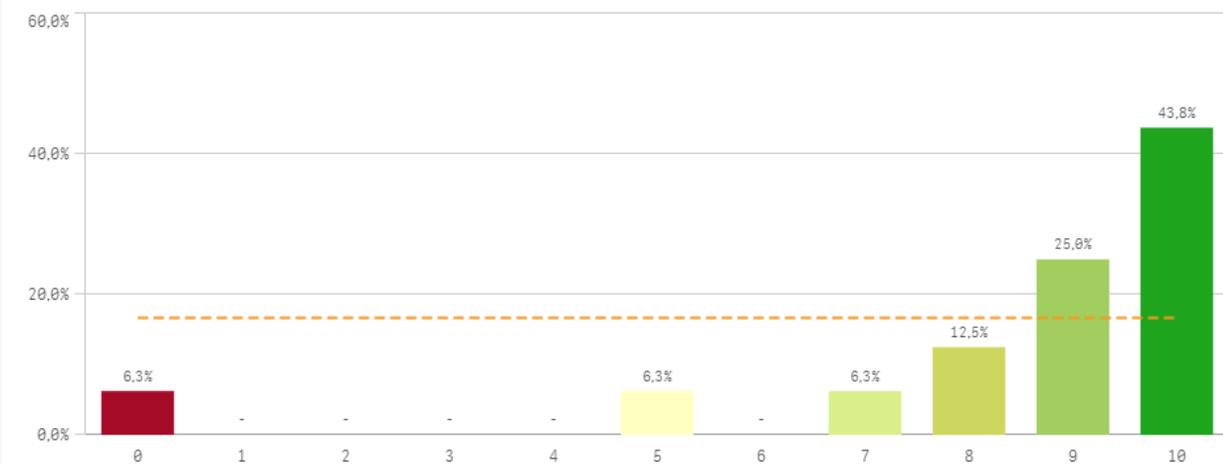
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

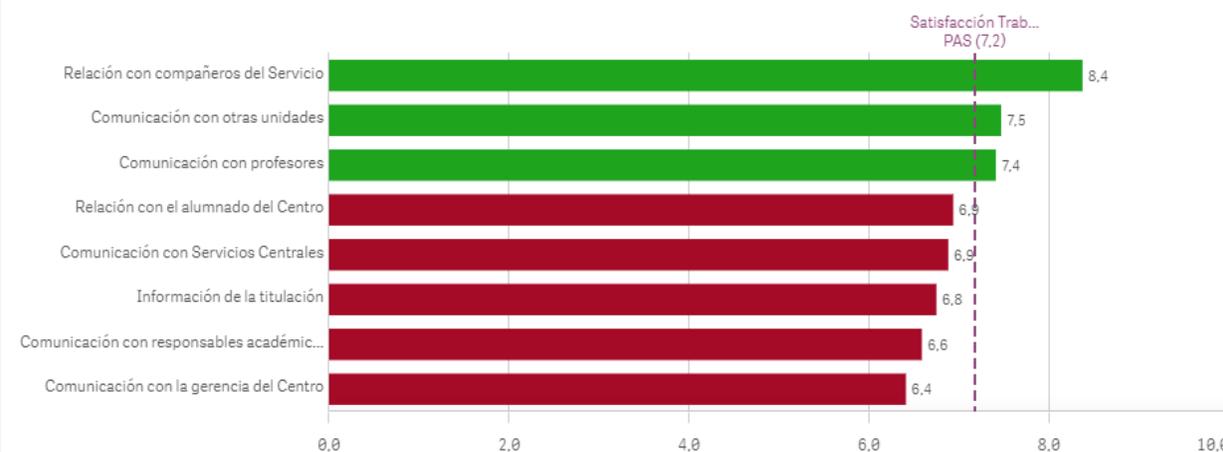


Relación con los compañeros del Servicio

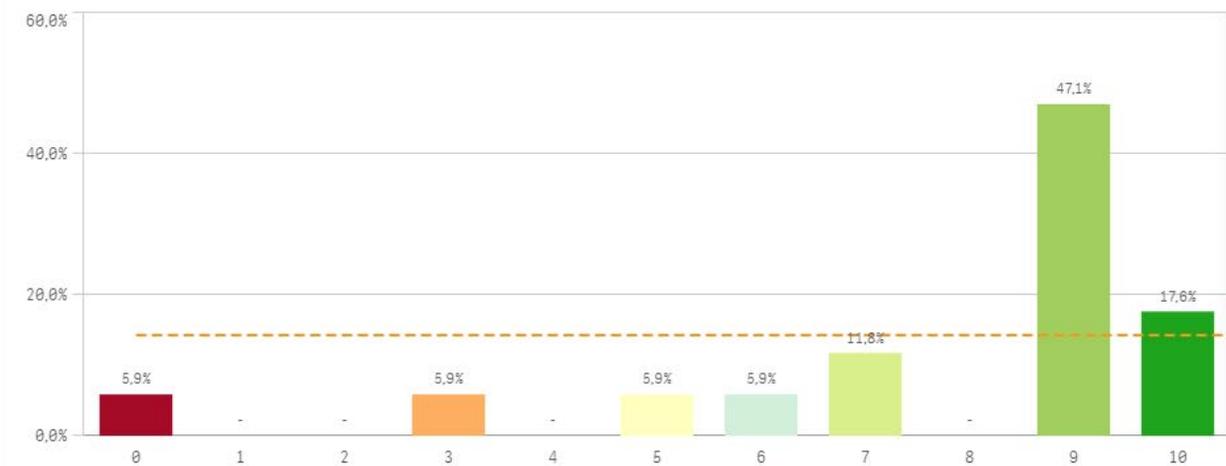


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		8,4	2,6	9,0	10,0
Comunicación con otras unidades		7,5	2,7	9,0	9,0
Comunicación con profesores		7,4	2,7	9,0	9,0
Relación con el alumnado del Centro		6,9	3,3	8,5	9,0
Comunicación con Servicios Centrales		6,9	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,8	2,9	6,5	5,0
Comunicación con responsables académicos		6,6	2,8	7,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro		6,4	3,8	9,0	9,0

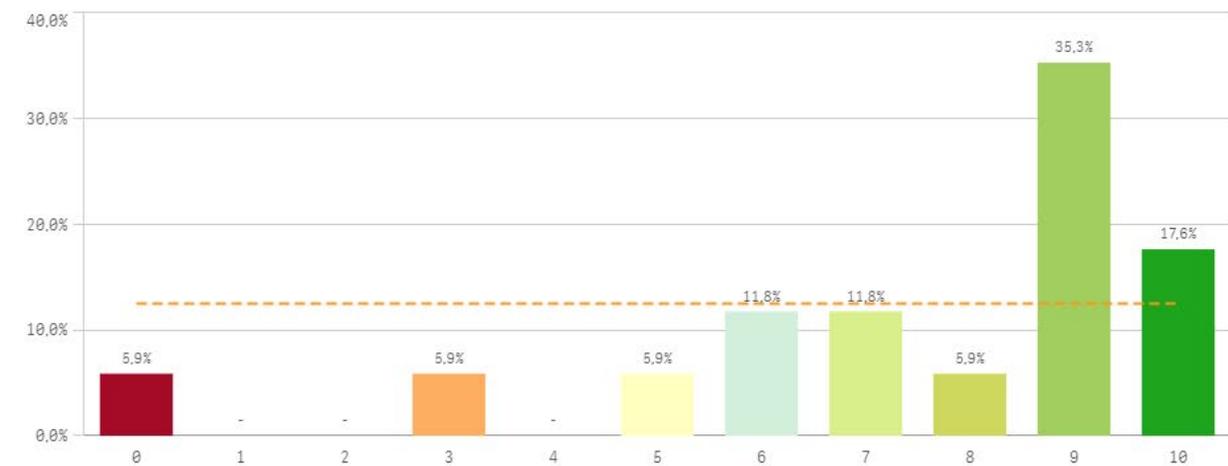
Fortalezas y debilidades



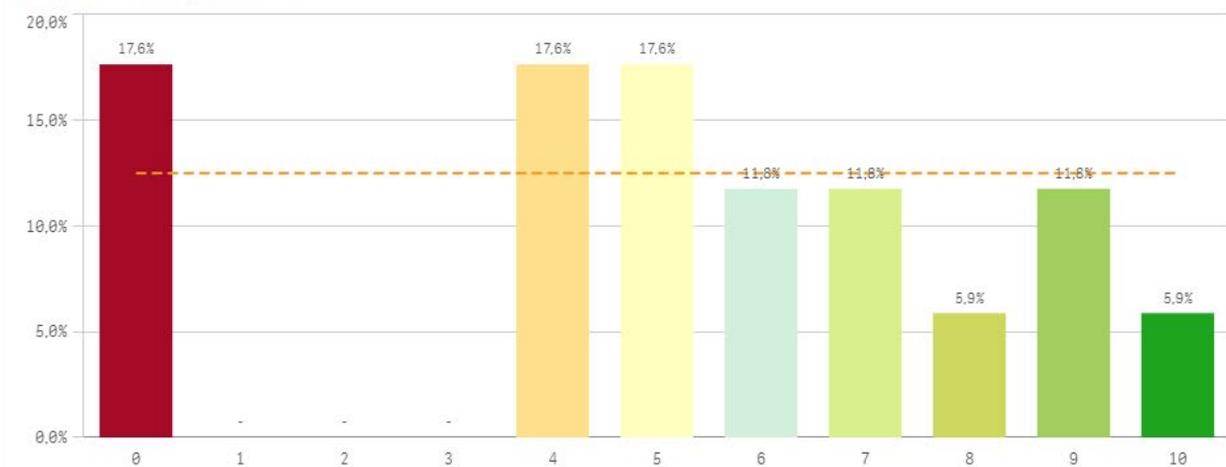
## Espacios de trabajo



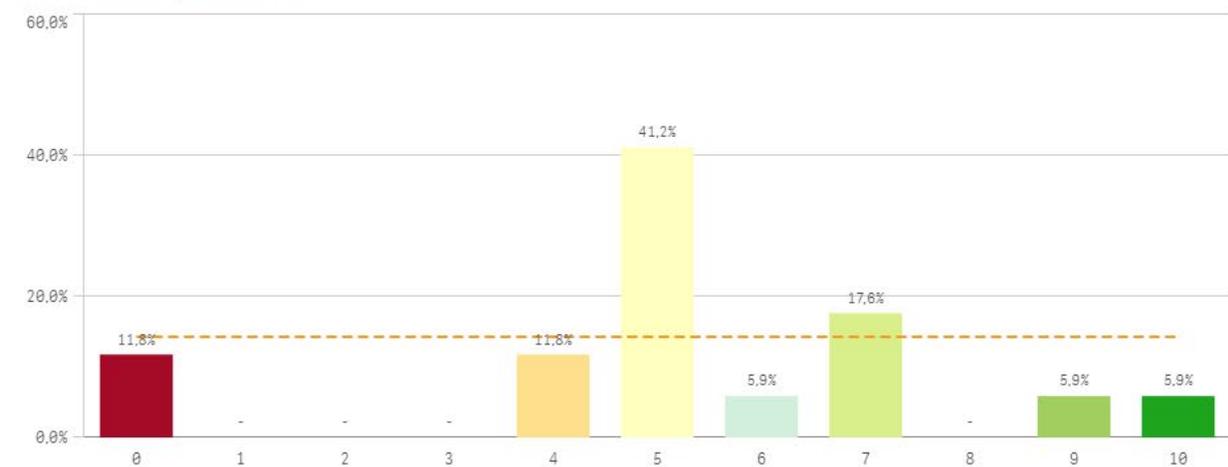
## Recursos materiales y tecnológicos



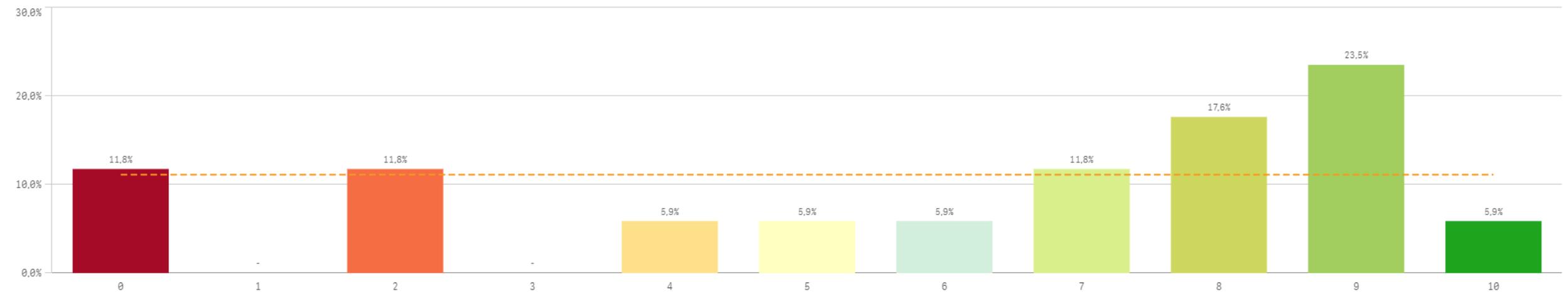
## Plan de formación para el PAS



## Servicios de Riesgos Laborales

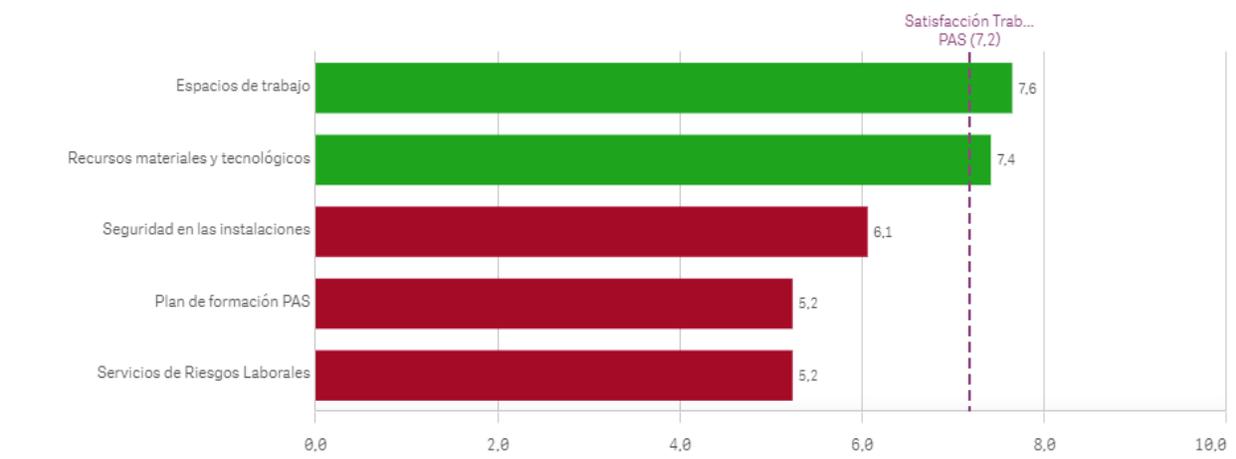


**Seguridad de las instalaciones**

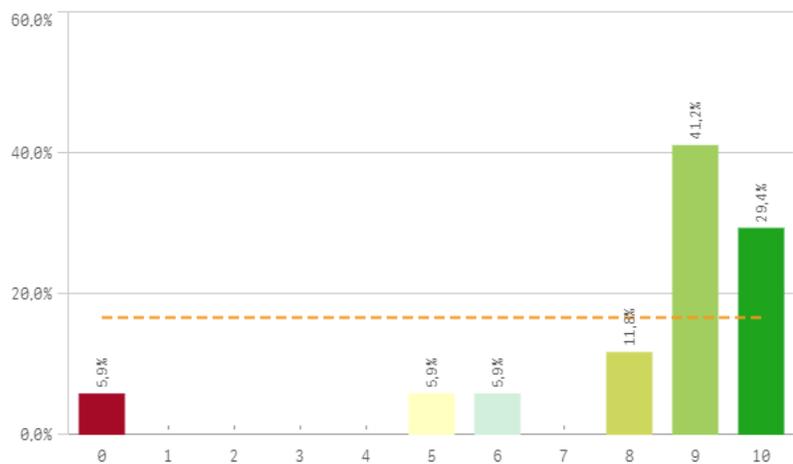


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,6	2,8	9,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos		7,4	2,7	9,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		6,1	3,3	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,2	3,1	5,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,2	2,6	5,0	5,0

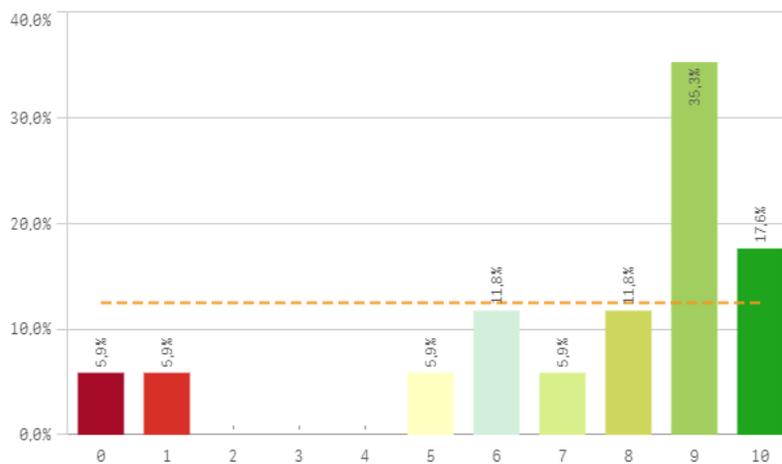
**Fortalezas y debilidades**



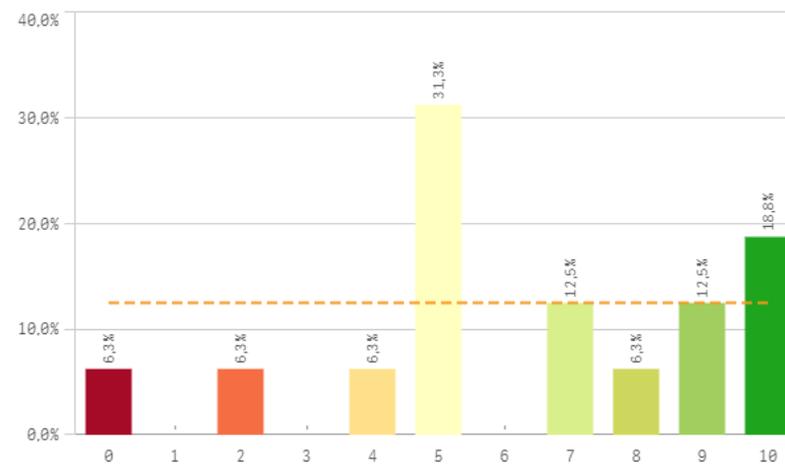
Conocimiento de funciones y responsabilidades



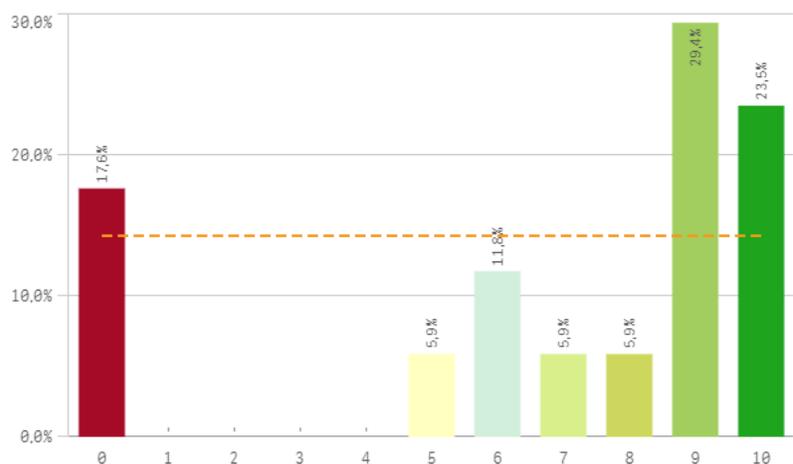
Organización del trabajo en la Unidad



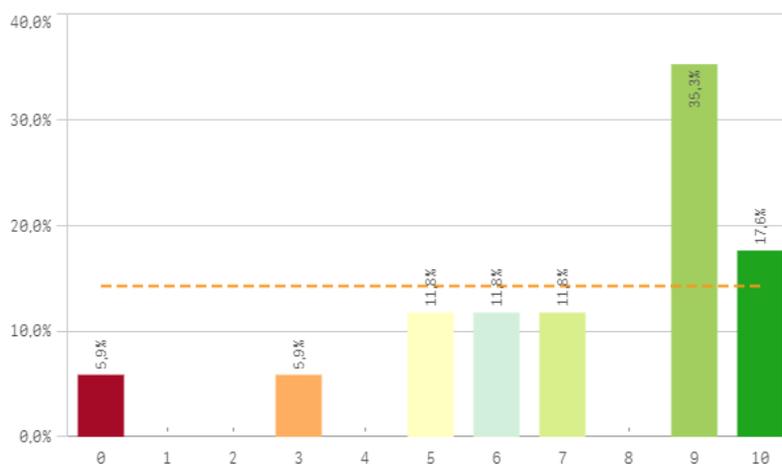
Posibilidad de ser sustituido



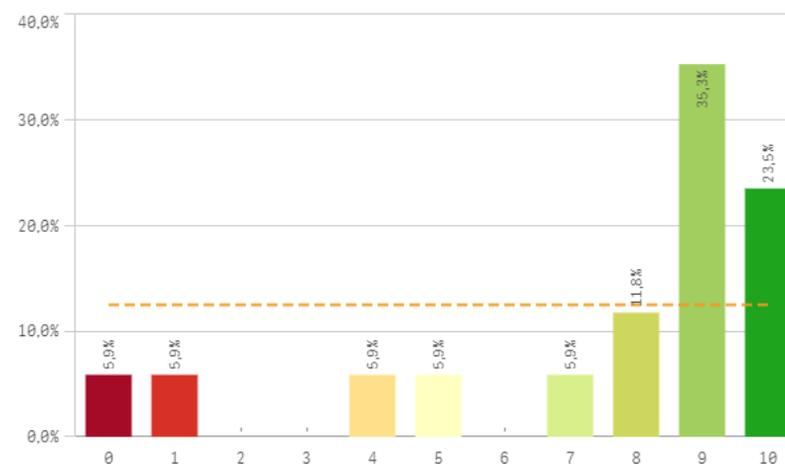
Relación formación/tareas



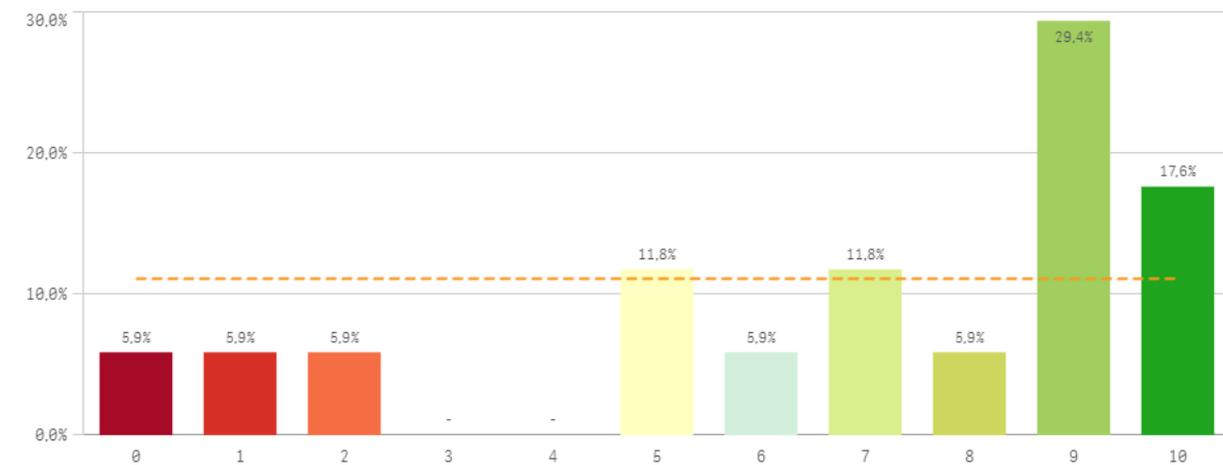
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



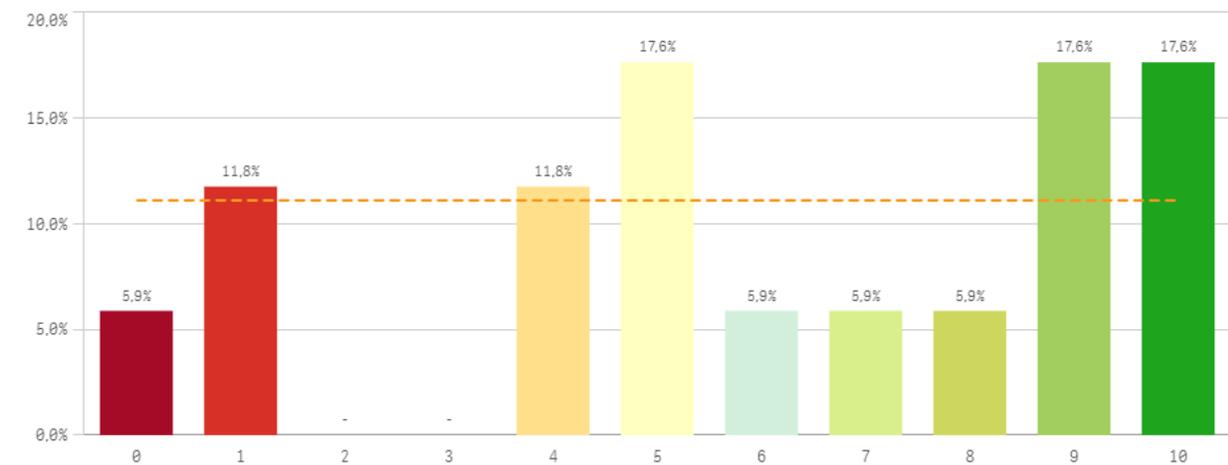
Tareas corresponden con su puesto



## Definición de funciones y responsabilidades

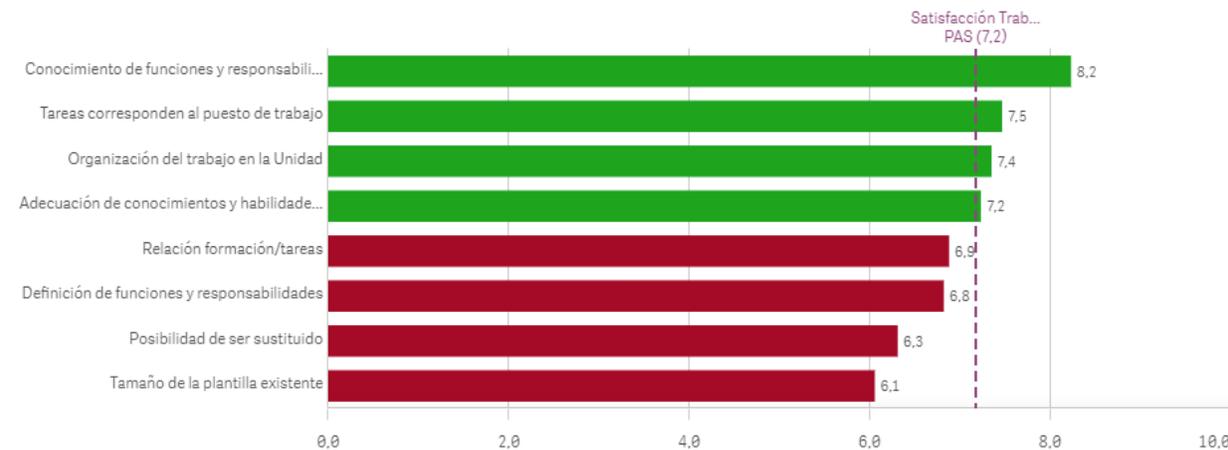


## Tamaño de la plantilla existente



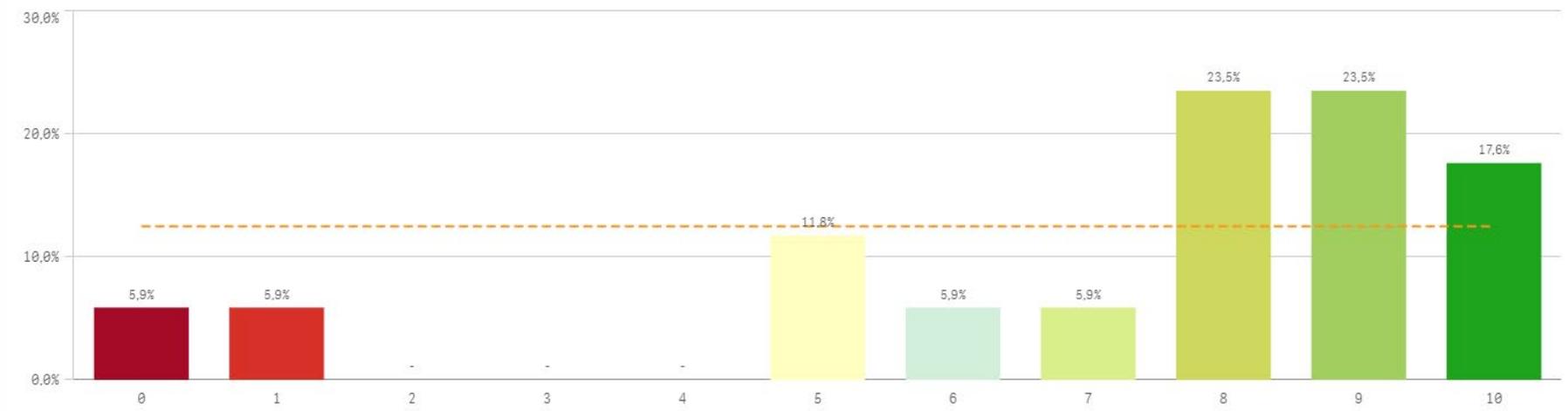
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,2	2,5	9,0	9,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo		7,5	3,1	9,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		7,4	3,0	9,0	9,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,2	2,8	9,0	9,0
Relación formación/tareas		6,9	3,6	9,0	9,0
Definición de funciones y responsabilidades		6,8	3,2	8,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		6,3	3,0	6,0	5,0
Tamaño de la plantilla existente		6,1	3,3	6,0	-

## Fortalezas y debilidades



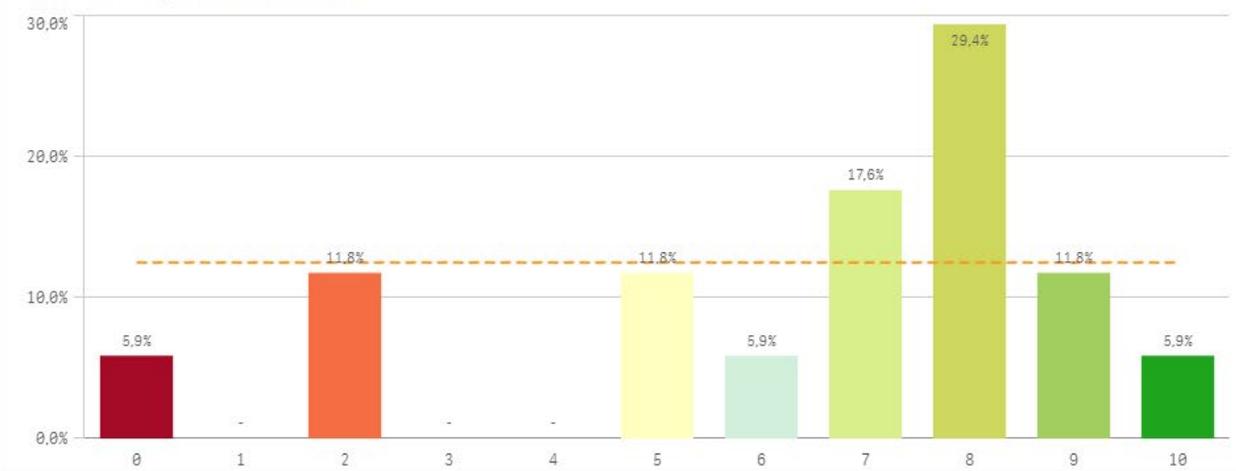
# Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

## Satisfacción con el trabajo

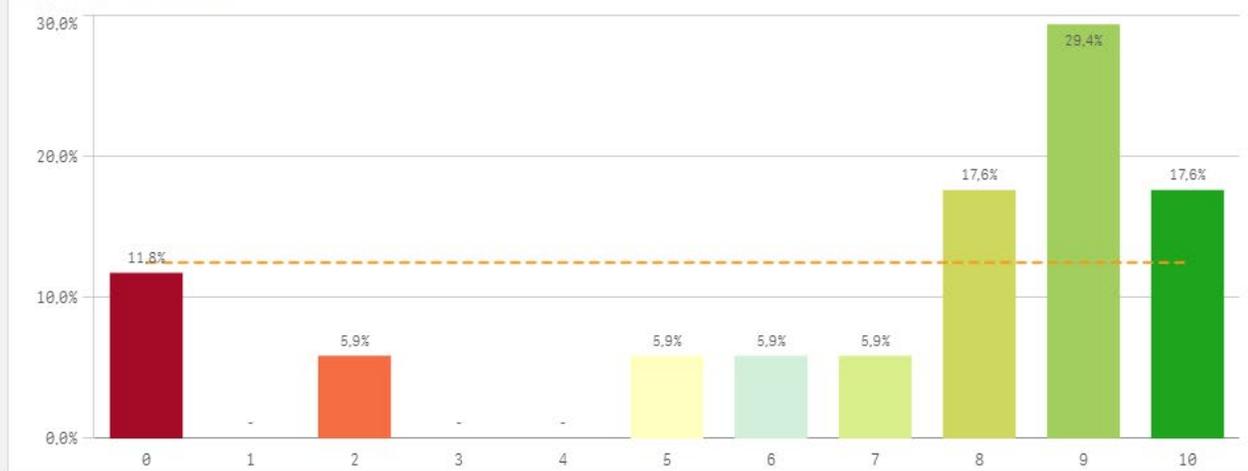


Media	7,2
Desviación Típica	3,0
Mediana	8,0
Moda	-

## Satisfacción de pertenecer a la UCM

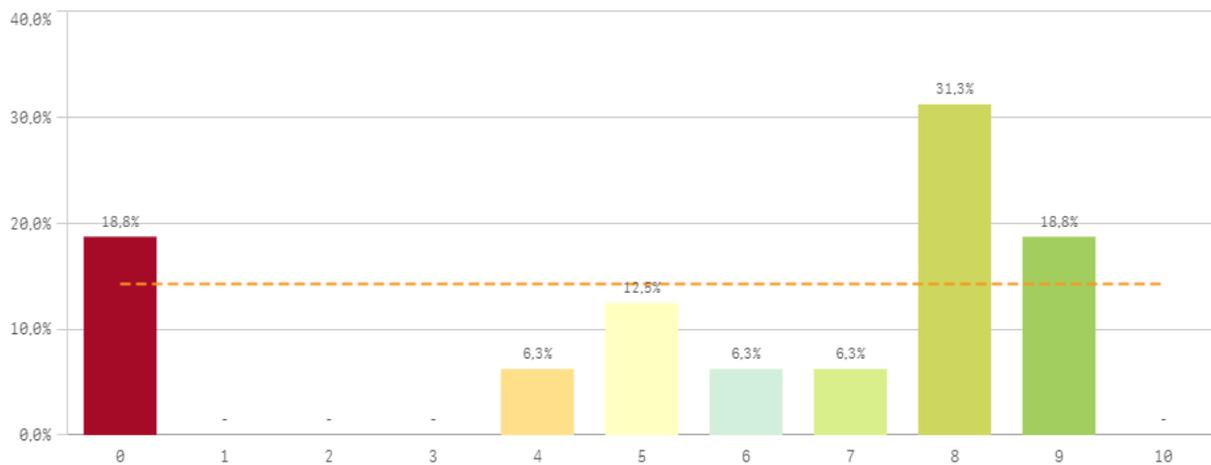


## Orgullo PAS en la UCM

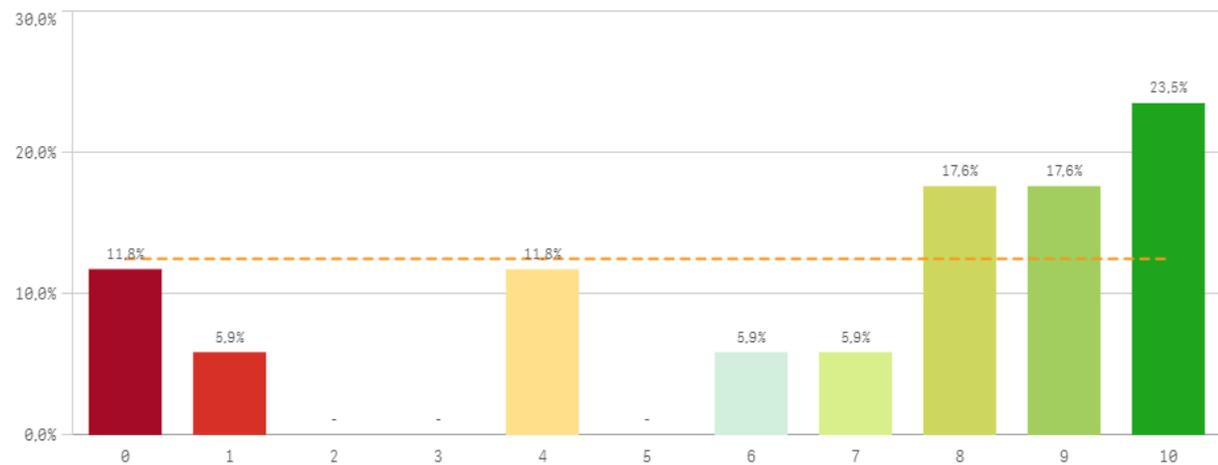


## Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento II

### Reconocimiento de su trabajo

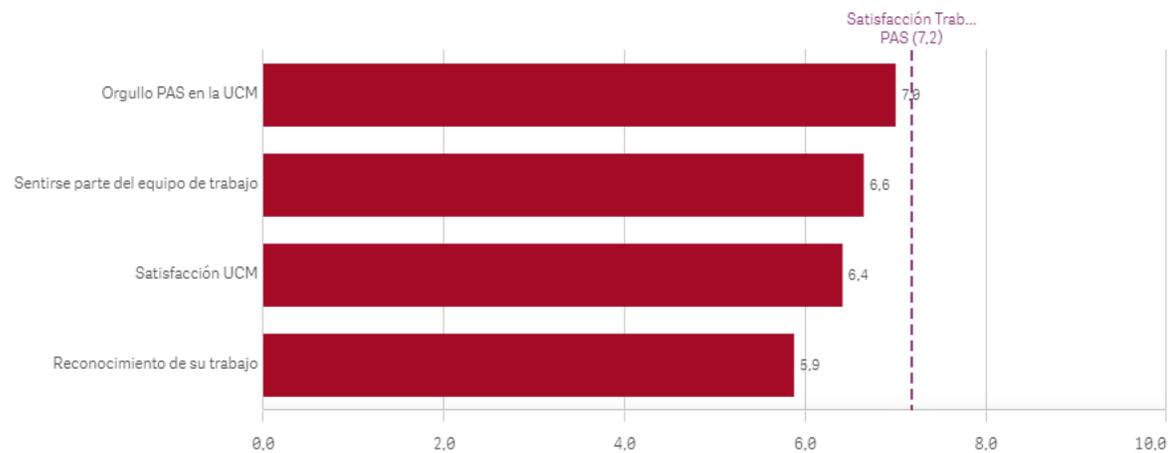


### Sentirse parte del equipo de trabajo

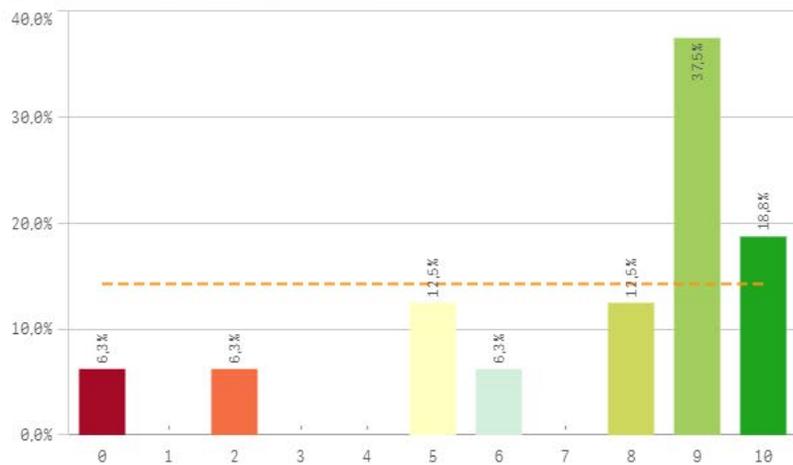


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		7,0	3,3	8,0	9,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,6	3,6	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,4	2,8	7,0	8,0
Reconocimiento de su trabajo		5,9	3,3	7,5	8,0

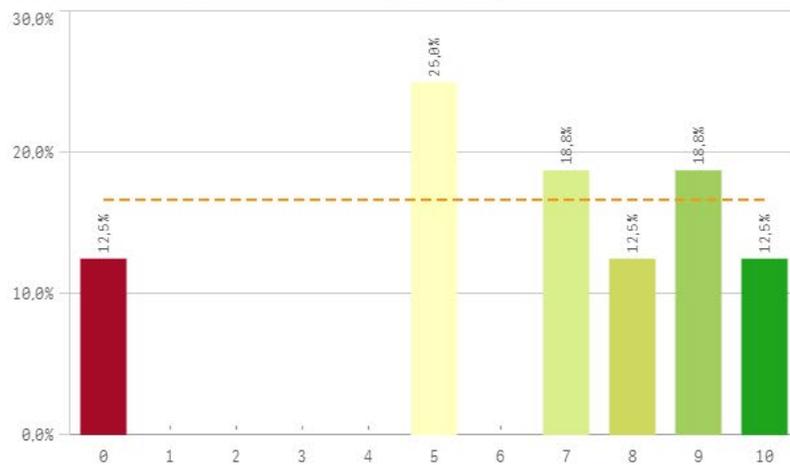
### Fortalezas y debilidades



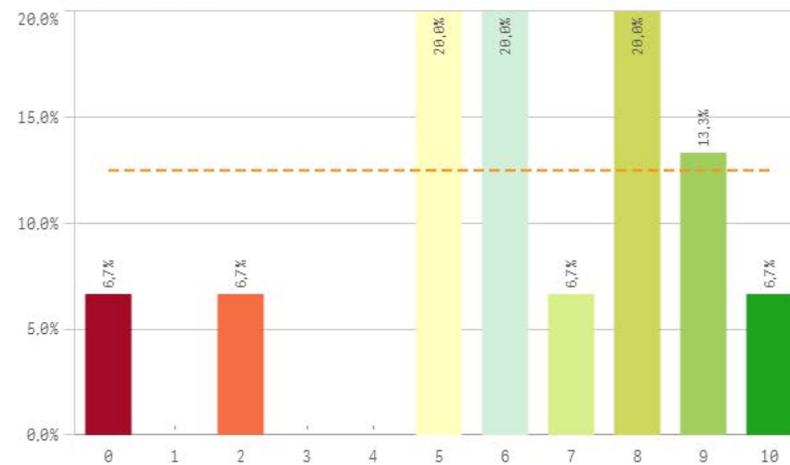
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



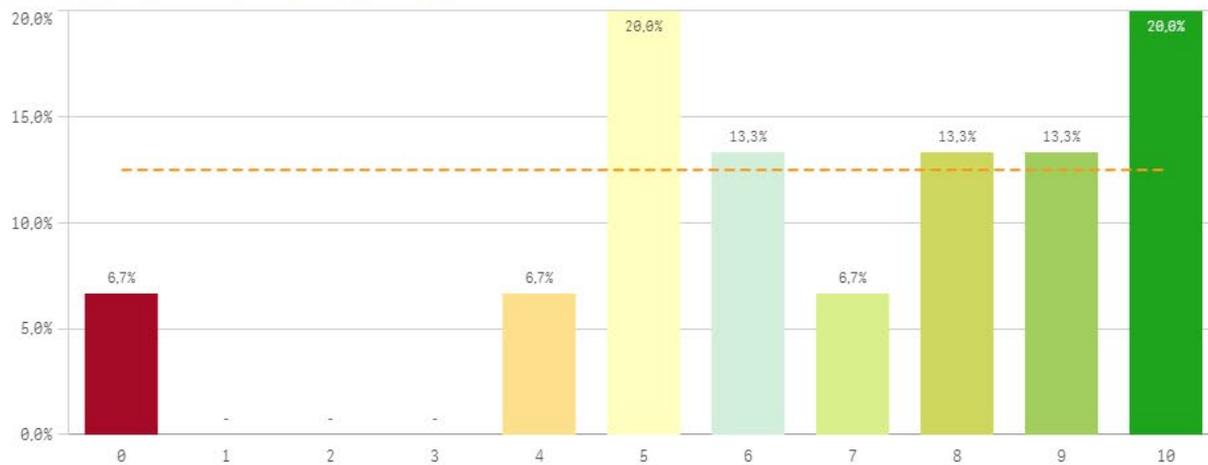
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



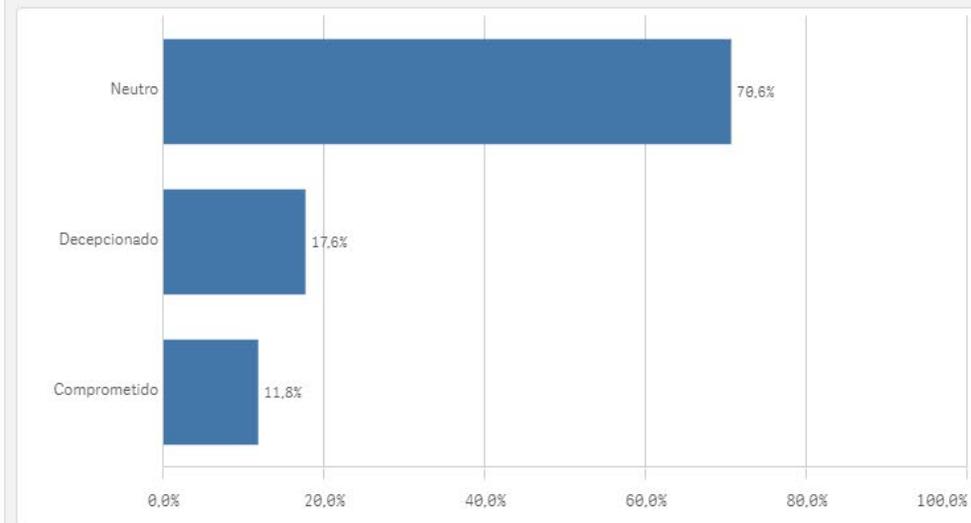
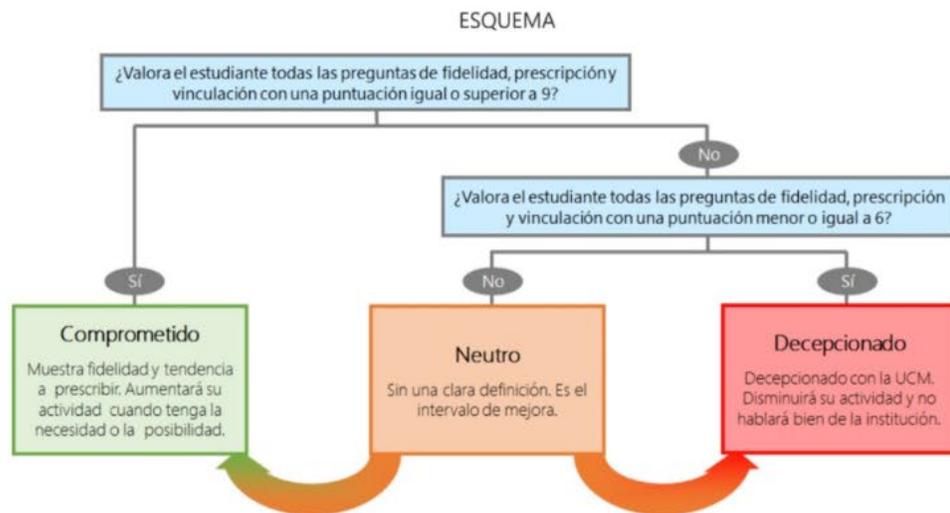
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		7,4	3,0	9,0	9,0
Recomendar estudiar en la UCM		6,8	2,8	7,0	-
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,5	3,1	7,0	5,0
Recomendar titulaciones UCM		6,3	2,7	6,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción  
del PAS

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Información	Q	Media
Relación con compañeros del Servicio		8,4
Comunicación con otras unidades		7,5
Comunicación con profesores		7,4
Relación con el alumnado del Centro		6,9
Comunicación con Servicios Centrales		6,9
Información de la titulación		6,8
Comunicación con responsables académicos		6,6
Comunicación con la gerencia del Centro		6,4

Gestión y organización	Q	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,2
Tareas corresponden al puesto de trabajo		7,5
Organización del trabajo en la Unidad		7,4
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,2
Relación formación/tareas		6,9
Definición de funciones y responsabilidades		6,8
Posibilidad de ser sustituido		6,3
Tamaño de la plantilla existente		6,1

Recursos	Q	Media
Espacios de trabajo		7,6
Recursos materiales y tecnológicos		7,4
Seguridad en las instalaciones		6,1
Plan de formación PAS		5,2
Servicios de Riesgos Laborales		5,2

Satisfacción global	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Orgullo PAS en la UCM		7,0	Repetir como PAS en la UCM		7,4
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,6	Recomendar estudiar en la UCM		6,8
Satisfacción UCM		6,4	Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,5
Reconocimiento de su trabajo		5,9	Recomendar titulaciones UCM		6,3