

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL: HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

CURSO 2023-2024



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

25

%_Participacion

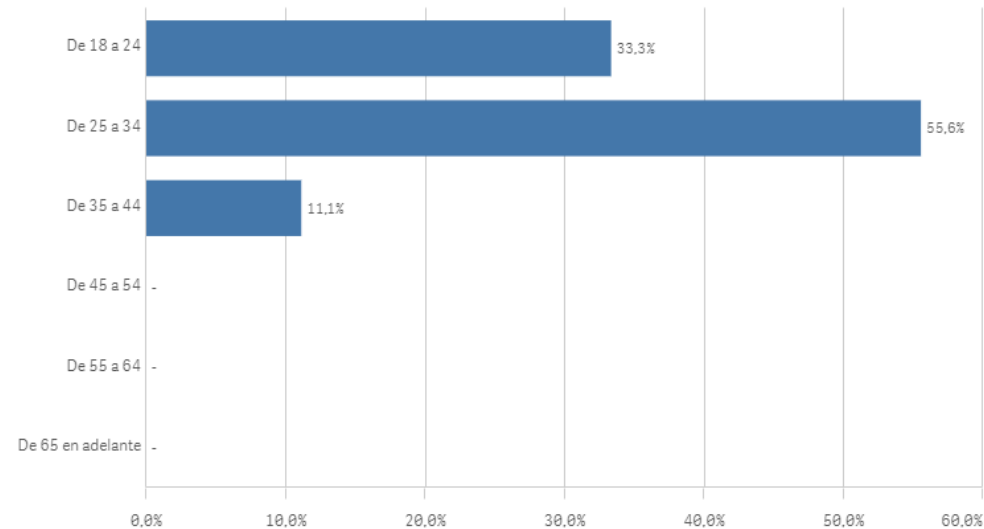
36,0%

Participación n

9

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



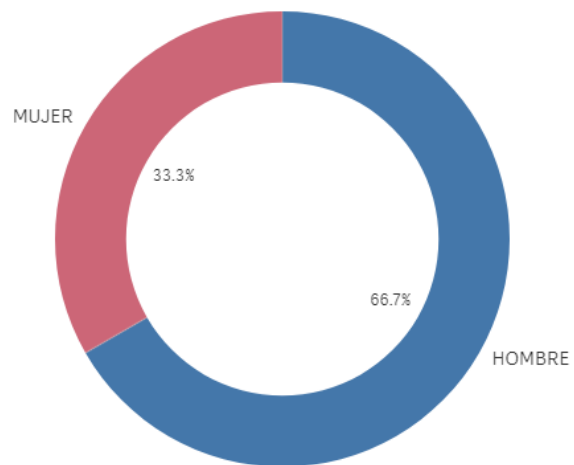
Edad media (años)

27,6

Des. Típica

5,3

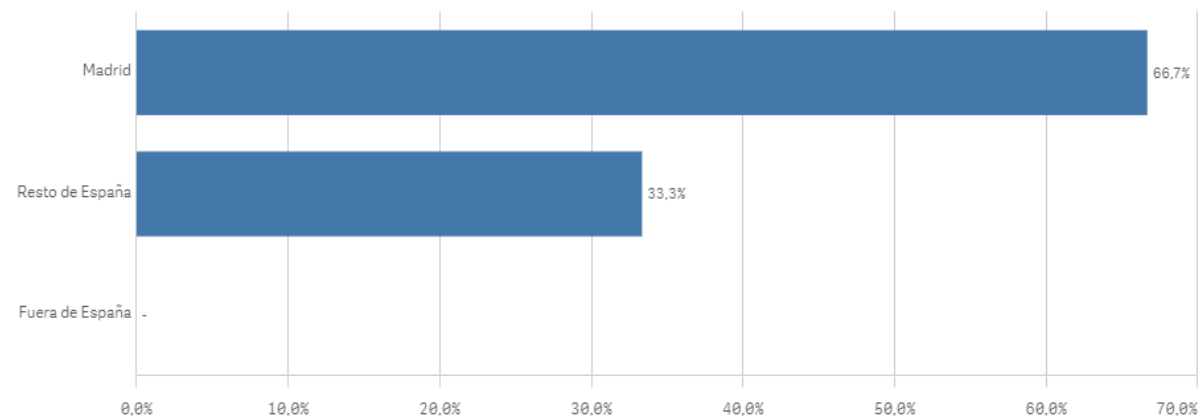
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

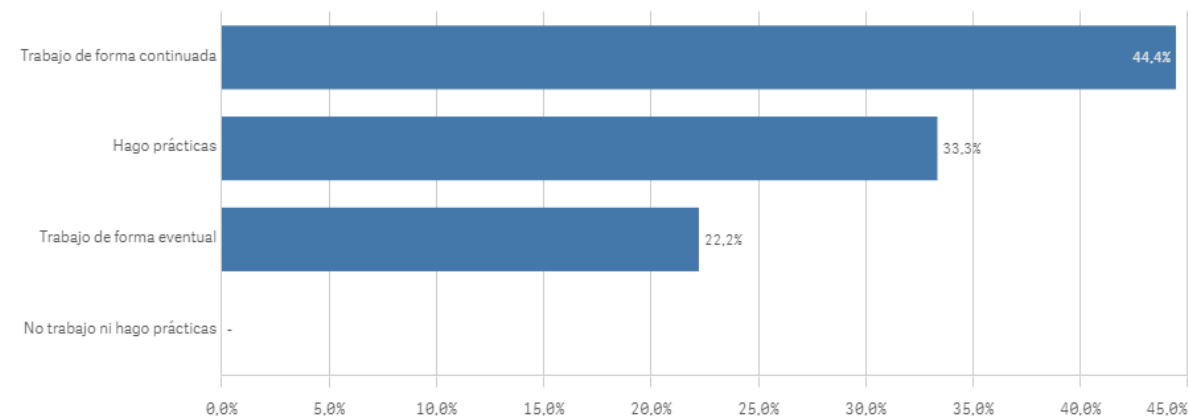
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

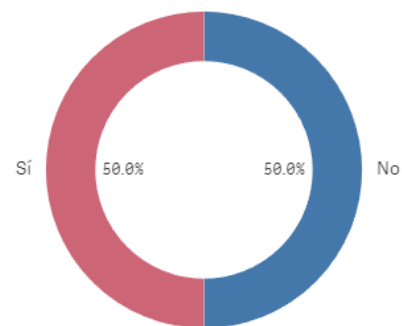


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

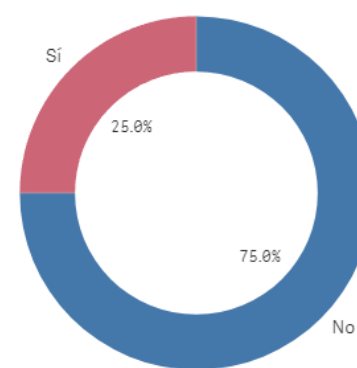


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

Alumnos inscritos en la OPE

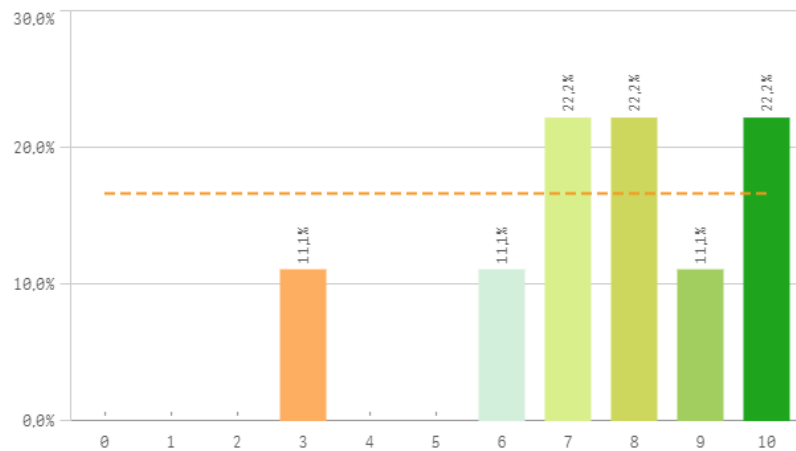


OficinaEmpleo

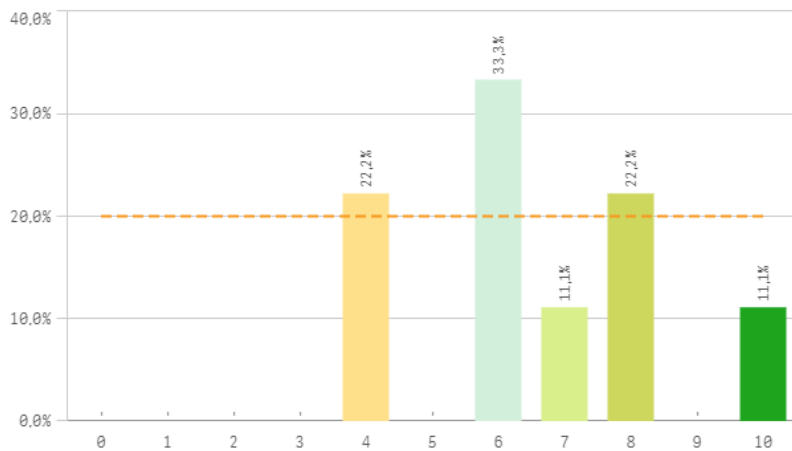
■ No

■ Sí

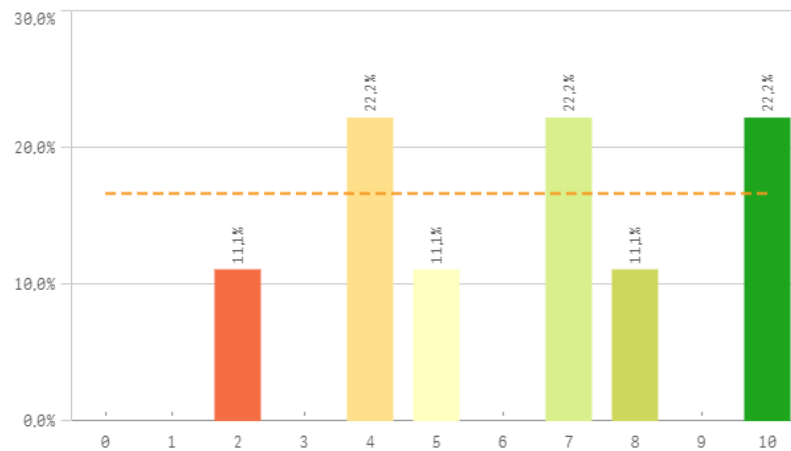
Objetivos claros



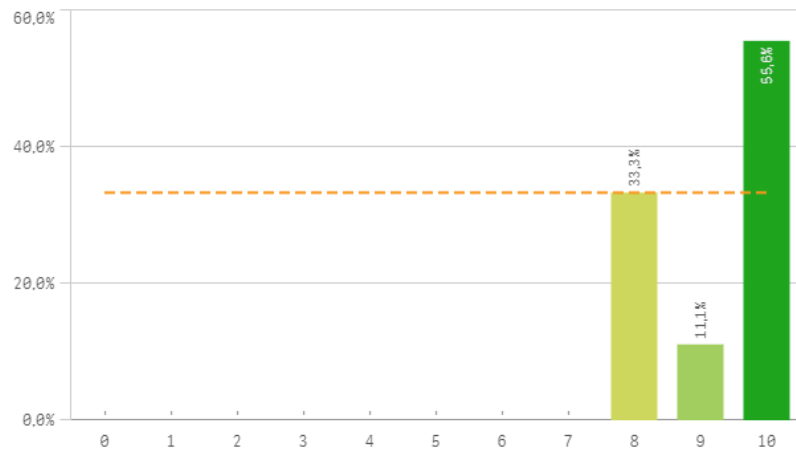
Plan de estudios adecuado



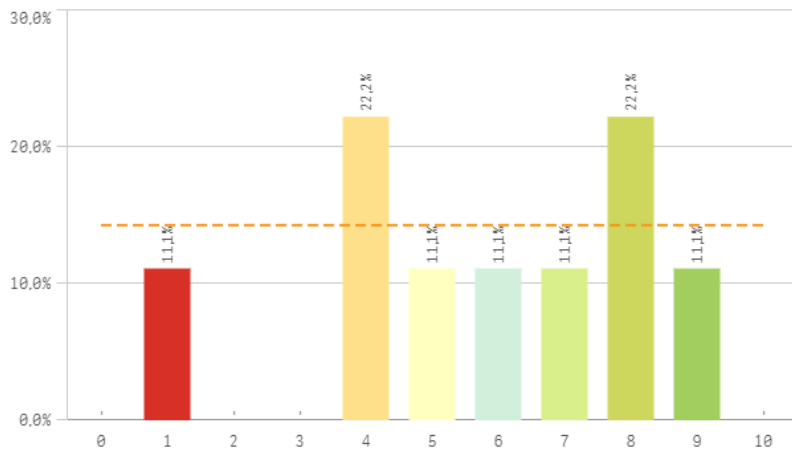
Nivel de dificultad apropiado



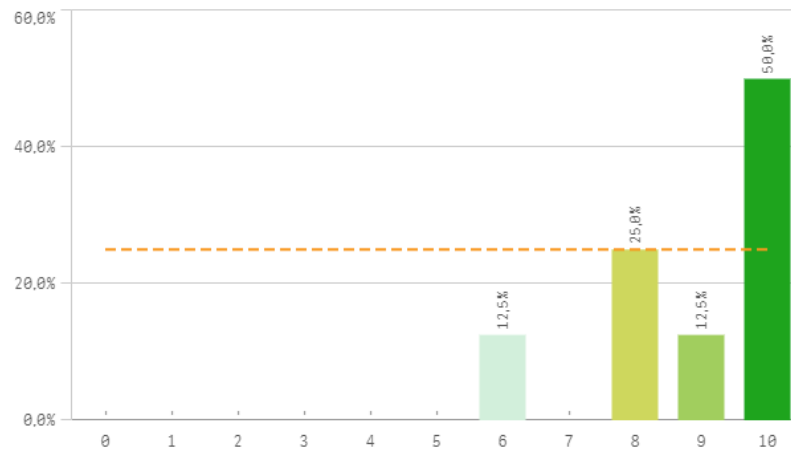
Número de alumnos por aula



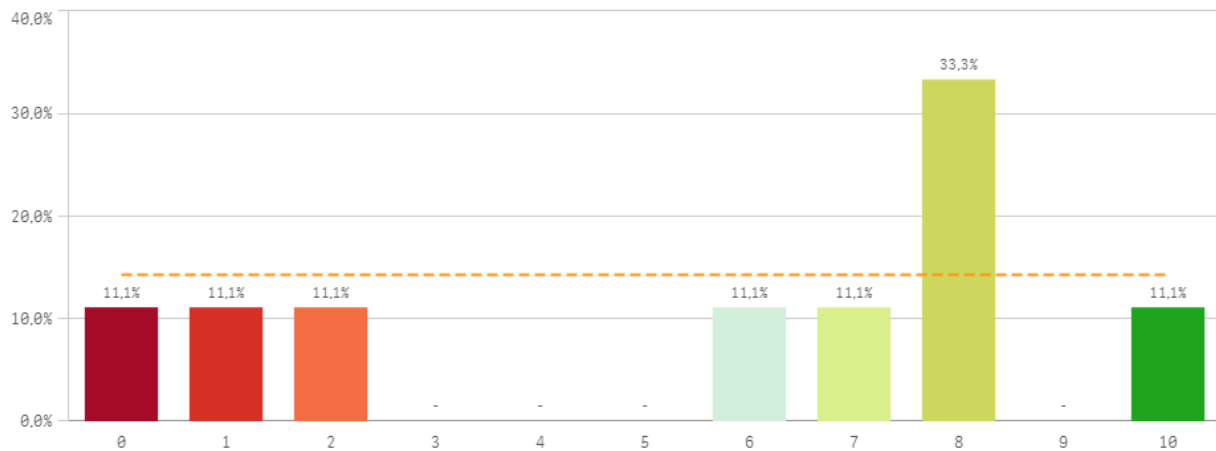
Integración de teoría/práctica



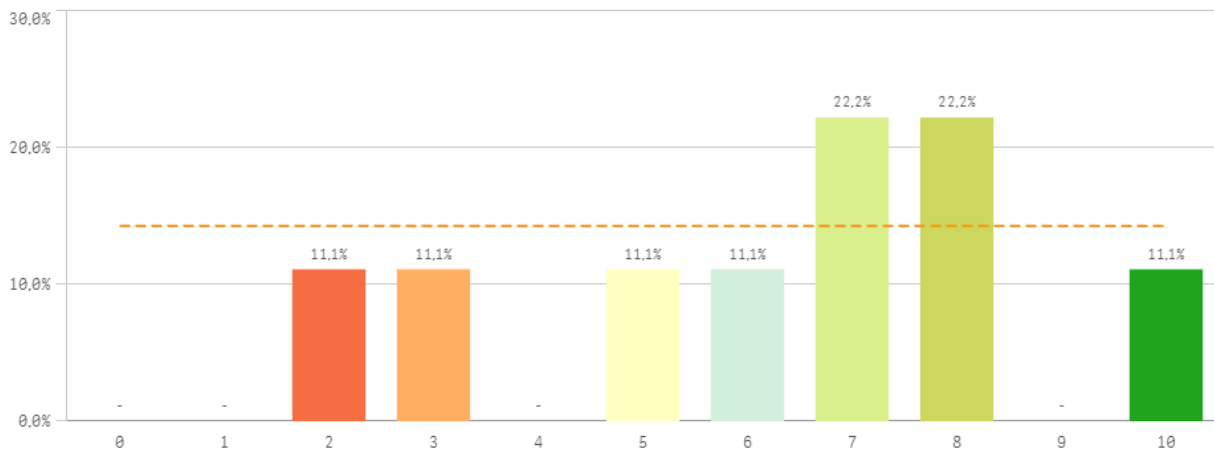
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

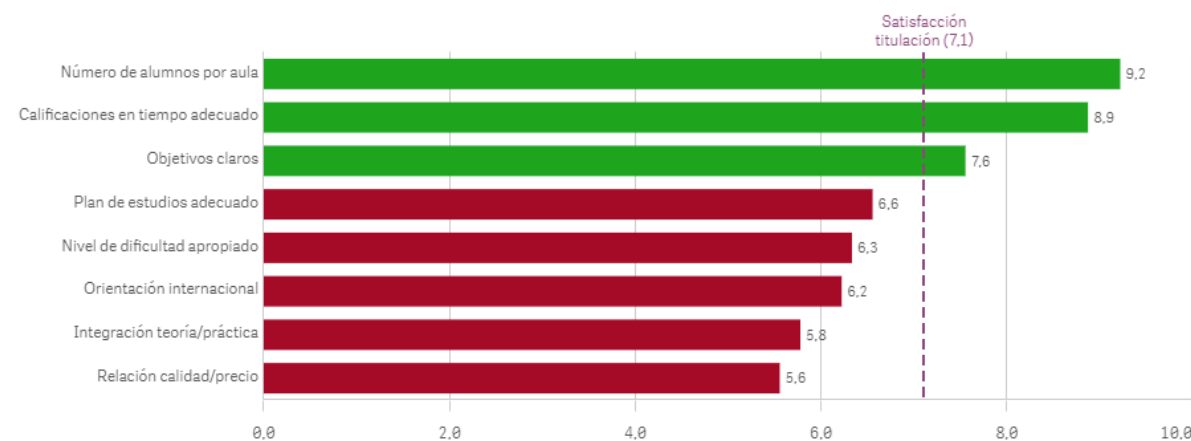


Orientación internacional

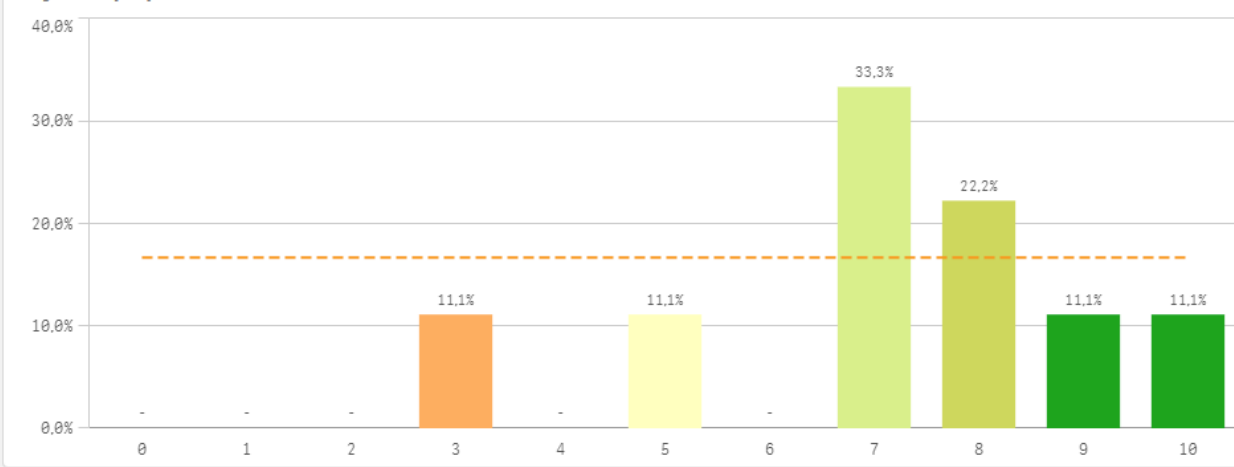


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,2	1,0	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		8,9	1,5	9,5	10
Objetivos claros		7,6	2,2	8,0	-
Plan de estudios adecuado		6,6	1,9	6,0	6
Nivel de dificultad apropiado		6,3	2,8	7,0	-
Orientación internacional		6,2	2,5	7,0	-
Integración teoría/práctica		5,8	2,5	6,0	-
Relación calidad/precio		5,6	3,6	7,0	8

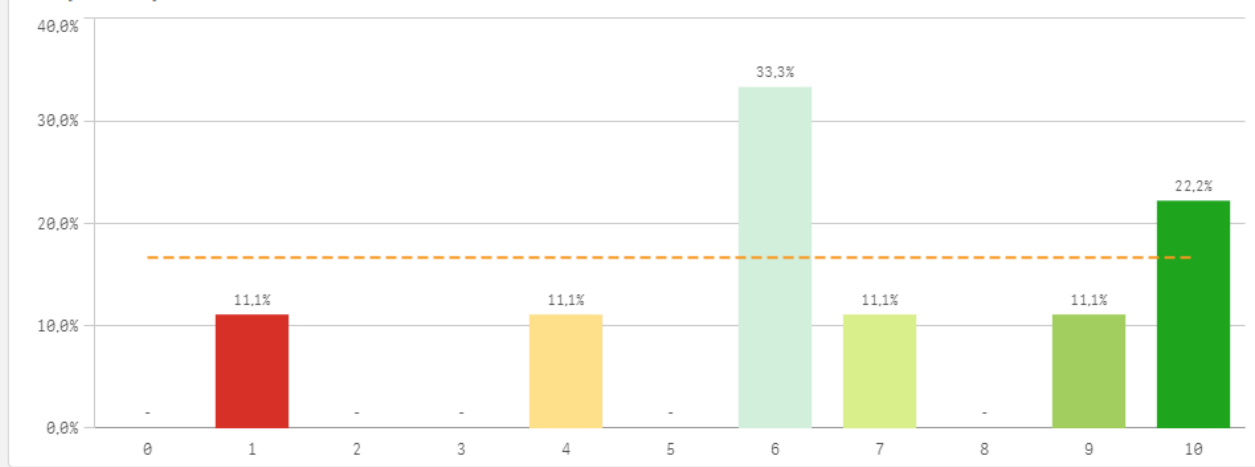
Fortalezas y debilidades



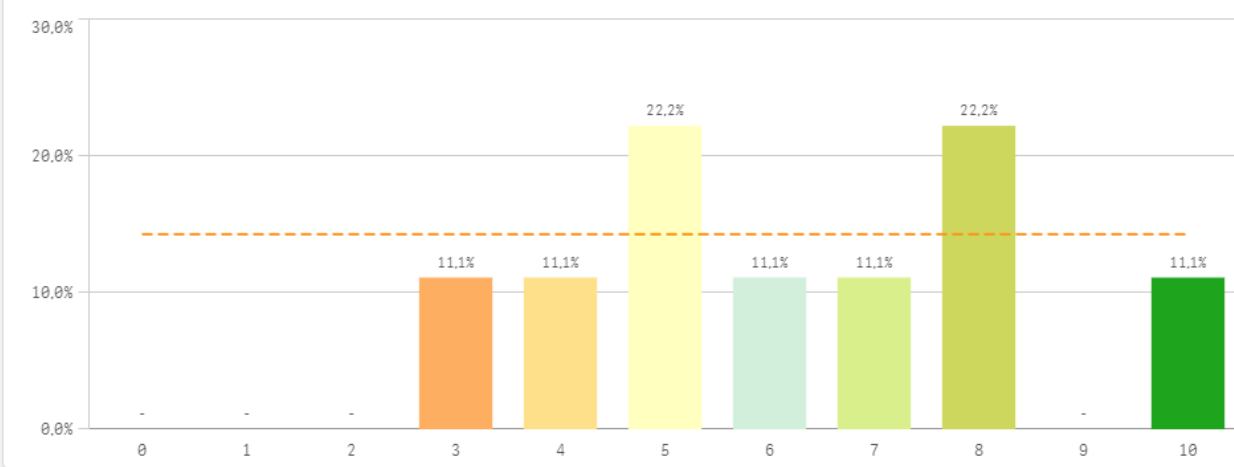
Objetivos propuestos alcanzados



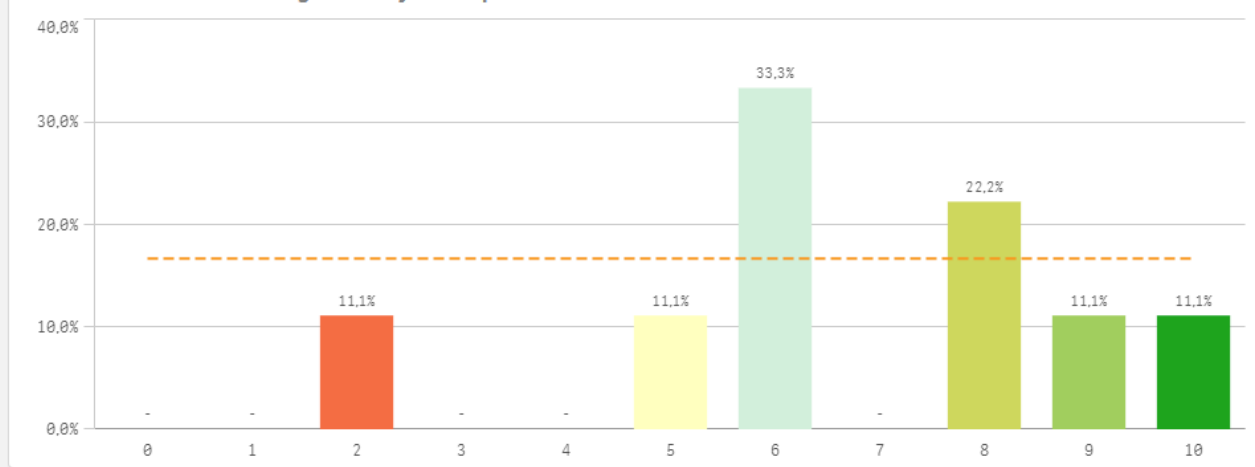
Componente práctico adecuado



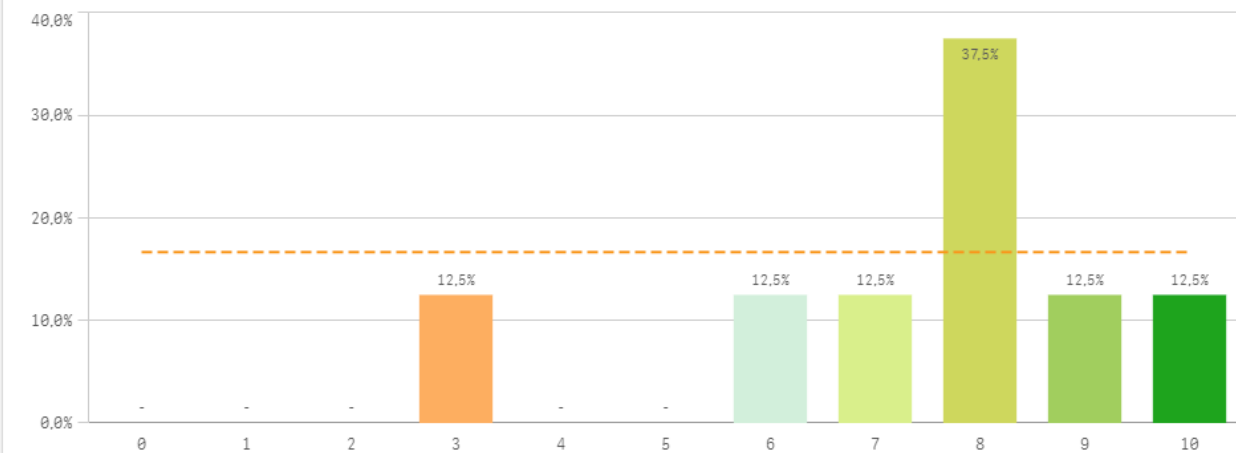
Contenidos innovadores



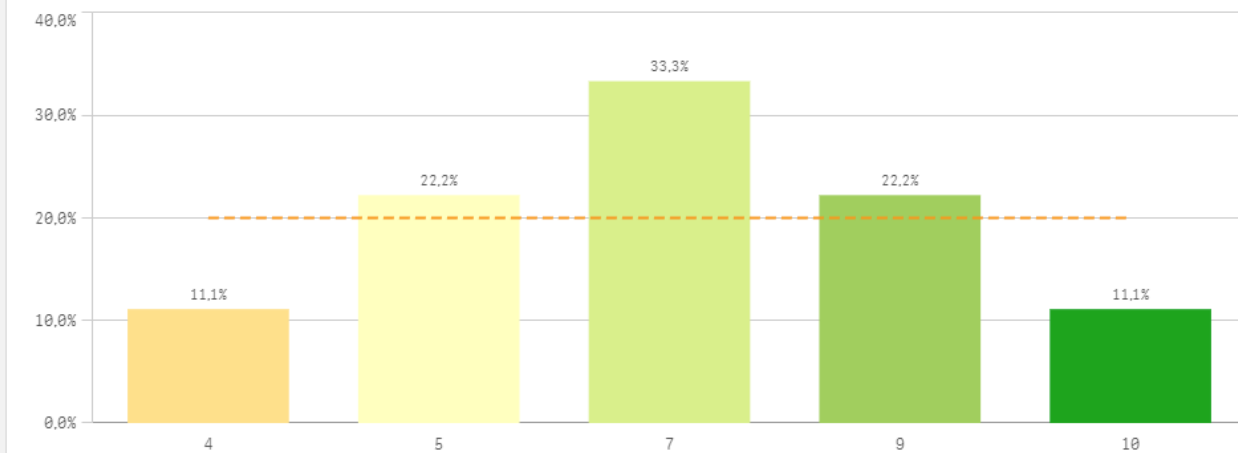
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

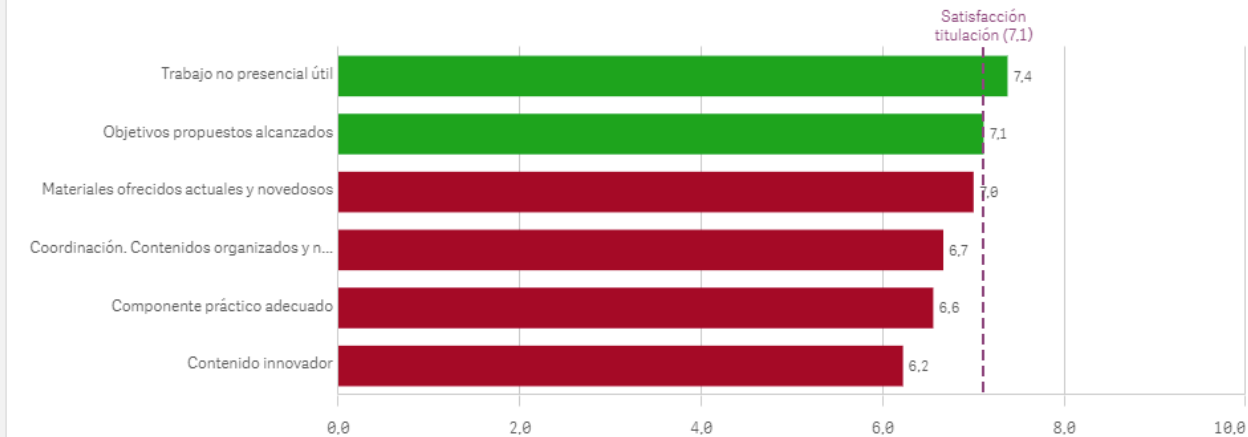


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

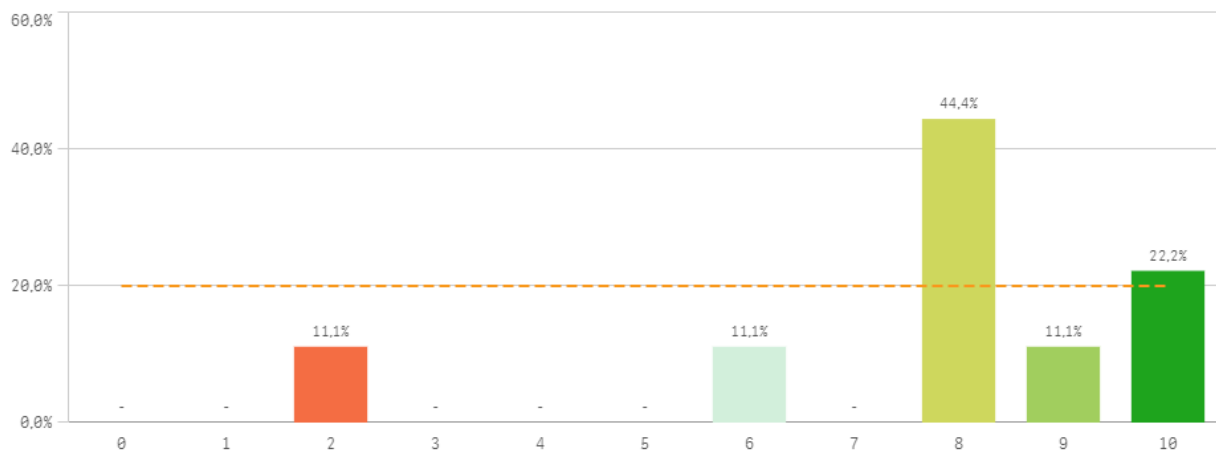


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		7,4	2,1	8,0	8,0
Objetivos propuestos alcanzados		7,1	2,1	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,0	2,1	7,0	7,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,7	2,4	6,0	6,0
Componente práctico adecuado		6,6	2,9	6,0	6,0
Contenido innovador		6,2	2,2	6,0	-

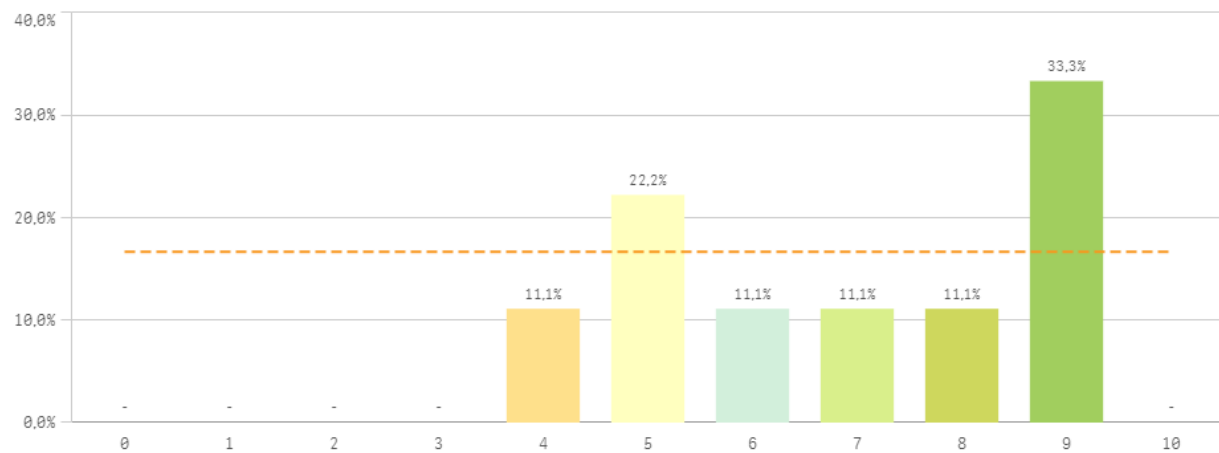
Fortalezas y debilidades



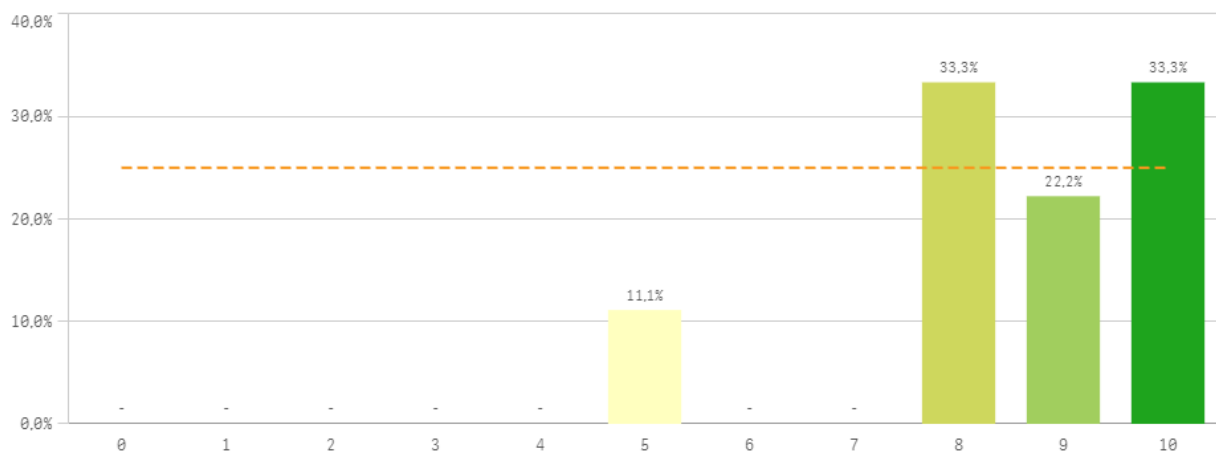
Competencias de la titulación



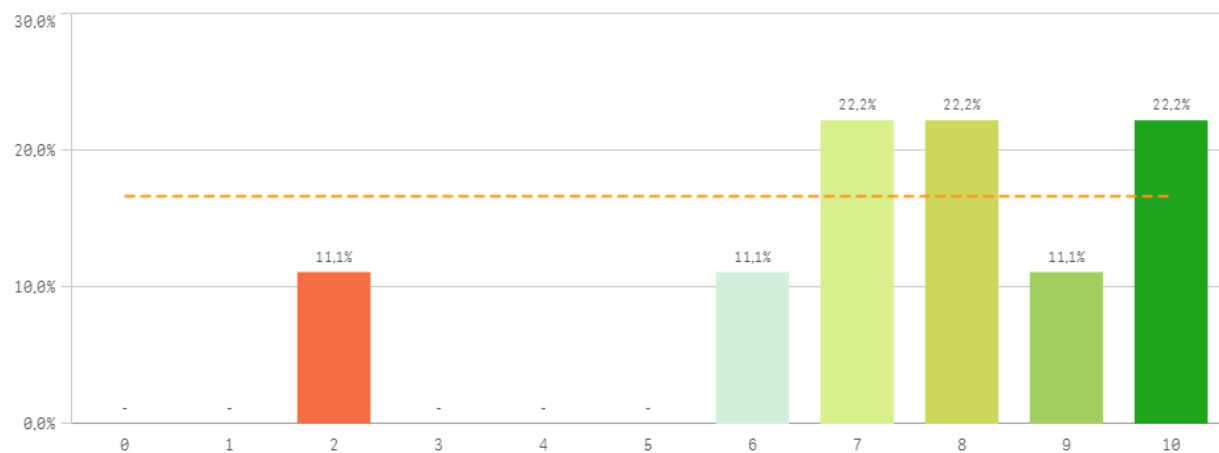
Acceso al mundo laboral



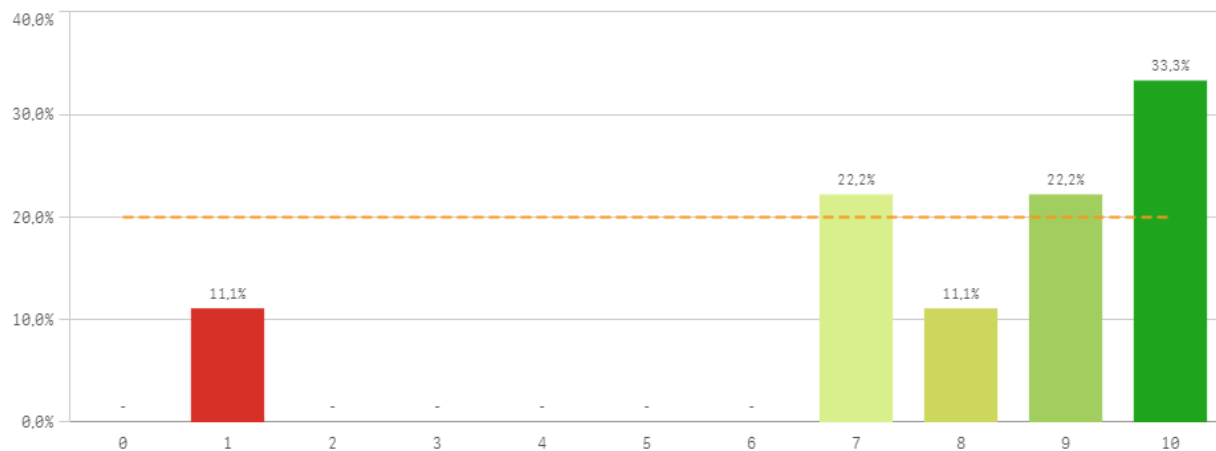
Acceso al mundo de la investigación



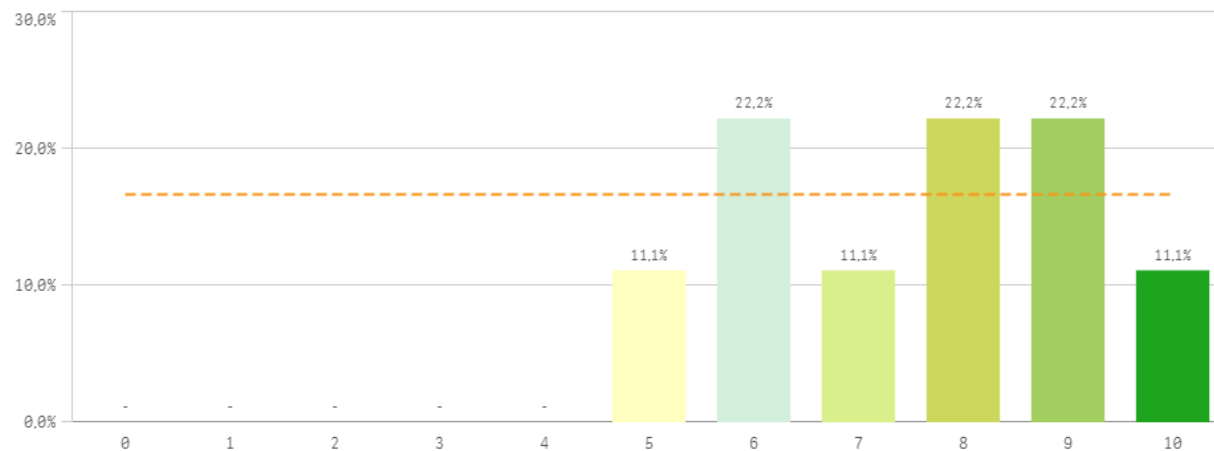
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

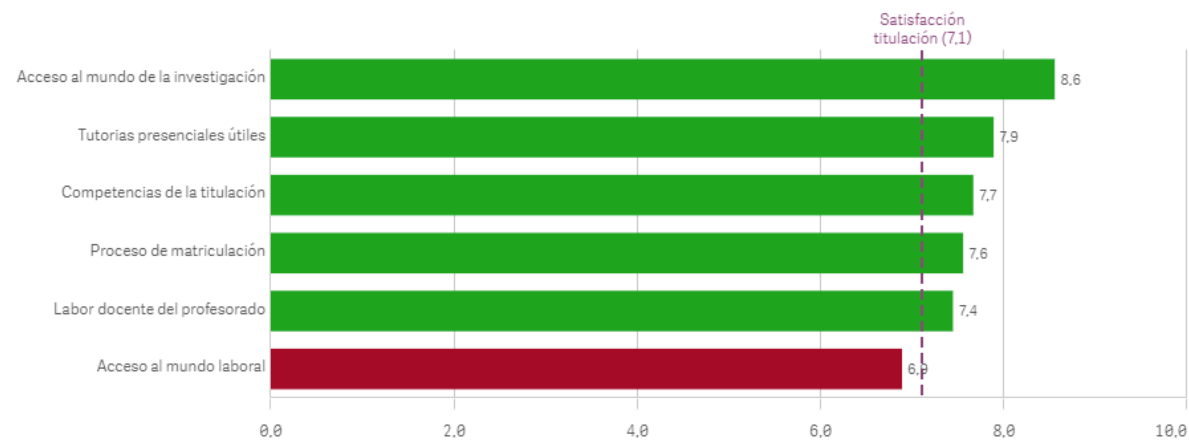


Proceso de matriculación

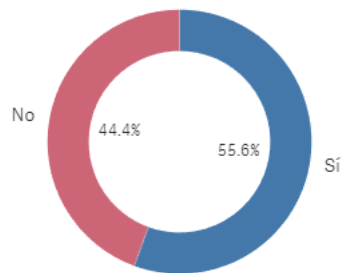


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,6	1,6	9,0	-
Tutorías presenciales útiles		7,9	2,8	9,0	10,0
Competencias de la titulación		7,7	2,4	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,6	1,7	8,0	-
Labor docente del profesorado		7,4	2,5	8,0	-
Acceso al mundo laboral		6,9	2,0	7,0	9,0

Fortalezas y debilidades



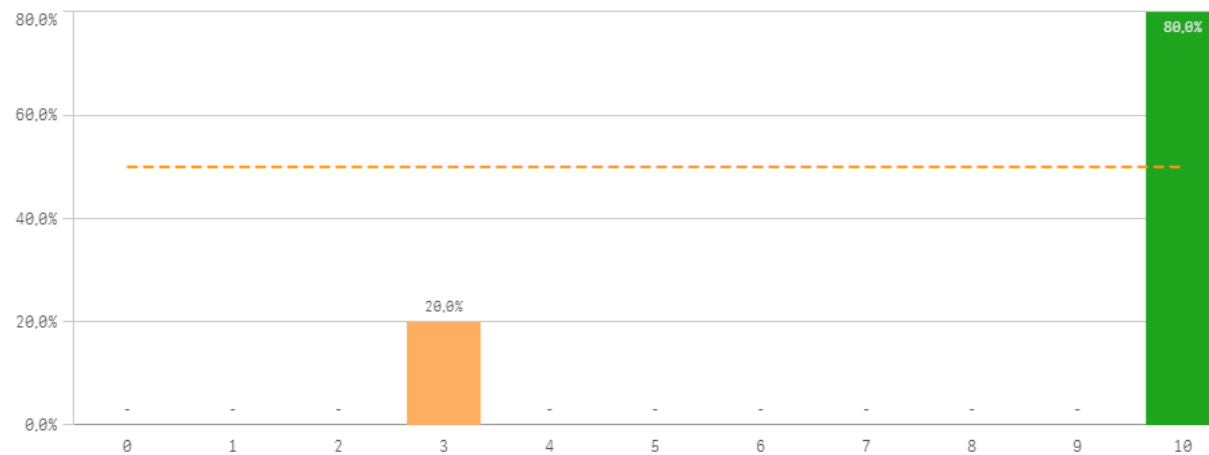
Prácticas externas



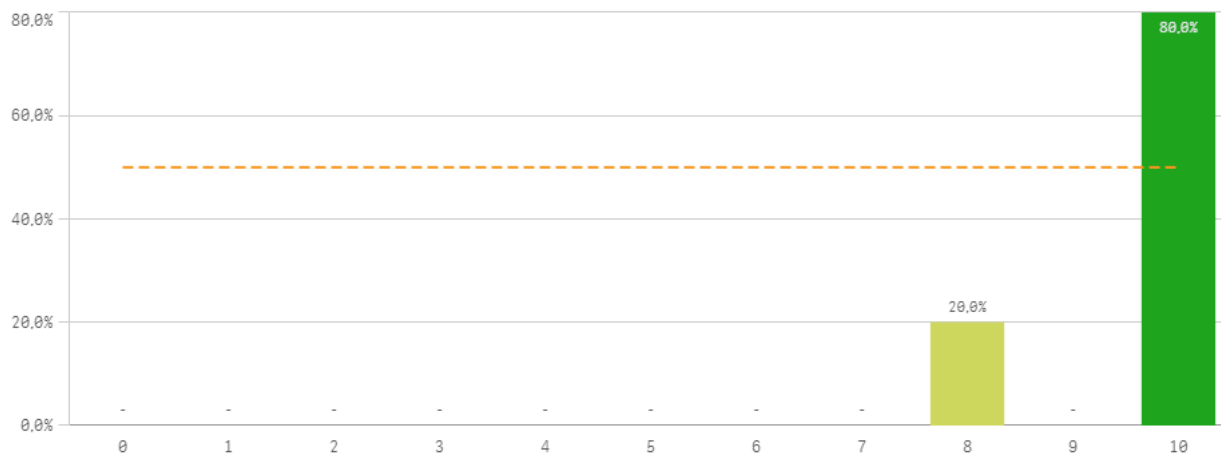
Si
5

No
4

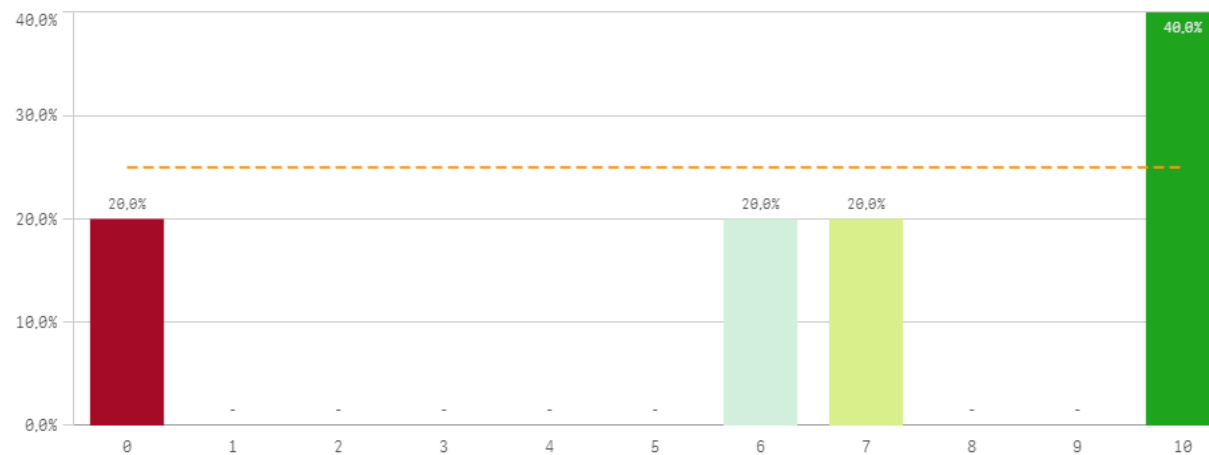
Valoración formativa



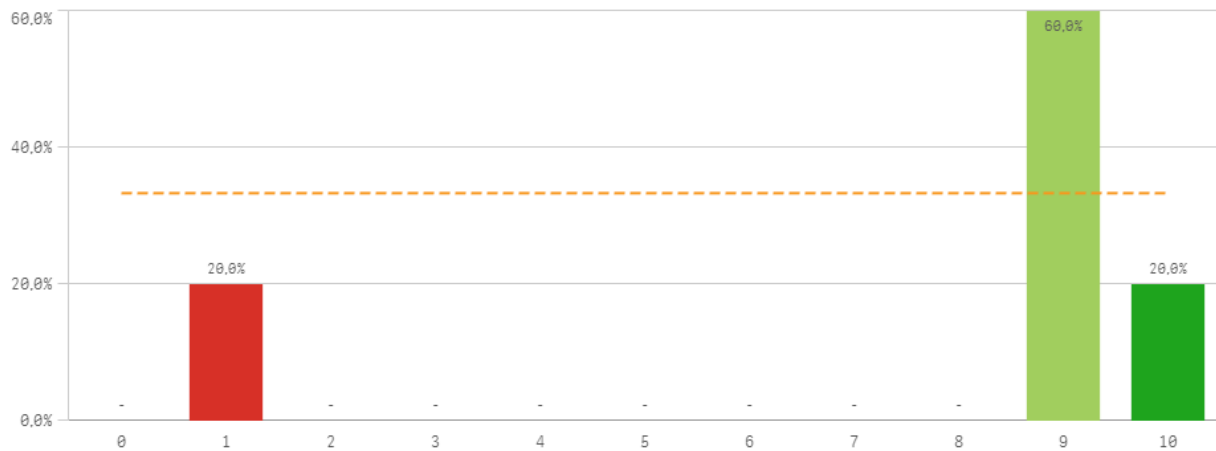
Atención del tutor/colaborador



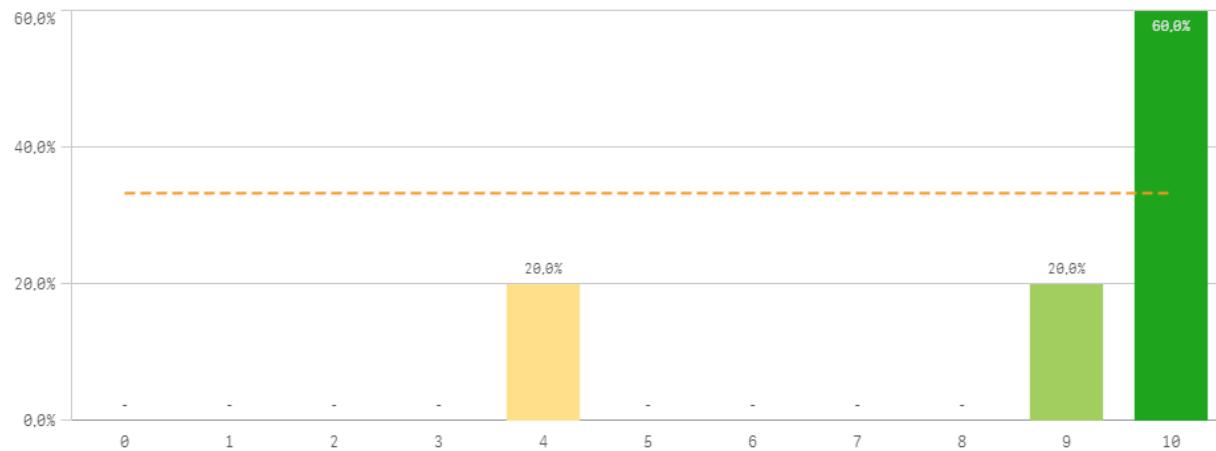
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

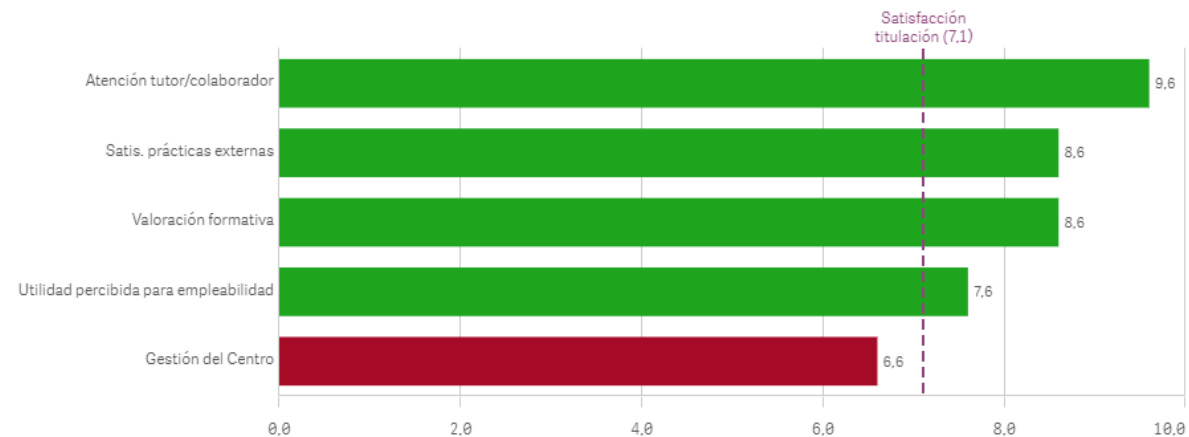


Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		9,6	0,9	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,6	2,6	10,0	10,0
Valoración formativa		8,6	3,1	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,6	3,7	9,0	9,0
Gestión del Centro		6,6	4,1	7,0	10,0

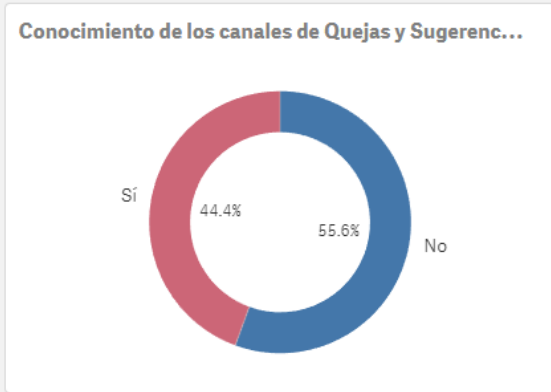
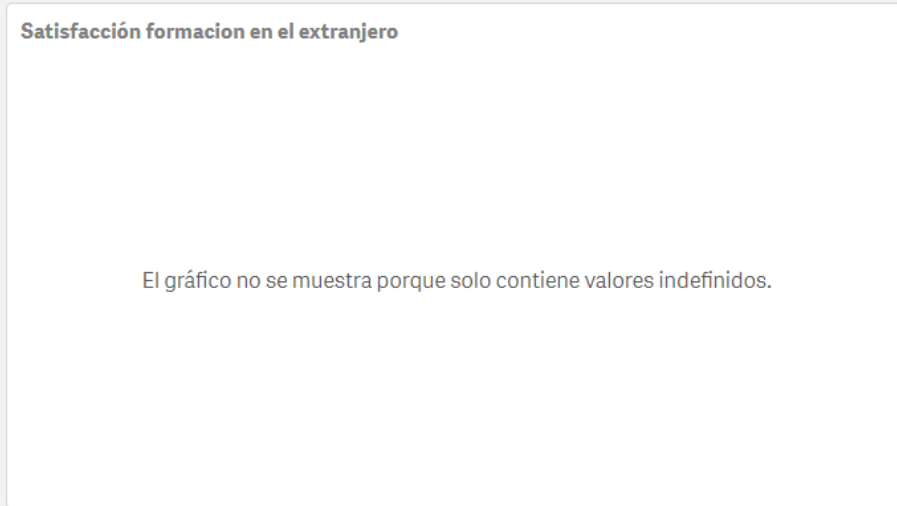
Fortalezas y debilidades





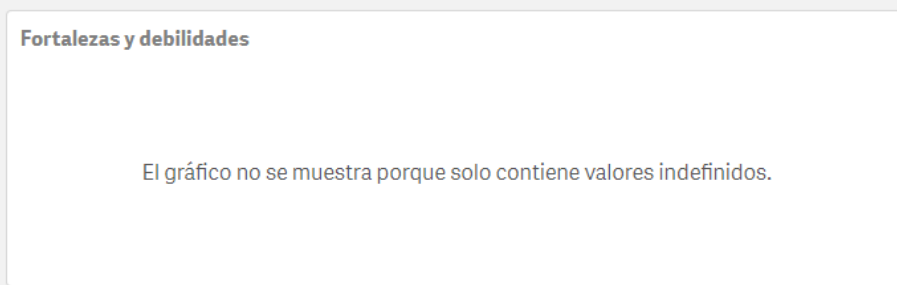
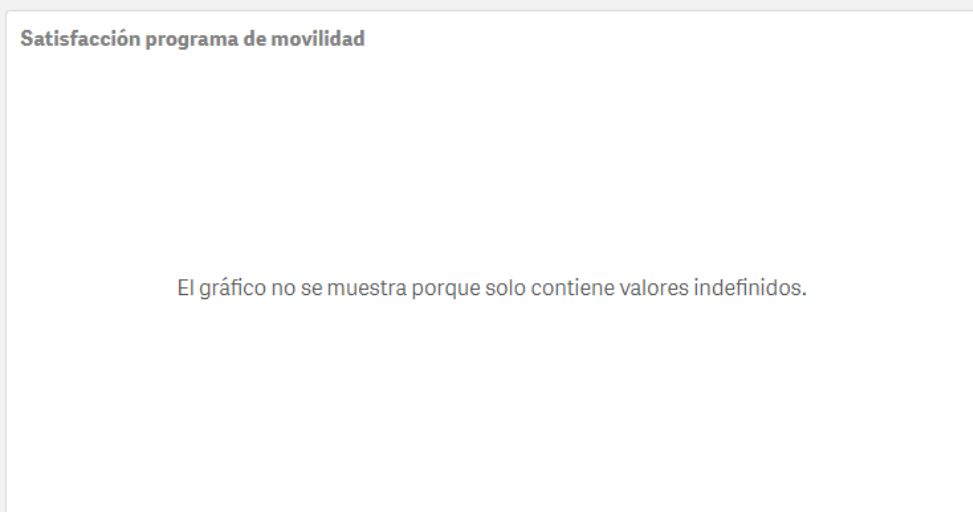
Si
0

No
9

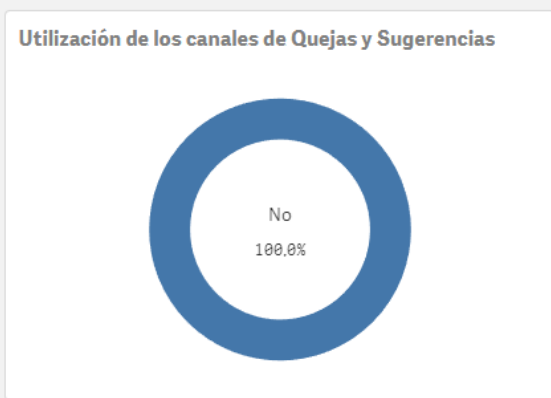


Si
4

No
5



Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-



Si
0

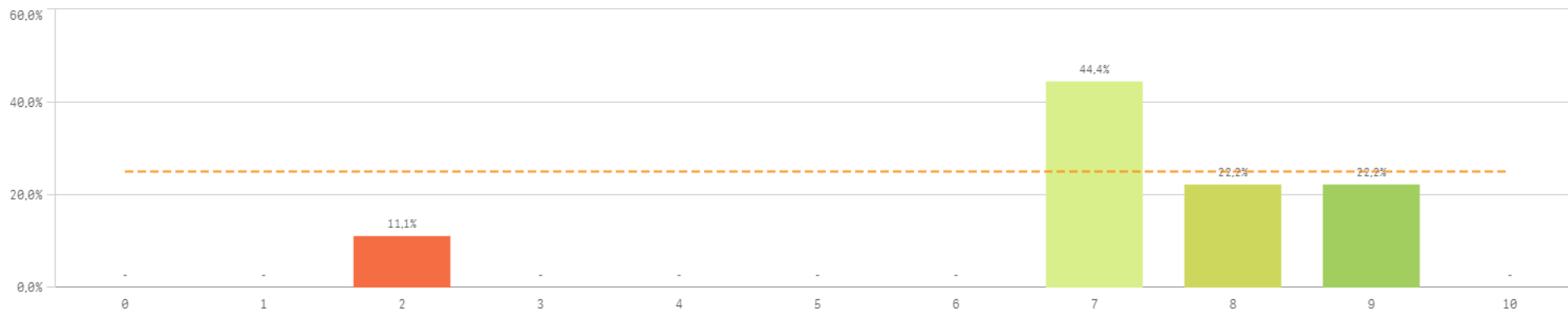
No
9

Grado-Máster Estudiantes: Observaciones y opiniones por Centros

Centro	Observaciones
INFORMACIÓN	A modo de sugerencia, es necesario entregar ayudas socioeconómicas a las y los estudiantes extracomunitarios. En mi experiencia, durante el curso 2023-2024 no pude aplicar a ninguna ayuda dado que la mismas no se encontraban vigentes. Entendiendo la excepcionalidad de la situación, en razón a que años anteriores si existían estas ayudas, las mismas facilitan los procesos de titulación y el que las y los estudiantes puedan entregar mejor desempeño. Siendo una estudiante que me autofinancié mi formación en el máster y que me presenté a la primera convocatoria de TFM y defensa, he tenido que trabajar y al mismo tiempo estudiar para lograr los plazos, y aun así no contar con los medios
INFORMACIÓN	Desconexión casi absoluta del profesorado para con el alumnado
INFORMACIÓN	El máster resulta muy positivo en conjunto, pero la implicación de algunos profesores es muy superior a la de otros. Creo que el plan de estudios está mal organizado en algunos aspectos, pues se solapan varias cuestiones entre asignaturas. Además, la asignatura de Cine del primer cuatrimestre es muy pobre en cuanto a contenidos, a diferencia de la del segundo cuatrimestre (e inferior en todos los niveles a la de Fotografía y, especialmente, Televisión). Agradecer la entrega de algunos docentes, tanto en sus clases como fuera de ellas, que logran llevar a cabo sus asignaturas de la forma más enriquecedora posible (especialmente la Doctora Maria Antonia Paz Rebollo y el Doctor
INFORMACIÓN	La implicación de los profesores es desequilibrada. Algunos son muy buenos docentes y otros no tanto. Además existen rencillas internas que son perceptibles por el alumno y van en su contra.

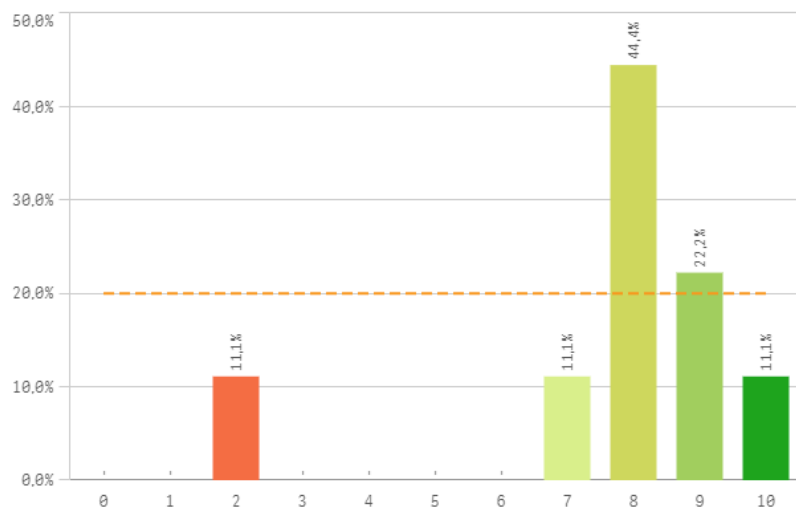


Satisfacción global con la titulación

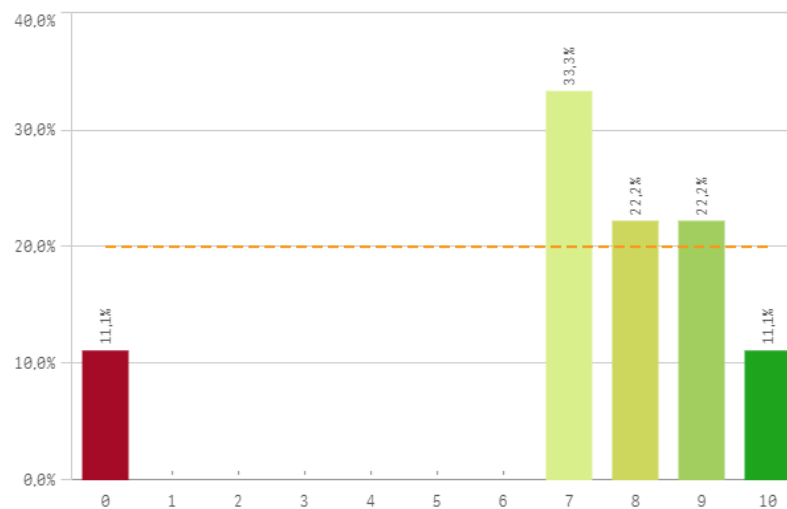


Media	7,1
Desviación Típica	2,1
Mediana	7,0
Moda	7,0

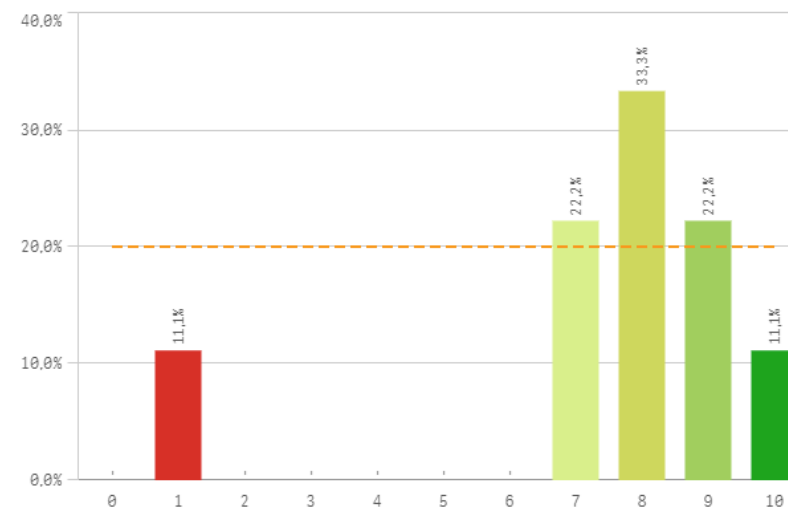
Satisfacción UCM

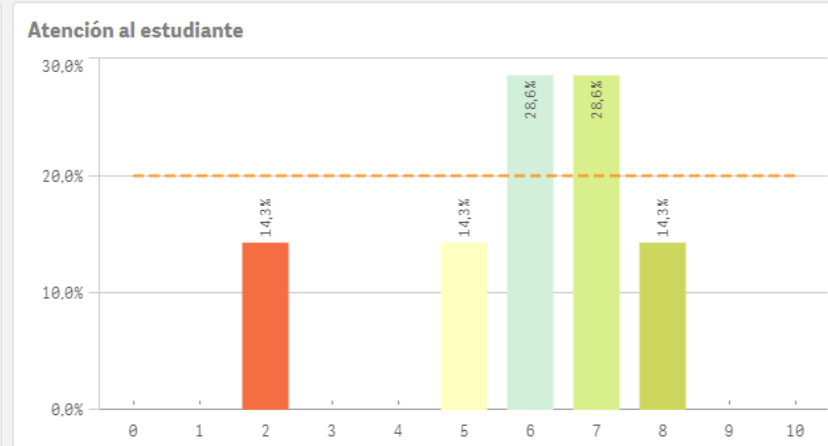
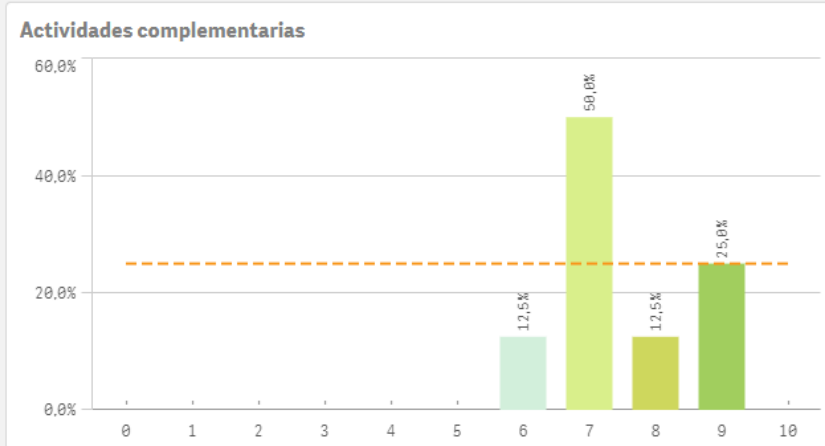
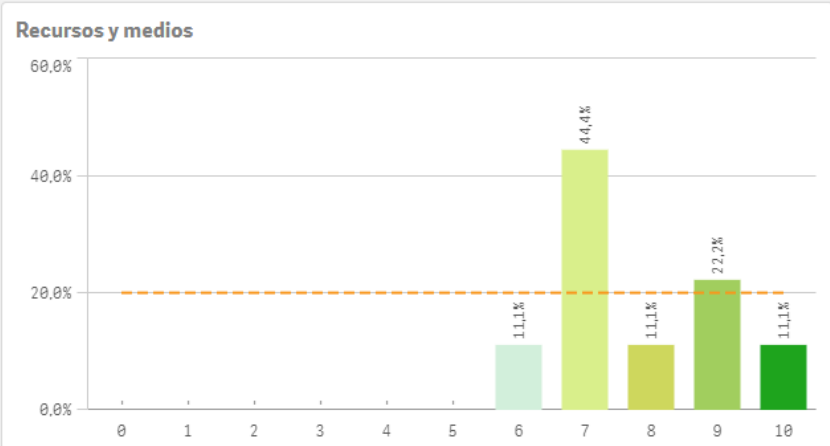


Orgullo estudiante UCM

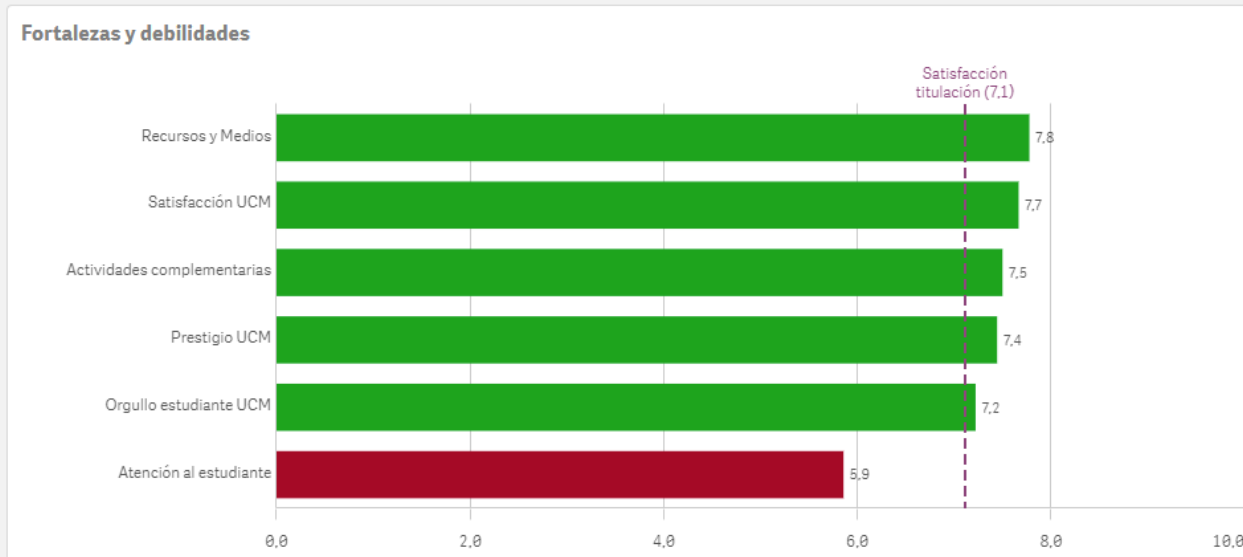


Prestigio UCM

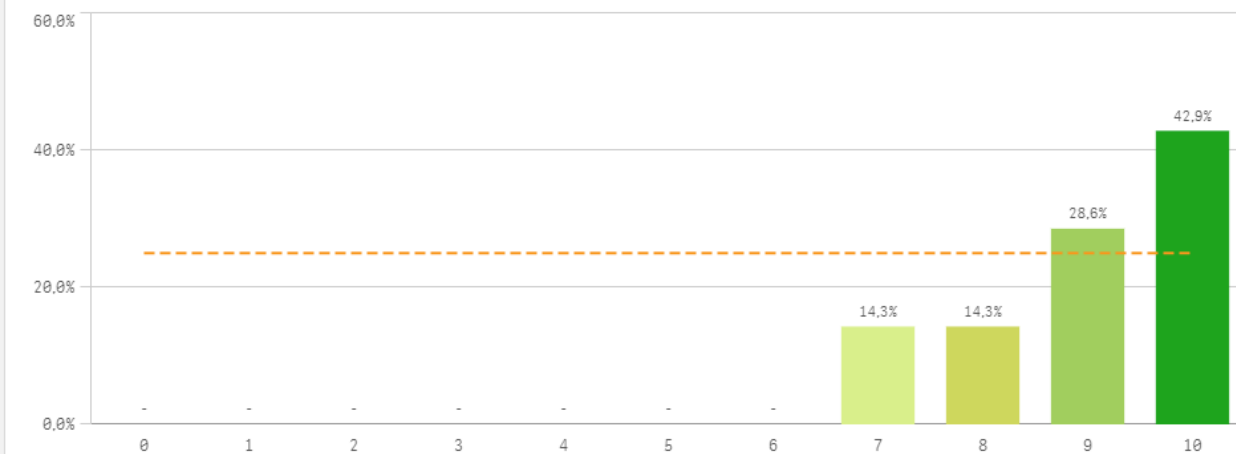




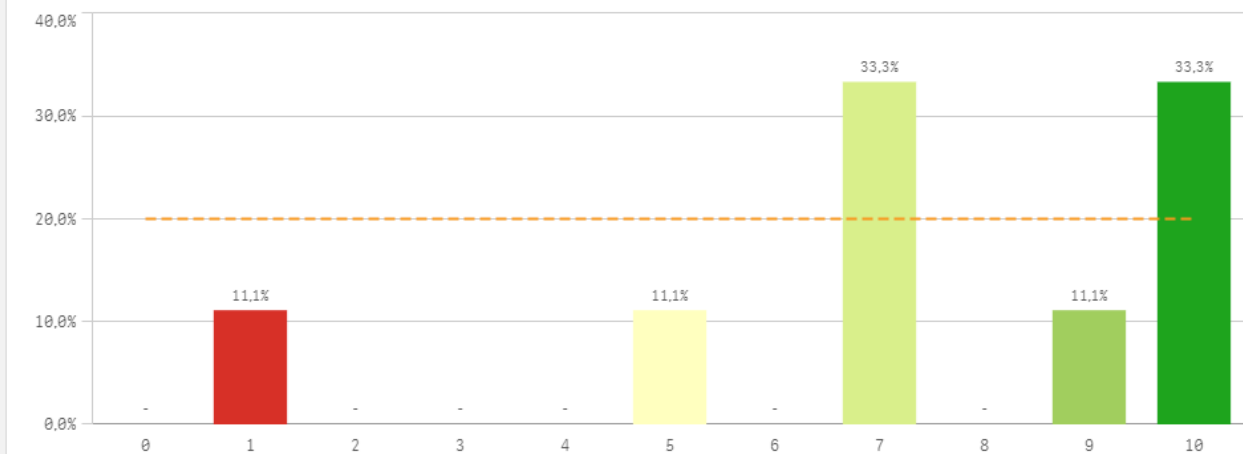
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		7,8	1,3	7,0	7,0
Satisfacción UCM		7,7	2,3	8,0	8,0
Actividades complementarias		7,5	1,1	7,0	7,0
Prestigio UCM		7,4	2,6	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,2	2,9	8,0	7,0
Atención al estudiante		5,9	2,0	6,0	-



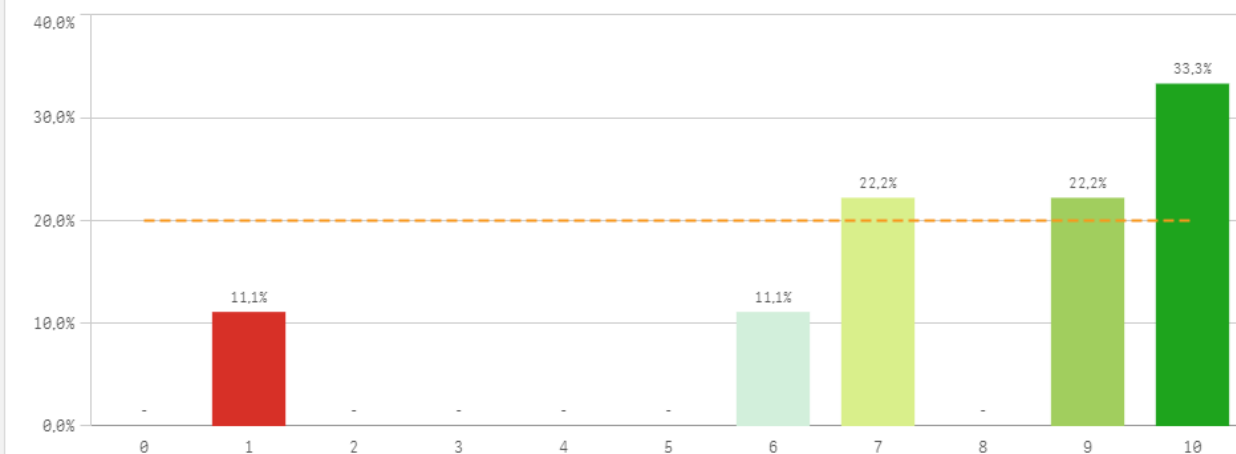
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

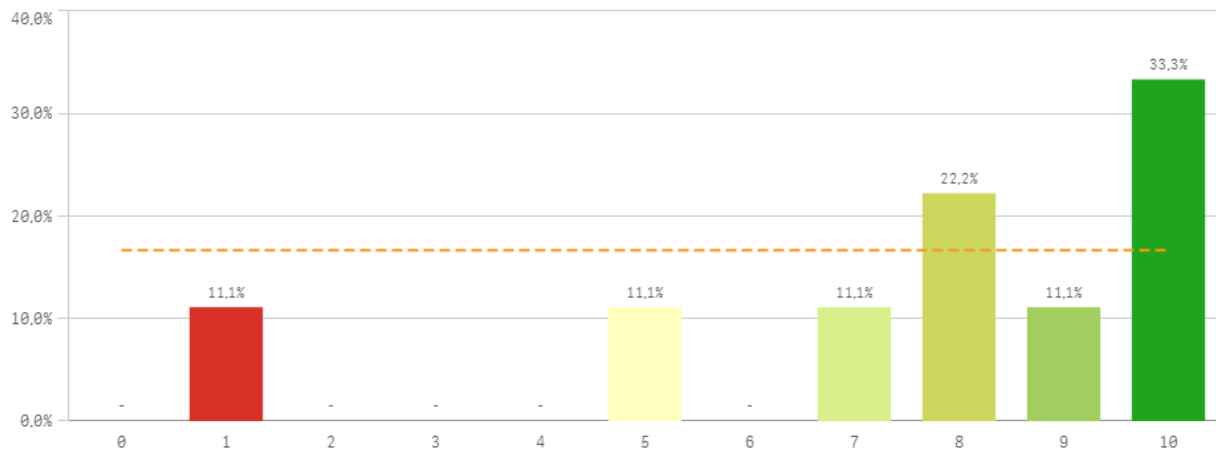


Repetir en la UCM (fidelidad)

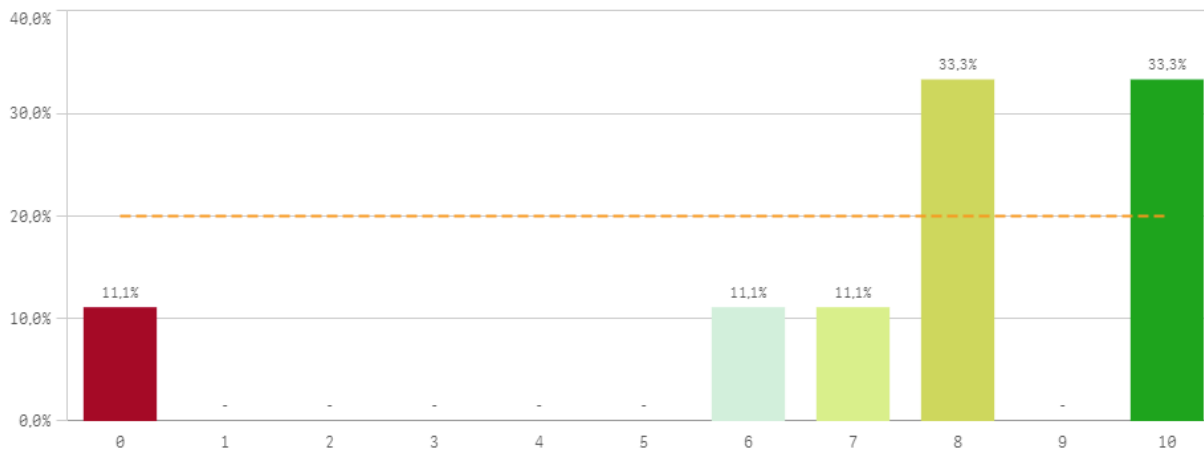


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,0	1,2	9,0	10,0
Repetir titulación	7,3	3,0	7,0	-
Repetir en la UCM	7,7	2,9	9,0	10,0
Recomendar titulación	7,6	3,0	8,0	10,0
Recomendar la UCM	7,4	3,1	8,0	-
Seguir en la misma titulación	8,8	1,2	8,5	-
Seguir como alumno de la UCM	7,1	3,7	9,0	10,0

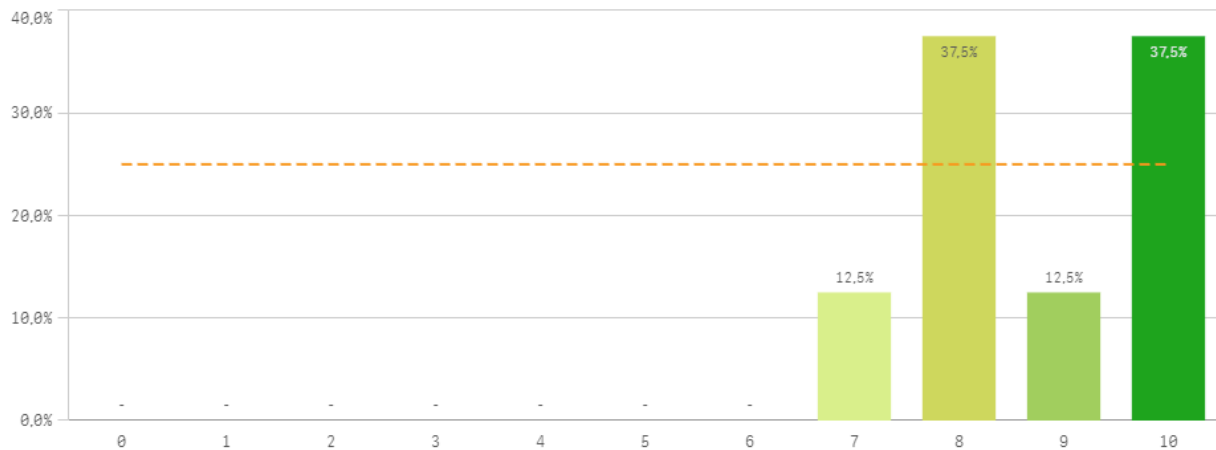
Recomendar titulación (preinscripción)



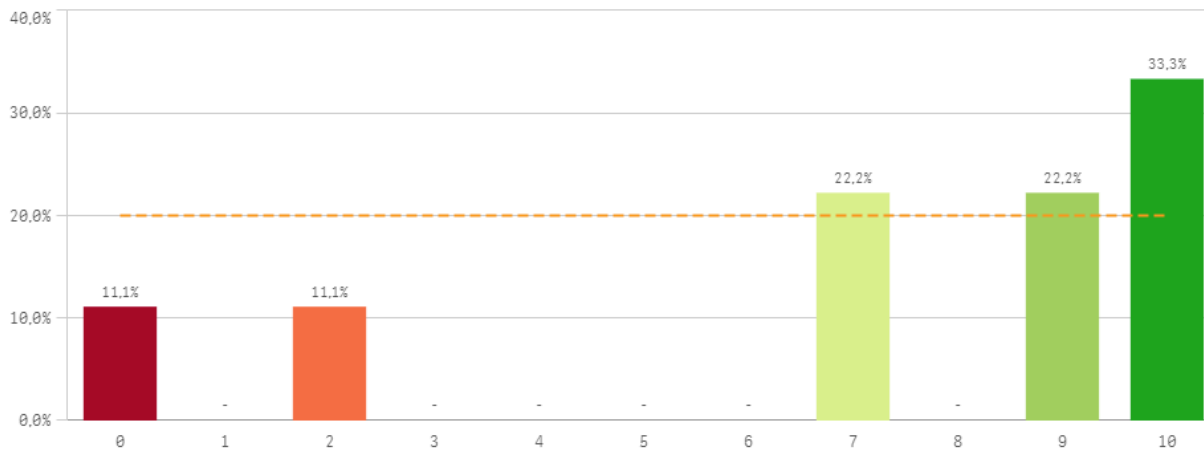
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

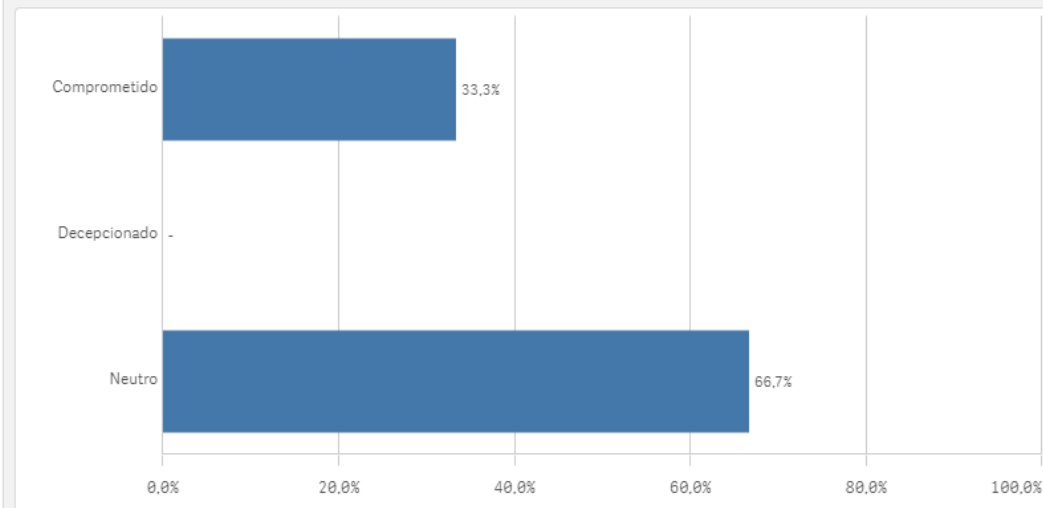
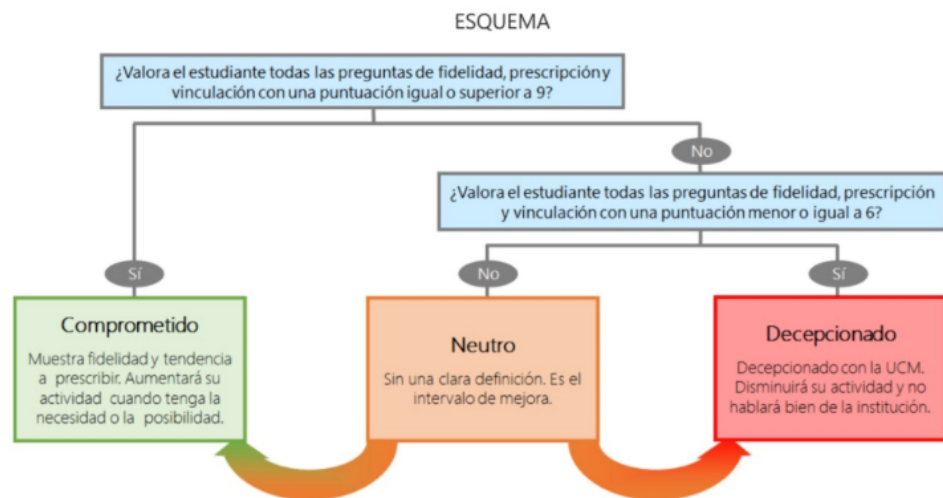


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,2
Calificaciones en tiempo adecuado		8,9
Objetivos claros		7,6
Plan de estudios adecuado		6,6
Nivel de dificultad apropiado		6,3
Orientación internacional		6,2
Integración teoría/práctica		5,8
Relación calidad/precio		5,6

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Trabajo no presencial útil		7,4
Objetivos propuestos alcanzados		7,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,7
Componente práctico adecuado		6,6
Contenido innovador		6,2

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		8,6	Recursos y Medios		7,8
Tutorías presenciales útiles		7,9	Satisfacción UCM		7,7
Competencias de la titulación		7,7	Actividades complementarias		7,5
Proceso de matriculación		7,6	Prestigio UCM		7,4
Labor docente del profesorado		7,4	Orgullo estudiante UCM		7,2
Acceso al mundo laboral		6,9	Atención al estudiante		5,9

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		9,6
Satis. prácticas externas		8,6
Valoración formativa		8,6
Utilidad percibida para empleabilidad		7,6
Gestión del Centro		6,6

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		9,0
Repetir titulación		7,3
Repetir en la UCM		7,7
Recomendar titulación		7,6
Recomendar la UCM		7,4
Seguir en la misma titulación		8,8
Seguir como alumno de la UCM		7,1