



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

16

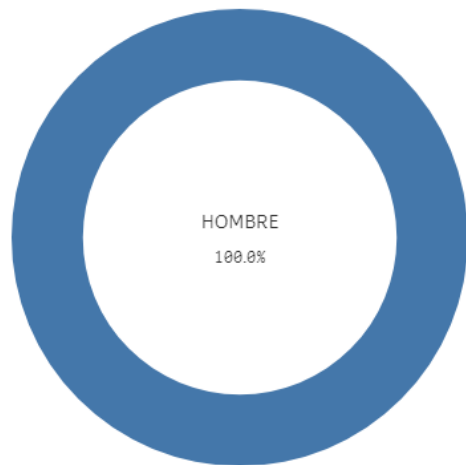
%_Participacion

6,3%

Participación n

1

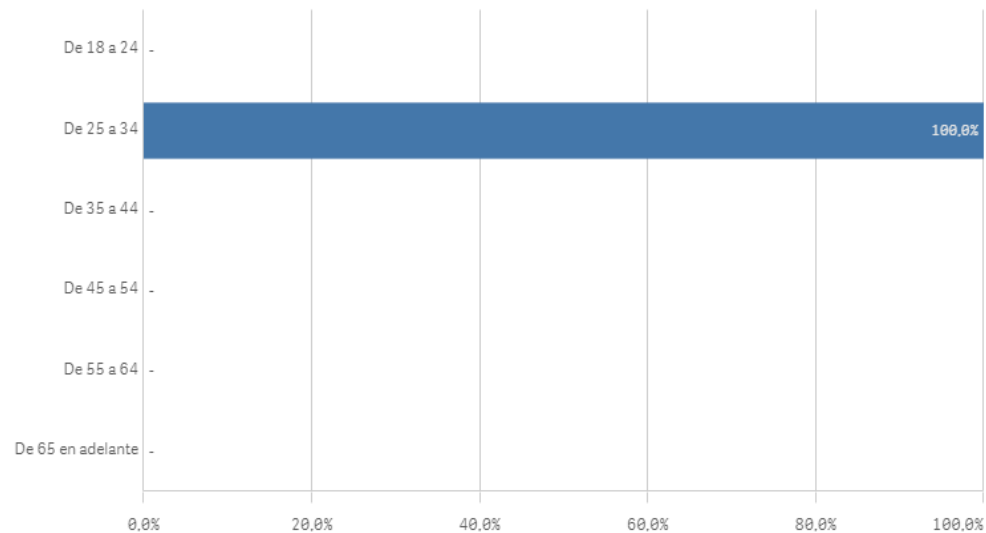
Genero



■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

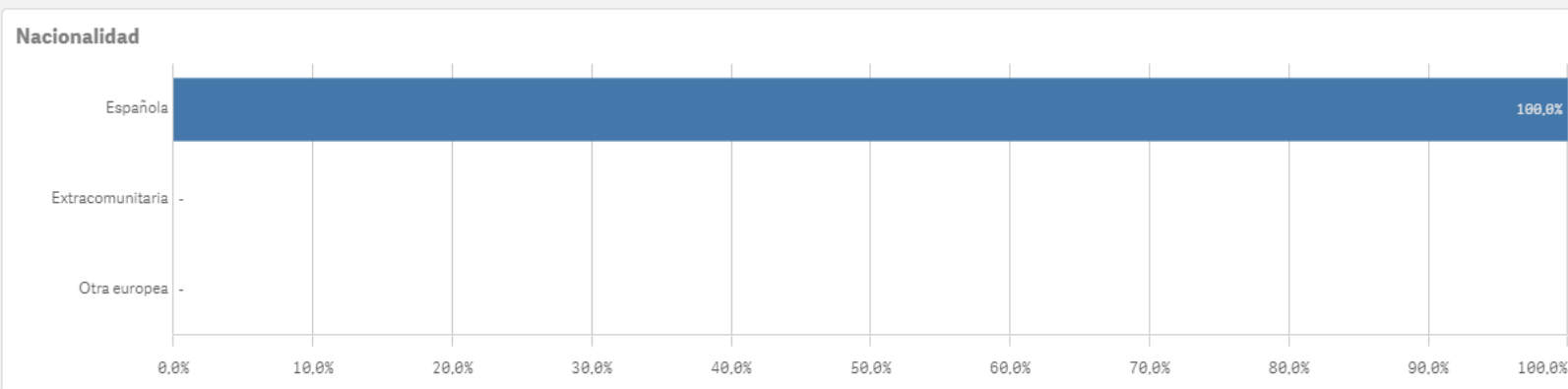
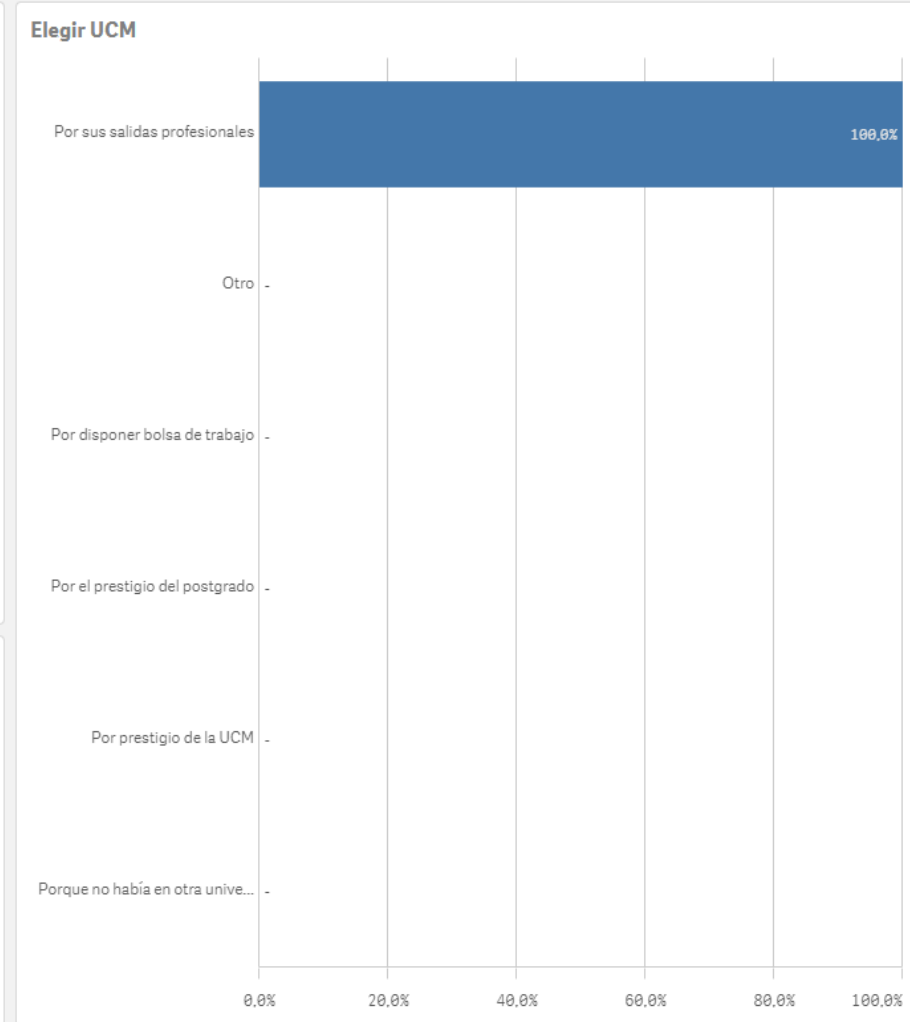
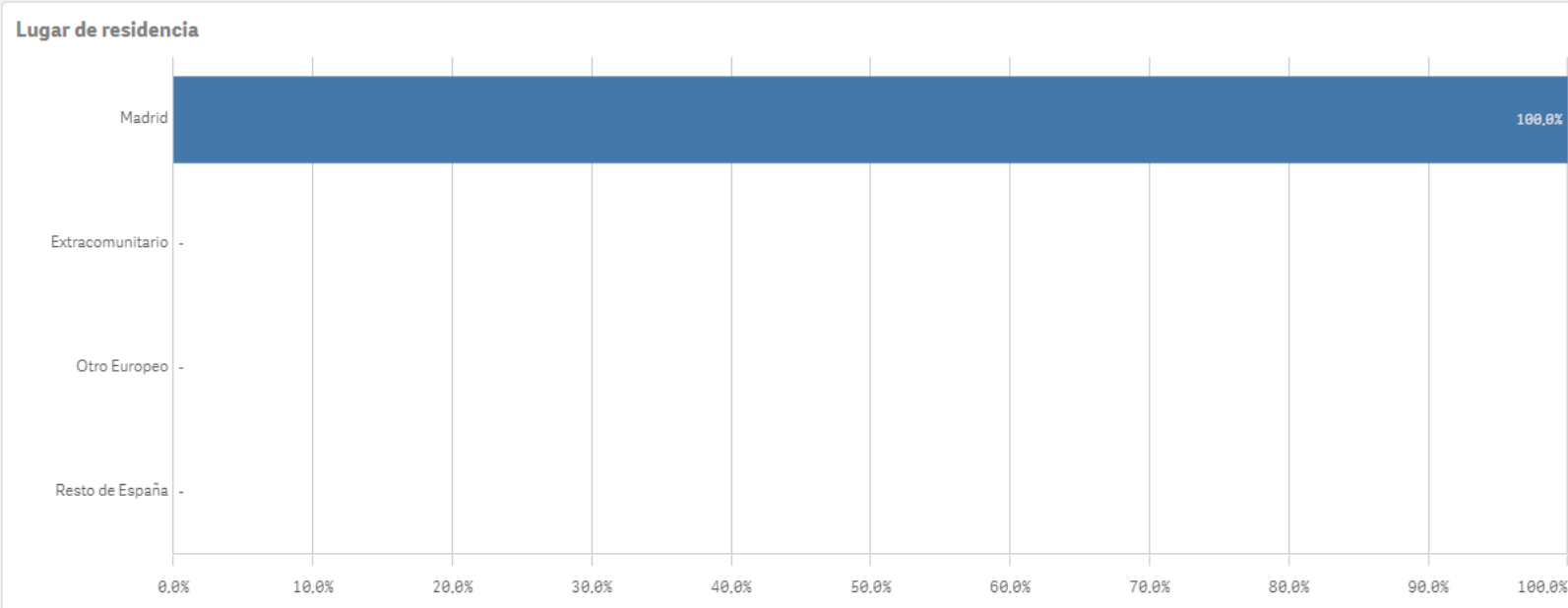


Edad media (años)

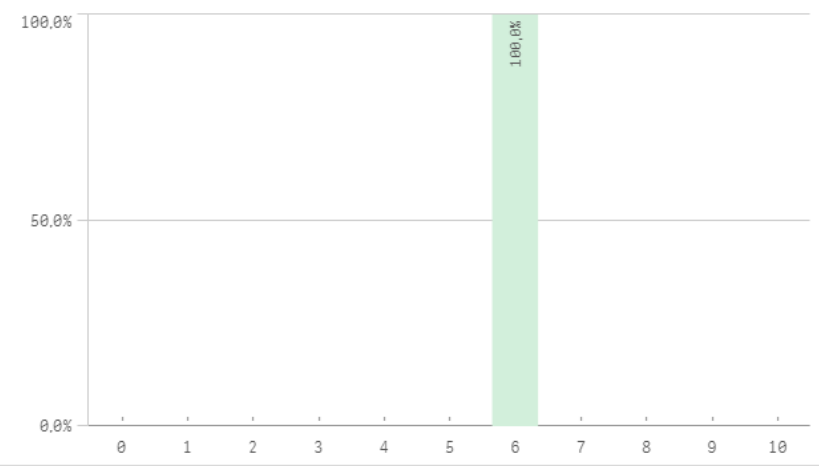
28,0

Desviación Típica

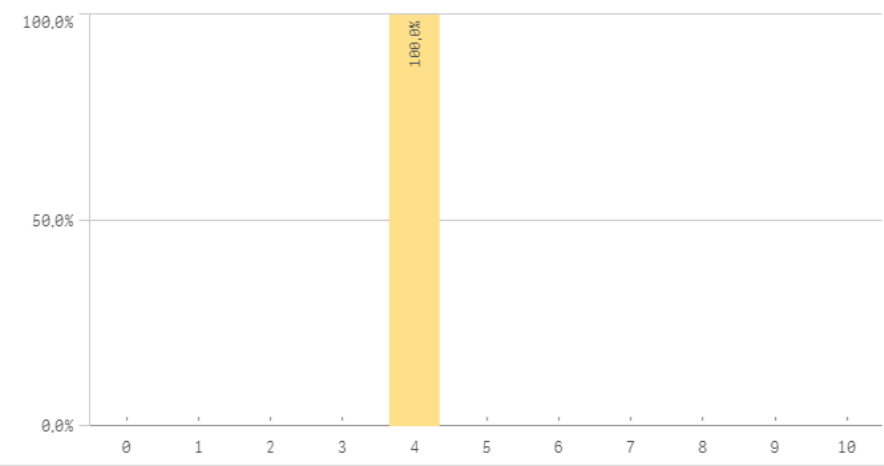
-



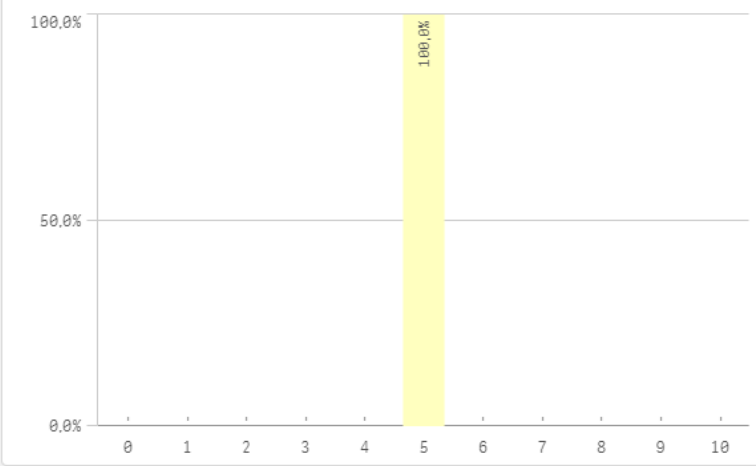
Asumir responsabilidades



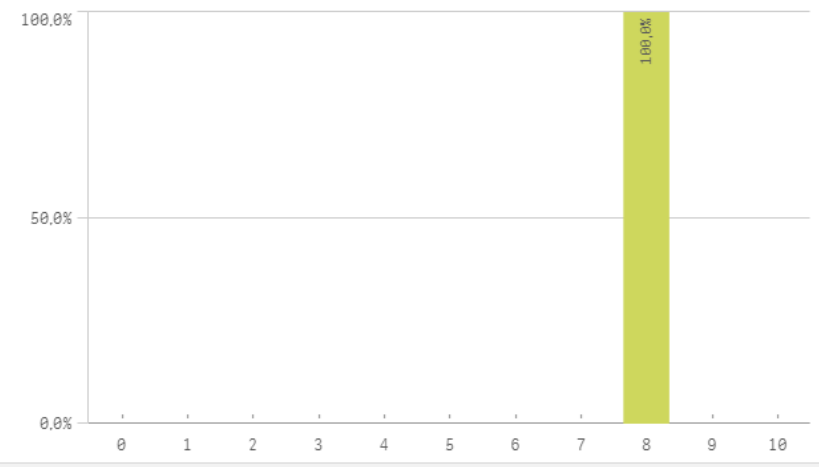
Trabajar en equipo



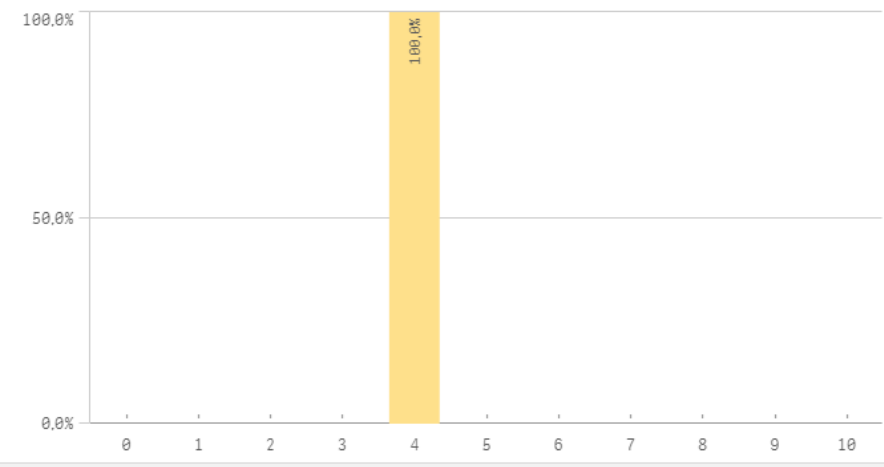
Capacidad técnica para resolución de problemas



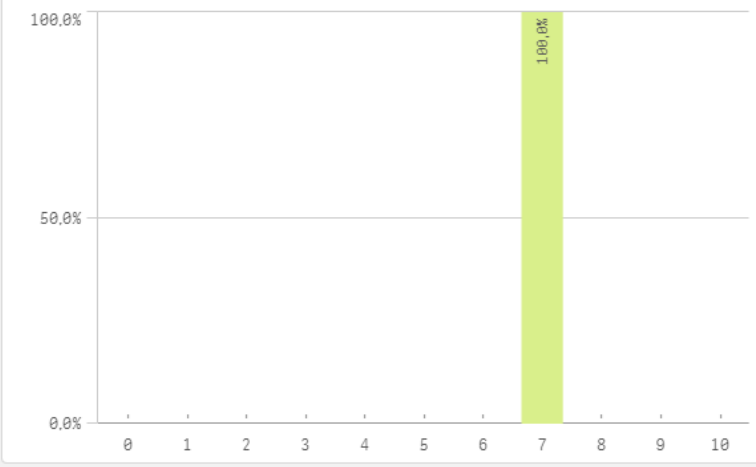
Expresión y comunicación



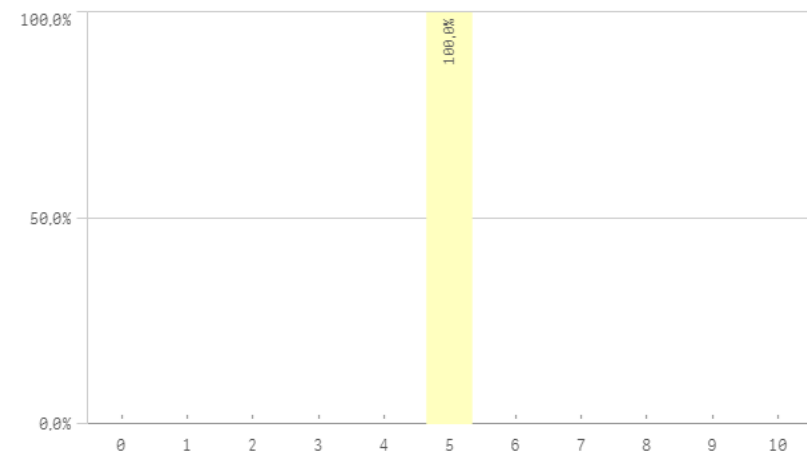
Comunicación bilingüe



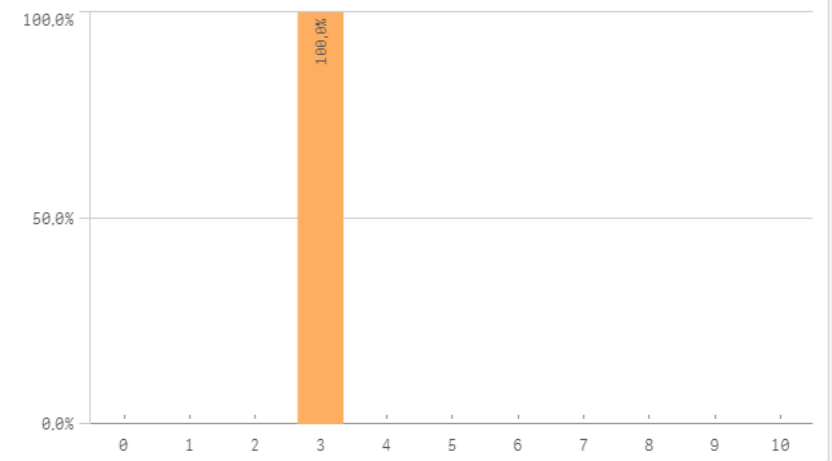
Adaptar nueva situación



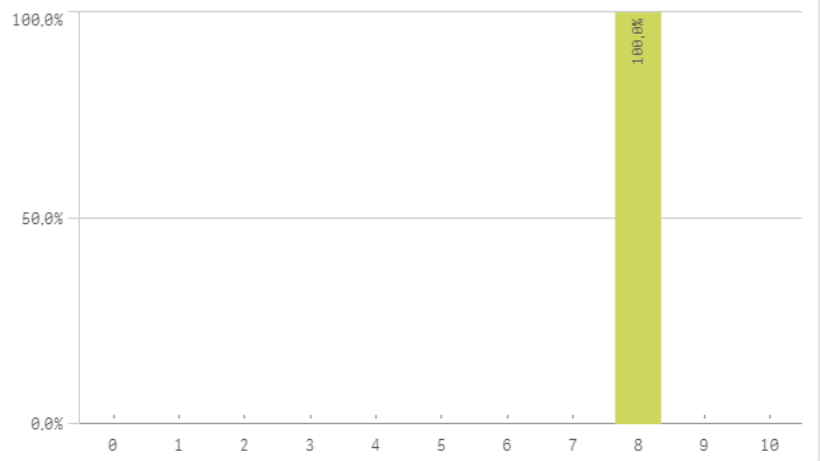
Manejar dificultades



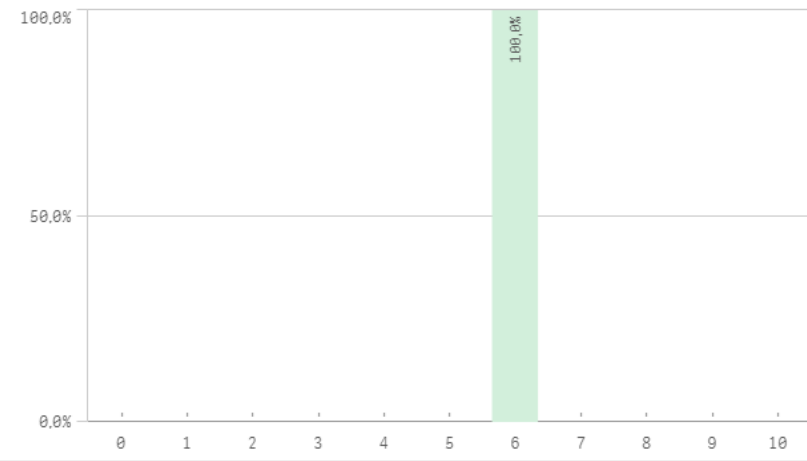
Competencias desarrolladas por la titulación



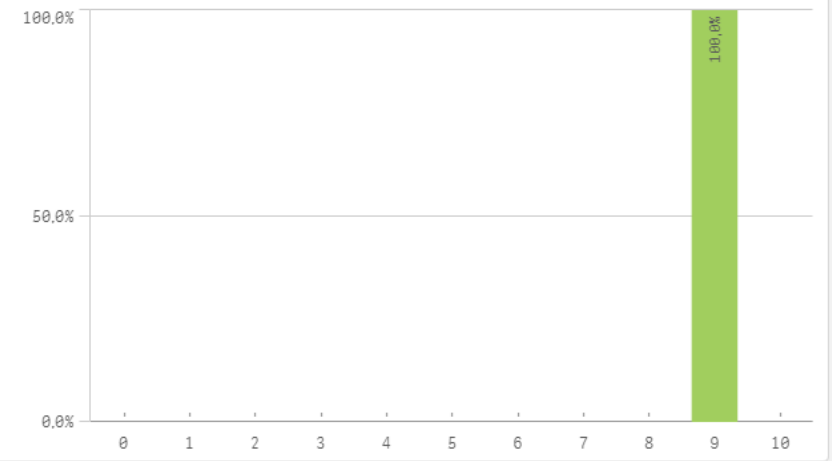
Analizar



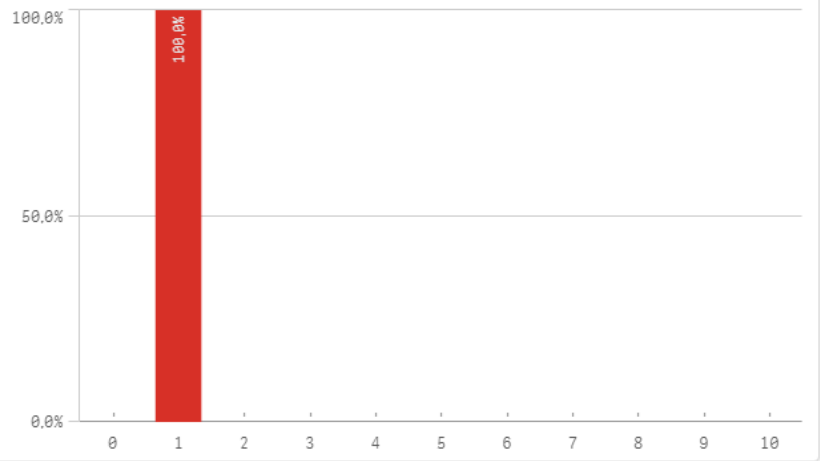
Organizar

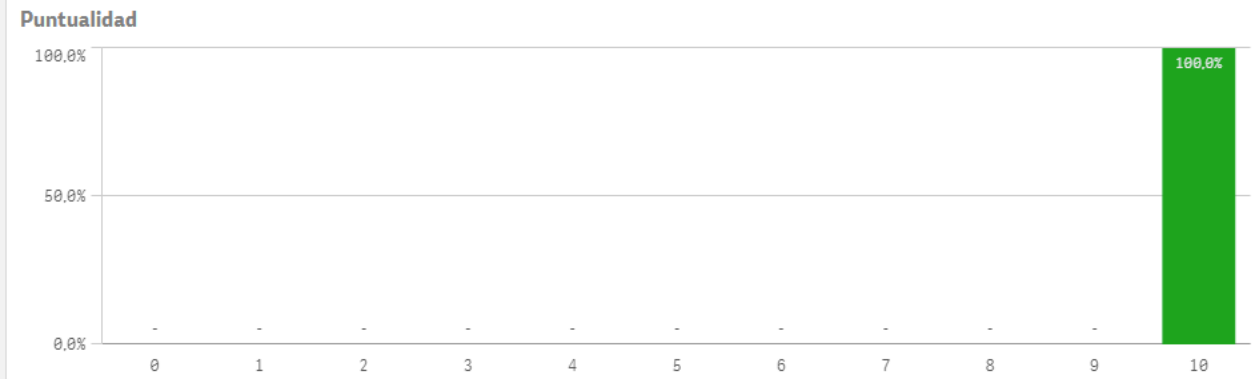
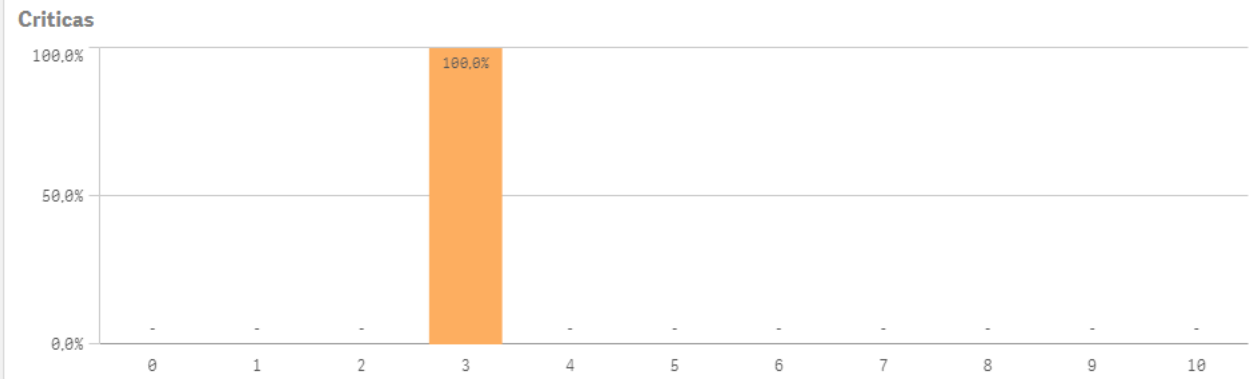


Aprendizaje

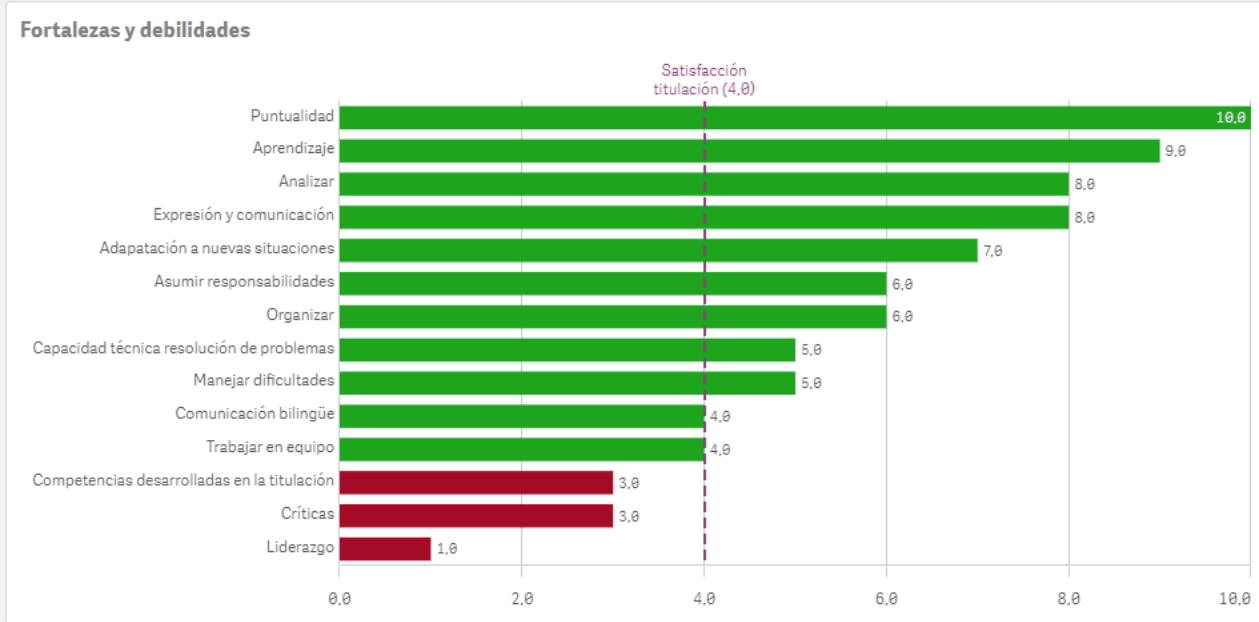


Liderazgo

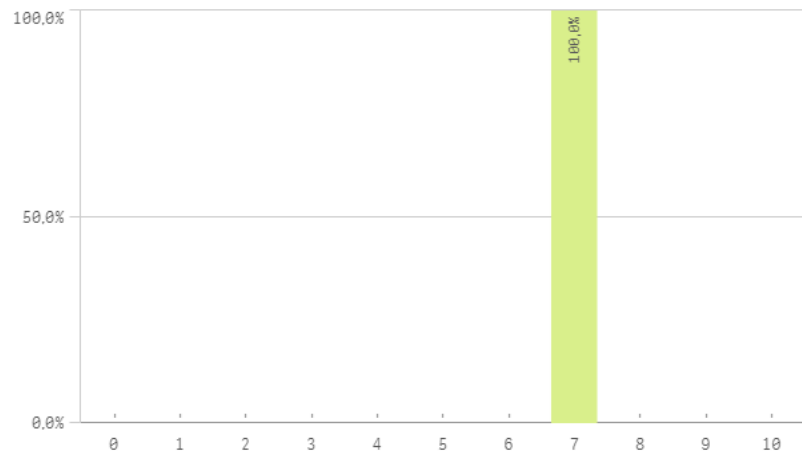




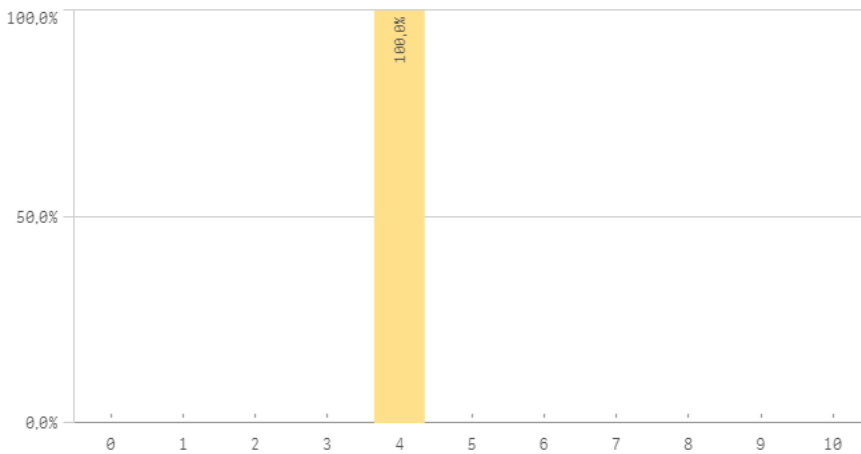
Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Puntualidad		10,0	-	10,0	10,0
Aprendizaje		9,0	-	9,0	9,0
Analizar		8,0	-	8,0	8,0
Expresión y comunicación		8,0	-	8,0	8,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,0	-	7,0	7,0
Asumir responsabilidades		6,0	-	6,0	6,0
Organizar		6,0	-	6,0	6,0
Capacidad técnica resolución de problemas		5,0	-	5,0	5,0
Manejar dificultades		5,0	-	5,0	5,0
Comunicación bilingüe		4,0	-	4,0	4,0
Trabajar en equipo		4,0	-	4,0	4,0
Competencias desarrolladas en la titulación		3,0	-	3,0	3,0
Críticas		3,0	-	3,0	3,0
Liderazgo		1,0	-	1,0	1,0



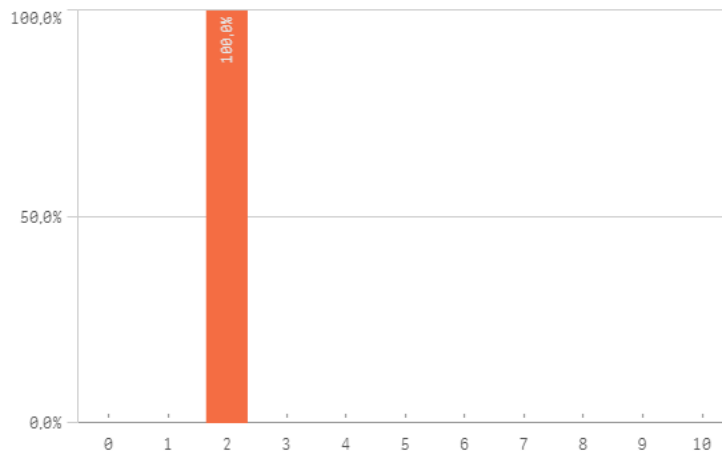
Objetivos claros



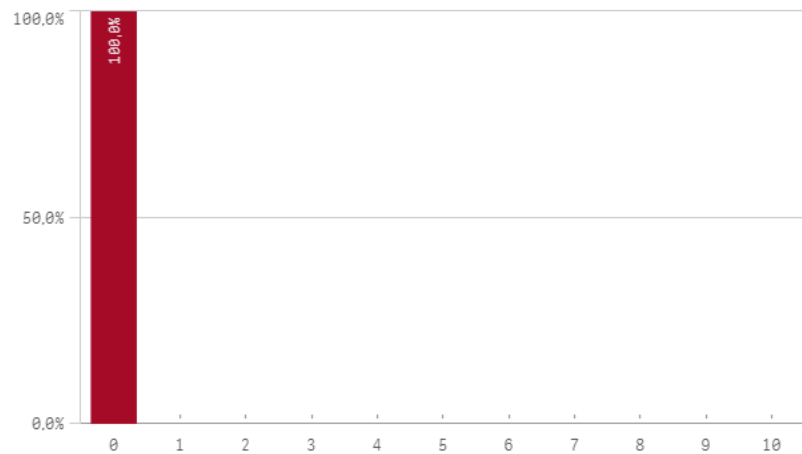
Plan de estudios adecuado



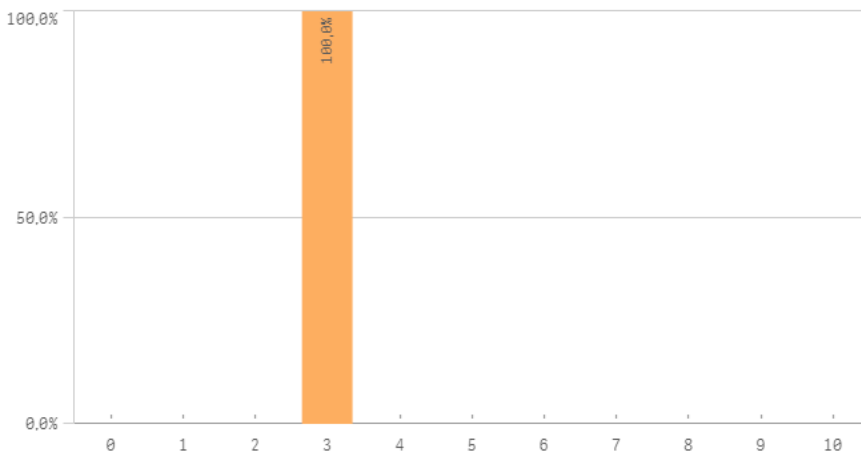
Integración de teoría/práctica



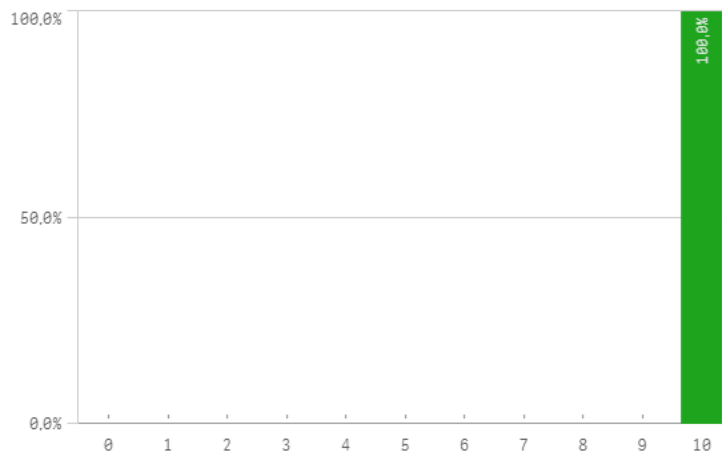
Relación calidad/precio



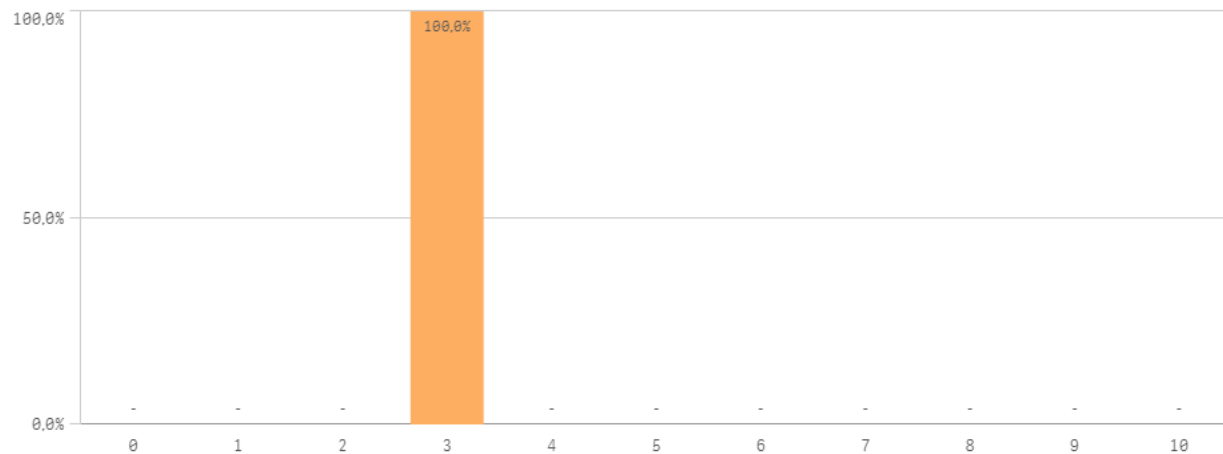
Nivel de dificultad adecuado



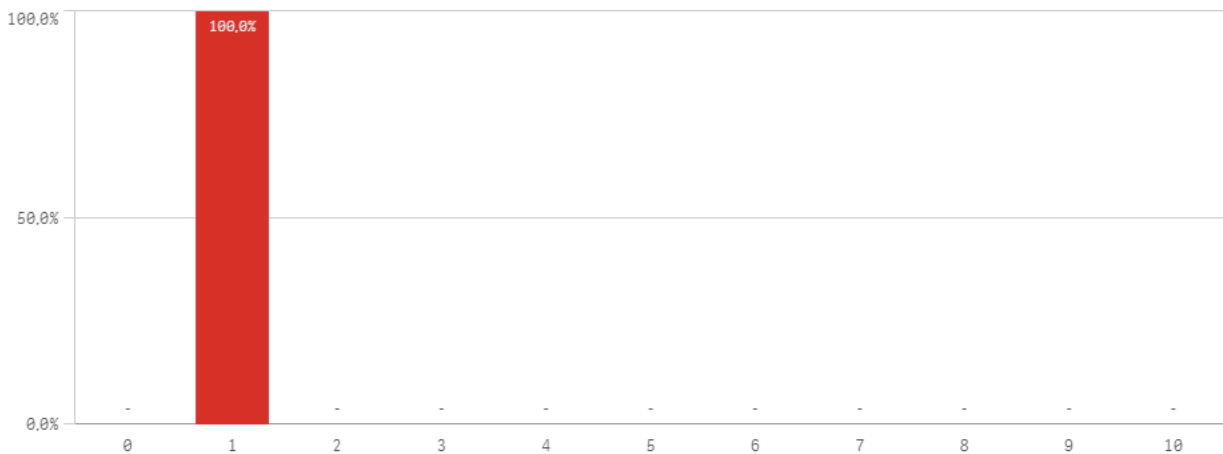
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

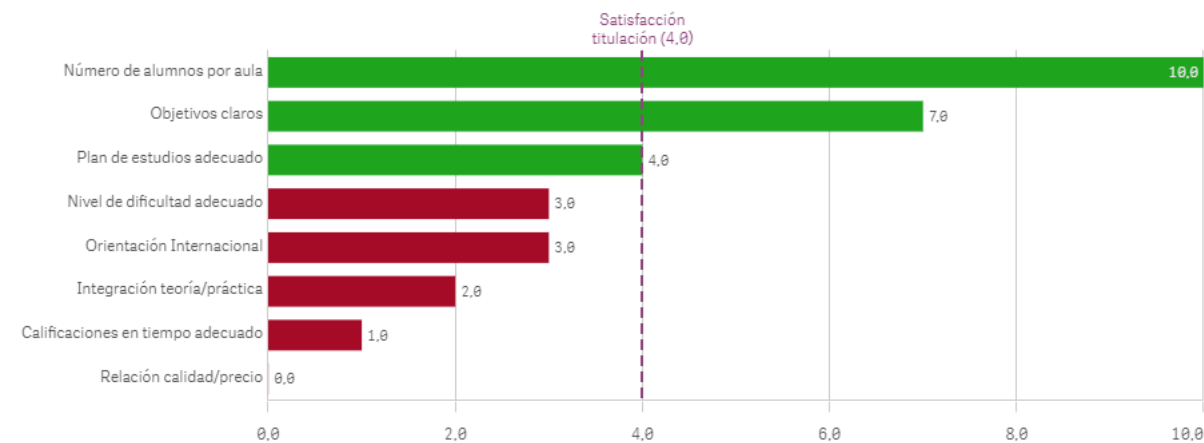


Calificaciones en tiempo adecuado

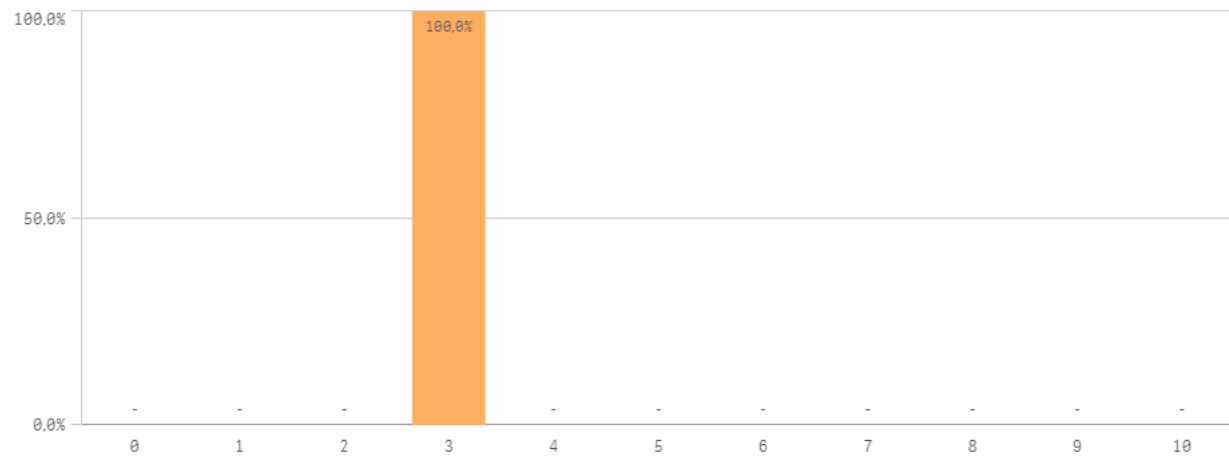


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	1,0	-	1,0	1,0
Integración teoría/práctica	2,0	-	2,0	2,0
Nivel de dificultad adecuado	3,0	-	3,0	3,0
Número de alumnos por aula	10,0	-	10,0	10,0
Objetivos claros	7,0	-	7,0	7,0
Orientación Internacional	3,0	-	3,0	3,0
Plan de estudios adecuado	4,0	-	4,0	4,0
Relación calidad/precio	0,0	-	0,0	0,0

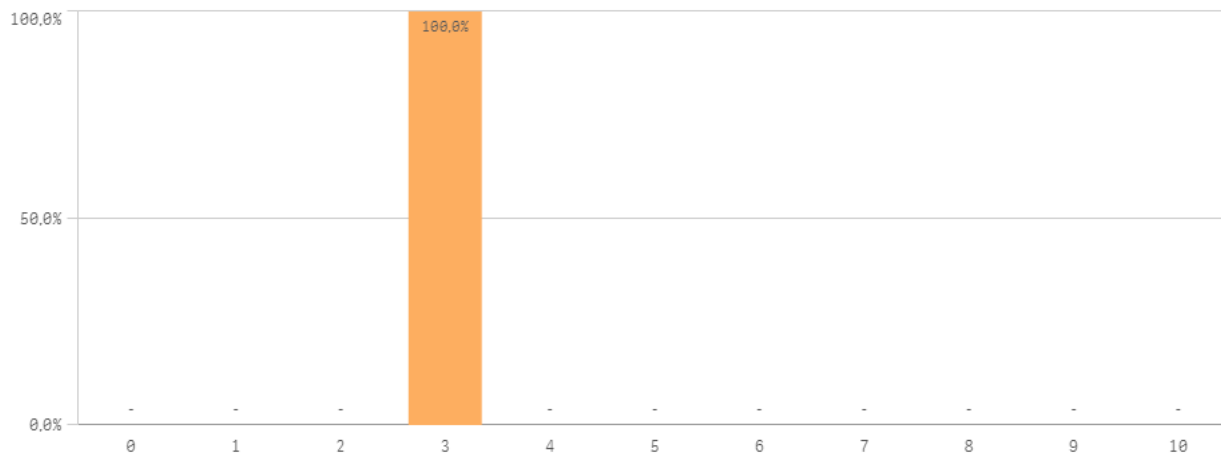
Fortalezas y debilidades



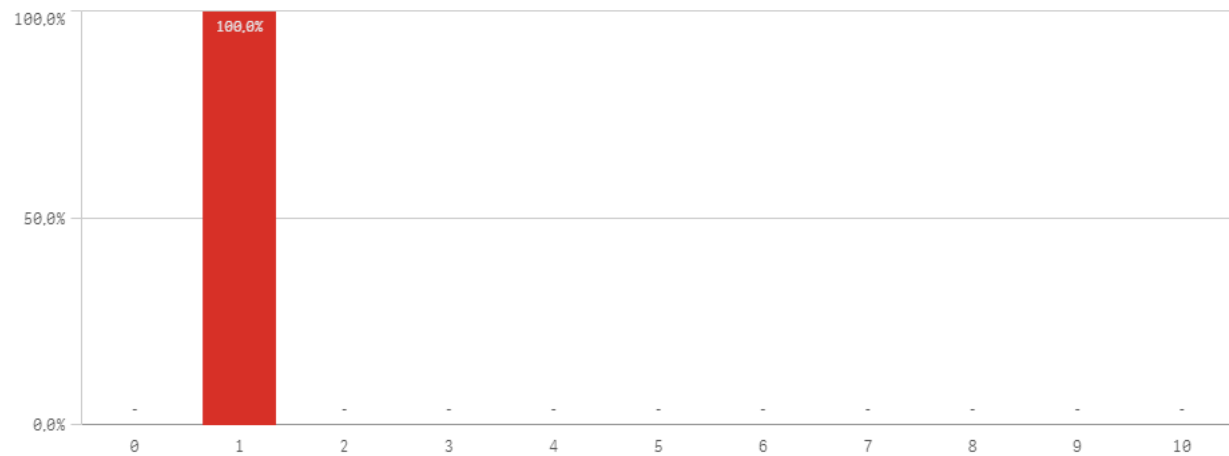
Objetivos



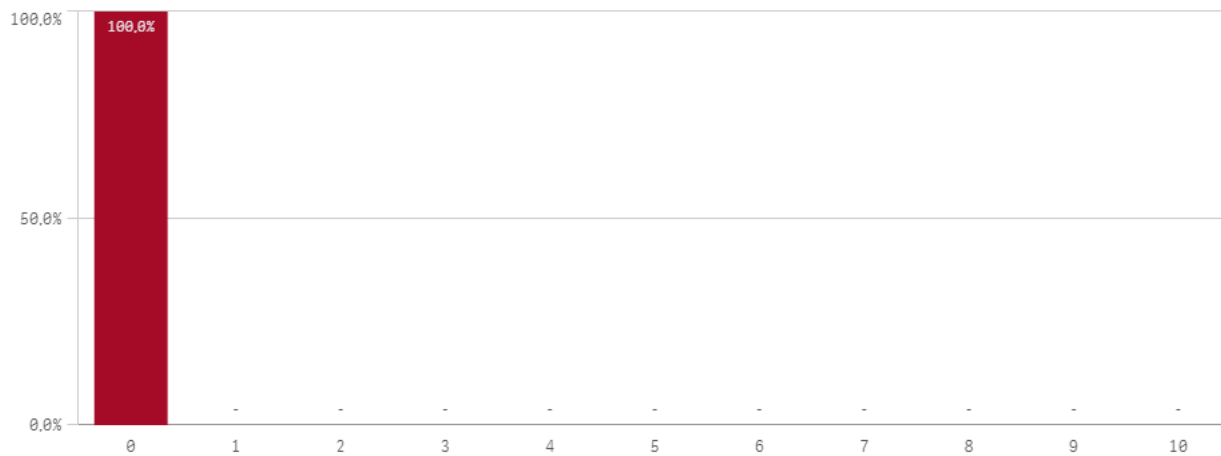
Innovacion



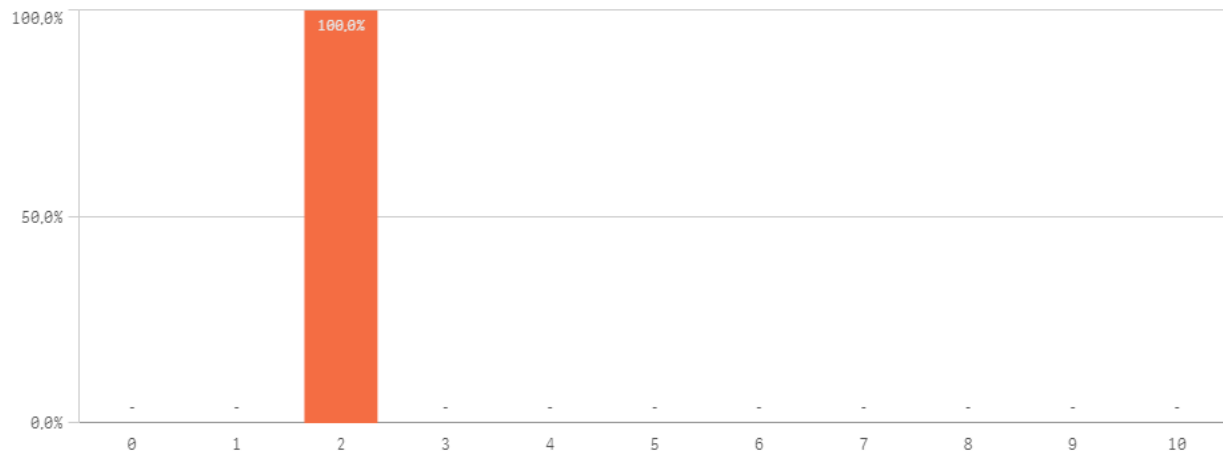
Organizacion



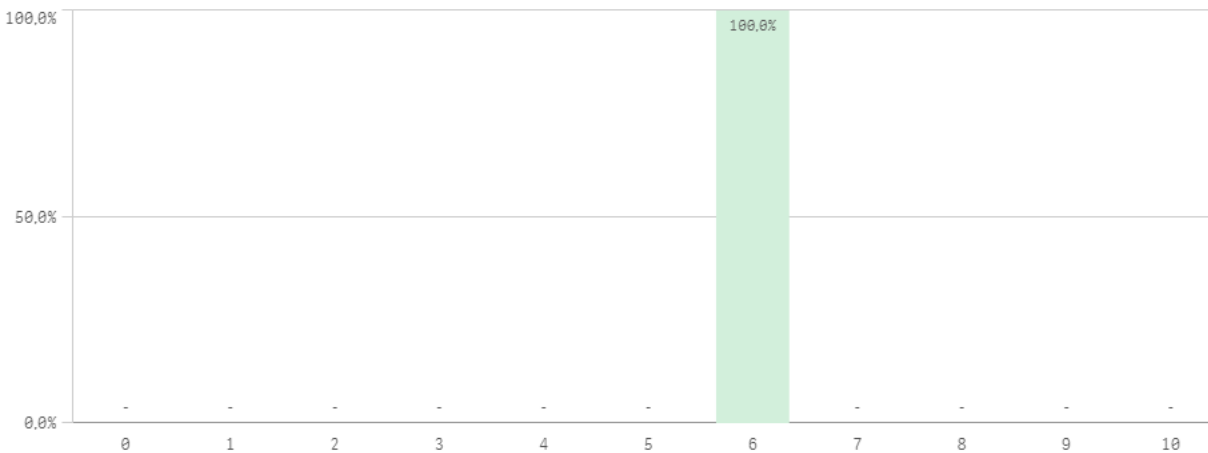
Practicas



Trabajo no presencial

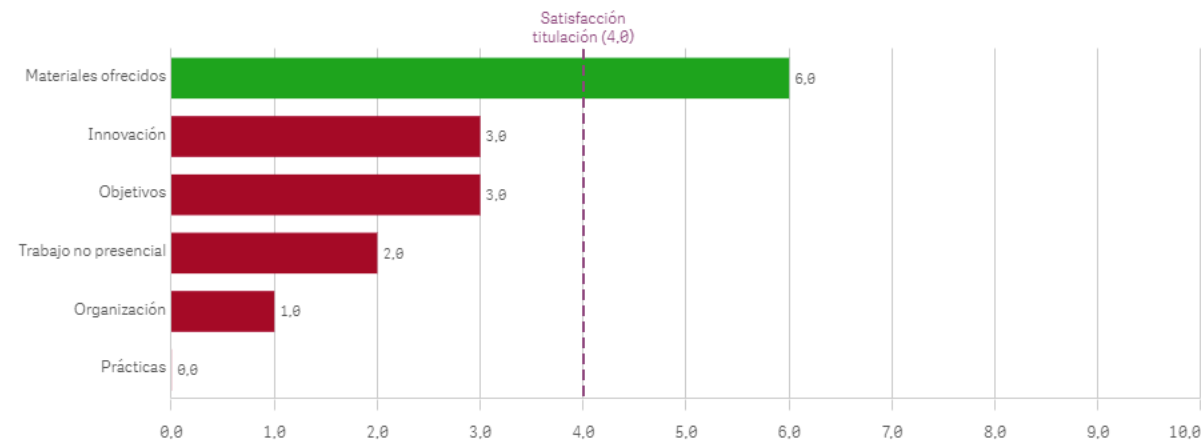


Materiales ofrecidos

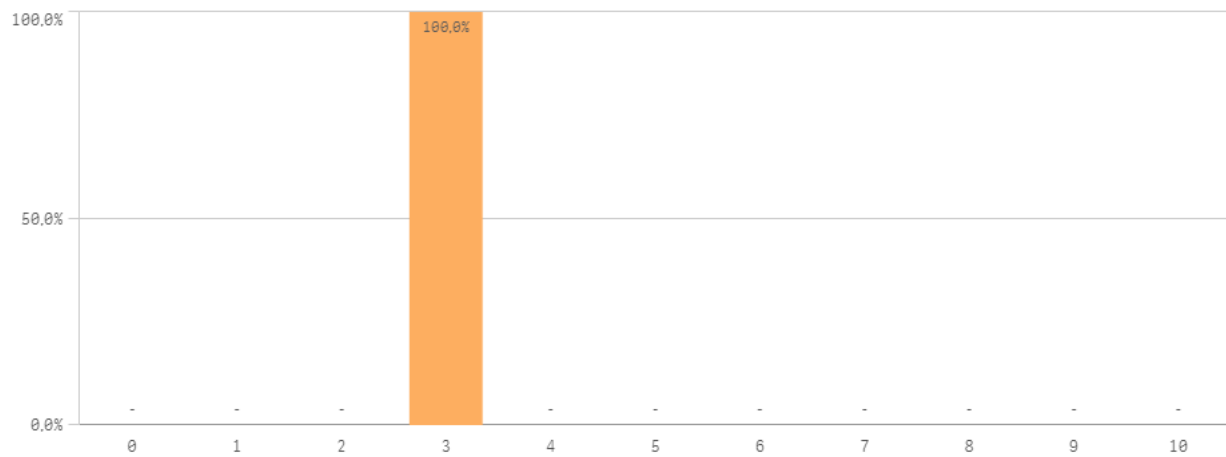


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	3,0	-	3,0	3,0
Materiales ofrecidos	6,0	-	6,0	6,0
Objetivos	3,0	-	3,0	3,0
Organización	1,0	-	1,0	1,0
Prácticas	0,0	-	0,0	0,0
Trabajo no presencial	2,0	-	2,0	2,0

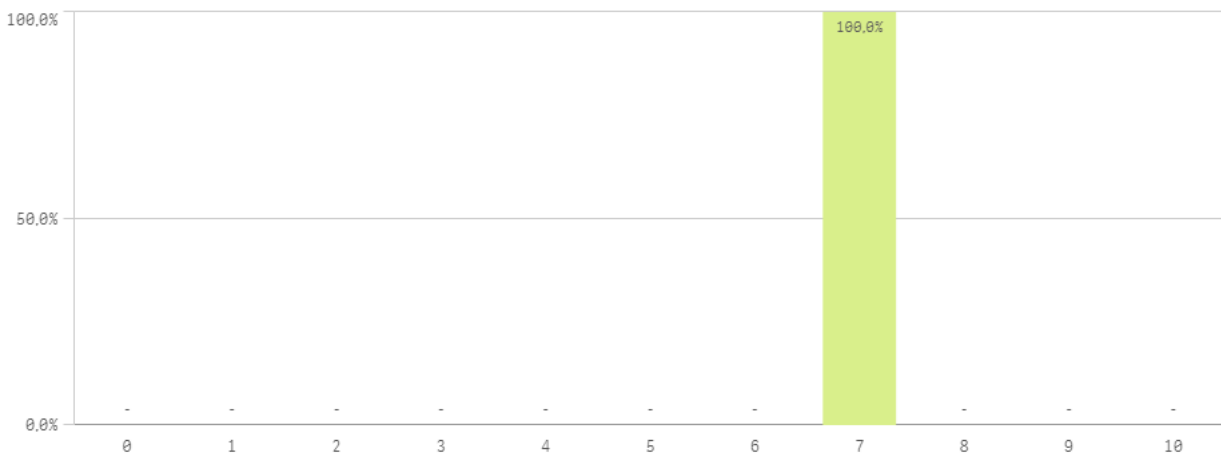
Fortalezas y debilidades



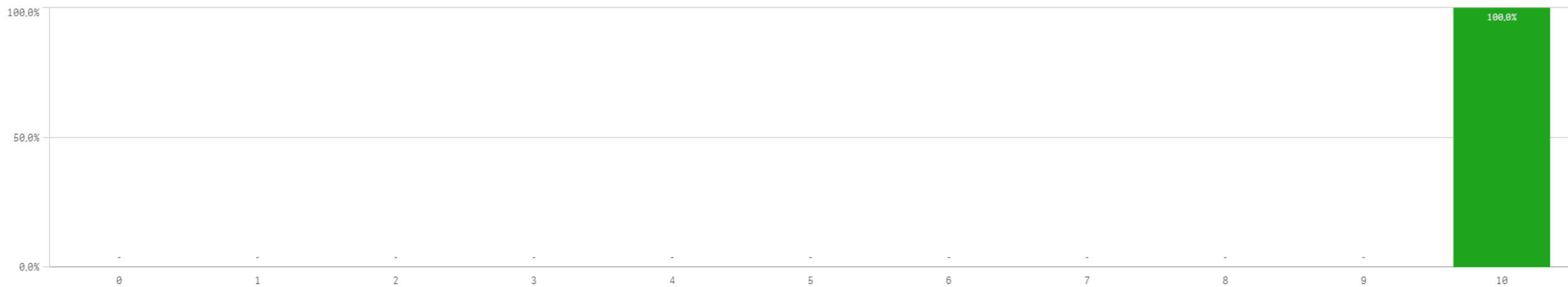
Competencias relacionadas



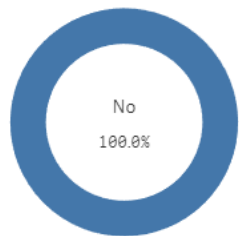
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si

0

No

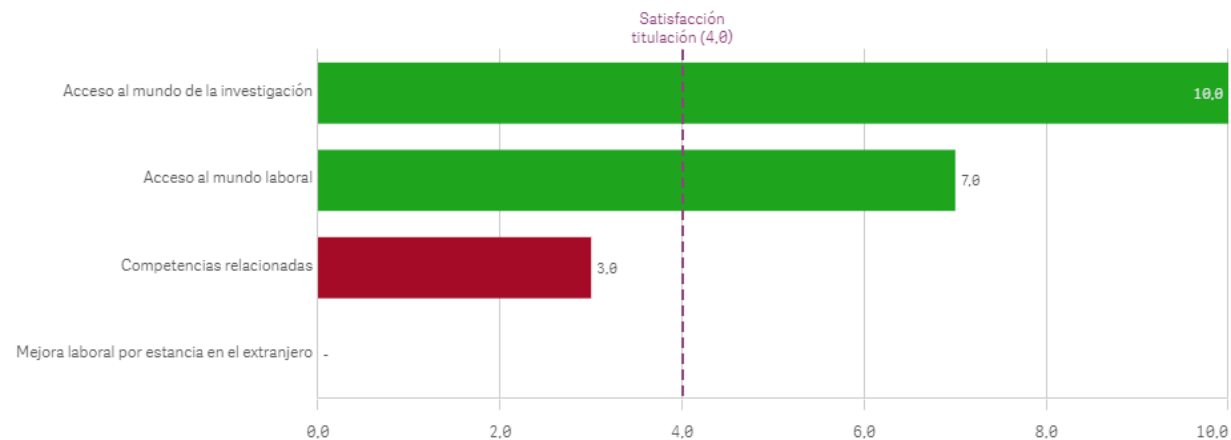
1

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	10,0	-	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral	7,0	-	7,0	7,0
Competencias relacionadas	3,0	-	3,0	3,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-

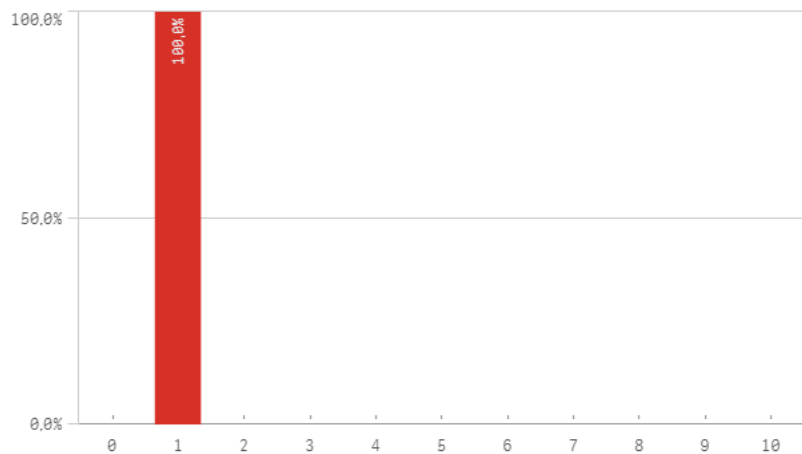
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

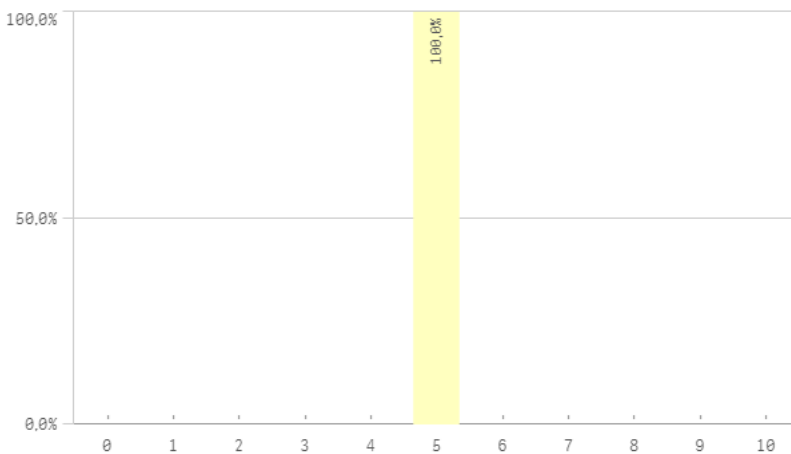
Fortalezas y debilidades



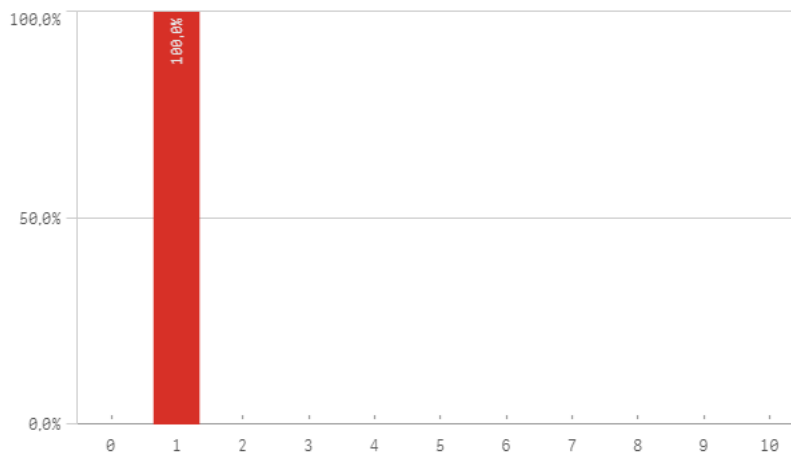
Recursos y medios



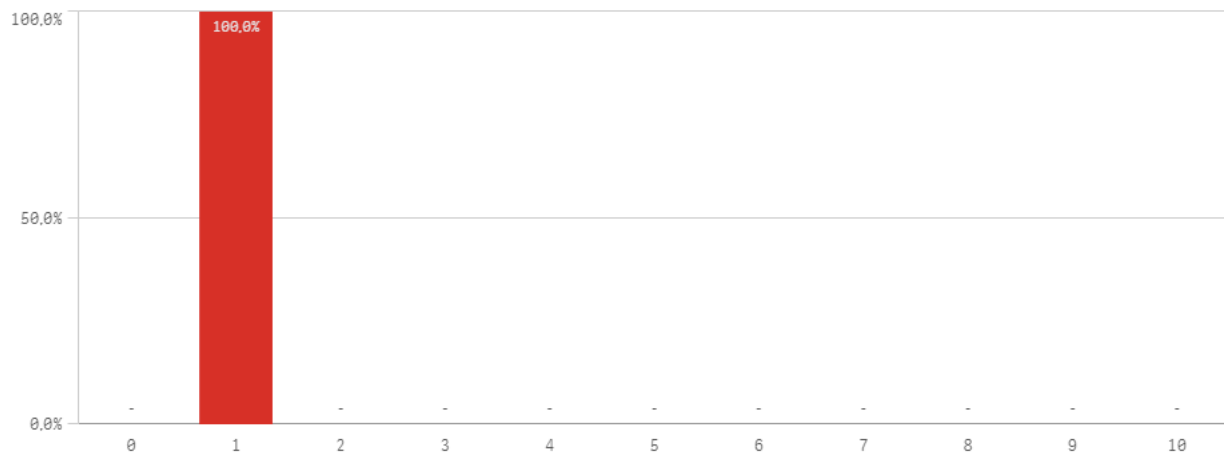
Actividades complementarias



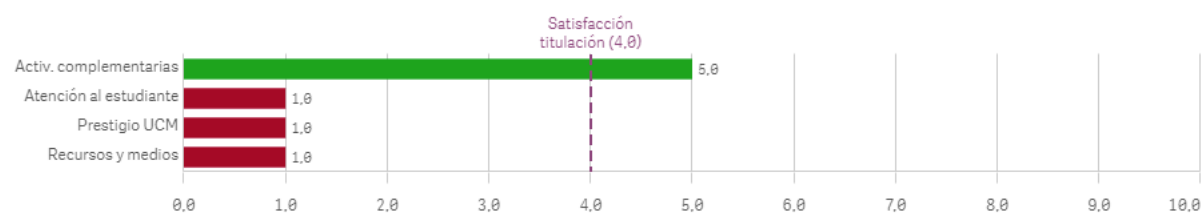
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

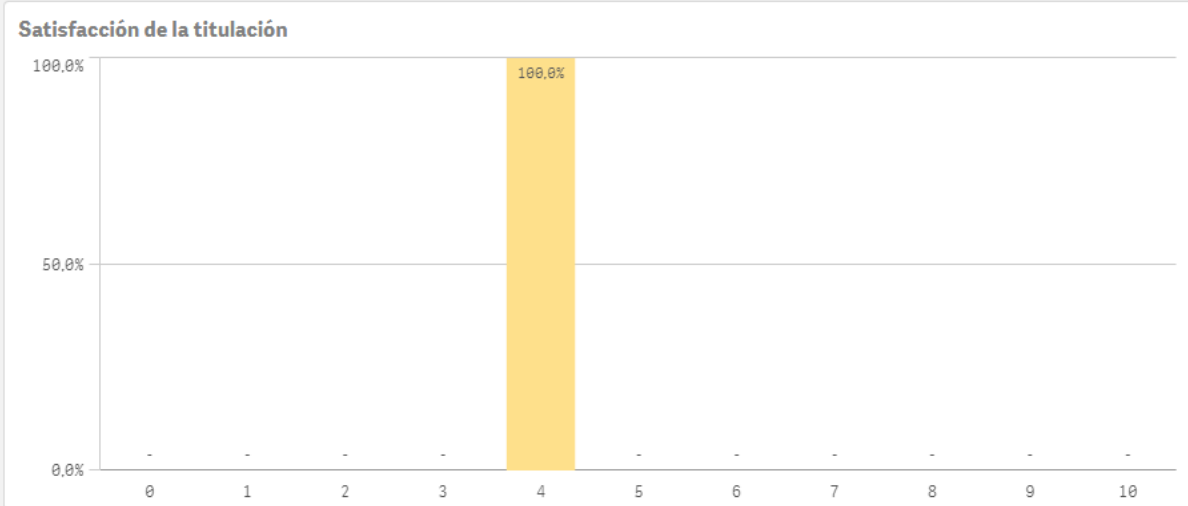


UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias	5,0	-	5,0	5,0
Atención al estudiante	1,0	-	1,0	1,0
Prestigio UCM	1,0	-	1,0	1,0
Recursos y medios	1,0	-	1,0	1,0

Grado-Máster Egresados: Observaciones y opiniones por Centros

Centro	Mejora profesional
INFORMACIÓN	La universidad no muestra ningún interés en ayudar a conseguir prácticas, más allá del sobreesfuerzo evidente de la profesora encargada, la formación es muy teórica y basada en historia y no en contenidos prácticos para verse capacitado a la hora de realizar trabajos. Respecto a la UCM una evidente decepción decir que te acabas de titular en una universidad que otorga premios a cargos políticos sin ninguna valía en su campo de estudios. Y como siempre un sistema para realizar cualquier tramite administrativo lento, desorganizado y con trabajadores que se esfuerzan más en que les dejes en paz que en solucionar los problemas. Diría que fue un año decepcionante si no viniese ya de un



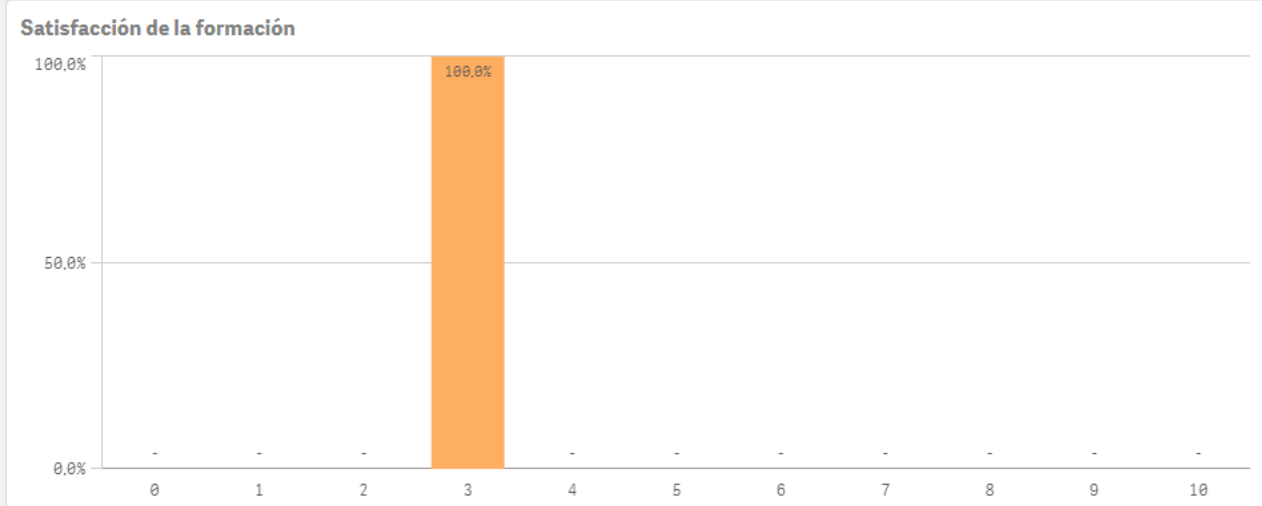
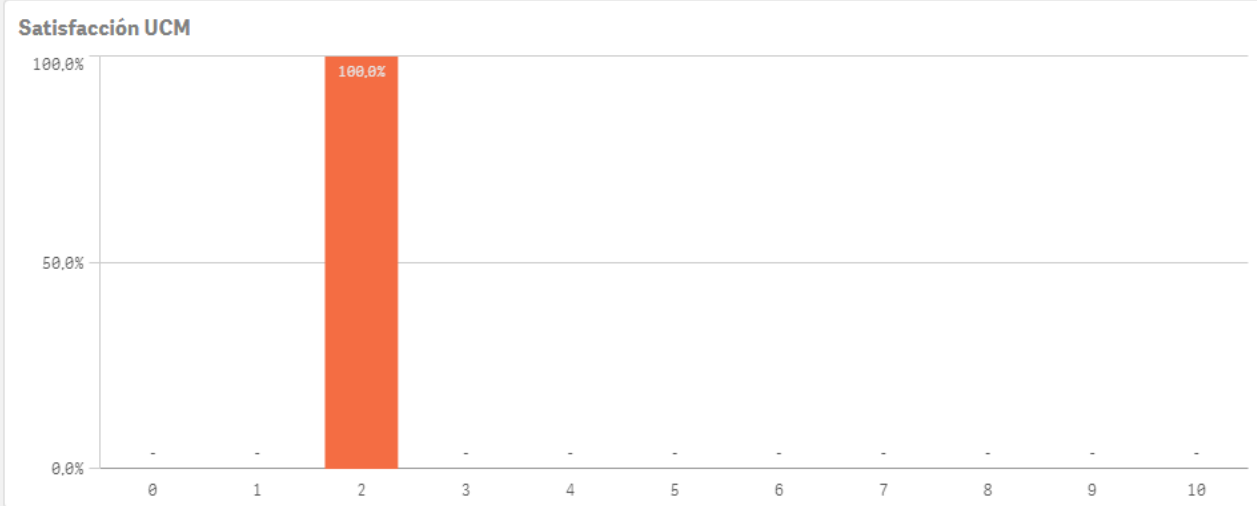
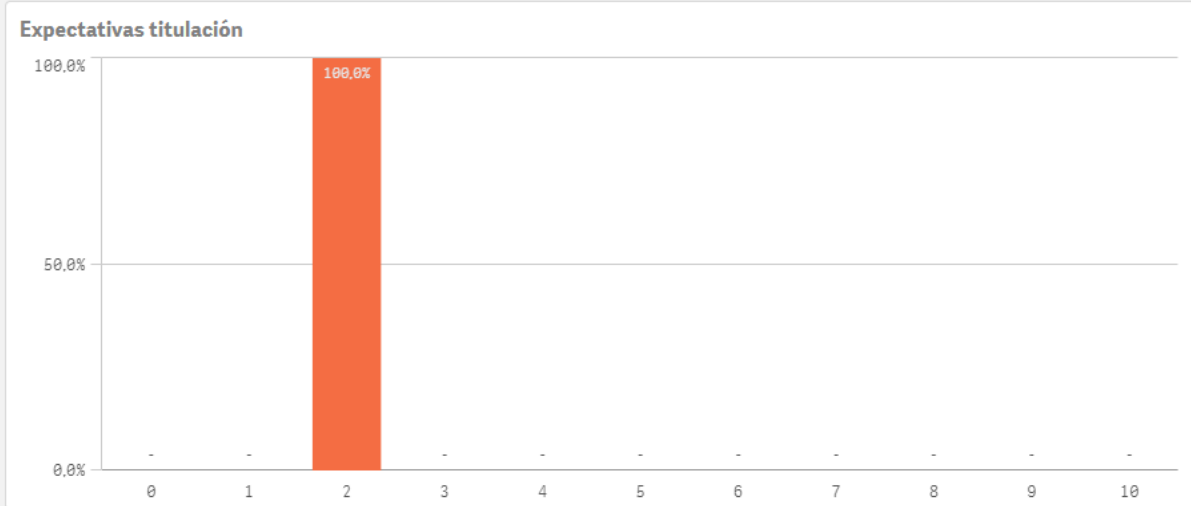


Media
4,0

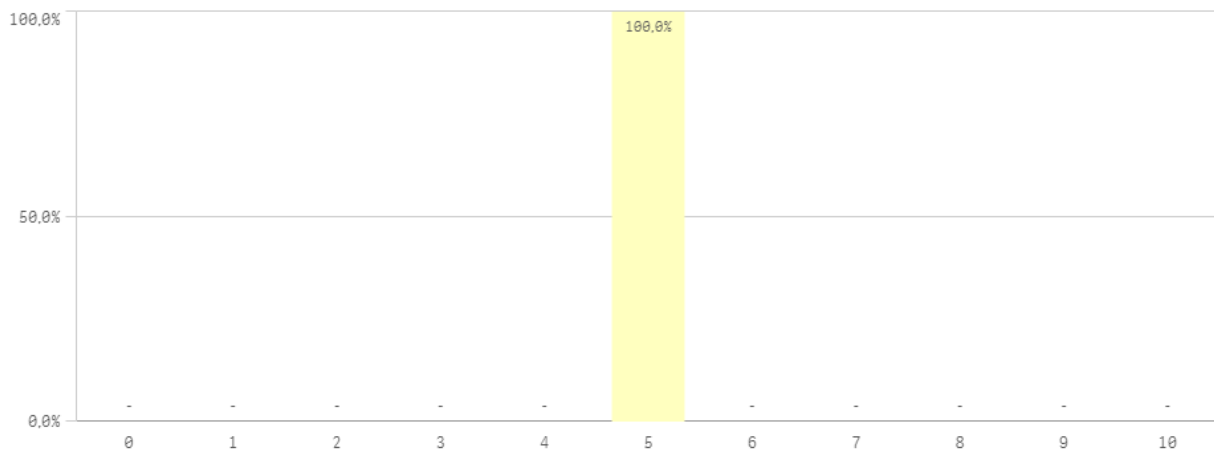
Desviación Típica
-

Mediana
4,0

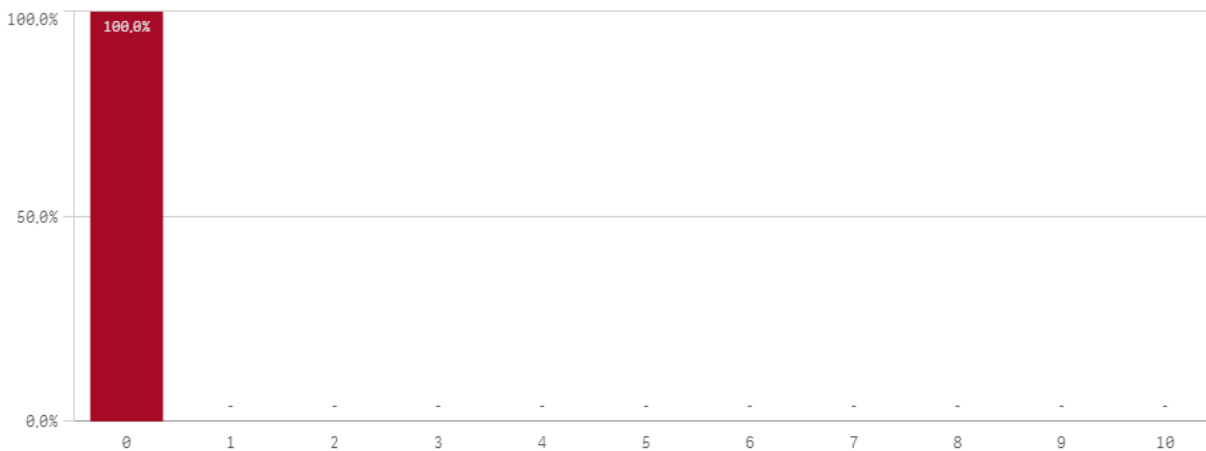
Moda
4,0



Satisfacción de las instalaciones de docencia

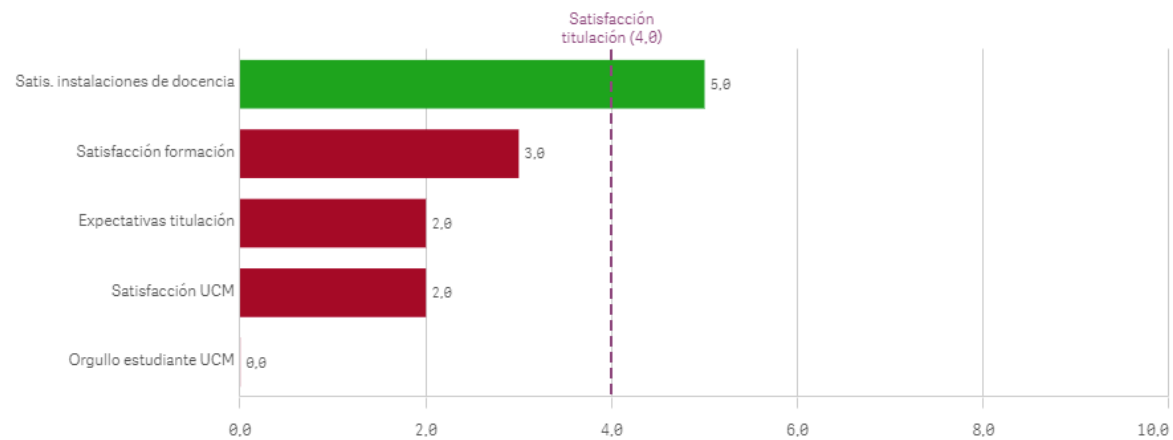


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia	5,0	-	5,0	5,0
Satisfacción formación	3,0	-	3,0	3,0
Expectativas titulación	2,0	-	2,0	2,0
Satisfacción UCM	2,0	-	2,0	2,0
Orgullo estudiante UCM	0,0	-	0,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Repetir estudios superiores (fidelidad)

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Repetir titulación (fidelidad)

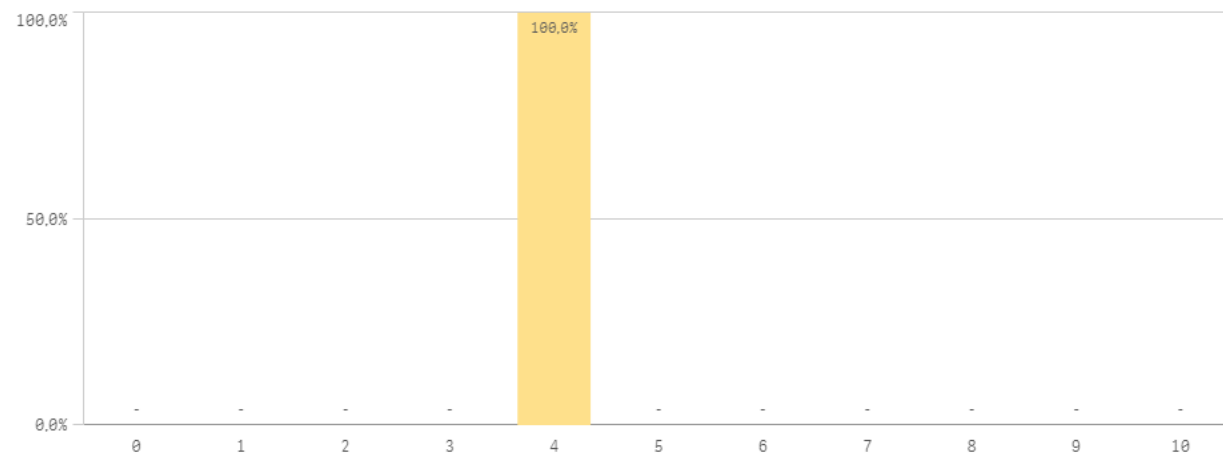
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Repetir en la UCM (fidelidad)

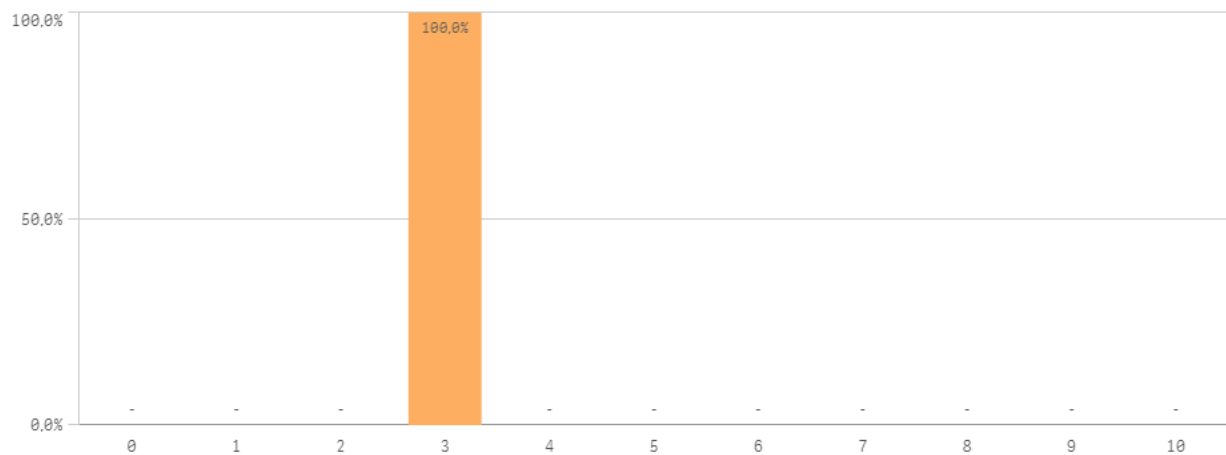
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Recomendar titulación		4,0	-	4,0	4,0	
Recomendar la UCM		3,0	-	3,0	3,0	
Seguir en la UCM		2,0	-	2,0	2,0	
Repetir titulación		-	-	-	-	
Repetir en la UCM		-	-	-	-	
Repetir estudios superiores		-	-	-	-	
Seguir en la misma titulación		-	-	-	-	

Recomendar titulación (prescripción)



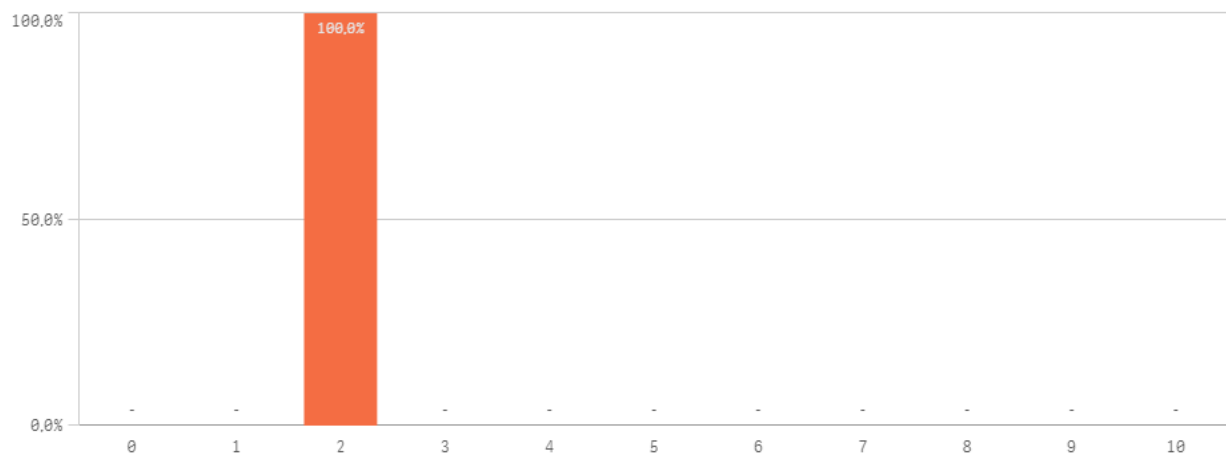
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

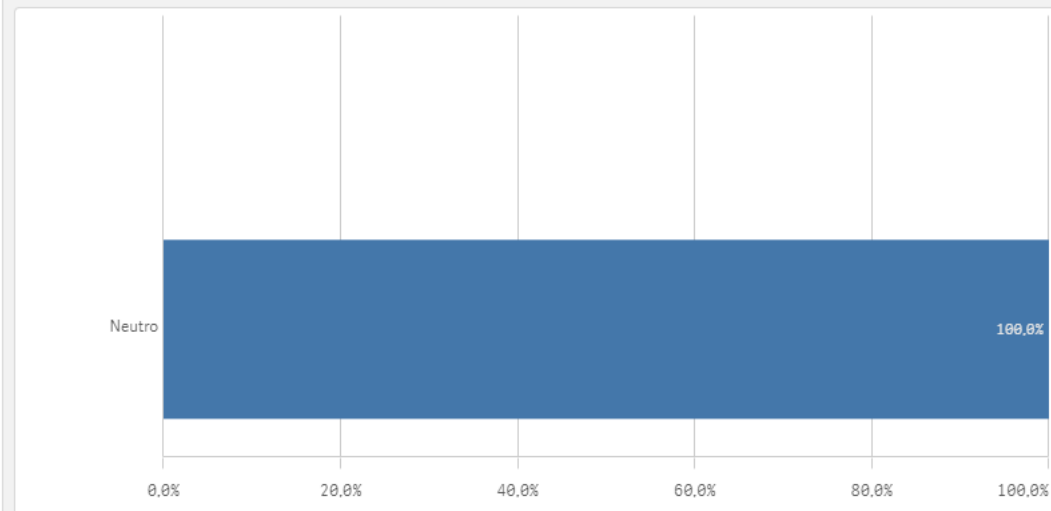
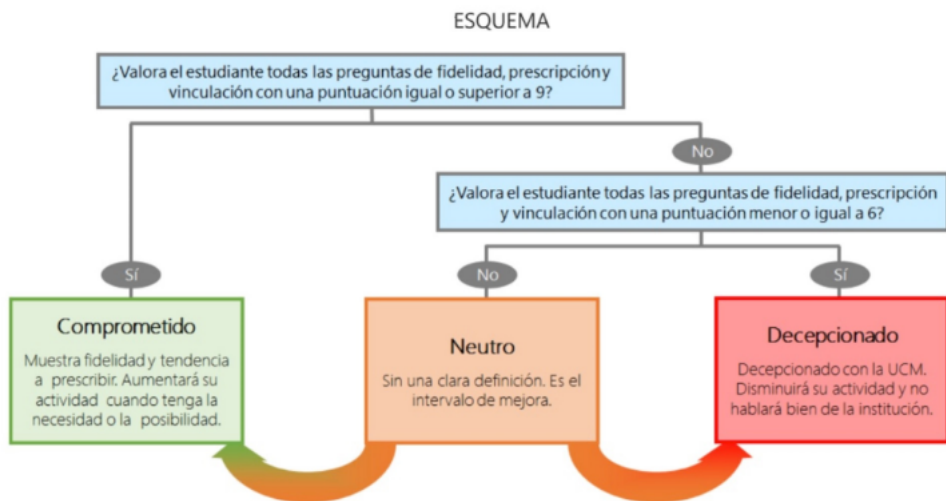
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Competencias adquiridas	Q	Media
Puntualidad		10,0
Aprendizaje		9,0
Analizar		8,0
Expresión y comunicación		8,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,0
Asumir responsabilidades		6,0
Organizar		6,0
Capacidad técnica resolución de problemas		5,0
Manejar dificultades		5,0
Comunicación bilingüe		4,0
Trabajar en equipo		4,0
Competencias desarrolladas en la titulación		3,0
Críticas		3,0
Liderazgo		1,0

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		1,0
Integración teoría/práctica		2,0
Nivel de dificultad adecuado		3,0
Número de alumnos por aula		10,0
Objetivos claros		7,0
Orientación Internacional		3,0
Plan de estudios adecuado		4,0
Relación calidad/precio		0,0

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		10,0
Acceso al mundo laboral		7,0
Competencias relacionadas		3,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-

Asignaturas	Q	Media
Innovación		3,0
Materiales ofrecidos		6,0
Objetivos		3,0
Organización		1,0
Prácticas		0,0
Trabajo no presencial		2,0

Satisfacción	Q	Media
Satis. instalaciones de docencia		5,0
Satisfacción formación		3,0
Expectativas titulación		2,0
Satisfacción UCM		2,0
Orgullo estudiante UCM		0,0

UCM	Q	Media
Activ. complementarias		5,0
Atención al estudiante		1,0
Prestigio UCM		1,0
Recursos y medios		1,0

Compromiso	Q	Media
Recomendar titulación		4,0
Recomendar la UCM		3,0
Seguir en la UCM		2,0
Repetir titulación		-
Repetir en la UCM		-
Repetir estudios superiores		-
Seguir en la misma titulación		-