

NOMBRE:	Francisco
APELLIDOS:	Segado Boj
CATEGORÍA:	Profesor Ayudante Doctor
UNIVERSIDAD:	Universidad Complutense de Madrid
FACULTAD:	Ciencias de la Información
DEPARTAMENTO:	Periodismo y Comunicación Global
DIRECCIÓN POSTAL EMAIL	Despacho 325-4. Facultad CC. Información. Av. Complutense, S/N fsegado@ucm.es

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Doctor en Periodismo (UCM, 2008)
Licenciado en Periodismo (UCM, 2003)

CINCO PUBLICACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS:

Segado-Boj, Francisco , Prieto-Gutiérrez, Juan-José y Martín-Quevedo, Juan (2022). " Attitudes, willingness, and resources to cover Article Publishing Charges (APC): the influence of age, position, income level country, discipline and open access habits ". <i>Learned Publishing</i> , online first
Olivar-Julián, Javier, Segado-Boj, Francisco y Díaz-Campo, Jesús (2022). " Evolución de la cobertura informativa sobre accidentes y suicidios en la prensa digital española (2010-2017) ". <i>Historia y Comunicación Social</i> , 27 (1), 143-160.
Segado-Boj, Francisco , Gómez-García, Salvador y Díaz-Campo, Jesús (2022). " Intellectual and thematic structure of Spanish Communication research on Scopus (1980-2020). A compared perspective among Spain, Europe and Latin America ". <i>Profesional de la Información</i> , 31 (1).
Martín-Quevedo, Juan, Fernández-Gómez, Erika y Segado-Boj, Francisco (2019). " How to engage with younger users on Instagram: a comparative analysis of HBO and Netflix in the Spanish and US markets ". <i>International Journal on Media Marketing</i> , vol. 21, nº2, 67-87.
Segado-Boj, Francisco , Martín-Quevedo, Juan y Fernández Gómez, Erika (2022). " Research on television series: a bibliometric analysis ". <i>The Serials Librarian</i> , 81 (3-4), 255-281.

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR:

Historia de la Comunicación Social, Historia del Cine Informativo y Documental, Televisión, Televisión: Metodologías de Investigación, recuperación y gestión documental. Casos prácticos

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Profesor universitario desde 2009

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Redes Sociales, Comunicación Digital, Comunicación Científica y Académica
