

NOMBRE:	Elisa
APELLIDOS:	Gutiérrez García
CATEGORÍA:	Profesora asociada
UNIVERSIDAD:	Universidad Complutense de Madrid
FACULTAD:	Facultad de Ciencias de la Información
DEPARTAMENTO:	Secc. Dptal. Derecho Constitucional
DIRECCIÓN POSTAL EMAIL	Av./Complutense, 3. Facultad de Ciencias de la Información, 28040-Madrid. Despacho 225.3 elisagut@ucm.es



TITULACIONES ACADÉMICAS:

Licenciada en Comunicación Audiovisual (UCM, 2008)
Licenciada en Derecho (UCM, 2013)
Máster en Propiedad Intelectual, Industrial y Nuevas Tecnologías (UAM, 2016)
Doctora en Derecho (UNED, 2021)

CINCO PUBLICACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS:

Gutiérrez García, E. "La regulación internacional de los derechos de autor: los países en desarrollo y la inteligencia artificial", en <i>Temas actuales de propiedad intelectual</i> . Ed. Der Ediciones. Chile [En prensa]. (Capítulo de libro).
Gutiérrez García, E. "El derecho a una comunicación libre a través de los prestadores de servicios de la sociedad de la información en la Unión Europea: establecimiento de límites y garantías en los prestadores de servicios para compartir contenidos en línea", en <i>Derecho digital y privacidad en América y Europa</i> . Ed. Tirant lo Blanch. Valencia. [En prensa]. (Capítulo de libro).
Gutiérrez García, E. "La libertad de expresión y de información frente a la propiedad intelectual en el Mercado Único Digital: Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de 26 de abril de 2022 (Asunto C-401/19)". (JUR 2022, 137892), en <i>Revista Aranzadi de derecho patrimonial</i> , Nº 58. Ed. Aranzadi Thomson Reuters. Navarra, 2022. (Artículo).
Gutiérrez García, E. "La protección de las <i>fake news</i> por la propiedad intelectual", en <i>Desinformación, fake news y otros desórdenes informativos</i> . Ed. Fragua. Madrid, 2022. (Capítulo de libro).
Gutiérrez García, E. "La publicidad encubierta de los <i>influencers</i> como creadores de contenido: la urgencia de una regulación", en <i>Revista de derecho de la competencia y la distribución</i> , nº 29. Ed. Wolters Kluwer. Madrid, 2021. (Artículo).
Gutiérrez García, E. "Origen y estructura económica de la propiedad intelectual: los productores audiovisuales", en <i>Anuario de Propiedad Intelectual 2020</i> . Editorial Reus. Madrid, 2021. (Artículo).
Gutiérrez García, E. "El concepto de obra audiovisual en el Derecho Español", en <i>Derecom - Revista Internacional de Derecho de la Comunicación y de las Nuevas Tecnologías</i> , nº 29. 161-185, www.derecom.com/derecom/ , 2020. (Artículo).
Gutiérrez García, E. "La originalidad de las obras publicitarias" en <i>Anuario de Propiedad Intelectual 2019</i> . Editorial Reus. Madrid, 2020. (Artículo).
Gutiérrez García, E. "Panorama jurídico internacional de la regulación de la titularidad de la obra cinematográfica. El caso español", en <i>Derecom - Revista Internacional de Derecho de la Comunicación y de las Nuevas Tecnologías</i> , nº 27. 25-44, www.derecom.com/derecom/ , 2019. (Artículo).
Gutiérrez García, E. "La autoría de la obra audiovisual", en <i>Anuario de Propiedad Intelectual 2017</i> . Editorial Reus. Madrid, 2018. (Artículo).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Miembro activo del grupo de investigación MUSEUM I+D+C. LABORATORIO DE CULTURA DIGITAL Y MUSEOGRAFÍA HIPERMEDIA en el proyecto Medialab Madrid como modelo de laboratorio transversal: arte, ciencia, tecnología, sociedad + sostenibilidad para la agenda digital, con referencia: H2019/HUM-5740 (MEDIALAB-CM). 2020-2021. Colaboradora externa en el despacho jurídico Gabeiras y Asociados para la redacción del informe europeo

<i>Public film funding at a crossroads</i> ; proyecto liderado por Film i Väst, con la participación Nostradamus/Gothenburg Film Festival y Cine-Regio. Jun. 2021-oct. 2021.
--

Colaboradora permanente de la Asociación de Montadores Audiovisuales de España (AMAE) y de la Asociación de Montadoras y Montadores Audiovisuales de Cataluña (AMMAC). Mar. 2022-actualmente.

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR:

Derecho (grado)

Derecho de la información (grado)

Derechos de imagen (máster)

Sucesiones testamentaria, intestada y especiales (propiedad intelectual) (master)

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Abogada por cuenta propia (2020-actualmente)
--

Responsable jurídico - Centro Universitario de Artes TAI (2018-2020)
--

Abogada – FourLaw Abogados (2016-2018)
--

Abogada – V2C Abogados (2013-2014)

Consultora legal – Fundación Internacional Baltasar Garzón (2013)

Gestora de recobro judicial (2011-2012)

Producción, script, operadora de cámara, foto-fija, editora de vídeo – varias productoras (2009-2015)

Ambientadora musical – Sogecable (Cuatro / Canal Plus) (2007-2009)
--

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Propiedad intelectual, industrial y nuevas tecnologías. Derecho de la publicidad y derecho audiovisual.

Libertad de expresión y derecho a la información: derechos de autor, a la propia imagen y de la publicidad.

Derecho e inteligencia artificial.
