



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MASTER EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL.HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

19

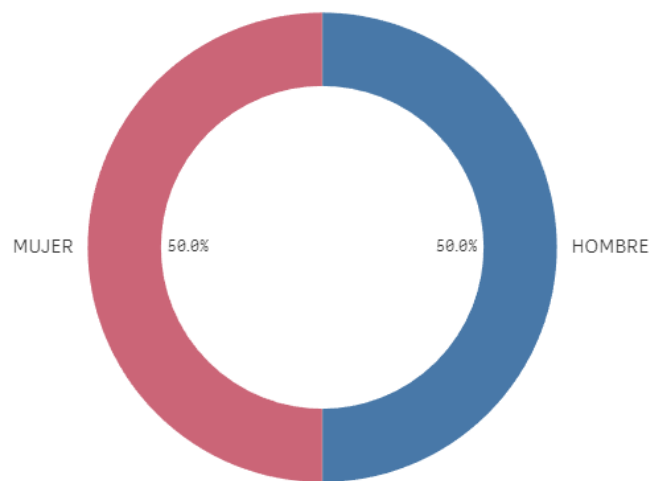
%_Participacion

10,5%

Participación n

2

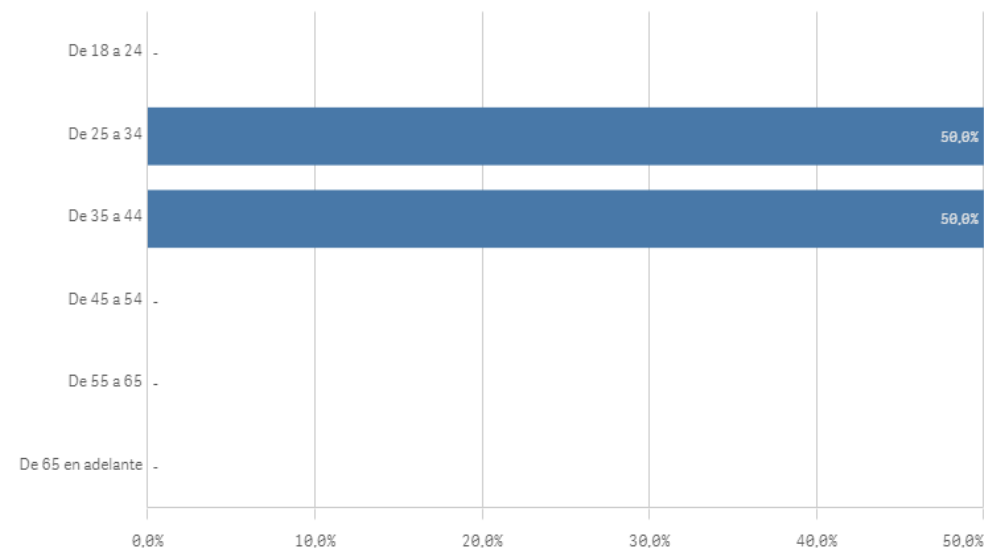
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

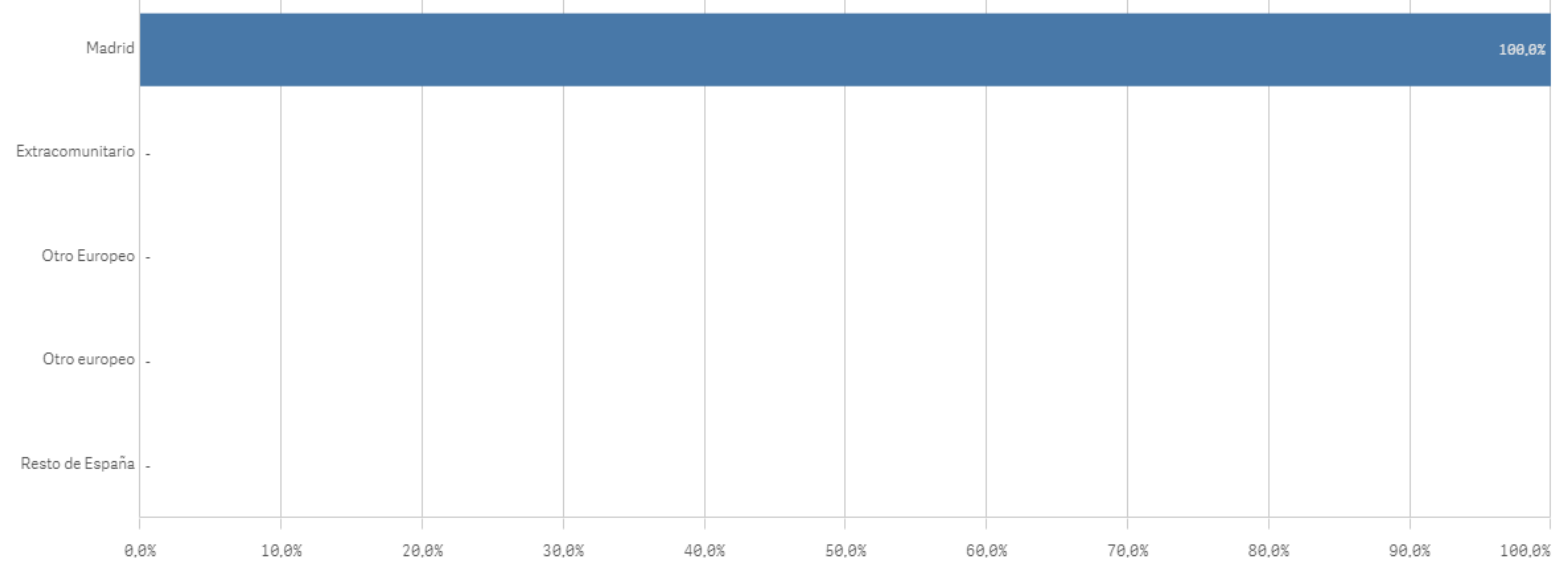
31,0

Desviación Típica

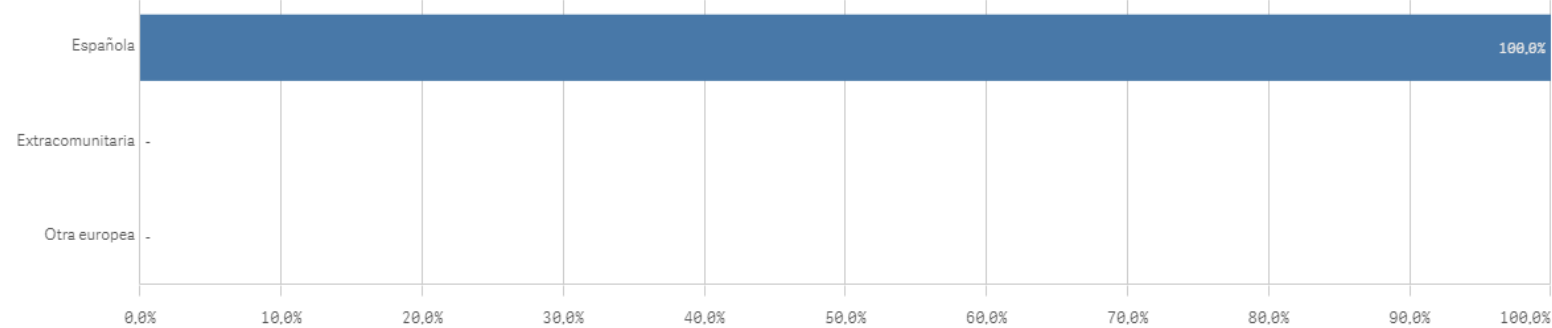
8,5

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

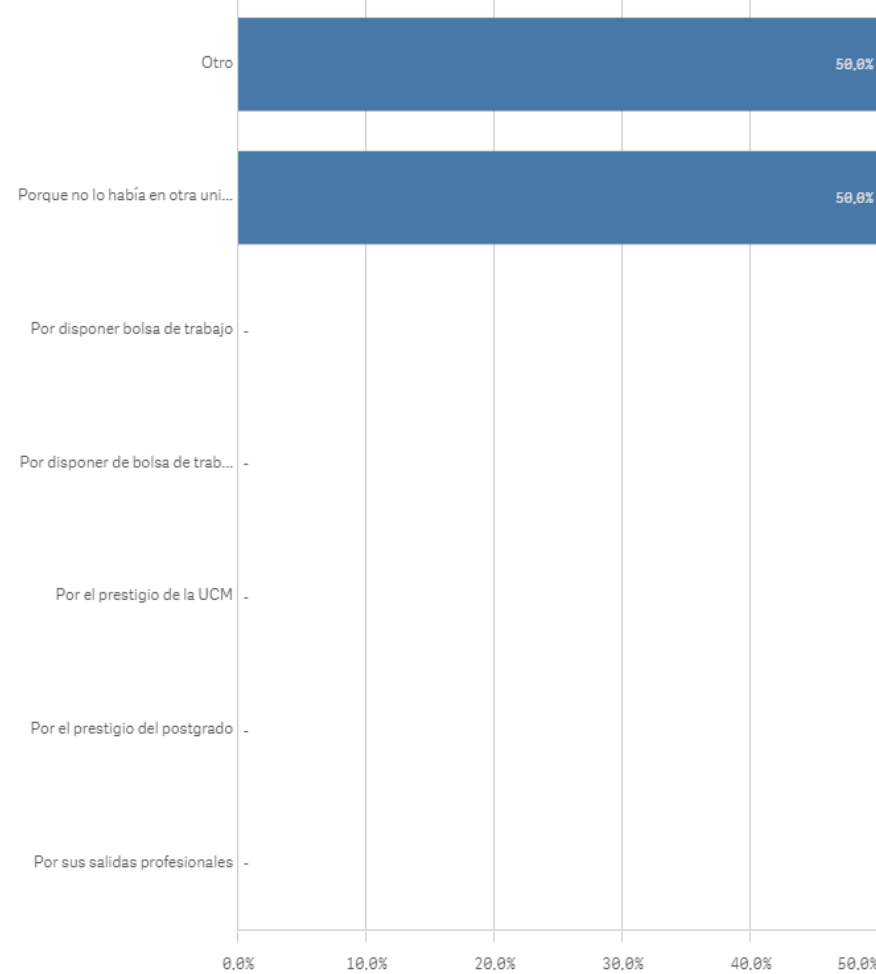
Lugar de residencia



Nacionalidad

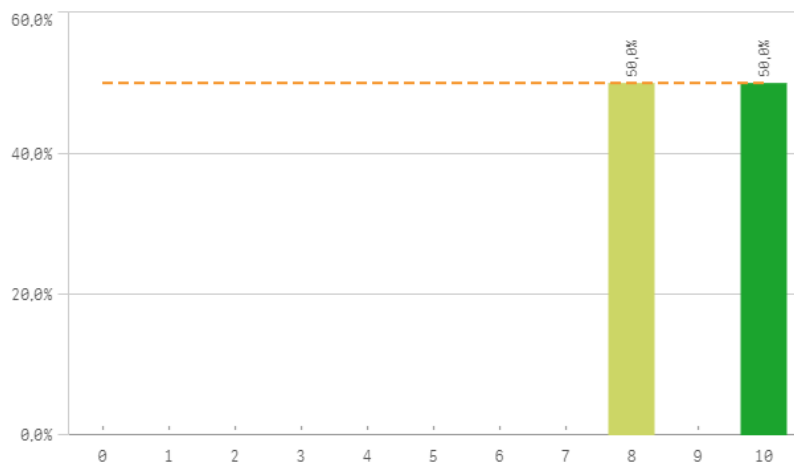


Elegir UCM

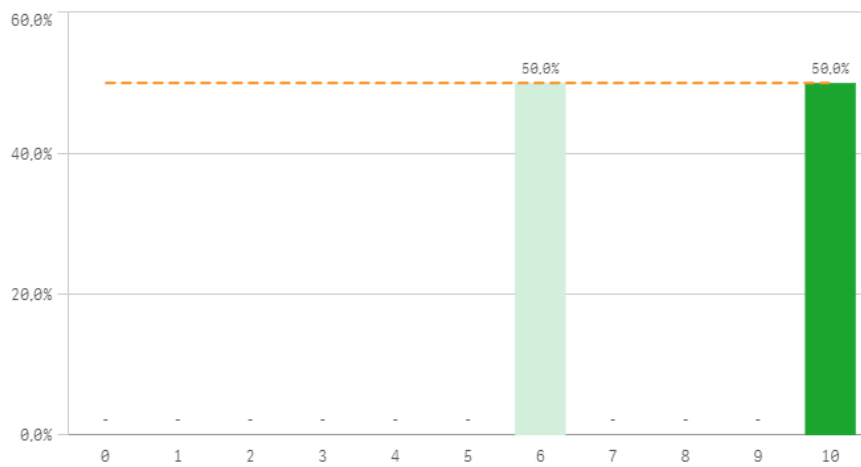


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

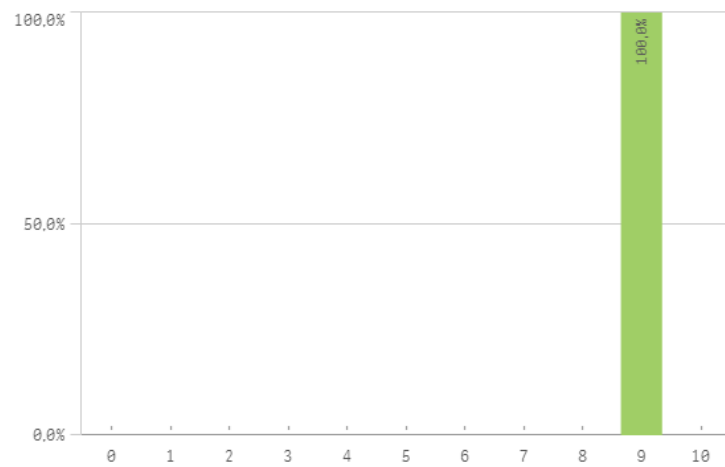
Asumir responsabilidades



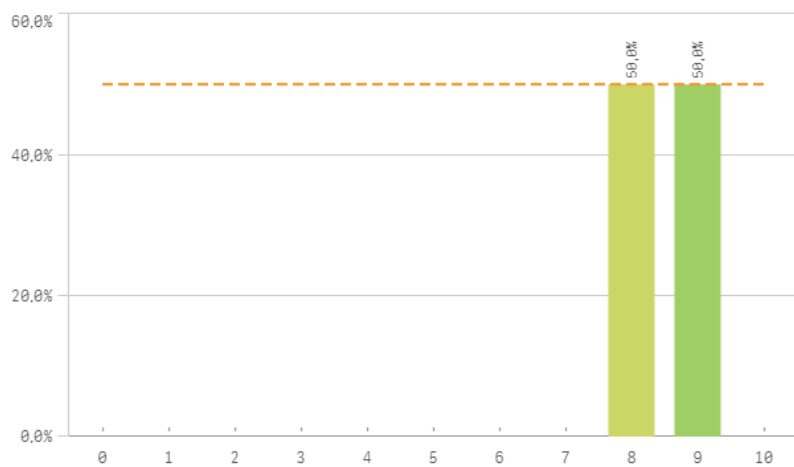
Trabajar en equipo



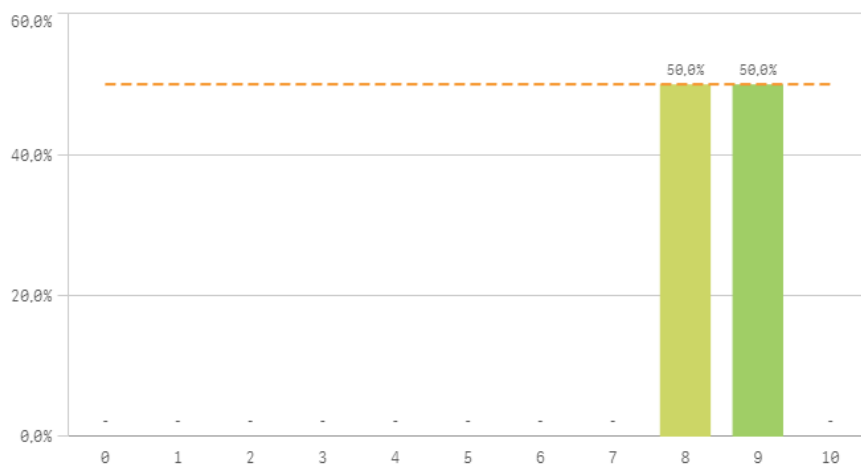
Capacidad técnica para resolución de problemas



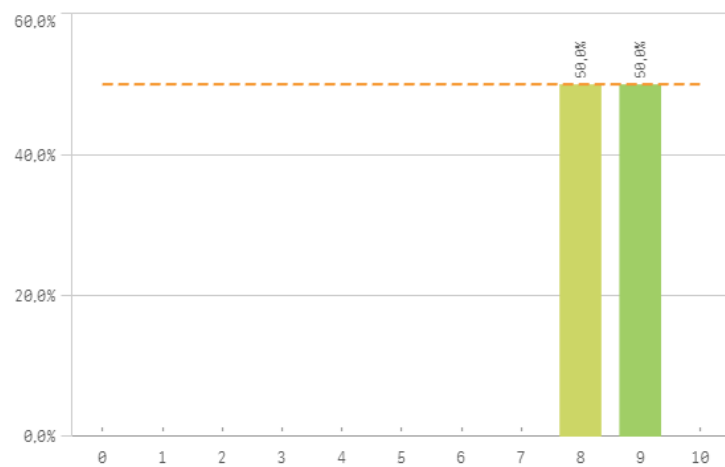
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

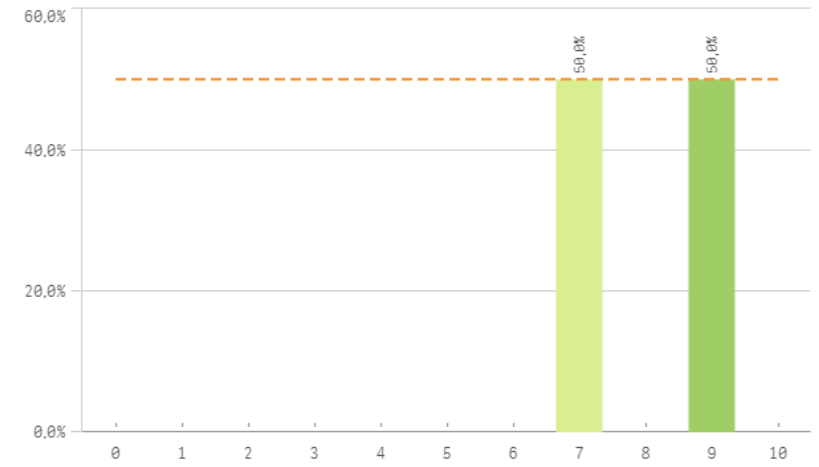


Adaptar nueva situación

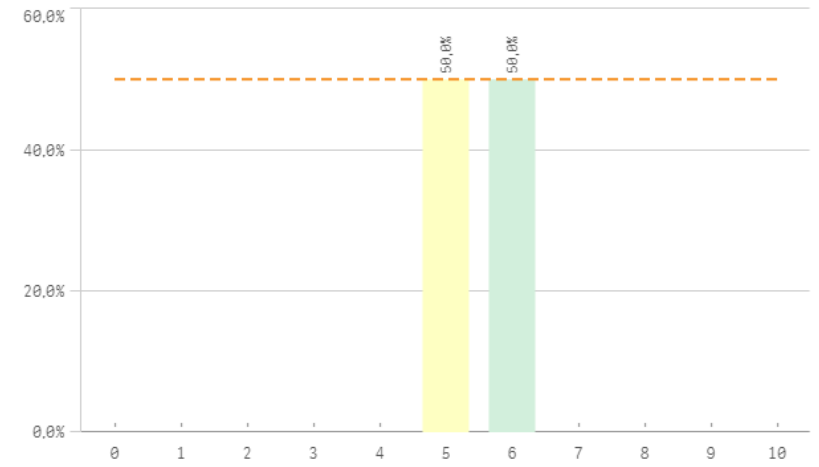


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

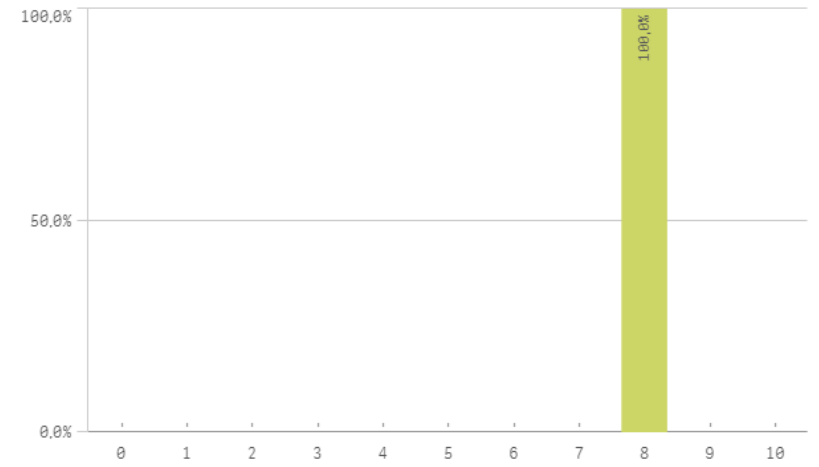
Manejar dificultades



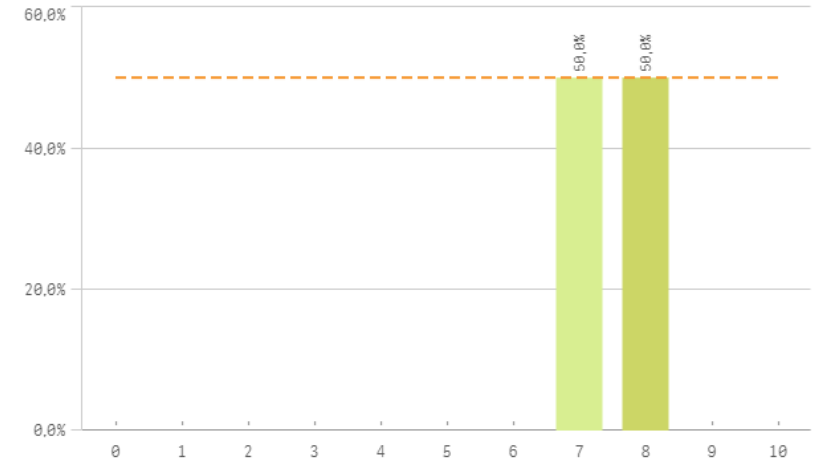
Competencias desarrolladas por la titulación



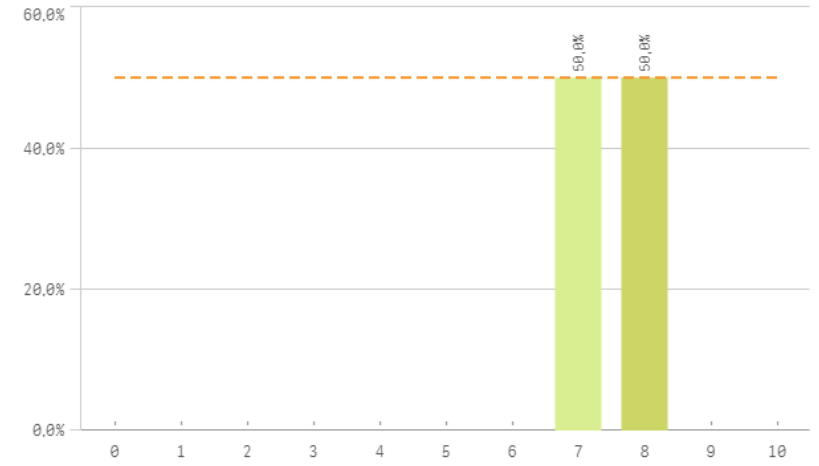
Analizar



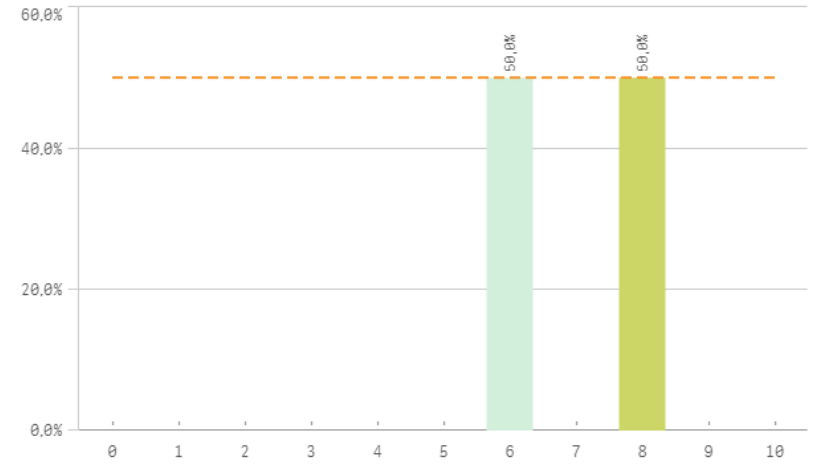
Organizar



Aprendizaje

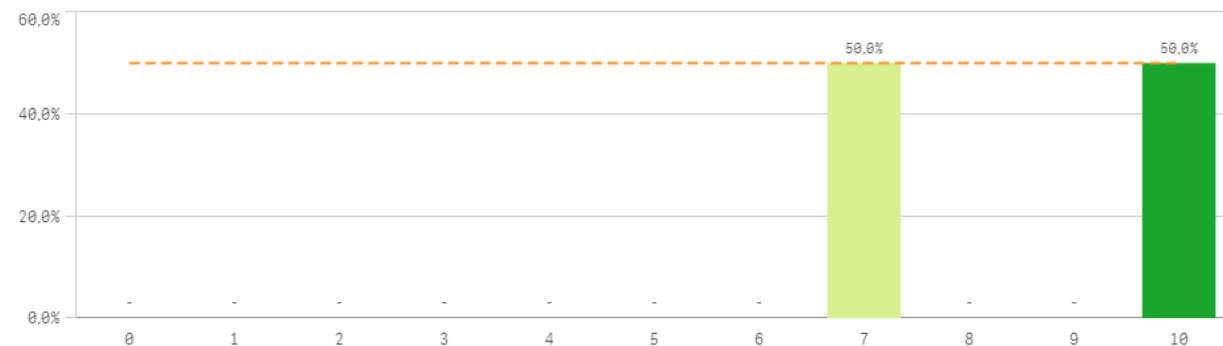


Liderazgo

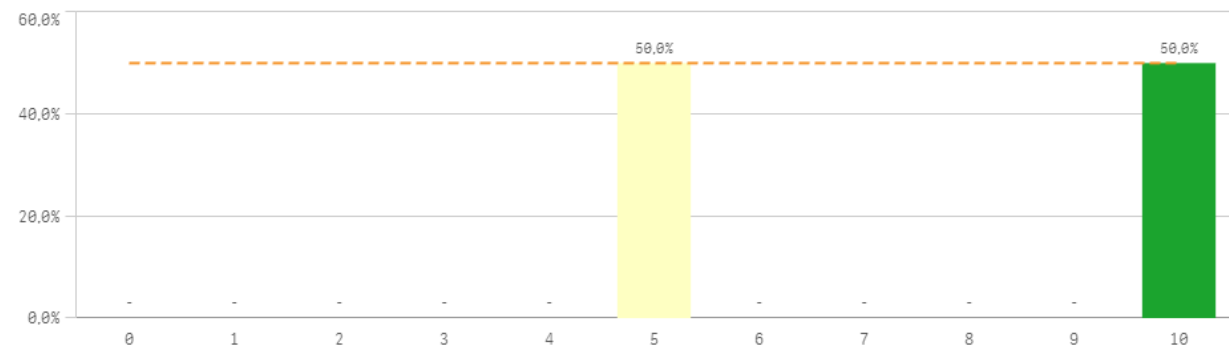


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

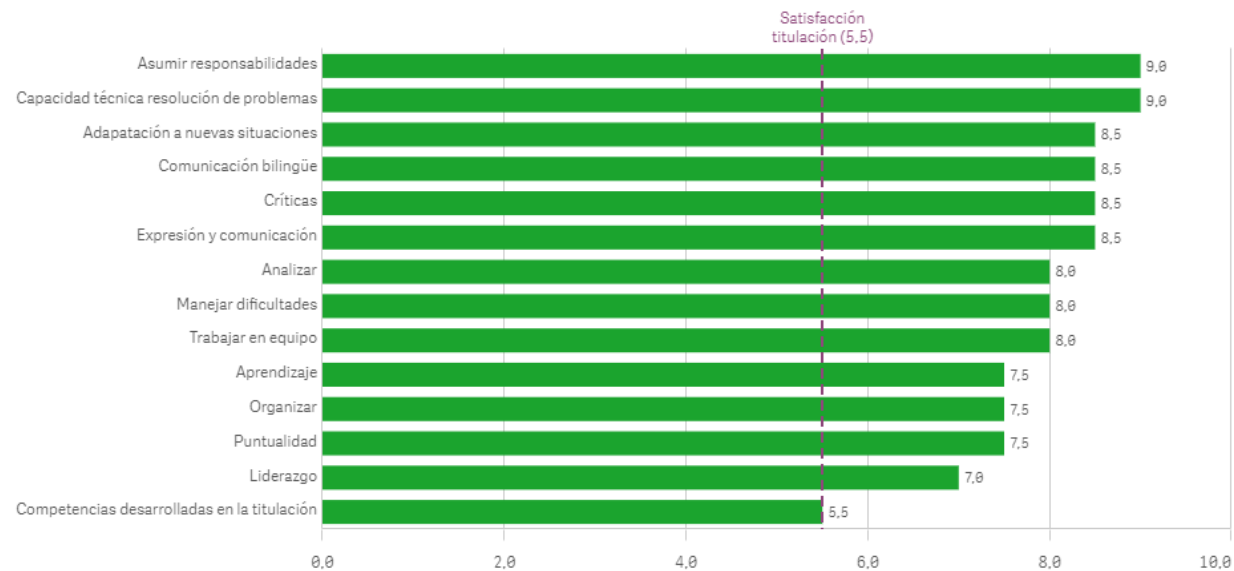


Puntualidad



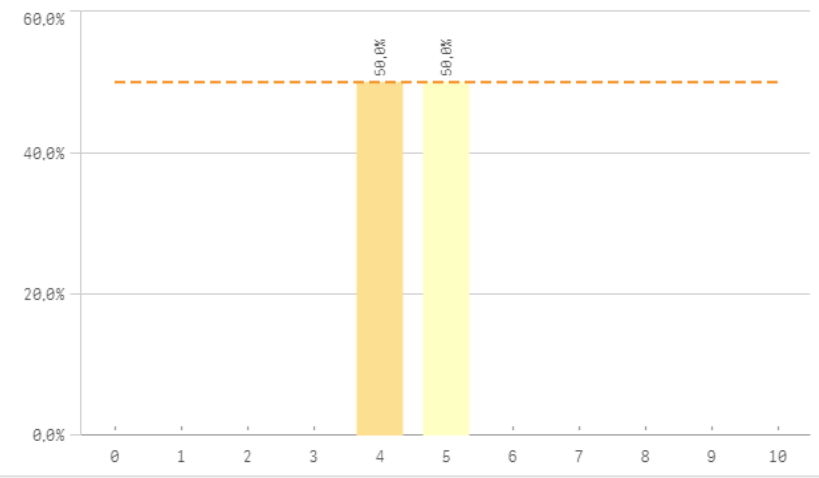
Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Asumir responsabilidades		9,0	1,4	9,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		9,0	-	9,0	9,0
Adaptación a nuevas situaciones		8,5	0,7	8,5	-
Comunicación bilingüe		8,5	0,7	8,5	-
Críticas		8,5	2,1	8,5	-
Expresión y comunicación		8,5	0,7	8,5	-
Analizar		8,0	0,0	8,0	8,0
Manejar dificultades		8,0	1,4	8,0	-
Trabajar en equipo		8,0	2,8	8,0	-
Aprendizaje		7,5	0,7	7,5	-
Organizar		7,5	0,7	7,5	-
Puntualidad		7,5	3,5	7,5	-
Liderazgo		7,0	1,4	7,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		5,5	0,7	5,5	-

Fortalezas y debilidades

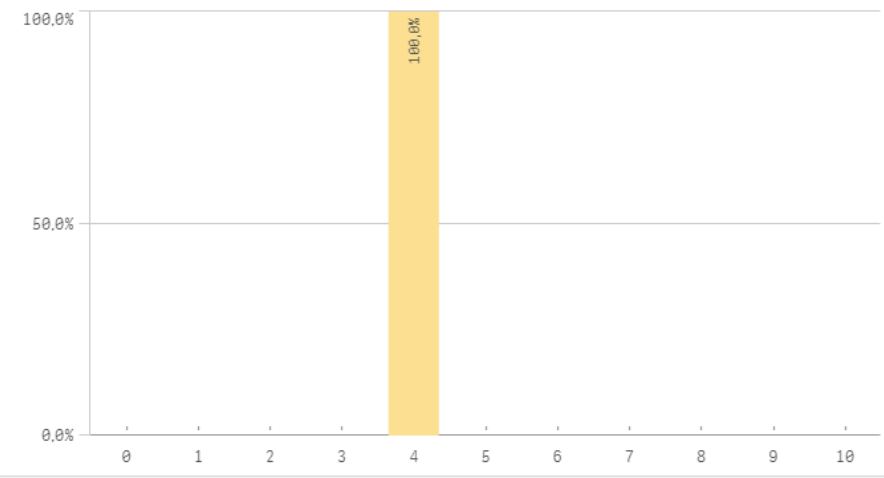


Grado-Máster Egresados: Titulación I

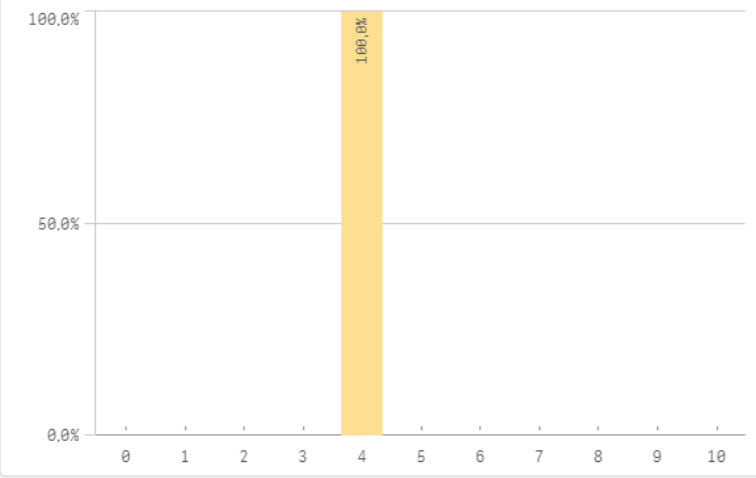
Objetivos claros



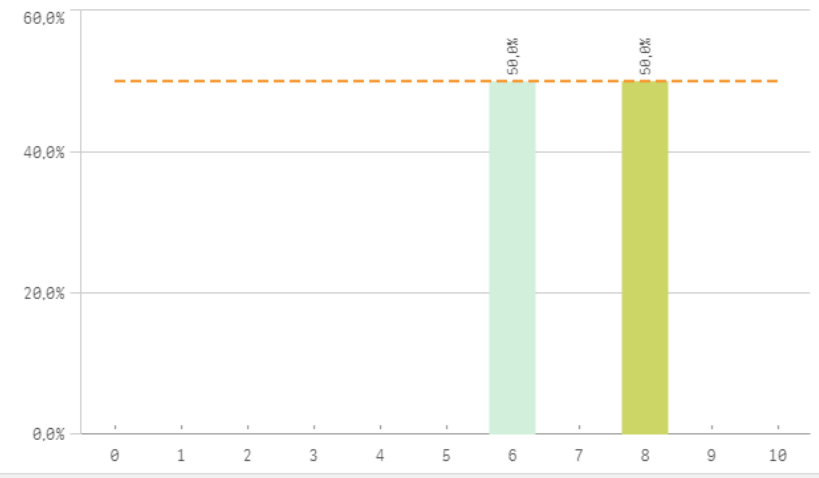
Plan de estudios adecuado



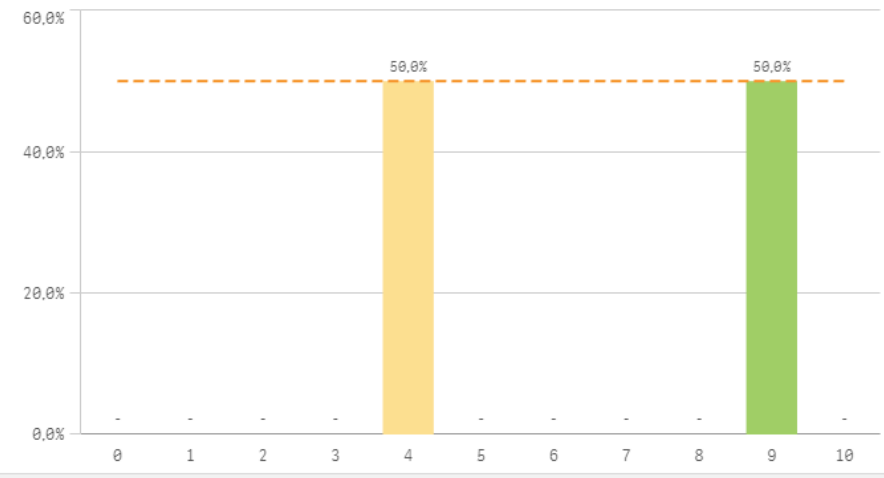
Integración de teoría/práctica



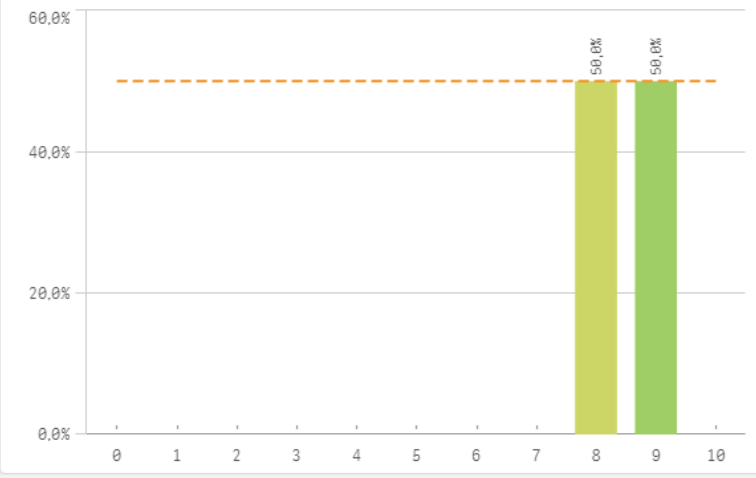
Relación calidad/precio



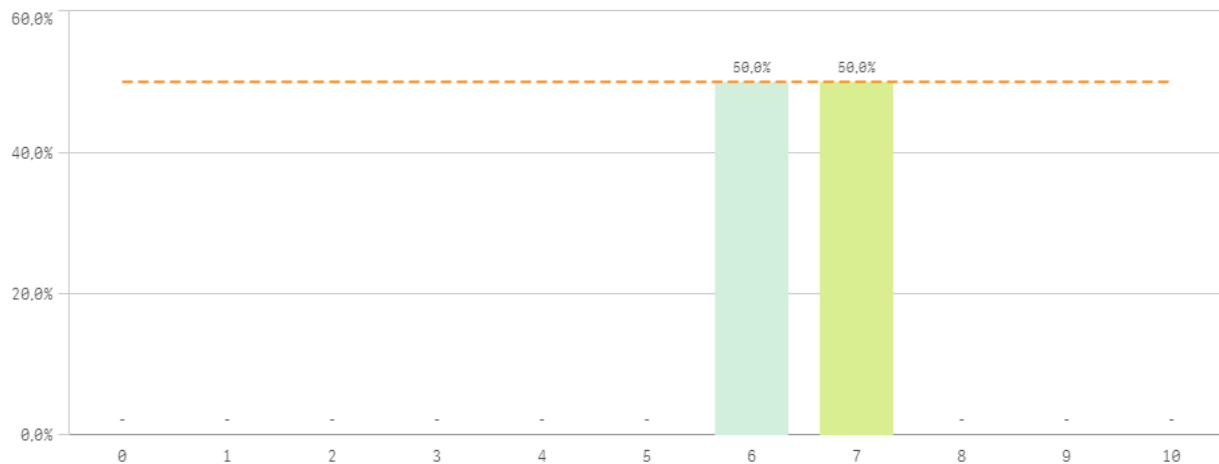
Nivel de dificultad adecuado



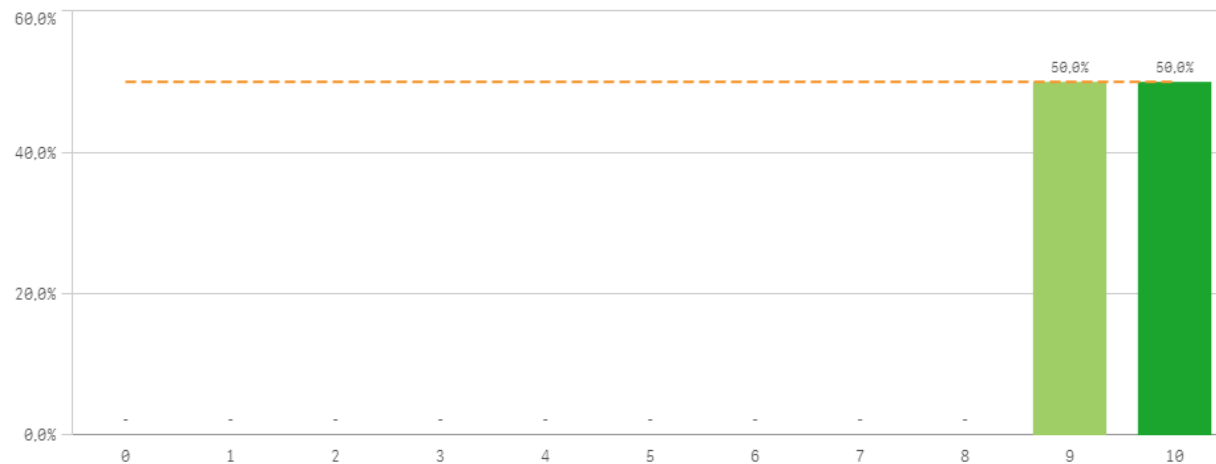
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

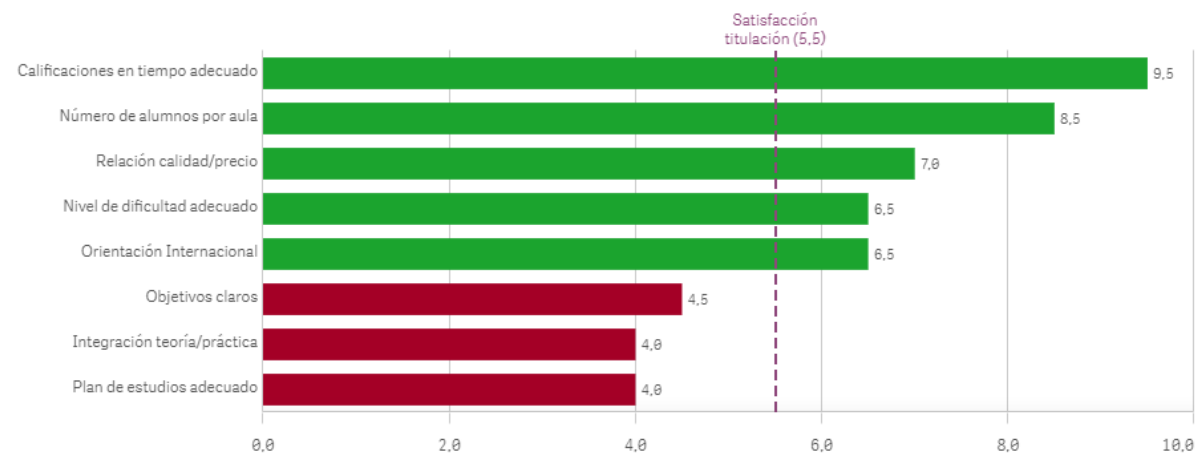


Calificaciones en tiempo adecuado



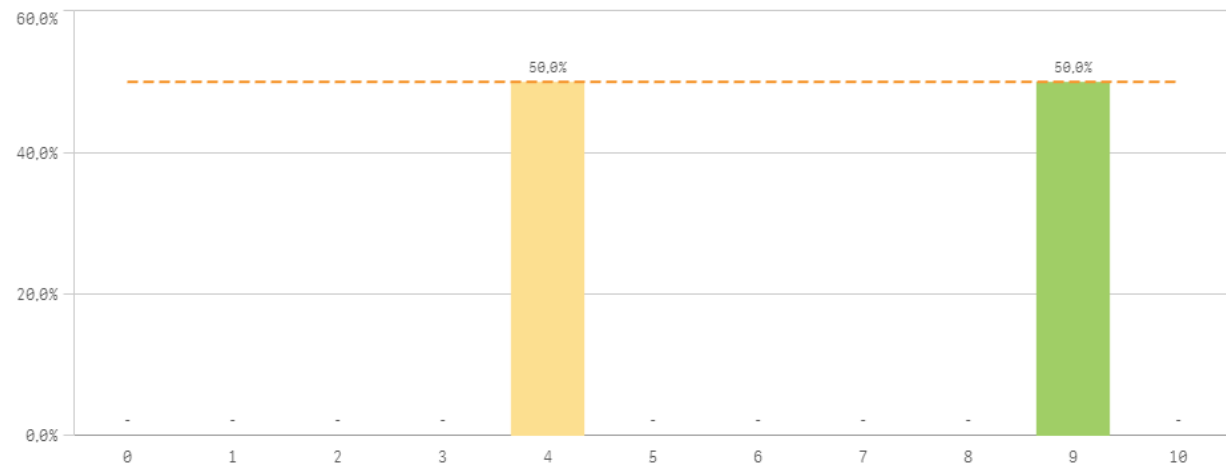
Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		9,5	0,7	9,5	-
Número de alumnos por aula		8,5	0,7	8,5	-
Relación calidad/precio		7,0	1,4	7,0	-
Nivel de dificultad adecuado		6,5	3,5	6,5	-
Orientación Internacional		6,5	0,7	6,5	-
Objetivos claros		4,5	0,7	4,5	-
Integración teoría/práctica		4,0	0,0	4,0	4,0
Plan de estudios adecuado		4,0	0,0	4,0	4,0

Fortalezas y debilidades

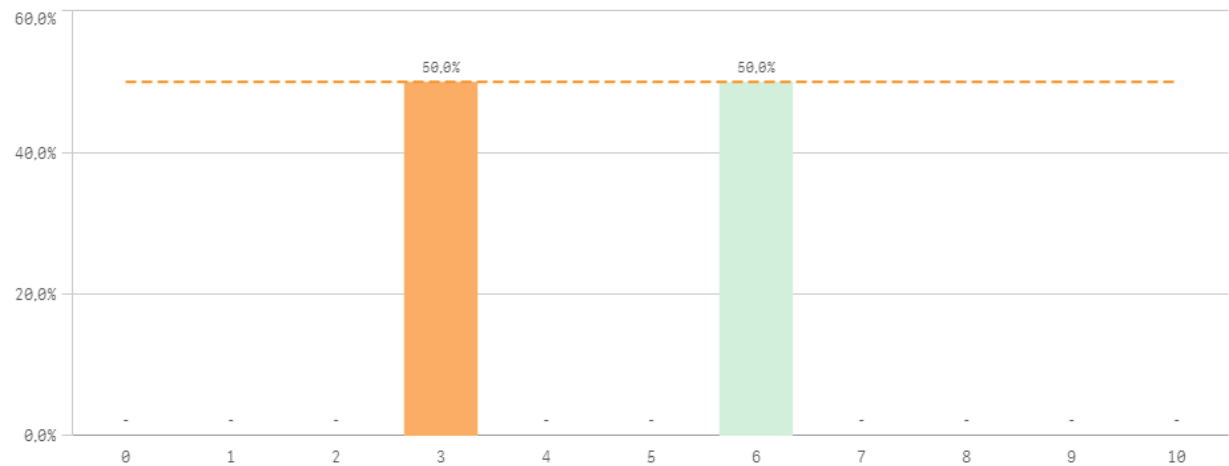


Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

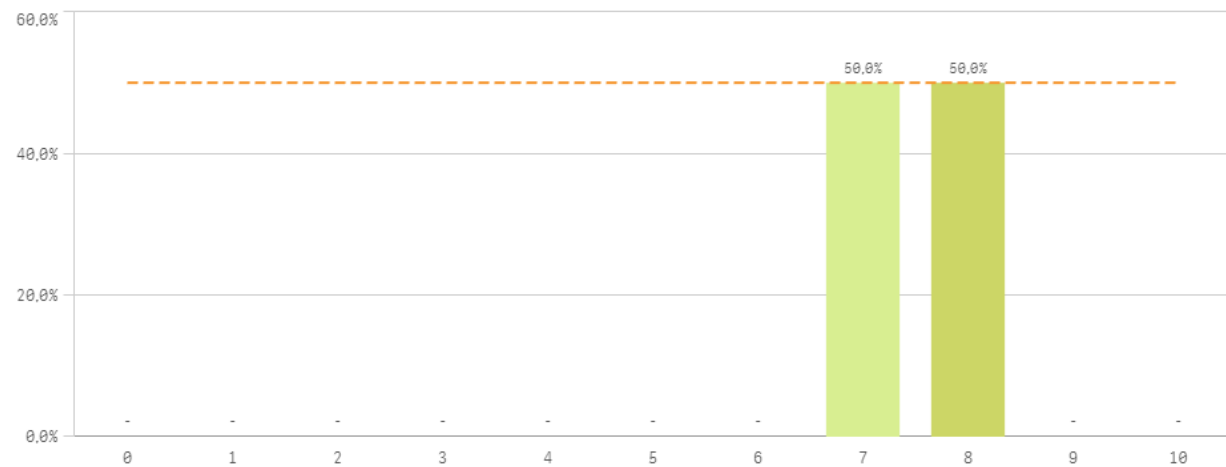
Objetivos



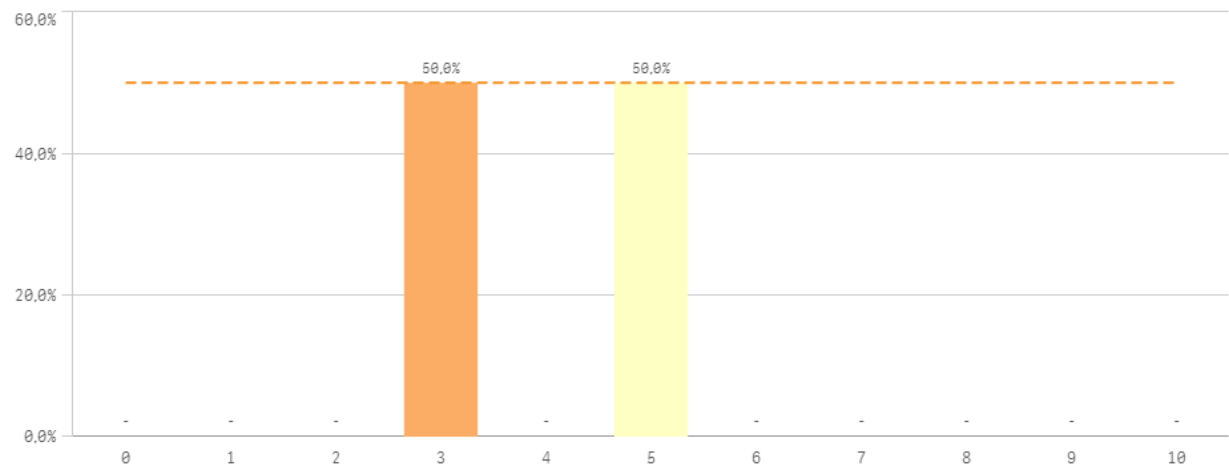
Innovacion



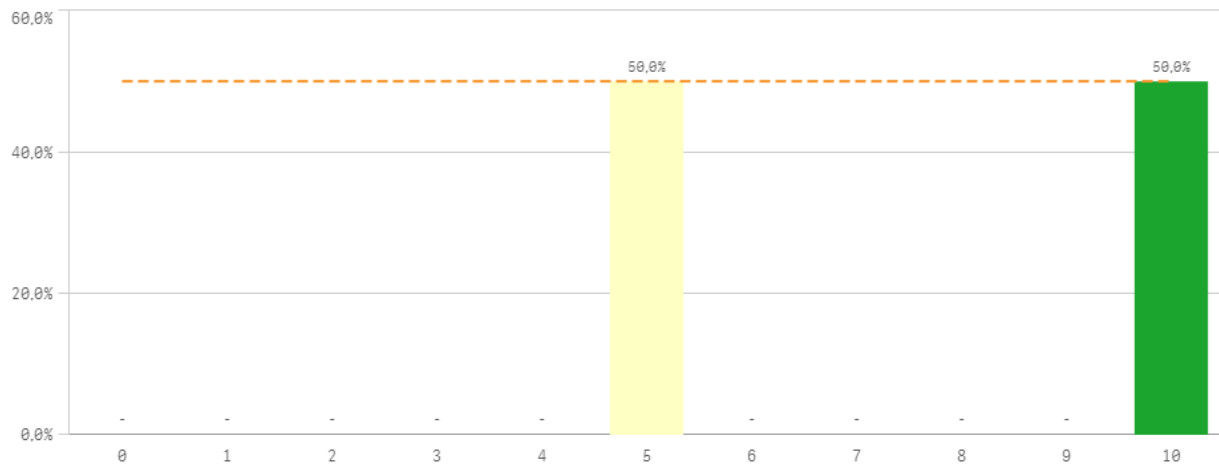
Organizacion



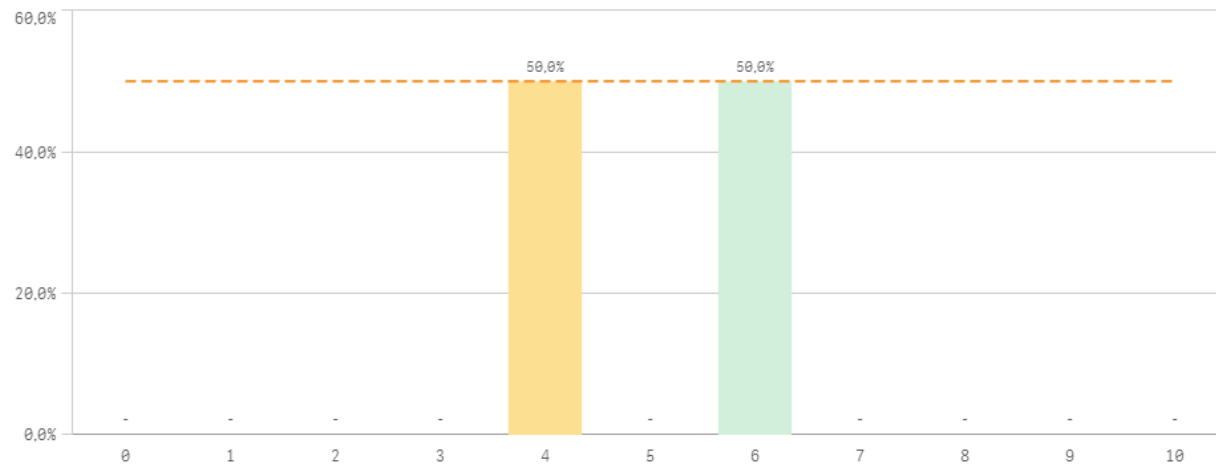
Practicas



Trabajo no presencial

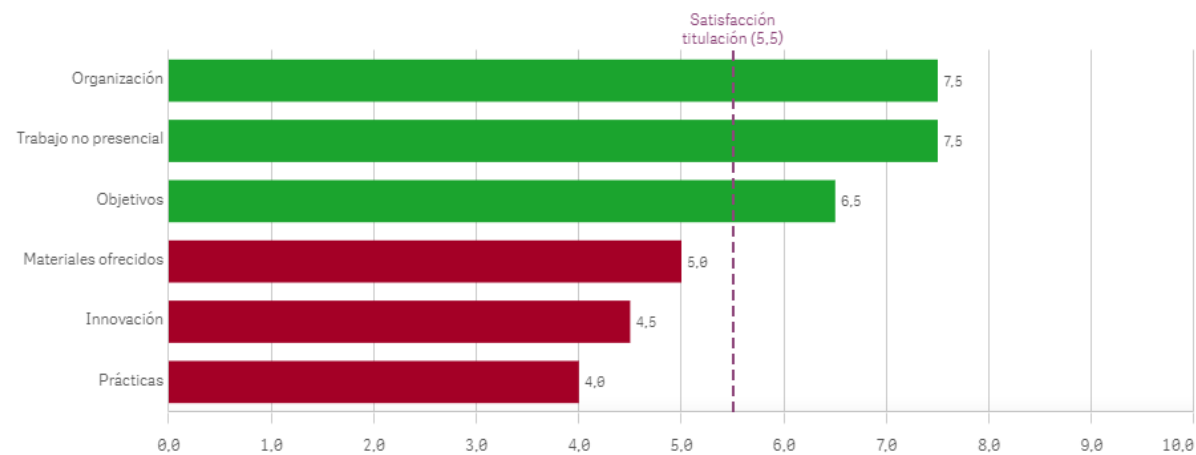


Materiales ofrecidos



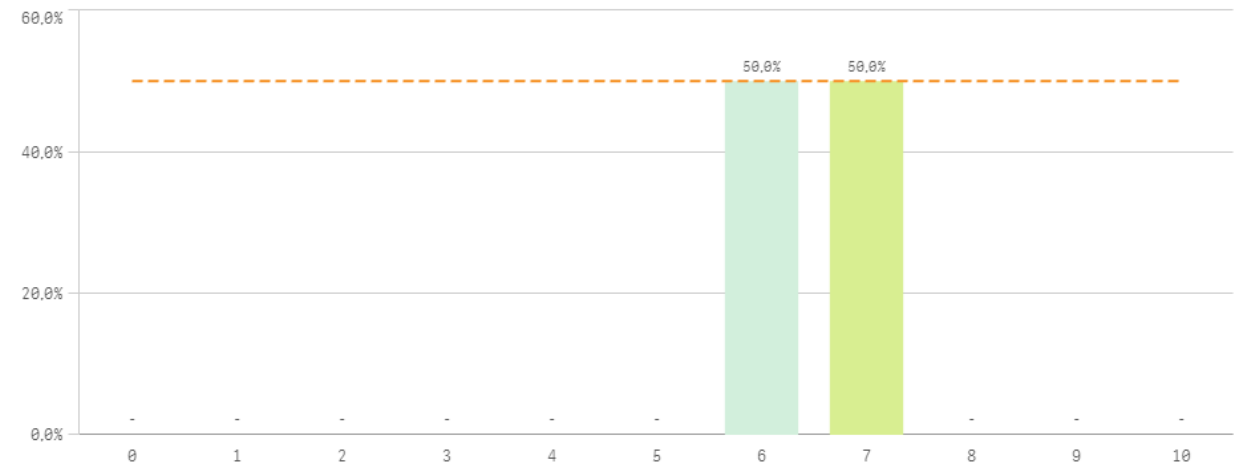
Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Organización		7,5	0,7	7,5	-
Trabajo no presencial		7,5	3,5	7,5	-
Objetivos		6,5	3,5	6,5	-
Materiales ofrecidos		5,0	1,4	5,0	-
Innovación		4,5	2,1	4,5	-
Prácticas		4,0	1,4	4,0	-

Fortalezas y debilidades

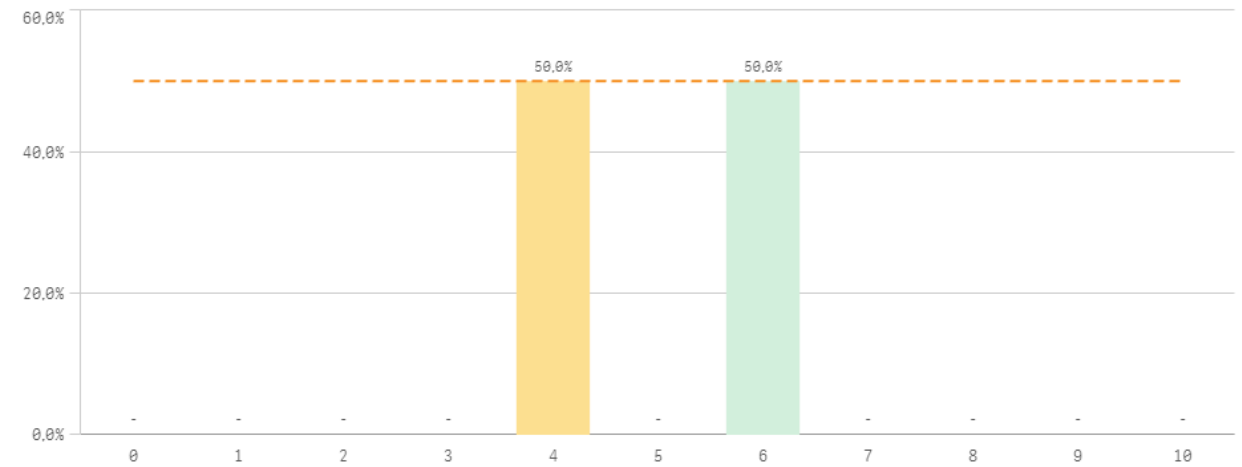


Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

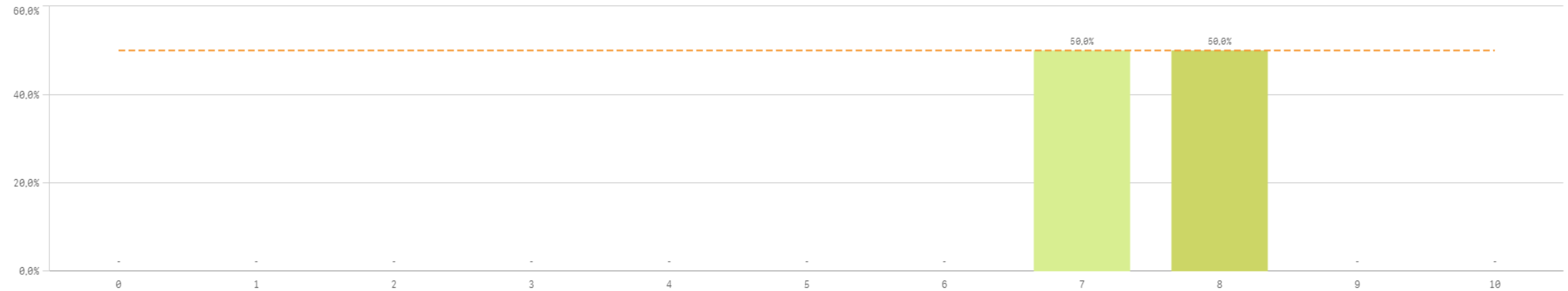
Competencias relacionadas



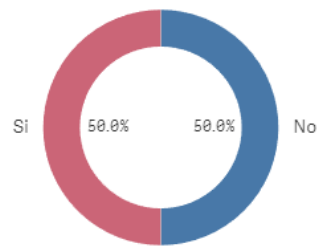
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



No Si

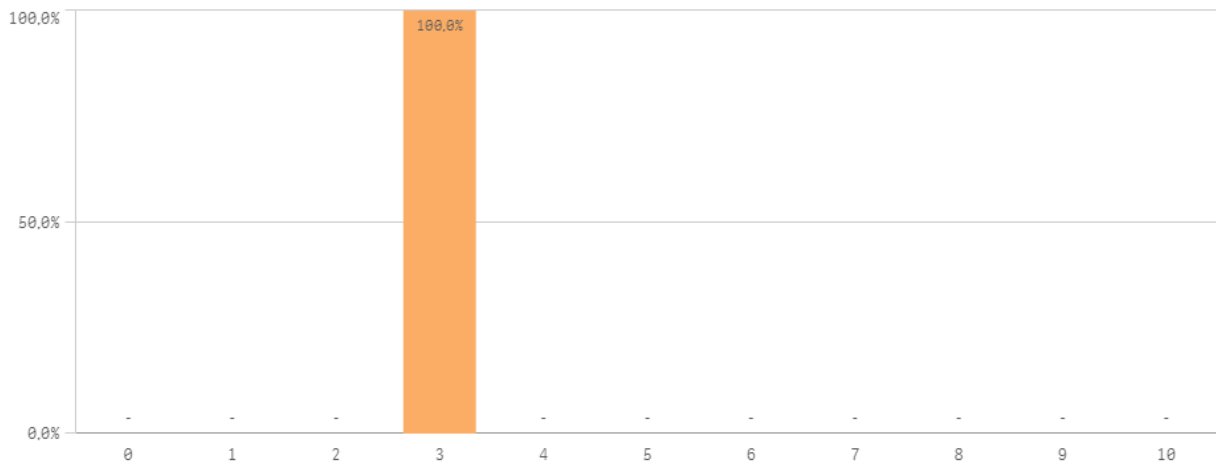
Si

1

No

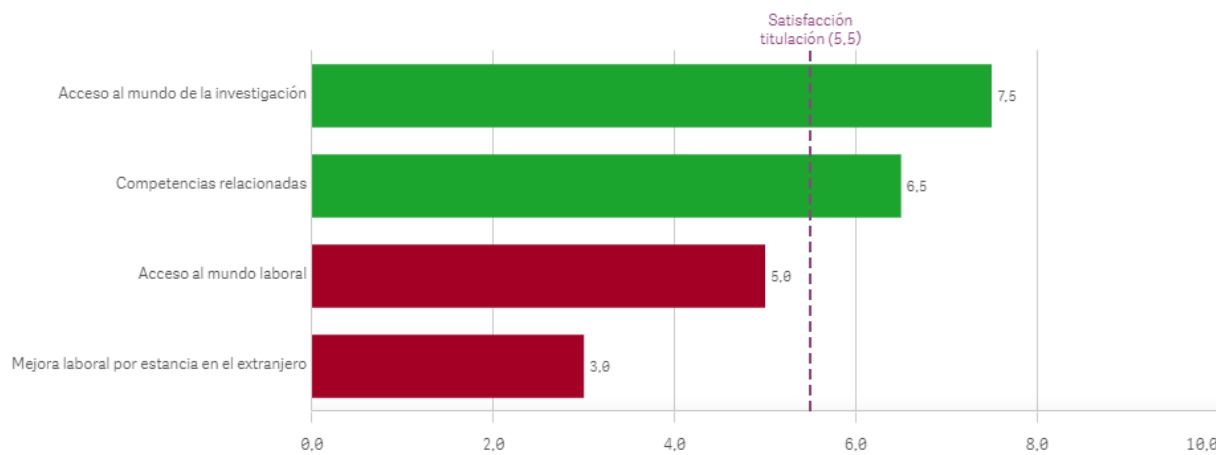
1

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

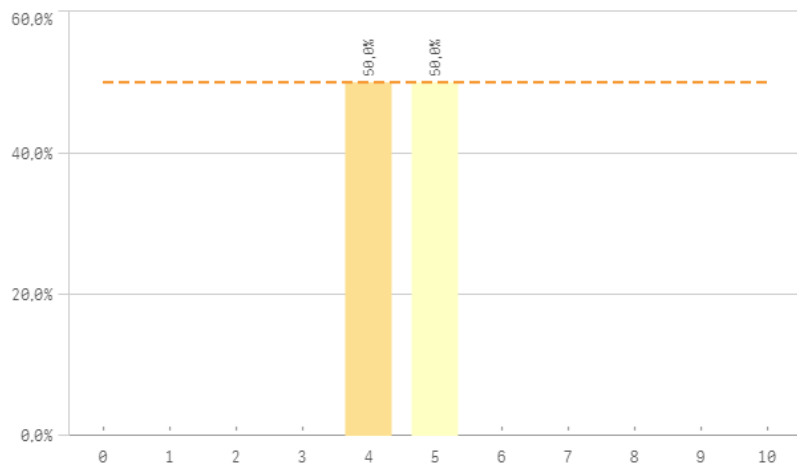


Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,5	0,7	7,5	-
Competencias relacionadas		6,5	0,7	6,5	-
Acceso al mundo laboral		5,0	1,4	5,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		3,0	-	3,0	3,0

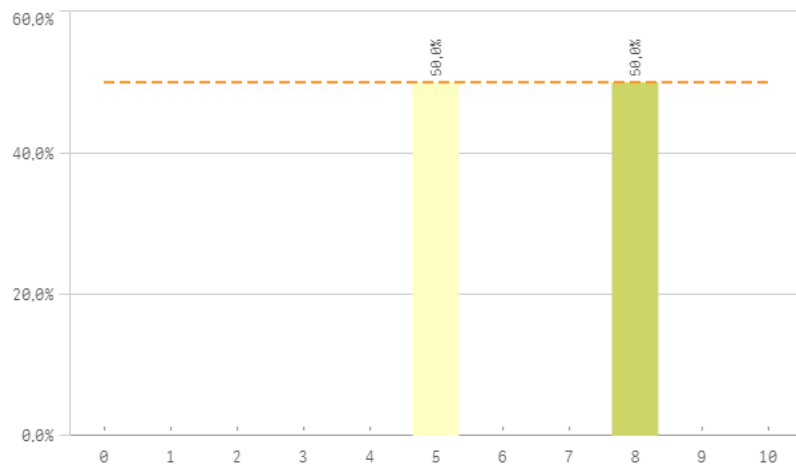
Fortalezas y debilidades



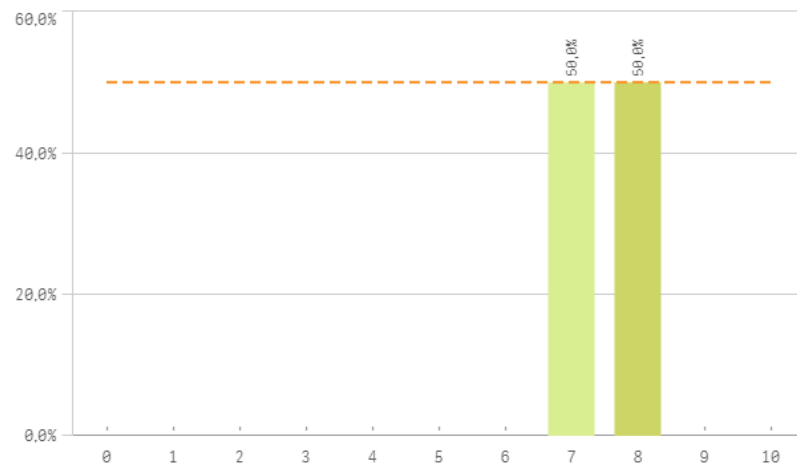
Recursos y medios



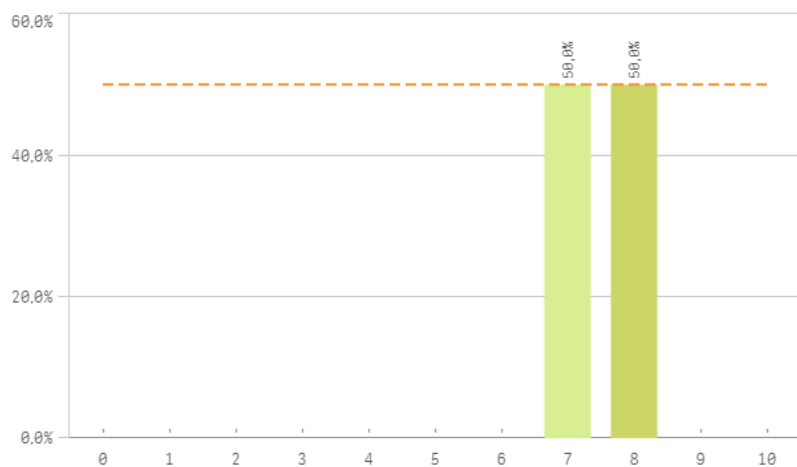
Actividades complementarias



Atención al estudiante

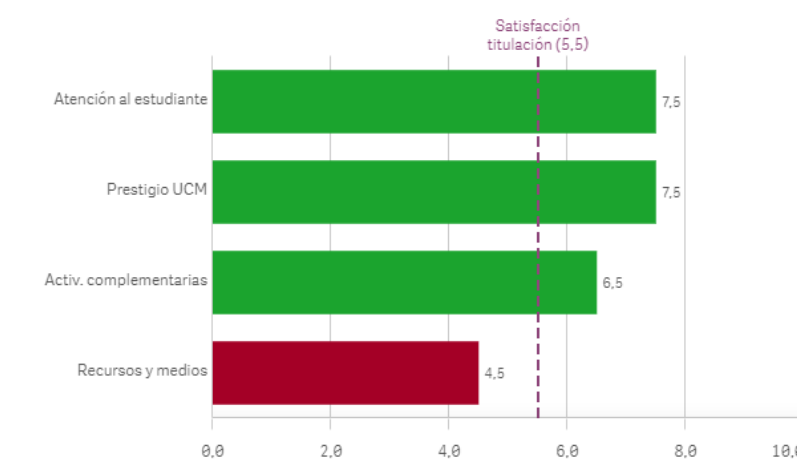


Prestigio UCM



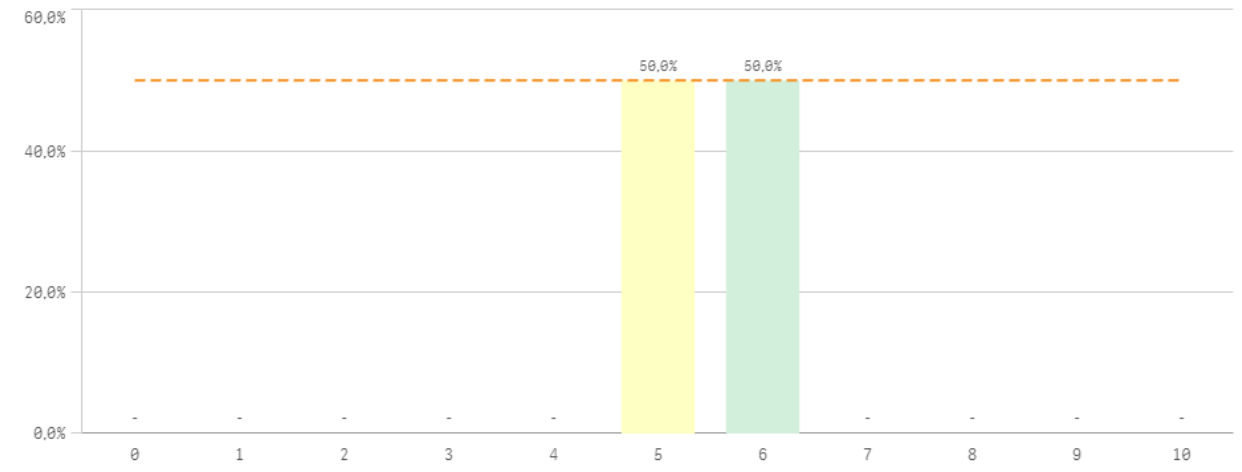
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención al estudiante		7,5	0,7	7,5	-
Prestigio UCM		7,5	0,7	7,5	-
Activ. complementarias		6,5	2,1	6,5	-
Recursos y medios		4,5	0,7	4,5	-

Fortalezas y debilidades

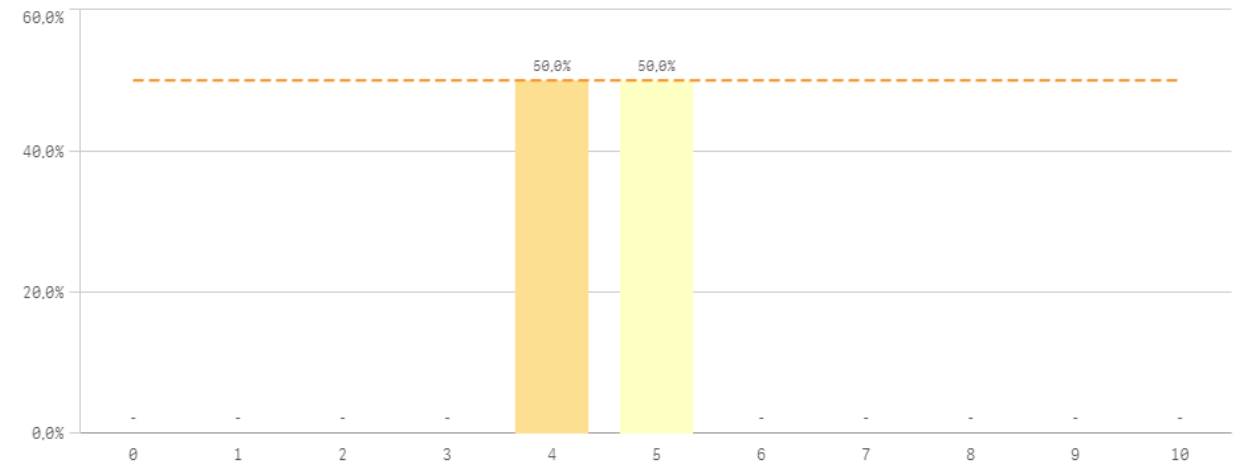


Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

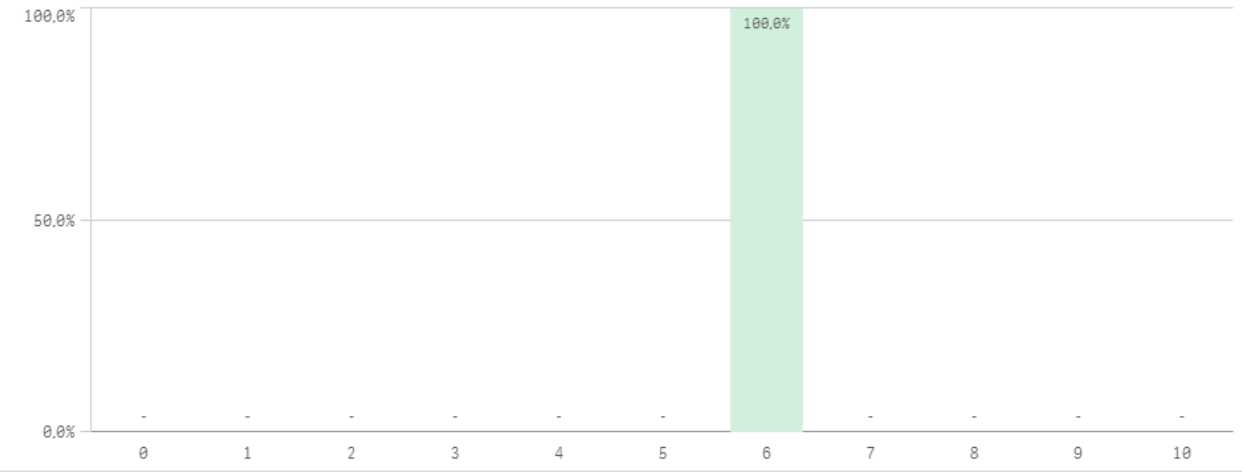
Satisfacción de la titulación



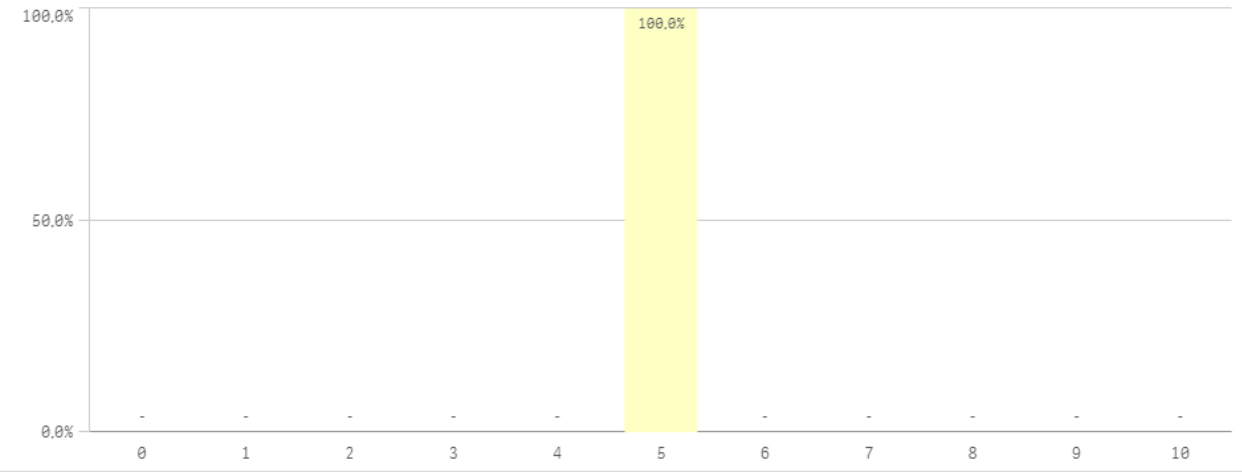
Expectativas titulación



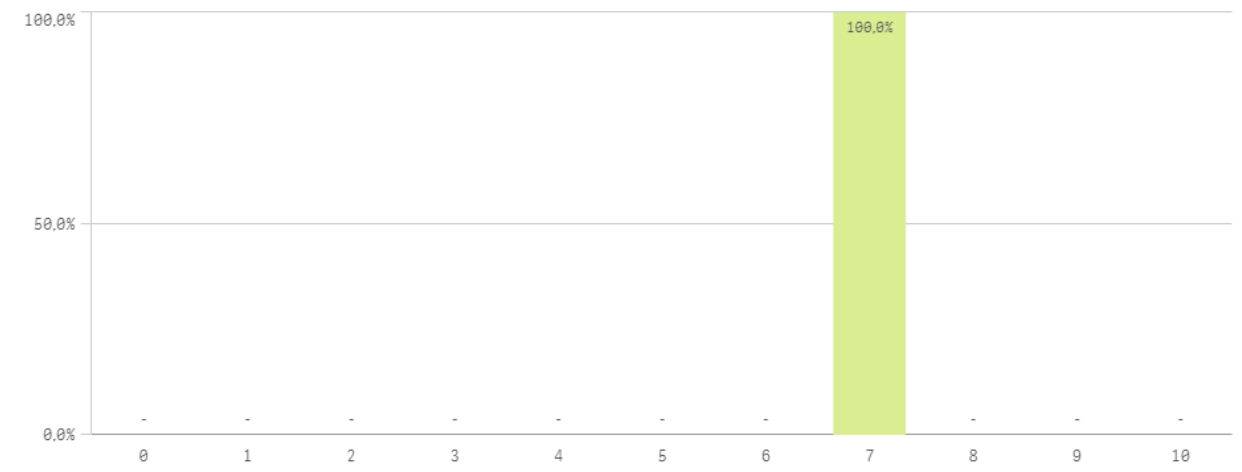
Satisfacción UCM



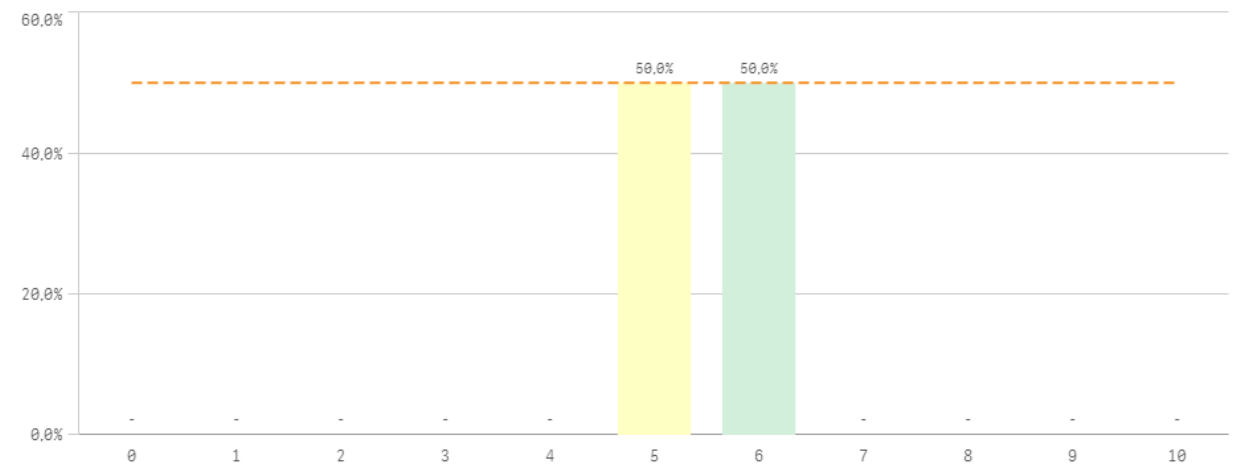
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

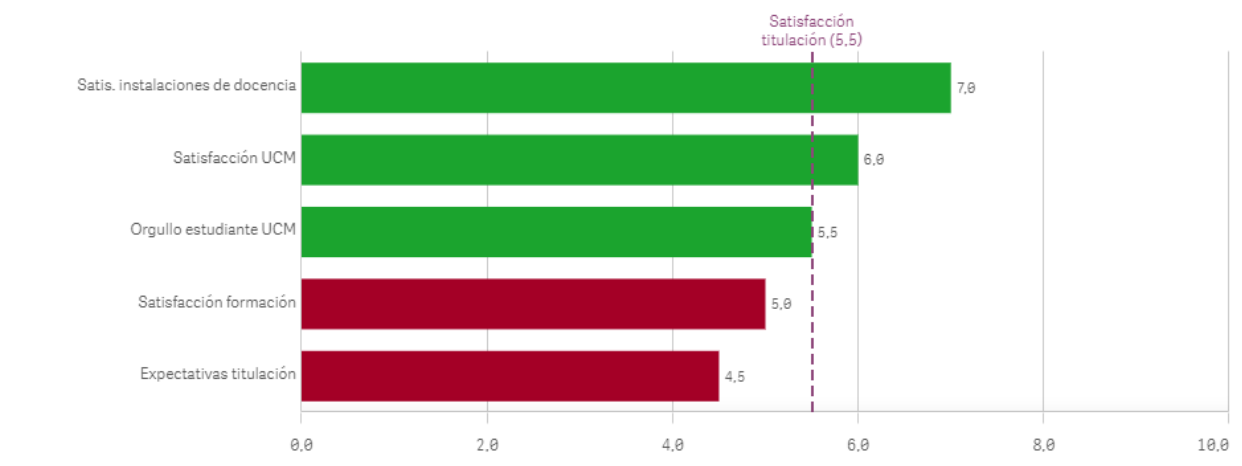


Orgullo estudiante UCM

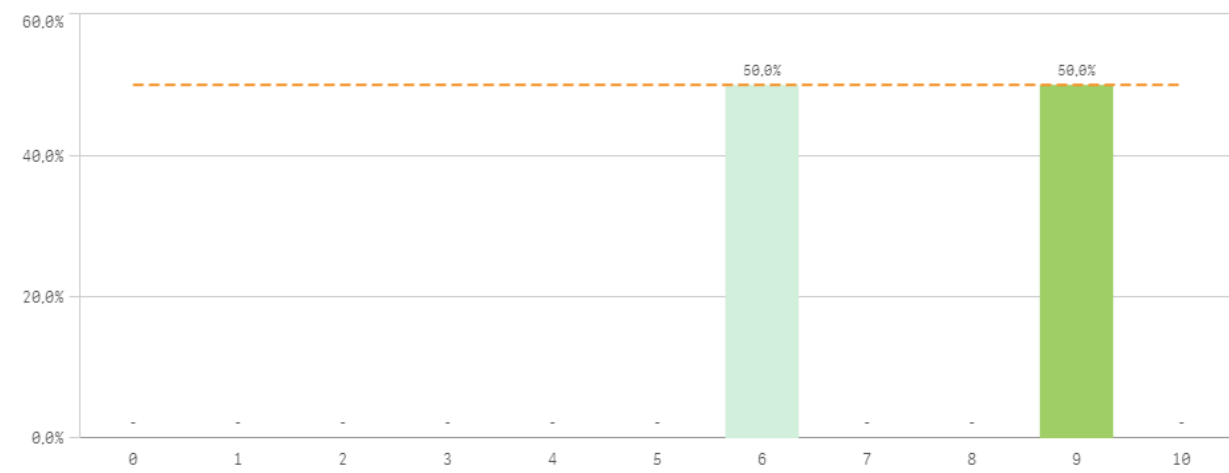


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		7,0	0,0	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,0	0,0	6,0	6,0
Orgullo estudiante UCM		5,5	0,7	5,5	-
Satisfacción formación		5,0	0,0	5,0	5,0
Expectativas titulación		4,5	0,7	4,5	-

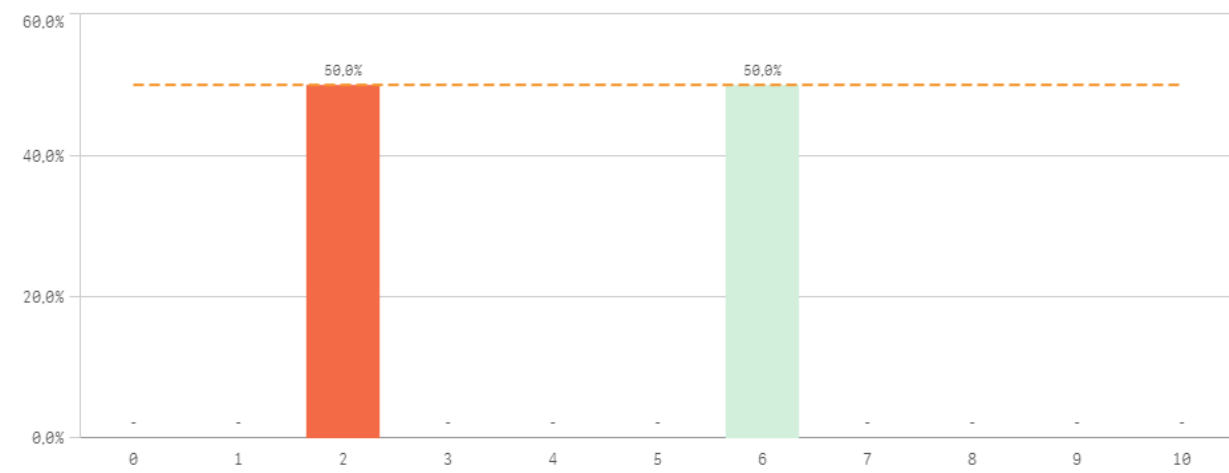
Fortalezas y debilidades



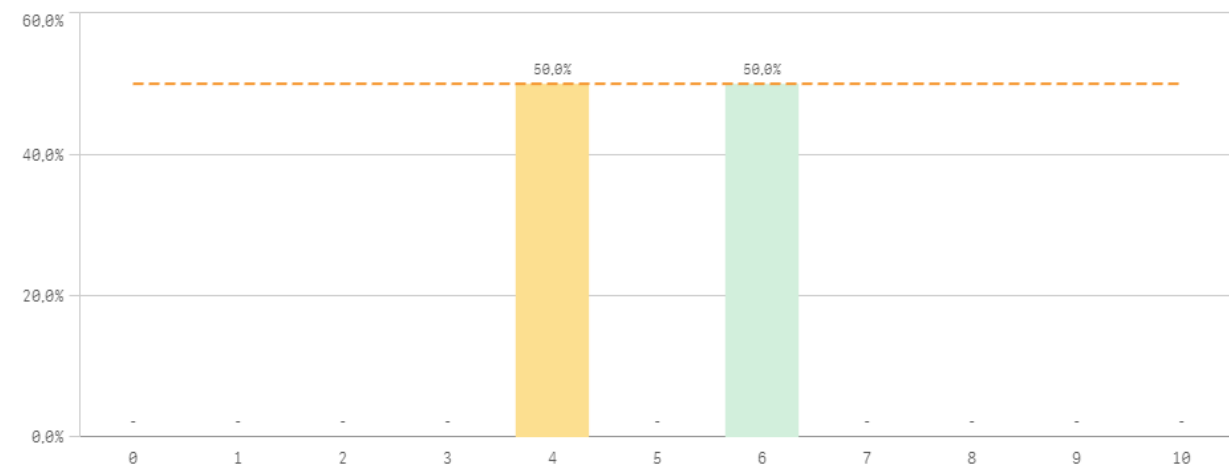
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



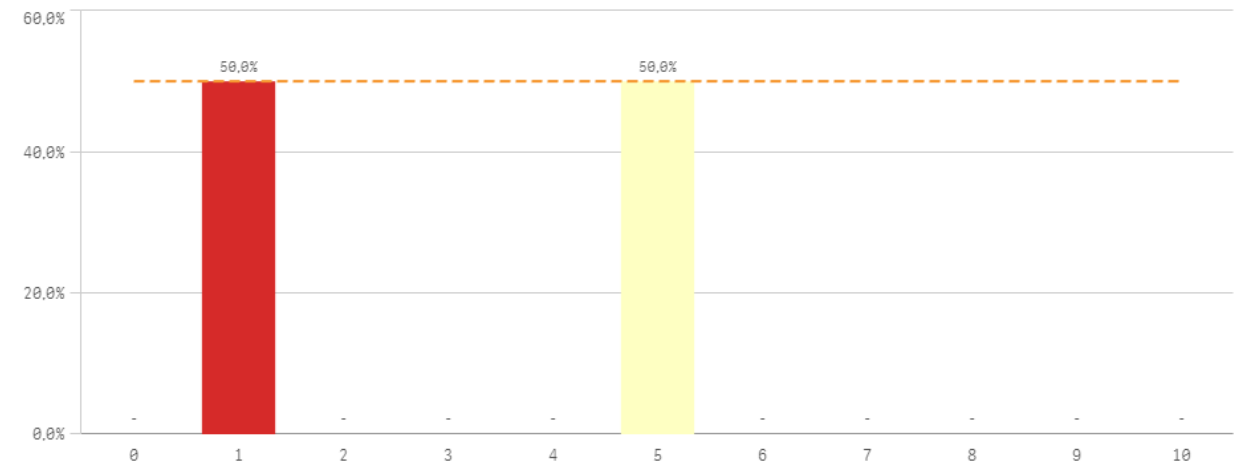
Repetir en la UCM (fidelidad)



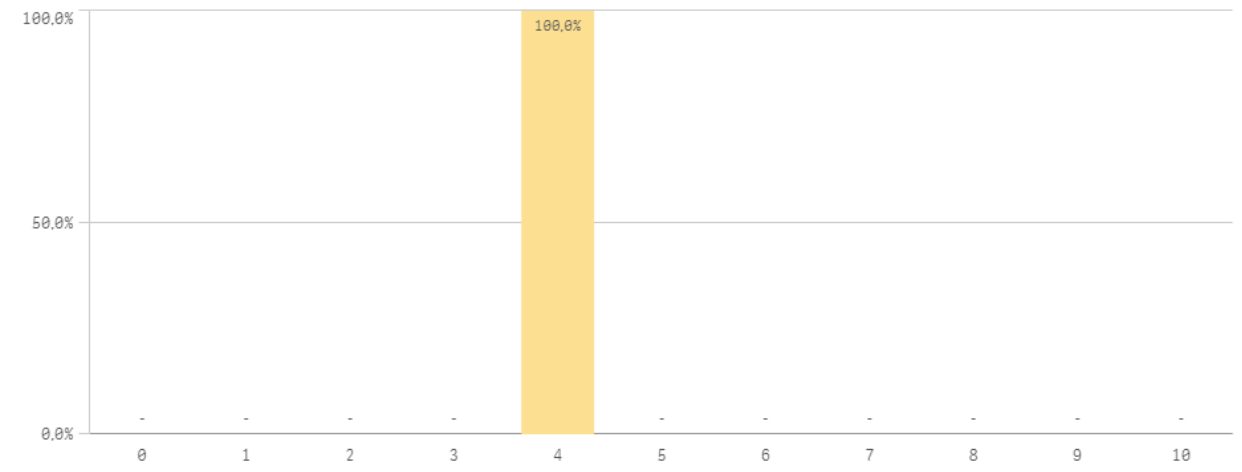
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,5	2,1	7,5	-
Seguir en la UCM		6,0	2,8	6,0	-
Repetir en la UCM		5,0	1,4	5,0	-
Seguir en la misma titulación		4,5	2,1	4,5	-
Recomendar la UCM		4,0	-	4,0	4,0
Repetir titulación		4,0	2,8	4,0	-
Recomendar titulación		3,0	2,8	3,0	-

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

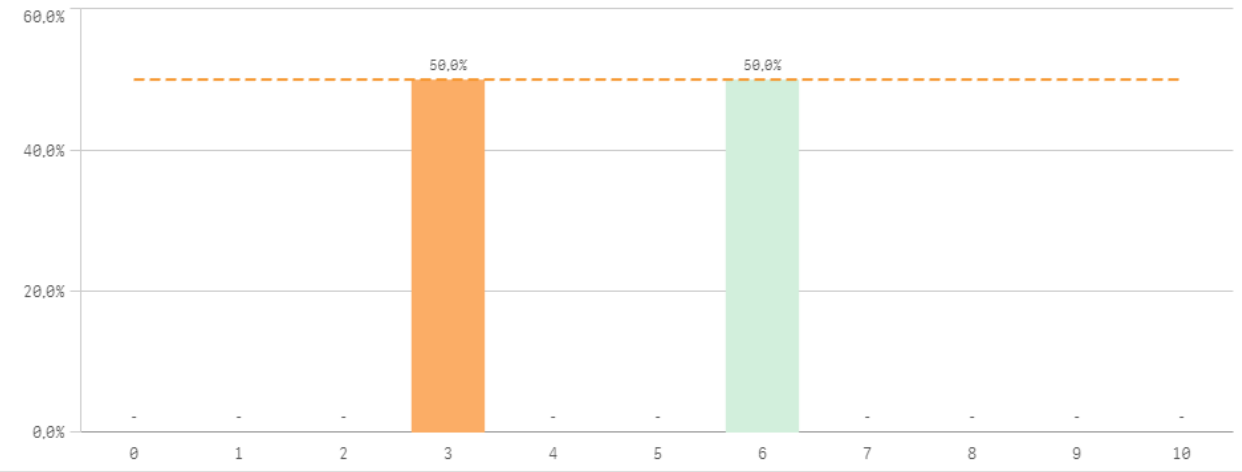
Recomendar titulación (prescripción)



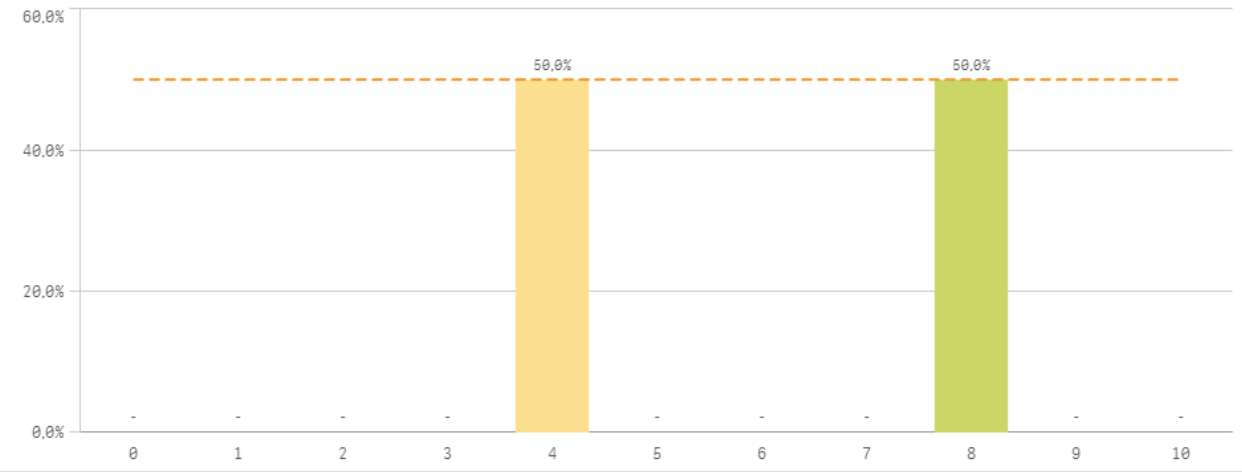
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

