

Acciones de mejora 2022/23

- 1) Realización de encuestas propias desde el Máster a egresados y empleadores.
- 2) Diseño de sesiones informativas dirigidas a profesores y estudiantes sobre el SGIC y los elementos que lo integran, tanto en el 1º como en 2º curso.
- 3) Implementación de nuevas herramientas de conexión del Máster con el mundo laboral:
 - Programa Alumni Mentor.
 - Invitación de profesionales de reconocido prestigio al minisimposio EECl.
 - Proyectos de innovación educativa para la implementación de nuevas metodologías activas de aprendizaje específicamente en el Máster: resolución de retos en el ámbito profesional.
 - Formación en competencias transversales: Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) de la UCM.
- 4) Diseño del procedimiento que facilite la participación de los diferentes grupos de interés en las encuestas de satisfacción.
- 5) Explorar las posibilidades de GIPE para el seguimiento de las Prácticas Externas.
- 6) Revisión de normativa y procedimiento del desarrollo de las Prácticas Externas.
- 7) Revisión de normativa y procedimiento para TFM.