

Acciones de mejora 2021/22

- 1) Realización de entrevistas con los representantes de estudiantes para el diagnóstico individualizado de cada una de las asignaturas (puntos fuertes y débiles) → Envío de informes breves a los profesores de cada asignatura con sugerencias sobre posibles acciones de mejora.
- 2) Diseño de encuestas de satisfacción de los estudiantes.
- 3) Potenciación del sistema de quejas y sugerencias, aumentando su nivel de conocimiento entre alumnos y profesores y continuar con la política de transparencia e información → Desarrollo de sesiones informativas dirigidas a profesores y estudiantes sobre el SGIC y los elementos que lo integran, tanto en 1º como en 2º curso.
- 4) Fortalecer la conexión del Máster con el mundo laboral a través de la participación de egresados UCM en el módulo teórico de la asignatura EECI y mentorías (en el marco de proyectos de innovación educativa, curso 2022/23).
- 5) Promover la participación, especialmente de los alumnos, en las encuestas de satisfacción y realizar encuestas presenciales en las diferentes asignaturas → La reserva de espacios y tiempos para la realización de las encuestas on line es complicada ya que las encuestas se llevan a cabo al final del 2º cuatrimestre cuando las clases han finalizado y los estudiantes preparan sus exámenes.
- 6) Promover la participación de todos los grupos de interés en el SGIC:
 - Realizar un seguimiento de los egresados que permitan el seguimiento de la inserción laboral, explorando las posibilidades que ofrecen algunas plataformas como Alumni UCM. Mejorar la comunicación con tutores externos y o empleadores mediante GIPE.