



MÚSICAS POPULARES. IDENTIDADES, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

Código 605632

CARÁCTER	OBLIGATORIA	CURSO	1
ECTS	6	CUATRIMESTRE	2
MATERIA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MUSICOLÓGICA		
DEPARTAMENTO	MUSICOLOGÍA		

1. Breve descriptor

Esta asignatura tiene el propósito de acercar al alumno al estudio, análisis e investigación de las músicas populares. La música popular es un fenómeno contemporáneo que se caracteriza fundamentalmente por su difusión masiva, su vocación moderna y su transmisión a través de los medios de comunicación. Desde los años ochenta del siglo pasado existe un mayor interés académico por este tipo de músicas que habían quedado al margen de los estudios musicológicos. Fenómenos como el jazz, el rock, el pop o la música para medios audiovisuales, entran en esta clasificación de música popular, y han sido abordados en las últimas décadas desde disciplinas y herramientas metodológicas muy diferentes como la sociología, los estudios culturales, la filología, etc.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de obtener los siguientes resultados:

1. Contrastar distintas definiciones de música popular y señalar sus contextos teóricos y culturales. CG2, CG3.
2. Relacionar las distintas etapas y ámbitos de los estudios de músicas populares e identificar a sus principales autores científicos. CG3, CG4, CG5.
3. Aplicar los conceptos de los estudios de músicas populares en ámbitos específicos y distintos objetos de estudio. CG6, CE.2.,
4. Analizar ejemplos musicales a partir de las herramientas metodológicas y marcos teóricos de los estudios de músicas populares. CG6, CE.3., CE.6., CG4, CG5.
5. Realizar presentaciones académicas adecuadas para los contextos científicos y académicos de esta rama. CG6, CG7, CE.3., CE.5., CE.6, CG2, CG3, CG5.
6. Elaborar recensiones de artículos académicos y extraer información fundamental para los estudios de las músicas populares aplicados a las músicas españolas e iberoamericanas. CE.2., CE.6., CE.7, CG2. CG3.



3. Contenidos temáticos

1. Discursos: Hacia una definición del concepto “música popular”. Principales enfoques teóricos a la luz de la musicología actual.
2. Construyendo las historias de la música popular.
3. El análisis: forma, significado y representación. Performance. Mediación tecnológica.
4. La cuestión de las identidades: género, política, comunidad.
5. Geografías de la música popular: itinerarios, espacios, escenas musicales.
6. Industrias y audiencias.

4. Competencias

- CG.2. Capacidad de integrar los conocimientos adquiridos para formular argumentos e hipótesis relevantes y novedosas acerca de la música española y latinoamericana, y su posible aplicación al campo de la didáctica musical.
- CG.3. Aplicar estos conocimientos avanzados y las metodologías y técnicas propias de la musicología a la resolución de problemas en entornos nuevos y dentro de contextos multidisciplinares.
- CG.4. Ser capaz de interpretar, documentar y editar las fuentes de la música.
- CG.5. Saber comunicar el hecho musical y las conclusiones de las reflexiones realizadas tanto a públicos especializados como no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CG.6. Saber proponer temas relevantes relativos a la música española y latinoamericana especialmente en relación interdisciplinaria con el mundo de las artes y la cultura.
- CG.7. Ser capaz de participar en iniciativas de investigación y actividades de cooperación científica de carácter nacional e internacional relacionadas con la musicología.
- CE.2. Reconocer, identificar, analizar y describir con sentido crítico los diferentes repertorios estudiados, a partir de la audición o de la escritura musical.
- CE.3. Tener capacidad de manejar un software específico relacionado con la edición musical, análisis y síntesis de sonido, grabación y edición de la música.
- CE.5. Poseer capacidad de organizar y planificar actividades musicales relacionadas con la música española y latinoamericana, preparando repertorios adecuados para distintas manifestaciones.
- CE.6. Saber tratar la producción musical como patrimonio cultural con especial atención a su valoración actual, cultural y económica.
- CE.7. Ser capaz de comparar, explorar y asimilar sonidos, repertorios, conceptos y prácticas desconocidas a un nivel avanzado basándose en modelos estudiados.

5. Actividades docentes

- Clases magistrales (25 horas)
- Clases prácticas y Seminarios (15 horas)
- Tutorías individuales
- Trabajo no presencial del estudiante. Dedicado a la búsqueda de información, su análisis y su estudio, con el fin de preparar los trabajos, las actividades relacionadas con las clases prácticas y seminarios y las pruebas de evaluación



6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar la mitad del total de la calificación global.

a) Trabajo final (60% de la calificación final)

b) Actividades y ejercicios (30% de la calificación final)

c) Asistencia con participación (10% de la calificación final)

Método de evaluación	Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Trabajo final (60%)	Desarrollo de una presentación oral y escrita (paper) sobre un tema de las músicas populares (60%) <ul style="list-style-type: none">● Contrastar distintas definiciones de música popular.● distintas etapas y ámbitos de los estudios de músicas populares● Aplicar los diferentes conceptos asociados.● Analizar ejemplos musicales● Realizar presentaciones académicas adecuadas.	<ul style="list-style-type: none">○ Clases teórico-prácticas○ Tutorías
Actividades y ejercicios (30%)	Práctica de aula grupal (10%) Práctica de aula individual(análisis) (20%) <ul style="list-style-type: none">● Contrastar distintas definiciones de música popular.● Relacionar las distintas etapas y ámbitos de los estudios.● Aplicar los diferentes conceptos asociados a los estudios de músicas populares.● Analizar ejemplos musicales.● Elaborar recensiones de artículos académicos.	<ul style="list-style-type: none">○ Clases teórico-prácticas○ Seminarios○ Tutorías
Asistencia con participación (10%)	Control de asistencia. Participación en las preguntas y debates planteados por los profesores. (10%) <ul style="list-style-type: none">● Contrastar distintas definiciones de música popular.● Relacionar las distintas etapas y ámbitos de los estudios.● Aplicar los diferentes conceptos asociados a los estudios de músicas populares.● Analizar ejemplos musicales● Realizar presentaciones académicas adecuadas.	<ul style="list-style-type: none">○ Clases teórico-prácticas○ Seminarios



BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, Celsa. *Creación musical, cultura popular y construcción nacional en la España contemporánea*. Madrid, ICCMU, 2010.
- BENNETT, Samantha; BATES, Elliot (eds.). *Critical Approaches to the Production of Music and Sound*. New York: Bloomsbury Academic, 2019.
- FABBRI, Franco. "What is popular music? And what isn't? An assessment, after 30 years of popular music Studies." *Musiikki*, No. 2: 2010, pp. 72–92.
- FRITH, Simon, Will STRAW, and John STREET. *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. New York: Cambridge UP, 2001.
- MARTINEZ, Silvia, Héctor FOUCE. *Made in Spain: Studies in Popular Music*. London. Routledge, 2013.
- MIDDLETON, Richard. *Studying Popular Music*. Milton Keynes: Open UP, 1990. Print.
- MOORE, Allan F. *Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Music*. Hampshire: Ashgate, 2012.
- NEGUS, Keith. *Popular Music in Theory: An Introduction*. Hanover, NH: U of New England, 1997.
- SHUKER, Roy. *Key Concepts in Popular Music*. London: Routledge, 1998.
- TAGG, Philip. *Music's Meanings: A Modern Musicology for Non-musos*. New York: Mass Media Music Scholars', 2013.
- TAYLOR, Timothy D. *Global Pop: World Music, World Markets*. New York and London: Routledge, 1997.
- WALL, Tim. *Studying Popular Music Culture*. London: Hodder & Stoughton Educational, 2003.