



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

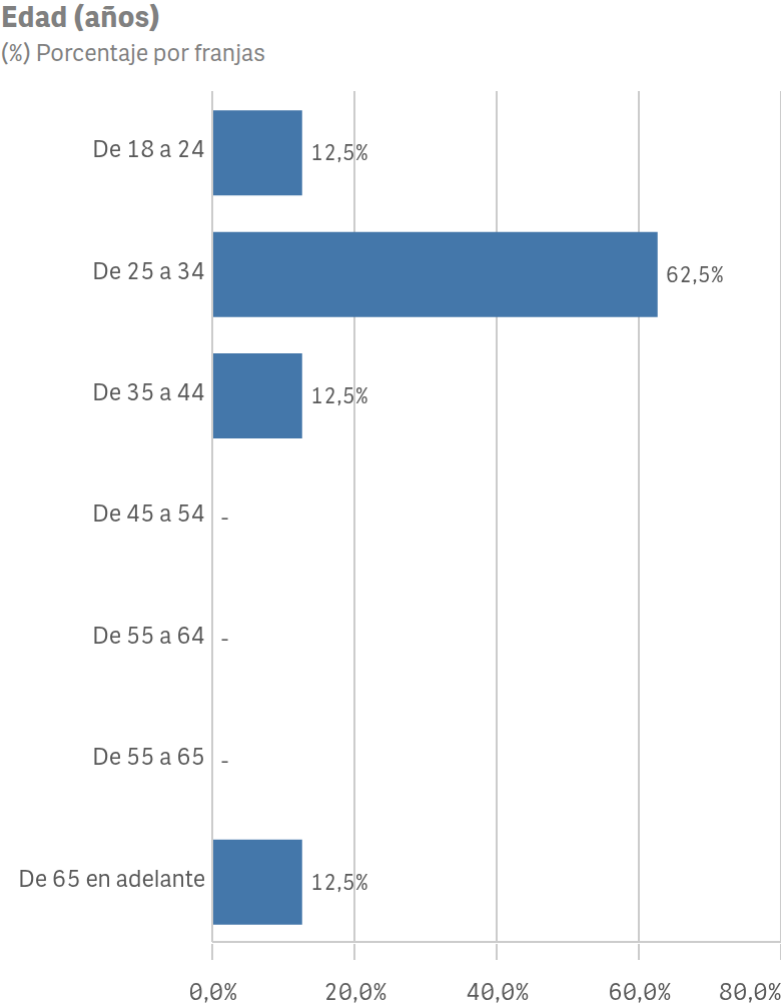
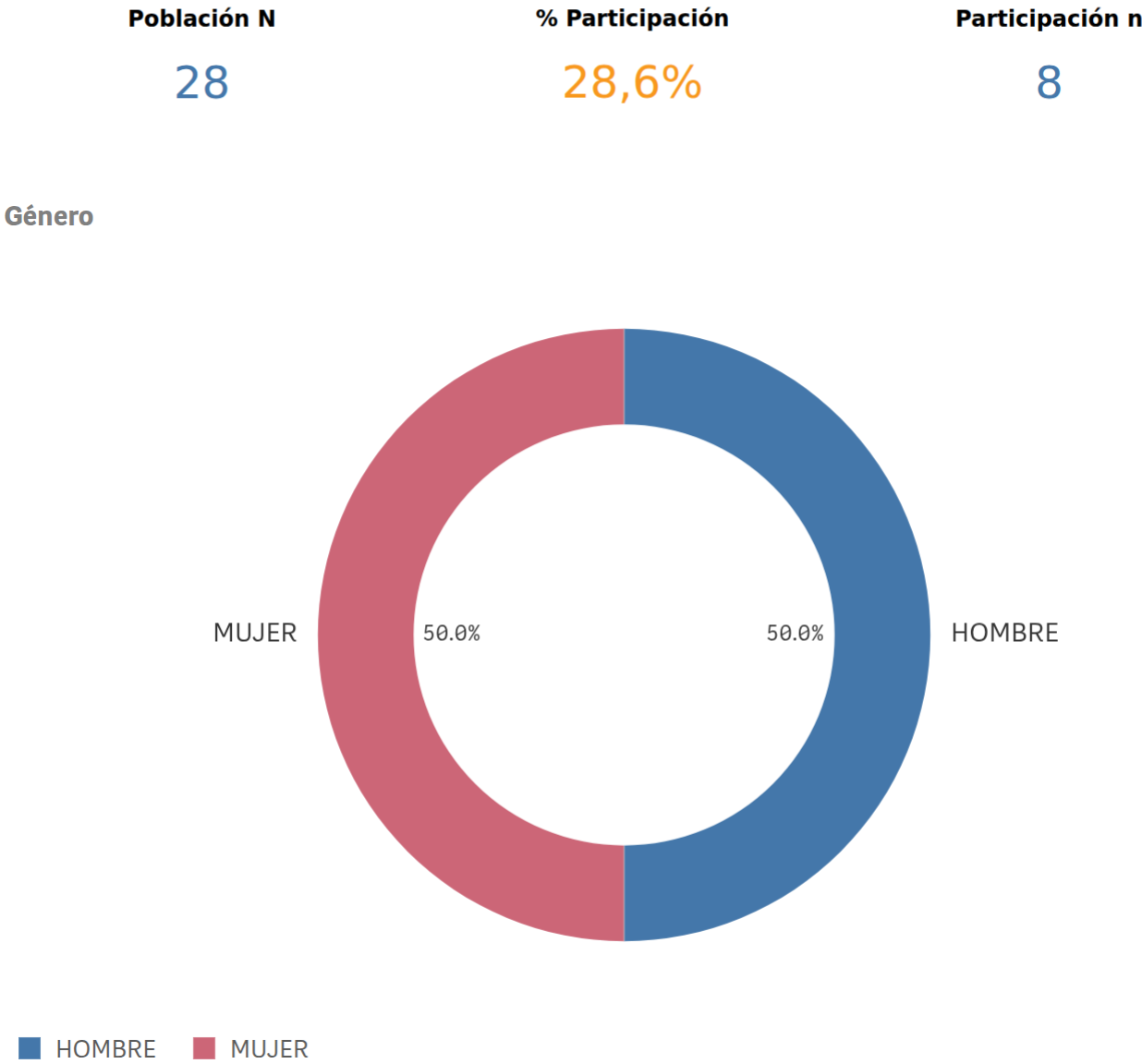
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIÓN: MASTER EN LITERATURA HISPANOAMERICANA

Fecha de generación: 25/09/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



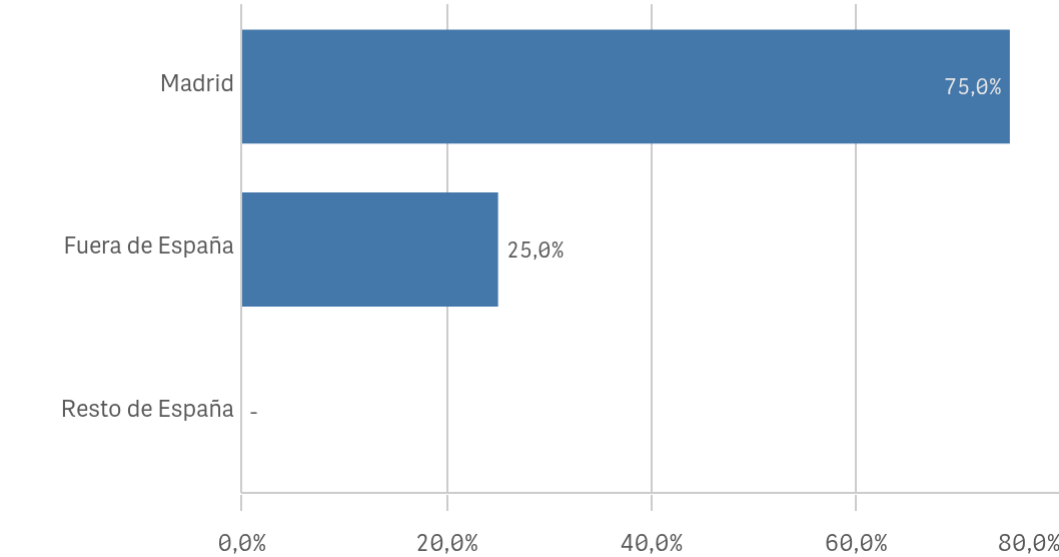
Edad media (años)
33,1

Desv. típica
15,1

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

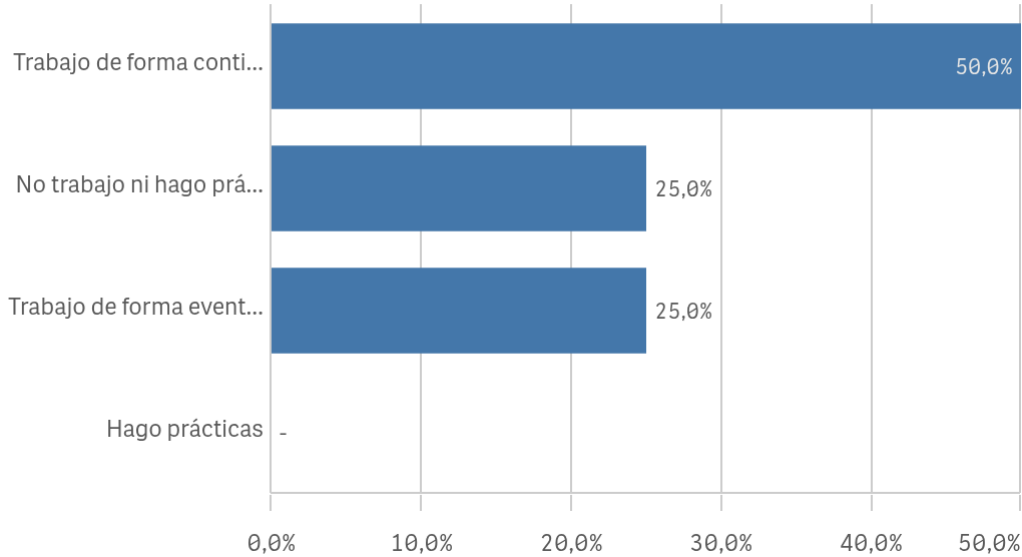
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

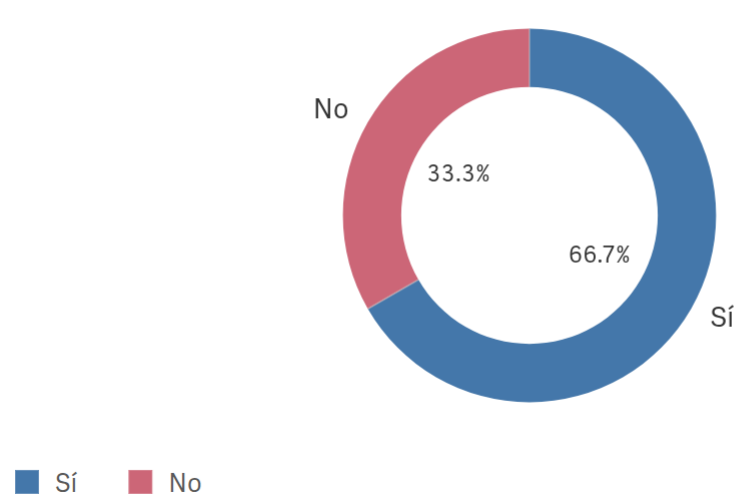


Situación laboral

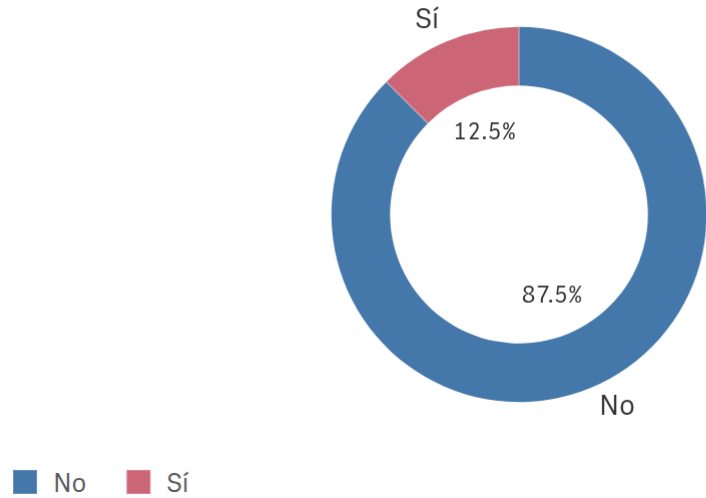
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

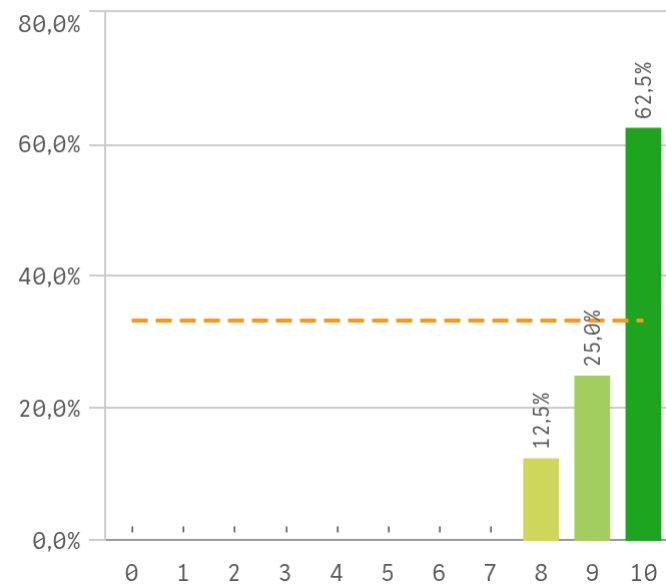


Alumnos inscritos en la OPE

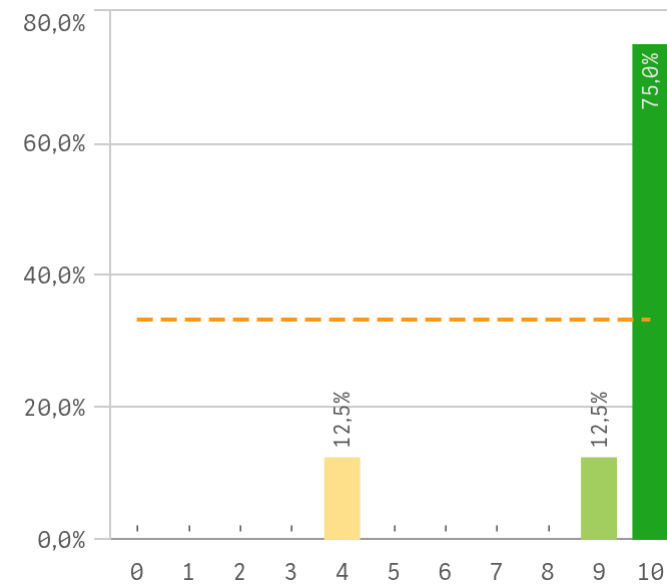


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

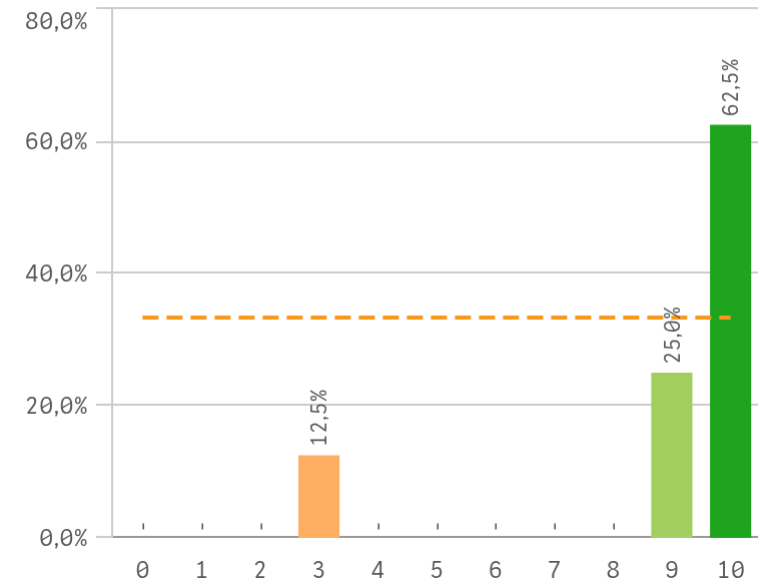
Objetivos claros



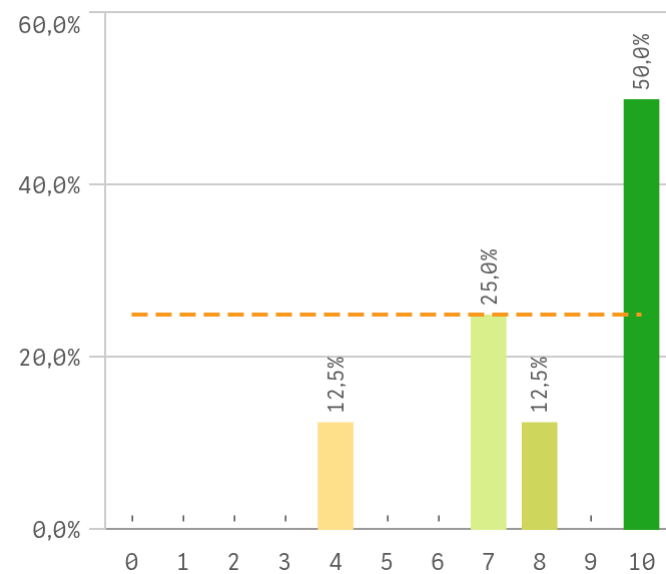
Plan de estudios adecuado



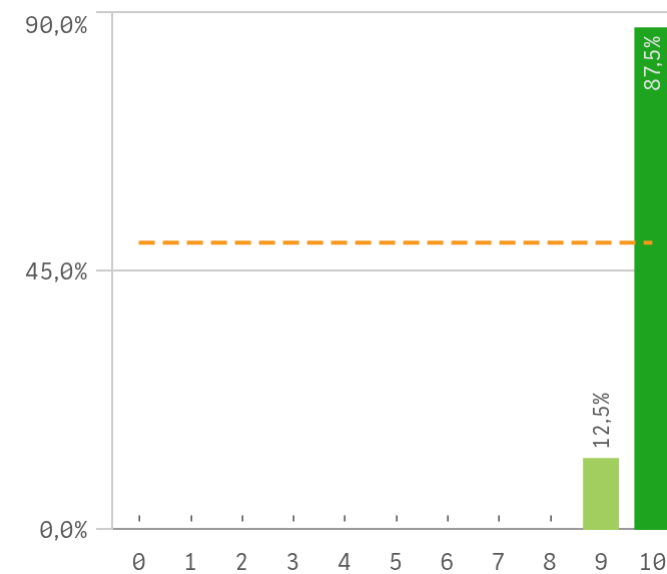
Nivel de dificultad apropiado



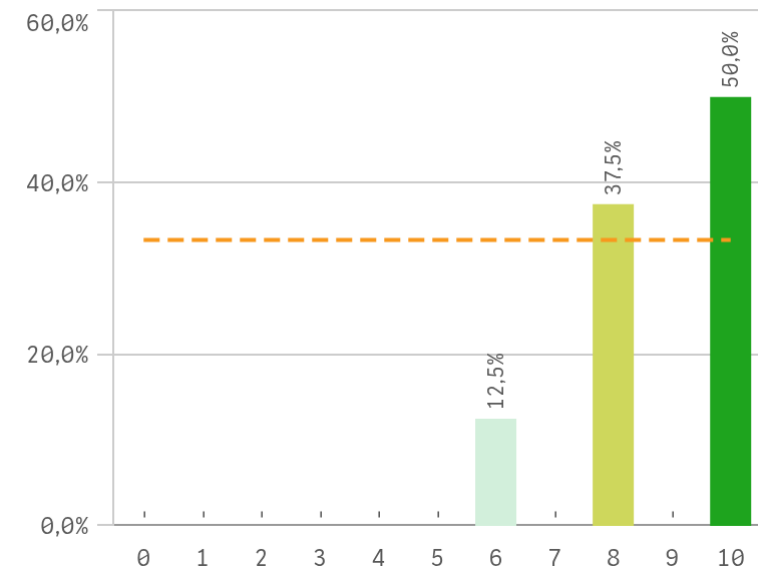
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

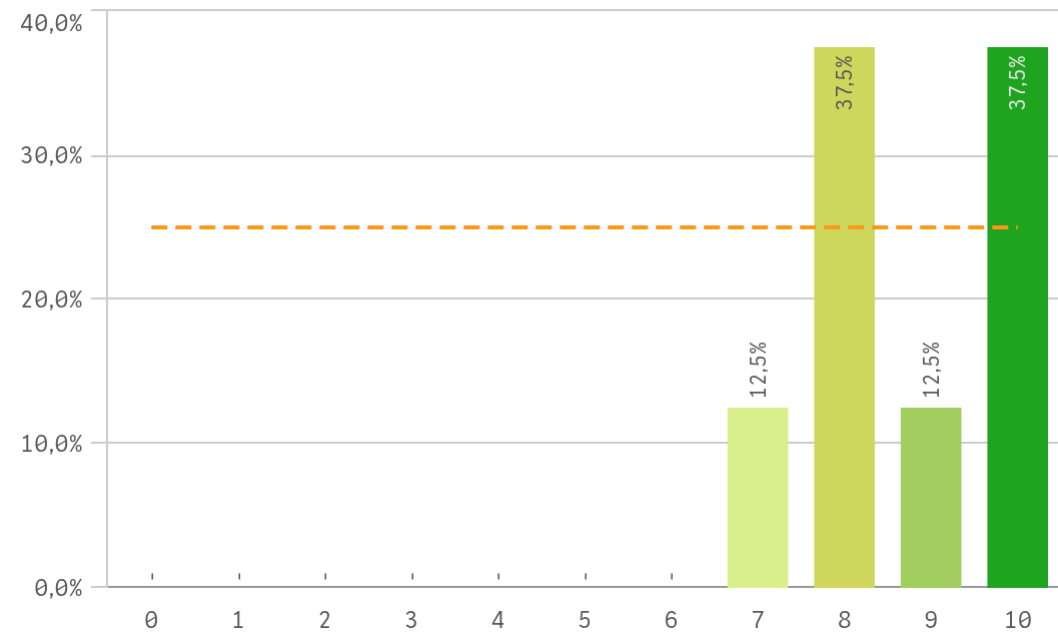


Calificaciones en tiempo adecuado

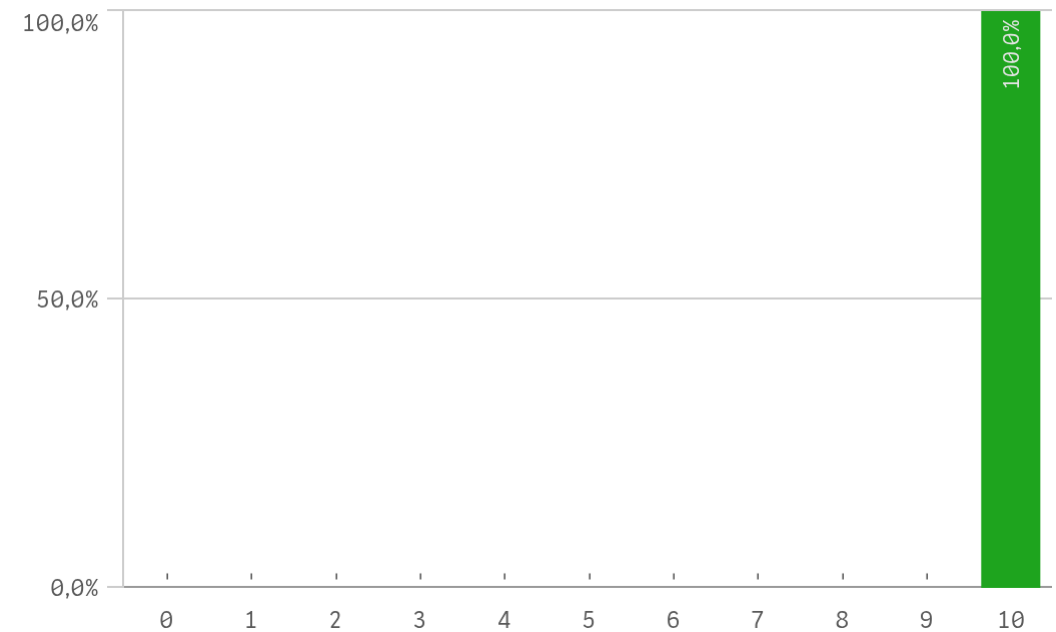


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

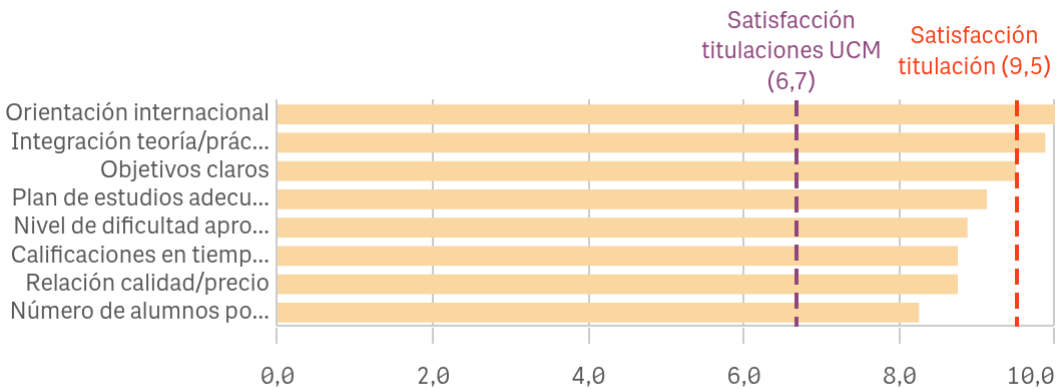


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Orientación internacional		10,0	0,0	10,0	10
Integración teoría/práctica		9,9	0,4	10,0	10
Objetivos claros		9,5	0,8	10,0	10
Plan de estudios adecuado		9,1	2,1	10,0	10
Nivel de dificultad apropiado		8,9	2,4	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8	1,5	9,0	10
Relación calidad/precio		8,8	1,2	8,5	-
Número de alumnos por aula		8,3	2,2	9,0	10

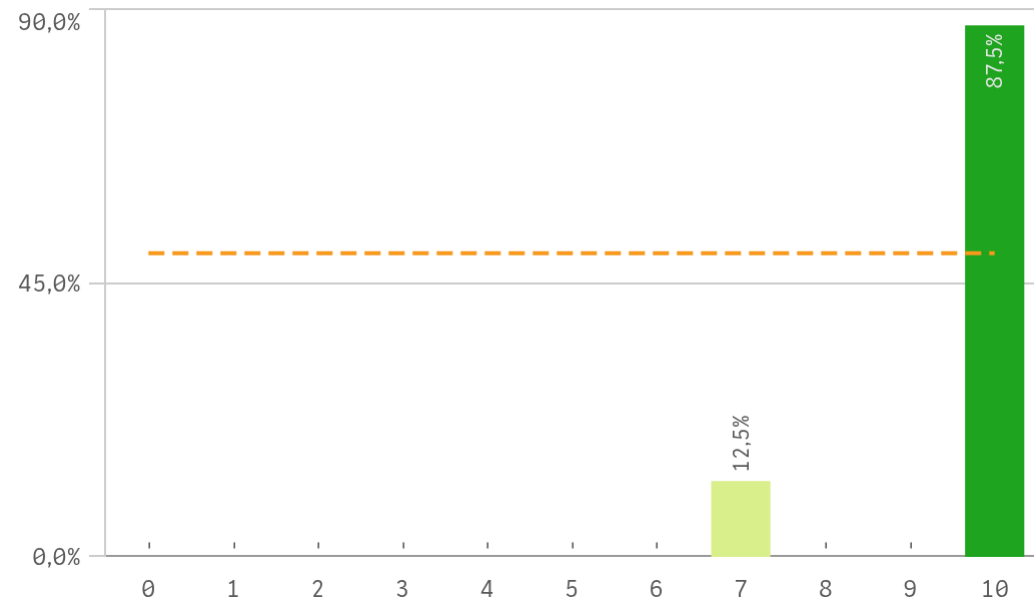
Fortalezas y debilidades



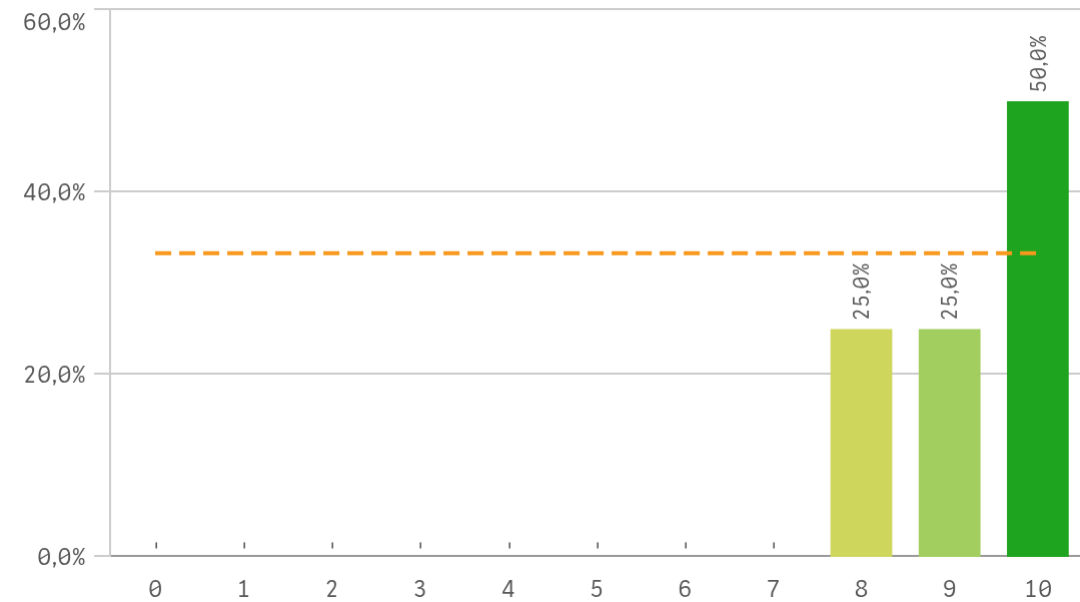
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

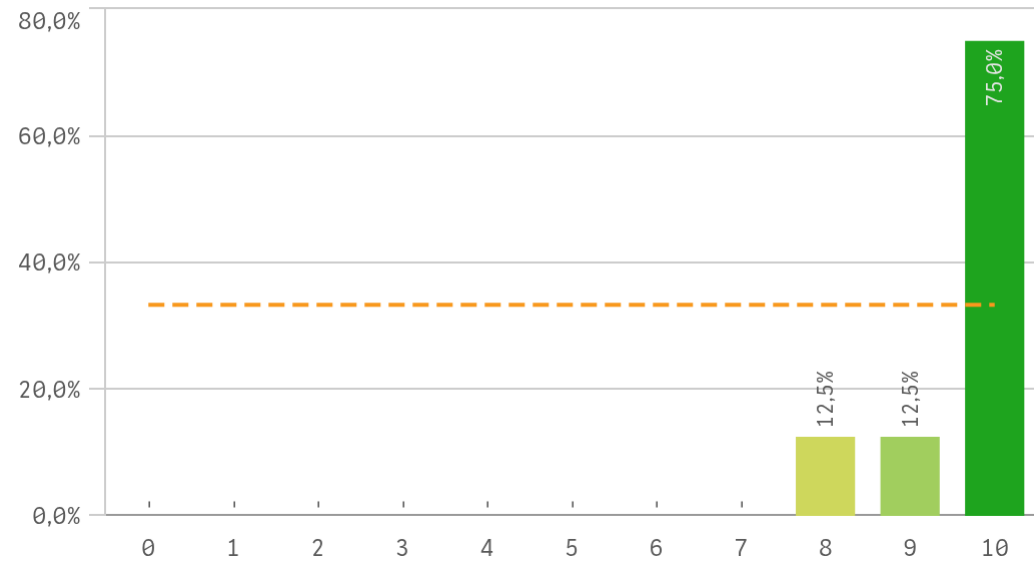
Objetivos propuestos alcanzados



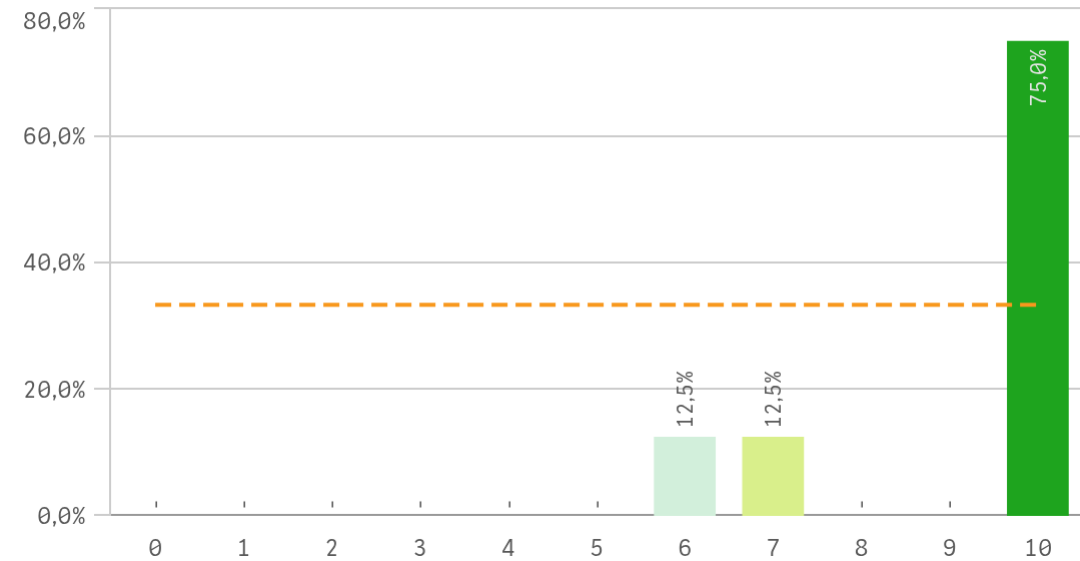
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

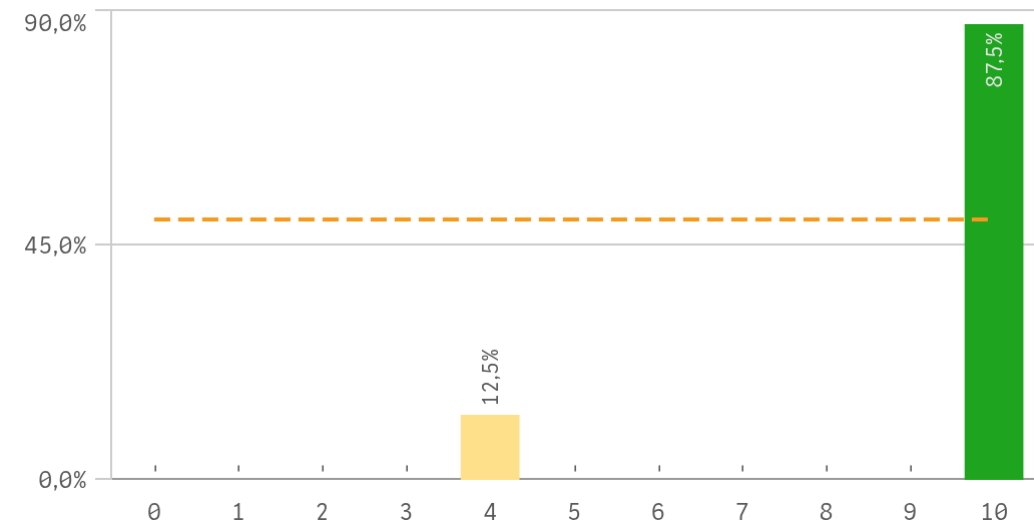


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

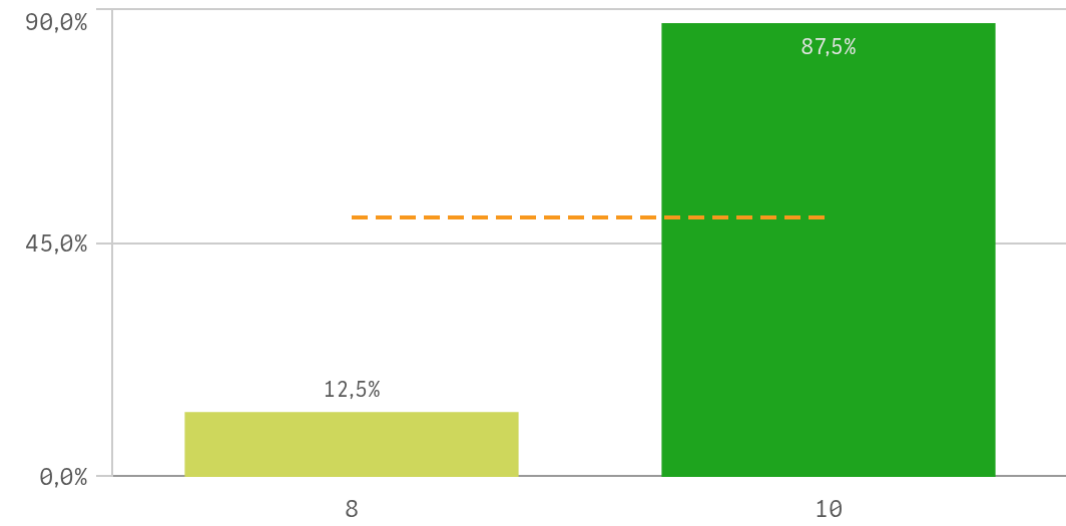


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

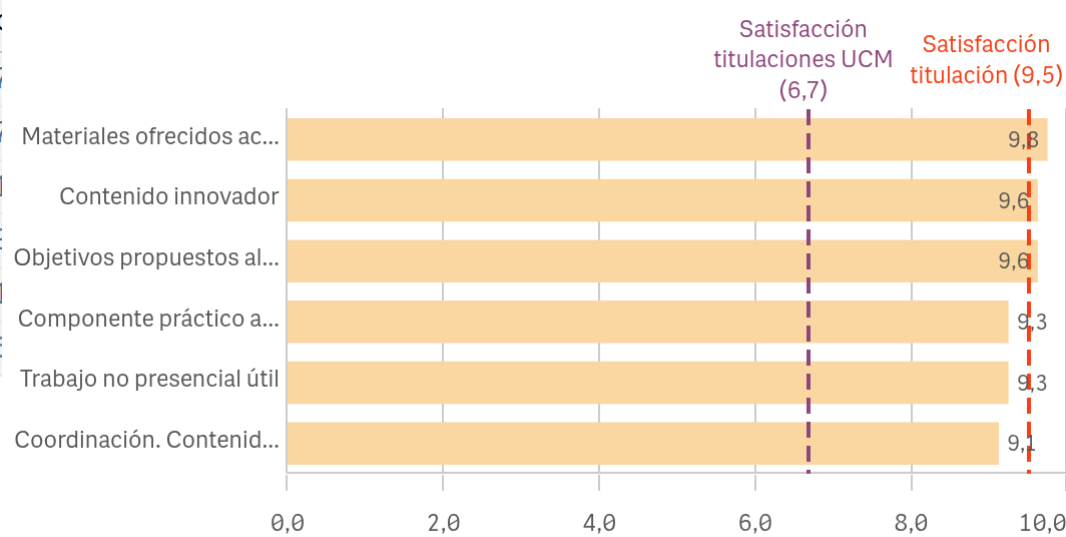


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	9,8	0,7
Contenido innovador	9,6	0,7
Objetivos propuestos alcanzados	9,6	1,1
Componente práctico adecuado	9,3	0,9
Trabajo no presencial útil	9,3	2,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	9,1	1,6

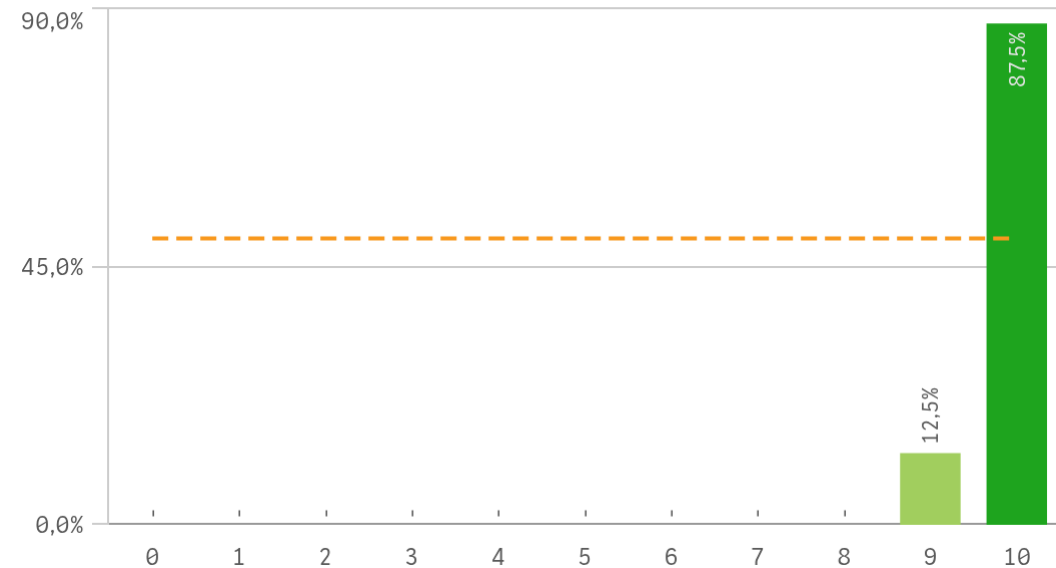
Fortalezas y debilidades



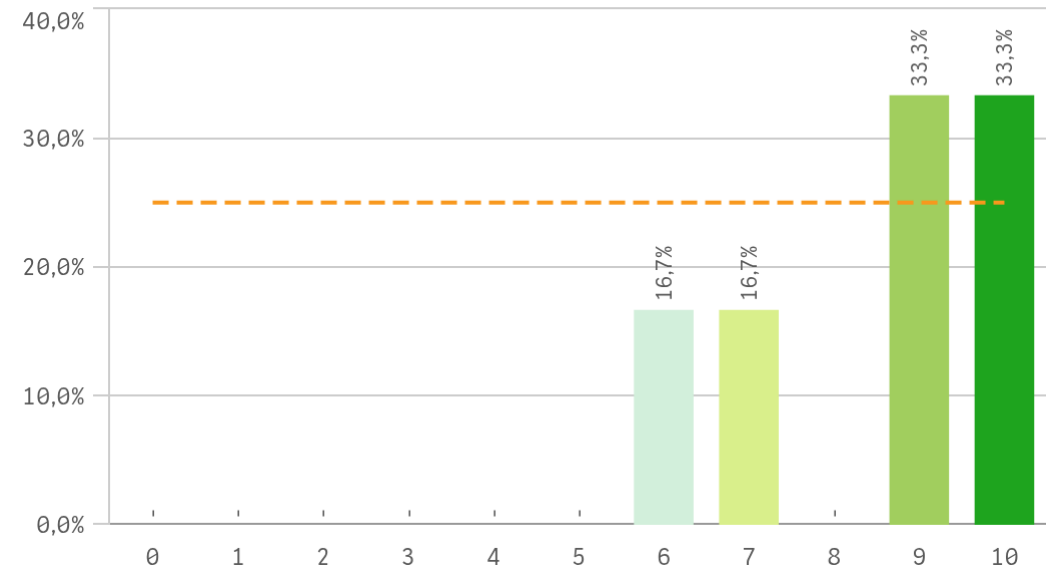
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

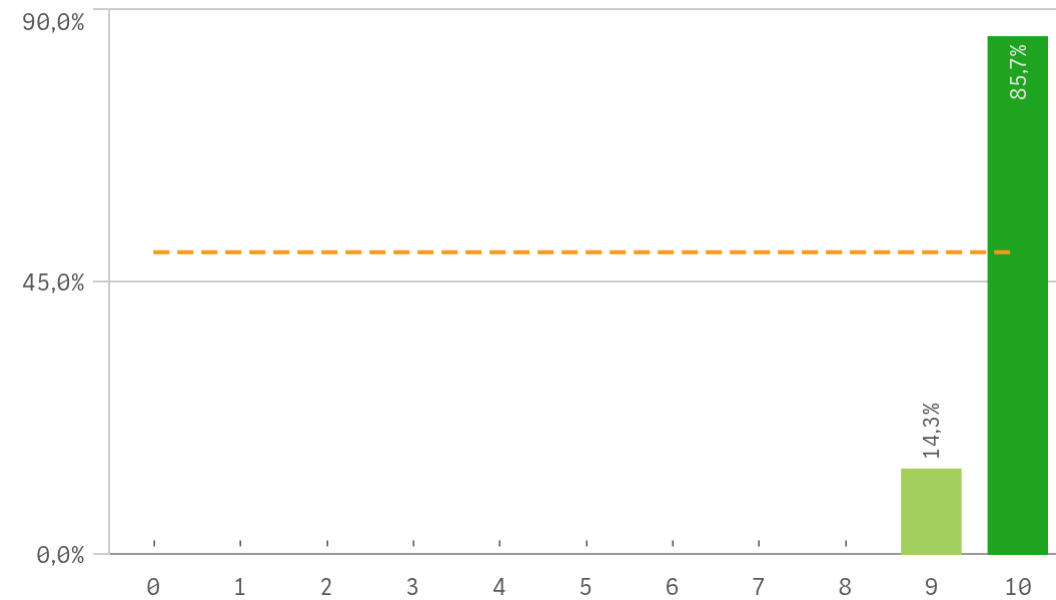
Competencias de la titulación



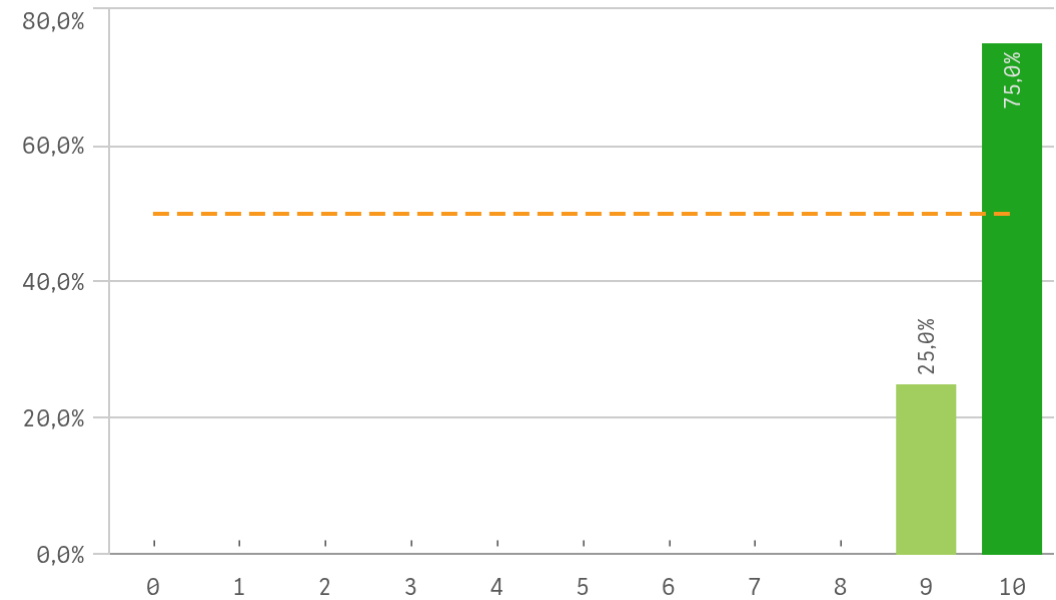
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

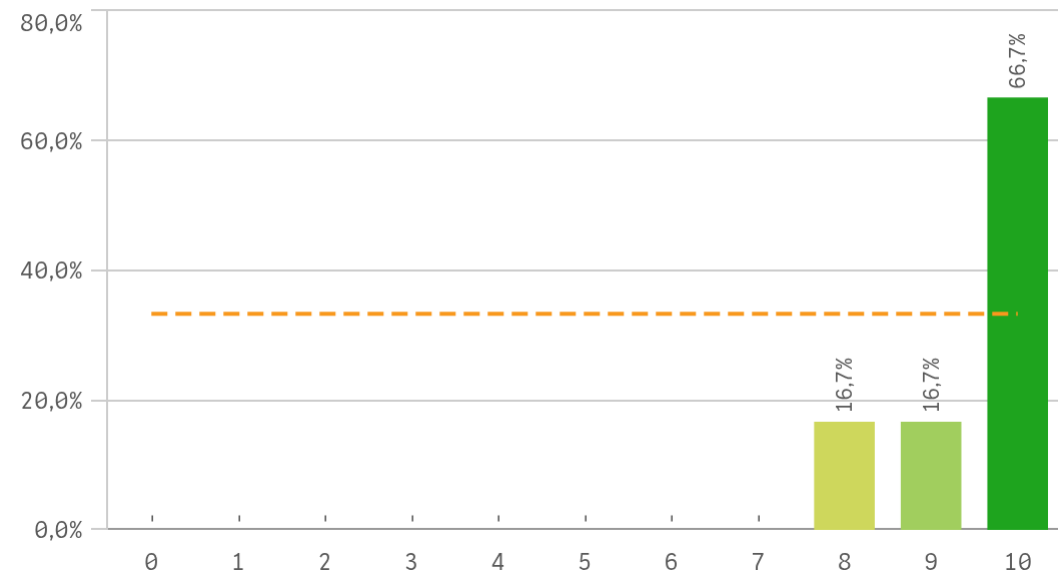


Labor docente del profesorado

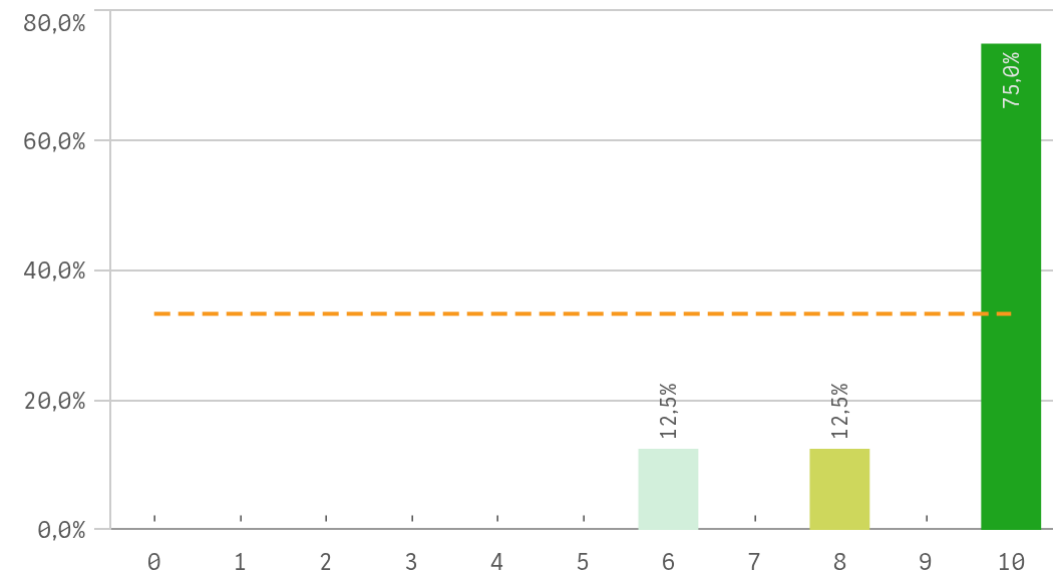


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

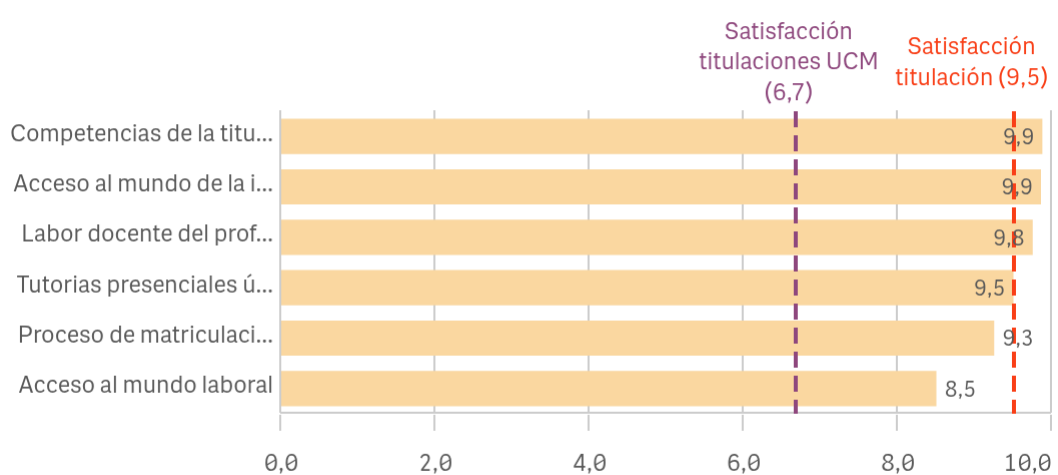


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación		9,9	0,4	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		9,9	0,4	10,0	10,0
Labor docente del profesorado		9,8	0,5	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		9,5	0,8	10,0	10,0
Proceso de matriculación		9,3	1,5	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral		8,5	1,6	9,0	-

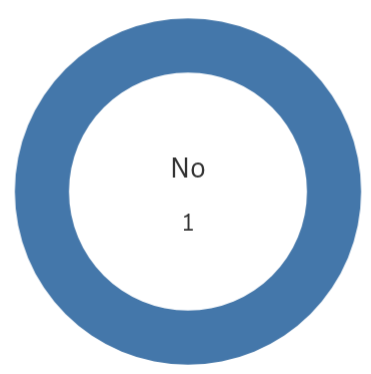
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí
0

No
8

Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

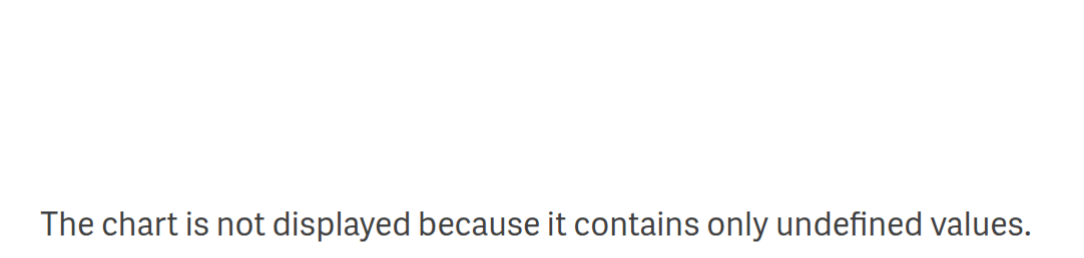
Satisfacción prácticas externas



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

Fortalezas y debilidades

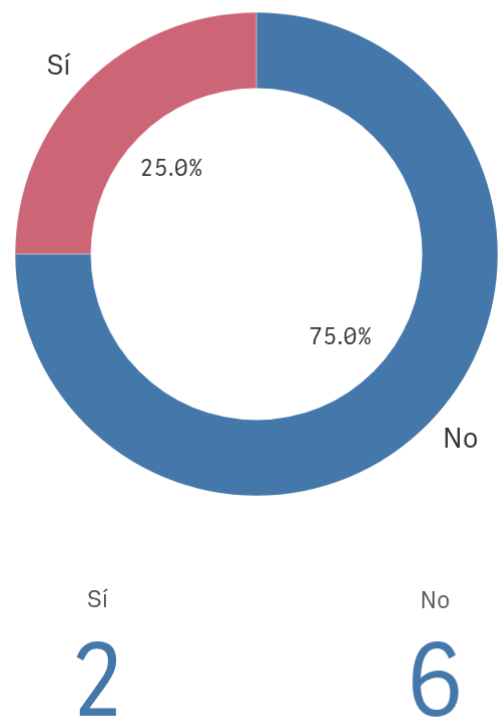


The chart is not displayed because it contains only undefined values.

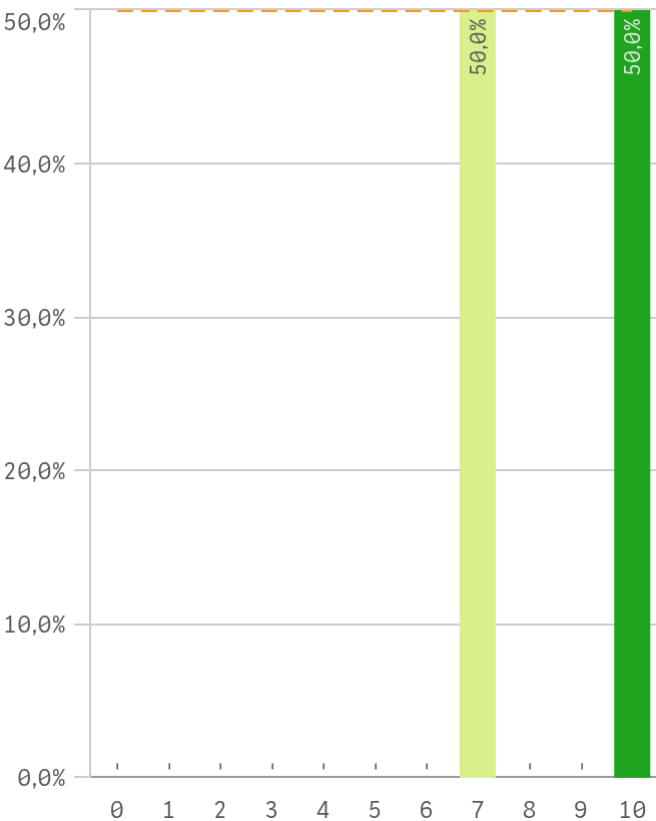
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

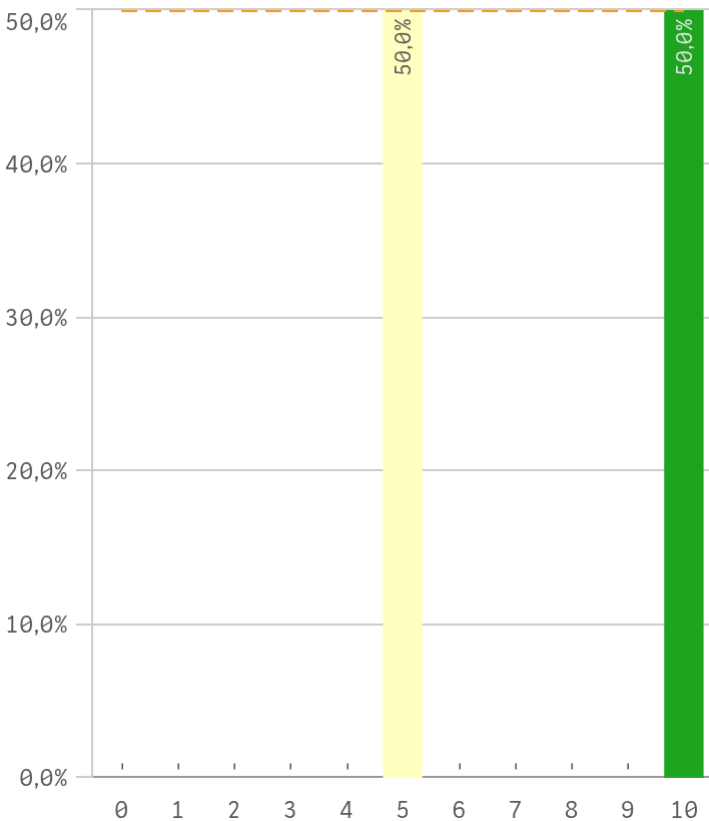
Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

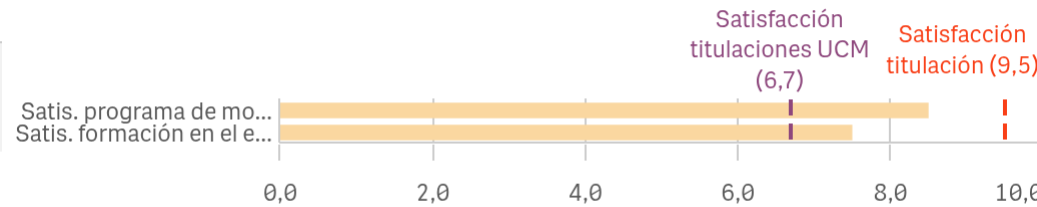


Satisfacción formación en el extranjero



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad		8,5	2,1	8,5	-
Satis. formación en el extranjero		7,5	3,5	7,5	-

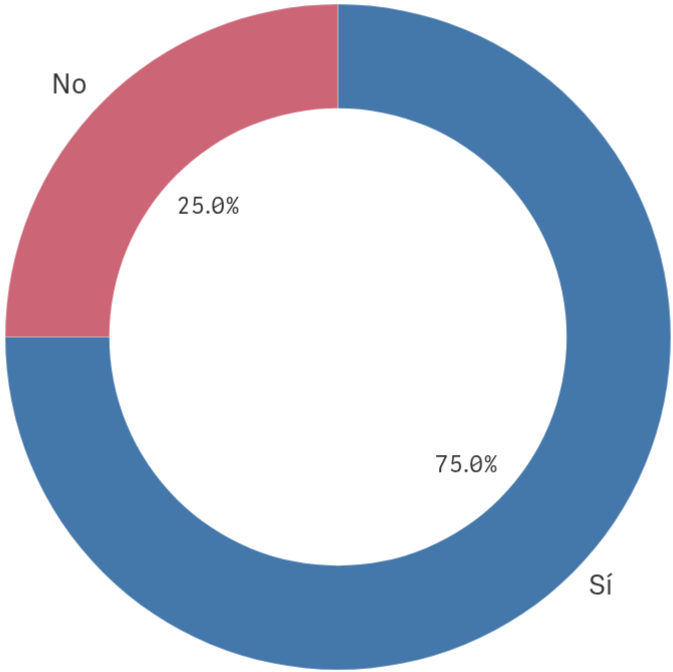
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

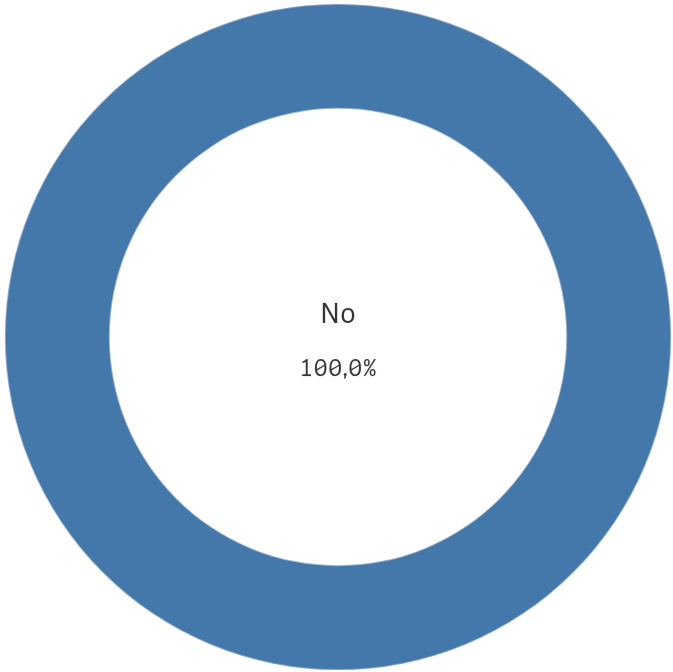


■ Sí ■ No

Sí
6

No
2

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



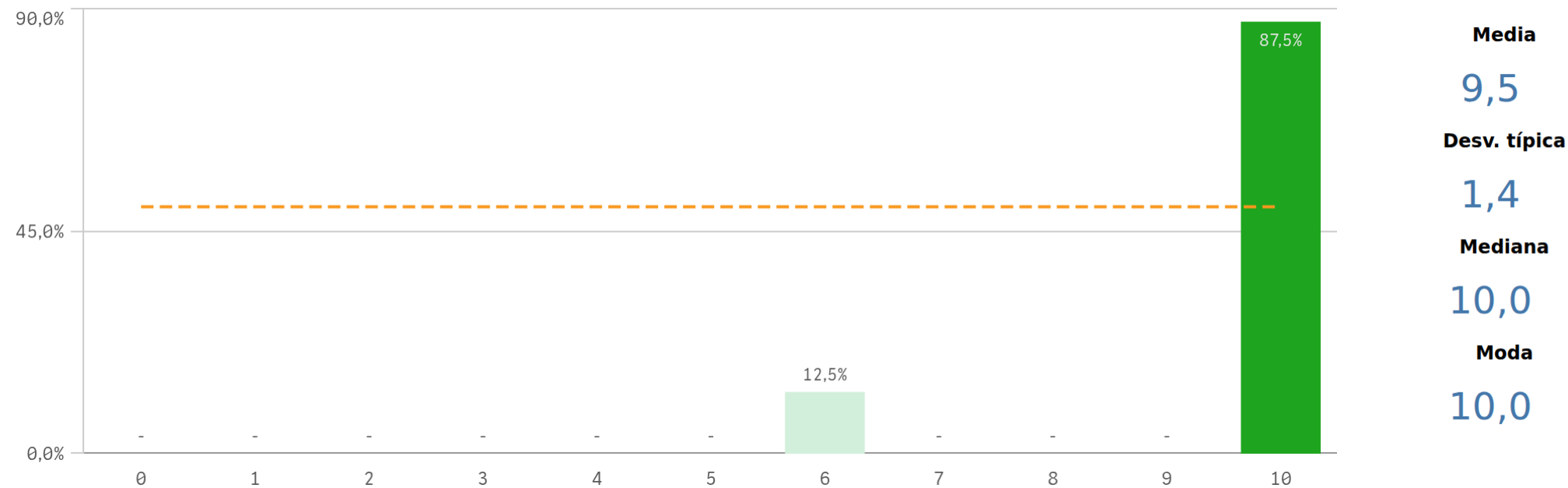
■ No

Sí
0

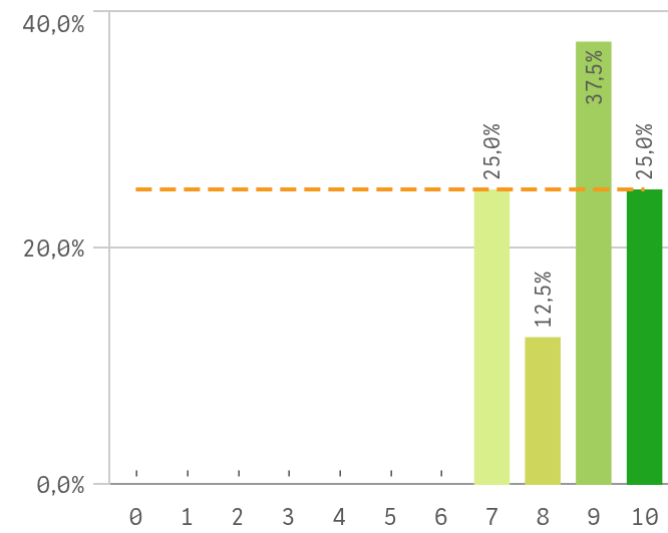
No
8

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

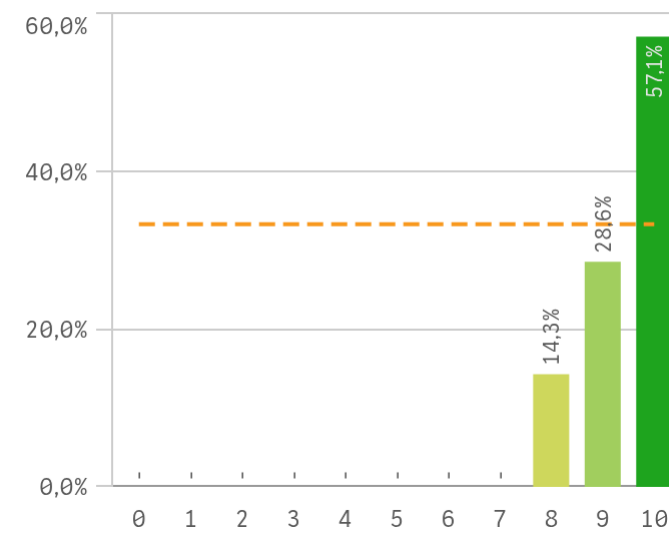
Satisfacción global con la titulación



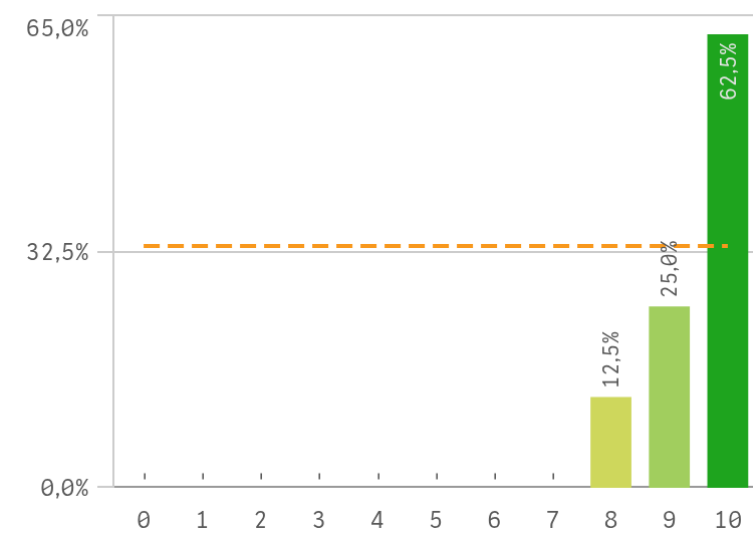
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

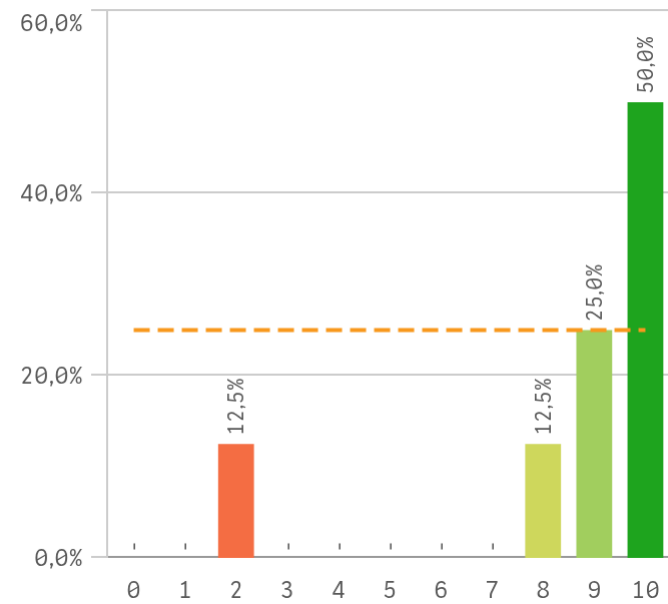


Prestigio UCM

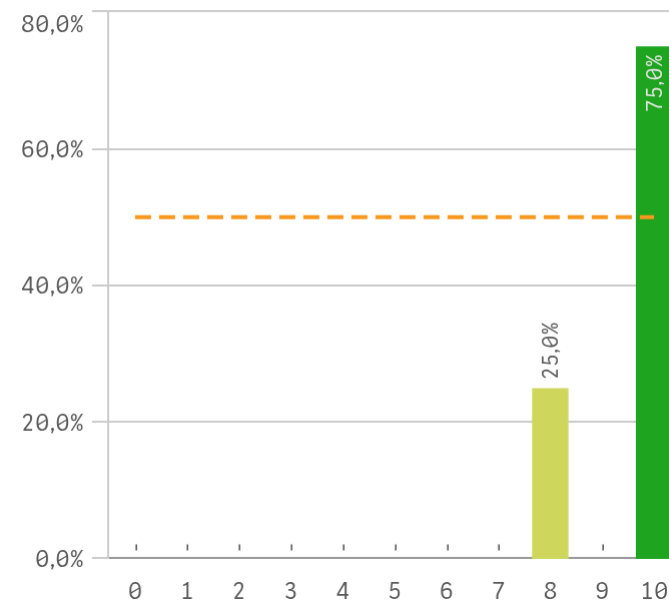


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

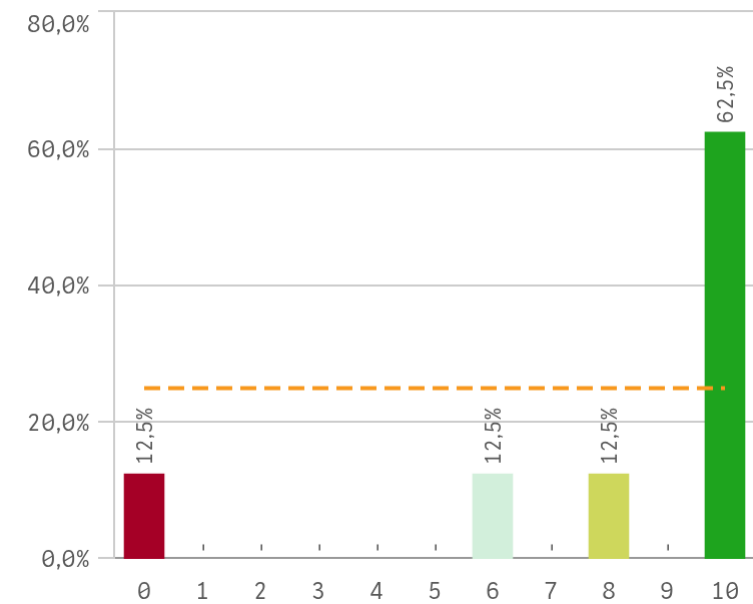
Recursos y medios



Actividades complementarias

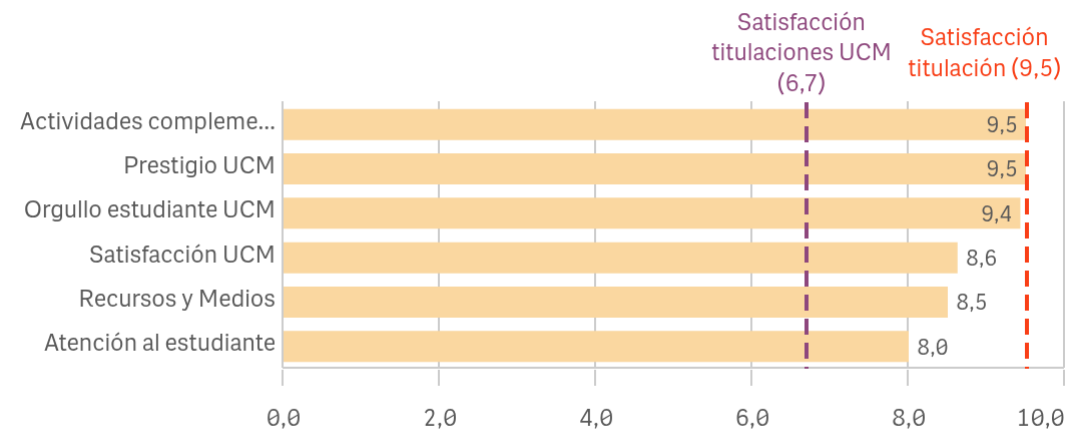


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		9,5	0,9	10,0	10,0
Prestigio UCM		9,5	0,8	10,0	10,0
Orgullo estudiante UCM		9,4	0,8	10,0	10,0
Satisfacción UCM		8,6	1,2	9,0	9,0
Recursos y Medios		8,5	2,7	9,5	10,0
Atención al estudiante		8,0	3,5	10,0	10,0

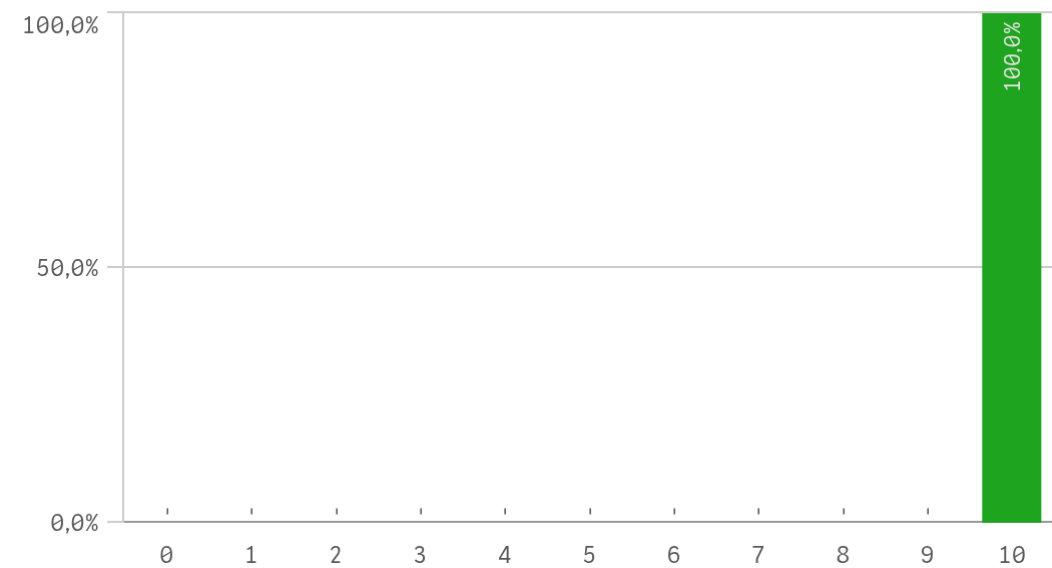
Fortalezas y debilidades



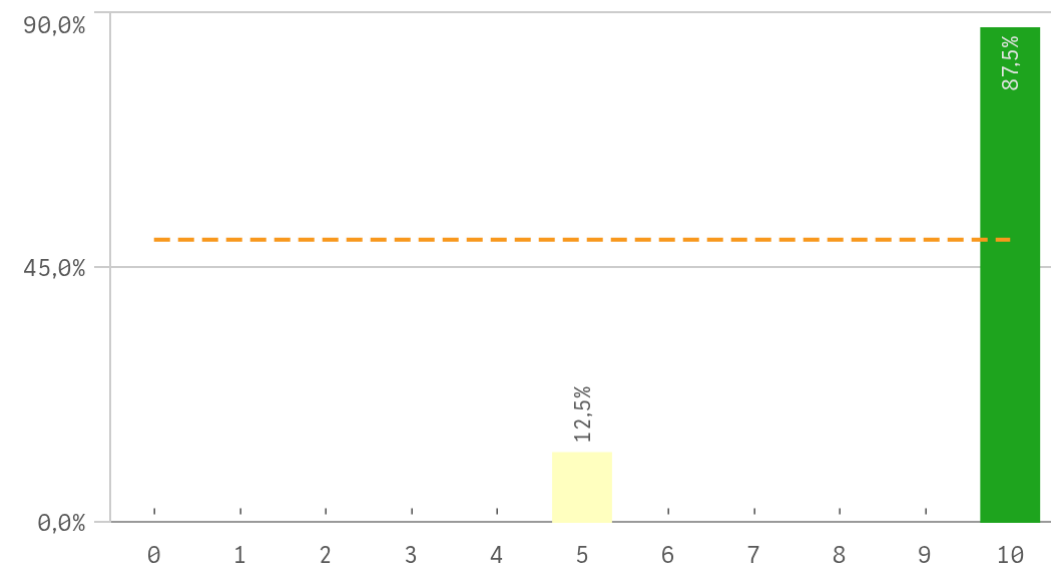
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

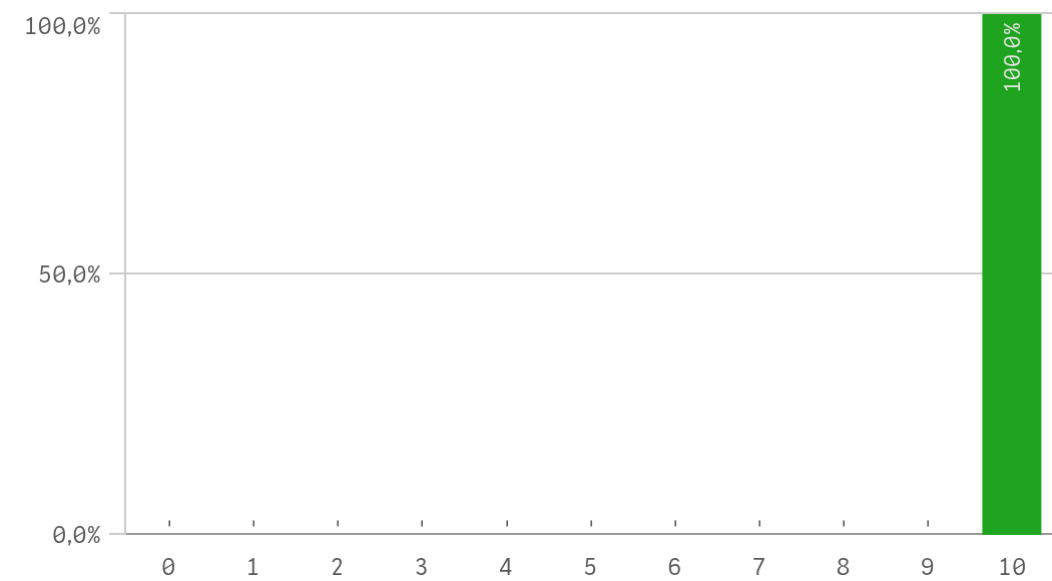
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



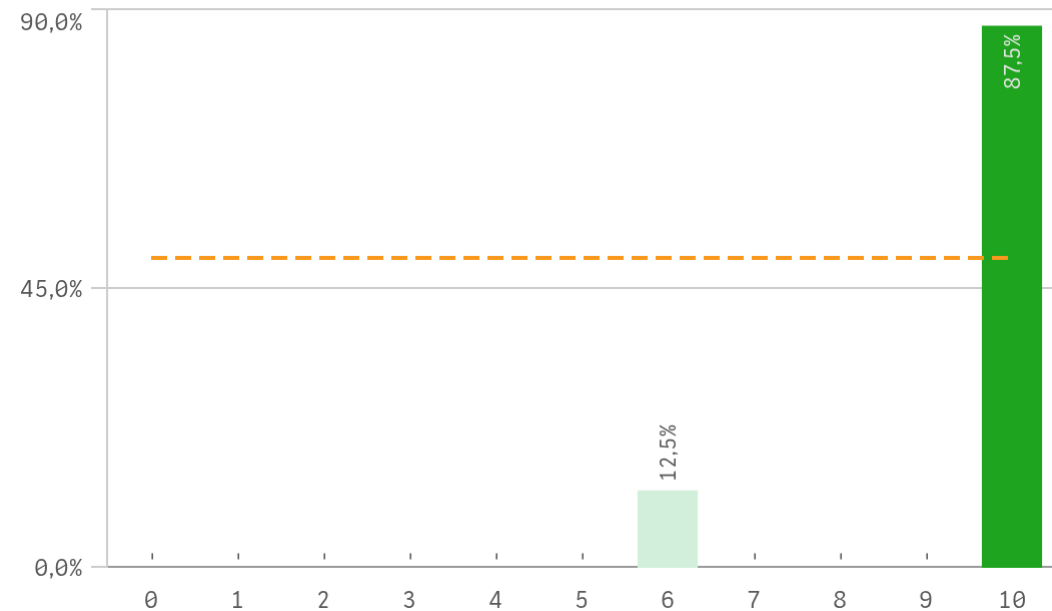
Repetir en la UCM (fidelidad)



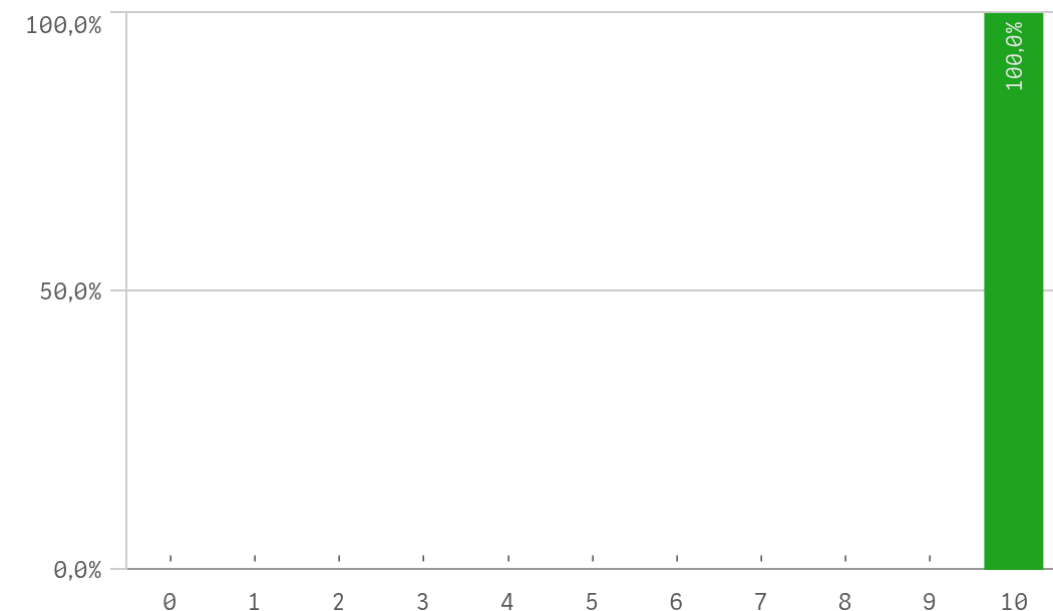
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir titulación		9,4	1,8	10,0	10,0
Repetir en la UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,5	1,4	10,0	10,0
Recomendar la UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación		8,8	3,5	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		9,9	0,4	10,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

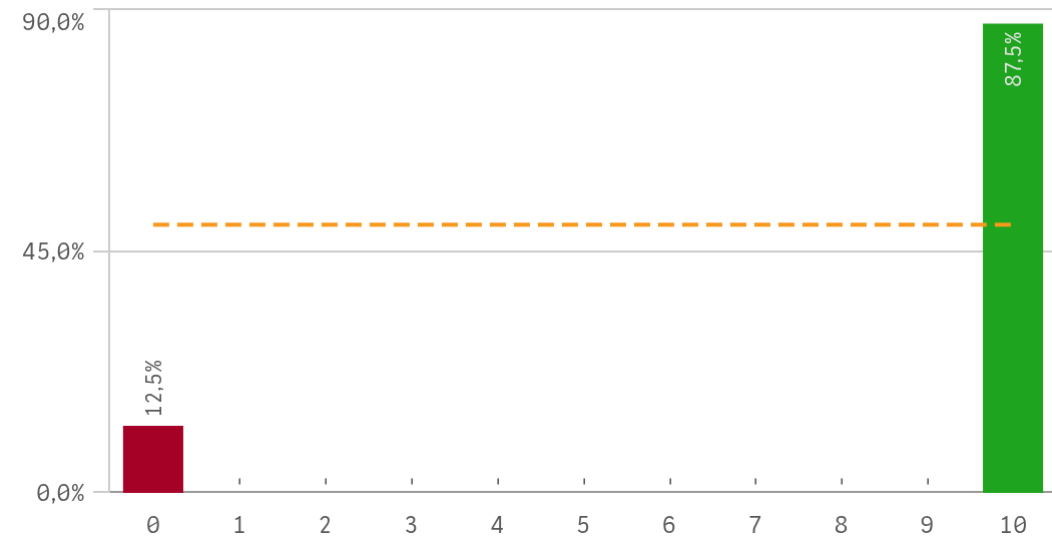
Recomendar titulación (prescripción)



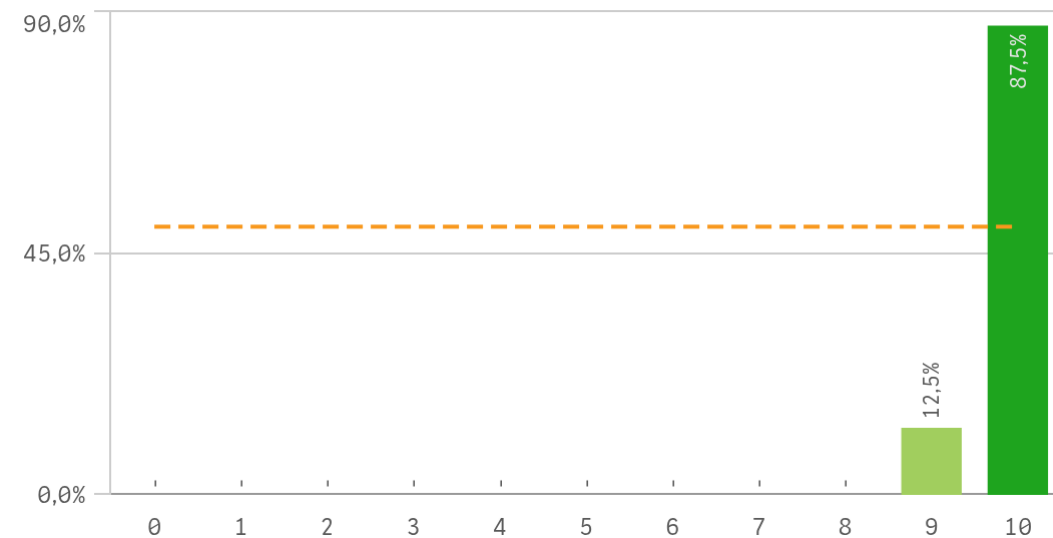
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



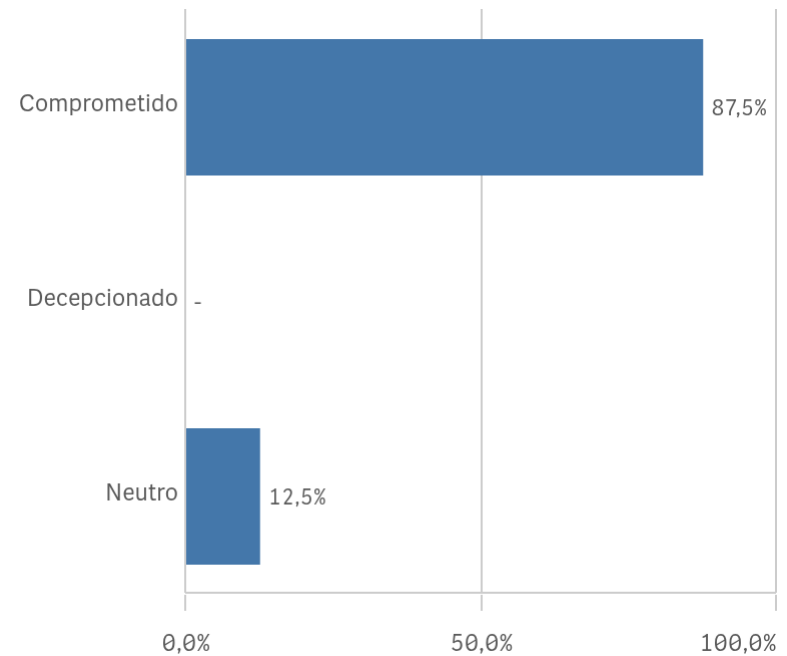
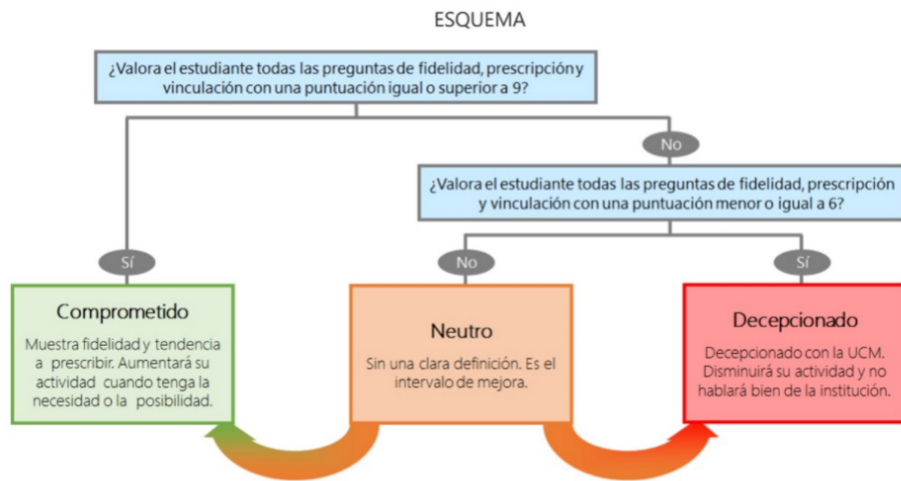
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Orientación internacional		10,0		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,8
Integración teoría/práctica		9,9		Contenido innovador		9,6
Objetivos claros		9,5		Objetivos propuestos alcanzados		9,6
Plan de estudios adecuado		9,1		Componente práctico adecuado		9,3
Nivel de dificultad apropiado		8,9		Trabajo no presencial útil		9,3
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		9,1
Relación calidad/precio		8,8				
Número de alumnos por aula		8,3				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Competencias de la titulación		9,9		Atención tutor/colaborador		-
Acceso al mundo de la investigación		9,9		Gestión del Centro		-
Labor docente del profesorado		9,8		Satis. prácticas externas		-
Tutorías presenciales útiles		9,5		Utilidad percibida para empleabilidad		-
Proceso de matriculación		9,3		Valoración formativa		-
Acceso al mundo laboral		8,5				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. programa de movilidad		8,5	
Satis. formación en el extranjero		7,5	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		9,5	
Actividades complementarias		9,5	
Orgullo estudiante UCM		9,4	
Satisfacción UCM		8,6	
Recursos y Medios		8,5	
Atención al estudiante		8,0	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		10,0	
Repetir titulación		9,4	
Repetir en la UCM		10,0	
Recomendar titulación		9,5	
Recomendar la UCM		10,0	
Seguir en la misma titulación		8,8	
Seguir como alumno de la UCM		9,9	