

Profesora



Raquel Hidalgo Downing

rhidalgo@filol.ucm.es

Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Filología, Edificio D, D-0.338, Ciudad Universitaria s/n, 28040 Madrid.

<https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Downing>
[Publicaciones portal producción científica UCM](#)

Objetivos didácticos

1. Describir los principios y métodos del análisis interaccional, conversacional, en discurso oral y digital.
2. Identificar y segmentar unidades del discurso y reconocer esquemas conversacionales con un enfoque descriptivo y predictivo.
3. Conocer los métodos de análisis conversacional, las fases en la creación de corpus conversacionales y los métodos de transcripción y tratamiento de datos.
4. Identificar y reconocer marcadores discursivos en las interacciones verbales.
5. Identificar y caracterizar la organización temática y las relaciones informativas que articulan el discurso y el texto.
6. Reconocer y describir los rasgos de registros y estilo de las interacciones.
8. Comprender y describir la reconfiguración del discurso en el medio digital, desde la noción de texto a hipertexto y postexto a la interacción de rasgos multimodales y la emergencia de nuevos patrones comunicativos.
9. Describir los distintos elementos lingüísticos desde una dimensión discursiva, tanto los elementos léxicos como gramaticales y pragmáticos.
10. Aplicar los modelos de descripción del discurso a datos.

Conocimientos y/o destrezas previas recomendadas

- conocimientos a nivel de usuario informática e internet
- capacidad de leer en inglés
- capacidad de autoaprendizaje y planificación
- capacidad de trabajar en equipo
- capacidad crítica

Posibles asignaturas del Máster directamente relacionadas con ésta

- Métodos cualitativos y cuantitativos en Lingüística
- Modelos formales de representación
- Análisis forense del discurso

Carga de trabajo/estudio previsto por semana para el alumno

6 horas de dedicación, repartidas entre el estudio del material docente/bibliografía y asistencia a las actividades presenciales/síncronas (30%), el análisis de material adicional (30%), la realización de prácticas, cuestionarios y participación en foro de la asignatura (30%), la comunicación con el tutor y los compañeros (10%).

Descripción general de la asignatura

Esta asignatura presenta enfoques avanzados en el análisis del discurso y las interacciones, proporcionando marcos y métodos de análisis del uso lingüístico en las interacciones verbales, en las situaciones comunicativas que pueden producirse en distintos ámbitos y modalidades discursivas. A partir de la noción de discurso como uso lingüístico en situaciones y eventos comunicativos, se estudian los parámetros principales de descripción del discurso y el texto, con especial atención al análisis conversacional y a la comunicación digital. En la asignatura, se estudian los principios que rigen la conversación y se aplican al análisis de datos, teniendo en cuenta distintos aspectos descriptivos y metodológicos, como los sistemas de transcripción, la inclusión de elementos paraverbales y no verbales, la identificación y uso de marcadores discursivos. Por otro lado, se estudia el modo en que la estructura informativa y temática articula el texto y la organización discursiva; se identifican los rasgos que caracterizan los registros y estilos de las interacciones, la modalidad discursiva, con atención a los patrones comunicativos emergentes en la comunicación digital.

Cronograma del curso

Semana	Tema	Objetivos didácticos	Profesora
1	Presentación Principios de análisis conversacional	1	R. Hidalgo Downing
2 y 3	Análisis interaccional con perspectiva conversacional	1, 2, 9 y 10	R. Hidalgo Downing
4 y 5	Métodos del análisis conversacional	3 y 10	
6 y 7	Marcadores discursivos	4, 9 y 10	
8 y 9	Coherencia discursiva y organización temática	5; 9 y 10	R. Hidalgo Downing
10 y 11	Registros y estilo	6, 7, 9 y 10	R. Hidalgo Downing
12 y 13	Análisis del discurso digital	8, 9 y 10	R. Hidalgo Downing
	Revisión global	todos	R. Hidalgo Downing

Breve descripción de la Metodología(s) de aprendizaje(s) que se prevé utilizar

El curso se impartirá en el campus virtual de la UCM. Se organizará por temas y semanas. Cada tema se organizará de la siguiente forma:

1. Presentación de los objetivos generales del tema, de bibliografía obligatoria y de la propuesta metodológica para la(s) semana(s) de trabajo. Se realizará mediante material en el campus virtual (guías, textos o vídeos), disponibles al inicio de cada tema según el cronograma de la asignatura.

2. Estudio, lectura de la bibliografía propuesta y realización de actividades/prácticas y de análisis de textos. Las pautas (bibliografía, actividades y prácticas) serán detalladas en el campus virtual, así como las fechas previstas. Esta parte contará con un encuentro síncrono al final de cada tema. La sesión síncrona se dedicará a realizar una discusión sobre las actividades realizadas y sobre la bibliografía leída.

El alumno debe calcular una dedicación aproximada de 6 horas semanales a la asignatura.

Las tareas para realizar cada semana son:

- 1.- Estudio del material que contiene los objetivos generales del tema, la bibliografía y la propuesta metodológica de cada unidad temática.
- 2.- Estudio, por parte del alumno, de la bibliografía obligatoria propuesta.
- 3.- Realización de actividades de práctica de los conceptos tratados. Se realizará una práctica por cada tema, que consistirá en el análisis del aspecto que aborde el tema sobre un texto o conjunto de textos (orales, escritos y/o de comunicación digital).
- 4.- Participación en los foros de la asignatura, para plantear preguntas, dudas y debates sobre las actividades realizadas.

5.-Participación en la sesión síncrona. Se dedicará la sesión a la discusión sobre las tareas realizadas.

3.- Tutoría entre iguales: participación en el foro creado para este fin para preguntar y aclarar cuestiones de los contenidos básicos.

Se podrán realizar tutorías síncronas en la que el profesor atenderá las dudas que se planteen en foro.

Enumeración de las actividades de aprendizaje que se prevén utilizar para las sesiones virtuales

- Estudio individual de la bibliografía básica y materiales de la asignatura.
- Visionado de sesiones síncronas o asíncronas
- Lectura y análisis de material complementario
- Realización de actividades y prácticas de análisis de datos lingüísticos
- Comunicación virtual con el profesor y los compañeros/as
- Participación en foros y actividades de grupo

Enumeración de las actividades de aprendizaje que se prevén utilizar para las sesiones presenciales

- Realización de actividades y prácticas
- Discusión de las actividades y prácticas
- Actividad final

Procedimiento de evaluación

La asignatura se evalúa a partir de las actividades siguientes:

- La realización de actividades y prácticas de cada tema 50% nota final.
- La asistencia y participación a las sesiones síncronas, foros y debates de la asignatura, 20%.

Para aprobar la asignatura es necesario presentar todas las prácticas/actividades de la asignatura.

Al final de la asignatura se realizará:

Opción A. Un examen teórico-práctico, de análisis de datos de interacciones, en el que se recogerán todos los conceptos y modelos tratados en la asignatura, 30%.

El examen se realizará en modo presencial, en la fecha establecida por el calendario oficial del Máster.

Opción B. Un trabajo escrito, que consiste en el análisis de los aspectos tratados en la asignatura (y, opcionalmente, otros que se quieran tratar) de una interacción (oral o digital) escogida por el estudiante, 30%.

Nota sobre autenticidad y actos fraudulentos

"La realización de una actividad evaluable (e.g. examen, trabajo, práctica) supone la aceptación del Código de Conducta Complutense sobre Responsabilidad y Honestidad intelectual (<https://www.ucm.es/portaldetransparencia/informacion-institucional-Código> de conducta). La detección de actos fraudulentos (e.g. suplantación, plagio, generación de documentación falsa en actos académicos) se someterá a los procedimientos de disciplina universitaria previstos académicamente y reconocidos como falta grave."

Competencias y destrezas que se desarrollarán

COMPETENCIAS GENERALES Y BÁSICAS

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG3. Comprender y ser capaz de aplicar las herramientas básicas de investigación en el ámbito de Lingüística.

CG4. Comprender, analizar y evaluar teorías, resultados y desarrollos en el idioma de referencia, además de en la lengua materna, en el ámbito de la Lingüística.

CG5. Poseer conocimientos racionales y críticos en el estudio de la Lingüística.

CG6. Conocer los métodos, técnicas e instrumentos de análisis para el estudio de la Lingüística.

CG7. Encontrar soluciones alternativas en el planteamiento de un problema o en la utilización de los instrumentos propios de la Lingüística para avanzar en el desarrollo de aplicaciones de Lingüística computacional, Lingüística forense y peritaje lingüístico y Enseñanza de lenguas en entornos digitales.

CG9. Resolver casos prácticos, lo que implica la elaboración previa de material, la identificación de cuestiones problemáticas, la selección, interpretación y la exposición argumentada.

CG10. Adquirir el hábito de formular juicios teniendo en cuenta los valores éticos y deontológicos en la actividad profesional.

CG11. Saber buscar datos e información relevante y de calidad científica para la realización de estudios y análisis en Lingüística con el fin de realizar un determinado trabajo de forma correcta, adecuada y eficiente.

CG12. Aprender a diseñar, implementar y evaluar proyectos.

CG13. Desarrollar capacidades de organización y planificación.

CG16. Saber combinar el compromiso ético profesional con la calidad de los productos y procesos generados en el quehacer profesional.

TRANSVERSALES

CT1. Conocer y desarrollar el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, de los Derechos Fundamentales, de la cultura de paz y la conciencia democrática, de los mecanismos básicos para la participación ciudadana y de una actitud para la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable.

CT2. Conocer y aplicar las políticas y prácticas de atención a colectivos sociales especialmente desfavorecidos e incorporar los principios de igualdad entre hombres y mujeres y de accesibilidad universal y diseño adaptado para todos a su ámbito de estudio.

CT3. Conocer y aplicar las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento, aplicando sus conocimientos al ejercicio profesional.

CT4. Desarrollar las aptitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, las habilidades de negociación e incorporar los valores de cooperación, esfuerzo, respeto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad.

CT5. Utilizar un lenguaje que respete las diversidades propias y características de las personas, y adquirir estrategias comunicativas orales y/o escritas eficaces para favorecer la transmisión del conocimiento.

CT6. Analizar, razonar críticamente, pensar con creatividad y evaluar el propio proceso de aprendizaje discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas, ejerciendo auténtico espíritu de liderazgo.

ESPECÍFICAS

CE1. Conocer los métodos experimentales de carácter cualitativo y cuantitativo básicos y saber aplicarlos en el ámbito de la Lingüística.

CE2. Conocer los fundamentos y métodos de estadística descriptiva e inferencial básica para llevar a cabo experimentos cuantitativos y saber interpretar los resultados

CE3. Saber relacionar diferentes rasgos estructurales en cada nivel lingüístico a fin de alcanzar una comprensión integral de los fenómenos fonéticos-fonológicos, morfosintácticos y discursivos.

CE4. Saber identificar, analizar y describir las distintas dimensiones del uso lingüístico en situaciones comunicativas.

Procedimiento para mostrar el progreso del alumno

Boletín de calificaciones de la asignatura en el campus virtual.

Mecanismos de comunicación docente

- Foro, correo electrónico de la asignatura virtual y videoconferencia

Mecanismos de tutorización virtual

- Foro, correo electrónico en la asignatura virtual y videoconferencia

Mecanismos de contacto

-Foro de la asignatura virtual que podrá complementarse cuando sea necesario con sesiones de videoconferencia.

-Correo electrónico institucional de los profesores en caso de que no tenga acceso al campus virtual

-Además el alumno dispone de un servicio de ayuda para las incidencias informáticas de la Universidad en <https://ssii.ucm.es/estudiante>

Mecanismos de contacto para quejas y sugerencias de la asignatura

- El alumno debe presentar su queja, en primer lugar, al profesor, y hacerle cuantas sugerencias considere oportunas sobre la asignatura, tanto por vía de correo electrónico como por un buzón anónimo de “quejas y sugerencias” en la página de Presentación de la asignatura en el campus virtual.

- El alumno se podrá dirigir también a la Coordinación del Máster, así como al representante de alumnos en caso de que su queja o sugerencia no sea atendida.

- Además, el máster dispone de un buzón de quejas y sugerencias en su página web atendido por el Coordinador del máster

Mecanismos para recoger la opinión de los alumnos sobre la asignatura

Participación en el programa Docentia de la UCM complementado con una encuesta anónima preparada por la Coordinación del Máster

Requisitos técnicos especiales (no de campus virtual)

Ordenador con conexión a internet

Bibliografía básica

BRIZ, A. (1998). *El español coloquial en la conversación*. Barcelona, Ariel.

BROWN, G. y YULE, G. (1983). *Análisis del discurso*. Visor, 1993: capítulos 1,2, 3 y 7.

CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel.

CORTÉS RODRÍGUEZ, L. y CAMACHO ADARVE, M. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona, Octaedro.

AMENOS PONS, J., ESCANDELL VIDAL, M.V., AHERN, A. (2022). *Pragmática*. Barcelona, Akal.

GALLARDO PAÚLS, B. (2014). *Usos políticos del lenguaje*. Barcelona, Antrophos.

GEE, P. & HANDFORD, M. (2011). *The Routledge Handbook of Discourse Analysis* (disponible como recurso electrónico en la Biblioteca UCM).

MANCERA RUEDA, A. Y PANO ALAMÁN, A. (2020). *La opinión pública en la red. Análisis pragmático de la voz de los ciudadanos*. Madrid: Iberoamericana/

KOIKE, D. & BRASDEFER, J.C. (2020). *The Routledge Handbook of Spanish Pragmatics*. Londres, Routledge. (disponible como recurso electrónico en la Biblioteca UCM).

MONTOLÍO, E. (2020). *Cosas que pasan cuando conversamos*. Barcelona, Ariel. PLACENCIA, M.E. y PADILLA, X. (2020). *Guía práctica de pragmática del español*(disponible como recurso electrónico en la Biblioteca UCM).

ROBLES ÁVILA, S. MORENO ORTIZ, A. (2019) *Comunicación mediada por ordenador. La lengua, el discurso, la imagen*. Madrid, Cátedra.