



# MÁSTER LETRAS DIGITALES



U N I V E R S I D A D  
**COMPLUTENSE**  
M A D R I D

Feria de Másteres  
7 de marzo 2023

# Datos básicos del máster

## Letras Digitales: Estudios avanzados en Textualidades electrónicas

- Es un máster pionero en España
- Interfacultativo (Facultades de Informática y Filología)
- Dirigido prioritariamente a graduados en Filología
- Semi-presencial (80% en línea-20% presencial)
- Es un máster profesionalizante
- Clases los viernes de 16h-20h.
- Actividades complementarias de 13:30-15:30h.
- Se recomienda realizar en dos años si se compatibiliza con un empleo
- 30 plazas
- Nota de corte: 7,5-8

[Presentación](#)[Programa](#)[Calendario  
clases](#)[Admisión  
y  
matrícula](#)[Coordinación  
y Profesorado](#)[Estudiantes](#)[Localización  
y contacto](#)[Sugerencias y  
reclamaciones](#)[Portada](#) / [Programa del Máster](#) / Programa de las asignaturas

# Programa de las asignaturas

## Descriptorios de las asignaturas

### **Complementos de formación (si necesario)**

#### COMPLEMENTOS DE INFORMÁTICA (6 créditos)

El principal objetivo de esta materia es dar a los estudiantes los fundamentos necesarios desde el punto de vista de la Informática, para poder desenvolverse en el resto de asignaturas del máster. En concreto, el alumno conocerá los fundamentos de la arquitectura de un computador, entenderá los conceptos básicos sobre aplicaciones informáticas, incluyendo su proceso de instalación y su uso, así como la estructura de una red de computadores, y distinguirá entre redes locales y redes de amplio alcance (Internet); realizará estructuraciones y tratamientos de datos básicos y aprenderá además lo que es un lenguaje de programación y su relación con el software. En concreto, conocerá los lenguajes de marcado y sus aplicaciones para documentar y para la web, así como el manejo de distintos alfabetos.

[Ficha de la asignatura](#)

# Plan de estudios

MÓDULOS	MATERIAS	
<u>Complementos de formación</u> (Según perfil)	<b>COMPLEMENTOS DE INFORMÁTICA</b> (6 cr) (optativa)	
	<b>COMPLEMENTOS DE FILOLOGÍA</b> (6 cr) (optativa)	
<b>MÓDULO 1</b>  <b>de formación fundamental</b> Carácter obligatorio 24 créditos 1º semestre	<b>Materia 1: ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y METADATOS</b> (6 cr)	<b>Materia 2: CIBERCULTURA</b> (6 cr)
	<b>Materia 3: TECNOLOGÍAS WEB</b> (6 cr)	<b>Materia 4: EDICIÓN Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA</b> (6 cr)
<b>MÓDULO 2 de especialización</b> Carácter obligatorio (para elegir uno de los itinerarios) 12 créditos 2º semestre	<b>Materia 5: CREACIÓN DIGITAL</b> (12 cr)(optativa) Asignaturas: Literatura y arte digital Producción de materiales multimedia	
	<b>Materia 6: APRENDIZAJE EN LÍNEA</b> (12 cr)(optativa): Asignaturas: <b>Fundamentos del e-learning</b> <b>Producción de materiales educativos</b>	
	<b>Materia 7: COLECCIONES DIGITALES</b> (12 cr)(optativa): Asignaturas: <b>Planificación y gestión de proyectos</b> <b>Colecciones y ediciones electrónicas</b>	
<b>MÓDULO 3: Prácticas externas</b> Carácter obligatorio (12 créditos)	<b>PRACTICAS EXTERNAS</b> (12 cr)	
<b>MÓDULO 4: TFM</b> Carácter obligatorio (12 créditos)	<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b> (12 cr)	

# Colaboración con la Universidad de París 8

Actividad complementaria en Creación Digital:  
Taller de creación de libros interactivos



Liz's closet



The Dvina Book



ALL THESE FACES ? Activar Windows  
Ir a Configuración de PC para activar Windows.  
All these faces

# Prácticas profesionales

- 300 Horas
- Empresas del sector de la edición digital
- E-learning
- Digitalización y preservación
- Inteligencia artificial
- Web semántica
- Asistentes conversacionales

- Empresas colaboradoras:



Penguin  
Random House  
Grupo Editorial

**IDEASPROPIAS**  
*editorial*



IBEROAMERICANA  
VERVUERT

**VASS**

Complex made simple

# Trabajo de Fin de Máster

ucm.es/master-letrasdigitales/trabajo-fin-de-master



## Máster Universitario en Letras Digitales

Másteres oficiales

Presentación   Programa   Calendario clases   Admisión y matrícula   Coordinación y Profesorado   Estudiantes   Localización y contacto   Sugerencias y reclamaciones

Portada / Estudiantes / Trabajo Fin de Máster

## Trabajo Fin de Máster

El Trabajo de Fin de Máster consistirá en la realización de un trabajo de investigación sobre cualquiera de las materias impartidas en el Máster, o de un proyecto que implique la utilización de las herramientas informáticas aprendidas.

Así, por ejemplo, podrá tratarse de un análisis y valoración crítica de sistemas, herramientas o metodologías como los estudiados en los diferentes módulos; de la construcción de una biblioteca, repositorio, colección o base de datos; de la propuesta razonada, realización y valoración de una producción multimedia, de un conjunto de actividades educativas con utilidades electrónicas, o de una edición digital.

El TFM es de carácter obligatorio, se realizará en el segundo semestre y tiene un valor de 12 créditos, según figura en la [ficha de la asignatura](#). Para los plazos y requisitos del TFM se seguirá la normativa general sobre los TFM de la Universidad Complutense, disponible en la siguiente dirección: <https://bouc.ucm.es/pdf/2460.pdf>



### PREPARACIÓN DEL TFM

La metodología del TFM dependerá del área científica y del marco teórico en el que se realice. Este trabajo podrá servir de iniciación a la actividad de investigación que posteriormente el estudiante podría prolongar inscribiendo y realizando una tesis doctoral.

# Empleabilidad: 95%



## Máster Universitario en Letras Digitales

Másteres oficiales

[Presentación](#)   [Programa](#)   [Calendario clases](#)   [Admisión y matrícula](#)   [Coordinación y Profesorado](#)   [Estudiantes](#)   [Localización y contacto](#)   [Sugerencias y reclamaciones](#)

[Portada](#) / [Estudiantes](#) / Alumni: (antiguos) alumnos del Máster

### Alumni: (antiguos) alumnos del Máster

**SOFIA DÍEZ SAN JOSÉ (2021-22)**



[Perfil profesional](#)

Gestión documental, gestión de metadatos METS, PREMIS, Dublin Core, MARC 21, edición digital

**IRENE LEAL DE LA CONCHA (2021-22)**



[Perfil profesional](#)

E-learning, edición y maquetación digital, asistentes conversacionales, NLP, IA

**LYS MAYOR DUEÑAS (2020-21)**



[Perfil profesional](#)

Lingüista computacional, Digitalización, eLearning

**OSCAR GARCÍA SIERRA (2020-21)**



[Perfil profesional](#)

Corrección automática, NER, Transformers, Redes Neuronales con Grafos

**BÁRBARA SAÍZ ESCOBAR (2020-21)**



[Perfil profesional](#)

Letras digitales, lengua y literatura españolas, e-learning, PLN



**STIK GIOVANNI MORALES HUERTAS (2019-2023)**

[Perfil profesional](#)

Maquetación, Monitorización en tiempo real, Resumen de información, Traducción



**ALFONSO CARLOS ARDOIZ GALAZ (2021-22)**

[Perfil profesional](#)

NLP, IA, Lingüística Computacional



**LYDIA GARRIDO (2021-22)**

[Perfil profesional](#)

Chatbot development, asistentes conversacionales, desarrollo de software, NLP, NLU, IVR



**SALVADOR MORENO SÁNCHEZ (2021-22)**

[Perfil profesional](#)

NLP, Machine Learning, Python, LaTeX, chatbots y desarrollo web.



**JUAN ZAMORA REY (2021-22)**

[Perfil profesional](#)

NLP, Information retrieval, Machine Learning y Transformers

# Criterios de admisión:

Criterios de valoración	Máximo número de puntos
Expediente académico en la titulación de acceso	60%
Curriculum vitae	10%
Adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa	30%

- Los perfiles académicos recomendados: Filología, Traducción e Interpretación, así como de Informática e Ingenierías. Estos perfiles serán valorados en un 60%.
- Se puede fortalecer la candidatura del estudiante apuntándose a algún curso de formación a distancia en Informática, de los que se ofrecen en la UCM (<https://cursosinformatica.ucm.es/>).

**Contacto:**

mgoico@filol.ucm.es