



VICERRECTORADO DE CALIDAD

<b>RUCT</b>	<b>MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO</b>
4315191	MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDADES ELECTRÓNICAS

<b>Universidad/es participantes</b>	<b>Centro</b>
UCM	FACULTAD DE FILOLOGÍA

<b>Créditos</b>	<b>Doble grado/máster</b>	<b>Curso de implantación</b>	<b>Prácticas externas</b>	<b>Programas de movilidad</b>
60		2016-17	Sí	No

ÚLTIMA EVALUACIÓN DE LA AGENCIA EXTERNA			
Verifica	Modificación Verifica	Seguimiento externo	Acreditación
			x

## INDICE

<a href="#">INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO</a> .....	3
<a href="#">ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER</a> .....	3
<a href="#">1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO</a> .....	3
<a href="#">2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO</a> .....	6
<a href="#">3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO</a> .....	8
<a href="#">4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS</a> .....	10
<a href="#">5. INDICADORES DE RESULTADO</a> .....	11
<a href="#">6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN</a> .....	21
<a href="#">7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</a> .....	24
<a href="#">8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO</a> .....	24
<a href="#">9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA</a> .....	27

## INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

**URL del Título:** <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/>

Durante el curso 2024-25 la web del máster ha sido constantemente actualizada. Las mejoras introducidas durante este curso académico han sido:

**En la portada:** Continuando con el trabajo del año anterior, se ha procedido a organizar la sección de entidades colaboradoras para las prácticas por curso académico, incorporando una clasificación por tipo de entidad: empresa, institución, centros, proyectos y grupos de investigación, para dar a conocer al estudiante la variedad de ofertantes y sectores productivos a los que puede encaminar su experiencia de prácticas.

En el menú dedicado a informar sobre el programa y el plan de estudios, se ha mejorado la sección dedicada al **Perfil Profesional**, con información sobre las salidas profesionales a las que orienta cada uno de los itinerarios de optativas, para así asesorar al estudiante en su elección a la hora de formalizar la matrícula.

**En Garantía de Calidad:** En el subapartado **“Memorias de Seguimiento e Informes de Evaluación”** se ha puesto a disposición de usuario el informe de reacreditación del título por la SICAM con fecha del 30 de julio de 2025.

Se ha traducido la sección dedicada a las entidades colaboradoras al inglés (**Information for Collaborating Entities**), dado que se ha conseguido ofrecer prácticas externas en entidades extranjeras que ofrecerán formación a nuestros estudiantes en el curso 25-26.

La información básica sobre el Título también se halla en la página **Web** del Centro.

## ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER

### 1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

#### **1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.**

La información relativa a las diferentes comisiones que garantizan la calidad de la titulación es accesible a través de la web del título: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/garantia-de-calidad>.

Como representante externo contamos con la ayuda de Everardo Reyes, profesional de reconocido prestigio en el ámbito de las Humanidades Digitales, y coordinador de un **máster** similar al nuestro en la Université Paris 8.

Comisión de Calidad curso 2024-25

Nombre	Apellidos	Categoría y/o colectivo
María	Goicoechea	Coordinadora del máster
Carlos	González Calvo	Representante PDI (Informática)
Amelia	Sanz Cabrerizo	Representante PDI (Filología)
Siomara	Sánchez Sánchez	Representante Estudiantes
Everardo	Reyes	Representante externo (Université Paris 8)
Álvaro	Alonso Gárgoles	Representante de PAS (Dept. Estudios Ingleses)

## **1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.**

La información relativa al funcionamiento de las comisiones y la toma de decisiones es pública y accesible a través de la siguiente dirección web: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/garantia-de-calidad>. No obstante, se desglosan algunos puntos importantes en este informe:

El Máster de Letras Digitales se rige por los criterios que establece el [SGIC de las Titulaciones Oficiales de la UCM](#). De esta forma queda fijada la organización, composición y funciones del [Sistema de Garantía Interno de Calidad del Máster en Letras Digitales](#):

Las reuniones de la Comisión de Calidad son cuatrimestrales y se celebran preferentemente al principio, medio y final de curso, sin perjuicio de que pueda convocarse con carácter extraordinario si las circunstancias lo requiriesen. La coordinadora del máster, que actúa como presidenta de la Comisión de Calidad, está en permanente coordinación con la Comisión de Calidad de la Facultad de Filología, responsable administrativa del título, de cuyas decisiones informa pertinentemente la coordinadora al resto de miembros de la Comisión de Calidad del máster.

La comisión de calidad referenciada en el apartado anterior fue aprobada por el Consejo de Coordinación con fecha de 24/09/2024 (y aprobada por la Junta de Facultad del 8 de octubre de 2024) y se renueva anualmente. Existe [un Reglamento de la Comisión de Calidad del Máster en Letras Digitales](#), aprobado por la Comisión de Calidad el 13/12/18 y disponible en la web del máster.

En cumplimiento de lo estipulado en la Memoria de verificación, la Comisión de Calidad es la responsable de la gestión, coordinación, seguimiento y efectividad del SGIC, en virtud de lo cual, tiene las siguientes funciones:

1. Proponer los objetivos de calidad de la titulación, o su modificación en su caso.
2. Recoger información y evidencias sobre el desarrollo y aplicación del programa formativo de la titulación (objetivos, desarrollo de la enseñanza y aprendizaje y otros).
3. Gestionar el subsistema de información de la titulación.
4. Realizar propuestas de mejora.
5. Elaborar anualmente una Memoria de sus actuaciones y proponer a la Comisión de Calidad del Centro un plan de mejoras de la titulación, que deberá ser estudiado y aprobado por la Comisión de Calidad del Centro y por la Junta del Centro.
6. Realizar el seguimiento y evaluación de los objetivos de calidad del título de Máster en Letras Digitales.
7. Velar por la calidad de los materiales educativos en línea.
8. En general, atender a las sugerencias y reclamaciones que provengan de estudiantes y profesores.

Las decisiones se toman por mayoría simple, salvo en el caso de propuesta de extinción de un título, en cuyo caso será necesaria la mayoría absoluta. Las medidas adoptadas se comunicarán a los implicados en las mismas, así como a la Junta de Facultad para su ratificación, si ésta fuera necesaria. En caso de empate, la presidenta dispondrá de voto de calidad. En todo caso la propuesta de modificación del Reglamento de Funcionamiento de la Comisión de Calidad requerirá su aprobación por mayoría absoluta.

Las reclamaciones que se producen son gestionadas por la Comisión de Calidad. La coordinadora del máster y presidenta de la Comisión de Calidad efectuará el registro de todas las reclamaciones y se enviará el correspondiente acuse de recibo a los que hayan presentado el escrito a través del Registro de la UCM o el buzón de quejas de la Facultad de Filología. Admitida la reclamación o propuesta, la Comisión de Calidad promoverá la oportuna investigación y realizará las acciones que fueran necesarias para dar una respuesta a la queja o reclamación. Dentro del plazo máximo de tres meses desde que fuera admitida la reclamación, la Comisión resolverá, notificará su resolución a los interesados con los requisitos legalmente exigidos y la comunicará al órgano universitario afectado, con las sugerencias o recomendaciones que considere convenientes para la subsanación, en su caso, de las deficiencias observadas.

De acuerdo con la Memoria de verificación, la Comisión de Calidad elabora anualmente una Memoria de seguimiento que contiene información sobre el SGIC del título. En todo momento, estas memorias incorporan las indicaciones de mejora propuestas por la Comisión de Calidad de las titulaciones de la UCM, dependientes del Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad, y las recomendaciones de la Comisión de Calidad de la Facultad de Filología.

El sistema implantado para la mejora del título es efectivo en tanto y cuanto tiene capacidad de acción para identificar los problemas de manera casi inmediata, a través de la comunicación de los estudiantes con la coordinadora vía email o tutorías ad hoc, y decidir entre los miembros de la Comisión de Calidad las medidas que deben tomarse para atajarlos. Todo sistema es susceptible de mejora y en ese sentido hemos adoptado nuevas medidas, como constituir una Comisión de Reclamaciones dentro de la Comisión de Calidad, formada por dos profesores de las Facultades de Filología e Informática respectivamente.

### **1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.**

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
10/10/2024	<p>1-Bienvenida a los nuevos miembros e información sobre la Comisión de Calidad.</p> <p>2. Información de la coordinadora sobre el comienzo de curso y la sesión de defensas de TFMs.</p> <p>3- Repaso y aprobación si procede de la memoria anual de seguimiento.</p>	<p>-El principal tema analizado es la dificultad que encuentran los estudiantes para finalizar el Trabajo de Fin de Máster en la primera convocatoria. Es frecuente dejar correr la primera convocatoria de julio para presentarse por primera vez en septiembre, con el peligro de suspender y tener que volver a matricular 12 créditos en segunda matrícula.</p> <p>- Se acuerda organizar un taller de iniciación a la investigación para adelantar la redacción de propuestas de investigación al final del primer cuatrimestre. Este taller se impartirá por la coordinadora del Máster. La profesora Amelia Sanz se compromete a impartir otro taller para ayudarles a preparar su bibliografía.</p> <p>- Se aprueba la memoria de seguimiento redactada por la coordinadora y revisada por los miembros de la Comisión de Calidad.</p>
22/10/2024	<p>- Resolución de dos reclamaciones relacionadas con el suspenso de dos TFMs en la convocatoria de septiembre del curso 2023-2024.</p>	<p>-Se detecta el problema de disparidad de criterios y exigencias de unos profesores a otros. Las estudiantes afectadas por una calificación de suspenso en su TFM, habían recibido el visto bueno de sus tutores.</p> <p>-Se acuerda organizar una reunión con todos los profesores para armonizar criterios.</p> <p>-También se acuerda crear una comisión de reclamaciones dentro de la Comisión de Calidad para resolver estos conflictos. Según las directrices de la UCM si en el título participan más de un departamento deberían formar el tribunal de reclamaciones profesores de los departamentos implicados, por lo que se decide que esta comisión esté formada por un profesor de Filología y otro de Informática. Se decide qué profesores evaluarán estos dos TFMs de nuevo.</p>
10/07/2025	<p>1.Resultado recreditación, evaluación y recomendaciones para el curso que viene</p> <p>2.Evaluación encuestas</p> <p>3.Evaluación matriculación para el próximo curso</p> <p>4.Cambios de profesorado para el curso que viene y orientación.</p> <p>5.Renovación de comisiones</p> <p>6.Situación económica</p> <p>7.Otros asuntos</p>	<p>1.Hemos sido recreditados este año con una calificación de A. La única pega está relacionada con la coordinación. Se acuerda organizar reuniones con las asignaturas de más de un profesor para tratar de paliar la falta de coordinación.</p> <p>2.La tasa de éxito de los estudiantes es cercana al 100%, con un 100% de éxito en los matriculados a tiempo parcial, y un 98,92% a tiempo completo (es normal, pues al realizar el máster en 2 años los matriculados a tiempo parcial pueden dedicar más tiempo al TFM).</p> <p>La calificación media de los estudiantes se ha mantenido o subido ligeramente en relación con el año pasado y se ha reducido la tasa de no presentados (del 6,4% al 5,3%).</p> <p>Las encuestas internas has sido contestadas por solo 9 estudiantes, ofreciendo información sobre los puntos a mejorar en asignaturas compartidas.</p>

		<p>3. Este año los estudiantes se han repartido de la siguiente manera en los tres itinerarios: 10 estudiantes en Colecciones digitales, 7 en E-learning y 7 en Creación digital, siendo este último grupo el que ha tenido peor tasa de rendimiento.</p> <p>De momento tenemos solo 9 estudiantes admitidos y matriculados en 1ª convocatoria y 14 en 2ª. Sobran 2 plazas y, como ocurre habitualmente, caerá alguna matrícula en el último momento. Para poder cubrir las plazas ofertadas se detecta el problema de tener que admitir estudiantes con expedientes de perfil bajo, los cuales tendrá dificultades con los contenidos del máster.</p> <p>4. Nos deja un profesor de la asignatura de “Fundamentos del e-learning”. Un profesor de la asignatura “Gestión y planificación de proyectos” se jubila, pero su departamento propone a otro de perfil similar. Se incorporará también a esa asignatura la profesora de sabático. Se propondrá a la Facultad de Educación que su profesora asuma ella sola la asignatura de “Literatura y arte digital”.</p> <p>5. Se propondrá la renovación de las comisiones con los nuevos profesores, si posible.</p> <p>6. La situación económica de la universidad ha impedido un año más adquirir licencias de Adobe Cloud como solicitado. Por otro lado, se han cubierto de momento los talleres propuestos como actividad complementaria con el presupuesto asignado, pero no se llegará a cubrir los del próximo cuatrimestre. Se buscarán acuerdos con empresas que puedan ofrecer los talleres gratuitamente.</p> <p>7. Se estudia el problema generado con una de las empresas que ofrecen prácticas a los alumnos y el comentario de una estudiante en Internet.</p> <p>-Taller de libros interactivos. Este año ha sido muy exitoso, con buen nivel en los tres proyectos presentados. La Universidad de París X Nanterre y su programa Artec financia el intercambio a través de una beca que finaliza en 2028. Nos preguntan cómo vamos a dar continuidad a la actividad. La Vicedecana de relaciones internacionales propone estudiar la vía del Curso intensivo combinado o “Blended intensive programe” (BIP) (<a href="https://www.ucm.es/bips">https://www.ucm.es/bips</a>).</p>
--	--	--

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>La comisión de calidad funciona correctamente y el sistema interno de encuestas permite detectar problemas, como son la falta de coordinación en asignaturas compartidas y falta de equipamiento de software.</p>	<p>A pesar de detectar año tras año las necesidades de mejora del máster, la capacidad de sus comisiones para implementar estas mejoras, como sería la concentración de materias en menos profesores y la compra de licencias de software, es limitada.</p>

## 2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO

La información relativa a la comisión de coordinación es accesible a través de la web del título: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/garantia-de-calidad>.

La coordinación del máster se apoya en tres figuras: la coordinadora del máster, una Comisión de Coordinación integrada por el Coordinador y cuatro profesores del Máster, y el coordinador de las asignaturas compartidas.

La coordinadora del Máster se encarga de:

- Gestionar las solicitudes de información de futuros estudiantes y orientarles en las cuestiones de orden académico relacionadas con el Máster.
- Organizar el proceso de admisiones en lo referente a la evaluación interna de los futuros candidatos.
- Organizar la planificación docente del Máster en cada curso académico.
- Coordinar el contenido de los módulos y materias impartidas, para evitar programaciones redundantes o poco adecuadas.
- Coordinar las actividades de evaluación en las distintas asignaturas, con el fin de evitar excesos y solapamientos.

- Asignar tutores a los alumnos para el TFM.
- Organizar el proceso de evaluación de la docencia por parte del alumnado.
- Programar actividades formativas complementarias (seminarios, conferencias, etc.).

La coordinadora del Máster cuenta con la ayuda de la Comisión de Coordinación, que le asesora en las tareas de selección de estudiantes, coordinación del plan de estudios y de las actividades de evaluación, resolución de peticiones, evaluación de la docencia, etc. Para esta función, la Comisión de Coordinación Académica parte de los datos recabados por la Comisión de Calidad del Máster que le transmite la coordinadora. La coordinadora también comunicó y consultó a sus miembros problemas y dificultades puntuales que fueron surgiendo a lo largo del curso. Finalmente, la coordinadora convocó a los estudiantes a diferentes reuniones informativas sobre Prácticas, funcionamiento de las asignaturas y proyecto de colaboración con la universidad de París 8 (al inicio de curso, 6/9/2024, y antes del inicio del segundo cuatrimestre, 5/2/2025).

La comisión de coordinación para el curso 2024-25 fue aprobada por el Consejo de Coordinación con fecha de 24/09/2024 (y aprobada por la Junta de Facultad del 8 de octubre de 2024).

<b>Comisión de Coordinación del Máster en Letras Digitales curso 2024-25</b>			
María	Goicoechea de Jorge	Representante del PDI (Dpto. de Estudios Ingleses)	Presidenta
Juan Antonio	Álvarez Pedrosa	Representante del PDI (Dpto. de Estudios Clásicos)	Vocal
Ana Virginia	Rubio Jordán	Representante del PDI (Dpto. de Biblioteconomía y Documentación)	Vocal
Humberto Javier	Cortés Benavides	Representante del PDI (Dpto. de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial)	Vocal
Yolanda	García Ruiz	Representante del PDI (Dpto. de Sistemas Informáticos y Computación)	Vocal

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
24/09/2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>Informe de la coordinadora (balance económico, matrícula curso 24-25, cambios en el profesorado, actividades complementarias, defensas de TFM)</li> <li>Renovación Aprobación de las renovaciones de las comisiones aprobadas por la comisión de calidad en su reunión de junio 2024.</li> <li>Trámites para la realización de la memoria de seguimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>El dinero disponible a principios de septiembre solo alcanza para una actividad complementaria en el primer cuatrimestre. La matrícula se ha mantenido estable con 24 nuevos matriculados y 42 estudiantes en total (18 estudiantes matriculados a tiempo parcial. La distribución por itinerarios se mantiene equilibrada con 7 estudiantes en Creación digital, 8 en E-learning y 9 en Colecciones digitales. El profesor asociado contratado para las asignaturas de “Producción de materiales educativos digitales” y “Producción de materiales multimedia” se incorporará de su baja paternal a tiempo para el segundo cuatrimestre. Habrá una nueva profesora en “Planificación y gestión de proyectos” y un nuevo profesor en “Colecciones y ediciones electrónicas”.</li> <li>Se acuerda la renovación de las comisiones.</li> <li>Se solicita a los profesores que actualicen las fichas GEA.</li> </ol>

	<p>4. Organización tribunales TFMs para el curso 24-25</p> <p>5. Mejora de las instrucciones para la redacción de TFMs y de la formación de los estudiantes (propuesta de cursos complementarios)</p>	<p>4. Se propone organizar de antemano los tribunales de defensa del TFM para las tres convocatorias anuales, aun a sabiendas de que no se podrá prever la afluencia en cada convocatoria, para que los profesores reserven la fecha.</p> <p>5. Se ofrecerán dos nuevos talleres en el primer cuatrimestre para apoyar a los estudiantes en la preparación de la Tesis de Fin de Máster.</p>
22/05/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcha de las clases del curso 24-25: identificación de problemas y propuestas de mejora</li> <li>- Tutorización de TFMs: identificación de problemas y recomendaciones</li> <li>- Calendario de defensas de TFM: solución respecto de algunas solicitudes de cambio de tribunal</li> <li>- Curso 25-26: ajustes y propuestas de mejora</li> <li>- Estado solicitud de acceso y admitidos para el curso 25-26:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se realiza un análisis de los problemas identificados en las asignaturas del segundo cuatrimestre. Este curso ha sido difícil armonizar los horarios del itinerario de e-learning compartido con el Máster de Lingüística y Tecnologías. Se propone que este último adopte los horarios del Máster en Letras Digitales y, por otro lado, la dinámica de clases (presencial/en línea) del Máster de Lingüística sea integrada en el Máster de Letras Digitales para este itinerario. Por otro lado, algunos estudiantes en las encuestas se han quejado de la disparidad de proyectos presentados en la asignatura de "Planificación y gestión de proyectos", que es impartida por cuatro profesores. Se decide realizar una introducción en la que estén presentes los cuatro profesores al inicio de la asignatura para explicar a los estudiantes el sentido de la variedad de proyectos reales que les van a presentar, y su proyección en diferentes ámbitos profesionales.</li> <li>-Se propone para el próximo curso establecer una estructura temporal más rígida para obligar a los estudiantes a entregar sus borradores a tiempo a los profesores.</li> <li>-Se modifican los tribunales de defensa para poder acomodar peticiones de algunos miembros.</li> <li>-Se detecta una leve caída en la demanda del máster frente a otros años, especialmente en la primera convocatoria.</li> </ul>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>El mecanismo de coordinación del título trabaja para la mejora constante del programa y progresivamente se van introduciendo medidas que tienen un impacto positivo en el funcionamiento del máster.</p>	<p>Los estudiantes todavía detectan fallos en la coordinación en asignaturas compartidas por más de dos profesores. En este sentido, hay que mejorar también la introducción que se realiza a los estudiantes en estas asignaturas para que su atomización se entienda desde el inicio y vean la oportunidad que se les brinda de conocer diferentes proyectos reales.</p>

### 3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO

El Máster Universitario en Letras Digitales cuenta con un profesorado altamente especializado en los distintos ámbitos de especialización (colecciones digitales, e-learning y creación digital), de ahí que el Máster sea interdepartamental e interfacultativo y que los profesores que lo imparten tengan todos una destacada trayectoria científica y docente. Los docentes que imparten clase en el Máster son profesores de las Facultades de Filología, Informática, Educación y Ciencias de la Documentación.

Los 16 profesores que impartieron docencia y tutorizaron TFMs y Prácticas en el Máster en el curso 2024/2025 tienen un reconocido prestigio en sus diversos campos de investigación y son todos ellos doctores, salvo la profesora colaboradora Almudena Caballos, que ofrece su experiencia como curadora de proyectos de digitalización de la BUCM (por tanto, el 93,75 % de los profesores del máster son doctores.). Cuatro profesores son IP de proyectos de investigación nacionales e internacionales y otros muchos participan como miembros de proyectos de investigación nacionales o son IP en proyectos de innovación y mejora de la calidad educativa.

Los profesores del Máster en Letras Digitales se adecúan perfectamente, por sus especialidades científicas y docentes, a los perfiles de las asignaturas ofertadas. Así, la asignación de la docencia la realiza el Consejo del

Coordinación del Máster (siempre previa aprobación por los respectivos Departamentos implicados) en función del perfil de especialización de cada profesor y no tanto en base a su categoría y antigüedad.

Durante el curso 2024-25 han impartido docencia en el Máster, asegurando tutorías y dirigiendo Trabajos de Fin de Máster, profesores que en este año o en años anteriores han tenido docencia en el máster y cuyos currículos y líneas de investigación aparecen desglosados en la web del máster: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/coordinacion-profesorado>

En cuanto al número de profesores, categorías docentes y porcentaje de doctores que han impartido docencia en el máster son 16 con la siguiente distribución:

#### Datos para el curso 2024-25

Categoría	Personas	% de Personas	Créditos Impartidos	% de Créditos Impartidos	Sexenios
Asociado	4	25	15,75	31,34	0
Ayudante Doctor	5	31,25	12,375	24,63	0
Catedrático de Universidad	1	6,25	1,125	2,24	6
Colaborador	2	12,5	4,5	8,96	0
Contratado doctor	1	6,25	6,75	13,43	2
Titular de Universidad	3	18,75	9,75	19,40	7

Como otros años, se constata un desfase entre los datos recogidos por SIDI y la realidad de la estructura del profesorado del máster y los créditos impartidos.

### ICMRA-1c: Estructura del Personal Académico del Título

Fecha: 01/11/2024

Centro Sede: FACULTAD DE FILOLOGÍA

Plan de Estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDAD (064T)

Categoría	Personas	% de Personas	Créditos Impartidos	% de Créditos Impartidos	Sexenios
Asociado	3	17,6%	10,00	17,6%	0
Ayudante Doctor	5	29,4%	15,52	27,3%	0
Catedrático de Universidad	1	5,9%	1,12	2,0%	6
Colaborador	1	5,9%	4,50	7,9%	0
Contratado Doctor	1	5,9%	9,75	17,2%	2
Profesor Permanente Laboral	1	5,9%	0,60	1,1%	0
Sustituto	1	5,9%	4,50	7,9%	0
Titular de Universidad	4	23,5%	10,80	19,0%	9

Datos extraídos el 30/09/2025

Se aprecia un incremento en el número de profesores asociados que participan en el máster, debido a la apertura de un tercer itinerario. También se constata un elevado número de PAD entre los nuevos profesores que han venido a formar parte de la plantilla del máster.

La estrategia que nos hemos marcado es ir reduciendo paulatinamente el número de profesores por asignatura, aliviando en el proceso a algunos profesores sobrecargados de créditos y mejorando el grado de especialización técnica en las asignaturas. En este curso se ha mantenido la participación del profesor Antonio Sarasa, del Departamento de Sistemas Informáticos y Computación, en la asignatura de “Colecciones digitales”, tomando el relevo de la profesora Ana Fernández-Pampillón, y el profesor Carlos González Calvo, del Departamento de Arquitectura de Computadores y Automática, ha asumido en solitario la asignatura de

“Complementos de Informática”, anteriormente impartida por los profesores Juan Antonio Clemente y Sergio Bernabé, del mismo departamento.

Como figura en la Memoria de verificación del título, la evaluación de la calidad del Profesorado del Máster perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid se adecuará al Programa DOCENTIA. Sin embargo, este año carecemos de datos relativos a las tasas de participación y evaluaciones (IUCM-6, IUCM-7 y IUCM-8). Atendiendo a los datos de los últimos años, vemos que la tasa de participación y de evaluaciones positivas es elevada.

Las encuestas internas han sido contestadas por 9 estudiantes de una población de 32 (28,1%). Una de las asignaturas mejor valoradas ha sido “Complementos de Informática”, para la cual los estudiantes reclaman mayor presencialidad y duración para asentar los conocimientos adquiridos, seguida de “Cibercultura” y “Tecnologías web”. Se detectan problemas de nuevo en la asignatura con mayor número de profesores, “Planificación y gestión de proyectos”, pero solo en relación con su segunda parte dividida entre tres profesores. Los estudiantes encuentran que las competencias que se propone trabajar son poco claras al igual que el método de evaluación. Las actividades complementarias han sido muy bien recibidas, en especial el Taller de Procesamiento del Lenguaje Natural y asistentes conversacionales.

	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación	8º curso de seguimiento o 3º curso de reacreditación	9º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación
IUCM-6 Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente	<b>86,4%</b>	<b>81,1%</b>	<b>95,2%</b>	
IUCM-7 Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
IUCM-8 Tasa de evaluaciones positivas del profesorado	<b>100%</b>	<b>96,1</b>	<b>100%</b>	

FORTALEZAS	DEBILIDADES
El máster cuenta con un profesorado muy especializado y altamente motivado.	Se detectan problemas en asignaturas compartidas por varios profesores.  Se advierte que, en este tipo de másteres híbridos, con una carga de trabajo en línea muy elevada (80%), no está debidamente reconocido el esfuerzo del profesorado en relación con los créditos que se imputa a cada profesor (4,5 ECTS por curso completo). Para incentivar a los profesores a participar en el máster estas asignaturas deberían volver a contar 6 ECTS.

#### 4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

El máster tiene diseñado un sistema de quejas y sugerencias:

- Se encuentra disponible en <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/sugerencias-y-reclamaciones>
- La Coordinación del Máster responde de forma inmediata a las sugerencias y reclamaciones a través del correo electrónico: [mldff@ucm.es](mailto:mldff@ucm.es).
- La figura del representante de alumnos, implementada desde el primer curso, ayuda a canalizar quejas y sugerencias. Este año se ha publicado en la web del máster junto con el profesorado al alumno elegido con sus datos de contacto para facilitar su reconocimiento.

- Todas las sugerencias son analizadas por la Comisión de Coordinación y respondidas en su caso por la Comisión de Calidad del máster que opera de acuerdo con el Reglamento de la Comisión de Calidad del Máster en Letras Digitales
- El estudiante dispone de un servicio de ayuda para las incidencias informáticas de la Universidad en <http://www.ucm.es//ssii/atencion-al-usuario> y en SITIO: <https://sitio.ucm.es>.

Las sugerencias de los estudiantes a través del representante han sido incorporadas al nuevo curso. También se han tenido en cuenta las consideraciones de los estudiantes en las encuestas realizadas por el máster, sobre la carga excesiva de trabajo en algunas asignaturas o los métodos de evaluación.

En la convocatoria de septiembre del curso 2023-24 se recibieron dos reclamaciones por registro sobre la calificación de dos TFMs. Se puso en marcha dentro de la Comisión de Calidad un proceso de revisión e indagación en el que se procedió a formar una Comisión de Reclamaciones, que evaluó de nuevo los TFMs y procedió a su aprobación.

El registro histórico de los casos queda consignado en las actas de las reuniones de la Comisión de Calidad. Algunos de los problemas identificados en las reclamaciones, como son la disparidad de criterios en la evaluación de los Trabajos de Fin de Máster entre los diferentes tutores, deben corregirse mediante reuniones periódicas con todos los tutores de TFMs del máster para unificar criterios, pero es difícil homogeneizar los niveles de exigencia de todos los involucrados, especialmente cuando las investigaciones de los TFMs son interdisciplinarias.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
El sistema de quejas y sugerencias ha funcionado con agilidad y la Comisión de Reclamaciones formada por la Comisión de Calidad ha sabido actuar con celeridad y dar una solución equitativa a los estudiantes.	El suspenso de la Tesis de Fin de Máster es el motivo de reclamación más frecuente.

## 5. INDICADORES DE RESULTADO

### 5.1 Indicadores académicos y análisis de estos

#### INDICADORES DE RESULTADOS

<small>*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid *IUCM- Indicadores de la Universidad Complutense de Madrid</small>	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación	8º curso de seguimiento o 3º curso de reacreditación	9º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación*
ICM-1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas	25	25	30	25
ICM-2 Matrícula de nuevo ingreso	21	24	26	24
ICM-3 Porcentaje de cobertura	84%	96,00%	86,67%	96,00%
ICM-4 Tasa de rendimiento del título	91,52%	83,79%	86,29%	95,77%
ICM-5 Tasa de abandono-del título	0%	0%	0%	0%
ICM-7 Tasa de eficiencia de los egresados	96,15%	93,22%	94,29%	93,55%

ICM-8 Tasa de graduación	87,71%	54,55%	66,67%	100%
IUCM-1 Tasa de éxito	100%	99,07%	97,36%	98,81%
IUCM-5 Tasa de demanda del máster	428%	376,00%	483,33%	376,00%
IUCM-16 Tasa de evaluación del título	91,52%	84,58%	88,63%	96,92%

\*Datos extraídos el 30/09/2025

Este año podemos identificar una ligera caída en la tasa de demanda del máster, que asociamos a un descenso generalizado en las matrículas en el curso pasado. Como dato positivo se observa una mejora significativa en la tasa de rendimiento del título, que alcanza su cifra más elevada en los últimos cuatro años (95,77%). Este indicador nos ayuda a evaluar la facilidad con la que los estudiantes superan las materias y se encuentra en sintonía con la tasa de graduación, que pasa del 66,67% del curso 23-24 al 100% en este pasado curso académico. Leemos en esta mejora el esfuerzo que se ha realizado por parte de la coordinación del máster para asesorar a los estudiantes en su planificación del programa de estudios y matriculación de asignaturas.

Aun así, reconocemos la necesidad de apoyar de manera continuada a los estudiantes en el asesoramiento que necesitan en relación con su formación y su futuro profesional, especialmente en un campo que evoluciona a gran velocidad. Este año la coordinadora ha dirigido un proyecto de investigación internacional orientado a detectar los desajustes entre la formación recibida por el estudiantado y las necesidades del mercado laboral<sup>1</sup>, lo que nos ha llevado a detectar la necesidad de realizar un mayor esfuerzo en la difusión del programa formativo antes del periodo de matriculación y la orientación sobre salidas profesionales que ofrece el máster. Como otros años, se ha participado en la Feria de los Másteres organizada por la Facultad de Filología, y en el próximo curso se planteará la posibilidad de realizar una difusión similar entre los estudiantes de la Facultad de Informática.

#### ICMRA-2: Resultados en las Asignaturas

Curso Académico: 2024-25  
Centro: FACULTAD DE FILOLOGÍA  
Plan de Estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDAD (064T)

Asignatura	Carácter	Matriculados	1ª matrícula	2ª Matrícula y sucesivas	Apr. / Mat.	Apr. / Pres.	N.P. / Pres.	Apr. 1ª Mat. / Mat. 1ª Mat	NP	SS	AP	NT	SB	MH
CIBERCULTURA	OBLIGATORIA	26	25	1	96,15%	100,00%	3,85%	100,00%	1	0	3	16	5	1
COLECCIONES Y EDICIONES ELECTRÓNICAS	OPTATIVA	10	10	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	2	7	1	0
COMPLEMENTOS DE INFORMÁTICA	COMPLEMENTO DE FORMACION	22	22	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	2	11	8	1
EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DIGITALES	OBLIGATORIA	26	25	1	96,15%	100,00%	3,85%	100,00%	1	0	2	12	11	0
FUNDAMENTOS DEL E-LEARNING	OPTATIVA	7	7	0	71,43%	83,33%	14,29%	71,43%	1	1	0	1	3	1
LITERATURA DIGITAL	OPTATIVA	7	7	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	4	3	0	0
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y METADATOS	OBLIGATORIA	25	25	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	4	21	0	0
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	OPTATIVA	10	10	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	6	4	0	0
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	28	28	0	92,86%	100,00%	7,14%	92,86%	2	0	1	9	15	1
PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES	OPTATIVA	7	7	0	85,71%	100,00%	14,29%	85,71%	1	0	0	1	4	1
PRODUCCIÓN DE MATERIALES MULTIMEDIA	OPTATIVA	7	7	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	6	0	0
TECNOLOGÍAS WEB	OBLIGATORIA	27	25	2	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	2	16	9	0
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	PROYECTO FIN DE CARRERA	46	33	13	60,87%	93,33%	34,78%	63,64%	16	2	5	14	8	1

Datos extraídos el 03/10/2025

<sup>1</sup> Emerging job profiles for DH Graduates: Bridging Gaps between Industry & Education (Ref. 505396), Entidad financiadora: Digital Research Infrastructure for the Arts and Humanities as a European Research Infrastructure Consortium (DARIAH ERIC), 2023-2025, <https://www.dariah.eu/2024/04/03/dariah-working-groups-funding-call-2023-meet-the-winning-projects/>

Un análisis cualitativo de la tabla de asignaturas nos muestra que el Trabajo de Fin de Máster continúa siendo un obstáculo importante este año también para los alumnos matriculados, la mayoría de los cuales no han llegado a tiempo para completarlo en la segunda convocatoria (16 NP). Sin embargo, el número de TFMs defendidos en este curso pasado (28) representa un incremento muy destacable en relación con el año anterior (8). La lectura que realizamos es que un número elevado de estudiantes (13) tuvieron que realizar una segunda matrícula, posponiendo de este modo la defensa del TFM al segundo año.

Del análisis de resultados de los itinerarios de optativas se desprende un mayor grado de dificultad en el itinerario de e-Learning (con una tasa de aprobados del 71,43% y el 85,71% en sus respectivas asignaturas) que contrasta con el 100% de aprobados en el resto de los itinerarios.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Se observa una mejora significativa en la tasa de rendimiento del título, que alcanza su cifra más elevada en los últimos cuatro años (95,77%). Este indicador se encuentra en sintonía con la tasa de graduación, que pasa del 66,67% del curso 23-24 al 100% en este pasado curso académico.	-Se identifica una ligera caída en la tasa de demanda del máster. -El Trabajo de Fin de Máster continúa siendo un obstáculo importante este año también para los alumnos matriculados.

**5.2 Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal técnico, de gestión y de administración y servicios y agentes externos).**

	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación	8º curso de seguimiento o 3º curso de reacreditación	9º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación
IUCM-13 Satisfacción de alumnos con el título	4,1	5	5,3	5,2
IUCM-14 Satisfacción del profesorado con el título	9	9,1	9,2	7,7
IUCM-15 Satisfacción del PTGAS del Centro	7,4	8,4	6,8	8,2

Los datos sobre la satisfacción de los colectivos recopilados para este punto provienen de los datos recabados por el vicerrectorado de calidad a través de la plataforma QlikSense y de las encuestas internas que realizamos a través de cuestionarios en línea acerca de su satisfacción en las distintas asignaturas del máster y las actividades complementarias. En cuanto a los datos recabados sobre la satisfacción del agente externo de la comisión de calidad del título, éstos proceden de un cuestionario que se le envía y sobre el que se le pide, además, que aporte las sugerencias que desee realizar.

Los datos de todas las encuestas se analizan a continuación.

Según se desprende de los datos ofrecidos por QlikSense, el grado de satisfacción de los alumnos con el máster se mantiene estable (5,2). Llama la atención el descenso en el grado de satisfacción del profesorado. Analizados los resultados de las encuestas se desprende que el nivel más bajo de satisfacción se encuentra relacionado con el apoyo técnico y logístico, la atención prestada por el PTGAS y los fondos de la biblioteca (cabe destacar también que la participación en la encuesta ha sido baja, 6/16).

### Grado-Máster PDI: Tabla Resumen I

Aspectos de la titulación	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,3
Prácticas externas		9,3
Cumplimiento del programa		9,2
Integración teoría/práctica		9,2
Objetivos claros		9,0
Plan de estudios adecuado		9,0
Coordinación de la titulación		8,8
Nivel de dificultad apropiada		8,8
Calificaciones en tiempo adecuado		8,7
Formación académica		8,5
Relación calidad/precio		8,2
Importancia en la sociedad		8,0
Orientación internacional		8,0

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		8,7
Satisfacción de la activ. docente		8,2
Satisfacción UCM		7,5

Gestión de la titulación	Q	Media
Información ofrecida		9,0
Proc. administrativos comunes		8,8
Proc. administrativos titulación		8,3
Organización de horarios		8,0
Apoyo técnico y logístico		6,3
Atención prestada por el PTGAS		6,2

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,0
Compromiso del alumnado		7,8
Aprovechamiento de las tutorías		7,5
Implicación con la evaluación continua		7,5
Satisfacción con los resultados		7,5
Nivel de trabajo		7,3
Aprovechamiento de las clases		7,2
Implicación de los alumnos		7,2

Recursos	Q	Media
Campus virtual		9,0
Aulas docencia teórica		8,8
Aulas docencia práctica		8,2
Recursos administrativos suficientes		6,3
Fondos de la biblioteca		6,2

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI en la UCM		8,8
Recomendar estudiar en la UCM		8,7
Recomendar titulación		8,5
Repetir docencia en la titulación		8,5
Repetir PDI		7,5

En relación con el análisis de la satisfacción del alumnado, este año su participación en las encuestas ha sido mayor, con resultados de 17 estudiantes de una población de 48 para el curso 24-25, lo que supone una participación del 35,4% (frente al 22,5% del curso anterior). Prestando atención a aquellos apartados que reciben una baja puntuación, la orientación internacional, la relación calidad/precio y las calificaciones en tiempo adecuado aparecen recurrentemente por debajo del 5. Este programa no tiene una orientación internacional, salvo por el taller de libros interactivos que se realiza como actividad complementaria y que está abierto a los estudiantes de todos los itinerarios. Sin embargo, solo unos pocos participan de la actividad. Todos los años se les proporciona orientación para darles a conocer la posibilidad de realizar las prácticas externas a través del programa Erasmus prácticas, pero todavía no se ha interesado por ello ningún estudiante. En este sentido, se está trabajando para a ofrecer en el curso 25-26 prácticas en empresas y grupos de investigación de otros países. Para mejorar en la percepción de la relación calidad/precio del máster necesitaríamos contar con más recursos, para poder ofrecer formación con software profesional y contar con unas instalaciones estables y actualizadas, como una clase con ordenadores de última generación bien equipados con el software necesario. Un profesorado menos sobrecargado también es necesario para poder ofrecer las calificaciones en tiempo adecuado.

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,8
Integración teoría/práctica		6,6
Nivel de dificultad apropiado		6,6
Plan de estudios adecuado		5,4
Objetivos claros		5,1
Orientación internacional		4,0
Relación calidad/precio		3,9
Calificaciones en tiempo adecuado		3,8

Los aspectos que reciben una mejor valoración son las actividades complementarias que se organizan como herramienta flexible que mantiene el máster actualizado, y las prácticas externas, que son percibidas de utilidad tanto como actividad formativa como propulsor de la empleabilidad.

Satisfacción	Q	Media
Actividades complementarias		7,1
Recursos y Medios		6,4
Prestigio UCM		6,1
Orgullo estudiante UCM		5,9
Atención al estudiante		5,8
Satisfacción UCM		5,6

Prácticas externas	Q	Media
Satis. prácticas externas		7,5
Valoración formativa		7,3
Utilidad percibida para empleabilidad		7,3
Atención tutor/colaborador		7,2
Gestión del Centro		5,5

El Máster de Letras Digitales cuenta con el apoyo del PAS del Departamento de Estudios Ingleses (2 personas), al que pertenece su coordinadora. Sería conveniente realizar una encuesta interna al miembro del PAS que presta su apoyo y se considerará para el próximo año, pues la encuesta de satisfacción del PTGAS es del centro. Llama la atención la subida de satisfacción del PTGAS en relación con el año pasado (8,2 frente al 6,8 del año anterior), frente a la insatisfacción del PDI por la falta de apoyo recibido. Sin embargo, la coordinación de este máster agradece la ayuda prestada y no tiene queja al respecto, aunque la carga administrativa que recae sobre la coordinación sigue siendo abrumadora y sería necesario apoyar su labor con mayor descarga de créditos o ayuda expresa del PAS.

Por último, y en cuanto a la satisfacción del agente externo de la comisión de calidad del máster, éste realizó la encuesta normalizada proporcionada por el vicedecanato de la Facultad de Filología, la cual recaba los siguientes datos: 1. Metodología de Trabajo de la Comisión de Calidad (convocatoria, funcionamiento, procedimiento de toma de decisiones, etc.), 2: Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación, 3. Desarrollo y evolución de los Títulos en los que usted participa como agente externo y 4: Satisfacción global con la actividad desarrollada en la Comisión de Calidad.

En esta encuesta el agente externo ha evaluado todos los ítems con 10. Asimismo, en el recuadro reservado a las observaciones, ha añadido el siguiente texto:

Me es muy motivador y útil ser miembro externo de la comisión. Es alentador y constructivo conocer las formas de tratar los asuntos cotidianos de la UCM, con quien colaboramos estrechamente, como colaboradores de talleres coordinados por la maestría en Humanidades Digitales de la Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subida de participación del estudiantado en las encuestas respecto a años pasados. La satisfacción global del alumnado encuestado con la titulación se mantiene estable respecto a años anteriores.</li> <li>- Los estudiantes están satisfechos con las actividades complementarias ofrecidas y por sus prácticas externas.</li> <li>- El PTGAS ha aumentado su satisfacción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faltan recursos económicos y de personal.</li> <li>- Ha bajado el grado de satisfacción del profesorado por primera vez en cuatro años.</li> <li>-Para mejorar en la percepción de la relación calidad/precio del máster necesitaríamos contar con más recursos, para poder ofrecer formación con software profesional y contar con unas instalaciones estables y actualizadas, como una clase con ordenadores de última generación bien equipados con el software necesario.</li> <li>-Un profesorado menos sobrecargado también es necesario para poder ofrecer las calificaciones en tiempo adecuado.</li> </ul>

**5.3 Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.**

Es difícil sacar conclusiones sobre la tasa de satisfacción de los egresados con la formación recibida de unos datos basados en solo 3 respuestas de una población de 14. Sin embargo, es significativo que la percepción del título mejora en estas encuestas en comparación con la de los estudiantes cuando aún no son egresados.

Durante el curso 2024-25 hemos continuado nuestros esfuerzos por unir a los estudiantes durante sus estudios al grupo del Máster en LinkedIn y así poder llevar un seguimiento de su carrera profesional una vez que se desvinculan de la universidad. Prácticamente todos los estudiantes que han finalizado con éxito el programa se encuentran trabajando, muchos de ellos consiguieron contrato en las empresas donde realizaron sus prácticas y trabajan en áreas relacionadas con su formación. Entre los perfiles profesionales para los que les ha capacitado el máster, nuestros alumni se encuentran: creando asistentes conversacionales (NTTData, Botmaster, Botslovers, Making Science, Centribal), como editores de contenidos digitales (Ediciones Complutenses, LISA Institute, Cushman & Wakefield), en empresas especializadas en formación en línea o traducción (Randstad Learning, Transperfect, Netex Learning), como creadores de contenidos educativos (UNIE, IES), como lingüistas computacionales (LinkedIn, Emergia, EY Technology Solutions, ViewNext, Vass, Oracle, Cognizant, Capitole), ingenieros de *prompting* (Turing challenge), profesores en institutos, universidades y centros de investigación (CSIC), como desarrolladores de software (42 Madrid Fundación Telefónica), especialistas en posicionamiento web (Balinot), como expertos en digitalización (Libnova), expertos en procesamiento del lenguaje natural (Dezzai), expertos en experiencia de usuario (Seedtag), consultores de desarrollo web para negocios (Inetum Solutions, Osteógenos), entre otros.

A pesar de los buenos resultados obtenidos hasta ahora, nos encontramos en un sector que evoluciona de manera vertiginosa, por lo que hemos dedicado nuestros esfuerzos durante este curso a recabar información sobre programas similares en Europa y Norteamérica para realizar una investigación sobre la adecuación de los planes de estudio de las diferentes universidades que ofrecen estudios en Humanidades Digitales a las necesidades de las empresas y las instituciones culturales en las que se integran nuestros alumnos. Este estudio ha sido publicado en Zenodo (GOICOECHEA DE JORGE, M., SANZ CABRERIZO, A. D. R., van der Lek, I., Gheldof, T., Joffres, A., Garnett, V., Weis, J., Kurzmeier, M., & Antloga, Š. (2025). *White Paper: Bridging the Gap between Industry and Education: Best Practices for the Digital Humanities*. DARIAH Annual Conference, Göttingen, Germany. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17152979>).

El resumen de los datos de los egresados sobre la formación recibida por las encuestas recogidas en la plataforma QlikSense, se encuentra en la siguiente tabla:

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I					
Competencias adquiridas	Q	Media	UCM	Q	Media
Asumir responsabilidades		8,3	Activ. complementarias		7,3
Expresión y comunicación		8,3	Atención al estudiante		7,3
Trabajar en equipo		8,0	Recursos y medios		7,3
Adaptación a nuevas situaciones		7,7	Prestigio UCM		7,0
Analizar		7,7			
Organizar		7,7			
Aprendizaje		7,5			
Comunicación bilingüe		7,3			
Manejar dificultades		7,3			
Críticas		7,0			
Liderazgo		7,0			
Capacidad técnica resolución de problemas		6,7			
Competencias desarrolladas en la titulación		6,7			
Puntualidad		6,7			
Titulación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		7,0	Satis. instalaciones de docencia		7,3
Integración teoría/práctica		7,3	Orgullo estudiante UCM		7,0
Nivel de dificultad adecuado		8,0	Satisfacción UCM		7,0
Número de alumnos por aula		8,0	Expectativas titulación		6,3
Objetivos claros		6,3	Satisfacción formación		6,3
Orientación internacional		6,3			
Plan de estudios adecuado		6,0			
Relación calidad/precio		6,7			

	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación	8º curso de seguimiento o 3º curso de reacreditación	9º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación
IUCM-29 Tasa de satisfacción egresados con la formación recibida	5	6	2,2 <sup>a</sup>	6,7 <sup>b</sup>
IUCM-30 Tasa de inserción laboral egresados	66,7%	100%	100% <sup>c</sup>	100% <sup>d</sup>

<sup>a</sup> Tasa de satisfacción egresados con la formación recibida: datos basados en un solo encuestado (1/40)

<sup>b</sup> Tasa de satisfacción egresados con la formación recibida: datos basados en 3 respuestas (3/14).

<sup>c</sup> Tasa de inserción laboral: datos basados en 3 respuestas (3/15).

<sup>d</sup> Tasa de inserción laboral: datos basados en 2 respuestas (2/10).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Hemos llevado a cabo un seguimiento de nuestros egresados a través del grupo Máster de Letras Digitales creado en la plataforma LinkedIn ( <a href="https://www.linkedin.com/groups/13771075/">https://www.linkedin.com/groups/13771075/</a> ), donde hemos constatado un porcentaje de empleabilidad del 95%.	- El campo profesional que se nutre de las Humanidades Digitales avanza más rápido de lo que las rígidas estructuras académicas son capaces de asumir. Es necesario encontrar fórmulas que permitan adaptar los programas rápidamente a las necesidades del ámbito profesional.

#### **5.4 Análisis de la calidad de los programas de movilidad.**

No proceden programas de movilidad al ser un Máster de 60 créditos.

En el curso 2020-21 se retomó el desarrollo del programa de colaboración con la Université de Paris 8 en forma de Taller IDEFI-CREATIC en Edición Electrónica Digital, y en este curso han participado en la nueva edición del Taller colaborativo 6 alumnos del Máster en Letras Digitales y otros 6 de la Université de Paris 8 y de la Université Paris X Nanterre. Los estudiantes se conocen y trabajan en grupos mixtos en remoto para la realización de un libro interactivo con el programa Pubcoder. Durante la primera semana de junio, el equipo francés nos visita en la Facultad de Filología donde trabajan de manera intensiva en el montaje final de su obra y la defienden en una presentación oral por la que son calificados. Esta experiencia les permite adquirir competencias en habilidades blandas como es el trabajo en equipo, la resolución de problemas y las habilidades comunicativas orales en otros idiomas. El equipo francés está formado por dos profesores expertos en edición y creación digital, Inés Laitano y Philippe Bootz, lo que contribuye a la calidad final del aprendizaje.

En el seno del proyecto “Emerging job profiles for DH Graduates: Bridging gaps between Industry & Education” (DARIAH-EU), dirigido por la coordinadora del máster, se ha podido ofrecer una beca remunerada a un estudiante del máster, el cual tuvo la oportunidad de participar en el proyecto y asistir al DARIAH Annual Event 2025 en Göttingen. El objetivo de esta investigación es establecer un diálogo entre los coordinadores de másteres europeos y norteamericanos en Humanidades Digitales y compartir experiencias con el mercado laboral para encontrar nuevas oportunidades de formación y empleo para el humanista digital.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes de la Complutense hicieron un trabajo excelente en el Taller de Libros Interactivos y mostraron gran compromiso con la actividad.</li> <li>- Se mantiene la colaboración con las universidades de Paris 8 y Paris X Nanterre.</li> <li>- Se ofrece una práctica como becario a un estudiante del máster en un proyecto europeo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debemos encontrar fórmulas para ofrecer más oportunidades de movilidad a nuestros estudiantes.</li> </ul>

#### **5.5 Análisis de la calidad de las prácticas externas.**

Las prácticas externas es una asignatura obligatoria del plan de estudios del Máster en Letras Digitales con una carga de 12 ECTS, equivalentes a 300 horas de trabajo del estudiante.

La gestión de las Prácticas curriculares y extracurriculares en la Facultad de Filología, de la que depende el Máster en Letras Digitales, está organizada por la figura de Responsable de Prácticas de la Facultad, que reúne a los coordinadores de Prácticas de los diferentes másteres al comienzo y finalización de cada curso académico. Las principales funciones del Coordinador de Prácticas de la Facultad de Filología están recogidas en el artículo 8 del Reglamento de Prácticas de la Universidad Complutense de Madrid, accesible en la URL: <http://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-432/Reglamento%20de%20pr%C3%A1cticas%20acad%C3%A9micas%20externas.pdf>.

El profesor Coordinador de Prácticas del Máster en Letras Digitales se ocupa tanto de la planificación, gestión y seguimiento de las Prácticas, como de la tutorización académica de las mismas. Sus funciones están recogidas en el artículo 9 del citado Reglamento de Prácticas de la UCM. Para ello está en contacto con las entidades con las se ha firmado un convenio, como también con nuevas entidades interesadas en suscribir convenios de colaboración. El Coordinador de Prácticas del Máster trabaja colaborativamente con el Responsable de la Facultad y con la Coordinación académica del Máster. Entre otras funciones, es responsable de asegurar que cada estudiante cuente con un tutor en la entidad colaboradora y de resolver las posibles incidencias que puedan surgir durante el periodo de realización de prácticas. Establece la calificación final de los estudiantes en función de la propuesta del tutor de la entidad, la memoria de las prácticas y la presentación oral de éstas ante dos profesores, calificación que traslada a las actas.

La información sobre las prácticas está accesible a los estudiantes en la página web de la Facultad <https://filologia.ucm.es/practicass>, mientras que la información más específica sobre las Prácticas en el Máster se encuentra en el apartado “Prácticas curriculares”: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/practicass-en-empresa>. La lista de entidades colaboradoras más regulares está disponible en la página de presentación del máster (<https://www.ucm.es/master-letrasdigitales>)

Los alumnos disponen, además, de la posibilidad de realizar prácticas internacionales mediante diversos convenios y programas entre los que destaca el programa Erasmus+ y el Convenio de prácticas en embajadas y consulados con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. La información sobre prácticas internacionales la encuentran los alumnos en la sección “Prácticas internacionales” (<https://filologia.ucm.es/practicass-internacionales>).

Para asegurar el correcto desarrollo de las prácticas externas, se organizan una serie de actividades informativas a lo largo del primer cuatrimestre: la primera a cargo de la coordinadora del máster en su presentación en el inicio de curso, seguida de una sesión monográfica a cargo del coordinador de prácticas que tiene lugar como actividad complementaria. A estas sesiones se añaden otros talleres específicos impartidos por egresados que ya se han integrado en el ámbito profesional y que comparten sus experiencias sobre los procesos de selección de importantes empresas como Google, LinkedIn o NTT Data. Además, las empresas son invitadas a participar en las actividades complementarias del máster para presentar su oferta de prácticas a los estudiantes y ofrecer talleres de formación donde captar talento.

La aplicación informática GIPE (<https://gipe.ucm.es/inicio/>) permite la gestión del seguimiento y evaluación de las prácticas, de manera que es posible contar con encuestas de evaluación de los estudiantes, así como del resumen de los informes que los tutores cumplimentan.

La tasa de participación en las prácticas curriculares ha sido del 100% de los alumnos matriculados. Se ha analizado la satisfacción del colectivo de estudiantes en el apartado 5.2, en el que se muestra que la satisfacción respecto de las prácticas externas es elevada y se sitúa por encima de la media con un 7,5 (aumentando 0.5 puntos sobre la media del año pasado). Los estudiantes han valorado positivamente su valor como experiencia formativa, la atención recibida por parte del tutor y su utilidad para la empleabilidad.

Por otro lado, los tutores también han respondido de manera positiva a la evaluación de los becarios, especialmente se han valorado su capacidad de aprendizaje, su receptividad a las críticas y su esfuerzo y constancia. Se pidió a los tutores de las entidades que evaluaran aspectos tales como:

- La capacidad técnica (conocimiento y bagaje técnico): se considera excelente en 44.44% y muy buena en el 40.74%
- La capacidad de aprendizaje se considera excelente en 77.78% y muy buena en el 11.11 % de los casos.
- Habilidades de comunicación oral y escrita es evaluada como excelente 59.26% o muy buena en un 33.33%.
- Sentido de la responsabilidad es evaluada como excelente 70.37% y muy buena 14.81%
- Facilidad de adaptación, se considera como excelente 70.37% o muy buena 18.52%
- Creatividad e iniciativa, se considera excelente 40.74% muy buena 40.74%
- Motivación e implicación personal es valorada como excelente 70.37% o muy buena 22.22%
- Receptividad a las críticas, se considera excelente 74.07% o muy buena 11,11%
- Puntualidad y cumplimiento de los horarios, se considera como excelente en el 71,43% de los casos y muy buena en un 14,29%.
- Relaciones con el entorno laboral, se considera como excelente 59.26% o muy buena en un 22.22%
- Esfuerzo y constancia fue excelente en un 74.07% de casos, muy buena en un 11,11%.
- Capacidad de trabajo en equipo, se considera como excelente en un 62.96%, muy buena en un 18.52%.

- Autonomía (capacidad de búsqueda de información y autoaprendizaje), se considera como excelente 51.85% o muy buena en un 29.63%
- Capacidad de organización y planificación, se considera como excelente 55.56% o muy buena en un 29.63%
- Capacidad de reflexión analítica y crítica, se considera como excelente en un 55.56%, muy buena en un 25.93%.
- Progresión en madurez profesional, se considera como excelente en un 51.85% o muy buena en un 29.63%.
- Progresión en el aprendizaje de nuevos conocimientos y adquisición de nuevas destrezas, se considera como excelente 74.07% o muy buena 18.52%
- Grado de cumplimiento de las tareas asignadas (terminación y calidad del resultado), se considera como excelente en el 66.67%, muy buena en el 22.22%
- Aportaciones del alumno a la entidad (tareas realizadas, comunicación y actitud), se considera como excelente en el 66.67%, muy buena en el 14.81%

Durante el curso 2024-25, las siguientes empresas privadas ofrecieron prácticas a nuestros estudiantes:

27085 Libnova, S.L.

33285 Always On Conversational, S.L.

10536 Nfoque Advisor Services, S.L.

35448 Iberica Organización de la Enseñanza, S.L.

23796 Siervas de San José

923 NTT Data Spain, S.L.

21128 e-Libro Corporation

35290 OXO Museo Madrid, S.L.

28178 Botslovers S.L.

35791 Cálamo Educación (Área de lenguaje claro)

35922 Netex Knowledge Factory SA

35965 Prosol Ingeniería, S.L.U.

35889 Vanesa Marco Reyes

22060 Diversidad Literaria, S.L.

Dentro del ámbito estatal, los siguientes grupos, proyectos de investigación e instituciones ofrecieron prácticas:

34104 Facultad de Filología (Grupo de investigación 930262 Literaturas Españolas y Europeas del Texto al Hipermedia (LEETHI))

23013 Universidad Complutense de Madrid - Departamento de lingüística, Estudios Árabes, Hebreos y de Asia Oriental - Área de Lingüística General (Departamento de lingüística, Estudios Árabes, Hebreos y de Asia Oriental) Proyecto ROBOT-TALK

30608 Asteria Asociación Internacional de Mitocrítica (Estudios románicos, franceses, italianos y traducción)

263 Universidad Nacional de Educación a Distancia (Laboratorio LINHD)

170 Consejo Superior de Investigaciones Científicas - CSIC (LABORATORIO DE HUMANIDADES DIGITALES (ILC, CCHS-CSIC))

25584 Facultad de Filología (Departamento de Lengua Española y Teoría de la Literatura) (Corpus Prolegames)

11576 Biblioteca Nacional de España

20214 FACULTAD DE FILOLOGÍA (Decanato) Proyecto Innova

En un par de casos la oferta no se aprovechó, bien por quedar desierta, como ocurrió con la oferta de la Editorial Diversidad Literaria, o por falta de compromiso del estudiante, quien no aprobó la práctica, como ocurrió con el Proyecto Innova del Decanato de la Facultad de Filología.

Durante el acto de defensa de las prácticas, la coordinadora del máster y el coordinador de prácticas recaban información sobre las empresas y las instituciones donde los estudiantes han trabajado para asegurarse de que la actividad realizada haya sido una experiencia formativa que complemente las competencias adquiridas en el máster y tomando nota sobre el perfil de estudiante que mejor pueda encajar con el ambiente de trabajo de esas entidades, aplicando esta información a la revisión y mejora del proceso.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-La preparación previa mediante cursos, talleres y charlas sobre la entrada en la empresa (presentación de C.V., marca personal, preparación de la entrevista, integración en equipos) resulta fundamental. -La estrecha vinculación construida a lo largo de los años con las empresas está dando sus frutos. A un porcentaje importante de los alumnos se les ha ofrecido la oportunidad de realizar Prácticas extracurriculares e integrarse en las plantillas de las empresas con contrato. - La mayoría de los estudiantes resultaron satisfechos del trato y formación recibidos.	- Hay que seguir trabajando para dar a conocer el perfil híbrido de los estudiantes del máster y su potencial para trabajar en sectores tecnológicos.

## 6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

**6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación o modificación del Título, realizado por la Agencia externa.**

No procede

**6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las “Recomendaciones” o “Recomendaciones de Especial Seguimiento” establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.**

No procede

**6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por la Oficina para la Calidad de la UCM, para la mejora del Título.**

A partir del INFORME DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS 2023-24 realizado por el Vicerrectorado de Calidad, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones acordes con las recomendaciones establecidas:

- Se han publicado en la web dentro del apartado “Garantía de Calidad”, las memorias e informes de seguimiento con información sobre los principales resultados del título, así como las mejoras implantadas como consecuencia del despliegue del SGIC:

Memorias e informes de seguimiento

### Encuesta de satisfacción de estudiantes

### Encuesta de satisfacción PDI

### Encuesta de inserción laboral de egresados

- En el apartado de "[Presentación](#)", se ha completado información básica sobre el título, así como su inscripción en el RUCT.
- Se ha cumplido la recomendación de indicar expresamente el porcentaje de profesores doctores en el apartado de la página web dedicado al profesorado y en la memoria de seguimiento.
- Se recomienda llevar a cabo un registro de quejas y sugerencias y las medidas adoptadas para su subsanación e incluir esa información en esta Memoria, así como realizar una reflexión sobre el sistema implantado: En los apartados 1.1 y 4 se han consignado las reclamaciones recibidas en el curso 2024-25 y las medidas adoptadas para su subsanación.

### **6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.**

Mejoras implementadas propuestas en la última Memoria de Seguimiento del curso 2023-24:

- Se ha tratado con todos los departamentos la necesidad de una adaptación del perfil científico y didáctico de los profesores a las características del MLD. También se han reunido los decanos de ambas facultades para llegar a un acuerdo y cumplir con las responsabilidades adquiridas y dotar de los profesores necesarios. Gracias a ello se ha conseguido la dotación de una profesora asociada (en estas fechas PAD) experta en Literatura y arte digital de la Facultad de Educación para el itinerario de Creación digital, que asumirá en solitario la asignatura en el curso 2025-26. También se ha consolidado la participación de un profesor de la Facultad de Informática en la asignatura de "Colecciones y ediciones electrónicas".
- Se solicitó la compra de un par de licencias de Adobe al Vicedecanato de Digitalización y Prácticas de la Facultad de Filología. Esto no pudo materializarse debido a las restricciones presupuestarias. Se ha vuelto a solicitar para el año en curso.
- Recordamos a los estudiantes con insistencia la necesidad de rellenar las encuestas institucionales y se ha conseguido incrementar su participación de un 22,5% (curso 2023-24) a un 35,4% (2024-25).
- Se ha hecho efectiva la creación de una comisión de reclamaciones en el seno de la Comisión de Calidad.
- Se ha ayudado a los estudiantes desde el inicio de curso a planificar bien su plan de estudio y matriculación para que reserven el tiempo necesario para la realización del TFM. Se ha adelantado la formación para la preparación del TFM al primer cuatrimestre.
- Dada la caída en la demanda del máster no se ha podido llevar a cabo una verdadera selección del estudiantado para tratar de completar la cuota ofrecida. Esto conllevará ciertas dificultades a algunos estudiantes a la hora de hacer frente con contenidos exigentes.
- Se han mantenido reuniones bianuales con todo el profesorado del máster para tratar de homogeneizar criterios y niveles de exigencia, recordándoles la importancia de ofrecer la evaluación del trabajo del alumno a tiempo y de dejar claros en todo momento los objetivos globales de su asignatura y parciales de cada tema.
- Se ha trabajado para armonizar las secciones de diversos profesores en asignaturas compartidas.
- Se ha adelantado a principio de curso la solicitud de incorporación de los estudiantes del máster al grupo creado en LinkedIn para luego trazar su seguimiento como egresados. También se anima a los egresados a que figuren en la página de Alumni de la página web del máster.
- Se mantiene la colaboración con la Université de Paris 8, proporcionando a los estudiantes una experiencia de trabajo intercultural a pesar de que el máster no cuenta con un programa de movilidad.
- Se han habilitado fórmulas para la realización en línea de las prácticas y contactado con empresas e instituciones extranjeras para tal fin.

**6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.**

Las recomendaciones de la comisión para la Renovación de la Acreditación del título a fecha 30 de julio de 2025 fueron las siguientes:

**Criterio 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO:**

- Como sugerencia de mejora, se aconseja analizar las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con la coordinación e implantar las medidas correctoras correspondientes.
- La implantación de medidas de mejora en este sentido se está llevando a cabo mediante la organización de reuniones periódicas con todos los profesores implicados en el máster y reuniones parciales con las asignaturas compartidas.

**Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC):**

- Como sugerencia de mejora, se aconseja a la titulación seguir aplicando medidas/estrategias para aumentar la participación de los diferentes colectivos en las encuestas, con la finalidad de que los resultados sean fiables y útiles para la toma de decisiones de la titulación.
- Se ha hecho una campaña efectiva para animar a la participación en las encuestas institucionales y particulares del máster mediante un sistema de premios.

**Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO:**

- Como sugerencias de mejora, se aconseja analizar las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con el profesorado e implantar medidas correctoras correspondientes.
- Las encuestas internas del máster aportan información relevante para detectar problemas con el profesorado y se está tratando de encontrar soluciones, las cuales no siempre están al alcance de la coordinación del máster.

**Criterio 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS:**

- La satisfacción de los estudiantes con los recursos y medios materiales presenta un importante margen de mejora.
- Cada año se solicitan recursos y medios materiales, aportando presupuestos para la compra del software requerido. Esperamos que nuestra petición sea atendida en el curso 2025-26.

**Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

- Como sugerencias de mejora, se aconseja implantar medidas para incrementar la tasa de respuesta de los egresados en las encuestas de inserción laboral con la finalidad de que los resultados sean fiables y útiles para la toma de decisiones de la titulación.
- Esta propuesta de mejora debe ser implementada por la universidad en su conjunto. Desde nuestro margen de acción se está llevando un seguimiento efectivo de los egresados a través de LinkedIn.

**Recomendación final:**

**Criterio 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

- Se recomienda adecuar los recursos, fundamentalmente de software y hardware, a las necesidades de la titulación.
- Para poder hacer frente a la deficiencia más importante del Máster en Letras Digitales necesitamos el apoyo económico de la UCM. A pesar de las extremas dificultades económicas que atraviesa nuestra institución, requerimos a las personas con capacidad de decisión en la UCM que consideren este máster como uno de vital importancia y de urgente necesidad de protección, pues está ofreciendo con sus magras capacidades nuevas salidas profesionales a los estudiantes de Humanidades, los cuales tienen el potencial de enriquecer con una necesaria dimensión humanística los desarrollos de la industria tecnológica. Este sector está soportando una creciente competencia de nuevos programas de máster y grados análogos ofrecidos por otras universidades públicas y privadas y requiere de mayor inversión si la UCM no quiere quedarse atrás en un campo estratégico como son las Humanidades Digitales.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>La comisión evaluadora otorga la calificación de A al Sistema de Garantía Interno de Calidad:</p> <p>“A: El estándar para este criterio se logra completamente y además existen ejemplos que exceden de los requerimientos básicos y que se indican en el presente Informe.”</p> <p>-Se ha valorado positivamente el hecho de que en la comisión de Calidad están representados agentes externos a la universidad.</p>	<p>La comisión evaluadora realiza las siguientes recomendaciones para paliar el punto más débil:</p> <p>Criterio 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</p> <p>1.- Se recomienda adecuar los recursos, fundamentalmente de software y hardware, a las necesidades de la titulación</p>

## 7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación sustancial.**

No procede.

### **7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación no sustancial.**

En aplicación de lo establecido en la disposición transitoria quinta del Real Decreto 822/2021, por el que se regula la organización de las enseñanzas universitarias y el procedimiento de aseguramiento de su calidad, el máster ha quedado adscrito al ámbito de conocimiento (campo de estudio) Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística, según lo recogido en el Anexo I del citado Real Decreto.

## 8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

	FORTALEZAS	Análisis de la fortaleza*	Acciones para el mantenimiento de las fortalezas
Estructura y funcionamiento del SGIC	La comisión de calidad funciona correctamente y el sistema interno de encuestas permite detectar problemas, como son la falta de coordinación en asignaturas compartidas y falta de equipamiento de software.	Véase apartados 1.1. y 1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las reuniones seguirán siendo cuatrimestrales en medio y al final de curso, sin perjuicio de que puedan convocarse con carácter extraordinario si las circunstancias lo requiriesen.</li> <li>- Se realizan tutorías con los estudiantes y reuniones informales con el grupo para estar permanentemente informados de las dificultades que surgen.</li> </ul>
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	El mecanismo de coordinación del título trabaja para la mejora constante del programa y progresivamente se van introduciendo medidas que tienen un impacto positivo en el funcionamiento del máster.	Véase apartado 2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las reuniones seguirán siendo regulares, manteniendo un contacto continuo entre la comisión de coordinación, los profesores y los estudiantes a través de tutorías y reuniones tanto presenciales como en línea para tratar de solucionar los problemas de manera ágil.</li> </ul>
Personal académico	El máster cuenta con un profesorado muy especializado y altamente motivado.	Véase apartado 3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La coordinación del máster continuará atenta a las necesidades de los profesores para que puedan desempeñar en las mejores condiciones su trabajo.</li> <li>- Se ofrecerá apoyo desde la coordinación para que los profesores puedan estabilizarse.</li> </ul>
Sistema de quejas y sugerencias	El sistema de quejas y sugerencias ha funcionado con agilidad y la Comisión de Reclamaciones formada por la Comisión de Calidad ha sabido actuar con celeridad y dar una solución equitativa a los estudiantes.	Véase apartado 4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se continuará reforzando la labor de la Comisión de Calidad en la resolución de las quejas y reclamaciones manteniendo una buena comunicación con el alumnado y asesorándolo en momentos de dificultad.</li> </ul>
Indicadores de resultados	Se observa una mejora significativa en la tasa de rendimiento del título, que alcanza su cifra más elevada en los últimos cuatro años (95,77%). Este indicador se encuentra en sintonía con la tasa de graduación, que pasa del 66,67% del curso 23-24 al 100% en este pasado curso académico.	Véase apartado 5.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mantendrán los talleres de apoyo para la realización del TFM para mantener y seguir mejorando la tasa de rendimiento del título.</li> <li>- Se seguirá ampliando la información en la página web, a través de los medios y en diferentes eventos, sobre la empleabilidad del máster tanto en empresas como en el campo de la investigación y la docencia.</li> <li>- Mantenimiento de la actualización de la web y su compromiso con la transparencia.</li> </ul>
Satisfacción de los diferentes colectivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subida de participación del estudiantado en las encuestas respecto a años pasados. La satisfacción global del alumnado encuestado con la titulación se mantiene estable respecto a años anteriores.</li> <li>- Los estudiantes están satisfechos con las actividades complementarias ofrecidas y por sus prácticas externas.</li> <li>- El PTGAS ha aumentado su satisfacción.</li> </ul>	Véase apartado 5.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mantendrán las medidas para promocionar la participación de los diferentes colectivos en las encuestas de satisfacción.</li> <li>- Seguir atendiendo a las peticiones de los colectivos implicados e integrar las sugerencias en la medida de lo posible.</li> <li>- Las valoraciones han sido puestas en conocimiento de los respectivos profesores.</li> <li>- Se propondrá la realización de una encuesta interna para recabar la tasa de satisfacción del PAS que sirve de apoyo al máster.</li> </ul>
Inserción laboral	-Hemos llevado a cabo un seguimiento de nuestros egresados a través del grupo Máster de Letras Digitales creado en la plataforma LinkedIn ( <a href="https://www.linkedin.com/groups/13771075/">https://www.linkedin.com/groups/13771075/</a> ), donde hemos constatado un porcentaje de empleabilidad del 95%.	Véase apartado 5.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenemos al día la página de Alumni y de LinkedIn.</li> </ul>

Programas de movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes de la Complutense hicieron un trabajo excelente en el Taller de Libros Interactivos y mostraron gran compromiso con la actividad.</li> <li>- Se mantiene la colaboración con las universidades de Paris 8 y Paris X Nanterre.</li> <li>- Se ofrece una práctica como becario a un estudiante del máster en un proyecto europeo.</li> </ul>	Véase apartado 5.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenemos buenas relaciones con la Université de Paris 8 y Paris X Nanterre.</li> <li>-Se estudiarán fórmulas para dar continuidad a la actividad (a través de programas como los "<a href="#">Blended Intensive Programmes</a>" (BIP) o las becas de movilidad Erasmus de corta duración)</li> <li>- Se renovarán los convenios entre las universidades introduciendo el taller de Libros Interactivos en ellos.</li> </ul>
Prácticas externas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La preparación previa mediante cursos, talleres y charlas sobre la entrada en la empresa (presentación de C.V., marca personal, preparación de la entrevista, integración en equipos) resulta fundamental.</li> <li>-La estrecha vinculación construida a lo largo de los años con las empresas está dando sus frutos. A un porcentaje importante de los alumnos se les ha ofrecido la oportunidad de realizar Prácticas extracurriculares e integrarse en las plantillas de las empresas con contrato.</li> <li>- La mayoría de los estudiantes resultaron satisfechos del trato y formación recibidos.</li> </ul>	Véase apartado 5.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenemos muy buena comunicación con las empresas y las invitamos a participar en el máster mediante charlas informativas y talleres.</li> </ul>
Informes de verificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación	<p>La comisión evaluadora otorga la calificación de A al Sistema de Garantía Interno de Calidad:</p> <p>"A: El estándar para este criterio se logra completamente y además existen ejemplos que exceden de los requerimientos básicos y que se indican en el presente Informe."</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se ha valorado positivamente el hecho de que en la comisión de Calidad están representados agentes externos a la universidad.</li> </ul>	Véase apartados 6.3, 6.4 y 6.5	

## 9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

### **9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.**

En el cuadro, se enumeran y se realiza un análisis causal de aquellos puntos que se consideran débiles en los apartados 1 a 6 del título, en relación con aquellos indicadores de resultado o con aquellos elementos del SGIC que han proporcionado la información.

En este mismo cuadro, se detalla el Plan de Mejora con las medidas adoptadas y el órgano del título responsable de su implantación con el fin de superarlas en un horizonte temporal razonable.

### **9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar**

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado/ En proceso/ No realizado
Estructura y funcionamiento del SGIC	A pesar de detectar año tras año las necesidades de mejora del máster, la capacidad de sus comisiones para implementar estas mejoras, como sería la concentración de materias en menos profesores y la compra de licencias de software, es limitada.	-Falta de profesorado cualificado, exceso de carga docente para el profesorado implicado en el máster.  -Falta de financiación para la obtención de materiales informáticos y licencias de uso.	- Se ha tratado con todos los departamentos la necesidad de una adaptación del perfil científico y didáctico de los profesores a las características del MLD.  -Se ha solicitado la compra de un par de licencias de la Creative Cloud de Abode al Vicedecanato de Digitalización y Prácticas de la Facultad de Filología	La asignatura de "Literatura y arte digital" será impartida por una sola profesora.	- La coordinadora, la Comisión de Calidad y todos los profesores.	- En el curso 2025-26.	Realizado  Pero siempre en proceso.
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	Los estudiantes todavía detectan fallos en la coordinación en asignaturas compartidas por más de dos profesores. En este sentido, hay que mejorar también la introducción que se realiza a los estudiantes en estas asignaturas para que su atomización se entienda desde el inicio y vean la oportunidad que se les brinda de conocer diferentes proyectos reales.	- Los profesores se encuentran saturados de créditos y no pueden asumir más docencia para evitar la fragmentación de las asignaturas.	- Se van a organizar reuniones de coordinación entre la coordinadora y los profesores de las asignaturas que son compartidas para evitar solapamiento de contenidos y ofrecer al alumnado una buena introducción a las asignaturas, detallando los objetivos y modos de evaluación de cada parte para paliar la sensación de descoordinación.		- La coordinadora, la Comisión de Coordinación y todos los profesores.	- En el curso 2025-26	En proceso.
Personal Académico	Se detectan problemas en asignaturas compartidas por varios profesores.  Se advierte que, en este tipo de másteres híbridos, con una carga de trabajo en línea muy elevada (80%), no está debidamente reconocido el esfuerzo del profesorado en relación con los créditos que se imputa a cada profesor (4,5 ECTS por curso completo). Para incentivar a los	-Los profesores de ambas facultades están muy sobrecargados y la coordinación se ve abocada repetidamente a fragmentar las asignaturas entre varios profesores.  -Es difícil encontrar profesorado experto en las materias que se imparten.	- Las convocatorias obedecen a las disponibilidades presupuestarias y no dependen del máster.  - Se ha tratado el asunto entre los decanos de las Facultades de Informática y Filología para dotar de los profesores necesarios  - Recordamos a los estudiantes con insistencia la	- Se ha conseguido unificar la asignatura de "Literatura y arte digital" en una sola profesora.  -Sí se ha producido la promoción de algunos profesores en el curso 24-25.	- Gestión académica de la UCM.  - Los correspondientes departamentos a través de las sugerencias de la Comisión de Coordinación.  - La Coordinación del máster y los profesores.	- En el curso 25-26.	Realizado.

	profesores a participar en el máster estas asignaturas deberían volver a contar 6 ECTS.		necesidad de rellenar las encuestas institucionales.				
Sistema de quejas y sugerencias	El suspenso de la Tesis de Fin de Máster es el motivo de reclamación más frecuente.	-Falta de formación investigadora entre el alumnado y disparidad de criterios entre los profesores tutores.	-Se adelanta aún más los talleres de ayuda para la realización del TFM a principios del primer cuatrimestre.	Dos reclamaciones por registro	- La coordinadora y la Comisión de Calidad.	- En el curso 2025-26.	En proceso.
Indicadores de resultados	-Se identifica una ligera caída en la tasa de demanda del máster. -El Trabajo de Fin de Máster continúa siendo un obstáculo importante este año también para los alumnos matriculados.	- Las causas de la caída de la tasa de demanda pueden ser demográficas (baja natalidad), económicas (precio de las matrículas) o incluso la mejora de las oportunidades laborales pueden disminuir la demanda de educación superior. En nuestro caso, intuimos que también puede deberse a una mayor oferta y competencia entre diferentes másteres. - A la falta de formación investigadora entre el alumnado, se une la contratación a tiempo completo de muchos de ellos en las empresas donde han realizado las prácticas, lo que les ha impedido tener tiempo suficiente para la realización del TFM.	-Se dará difusión al máster en la feria de másteres de la Facultad de Filología, a través de las Redes Sociales y se buscará una mayor implicación de la Facultad de Informática para dar a conocer el máster entre su alumnado.  - Se recuerda a los estudiantes desde el inicio de curso de la dedicación que requiere el máster y de la alta posibilidad de que sean contratados después de las prácticas, por lo que se les recomienda empezar pronto con el TFM o dejarlo para el siguiente año. - Se adelanta la formación para la preparación del TFM al primer cuatrimestre.	-A pesar de la ligera caída, se ha mantenido una tasa de la demanda del máster elevada (376%). - Durante el curso 2024-25 se defendieron 28 TFMs, un gran avance respecto a años pasados.	- La coordinadora y la comisión de Coordinación.	- Curso 2025-26.	En proceso.
Satisfacción de los diferentes colectivos	- Faltan recursos económicos y de personal. - Ha bajado el grado de satisfacción del profesorado por primera vez en cuatro años. -Para mejorar en la percepción de la relación calidad/precio del máster necesitaríamos contar con más recursos, para poder	- Falta de financiación adecuada de los másteres. Hacen falta más profesores especialistas y financiación para la compra del software que utilizan las empresas para mejorar la percepción de la relación	- Se ha recordado a los profesores en las reuniones de coordinación al inicio de curso la importancia de ofrecer la evaluación del trabajo del alumno a tiempo y de dejar claros en todo momento los objetivos globales de su	- A pesar de la falta de recursos, la satisfacción de los estudiantes se ha mantenido estable y la del PTGAS ha mejorado significativamente.	- La coordinadora, la comisión de Coordinación y profesorado en su conjunto.	- En cursos sucesivos.	Siempre en proceso

	<p>ofrecer formación con software profesional y contar con unas instalaciones estables y actualizadas, como una clase con ordenadores de última generación bien equipados con el software necesario.</p> <p>-Un profesorado menos sobrecargado también es necesario para poder ofrecer las calificaciones en tiempo adecuado.</p>	<p>calidad/precio del máster entre el alumnado.</p> <p>- La sobrecarga de tareas administrativas y de trabajo docente de coordinadores y profesorado.</p>	<p>asignatura y parciales de cada tema.</p> <p>-Se trabaja para armonizar las secciones de diversos profesores en asignaturas compartidas.</p> <p>-Se pide de nuevo la compra de licencias de Creative Cloud de Adobe para el Laboratorio de Filologías Digitales de la Facultad de Filología.</p>				
Inserción laboral	<p>- El campo profesional que se nutre de las Humanidades Digitales avanza más rápido de lo que las rígidas estructuras académicas son capaces de asumir. Es necesario encontrar fórmulas que permitan adaptar los programas rápidamente a las necesidades del ámbito profesional.</p>	<p>- Faltan datos de empleabilidad de los servicios de la UCM, pero la página de LinkedIn aporta unos datos muy esperanzadores con prácticamente todos los <i>alumni</i> trabajando en sectores relacionados con la formación adquirida en el máster.</p>	<p>- Se seguirá animando a los egresados a que figuren en la página de Alumni y en LinkedIn.</p> <p>- La coordinadora ha liderado una convocatoria de ayuda para la investigación de necesidades de las empresas y nuevos nichos de empleo para los humanistas digitales: DARIAH-EU Working Groups Funding Call 2023-25.</p>	- La página web de Alumni y en LinkedIn	- La coordinadora del máster y el coordinador de Prácticas.	- En el curso 2025-26	Siempre en proceso
Programas de movilidad	<p>-Debemos encontrar fórmulas para ofrecer más oportunidades de movilidad a nuestros estudiantes.</p>	<p>- El apretado calendario del máster y la falta de financiación para la realización de prácticas en el extranjero.</p>	<p>- Se retoma la colaboración con la Université de Paris 8 y Université Paris X Nanterre y se anima a los estudiantes a que colaboren a distancia con sus colegas de las universidades francesas.</p> <p>-Se buscarán fórmulas para ofrecer a los estudiantes de la UCM viajar a París como parte del Taller de Libros interactivos.</p> <p>- Se tratará de integrar a estudiantes en prácticas en grupos de investigación de universidades extranjeras a través del programa Erasmus prácticas internacionales.</p>	-Buenos resultados obtenidos en los proyectos realizados por los equipos mixtos en el curso 2024-25.	- La coordinadora del máster y el coordinador de Prácticas.	- De nuevo en el curso 2025-26.	En proceso

Prácticas externas	- Hay que seguir trabajando para dar a conocer el perfil híbrido de los estudiantes del máster y su potencial para trabajar en sectores tecnológicos.	Falta de conocimiento de las empresas acerca del Máster y del perfil híbrido (humanista-tecnológico) de sus egresados.	Se continuará manteniendo contacto con los egresados y se les animará a realizar talleres y charlas con los estudiantes del máster, de cara a facilitarles su entrada en las empresas de las que provienen.  -Se animará a través del grupo de LinkedIn a mejorar la imagen de marca del máster y sus buenos resultados de inserción laboral.	-Tasa del 95% de empleabilidad entre los egresados según información provista a través de LinkedIn.	- La coordinadora del máster y el coordinador de Prácticas.	- En el curso 25-26.	Siempre en proceso.
Informes de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación	La comisión evaluadora realiza las siguientes recomendaciones para paliar el punto más débil: Criterio 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS 1.- Se recomienda adecuar los recursos, fundamentalmente de software y hardware, a las necesidades de la titulación.	- Falta de financiación.	- Desde la coordinación se tratará de paliar en la medida de lo posible la escasez de recursos, compensando la falta de software con actividades complementarias que descubran al estudiantado nuevas técnicas de investigación y nuevos perfiles profesionales a su alcance.	A pesar de las dificultades el máster ha renovado su acreditación con éxito.	- La coordinadora, la Comisión de Coordinación y todos los profesores y colaboradores.	- En cursos sucesivos.	Siempre en proceso