

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

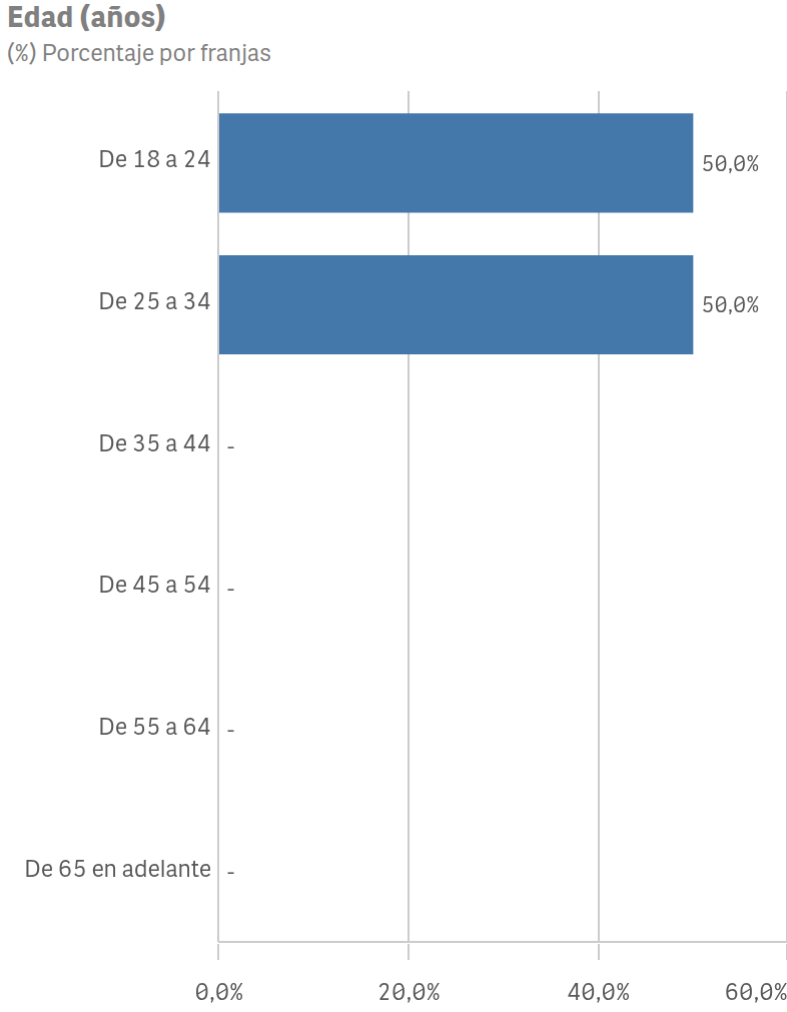
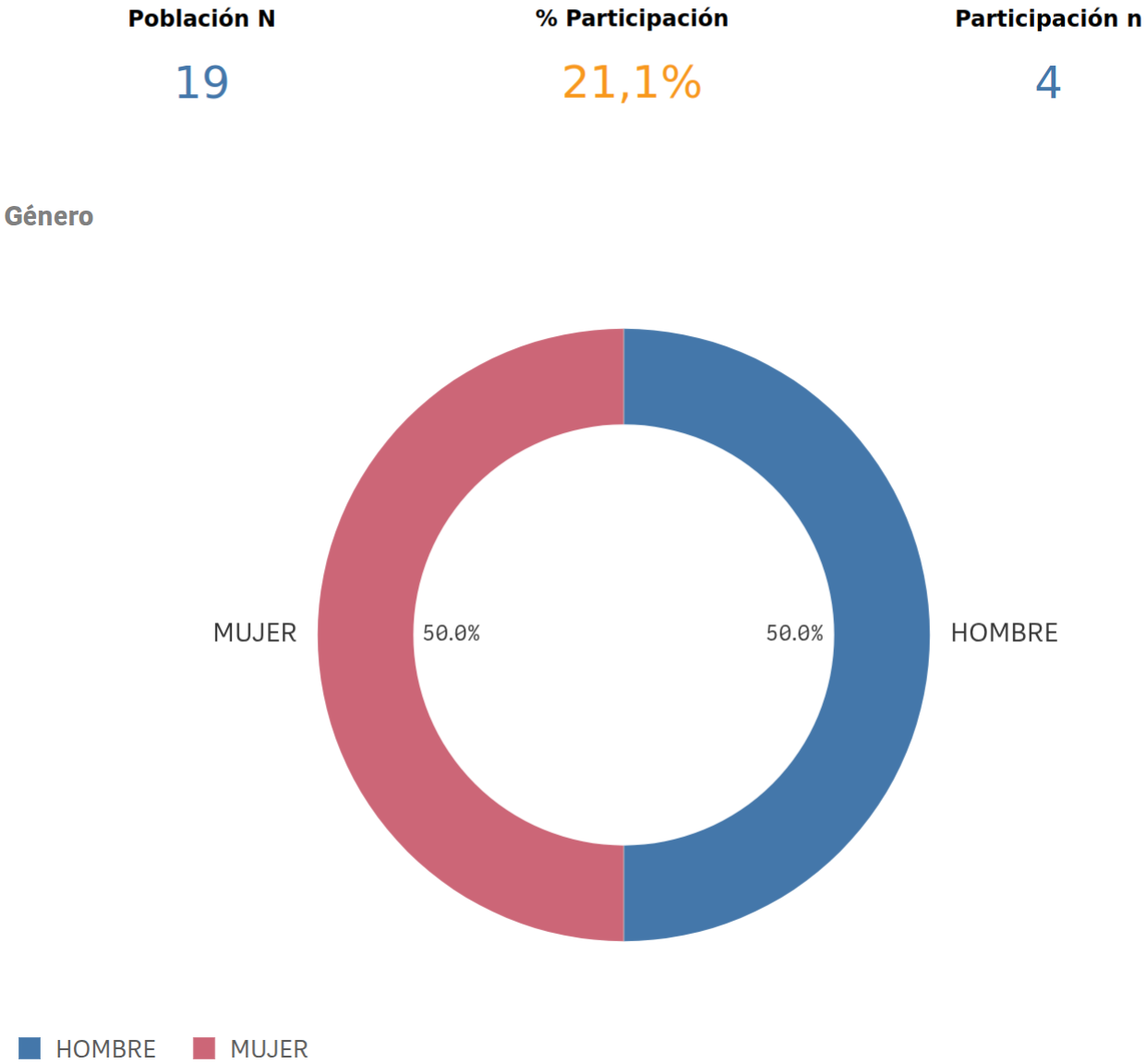
PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIONES: TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA

Fecha de generación:

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



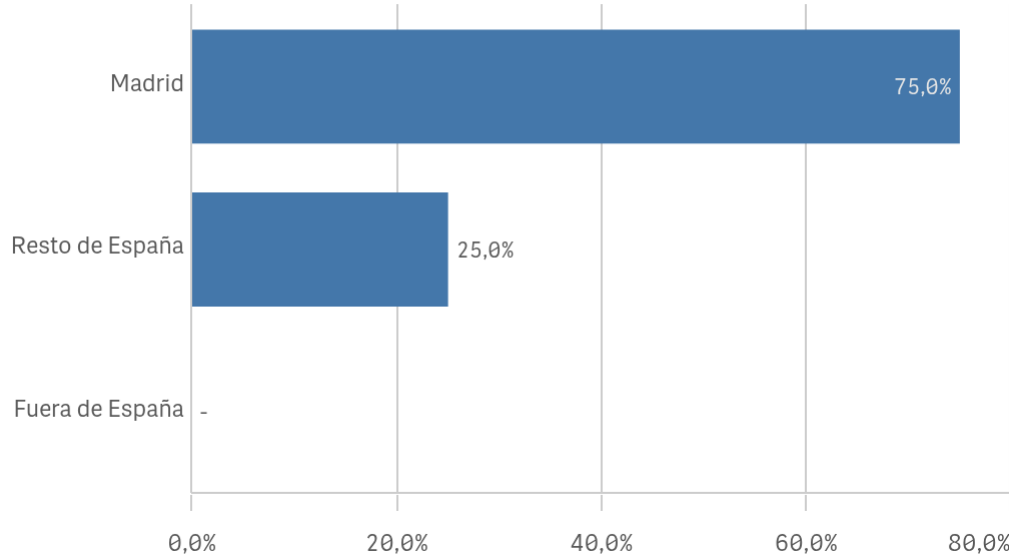
Edad media (años)
24,5

Desv. típica
3,0

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

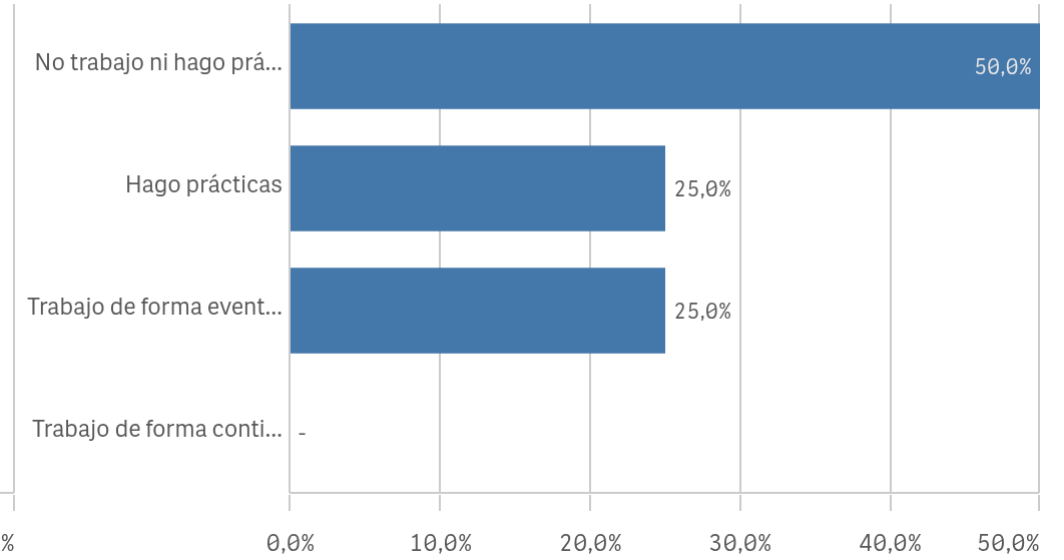
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

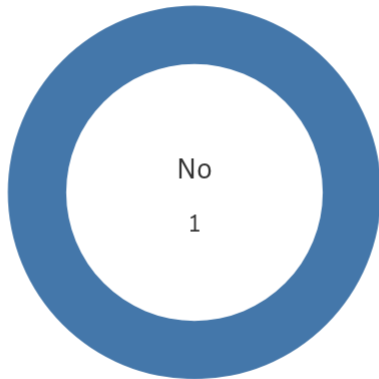


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

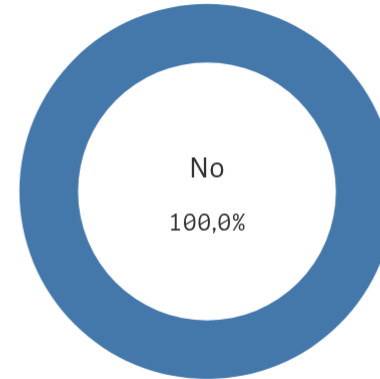


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No

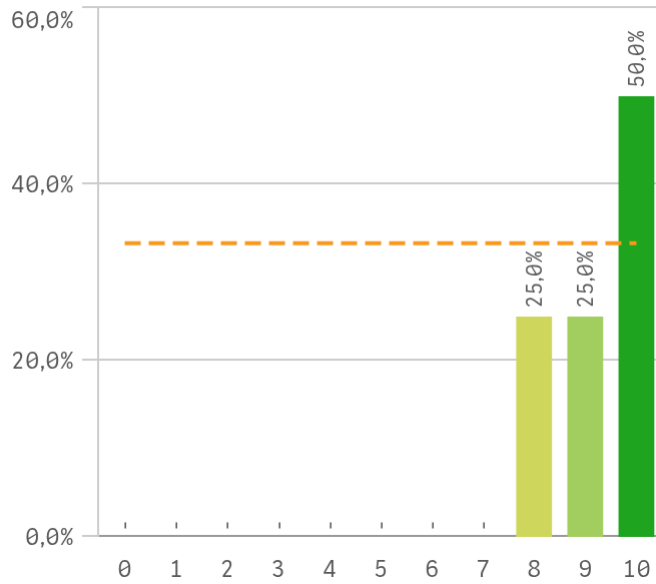
Alumnos inscritos en la OPE



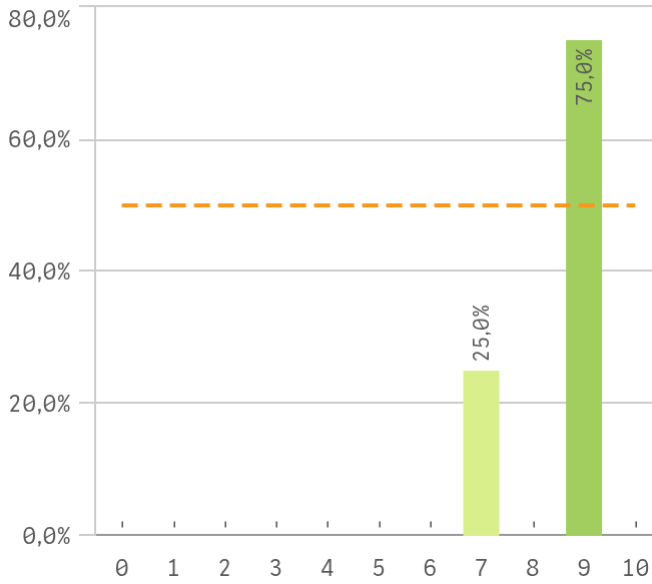
■ No

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

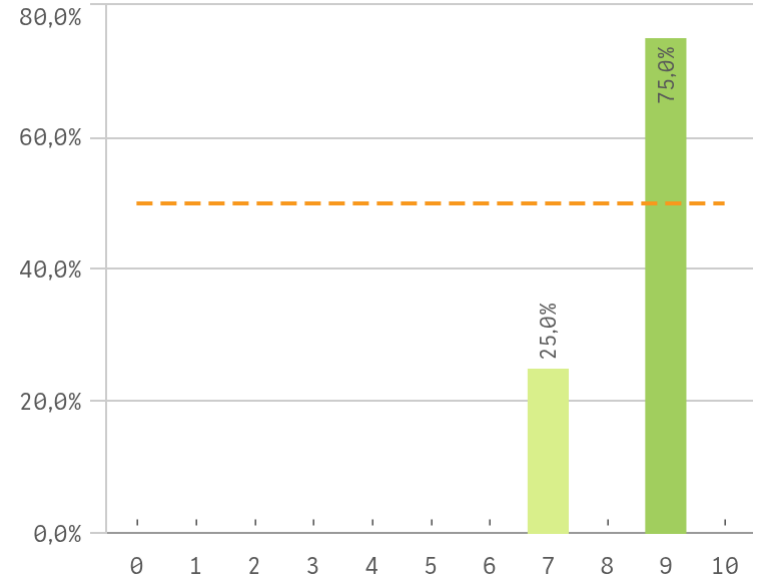
Objetivos claros



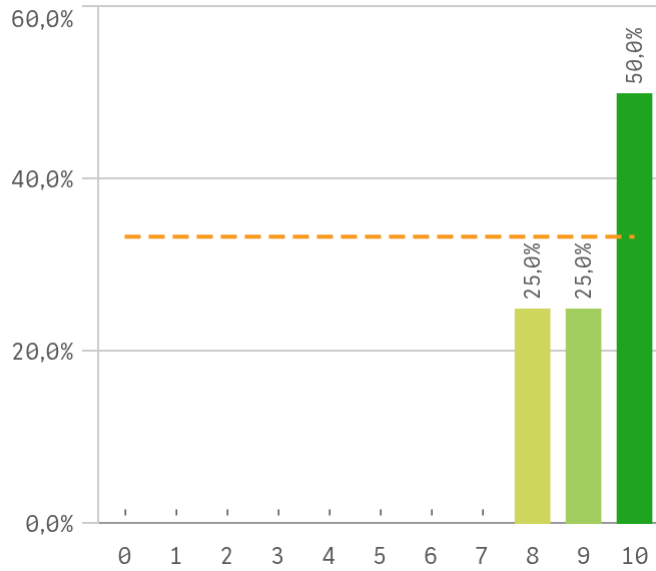
Plan de estudios adecuado



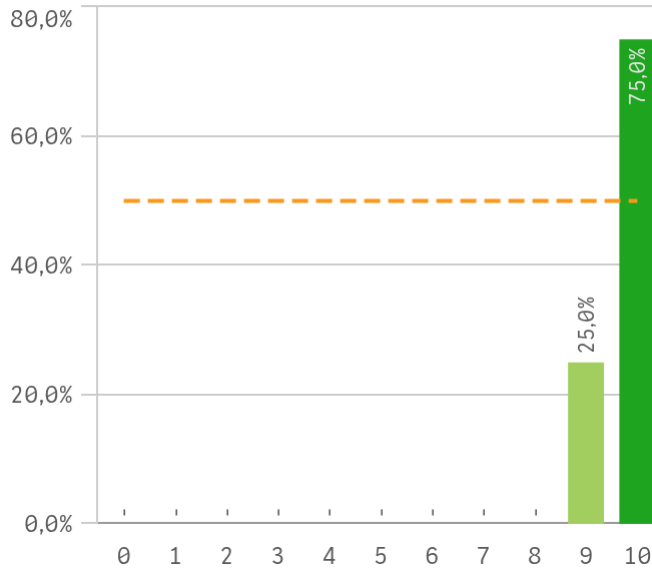
Nivel de dificultad apropiado



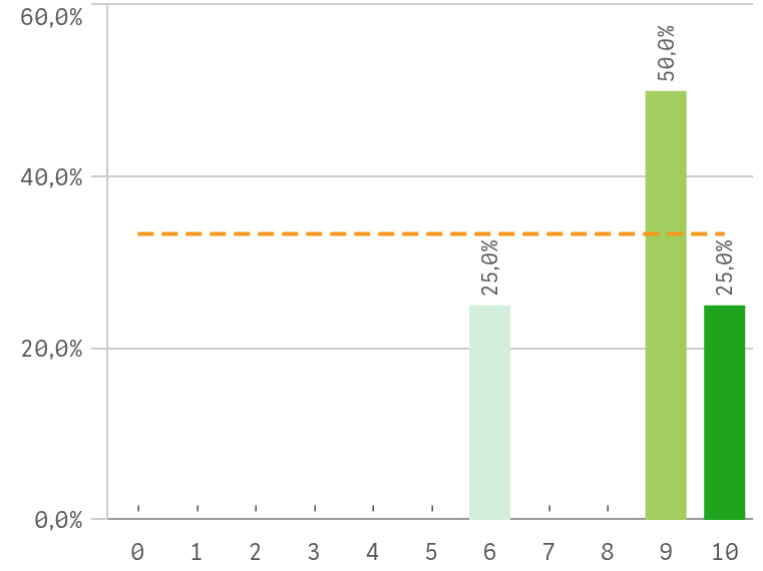
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

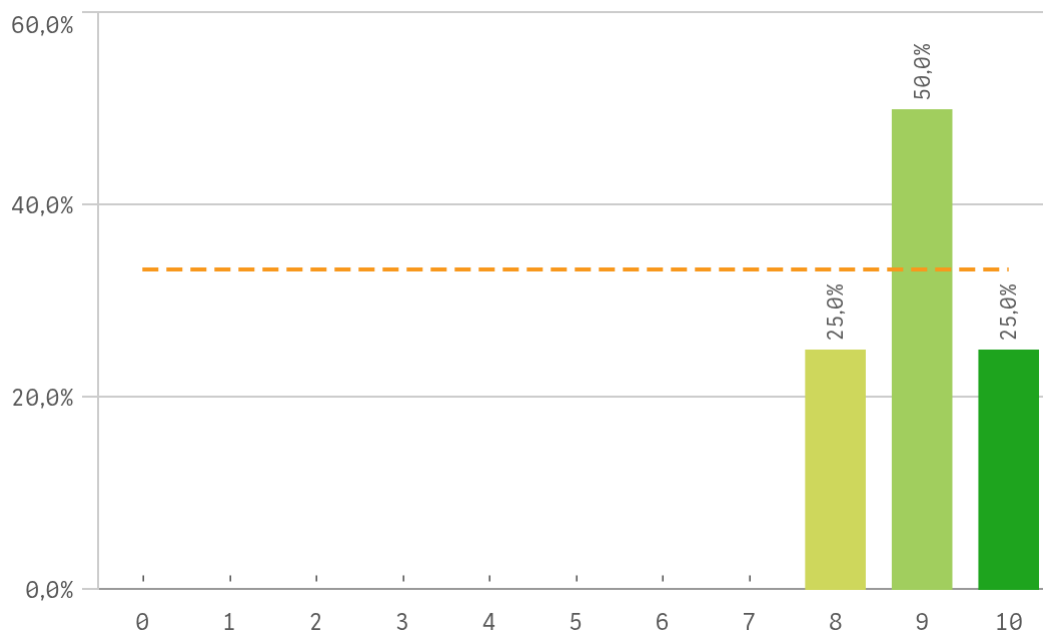


Calificaciones en tiempo adecuado

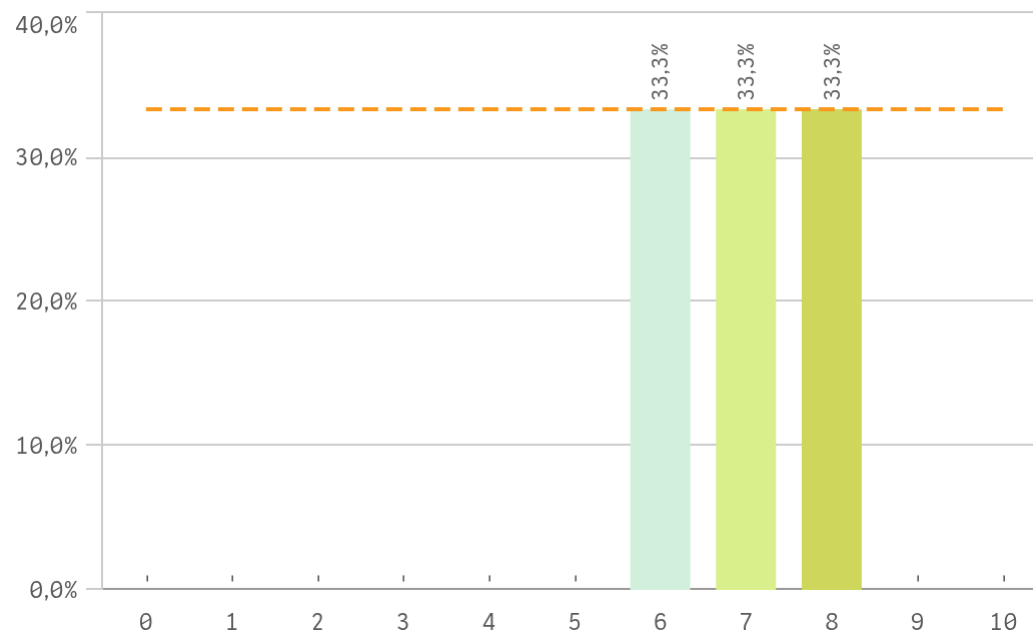


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

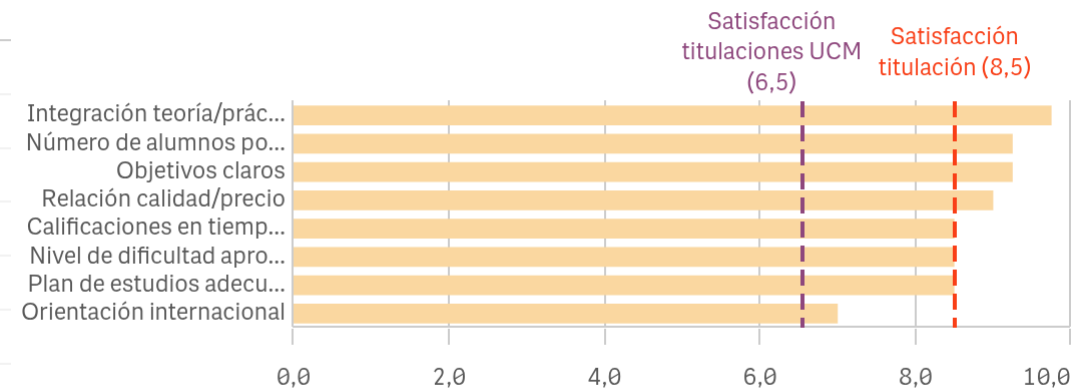


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Integración teoría/práctica		9,8	0,5	10,0	10
Número de alumnos por aula		9,3	1,0	9,5	10
Objetivos claros		9,3	1,0	9,5	10
Relación calidad/precio		9,0	0,8	9,0	9
Calificaciones en tiempo adecuado		8,5	1,7	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		8,5	1,0	9,0	9
Plan de estudios adecuado		8,5	1,0	9,0	9
Orientación internacional		7,0	1,0	7,0	-

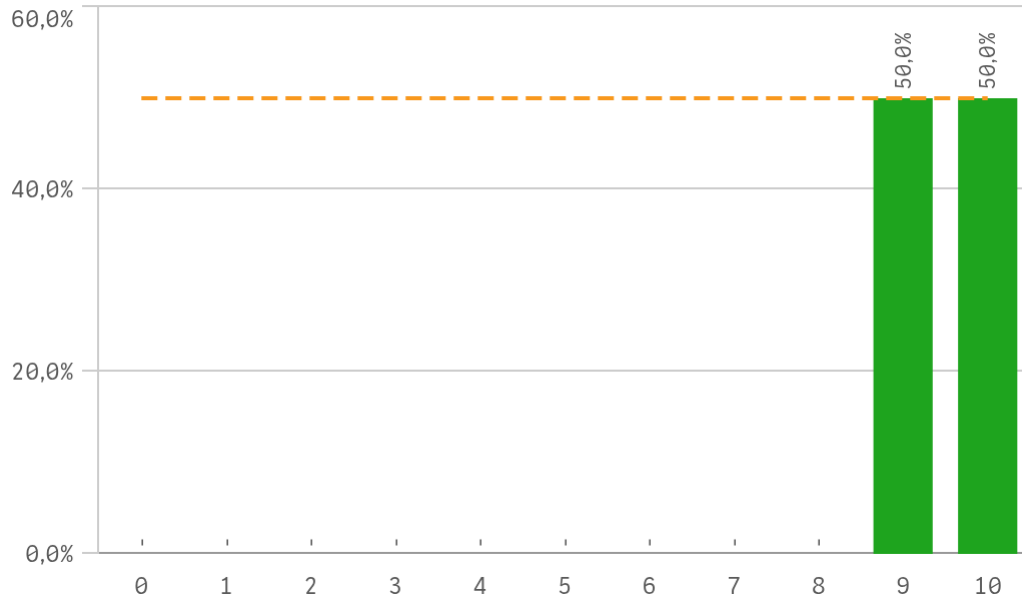
Fortalezas y debilidades



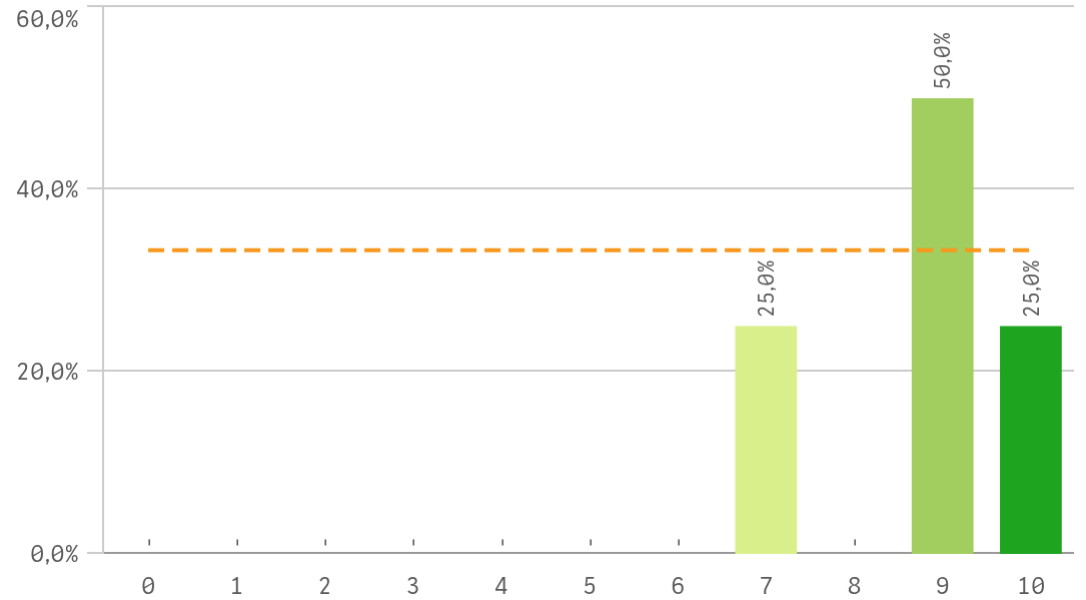
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

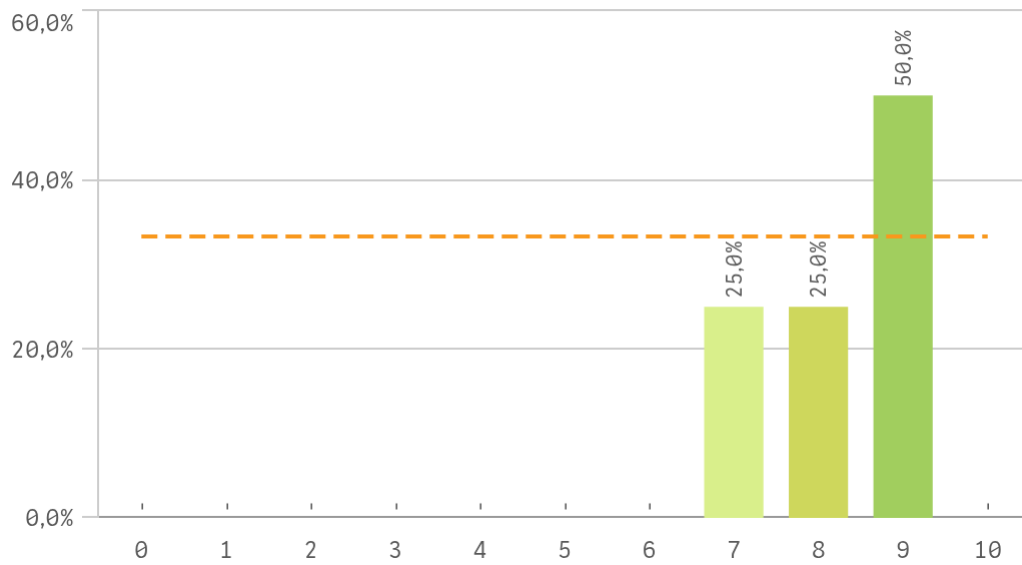
Objetivos propuestos alcanzados



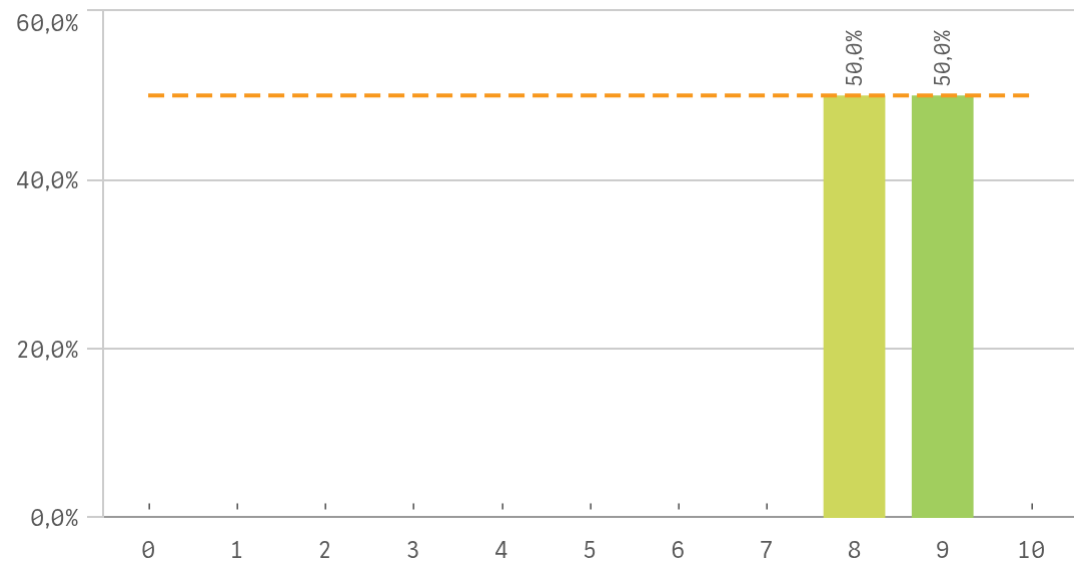
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

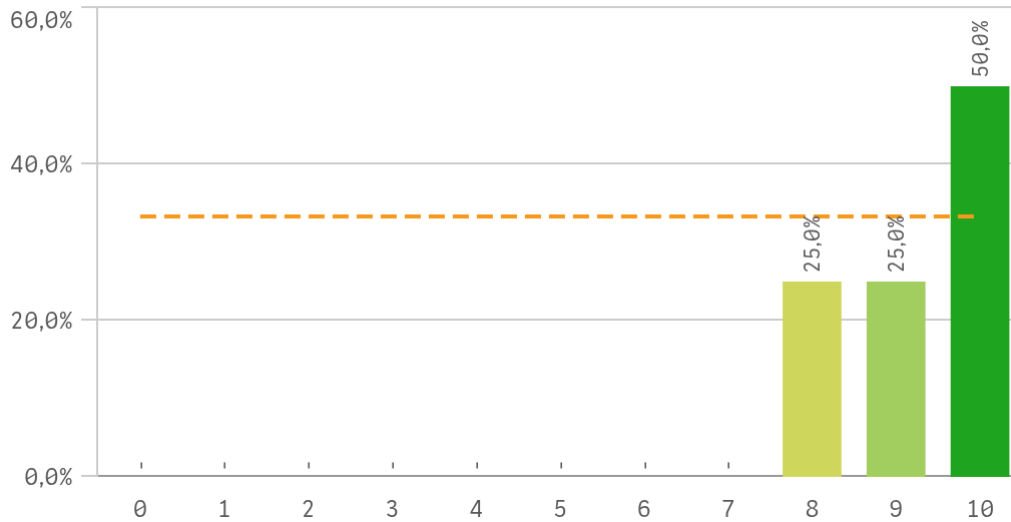


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

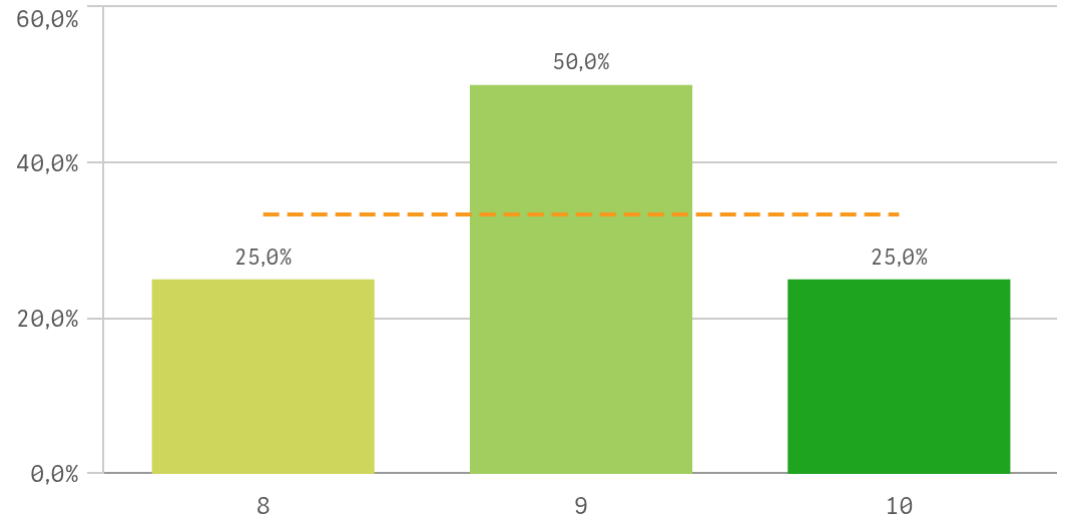


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

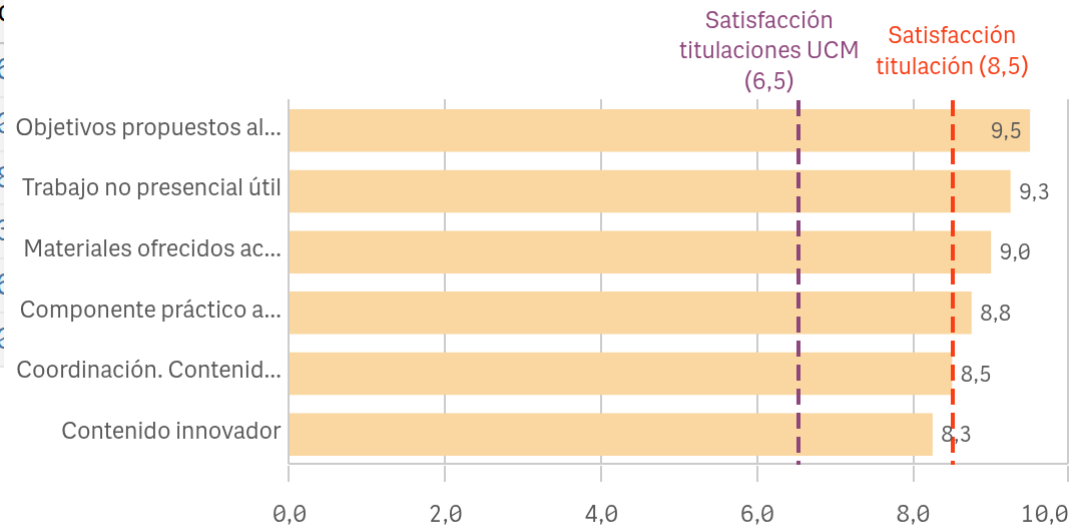


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Objetivos propuestos alcanzados	9,5	0,6
Trabajo no presencial útil	9,3	1,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	9,0	0,8
Componente práctico adecuado	8,8	1,3
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	8,5	0,6
Contenido innovador	8,3	1,0

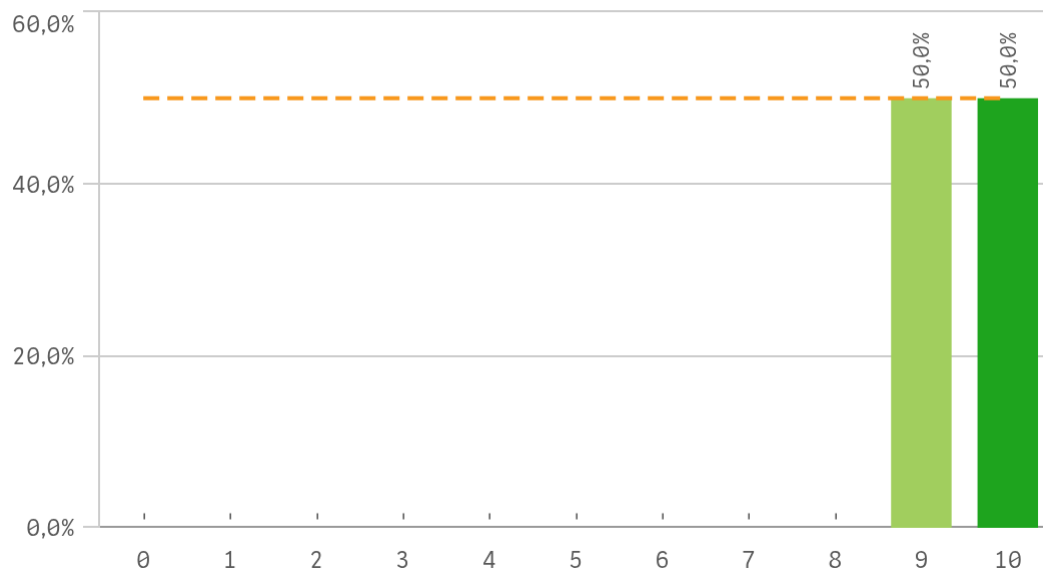
Fortalezas y debilidades



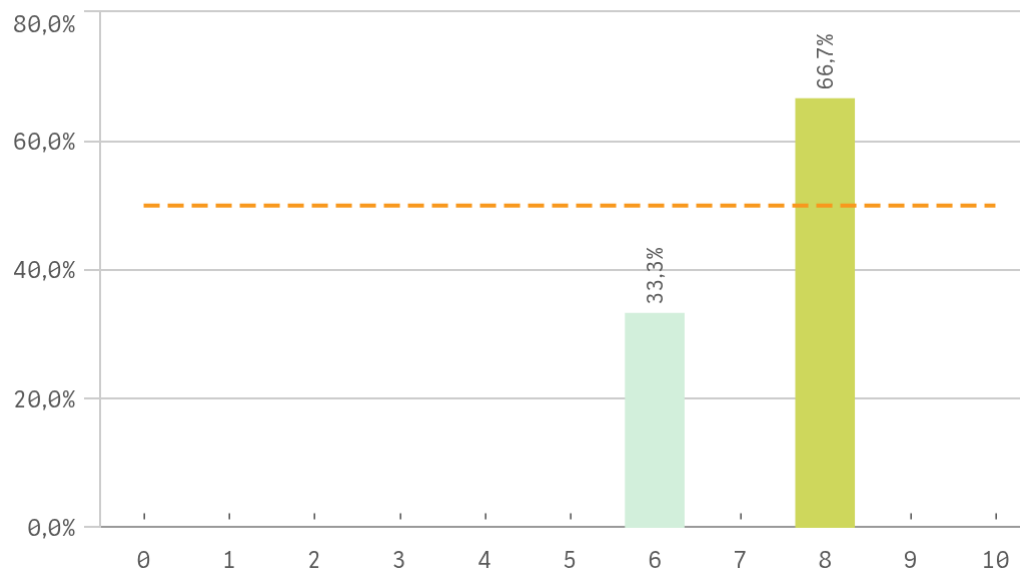
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

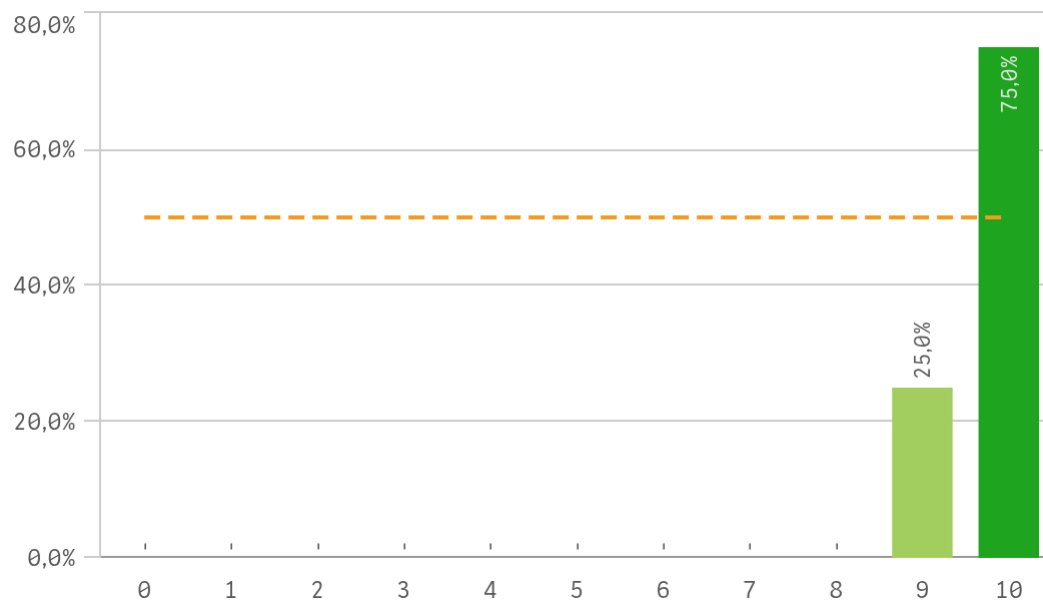
Competencias de la titulación



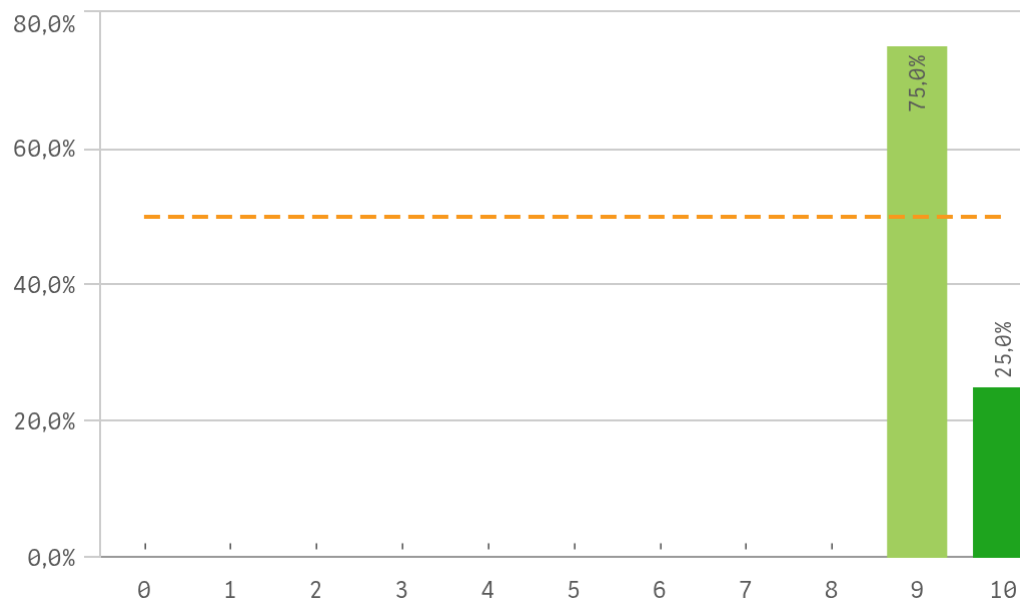
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

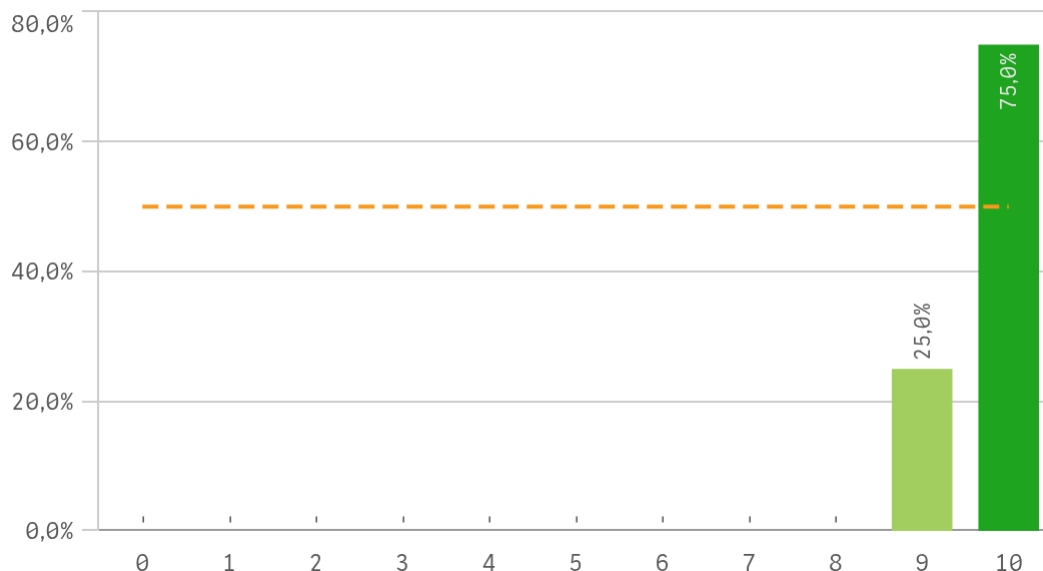


Labor docente del profesorado

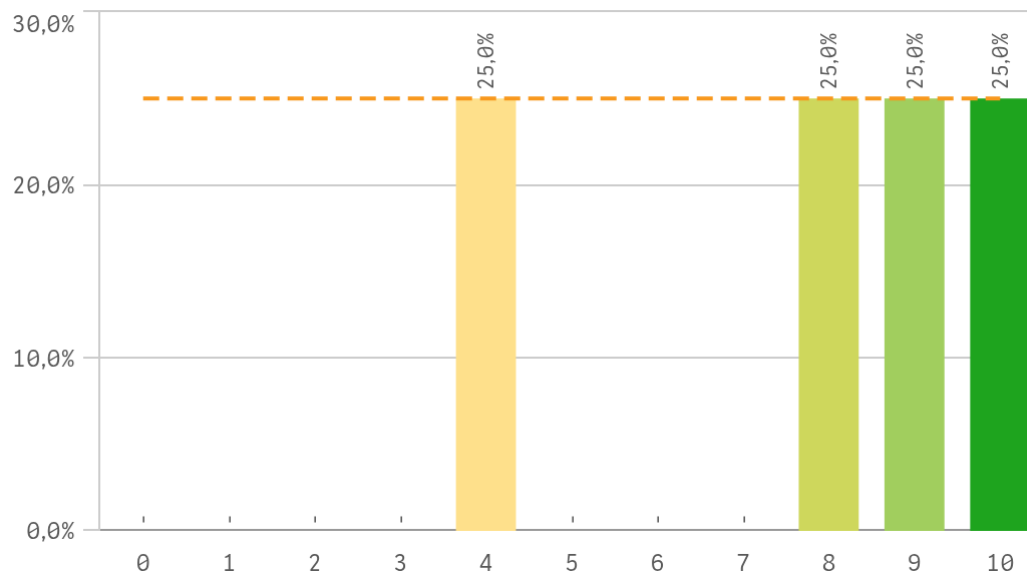


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

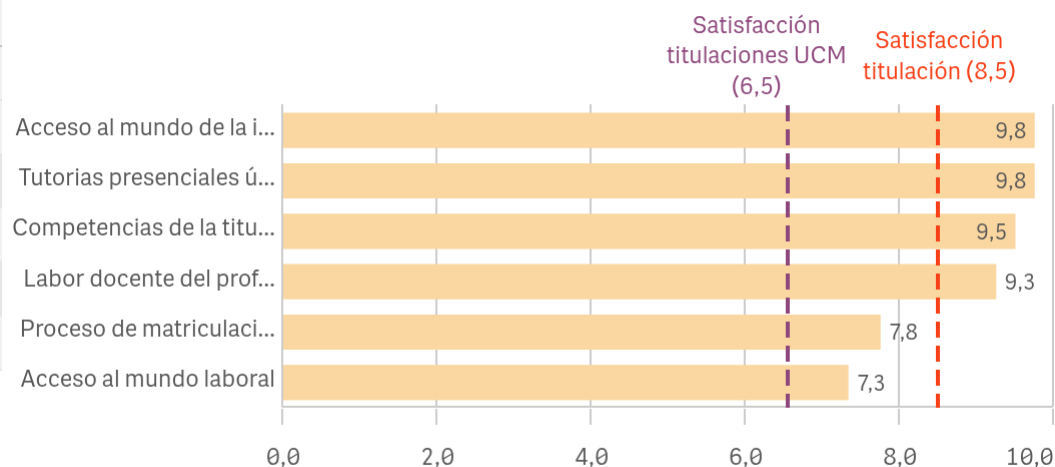


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,8	0,5	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		9,8	0,5	10,0	10,0
Competencias de la titulación		9,5	0,6	9,5	-
Labor docente del profesorado		9,3	0,5	9,0	9,0
Proceso de matriculación		7,8	2,6	8,5	-
Acceso al mundo laboral		7,3	1,2	8,0	8,0

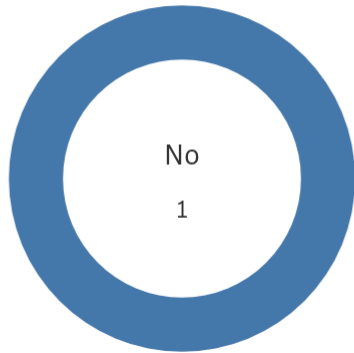
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí

0

Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

No

4

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción prácticas externas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

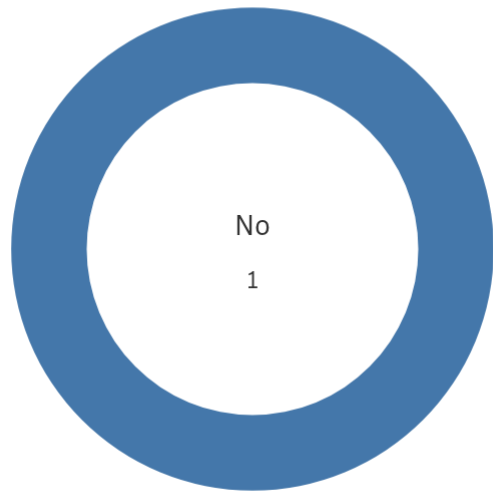
Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí

0

No

4

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

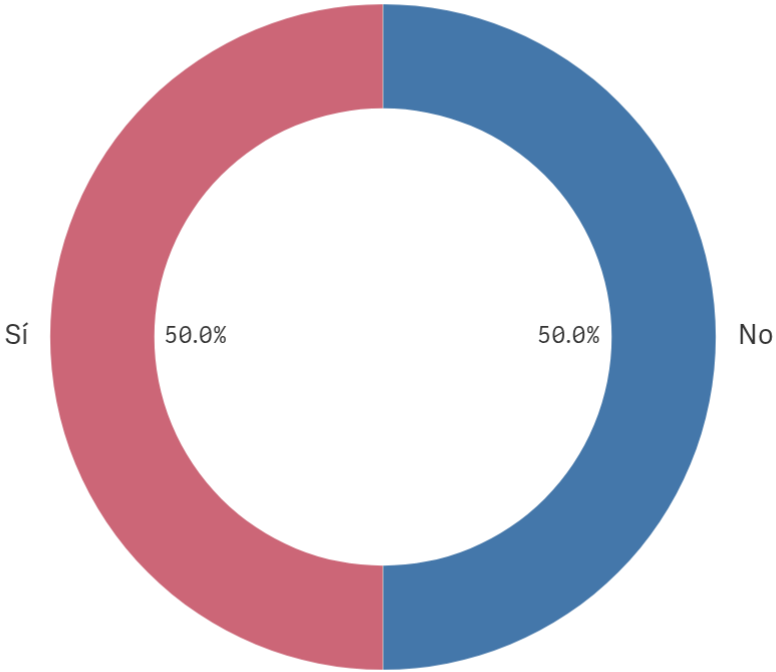
Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ No ■ Sí

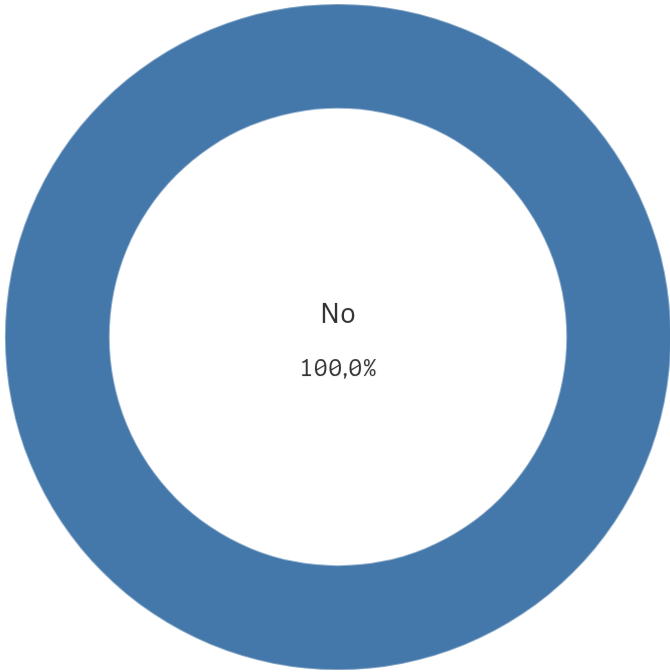
Sí

2

No

2

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



■ No

Sí

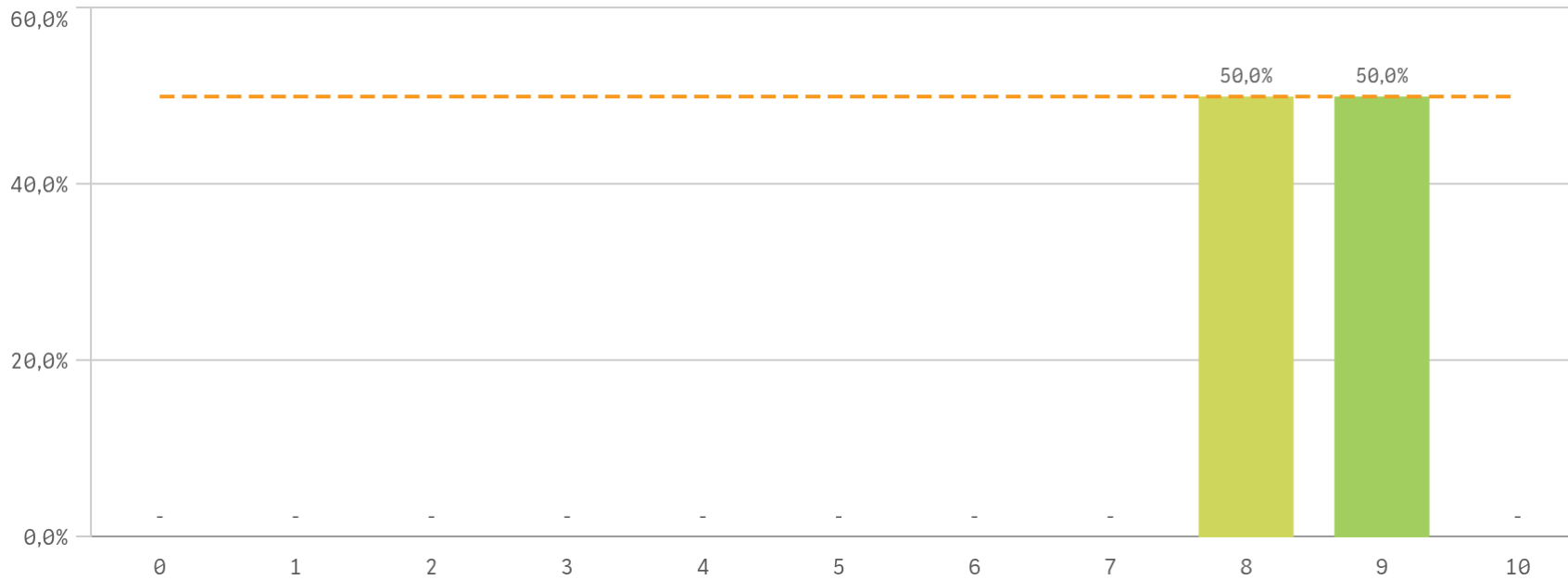
0

No

4

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



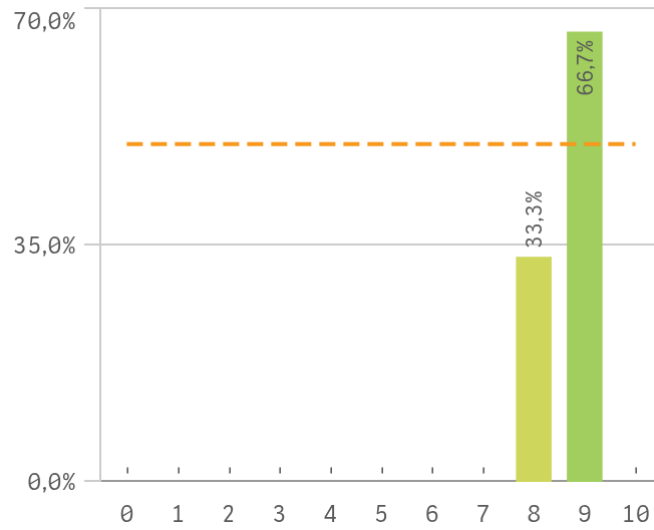
Media
8,5

Desv. típica
0,6

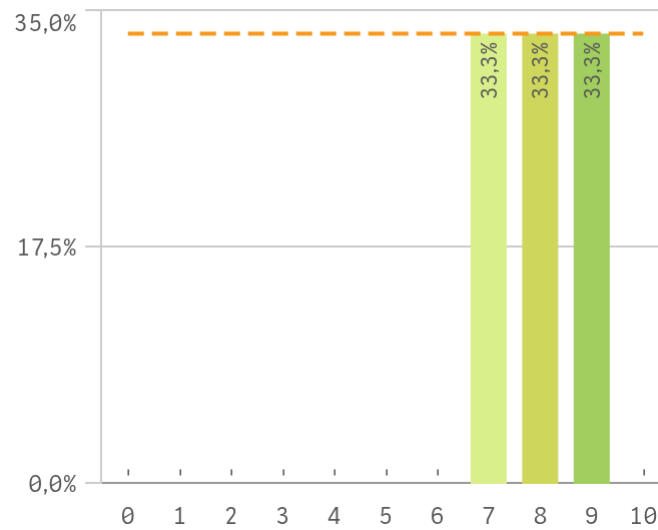
Mediana
8,5

Moda
-

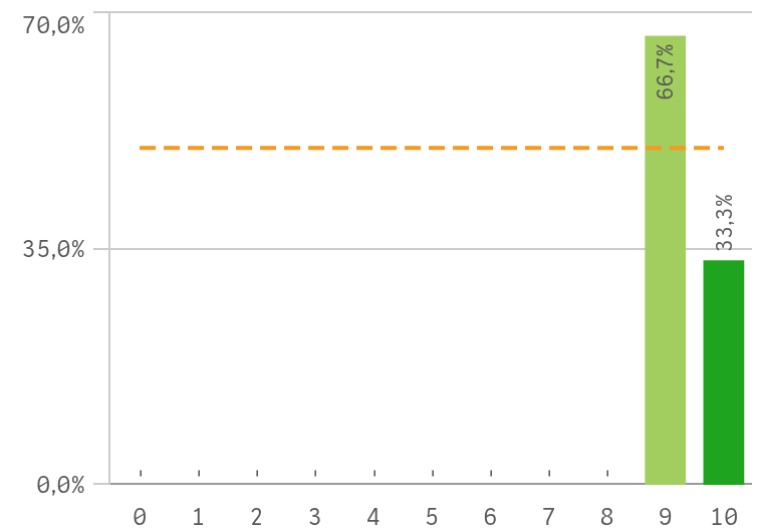
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

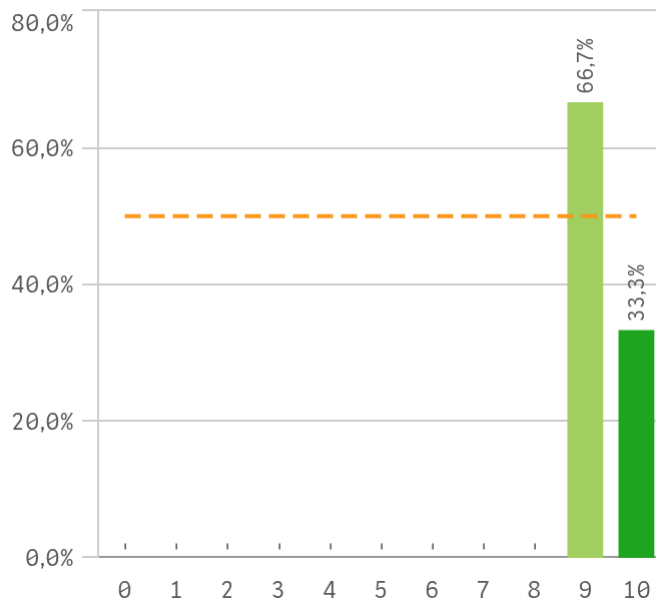


Prestigio UCM

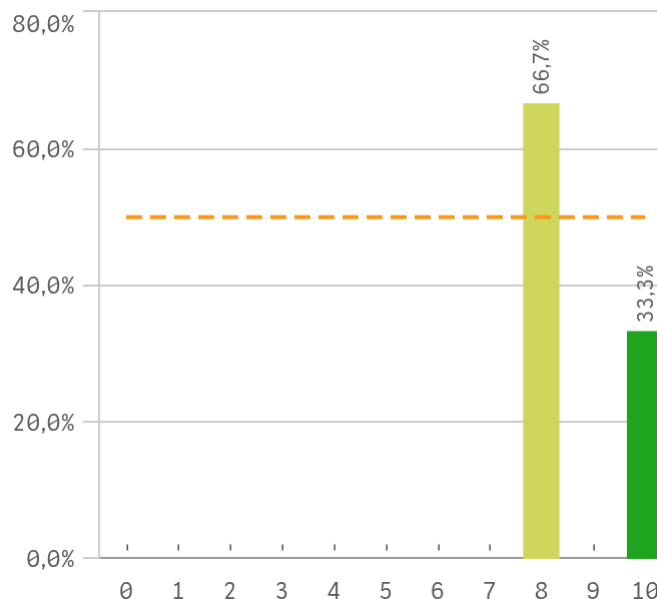


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

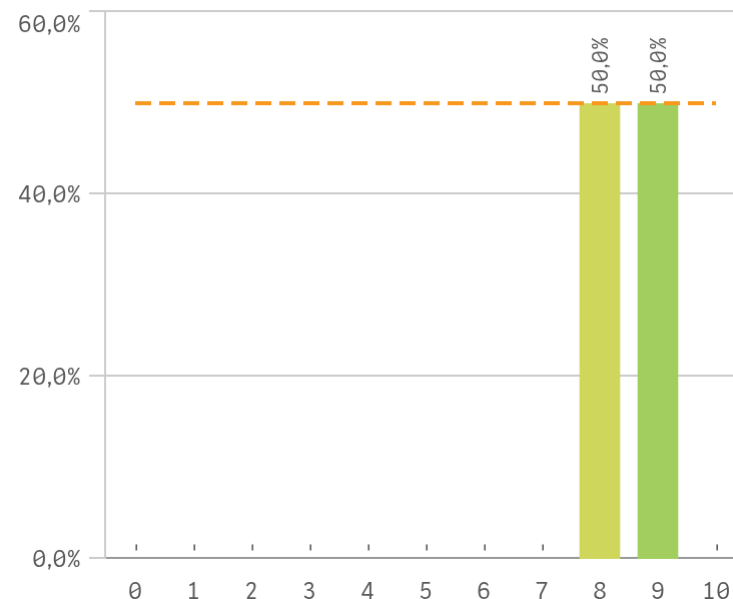
Recursos y medios



Actividades complementarias

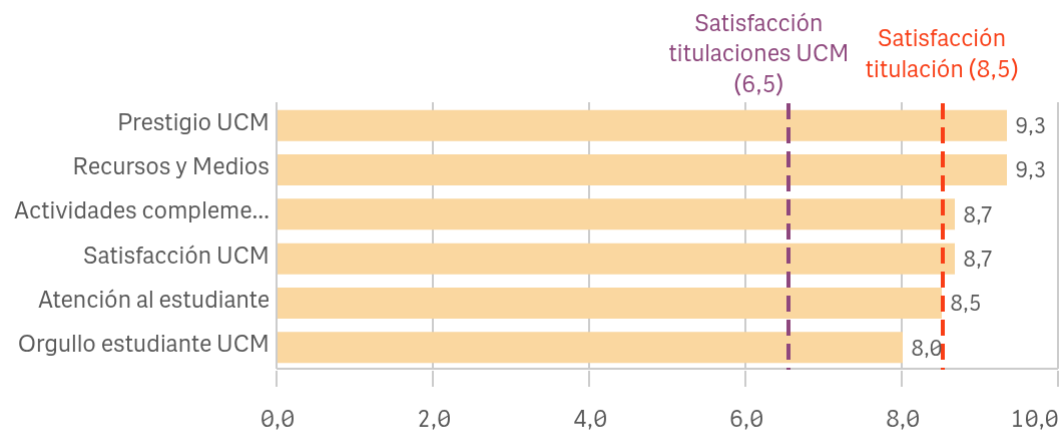


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,3	0,6	9,0	9,0
Recursos y Medios		9,3	0,6	9,0	9,0
Actividades complementarias		8,7	1,2	8,0	8,0
Satisfacción UCM		8,7	0,6	9,0	9,0
Atención al estudiante		8,5	0,7	8,5	-
Orgullo estudiante UCM		8,0	1,0	8,0	-

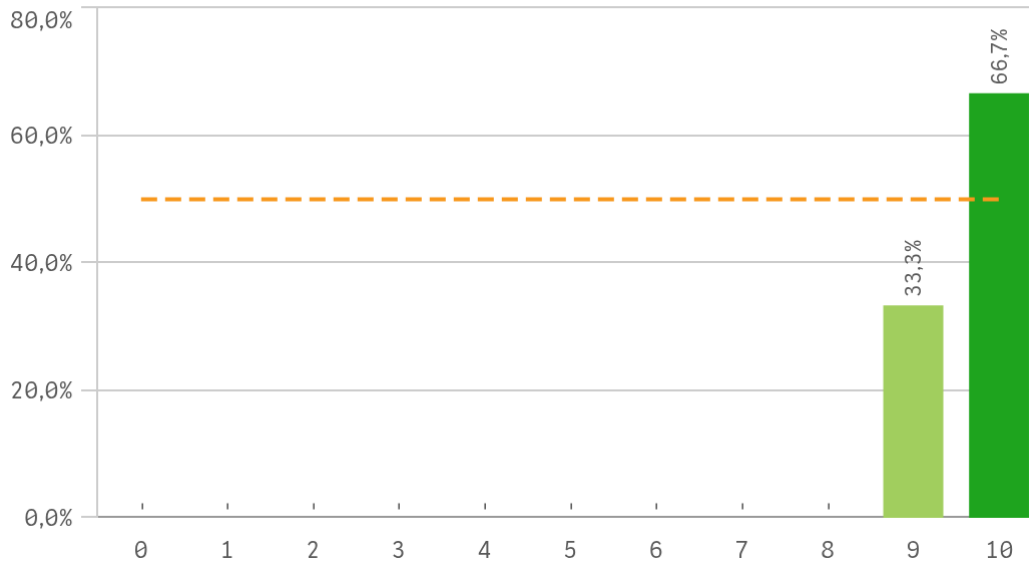
Fortalezas y debilidades



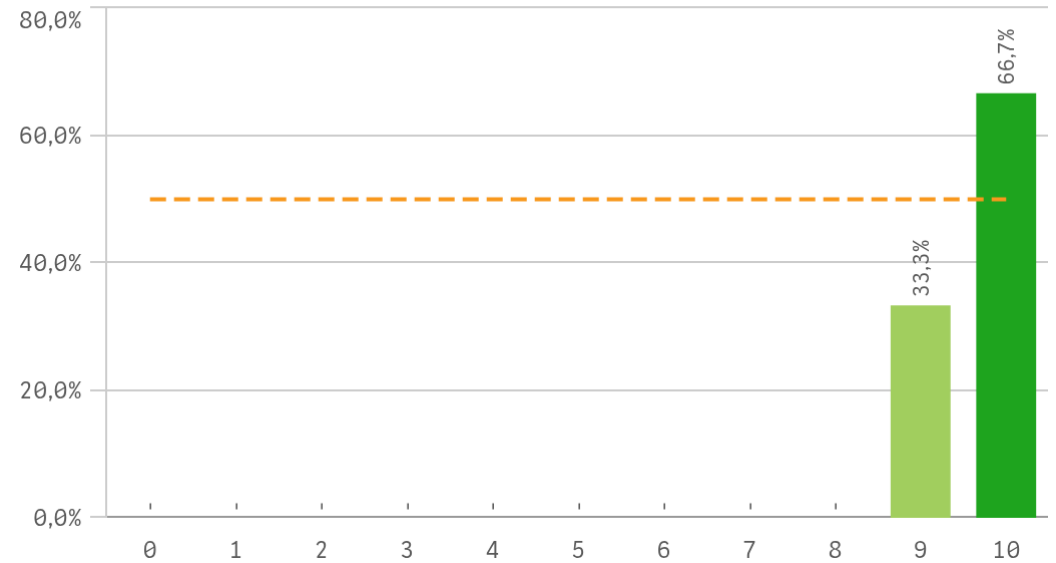
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

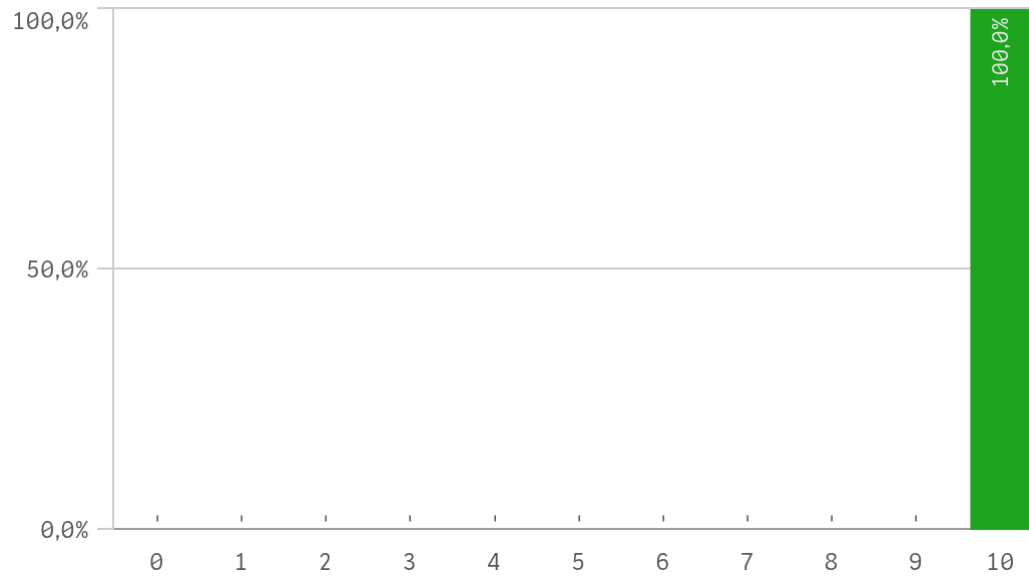
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



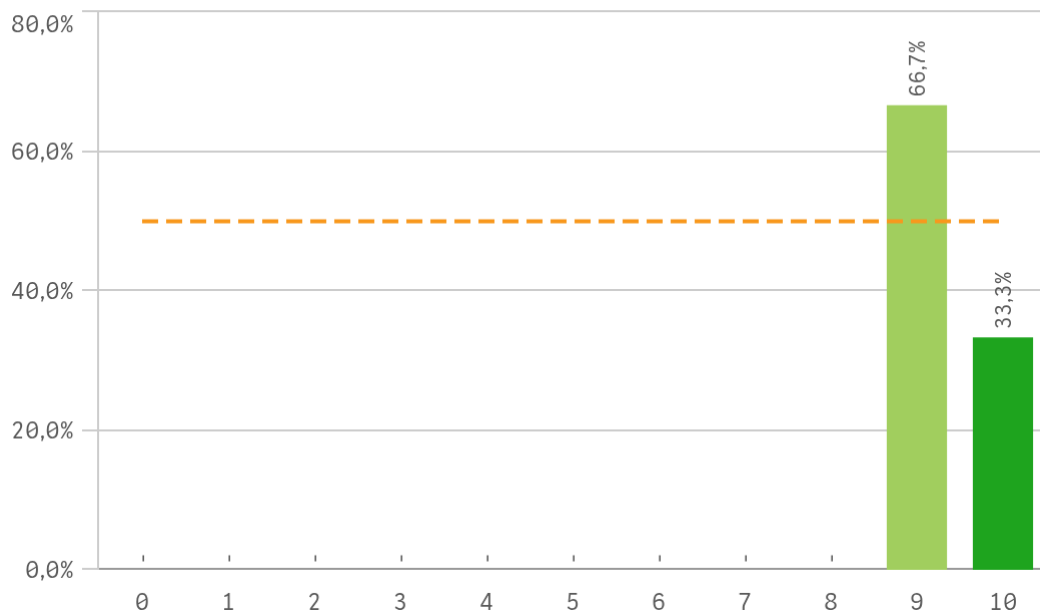
Repetir en la UCM (fidelidad)



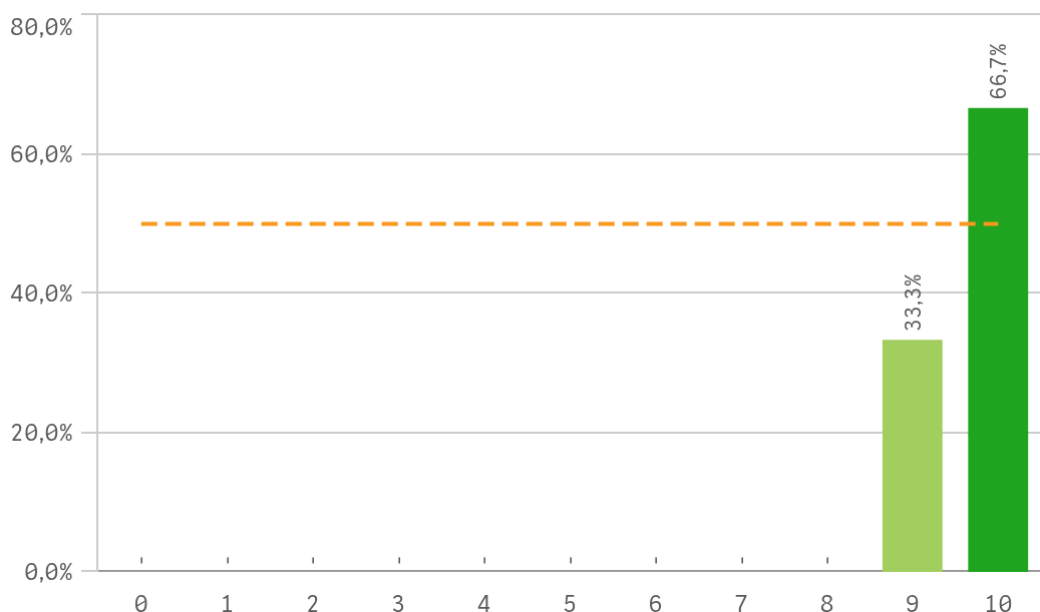
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir en la UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,3	0,6	9,0	9,0
Recomendar la UCM		9,7	0,6	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		9,7	0,6	10,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

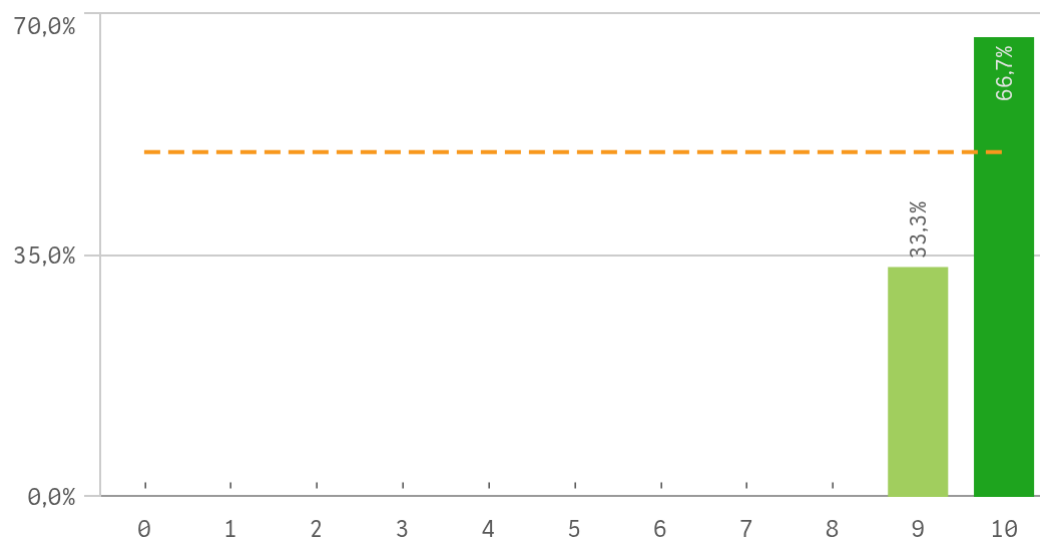
Recomendar titulación (preinscripción)



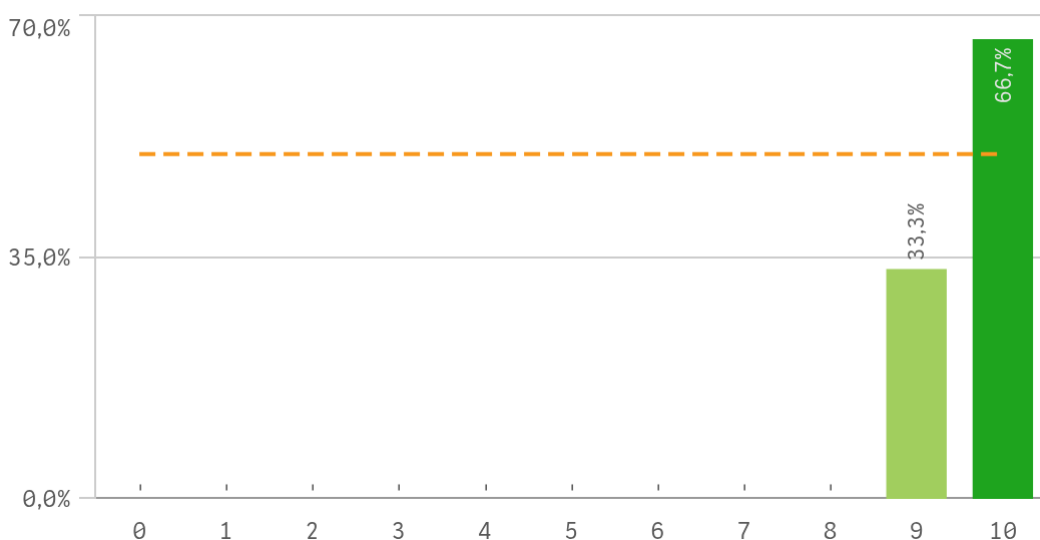
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



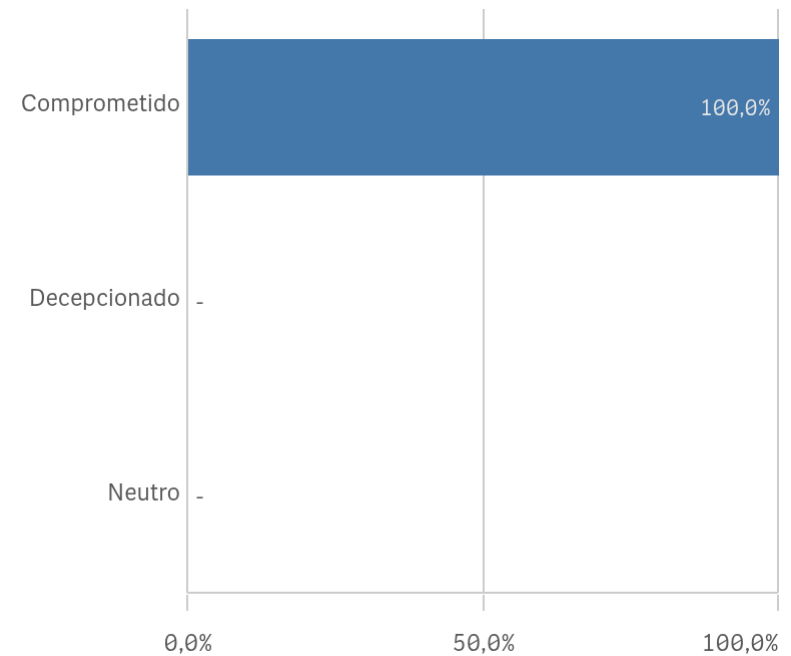
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Integración teoría/práctica		9,8	Objetivos propuestos alcanzados		9,5
Número de alumnos por aula		9,3	Trabajo no presencial útil		9,3
Objetivos claros		9,3	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,0
Relación calidad/precio		9,0	Componente práctico adecuado		8,8
Calificaciones en tiempo adecuado		8,5	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		8,5
Nivel de dificultad apropiado		8,5	Contenido innovador		8,3
Plan de estudios adecuado		8,5			
Orientación internacional		7,0			

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		9,8	Atención tutor/colaborador		-
Tutorías presenciales útiles		9,8	Gestión del Centro		-
Competencias de la titulación		9,5	Satis. prácticas externas		-
Labor docente del profesorado		9,3	Utilidad percibida para empleabilidad		-
Proceso de matriculación		7,8	Valoración formativa		-
Acceso al mundo laboral		7,3			

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Recursos y Medios		9,3	
Prestigio UCM		9,3	
Satisfacción UCM		8,7	
Actividades complementarias		8,7	
Atención al estudiante		8,5	
Orgullo estudiante UCM		8,0	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,7	
Repetir titulación		9,7	
Repetir en la UCM		10,0	
Recomendar titulación		9,3	
Recomendar la UCM		9,7	
Seguir en la misma titulación		9,7	
Seguir como alumno de la UCM		9,7	