***Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar***

Conforme se indica en el apartado 9 de la Memoria de seguimiento del Máster del curso 2025-26,

seguidamente se resumen las principales acciones de mejora para el curso 2026-27:

1. **Mejorar e incrementar el sistema interno de consulta al estudiantado** con el fin de obtener información más precisa y útil sobre su percepción del desarrollo académico del Máster, y así adaptar mejor la programación docente a sus expectativas y necesidades. Esta actividad se inició en el Curso 2025-26 y el análisis ya se ha realizado en algunas asignaturas.

**Acciones previstas:**

1.1**. Evaluación de la percepción sobre el desarrollo temático de las asignaturas y grado de satisfacción con las asignaturas obligatorias y optativas.**

Se establecerán dos niveles de consulta:

a) **Consulta inicial**: Al comienzo de cada asignatura, se realizará una encuesta breve para conocer las expectativas del estudiantado respecto a los contenidos, metodología y competencias a adquirir.

b) **Consulta final:** Al finalizar la asignatura, se aplicará una encuesta de valoración sobre el nivel de satisfacción, la adecuación de los contenidos, la metodología empleada y la utilidad percibida.

1.2. **Evaluación de la satisfacción con el TFM**:

Se recogerá información desde tres perspectivas complementarias:

a) **Estudiantes**: Valoración de la experiencia, apoyo recibido, utilidad del trabajo y adecuación al perfil profesional.

b) **Tutores académicos**: Evaluación del proceso de seguimiento, coordinación y resultados obtenidos.

c) **Tutores externos** (entidades colaboradoras): Opinión sobre el desempeño del estudiante, la utilidad del TFM en el contexto profesional y la calidad del acompañamiento académico.

Este plan comenzará a implementarse en el curso 2025-26, con seguimiento periódico por parte de la Comisión Académica del Máster e informe al C-SGC-MIA.

1.3. **Evaluación en sistemas de consulta internas la satisfacción de Egresados.**

Esta actividad ya se ha iniciado en el curso 2025-26, pero su desarrollo es limitado y se requiere proseguir en el curso 2026-27.

**2. Jornadas de Análisis del Desarrollo Temático de las Asignaturas del Máster**

**Objetivo:** Revisar y optimizar el desarrollo temático de las asignaturas del Máster, con el fin de garantizar la coherencia, evitar solapamientos y reforzar el componente de I+D+i en los contenidos impartidos.

**Acciones previstas:** Se organizarán **mesas de trabajo** estructuradas en **dos fases consecutivas**:

- **Primera fase:** Análisis de las expectativas y percepción del estudiantado sobre el desarrollo temático de las asignaturas. Participarán los **coordinadores de asignatura** que forman parte de la **CA-MIA,** junto con una representación de **egresados (2)** y **estudiantes (2)**.
- **Segunda fase:** Revisión académica de los programas docentes. Se llevarán a cabo reuniones de trabajo con los **coordinadores de asignatura** de la **CA-MIA** y los miembros de la **C-SGC-MIA,** contando además con la **presencia de expertos del sector agroalimentario**, con el fin de contrastar los contenidos desde una perspectiva profesional y de innovación.

**Resultados esperados:** Elaboración de un **informe de conclusiones y recomendaciones** que sirva como base para la actualización de los programas docentes y la mejora de la planificación académica en los cursos **2027-2028**.

Esta actividad ya se ha iniciado en el curso 2025-26, pero su desarrollo es limitado y se requiere proseguir en el curso 2026-27.

## 3. Organización del II Congreso I+D+i en la Industria Alimentaria

Con el objetivo de fortalecer los vínculos entre la Universidad y la industria alimentaria, y tras la excelente acogida de la primera edición, se plantea la celebración de una **segunda edición del Congreso de I+D+i en la Industria Alimentaria**, ampliando su duración a dos jornadas. Esta actividad se integrará en las jornadas inaugurales del curso académico 2026-27 del Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria

Este Congreso pretende consolidarse como un espacio de referencia para la interacción entre la Universidad y la industria alimentaria, **contribuyendo** a:

- Difundir la oferta formativa y las actividades del Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria.
- Facilitar la integración del estudiantado de nuevo ingreso en el ecosistema de innovación y desarrollo tecnológico del sector agroalimentario.
- Favorecer la conexión temprana del alumnado con empresas, grupos de investigación y centros de apoyo a la investigación.
- Servir como plataforma para la identificación de oportunidades de Prácticas Externas, Trabajos Fin de Máster y proyectos de I+D+i.
- Impulsar la empleabilidad, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento.
- Fortalecer las relaciones entre la Universidad, las empresas y el entorno investigador.

se estructurará en **seis espacios temáticos**:

(i) ***La voz de las empresas y las pymes***

Mesas de análisis y debate orientada a conocer la situación actual del sector agroalimentario, las tendencias emergentes y los principales retos tecnológicos, regulatorios y de sostenibilidad que condicionarán su evolución futura. Para ello se contará con la participación de profesionales procedentes de distintos ámbitos de la industria alimentaria. Este espacio permitirá al estudiantado conocer de primera mano la realidad del sector, las competencias más demandadas y los desafíos a los que deberán enfrentarse en su futuro profesional.

***(ii) Industria y consumidor: un diálogo necesario***

Espacio de reflexión e intercambio de perspectivas entre representantes de la industria, agentes sociales y otros grupos de interés, orientado a analizar las demandas actuales de los consumidores y su influencia en la innovación, la sostenibilidad y la competitividad de las empresas alimentarias.

***(iii) Modelos de formación Universidad-Empresa: conectando talento y empleo***

Sesión destinada a presentar diferentes modalidades de colaboración entre universidad y empresa, así como iniciativas dirigidas a facilitar la captación de talento, mejorar la empleabilidad del estudiantado y favorecer la transferencia de conocimiento. Se abordarán experiencias de éxito y nuevas oportunidades de colaboración entre ambos ámbitos.

***(iv) Programa RETOS. Espacio de interacción empresa-estudiantado***

En el marco de este programa, empresas y entidades del sector agroalimentario presentarán retos y proyectos de I+D+i vinculados a necesidades reales de sus organizaciones. El estudiantado podrá conocer estas propuestas y seleccionar aquellas de mayor interés para el desarrollo de sus Prácticas Externas y Trabajos Fin de Máster.

Además, el Congreso incluirá sesiones de presentación de comunicaciones orales y pósteres científicos relacionados con actividades de grupos de investigación, tesis doctorales, Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado, favoreciendo la difusión de resultados y el intercambio de experiencias entre estudiantes, investigadores y profesionales.

En la clausura, se procederá a la entrega del Premio Ártica+i al Mejor Trabajo Fin de Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria, correspondiente al curso académico 2025-26, con el fin de reconocer la excelencia académica, la innovación y la transferencia de conocimiento desarrolladas por el estudiantado.

**4. Desarrollo de una estructura organizativa de coordinación de los programas RETOS y Capacidad I+D+i para la realización de Prácticas Externas y TFM**

Esta acción de mejora tiene como objetivo integrar y coordinar las propuestas formuladas por asociaciones sectoriales, empresas colaboradoras y grupos de investigación para el desarrollo de las Prácticas Externas (PE) y los Trabajos Fin de Máster (TFM). Para ello, se pretende normalizar la información proporcionada al estudiantado, establecer protocolos de actuación comunes y definir mecanismos estables de coordinación entre todos los agentes implicados.

Como ya se ha indicado, esta iniciativa se puso en marcha durante el curso 2025-26 y se encuentra actualmente en fase de consolidación. Su finalidad es facilitar la realización de las Prácticas Externas y los TFM en un entorno estructurado de colaboración universidad-empresa, favoreciendo la transferencia de conocimiento, la resolución de retos reales de I+D+i y la mejora de la empleabilidad de los egresados.

**5. Desarrollo del Proyecto de Innovación docente: Del aula a la empresa: Prácticas Externas y TFM Integrados en un Modelo de Formación, Emprendimiento y Colaboración Universidad–Empresa.**

Este proyecto, dirigido por Sergio González Ubierna, coordinador de las PE del Máster y desarrollado con la participación de los distintos colectivos universitarios vinculados al Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria (estudiantes, PDI y PTGAS), se lleva a cabo en colaboración con Compluemprende y entidades del sector agroalimentario, entre las que se encuentran el Clúster de Agroalimentación de la Comunidad de Madrid y AECOC. La iniciativa plantea la integración de las Prácticas Externas (PE) y los Trabajos Fin de Máster (TFM) en itinerarios de emprendimiento, de modo que las PE se articulen a través de los programas formativos de Compluemprende y el TFM se oriente a la creación de una iniciativa emprendedora propia o al diseño y desarrollo de un plan de negocio innovador en el ámbito agroalimentario.

El objetivo es potenciar la formación en emprendimiento del estudiantado, favorecer el desarrollo de competencias relacionadas con la innovación, la creación de empresas y el liderazgo de proyectos, así como promover la transferencia de conocimiento y la generación de nuevas iniciativas empresariales en el sector agroalimentario.

**6. Integración de actividades formativas en la iniciativa Una Europa y en convenios de colaboración con distintas universidades**

Se pretende continuar y consolidar las actividades de internacionalización iniciadas durante el curso 2025-26 con estudiantes del Máster en Innovación de la Universidad de Berlín, mediante el desarrollo de seminarios conjuntos en línea y en tiempo real. Estas actividades permitirán conectar aulas de distintas instituciones para abordar temas de actualidad e interés estratégico para el sector agroalimentario, favoreciendo el intercambio de perspectivas académicas, profesionales y culturales, así como el desarrollo de competencias de comunicación y trabajo en entornos internacionales.

**7. Desarrollo de seminarios de orientación y seguimiento del Máster.**

Organizar seminarios específicos a lo largo del curso académico dirigidos al estudiantado para reforzar el conocimiento de las competencias y objetivos formativos de la titulación, las oportunidades de movilidad nacional e internacional, los itinerarios formativos disponibles y otros aspectos de interés relacionados con el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

**8. Consolidación de la red de egresados del Máster.**

Mantener y actualizar una base de datos de egresados que permita fortalecer su vinculación con la titulación mediante la participación en actividades académicas, formativas y de carácter social. Asimismo, se fomentará su implicación en estudios de satisfacción, empleabilidad y seguimiento de egresados, con el fin de disponer de información relevante para la mejora continua del título.

**9. Fomento de la participación PDI en las encuestas de satisfacción.**

Impulsar, a través de la Comisión Académica del Máster (CA-MIA), la participación del profesorado, con el objetivo de mejorar la representatividad de los resultados y reforzar los mecanismos de seguimiento, evaluación y mejora continua de la titulación.

**10. Difusión y comunicación de las actividades del Máster a través de LinkedIn.**

Potenciar la presencia y visibilidad del Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria mediante la difusión periódica de sus actividades, logros y oportunidades formativas a través de LinkedIn. Esta iniciativa tiene como objetivo incrementar el reconocimiento y atractivo de la titulación entre potenciales estudiantes, egresados, empresas e instituciones colaboradoras, reforzar la imagen del Máster como referente en innovación y desarrollo en el sector agroalimentario, favorecer la captación de nuevos estudiantes y fortalecer las relaciones con el entorno profesional y empresarial.

Para la consecución de esta actividad, recientemente se ha incorporado a las labores de difusión la profesora Eva Hernández. Como resultado de la actividad desarrollada durante los últimos meses del curso 2025-26, el perfil del Máster en LinkedIn ha experimentado un crecimiento muy significativo, pasando de 124 a más de 1.100 seguidores. Asimismo, se han realizado un total de 25 publicaciones orientadas a la difusión de las principales actividades, iniciativas y contenidos relacionados con la titulación. Estos resultados ponen de manifiesto el potencial de esta herramienta como canal de comunicación y visibilidad del Máster, por lo que se prevé dar continuidad e intensificar esta línea de actuación durante el curso 2026-27, con el objetivo de ampliar su alcance, fortalecer su proyección externa y mejorar la conexión con estudiantes, egresados, empresas y entidades colaboradoras.