OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE VETERINARIA

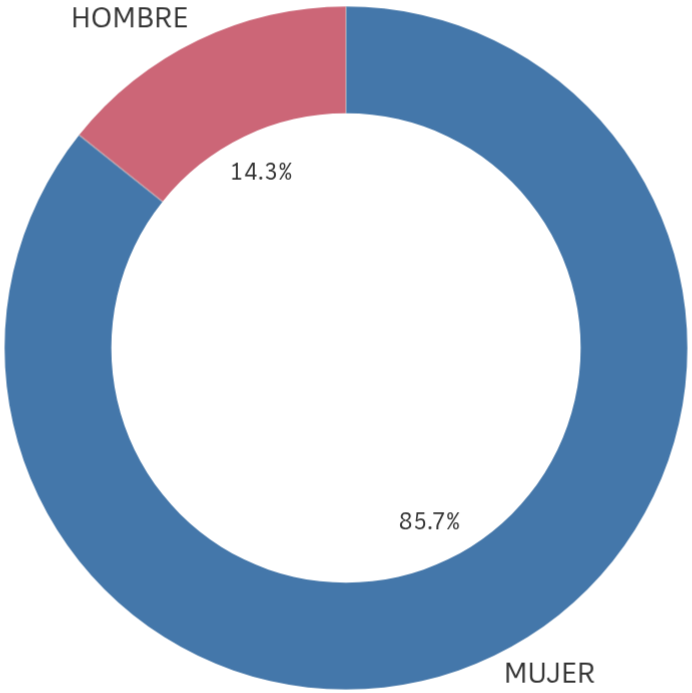
TITULACIÓN: MÁSTER EN I+D+I EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Fecha de generación: 11/09/2026

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

Población N	%Participación	Participación n
28	25,0%	7

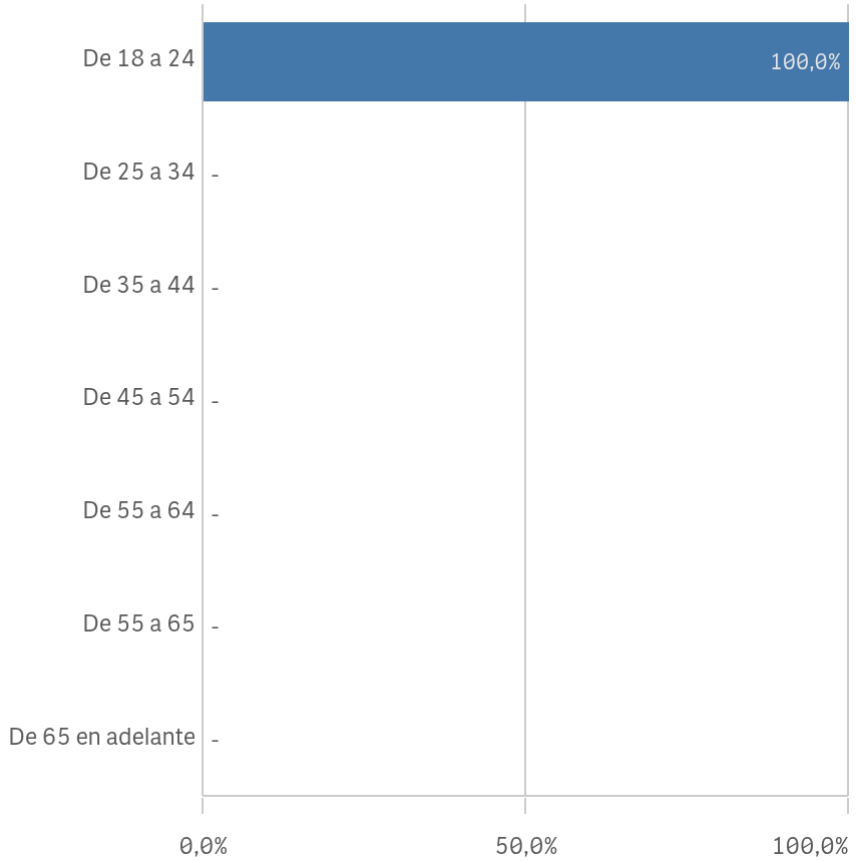
Género



MUJER HOMBRE

Edad (años)

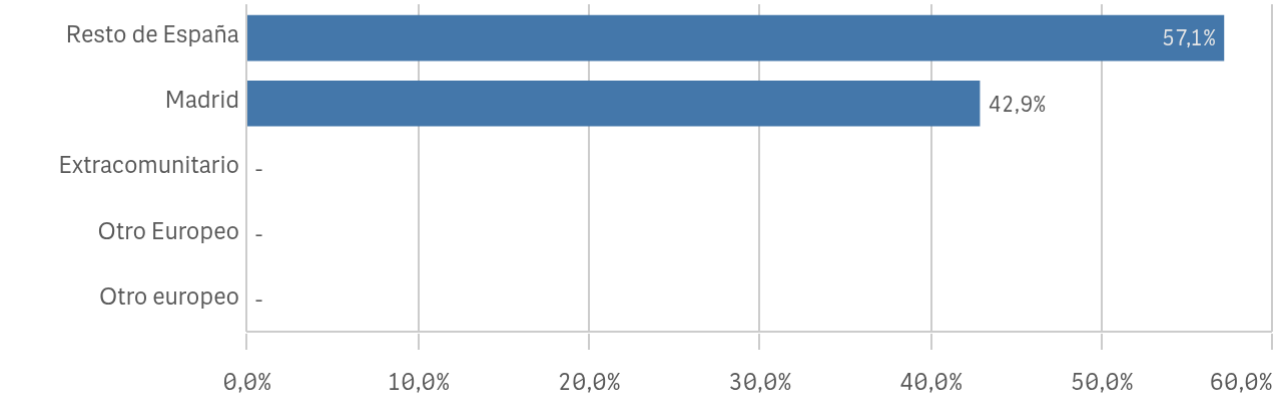
(%) Porcentaje por franjas



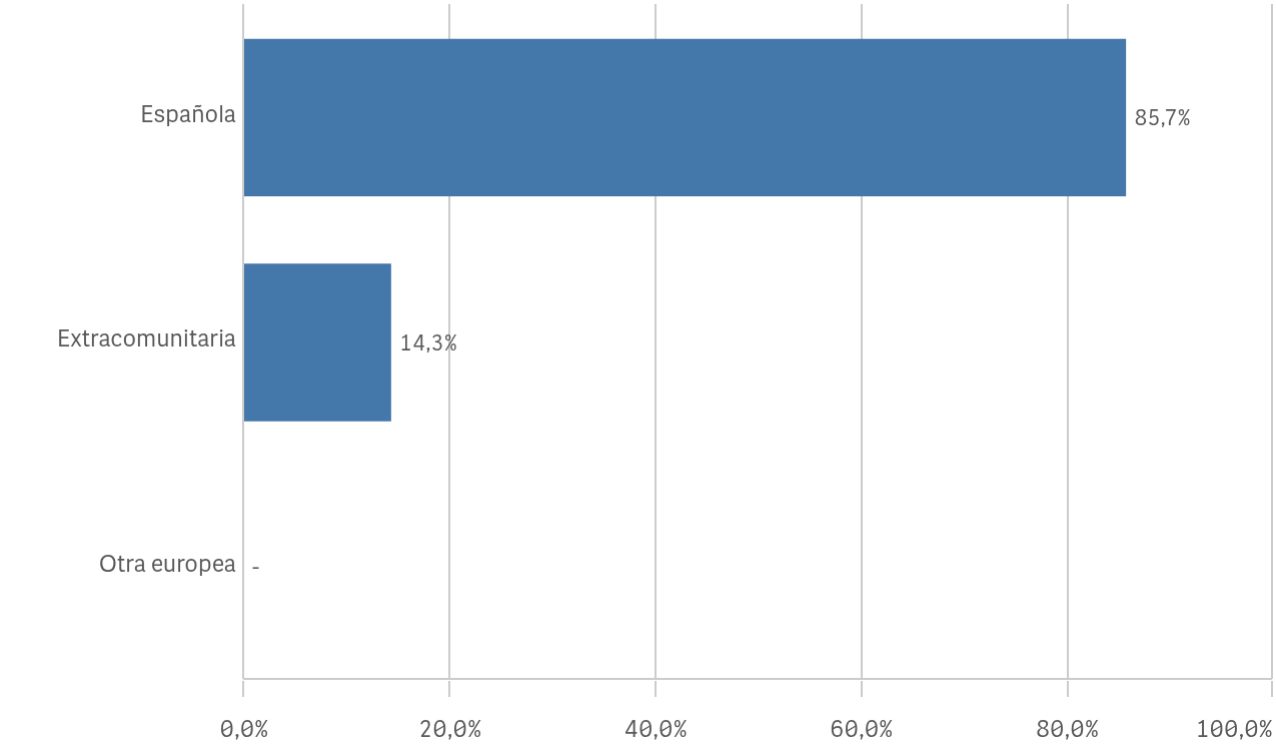
Desv. típica	Edad media (años)
0,4	23,8

Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

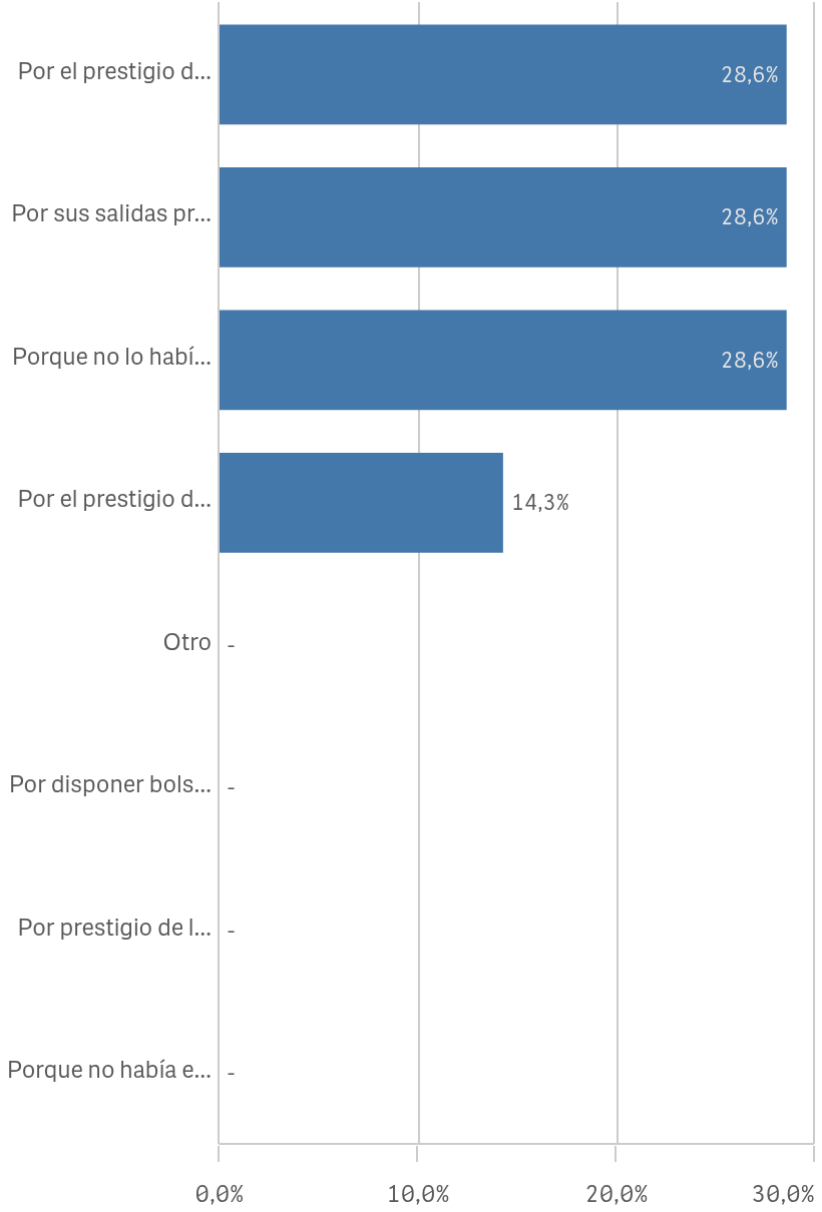
Lugar de residencia



Nacionalidad



Elegir UCM



Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Compentencias adquiridas	Media
Trabajar en equipo	9,1
Aprendizaje	8,7
Asumir responsabilidades	8,7
Adapatación a nuevas situaciones	8,6
Organizar	8,6
Críticas	8,4
Puntualidad	8,3
Analizar	8,1
Capacidad técnica resolución de problemas	8,0
Expresión y comunicación	8,0
Liderazgo	8,0
Manejar dificultades	7,7
Competencias desarrolladas en la titulación	5,9
Comunicación bilingüe	5,6

UCM	Media	
Prestigio UCM	8,3	
Activ. complementarias	7,7	
Atención al estudiante	7,3	
Recursos y medios	6,9	

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	7,6
Integración teoría/práctica	8,6
Nivel de dificultad adecuado	6,0
Número de alumnos por aula	9,6
Objetivos claros	5,4
Orientación internacional	5,1
Plan de estudios adecuado	6,4
Relación calidad/precio	7,8

Satisfacción	Media
Orgullo estudiante UCM	7,3
Satis. instalaciones de docencia	7,1
Satisfacción UCM	6,9
Expectativas titulación	6,1
Satisfacción formación	6,1

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas	Media
Innovación	6,6
Materiales ofrecidos	7,1
Objetivos	6,7
Organización	5,7
Prácticas	6,6
Trabajo no presencial	6,7

Compromiso	Media
Recomendar la UCM	8,6
Repetir en la UCM	8,4
Seguir en la UCM	8,1
Repetir estudios superiores	7,4
Seguir en la misma titulación	6,7
Repetir titulación	6,3
Recomendar titulación	6,1

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	7,4
Acceso al mundo laboral	6,3
Competencias relacionadas	7,6
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-