Encuesta de satisfacción para los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad

- Curso 2025-26

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones de la UCM es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales.
Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las Titulaciones, por su aportación como personal externo a la Universidad, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de éstos acerca de la labor desempeñada.

Le rogamos cumplimente este cuestionario, con el objeto de recoger información acerca de su percepción general y de su satisfacción con la dinámica de implantación del Nuevo Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria en el curso 2025-2026. Su opinión es de gran valor para la Universidad.
En una escala de 0 a 10 valore usted los siguientes apartados:

Por favor, indique su **grado de satisfacción** con los siguientes **aspectos**: (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)		VALORACIONES										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Metodología de Trabajo seguida en la implantación de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
2	Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
3	Desarrollo y evolución de la puesta en marcha de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
4	Satisfacción global con la actividad desarrollada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

OBSERVACIONES

El Máster de I+D+i en la Industria Alimentaria está consolidándose como una excelente opción de formación en Ciencias Alimentarias con una buena interacción entre empresa y entorno académico.

Encuesta de satisfacción para los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad

- Curso 2025-26

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones de la UCM es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales.
Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las Titulaciones, por su aportación como personal externo a la Universidad, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de éstos acerca de la labor desempeñada.

Le rogamos cumplimente este cuestionario, con el objeto de recoger información acerca de su percepción general y de su satisfacción con la dinámica de implantación del Nuevo Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria en el curso 2025-2026. Su opinión es de gran valor para la Universidad.
En una escala de 0 a 10 valore usted los siguientes apartados:

Por favor, indique su **grado de satisfacción** con los siguientes **aspectos**: (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)		VALORACIONES										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Metodología de Trabajo seguida en la implantación de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x ☐	☐	☐
2	Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x ☐	☐	☐	☐
3	Desarrollo y evolución de la puesta en marcha de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ x	☐	☐	☐
4	Satisfacción global con la actividad desarrollada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ x	☐	☐

OBSERVACIONES

Incluyo algunas sugerencias del año pasado que siguen siendo válidas y creo que no se han puesto en práctica:

Generar una guía para la empresa que ayude en la creación del plan formativo, incluyendo factores de calidad determinados por la Universidad. Estos factores de calidad han de ser medidos, de tal forma que los compromisos adquiridos se cumplen.

Potenciar el diseño estadístico de experimentos y la concienciación sobre el valor y uso de los datos, como elemento diferencial en la innovación.

El máster tiene contenido técnico, pero no contenido social. Cómo preparamos al alumno para el reto, el espíritu crítico, la aceptación y el valor del fallo, el storytelling en ciencia (ideas que se trasladen en negocio), etc., debe ser parte del contenido.

Nuevos puntos:

Seguir trabajando en incrementar el número de empresas colaboradoras. Esto ayudaría a recibir nuevas ideas para la mejora continua del plan de formación que sería de beneficio para los alumnos y el resto de empresas involucradas

Fomentar la participación de las empresas en las asignaturas del programa. Pueden ayudar a complementar la parte más práctica con formaciones ad hoc.

Abrir el programa formativo al feedback de las empresas. Es este contenido el que realmente necesitan los alumnos?