Encuesta de satisfacción para los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad

- Curso 2024-25 -

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones de la UCM es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales.
Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las Titulaciones, por su aportación como personal externo a la Universidad, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de éstos acerca de la labor desempeñada.

Le rogamos cumplimente este cuestionario, con el objeto de recoger información acerca de su percepción general y de su satisfacción con la dinámica de implantación del Nuevo Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria en el curso 2024-2025. Su opinión es de gran valor para la Universidad.
En una escala de 0 a 10 valore usted los siguientes apartados:

Por favor, indique su **grado de satisfacción** con los siguientes **aspectos**: (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)		VALORACIONES										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Metodología de Trabajo seguida en la implantación de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
2	Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
3	Desarrollo y evolución de la puesta en marcha de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
4	Satisfacción global con la actividad desarrollada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

OBSERVACIONES

La atracción de alumnos ha sido excelente y la elevada valoración promedio de los alumnos relativa al nivel de satisfacción ha demostrado que la titulación responde satisfactoriamente a los objetivos de aplicación a la Industria Alimentaria. Destaca una buena valoración de los estudiantes sobre las prácticas externas y la utilidad de las actividades para la empleabilidad. Es remarcable la elevada tasa de satisfacción de alumnos egresados con la formación recibida, reflejando las ventajas de formación en el Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria.

Encuesta de satisfacción para los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad

- Curso 2024-25 -

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones de la UCM es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales.
Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las Titulaciones, por su aportación como personal externo a la Universidad, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de éstos acerca de la labor desempeñada.

Le rogamos cumplimente este cuestionario, con el objeto de recoger información acerca de su percepción general y de su satisfacción con la dinámica de implantación del Nuevo Máster en I+D+i en la Industria Alimentaria en el curso 2024-2025. Su opinión es de gran valor para la Universidad.
En una escala de 0 a 10 valore usted los siguientes apartados:

Por favor, indique su **grado de satisfacción** con los siguientes **aspectos**: (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)		VALORACIONES										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Metodología de Trabajo seguida en la implantación de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X ☐	☐
2	Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X ☐	☐	☐	☐
3	Desarrollo y evolución de la puesta en marcha de la titulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ X	☐	☐
4	Satisfacción global con la actividad desarrollada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ X	☐	☐

OBSERVACIONES

A considerar:

Generar de una guía para la empresa que ayude en la creación del plan formativo, incluyendo factores de calidad determinados por la Universidad. Estos factores de calidad han de ser medidos, de tal forma que los compromisos adquiridos se cumplen.

Asegurar que la parte legal que determina la titulación dual es de acuerdo con las exigencias de la universidad, pero también a las limitaciones de contratación por parte la empresa.

Potenciar el diseño estadístico de experimentos

El máster tiene contenido técnico, pero no contenido social. Cómo preparamos al alumno para el reto, el espíritu crítico, la aceptación y el valor del fallo, el storytelling en ciencia (ideas que se trasladen en negocio), etc., debe ser parte del contenido.