Encuesta interna de las Prácticas externas del curso 2025-26

Descripción de la actividad:

Prácticas de orientación profesional (con programas formativos relacionados con itinerarios de especialización):

-Empresas privadas: 77 %

-Entidades públicas: 13 %

-Asociaciones o federaciones de empresas: 10 %

Prácticas de orientación investigación (con programas formativos relacionados con itinerarios de especialización):

-Centros de investigación y departamentos de I+D+i: 100%

Prácticas Extracurriculares: 60 % de los estudiantes matriculados

Resultados de encuestas internas de satisfacción del estudiante de las prácticas externas (valoración media):

-Grado de satisfacción con la actividad: 9,6

-Satisfacción con el tutor de la UCM: 10,0

-Satisfacción con la entidad y tutor externo: 8,8

-Recomendaría la entidad para la realización de prácticas: 100%

Resultados de encuestas internas de satisfacción del tutor de la entidad (Tutor externo):

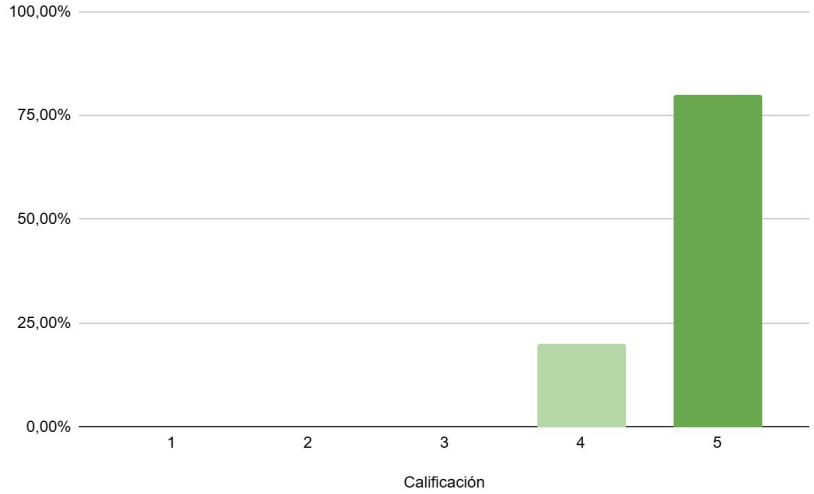
-Desempeño del estudiantado: 9,3

-Proceso de gestión de los convenios y seguimiento por tutor UCM: 9,1

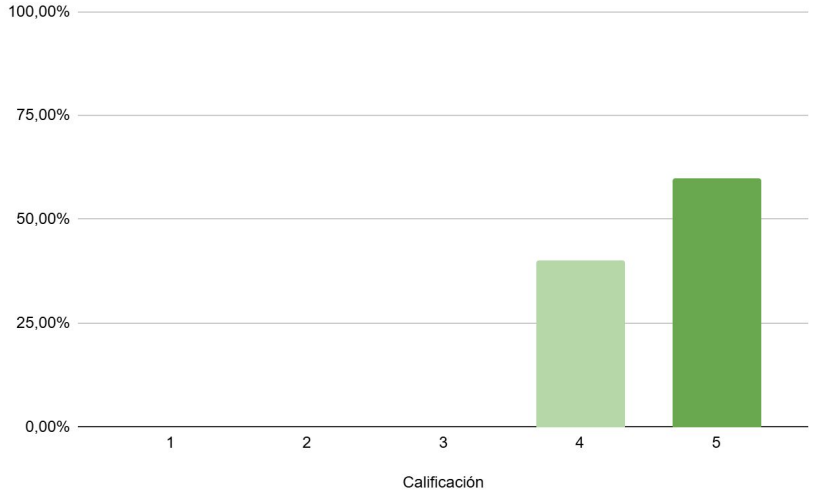
Encuesta alumnado egresado

Datos de satisfacción

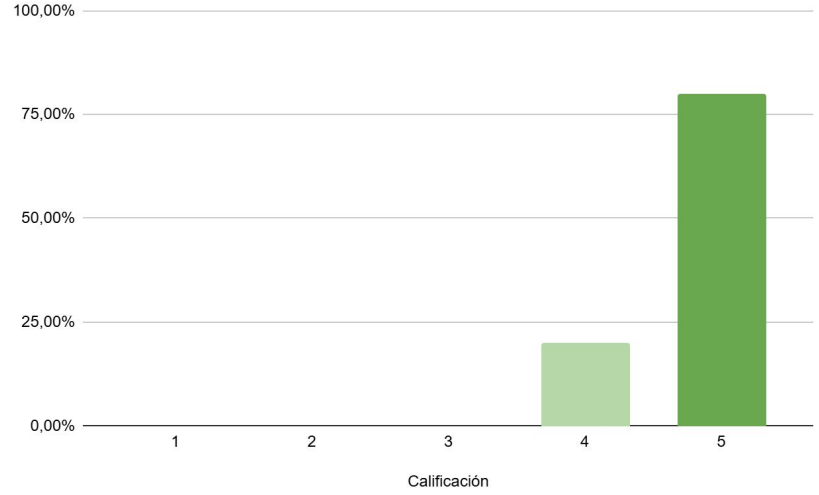
Experiencia global con las Prácticas Externas



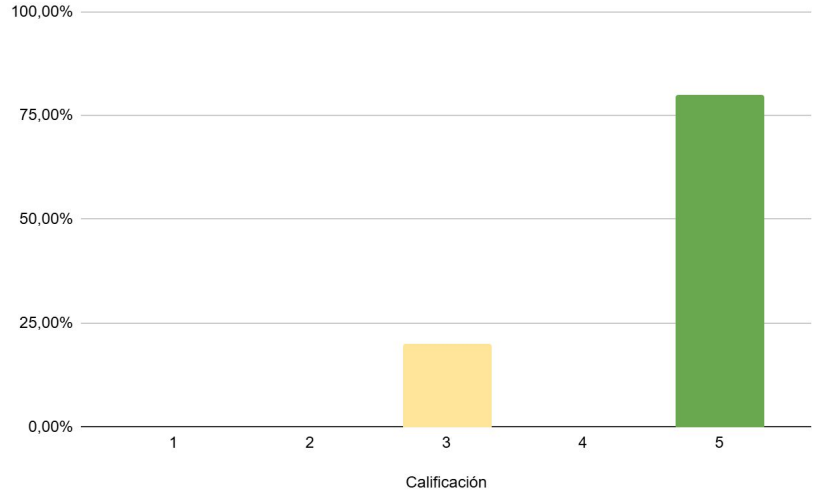
Experiencia y aprendizaje en el centro de destino



Comunicación y ayuda recibida de parte de la UCM

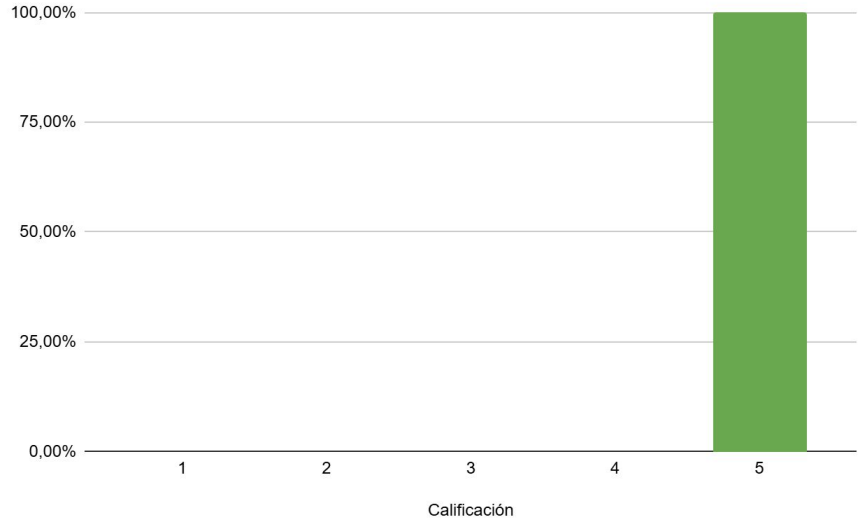


Gestión de las prácticas por parte de la UCM

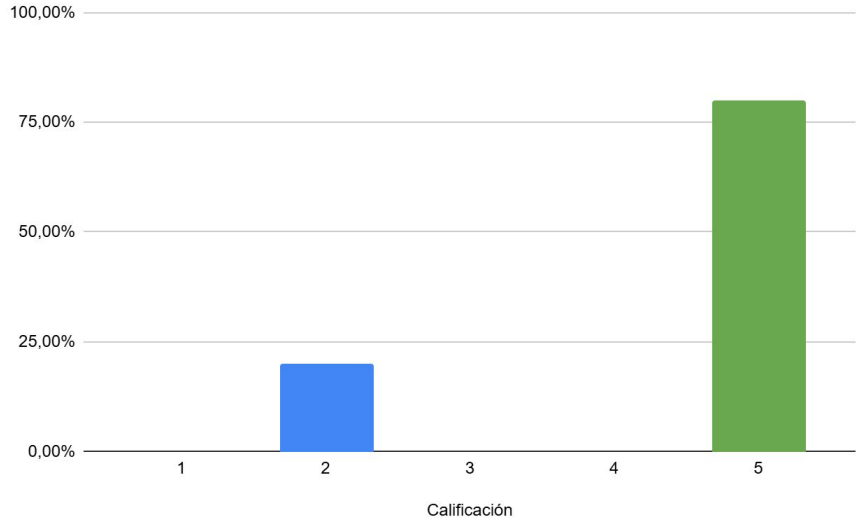


Encuesta alumnado egresado
Datos de satisfacción

Comunicación y ayuda por parte de tu tutor/a de la UCM



Comunicación y ayuda por parte de tu tutor/a externo



	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
Experiencia global con las Prácticas Externas	9,6	0,9	10,0	10,0
Experiencia y aprendizaje en el centro de destino	9,2	1,1	10,0	10,0
Comunicación y ayuda recibida de parte de la UCM	9,6	0,9	10,0	10,0
Gestión de las prácticas por parte de la UCM	9,2	1,8	10,0	10,0
Comunicación y ayuda por parte de tu tutor/a de la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0
Comunicación y ayuda por parte de tu tutor/a externo	8,8	2,7	10,0	10,0

N= 5