

Ficha tipo de asignatura:

Titulación: Máster en Historia Contemporánea			
Órgano responsable de la docencia: Departamento de Hª Contemporánea de la UCM			
Materia: IV Historia cultural e historia de las culturas políticas			
Curso: POLÍTICAS CULTURALES. LA DIFUSIÓN DEL LIBRO EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XX			
Profesora: Ana MARTÍNEZ RUS			
Año: 2022–2023	Semestre: segundo	Créditos ECTS: 5	Tipo: optativo
Carga de trabajo: Horas totales estimadas de trabajo del estudiante: 125 Horas de docencia teórica y debates en seminario: 25 Horas de lecturas de fuentes primarias y secundarias: 70 Horas de redacción de trabajos y preparación de presentaciones: 30			
Horario:			
Objetivos, destrezas y competencias: a) Contribuir a la formación para la docencia y la investigación en Historia Contemporánea. b) Conocer el funcionamiento de la producción, difusión y comercialización del libro. c) Analizar las dimensiones económicas de la creación científica y literaria. d) Comprender las relaciones existentes entre la circulación del libro y la política general del momento, con especial atención a la posible presencia de censura. e) Profundizar en las iniciativas estatales en la promoción de lectura pública a través de textos y documentos. f) Manejar la bibliografía básica relacionada con estas cuestiones. g) Aproximarse a las políticas culturales del momento a través de medios audiovisuales. d) Relacionar la difusión del libro con la historia general del siglo XX español. e) Desarrollar las habilidades necesarias para la discusión pública y la exposición oral.			
Prerrequisitos: los generales del Máster			
Contenido (breve descripción de la asignatura): Este curso se centrará en el estudio de la política del libro en un sentido amplio, entendiendo por política el conjunto de acciones oficiales y particulares desarrolladas para la difusión de lo impreso en la sociedad española. Se analizarán las estrategias de editores y libreros en la producción, distribución y venta del libro. Además se abordará la recepción y la repercusión de éstas en los ciudadanos, no sólo como agentes pasivos, sino como partícipes en las distintas actividades organizadas por el Estado y los profesionales del libro. El ciclo			

del libro, desde su creación hasta su lectura, es un proceso interrelacionado que requiere del autor, editor, librero y del consumidor, sin olvidar la intervención estatal en la promoción de la lectura pública y en relación con la libertad de prensa. Tampoco se puede olvidar la dualidad del libro como objeto cultural y económico. Se hará especial hincapié en el período republicano ya que supuso un punto de inflexión en la socialización del libro y de la lectura debido a las políticas culturales democratizadoras y a las iniciativas de los profesionales en consonancia con la respuesta ciudadana. Asimismo, se abordará la destrucción del patrimonio bibliográfico por el bando franquista desde la guerra civil. La quema de libros, la depuración de fondos del mercado editorial y librero, y el expurgo de bibliotecas se convirtieron en una necesidad imperiosa para las autoridades militares. El objetivo era eliminar todas las publicaciones disolventes que habían envenenado la mente y el alma de los españoles. También se estudiará el papel de la censura con sus dos leyes de 1938 y 1966, que condicionaron la producción editorial durante el franquismo. En este sentido se abordarán las consecuencias incluso en la proyección del libro en los mercados americanos ya que las editoriales argentinas y mexicanas vivieron su edad de oro publicando los originales y traducciones prohibidos en España. La censura también explica que la obra de los exiliados no sólo sea desconocida para la mayoría de los ciudadanos del siglo XXI sino que todavía no esté incorporada con pleno derecho en el canon literario español del siglo XX junto a la producción de los españoles de la península que publicaron durante y bajo la dictadura. Otra grave consecuencia que llega hasta la actualidad es la circulación de numerosos títulos extranjeros y de exiliados mutilados debido a las sucesivas reediciones y reimpressiones que siguen la primera edición autorizada por la censura franquista por ignorancia, comodidad y motivos económicos de la mayoría de las casas editoriales existentes.

Programa:

1. El panorama editorial y librero: la producción y comercialización de libros.
2. Las empresas editoriales. De las casas familiares a las sociedades anónimas
3. Las tiendas de librería. Las librerías de ferrocarriles. El despacho de León Sánchez Cuesta.
4. La política bibliotecaria y la promoción de la lectura pública
5. Las Ferias del Libro
6. El bibliocausto y la censura: La represión del libro en el franquismo
7. El libro en la Transición

Metodología docente:

Será una metodología activa y participativa, haciendo compatible las explicaciones de la profesora con los debates y reflexiones sobre los temas tratados en relación con las lecturas y las prácticas realizadas.

Cronograma:

Primera semana: presentación del curso, instrucciones generales y asignación de trabajos.

Entre la segunda y sexta semana: desarrollo del programa por parte de la profesora.

De la séptima a la décima semana: realización de los trabajos por los alumnos guiados por la tutoría de la profesora.

De la undécima a la decimocuarta semana: exposición oral de los trabajos y debate sobre los mismos.

Última semana: recapitulación final y establecimiento de conclusiones

Bibliografía básica:

- ALTED VIGIL, A., *Política del nuevo estado sobre el patrimonio cultural y la educación durante la guerra civil española*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1984.
- ALVAREZ LOPERA, J., *La política de bienes culturales del gobierno republicano durante la guerra civil española*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1982.
- *Biblioteca en guerra*, Madrid, Ministerio de Cultura, 2005.
- CASTELLANO, P., *Enciclopedia Espasa. Historia de una aventura editorial*, Madrid, Espasa, 2000.
- CISQUELLA, G. ERVITI, J. L., SOROLLA, J. A., *La represión cultural en el franquismo. Diez años de censura de libros durante la Ley de Prensa (1966-1976)*, Barcelona, Anagrama, 2002.
- DIEGO, J. L. de (Dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*, Buenos Aires, FCE, 2006.
- ESCOBAR LAPLANA, D., *Una colección para la transición. Espejo de España, de la editorial Planeta (1973-1978)*, Gijón, Trea, 2012.
- FAUS SEVILLA, P., *La lectura pública en España y el Plan de Bibliotecas de María Moliner*, Madrid, ANABAD, 1990.
- FERNÁNDEZ MOYA, M., *Multinacionales del castellano. El sector editorial español y su internacionalización*, Madrid, CSIC, 2020.
- FORMENT, A., *José Martínez: la epopeya de Ruedo ibérico*, Barcelona, Anagrama, 2000
- GARCÍA EJARQUE, L., *Historia de la lectura pública en España*, Gijón, Trea, 2000.
- GARCIA PADRINO, J., *Libros y literatura para niños en la España contemporánea*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1992.
- ADAMEZ CASTRO, G., *Gritos de papel. Las cartas de súplica del exilio español (1936-1945)*, Granada, Comares, 2017.
- JIMENO, R., *Círculo de Lectores. Historia y trascendencia de un proyecto cultural. Buenos Aires*, Ampensard, 2020.
- LAGO CARBALLO, A. y GÓMEZ VILLEGAS, N. (Eds.), *Un viaje de ida y vuelta. La edición española e iberoamericana (1936-1975)*, Madrid, Siruela, 2007.
- LARRAZ, F., *Una historia transatlántica del libro. Relaciones editoriales entre España y América Latina (1936-1950)*, Gijón, Trea, 2010.
- LARRAZ, F., *Letricidio español. Censura y novela durante el franquismo*, Gijón,

- Trea, 2014.
- LARRAZ, F., *Editores y editoriales del exilio republicano de 1939*, Sevilla, Renacimiento, 2018.
 - MAINER, J. C., *La Edad de Plata (1902-1939). (Ensayo de interpretación de un proceso cultural)*, Madrid, Cátedra, 1987 (orig. 1975).
 - MARTINEZ MARTIN, J. A., (Dir.), *Historia de la edición en España 1836-1936*, Madrid, Marcial Pons, 2001.
 - MARTINEZ MARTIN, J. A., (Dir.), *Historia de la edición en España 1939-1975*, Madrid, Marcial Pons, 2015.
 - MARTINEZ MARTIN, J. A., MARTÍNEZ RUS, A. y SÁNCHEZ GARCÍA, R., *Los patronos del libro. las asociaciones corporativas de editores y libreros, 1900-1936*, Gijón, Trea, 2004.
 - MARTÍNEZ RUS, A., *La política del libro durante la Segunda República: socialización de la lectura*, Gijón, Trea, 2003.
 - MARTÍNEZ RUS, A., «San León librero»: las empresas culturales de Sánchez Cuesta, Gijón, Trea, 2007.
 - MARTÍNEZ RUS, A., *La persecución del libro. Hogueras, infiernos y buenas lecturas*, Gijón, Trea, 2014.
 - MARTÍNEZ RUS, A., *Edición y compromiso. Rafael Giménez Siles, un agitador cultural*, Sevilla, Renacimiento, 2022.
 - MORET, X., *Tiempo de editores. Historia de la edición en España, 1939-1975*, Barcelona, Destino, 2002.
 - RIVALAN GUÉGO, C., *Lecturas gratas o ¿la fábrica de los lectores?*, Madrid, Calambur, 2007.
 - RIVALAN GUÉGO, C., *Fruición-ficción. Novelas y novelas cortas en España (1894-1936)*, Gijón, Trea, 2008.
 - RODRIGO ECHALECU, A. M^a, *El libro autárquico y la biblioteca nacionalcatólica. La política del libro durante el primer franquismo (1939-1951)*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2018.
 - RUIZ BAUTISTA, E., *Los señores del libro: propagandistas, censores y bibliotecarios en el primer franquismo*, Gijón, Trea, 2005.
 - RUIZ BAUTISTA, E., (Coord.), *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*, Gijón, Trea, 2008.
 - SÁNCHEZ GARCÍA, R., *El autor en España (1900-1936)*, Madrid, Fundamentos, 2008.
 - SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel, *CALPE. Paradigma editorial (1918-1925)*, Gijón, Trea, 2005.
 - SANTONJA, G., *Del lápiz rojo al lápiz libre. La censura de prensa y el mundo del libro*, Anthropos, Barcelona, 1986.
 - SANTONJA, G., *La República de los libros. El nuevo libro popular de la II República*, Barcelona, Anthropos, 1989.
 - SANTONJA, G., *Al otro lado del mar. Bergamín y la editorial Séneca (México, 1939-1949)*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1997.
 - SIERRA BLAS, V., *Palabras huérfanas. Los niños y la Guerra Civil*, Madrid, Taurus, 2009.
 - SIERRA BLAS, V., *Cartas presas. La correspondencia carcelaria en la Guerra Civil y el Franquismo*, Madrid, Marcial Pons, 2016.
 - VILA-SANJUÁN, S., *Pasando página. Autores y editores en la España democrática*, Barcelona, Destino, 2003.

- **Evaluación:**
- Trabajo realizado por los alumnos: 50%
- Asistencia: 20%

- Participación e interés: 30%
Idioma: Español
Observaciones: