



Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIONES: VARIAS TITULACIONES SELECCIONADAS

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,8	Valoración formativa		6,9
Orientación internacional		8,1	Contenido innovador		6,9	Satis. prácticas externas		6,4
Calificaciones en tiempo adecuado		7,8	Objetivos propuestos alcanzados		6,8	Utilidad percibida para empleabilidad		6,3
Integración teoría/práctica		7,3	Trabajo no presencial útil		6,7	Atención tutor/colaborador		6,1
Objetivos claros		6,9	Componente práctico adecuado		6,6	Gestión del Centro		6,0
Plan de estudios adecuado		6,4	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,9			
Nivel de dificultad apropiado		6,3						
Relación calidad/precio		5,3						

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso ▲	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-	Competencias de la titulación		7,8	Actividades complementarias		8,2	Repetir estudios superiores		7,8
Satis. programa de movilidad		-	Acceso al mundo de la investigación		7,7	Recursos y Medios		8,0	Repetir titulación		5,5
			Proceso de matriculación		7,4	Prestigio UCM		7,0	Repetir en la UCM		6,2
			Labor docente del profesorado		7,3	Atención al estudiante		6,9	Recomendar titulación		5,9
			Acceso al mundo laboral		6,7	Satisfacción UCM		6,4	Recomendar la UCM		5,5
			Tutorías presenciales útiles		4,0	Orgullo estudiante UCM		6,1	Seguir en la misma titulación		5,3
									Seguir como alumno de la UCM		5,6