



Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

VARIAS TITULACIONES SELECCIONADAS

Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media
Puntualidad		9,5	Calificaciones en tiempo adecuado		9,5	Innovación		5,5	Prestigio UCM		9,0
Trabajar en equipo		9,5	Integración teoría/práctica		9,5	Materiales ofrecidos		5,5	Activ. complementarias		8,0
Asumir responsabilidades		9,0	Nivel de dificultad adecuado		8,5	Objetivos		8,5	Atención al estudiante		7,5
Organizar		9,0	Número de alumnos por aula		9,5	Organización		7,5	Recursos y medios		7,5
Adaptación a nuevas situaciones		8,5	Objetivos claros		9,0	Prácticas		9,0			
Aprendizaje		8,5	Orientación internacional		9,5	Trabajo no presencial		9,5			
Competencias desarrolladas en la titulación		8,0	Plan de estudios adecuado		7,0						
Críticas		8,0	Relación calidad/precio		5,5						
Capacidad técnica resolución de problemas		7,0									
Comunicación bilingüe		7,0									
Expresión y comunicación		7,0									
Manejar dificultades		7,0									
Analizar		6,5									
Liderazgo		6,5									

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		10,0	Expectativas titulación		7,5	Repetir estudios superiores		10,0
Acceso al mundo laboral		8,0	Orgullo estudiante UCM		7,5	Seguir en la misma titulación		9,0
Competencias relacionadas		9,0	Satis. instalaciones de docencia		7,0	Recomendar la UCM		8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		10,0	Satisfacción UCM		6,5	Repetir titulación		8,0
			Satisfacción formación		6,0	Repetir en la UCM		8,0
						Recomendar titulación		4,0
						Seguir en la UCM		4,0