

MÁSTER EN FINANZAS DE EMPRESAS

PRÁCTICAS EN EMPRESAS	
Código	609769
Módulo	Prácticas de Empresas
Materia	Prácticas en Empresas
Carácter	Obligatorio
Créditos ECTS	12
Curso	Segundo
Semestre	Segundo
Departamento	Administración Financiera y Contabilidad (AFCO)
Coordinador/a	Inés MARTÍN DE SANTOS
Correo	inesmartin@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Se pretende que los alumnos tengan la posibilidad de poner en práctica en el ámbito profesional los conocimientos adquiridos en las distintas materias cursadas, con el objetivo de adquirir experiencia y facilitar su inserción en el mundo laboral.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

Con esta actividad se pretende que el estudiante adquiera el conjunto de competencias específicas del Máster Universitario en Finanzas de Empresa.

Los alumnos durante la realización de sus prácticas deberán demostrar:

- Capacidad de análisis, planificación, y toma de decisiones, en los proyectos empresariales en los que participen.
- Capacidad de valorar entre las alternativas de inversión y financiación disponibles, las mejores opciones en términos de rentabilidad, riesgo y perfil de la empresa, o del inversor.
- Capacidad analítica mediante la utilización de hojas de cálculo, o programas de software específico.
- Capacidad de trabajo en grupo, y de realización de tareas colaborativas.
- Capacidad de realización de presentaciones, tanto de forma escrita, como de forma oral, relacionadas con los proyectos en los que ha participado.
- Capacidad de diseño, y revisión, de modelos financieros y/o planes de negocio.
- Capacidad de búsqueda de información en fuentes, y bases de datos, que le permitan la realización de proyecciones, y valoraciones de empresas, activos productivos y financieros, entre otros.

COMPETENCIAS

Generales: CG1 a CG4

Transversales: CT1 a CT5

Específicas: CE1 a CE6

<https://www.ucm.es/master-finanzas-empresa/competencias>

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que los alumnos tengan la posibilidad de poner en práctica en el ámbito profesional los conocimientos adquiridos en las distintas materias cursadas, con el objetivo de adquirir experiencia y facilitar su inserción en el mundo laboral.

CONTENIDO TEMÁTICO

Los alumnos durante la realización de sus prácticas deberán demostrar:

- Capacidad de análisis, planificación, y toma de decisiones, en los proyectos empresariales en los que participen.
- Capacidad de valorar entre las alternativas de inversión y financiación disponibles, las mejores opciones en términos de rentabilidad, riesgo y perfil de la empresa, o del inversor.
- Capacidad analítica mediante la utilización de hojas de cálculo, o programas de software específico.
- Capacidad de trabajo en grupo, y de realización de tareas colaborativas.
- Capacidad de realización de presentaciones, tanto de forma escrita, como de forma oral, relacionadas con los proyectos en los que ha participado.
- Capacidad de diseño, y revisión, de modelos financieros y/o planes de negocio.
- Capacidad de búsqueda de información en fuentes, y bases de datos, que le permitan la realización de proyecciones, y valoraciones de empresas, activos productivos y financieros, entre otros.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Las actividades formativas varían puesto que cada estudiante realizará una práctica en una empresa u organismo distinto. Finalizada la misma, deberá presentar una memoria sobre la práctica realizada.	300	100

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	0%
--------	----

EVALUACIÓN CONTINUA – Valoración del tutor de la empresa	50%
Otra actividad – Valoración del tutor académico	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de esta materia es el mismo para todas las materias, se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

No obstante, dada la especificidad de esta actividad, las prácticas en empresas se valorarán tal y como se indica a continuación:

- Valoración del tutor de la empresa: 50 por ciento de la calificación final.
- Valoración del tutor de la Facultad: 50 por ciento de la calificación final.

El procedimiento de evaluación de las prácticas en empresas se llevará a cabo a partir de las entrevistas del alumno con el tutor de la Facultad, y de la Memoria que ha de presentar en los 15 días naturales posteriores a la fecha de finalización de la práctica, tal y como se especifica en el apartado 9 de Garantía de Calidad.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

OTROS RECURSOS

<https://www.ucm.es/master-finanzas-empresa/practicas-externas>