

MÁSTER EN FINANZAS DE EMPRESA

GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
Código	609746
Módulo	Entorno jurídico e institucional
Materia	Gobierno Corporativo y RSC
Carácter	Obligatorio
Créditos ECTS	4
Curso	1
Semestre	1
Departamento	Administración Financiera y Contabilidad (AFCO)
Coordinador/a	Inés MARTÍN DE SANTOS
Correo	inesmartin@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Revisión y estudio de los mecanismos de Gobierno Corporativo en empresas, instituciones y organizaciones. Análisis de las relaciones entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Corporativa, bajo la perspectiva de la ética del mercado y la ética de los profesionales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

Como objetivos formativos se pretende conocer y aplicar los mecanismos del Gobierno Corporativo y la RSC en las Finanzas y en la dirección y administración financiera de empresas, organizaciones e instituciones.

COMPETENCIAS

Generales: CG1 a CG4

Transversales: CT1 a CT5

Específicas: CE2, CE4

<https://www.ucm.es/master-finanzas-empresa/competencias>

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo. Exposición y comprensión del marco conceptual. Lectura previa de materiales sugeridos. Análisis y discusión de alternativas conceptuales y operativas. Asimilación y propuesta de enfoques personales. Aplicaciones explicativas y predictivas sobre la realidad empresarial e institucional.

CONTENIDO TEMÁTICO

Los contenidos de la materia se centran en la caracterización y el estudio de los mecanismos, internos y externos, disponibles para el gobierno corporativo. De igual forma, en el análisis del papel y las tendencias de los Códigos de Buen Gobierno, y de la ética y la Responsabilidad Social desde la perspectiva de las Finanzas. Considera para ello sendos modelos de empresa: el financiero (principal-agente) y el participativo (grupos de interés), a través de los cuales se revisa la transición del objetivo de la creación de valor para los accionistas hacia el de la creación y reparto de riqueza para todos los partícipes. Considera asimismo las relaciones entre estructuras de propiedad, mercados y gobierno corporativo. Y estudia en detalle los mecanismos del control corporativo, tanto internos como externos, con especial atención hacia la rendición de cuentas y la transparencia informativa. Las relaciones entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Corporativa se consideran bajo la perspectiva de la ética del mercado y la ética de los profesionales, revisando códigos éticos y códigos de conducta y abordando los problemas de los conflictos de intereses.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20	100
Discusión de casos	10	75
Seminarios	1	100
Tutorías	1	50
Actividades de evaluación	3	100
Elaboración de trabajo en grupo	25	0
Estudio personal	40	0

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
Examen escrito	
EVALUACIÓN CONTINUA	50%
Trabajos específicos, ejercicios prácticos y seguimiento de las clases	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las actividades se valorarán del siguiente modo:

- Resolución de casos y/o ejercicios (trabajos ocasionales): 15% de la calificación final.
- Realización y presentación de trabajos (trabajos específicos): 35% de la calificación final.
- Examen final: 50% de la calificación final.
-

Para aprobar es necesario obtener al menos 5 puntos en el examen final y una nota media ponderada de éste con la evaluación continua no inferior a 5 puntos.

El sistema de evaluación de esta materia es el mismo para todas las materias, se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	Introducción al Gobierno Corporativo
2ª	Seminario + role-play.
3ª	Stakeholders + práctica
4ª	RSC
5ª	RSC
6ª	Ética

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AECA, 2007, Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa; Madrid: Documentos AECA, nº 4

Calvo Iriarte, E. (2011). El buen gobierno corporativo en el contexto de la responsabilidad social corporativa (rsc) (Ser. Cuadernos de documentación (esic). ESIC Editorial.

Salas, V., 2002, El gobierno de la empresa; Barcelona: Servicio de Estudios de “La Caixa”. Edición electrónica disponible en: www.estudios.lacaixa.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Rodríguez Fernandez, J.M. 2003, El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo, Madrid: Akal.

Ruiz Muñoz Bárbara de, M. (2019). Responsabilidad social corporativa (rsc): economía colaborativa y cumplimiento normativo (Ser. Esfera). Tirant lo Blanch.

Zorrilla Suárez Manuel María, Santos, R. M., & Iglesias, C. C. (2015). Sobre una nueva versión y diferente perspectiva de la responsabilidad social corporativa (dissertation). Universidad Complutense de Madrid.

OTROS RECURSOS

Campus Virtual