**MASTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS CLÁSICOS**
**Cód.: 067Q**
**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID / UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**
**Asignatura: De la retórica clásica al análisis del discurso**
**Código:** UCM 609782
**Profesores:** Eduardo Fernández Fernández / David Hernández de la Fuente
**Curso:** 2026-2027

## 1. ASIGNATURA / COURSE

### 1.1. Nombre / Course Title:

De la retórica clásica al análisis del discurso

### 1.2. Código / Course Code:

**UCM:** 609782
**UAM:**
**UAH:**

### 1.3. Tipo / Type of course:

Optativa

### 1.4. Nivel / Level of course:

Máster de postgrado

### Curso / Year of course:

2026 / 2027

### 1.5. Semestre:

1er semestre

### 1.6. Número de créditos / Number of Credits Allocated:

**Basados en la carga de trabajo del estudiante necesaria para lograr los objetivos y el aprendizaje esperados. / Based on the student workload required to achieve the objectives or learning outcomes.**
6 créditos ECTS

### 1.7. Requisitos Previos / Prerequisites.

Los generales de ingreso en el máster.

**1.8. Asistencia / Attendance**

El máster es presencial.
Salvo motivos muy justificados y sobrevenidos el alumno debe asistir a clase. La asistencia y participación en toda la asignatura tendrá un peso específico en la evaluación final (asistencia y participación: 40% en la calificación final, como se explicita en el apartado 4).

**1.9. Datos de los profesores / Faculty Data.**

Eduardo Fernández Fernández, Departamento de Filología Clásica, Facultad de Filología. Despacho A-321. UCM. 28040 Madrid. ejfernandez@ucm.es

David Hernández de la Fuente Verano, Departamento de Filología Clásica, Facultad de Filología A-37. UCM. 28040 Madrid. davidahe@ucm.es

**1.10. Objetivos del curso / Objective of the course**
**Preferiblemente expresados en términos de resultados de aprendizaje esperados y competencias que se han de adquirir. / Preferably expressed in terms of learning outcomes and competences.**

*Resultados del Aprendizaje:*
1. Al término del aprendizaje, el/la estudiante habrá comprendido la historia y teorías fundamentales de la retórica grecolatina, desde sus orígenes hasta Quintiliano, así como los aspectos más relevantes de la oratoria en las literaturas griega y latina.
2. Podrá reconocer las características más destacadas de la retórica europea por comparación con otras retóricas. Habrá asimilado las vías de la pervivencia de los estudios de retórica en Europa desde la Antigüedad tardía hasta la actualidad.
3. Ser consciente de la importancia de la retórica y la oratoria clásicas para el mundo actual y dominar las técnicas clásicas de expresión oral y escrita que se derivan de ellas
4. Conocer las técnicas clásicas de argumentación y persuasión, con las operaciones de la retórica grecolatina, las técnicas del control del espacio y la gestualidad y del debate en diversos ámbitos públicos.
4. Valorará adecuadamente la deuda de los actuales estudios del discurso público con la retórica clásica, en especial en la estilística (figuras literarias) y la teoría de la argumentación, así como las aportaciones que se han hecho al análisis del discurso desde otras disciplinas actuales.
5. Podrá aplicar con relevancia a los textos griegos y latinos las diferentes perspectivas contemporáneas de análisis del discurso.

*Competencias específicas*
1. Reconocer en qué grado y bajo qué aspectos las lenguas, literaturas y culturas de Grecia y Roma han pervivido en la cultura occidental, con el ejemplo concretos de la retórica.

2. Ahondar en la comprensión del papel fundamental de la retórica grecolatina en la configuración de la cultura occidental.
3. Conocer los distintos ámbitos de estudio del amplio campo epistemológico que constituyen los Estudios Clásicos.
4. Exponer oralmente con claridad, concisión y solidez, ante una audiencia especializada o no en Estudios Clásicos, los resultados de la investigación propia y debatir sobre ellos.

**1.11. Contenidos del Programa / Course Contents**

**Temario y cronograma**

PRIMER PERÍODO
Prof. Hernández. de la Fuente

**SEMANA 1. Presentación I.**
Definición de Retórica. La retórica griega. Breve historia, obras y autores.
Relación entre el lenguaje y el pensamiento. La Retórica como arte. Retórica natural y artificial. El nacimiento de la Retórica. Retórica y libertad. Retórica y justicia. Retórica y belleza.

**SEMANA 2. El triángulo retórico.**
Elementos de la comunicación retórica y su importancia en la elaboración del discurso. El triángulo retórico: mensaje (*logos*), orador (*ethos*), receptor (*pathos*). La magia del tres.

**SEMANA 3. La retórica como arte de pensar.**
La retórica como escuela de pensamiento político, jurídico y literario. Las 5 operaciones retóricas. La preparación del discurso. La *heuresis*: fase de búsqueda o *inventio*. La búsqueda de argumentos y lugares (*topica*),

**SEMANA 4. Géneros de la retórica.**
Discurso oral y discurso escrito. Recursos orales y recursos escritos. Los distintos géneros retóricos, diferentes tipos de intervención según las finalidades y el público. Género Epidíctico o demostrativo. Género Deliberativo o político. Género Forense o judicial.

**SEMANA 5. Tipologías textuales.**
Tipos de discursos: Descripción. Narración. Argumentación. Exposición. Las ejercitaciones retóricas (*progymnasmata*) y su aplicación a la actualidad. Esquemas de argumentos, estructuras, ejemplos y personajes, de la retórica a la escritura creativa (*narratio*)

**SEMANA 6. Tipologías de estructurales.**

La estructura del discurso. La *dispositio*. Esquemas y formas de ordenar los argumentos. Estructura de 3 y 5 miembros. Los patrones del cuento y la narrativa patrimonial

SEGUNDO PERÍODO
Prof. Fernández Fernández

**SEMANA 1. Presentación II.**
Definición de Oratoria. La retórica latina. Historia y autores.
La oratoria como género literario. Producción de diversos tipos de textos orales. La oratoria actual: aplicaciones en distintos ámbitos de nuestra cultura: la entrevista, rueda de prensa, el debate, discusión, disputa, reclamación o queja, una negociación, reunión, conferencia.

**SEMANA 2. Fases del discurso.**
Fases del discurso: inicio (exordio) y fin (conclusión). El inicio del discurso. Ideas para comenzar el discurso. El final del discurso**.**

**SEMANA 3. Dificultades y cualidades del orador.**
Primeras dificultades para la composición del discurso. Los errores más frecuentes del orador. El perfecto orador. Cualidades del buen orador. Un orador preparado.

**SEMANA 4. El adorno del discurso. La *elocutio***
Adornar el mensaje: la *elocutio*. La expresión y el estilo. Coherencia y conformidad entre la forma y el contenido. La corrección lingüística y las virtudes elocutivas de la claridad, ornato y decoro.

**SEMANA 5. Memoria y audiencia.**
Métodos de construcción discursiva. La *memoria*. La elaboración del guion. El guion. El uso de la memoria. Importancia de la audiencia en la comunicación. Configuración de la audiencia, sus conocimientos, intereses y expectativas y adecuación del mensaje a la audiencia.

**SEMANA 6. Pronunciación y gestualidad.**
La *actio*. Estilos de pronunciación. La voz. Velocidad y ritmo. Volumen y acentuación. Vocalización y articulación. La respiración. La entonación. El empleo del gesto y la postura en la comunicación. La comunicación no verbal. El actor que todos llevamos dentro. Naturalidad y coherencia.

**SEMANA 7: Sesiones de evaluación de trabajos orales**

**1.12. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.**

Albaladejo, T., F. Chico Rico y E. del Río Sanz (eds.), *Retórica hoy*, Alicante, Universidad de Alicante, 1998.

Anscombre, J.C., *Théorie des topoï*, París, Éditions Kimé, 1995.
Anscombre, J.-C. y O. Ducrot, *L'argumentation dans la langue*, París, Pierre Mardagor, 1983.
Barthes, R., "La retórica antigua", en *La aventura semiológica*, pp. 85-161, Barcelona, Paidós, 1990.
Conde, J.L., *Armónicos del cinismo. Discurso, mito y poder en la era neoliberal*, Madrid, Reino de Cordelia, 2020.
Conde, J.L., *La lengua del imperio. La retórica del imperialismo en Roma y la globalización*, Alcalá la Real, Alcalá Ediciones, 2008.
Conde, J.L., *El segundo amo del lenguaje*, Madrid, Debate, 2001.
Davis, F., *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza Editorial, 1995.
Del Río Sanz, E., M.C. Ruiz de la Cierva, T. Albaladejo (eds.), *Retórica y política: los discursos de la construcción de la sociedad*, La Rioja, Instituto de Estudios Riojanos, 2012.
Desbordes, F., *La rhétorique antique. L'art de persuader*, Paris, Hachette, 1996.
Dueñas Sanz, B. (et. al.), *De Cicerón a Obama: el arte de comunicar con eficacia*, La Coruña, Netbiblo 2011.
Fernández Lagunilla, M., *La lengua en la comunicación política I: El discurso del poder* y *II: La palabra del poder*, Madrid, Arcolibros 1999.
Hernández Guerrero, J. A.- García Tejera, M. C., *Historia breve de la Retórica*, Madrid, Síntesis,1994.
Kennedy, G. A., *A History of Rhetoric. I. The Art of Persuasion in Greece; II. The Art of Rhetoric in the Roman World 300 B.C.-A.D. 300; III. Greek Rhetoric under Christian Emperors*, Princeton, 3 vol., 1963-1983.
Kennedy, G. A. *Comparative Rhetoric. An Historical and Cross-cultural Introduction*, N. York-Oxford, Oxford U. Press, 1998.
Konstan, D. The Emotions of Ancient Greeks: Studies in Aristotle and Classical Literature. University of Toronto, 2006.
Kienpointner, M., „Rhetoric and Argumentation", en J. Flowerdew y J. Richardson (eds.), *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*, 228-241.
Kristeva, Julia, and Leon S. Roudiez. *Desire in Language : A Semiotic Approach to Literature and Art.* Columbia University Press, 1980.
Lázaro Carreter, F., *Diccionario de términos filológicos*, Madrid, Gredos, 1998.
Lanham R. A., *A Handlist of Rhetorical Terms*, Berkeley, University of California Press, 2ª ed., 1991.
Lausberg, H., *Manual de retórica literaria : fundamentos de una ciencia de la literatura*, Madrid, Gredos 1976.
Leith, S., *¿Me hablas a mí? La Retórica de Aristóteles a Obama*, Madrid, Taurus, 2012.
López Eire A., *Retórica clásica y teoría literaria moderna*, Madrid, Arcolibros, 1997.
López Eire A., *La retórica en la publicidad*, Madrid, Arcolibros, 1998.
López Eire, A., *Poéticas y retóricas griegas*, Síntesis, Madrid, 2002.
Lu, X., *Rhetoric in Ancient China, Fifth to Third Century B.C.E. A Comparison with Classical Greek Rhetoric*, Carbondale, U. of South Carolina Press, 2011.
Mortara Garavelli, B., *Manual de retórica*, Madrid, Cátedra 2015.
Murphy, J.J., *Sinopsis histórica de la retórica clásica*, Madrid, Gredos 1989.
Peace A., *El lenguaje del cuerpo*, Barcelona, Círculo de lectores, 1988.

Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L., *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Madrid, Gredos 2009.
Pernot, L., *La rhétorique dans l'Antiquité*, Livre de Poche, París 2000.
Plantin, C., *La argumentación*, Barcelona, Ariel 2001 (2ª ed).
Plett, H. F., *Retórica: posturas críticas sobre el estado de la investigación*, Visor Libros, Madrid 2002.
Ramírez Vidal, G., *La invención de los sofistas*, UNAM, México 2016.
Schopenhauer, A., *Dialéctica erística o el arte de tener razón, expuesta en 38 estratagemas*, Madrid, Trotta 1997.
Spang K., *Fundamentos de Retórica Literaria y Publicitaria*, Pamplona, Eunsa, 19913
Stroh, W., *Die Macht der Rede: eine kleine Geschichte der Rhetorik im alten Griechenland und Rom*, Ullstein Verlag, Berlín 2009.
Van Dijk, T. A., *Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction*, Sage Publications, Londres 2011.
Vico, G., *Elementos de retórica*, Madrid, Trotta 2005.
Vitale, M. A.- Schamun, M.C., *Tendencias actuales en estudios retóricos*, EDULP, Buenos Aires, 2012.
Walton, D., *Argumentation Schemes for Presumptive Reasoning*, Mahwah, Lawrence Erlbaum, 1996.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methods

### 2.1. Clases teóricas y prácticas

Se impartirán 36 horas de clases presenciales a lo largo del curso, de las que una parte tendrá un carácter fundamentalmente teórico. En ellas los profesores harán una introducción de cada uno de los temas y expondrán los contenidos fundamentales.

Otra parte de las clases presenciales tendrá un planteamiento práctico. En ellas los profesores propondrán a los alumnos cuestiones, ejercicios o indagaciones que éstos deberán resolver.

### 2.2. Trabajos individuales o en grupo

Se realizarán trabajos individuales como elemento fundamental de la didáctica y la evaluación.

### 2.3. Prácticas audiovisuales.

Se hará uso, cuando proceda, de los recursos audiovisuales.

### 2.4. Docencia en red.

La asignatura se activará en el campus virtual de la UCM y sus recursos estarán disponibles para la docencia y la comunicación.

Se garantiza que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes

alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza, aprendizaje y evaluación en formato *on-line*, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

**2.5. Tutorías.**

Los alumnos tendrán libre acceso al profesor en sus horarios de tutoría, con una asistencia programada. Durante las tutorías se atenderán a sus problemas particulares con el curso y se supervisará su progreso en los trabajos individuales encargados.

**3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student**

| | |
|---|---|
| Asistencia a clases teóricas: | 18 |
| Asistencia a clases prácticas: | 18 |
| Preparación de trabajos prácticos: | 96 |
| Preparación de exámenes: | |
| Realización de exámenes: | |
| Trabajos en grupo: | |
| Preparación de otras actividades: | 15 |
| Asistencia a tutorías programadas: | 3 |
| Carga total de horas de trabajo: | 150 |

**4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

Ambas partes serán objeto de evaluación.

Se preparará, bajo la guía de ambos profesores un trabajo conjunto de iniciación a la investigación en filología clásica en el que apliquen los conocimientos de retórica y oratoria adquiridos en clase. Este trabajo se expondrá oralmente ante la clase en las últimas semanas.

Asimismo, se evaluará la comprensión de los problemas que plantea la materia mediante la participación en clase y la realización de ejercicios individuales, en particular, en las clases prácticas.

La evaluación del trabajo final equivaldrá al 60% de la calificación final; el 40% corresponderá a una evaluación continua de su participación en las clases. Por eso es especialmente importante la asistencia continuada.

**5. Cronograma de Actividades / Activities Cronogram**

(se adaptará a los festivos que correspondan)

Prof. Hernández de la Fuente: primer periodo (18 h)
Prof. Fernández Fernández: segundo periodo (18h)
Evaluación final compartida (3 h)

**6. Plagio / Uso de IA**

El plagio, entendido como la copia de textos sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia, conllevará automáticamente la calificación de suspenso. Esa misma calificación se otorgará a los trabajos y actividades generados mediante la IA, que el alumno presente como de elaboración propia y sin advertencia alguna sobre el uso de esa herramienta.