



MASTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS CLÁSICOS

Cód.: 067Q

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID / UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Asignatura: De la retórica clásica al análisis del discurso

Código: UCM 609782/ UAM: 33564/ UAH: 203010

Profesores: Eduardo Fernández / Rodrigo Verano

Curso: 2023-2024

1. ASIGNATURA

1.1. Nombre:

De la retórica clásica al análisis del discurso

1.2. Código:

UCM: 609782

UAM: 33564

UAH: 203010

1.3. Tipo:

Optativa

1.4. Nivel:

Máster de postgrado

Curso:

2023 / 2024

1.5. Semestre:

1º semestre

1.6. Número de créditos:

Basados en la carga de trabajo del estudiante necesaria para lograr los objetivos y el aprendizaje esperados. / Based on the student workload required to achieve the objectives or learning outcomes.

6 créditos ECTS

1.7. Requisitos Previos:

Los generales de ingreso en el máster.

1.8. ¿Es obligatoria la asistencia?

No, pero la ausencia debe justificarse, debe haber presencia en una mayoría de las clases y la participación activa es objeto de evaluación.

1.9. Datos del profesorado:

Eduardo Fernández, Departamento de Filología Clásica, Facultad de Filología. Despacho A-321. UCM. 28040 Madrid. ejfernandez@ucm.es

Rodrigo Verano, Departamento de Filología Clásica, Facultad de Filología A-303. UCM. 28040 Madrid. rverano@ucm.es

1.10. Objetivos del curso

Resultados del Aprendizaje:

1. Al término del aprendizaje, el/la estudiante habrá comprendido la historia y teorías fundamentales de la retórica grecolatina, desde sus orígenes hasta Quintiliano, así como los aspectos más relevantes de la oratoria en las literaturas griega y latina.
2. Podrá reconocer las características más destacadas de la retórica europea por comparación con otras retóricas.
3. Habrá asimilado las vías de la pervivencia de los estudios de retórica en Europa desde la Antigüedad tardía hasta la actualidad.
4. Valorará adecuadamente la deuda de los actuales estudios del discurso con la retórica clásica, en especial en la estilística (figuras literarias) y la teoría de la argumentación, así como las aportaciones que se han hecho al análisis del discurso desde otras disciplinas actuales (antropología, sociología, lingüística, psicología o teoría de la comunicación).
5. Podrá aplicar con relevancia a los textos griegos y latinos las diferentes perspectivas contemporáneas de análisis del discurso (Teoría de la Argumentación, Escuela Ginebrina, Pragmadiálctica, Análisis Crítico del Discurso, etc.).

Competencias específicas

1. Reconocer en qué grado y bajo qué aspectos las lenguas, literaturas y culturas de Grecia y Roma han pervivido en la cultura occidental y en otras.
2. Ahondar en la comprensión del papel fundamental del mundo antiguo grecolatino en la configuración de la cultura occidental.
3. Conocer los distintos ámbitos de estudio del amplio campo epistemológico que constituyen los Estudios Clásicos.
4. Exponer oralmente con claridad, concisión y solidez, ante una audiencia especializada o no en Estudios Clásicos, los resultados de la investigación propia y debatir sobre ellos.

1.11. Contenidos del Programa

Contenidos básicos

1. Fuentes y autores de la tratadística retórica grecolatina.
2. Elementos fundamentales de la teoría retórica clásica. Elocución y argumentación. La retórica clásica en la oratoria (subgéneros de la oratoria) y otros géneros literarios en Grecia y Roma.
3. Historia de la pervivencia de la retórica clásica durante la Edad Media y la Moderna.
4. Fundamentos de retórica comparada.
5. Estudios del discurso y análisis del discurso: teorías, escuelas y corrientes actuales.

Temario

PRIMERA PARTE

Prof. Verano

1. De la retórica antigua al análisis del discurso contemporáneo: problemas comunes, perspectivas diversas y puntos de encuentro.
2. Las bases aristotélicas de la persuasión: *ethos*, *pathos* y *logos*. Los *topoi*: del *corpus aristotelicum* a la Teoría de la Argumentación.
3. La construcción del discurso argumentativo en los textos griegos: patrones y esquemas. Tipos y usos de la falacia. Estudio de caso: Esquines, *Contra Timarco* (selección)
4. Retórica, interacción y caracterización literaria en Homero y la tragedia griega. Estudios de caso: Homero, *Ilíada* (selección); Eurípides, *Medea* (selección).
5. Estrategias de persuasión en el diálogo platónico: el *elenchos* socrático como proyecto conversacional.
6. Perspectivas de Análisis Crítico del Discurso: (I) Jenofonte (*Oec.* I.7) y la sustentación del patriarcado. (II) La misoginia como discurso en la literatura griega.

SEGUNDA PARTE

Prof. Fernández

1. Concepto de retórica y oratoria clásicas.
 - a. Origen y desarrollo. Nociones de Historia de la Retórica Clásica desde sus orígenes hasta Quintiliano.
 - b. Fuentes y autores de la tratadística retórica grecolatina.
2. Las reglas y el arte.
 - a. Partes de la Retórica y las operaciones retóricas y la preparación del discurso: *inventio*, *dispositio*, *elocutio*, *memoria* y *actio*.
 - b. Elementos de la comunicación retórica y su importancia en la elaboración del discurso. El triángulo retórico: mensaje (*Logos*), Orador (*Ethos*), Receptor (*Pathos*).
3. La Retórica como preceptiva.
 - a. Géneros oratorios. Diferentes tipos de intervención según las finalidades: entretener, informar, persuadir: deliberativo, demostrativo y judicial.

- b. La audiencia y el triángulo oratorio. Configuración de la audiencia, sus conocimientos, intereses y expectativas y adecuación del mensaje a la audiencia.

1.12. Referencias de Consulta Básicas.

- Albaladejo, T., F. Chico Rico y E. del Río Sanz (eds.), *Retórica hoy*, Alicante, Universidad de Alicante, 1998.
- Anscombre, J.C., *Théorie des topoï*, París, Éditions Kimé, 1995.
- Anscombre, J.-C. y O. Ducrot, *L'argumentation dans la langue*, París, Pierre Mardagor, 1983.
- Barthes, R., "La retórica antigua", en *La aventura semiológica*, pp. 85-161, Barcelona, Paidós, 1990.
- Conde, J.L., *Armónicos del cinismo. Discurso, mito y poder en la era neoliberal*, Madrid, Reino de Cordelia, 2020.
- Conde, J.L., *La lengua del imperio. La retórica del imperialismo en Roma y la globalización*, Alcalá la Real, Alcalá Ediciones, 2008.
- Conde, J.L., *El segundo amo del lenguaje*, Madrid, Debate, 2001.
- Davis, F., *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- Del Río Sanz, E., M.C. Ruiz de la Cierva, T. Albaladejo (eds.), *Retórica y política: los discursos de la construcción de la sociedad*, La Rioja, Instituto de Estudios Riojanos, 2012.
- Desbordes, F., *La rhétorique antique. L'art de persuader*, Paris, Hachette, 1996.
- Dueñas Sanz, B. (et. al.), *De Cicerón a Obama: el arte de comunicar con eficacia*, La Coruña, Netbiblo 2011.
- Fernández Lagunilla, M., *La lengua en la comunicación política I: El discurso del poder y II: La palabra del poder*, Madrid, ArcoLibros 1999.
- Hernández Guerrero, J. A.- García Tejera, M. C., *Historia breve de la Retórica*, Madrid, Síntesis, 1994.
- Kennedy, G. A., *A History of Rhetoric. I. The Art of Persuasion in Greece; II. The Art of Rhetoric in the Roman World 300 B.C.-A.D. 300; III. Greek Rhetoric under Christian Emperors*, Princeton, 3 vol., 1963-1983.
- Kennedy, G. A. *Comparative Rhetoric. An Historical and Cross-cultural Introduction*, N. York-Oxford, Oxford U. Press, 1998.
- Kienpointner, M., "Rhetoric and Argumentation", en J. Flowerdew y J. Richardson (eds.), *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*, 228-241.
- Lázaro Carreter, F., *Diccionario de términos filológicos*, Madrid, Gredos, 1998.
- Lanham R. A., *A Handlist of Rhetorical Terms*, Berkeley, University of California Press, 2ª ed., 1991.
- Lausberg, H., *Manual de retórica literaria : fundamentos de una ciencia de la literatura*, Madrid, Gredos 1976.
- Leith, S., *¿Me hablas a mí? La Retórica de Aristóteles a Obama*, Madrid, Taurus, 2012.
- López Eire A., *Retórica clásica y teoría literaria moderna*, Madrid, ArcoLibros, 1997.
- López Eire A., *La retórica en la publicidad*, Madrid, ArcoLibros, 1998.
- López Eire, A., *Poéticas y retóricas griegas*, Síntesis, Madrid, 2002.
- Lu, X., *Rhetoric in Ancient China, Fifth to Third Century B.C.E. A Comparison with Classical Greek Rhetoric*, Carbondale, U. of South Carolina Press, 2011.

- Mortara Garavelli, B., *Manual de retórica*, Madrid, Cátedra 2015.
- Murphy, J.J., *Sinopsis histórica de la retórica clásica*, Madrid, Gredos 1989.
- Peace A., *El lenguaje del cuerpo*, Barcelona, Círculo de lectores, 1988.
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L., *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Madrid, Gredos 2009.
- Pernot, L., *La rhétorique dans l'Antiquité*, Livre de Poche, París 2000.
- Plantin, C., *La argumentación*, Barcelona, Ariel 2001 (2ª ed).
- Plett, H. F., *Retórica: posturas críticas sobre el estado de la investigación*, Visor Libros, Madrid 2002.
- Ramírez Vidal, G., *La invención de los sofistas*, UNAM, México 2016.
- Schopenhauer, A., *Dialéctica erística o el arte de tener razón, expuesta en 38 estratagemas*, Madrid, Trotta 1997.
- Spang K., *Fundamentos de Retórica Literaria y Publicitaria*, Pamplona, Eunsu, 1993
- Stroh, W., *Die Macht der Rede: eine kleine Geschichte der Rhetorik im alten Griechenland und Rom*, Ullstein Verlag, Berlín 2009.
- Van Dijk, T. A. (ed.), *Discourse and Literature: New Approaches to the Analysis of Literary Genres*, John Benjamins Publishing Company, 1985.
- Van Dijk, T. A., *Discurso y poder*, Gedisa, Barcelona, 2009.
- Van Dijk, T. A., *Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction*, Sage Publications, Londres 2011.
- Van Eemeren, F. H., *Strategic Maneuvering in Argumentative Discourse*, Amsterdam, Benjamins, 2010.
- Van Eemeren, F. H. y R. Grootendorst, *A Systematic Theory of Argumentation*, Cambridge, Cambridge University Press, 2004.
- Vico, G., *Elementos de retórica*, Madrid, Trotta 2005.
- Vitale, M. A.- Schamun, M.C., *Tendencias actuales en estudios retóricos*, EDULP, Buenos Aires, 2012.
- Walton, D., *Argumentation Schemes for Presumptive Reasoning*, Mahwah, Lawrence Erlbaum, 1996.
- Walton, D., *Ad hominem arguments*, Tuscaloosa, University of Alabama Press, 1998.
- Walton, D., Reed, C. y F. Macagno, *Argumentation schemes. Fundamentals of Critical Argumentation*, New York, Cambridge University Press, 2008.

2. Métodos Docentes

2.1. Clases teóricas.

Se impartirán 36 horas de clases presenciales a lo largo del curso, de las que una parte tendrá un carácter fundamentalmente teórico. En ellas los profesores harán una introducción de cada uno de los temas y expondrán los contenidos fundamentales.

2.2. Clases prácticas.

Otra parte de las clases presenciales tendrá un planteamiento práctico. En ellas los profesores propondrán a los alumnos cuestiones, ejercicios o indagaciones que éstos deberán resolver.

2.3. Trabajos individuales o en grupo

Se realizarán trabajos individuales como elemento fundamental de la didáctica y la evaluación.

2.4. Prácticas audiovisuales.

Se hará uso, cuando proceda, de los recursos audiovisuales.

2.5. Docencia en red.

La asignatura se activará en el campus virtual de la UCM y sus recursos estarán disponibles para la docencia y la comunicación.

Se garantiza que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza, aprendizaje y evaluación en formato *on-line*, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

2.6. Tutorías.

Los alumnos tendrán libre acceso al profesor en sus horarios de tutoría, con una asistencia programada. Durante las tutorías se atenderán a sus problemas particulares con el curso y se supervisará su progreso en los trabajos individuales encargados.

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

Asistencia a clases magistrales:	18
Asistencia a clases prácticas:	18
Preparación de trabajos prácticos:	96
Preparación de exámenes:	
Realización de exámenes:	
Trabajos en grupo:	
Preparación de otras actividades:	15
Asistencia a tutorías programadas:	3
Carga total de horas de trabajo:	150

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / Assessment Methods and Percentage in the Final marks

Las/los estudiantes prepararán bajo la guía de uno de los profesores, a su elección, un trabajo de investigación final que expondrán ante la clase.

Asimismo, se evaluará la comprensión de los problemas que plantea la materia mediante la participación en clase y la realización de ejercicios individuales, en particular, en las clases prácticas.

La evaluación del trabajo de investigación del/a estudiante equivaldrá al 60% de la calificación final; el 40% corresponderá a una evaluación continua de su participación en las clases. Parte de este porcentaje podrá asignarse a actividades formativas organizadas dentro del Máster que se desarrollen fuera del horario de las clases.

5. Cronograma de Actividades

Prof. Verano: primer periodo

Prof. Fernández: segundo periodo