Efectos y afectos. La identidad embellecida a través de los filtros de Instagram.

Autor: Cuadrado García, Samuel. Tutora: Dra. María Pilar Montero Vilar.

Convocatoria: Noviembre 2020.

Resumen

El presente Trabajo Fin de Máster es una investigación en el campo de las artes visuales que propone un análisis de las imágenes con filtros de story de Instagram y su repercusión en la construcción de la identidad. Por una parte, recoge un estudio sobre los tipos de filtros que existen para conocer los recursos y metáforas que reproducen dentro del contexto de la cultura del like y la belleza a través de la pantalla. Por otro lado, cuestiones inherentes a estas imágenes como la performatividad del género, la hibridación entre cuerpo y máquina y el yo como estructura autoproducida se abordan a partir de algunas propuestas desarrolladas dentro del arte contemporáneo. El objetivo es desarrollar una discurso que ponga de manifiesto las conexiones entre los afectos de los individuos con los efectos de belleza sobre los rostros.

Palabras clave: Filtros, Instagram, identidad, afectos, arte contemporáneo, belleza..

Abstract

The present TFM is a research in the field of visual arts that suggests an images analysis with the Instagram's story filters and their repercussions on the construction of the identity. On one hand, it collects the study about the existing types of filters in order to acknowledge the resources and metaphors that they reproduce within the like cultural context and the beauty through the screen. On the other hand, inherent matters of these images such as gender performance, body-machine mixture and the self as a self-produced structure are approached from some of the projects developed by the contemporary art. The main goal consists on acheiving a discourse that would reveal the connections between the individuals' affections and the beatuy effects on their faces.

Key Words: Filters, Instagram, identity, affection, contemporary art, beauty.