



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Microeconomía I: Productores, consumidores y mercados competitivos (605166)

Información de la asignatura

Carácter: OBLIGATORIO

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: PRIMERO (Octubre-Diciembre)

Idioma en que se imparte: ESPAÑOL

Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario (clase práctica)

Breve Sinopsis de la Asignatura

Productores, Consumidores y Mercados Competitivos. En esta asignatura se analizarán los problemas de optimización de consumidores y empresas precio-aceptantes, la formación de los precios en el marco de competencia perfecta. Se analizarán algunos problemas derivados de la existencia de fallos del mercado y sus soluciones

Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos básicos de introducción a la microeconomía

Objetivos Formativos

Se pretende que los alumnos:

- aprendan a formular problemas microeconómicos relativos a decisiones de los agentes individuales en lenguaje matemático y que asimilen la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.
- sean capaces de resolver este tipo de problemas de forma rigurosa, utilizando en cada caso las técnicas más adecuadas.
- aprendan a realizar los ejercicios de estática comparativa derivados de los dos puntos anteriores y a discutir su interpretación económica.
- aprendan la conexión entre los distintos agentes individuales en marcos institucionales de asignación de recursos dados, las propiedades positivas de, y el papel de los incentivos, en dichos mecanismos de asignación.

- sean capaces de contrastar empíricamente las hipótesis de comportamiento que se derivan de los modelos estudiados

Competencias

<i>Generales:</i>	<p>CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.</p> <p>CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.</p> <p>CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.</p> <p>CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.</p> <p>CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.</p> <p>CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.</p> <p>CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.</p> <p>CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.</p> <p>CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.</p>
<i>Específicas:</i>	<p>CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.</p> <p>CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.</p> <p>CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.</p> <p>CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.</p>

Contenidos temáticos y bibliografía por temas

TEMA 1: Equilibrio General Competitivo

- Equilibrio general competitivo: Eficiencia y Distribución
- Economía de intercambio puro: Asignación eficiente en sentido de Pareto. Equilibrio general competitivo. Teoremas del Bienestar. Ley de Walras
- Economía con producción. Posibilidades de producción. Asignación eficiente en producción.

Bibliografía:

- Hindriks, J. And G.D. Myles (2005), *Intermediate Public Economics*, Cambridge MIT Press
- Gravelle, H. y R. Rees (2006, 3ª ed.), *Microeconomía*, Pearson Educación, S.A.
- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y J.R. Green (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.

TEMA 2: Externalidades

- Equilibrio General Competitivo con externalidades: Ineficiencia
- Soluciones: Impuesto Pigouviano. Mercado de Derechos. Internalización

Bibliografía:

- Hindriks, J. And G.D. Myles (2005), *Intermediate Public Economics*, Cambridge MIT Press
- Gravelle, H. y R. Rees (2006, 3ª ed.), *Microeconomía*, Pearson Educación, S.A.
- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y J.R. Green (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.

TEMA 3: Monopolio Natural. Mercados Eléctricos

- Monopolio Natural Regulación
- Desregulación Mercados eléctricos

Bibliografía:

- Gravelle, H. y R. Rees (2006, 3ª ed.), *Microeconomía*, Pearson Educación, S.A.
- Bradford, T. (2018), *The Energy System*, Cambridge MIT Press.
- Banks, F.E. (2015), *Energy and Economic Theory*, World Scientific.

TEMA 4: Economía de la Desigualdad

- La medición de la desigualdad. Axiomática
- Criterios de dominancia estocástica

Bibliografía:

- Lambert, P., *The Distribution and Redistribution of Income*, Manchester University Press, Third Edition.

Evaluación

Evaluación continua / Examen Final

El 40% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración de una práctica.

El 60% restante corresponderá exámenes sobre los contenidos del programa de la Asignatura, repartidos en la forma de un examen parcial (10%) al final del primer tema y el examen final (50%).

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual