



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Microeconomía I: Productores, consumidores y mercados competitivos (605166)

Información de la asignatura

Carácter: OBLIGATORIO

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: PRIMERO (Octubre-Diciembre)

Idioma en que se imparte: ESPAÑOL

Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario (clase práctica)

Breve Sinopsis de la Asignatura

Productores, Consumidores y Mercados Competitivos. En esta asignatura se analizarán los problemas de optimización de consumidores y empresas precio-aceptantes y la formación de los precios en el marco de competencia perfecta.

Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos básicos de introducción a la microeconomía

Objetivos Formativos

Se pretende que los alumnos:

- aprendan a formular problemas microeconómicos relativos a decisiones de los agentes individuales en lenguaje matemático y que asimilen la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.
- sean capaces de resolver este tipo de problemas de forma rigurosa, utilizando en cada caso las técnicas más adecuadas.
- aprendan a realizar los ejercicios de estática comparativa derivados de los dos puntos anteriores y a discutir su interpretación económica.
- aprendan la conexión entre los distintos agentes individuales en marcos institucionales de asignación de recursos dados, las propiedades positivas de, y el papel de los incentivos, en dichos mecanismos de asignación.
- sean capaces de contrastar empíricamente las hipótesis de comportamiento que se derivan de los modelos estudiados

Competencias

Generales:

CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.

CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.

CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.

CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.

Específicas:

CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.

CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.

CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.

CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

Contenidos temáticos y bibliografía por temas

TEMA 1: Elección del consumidor

- Problema primal: funciones de demanda ordinarias (walrasianas o marshallianas). Función indirecta de utilidad.
- Problema dual: funciones de demanda compensadas (hicksianas). Función de gasto y su relación con la función indirecta de utilidad. Teoremas de Hotelling y de Roy. Ecuación de Slutsky.
- Restricciones de las funciones de demanda.

Bibliografía:

- Gravelle, H. y R. Rees (2006, 3ª ed.), *Microeconomía*, Pearson Educación, S.A.
- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y J.R. Green (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Nicholson, W. (1997, 8ª ed.), *Teoría Microeconómica*, Thomson-Paraninfo.
- Segura, J. (1994, 3ª ed.), *Análisis microeconómico*, Alianza Editorial.

TEMA 2: Estimación de sistemas de demanda

- Enfoques de estimación. Productos homogéneos vs productos diferenciados. Enfoque de características.
- Sistemas completos de demanda para productos homogéneos. Sistema lineal de gasto. Modelo de Rotterdam. Sistema casi-ideal. Estimación de sistemas de demanda.
- Los productos diferenciados. Modelos de elección discreta. Estimación.

Bibliografía:

- Anderson, S., A. de Palma y J-F. Thisse (1989), "Demand for differentiated products, discrete choice models, and the characteristics approach", *The Review of Economic Studies* 56(1), pp. 21-35.
- Berry, S. (1994), "Estimating discrete-choice models of product differentiation," *Rand Journal of Economics* 25, pp.242-262.
- Berry, S., J. Levinsohn, y A. Pakes (1995), "Automobile prices in market equilibrium", *Econometrica* 63(4), pp. 841-890.
- Berry, S., J. Levinsohn, y A. Pakes (1999), "Voluntary export restraints on automobiles: Evaluating a trade policy," *American Economic Review* 89, pp. 400-430.
- Berry, S., J. Levinsohn, y A. Pakes (2004), "Differentiated products demand systems from a combination of micro and macro data: The new car market," *Journal of Political Economy* 112, pp. 68-105.

- Bresnahan, T. (1987), "Competition and collusion in the American automobile oligopoly: The 1955 price war", *Journal of Industrial Economics* 35, pp. 457-482.
- Davis, P. (2000), "Empirical models of demand for differentiated products", *European Economic Review* 44, pp. 993-1005.
- Deaton, A. y J. Muellbauer (1980), "An almost ideal demand system", *American Economic Review* 70(3), pp. 312-326.
- Berry, S. y A. Pakes (2007), "The pure characteristics demand model," *International Economic Review* 48, pp. 1193-1225.
- Lancaster, K. (1966), "A new approach to consumer theory", *The Journal of Political Economy* 74(2), pp. 132-155.
- Pakes, A. (2003), "A reconsideration of hedonic price indexes with an application to PC's," *American Economic Review* 93, pp. 1578-1596.

TEMA 3: Equilibrio General Competitivo

- Economía de intercambio puro: Asignación eficiente en sentido de Pareto (AESP). Equilibrio general competitivo. Teoremas del Bienestar. Ley de Walras
 - Economía con producción. Posibilidades de producción. AESP en producción. Equilibrio general competitivo.
- Gravelle, H. y R. Rees (2006, 3ª ed.), *Microeconomía*, Pearson Educación, S.A.
 - Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y J.R. Green (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.

Evaluación

Evaluación continua / Examen Final

El 40% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración de una práctica.

El 60% restante corresponderá exámenes sobre los contenidos del programa de la Asignatura, repartidos en la forma de un examen parcial (10%) al final del primer tema y el examen final (50%).

Herramientas que se utilizan en esta asignatura

Campus Virtual