

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

ASIGNATURA: ECONOMÍA Y MERCADOS DE CAPITALES II	
Código	605170
Módulo	Economía Aplicada
Materia	Economía Monetaria y Financiera
Carácter	OPTATIVO (OBLIGATORIO en el Itinerario de Economía Monetaria y Financiera)
Créditos ECTS	4
Curso	1
Trimestre	2
Departamento	Economía Aplicada, Pública y Política
Coordinador/a	Ramón Febrero Devesa
Correo	rfd@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Estudio de las relaciones entre la economía y los mercados de capitales desde la perspectiva de las Finanzas Corporativas y el mercado de divisas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Estadística, Teoría Económica, Econometría, Economía Financiera

OBJETIVOS FORMATIVOS

Se pretende formar al alumno en temas relacionados con la interacción entre los mercados financieros y el funcionamiento de las economías de mercado desde una doble perspectiva: (1) las Finanzas Corporativas, en concreto las fusiones y adquisiciones de empresas, analizando sus causas y consecuencias, las teorías que las explican, los métodos de valoración de las empresas objetivo y las implicaciones regulativas, y (2) el mercado de divisas, analizando el funcionamiento del mercado, las distintas teorías explicativas de los tipos de cambio y la elección del régimen cambiario.

COMPETENCIAS

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE4, CE5, CE9, CE10

[Ver descripción de competencias \(enlace\)](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas magistrales con participación activa del estudiantado.
- Clases prácticas y seminarios.
- Exposición oral y discusión de casos por parte de los estudiantes.
- Trabajo personal del estudiante guiado por el profesorado: Preparación del material bibliográfico, resolución de prácticas y casos, redacción de prácticas y trabajos, búsqueda de información.

CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE 1: Finanzas Corporativas: Fusiones & Adquisiciones

TEMA 1. Conceptos generales de las fusiones y adquisiciones (F&A)

TEMA 2. Teorías explicativas de las F&A

TEMA 3. Estudios empíricos sobre las F&A

TEMA 4. Valoración de las empresas

TEMA 5. Regulación de las F&A

PARTE 2: TIPOS DE CAMBIO

TEMA 1. El mercado de divisas: una visión general

TEMA 2. Paridades internacionales y otras aproximaciones macroeconómicas a la determinación de los tipos de cambio

TEMA 3. ¿Eficiencia en el mercado de divisas?

TEMA 4. La elección del régimen de tipos de cambio

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas con participación activa del estudiantado y resolución de ejercicios en clase	50 %	100 %
Resolución de las prácticas y elaboración de trabajos sobre F&A; resolución de los ejercicios y trabajos sobre el mercado de divisas de forma individualizada	10 %	50 %
Tutorías individuales o grupales	5 %	100 %
Horas de estudio	30 %	0 %
Pruebas de evaluación	5 %	100 %

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
<u>Nota importante:</u> para poder aprobar la asignatura será necesario alcanzar una nota mínima de 4 en el examen final.	
EVALUACIÓN CONTINUA	50%
Participación activa en clase: 15% Ejercicios: 20% Trabajos: 15%	

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	Conceptos generales de las fusiones y adquisiciones (F&A). Práctica 1
2ª	Teorías explicativas de las F&A y evidencia empírica. Seminario 1
3ª	Valoración de las empresas objetivo. Práctica 2.
4ª	Mercado de control corporativo
5ª	Regulación de las F&A: Teorías y regulación actual. Práctica 3. Seminario 2
6ª	Conceptos generales del mercado de divisas. Práctica 1.
7ª	Paridades internacionales. Práctica 2.
8ª	¿Eficiencia en el mercado de divisas?
9ª	Elección del régimen de tipos de cambio. Prueba parcial.
10ª	Elección del régimen de tipos de cambio.

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía Básica de la Parte I:

Bruner, Robert F. 2004. Applied Mergers and Acquisitions. Wiley. Finance. Hoboken: John Wiley & Sons Limited.

Gaughan, Patrick A. 2015. Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings (version Sixth edition.) Sixth ed. Wiley Corporate F & A. Hoboken: Wiley. (<https://ebookcentral.proquest.com/lib/universidadcomplutensebooks/detail.action?docID=1896028>)

Hermalin, Benjamin E, and Michael S Weisbach, eds. 2017. The Handbook of the Economics of Corporate Governance. Vol. Volume 1 /. Handbooks in Economics. Amsterdam, Netherlands: North-Holland. (<https://www.sciencedirect.com/handbook/the-handbook-of-the-economics-of-corporate-governance/vol/1>)

Weston, J. Fred, Mark Mitchell, and John Harold Mulherin. 2004. Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance. 4th ed. Prentice Hall Finance Series. Upper Saddle River, N.J.: Pearson

Bibliografía Básica de la Parte II:

Bekaert, G. y Hodrick, R. 2018. International Financial Management, 3rd edition, Cambridge University Press.

Bénassy-Quéré, A. et al. 2019. Economic Policy, Theory and Practice, 2nd edition, Oxford University Press.

Cecchetti, S. y Schoenholtz, K. L. 2021. Money, Banking and Financial Markets, 6th edition, McGraw-Hill.

Copeland, L. 2014. Exchange Rates and International Finance, 6th edition, Pearson.

Cheol, S. E. and Resnick, B. G. and Chuluun, T. 2021. The Market for Foreign Exchange, in *International Financial Management*, McGraw-Hill Education, 9th edition.

- James, J., Marsh, I.W. y Sarno, L. (eds.). 2012. Handbook of Exchange Rates, Wiley.
- Levi, M. D. 2009. International Finance, 5th edition, Taylor & Francis.
- Moffet, M. H., Stonehill, A.I. y Eiteman, D. K. 2021. Fundamentals of Multinational Finance, 6th edition, Pearson.
- Sarno, L. y Taylor, M. P. 2002. The Economics of Exchange Rates, Cambridge University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BIS (2022). Triennial Central Bank Survey of foreign exchange and Over-the-counter (OTC) derivatives markets in 2022. <https://www.bis.org/statistics/rpfx22.htm>
- Coase, R. H. (1991). The nature of the firm (1937). The Nature of the Firm. Origins, Evolution, and Development. New York, Oxford
- Durá, P. & Pérez-Soba, I. (2006). <http://librosdeeconomaiayempresa.com/r002/articulo19.html>
- Floyd, J. E. (2010). Efficient Markets and Exchange Rate Forecast, in *Interest Rates, Exchange Rates and World Monetary Policy*, Springer, chapter 9.
- Grossman, S. J., & Hart, O. D. (1980). Takeover bids, the free-rider problem, and the theory of the corporation. *The Bell Journal of Economics*, 42-64
- Habermeier, K., Kokenyne, A., Veyrone, R. and Anderson, H. (2009). Revised System for the Classification of Exchange Rate Arrangements. International Monetary Fund, Working Paper 09/211.
- Manne, H. G. (1965). Mergers and the market for corporate control. *Journal of Political Economy*, 73(2), 110-120.
- Martynova, M. and Renneboog, L., A Century of Corporate Takeovers: What Have We Learned and Where Do We Stand? *Journal of Banking and Finance*, 2008, ECGI - Finance Working Paper No. 97/2005,
- Meghouar, H. (2016). Corporate Takeover Targets: Acquisition Probability. Innovation, Entrepreneurship and Management Series. London, UK: ISTE, Ltd.
- Roll, R. (1986). The hubris hypothesis of corporate takeovers. *Journal of business*, 197-216.
- Salas Fumás, V. (2004). La regulación del gobierno de la empresa. *Moneda y crédito*, (218), 205-264.
- Zigraiova, D., Havranek, T., Irsova, Z. and Novak, J. (2021). "How puzzling is the forward Premium puzzle? A meta-analysis", *European Economic Review* 134, 103714.

OTROS RECURSOS

- Materiales disponibles en el campus virtual
- Bases de datos financieras: Eikon, Yahoo Finance