



Máster Universitario en Economía

Universidad Complutense de Madrid

Asignatura: Microeconomía de la internacionalización (605694)

Información de la asignatura

Carácter: OPTATIVA

Créditos ECTS: 4

Presenciales: 2

No presenciales: 2

Trimestre: PRIMERO

Idioma en que se imparte: ESPAÑOL

Horas semanales presenciales: 3 horas de clase + 1 hora de seminario (clase práctica)

Breve Sinopsis de la Asignatura

El objetivo de la asignatura es el estudio de la actividad internacional de las empresas, tanto en su vertiente de exportaciones/importaciones como de inversión en el exterior (vertical y horizontal). Para ello se hace uso de la amplia literatura que analiza las decisiones de internacionalización en el marco de empresas heterogéneas.

Conocimientos Previos Recomendados

Se presuponen conocimientos de microeconomía

Objetivos Formativos

Objetivos:

Se pretende que los alumnos:

- Entiendan los supuestos, evidencia y limitaciones de los enfoques tradicionales de comercio internacional (HOS, intra-industrial, con empresas simétricas)
- sean capaces de contrastar empíricamente un modelo de gravedad para observar la relevancia del efecto frontera
- desarrollen los hechos estilizados que se observan del comportamiento exportador de las empresas y sean capaces de observarlos trabajando con microdatos de España
- desarrollen modelos básicos de inversión vertical y horizontal en el exterior
- entiendan los argumentos que justifican la política comercial de apoyo a la exportación y la evidencia obtenida

Competencias

- Generales:*
- CG1: Dominio de los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como de la metodología académica/profesional de dichas áreas.
 - CG2: Capacidad de identificar las fuentes relevantes de información económica (bases de datos, libros, artículos, etc.), de manejar adecuadamente esa información y de comprender y analizar críticamente dichas fuentes.
 - CG3: Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.
 - CG4: Capacidad de resolver de forma autónoma tareas de investigación en economía.
 - CG5: Capacidad de redacción de informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.
 - CG6: Capacidad de desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.
 - CG7: Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el progreso económico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
 - CG8: Capacidad de recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.
 - CG9: Capacidad de manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las aplicaciones informáticas necesarias para el análisis económico.
- Específicas:*
- CE1: Aprender a formular problemas económicos relativos a decisiones de los agentes en lenguaje matemático y asimilar la estructura típica de los problemas de optimización condicionada.
 - CE2: Aprender la conexión entre los distintos agentes en marcos institucionales de asignación de recursos dados y las propiedades positivas de dichos mecanismos de asignación.
 - CE3: Conocer en profundidad los modelos macroeconómicos básicos y ser capaces de analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas básicas y aprender las conexiones entre ellas.
 - CE5: Dominar la búsqueda y manejo de fuentes cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, relevantes para el estudio de la economía. Identificar la información relevante y saber criticar, evaluar y tratar el contenido de las fuentes.

Contenidos temáticos

Programa detallado de Microeconomía de la Internacionalización

Lección 1. La teoría básica del comercio internacional.

Clase práctica 1 en sala de ordenadores: introducción a datos de comercio y estimación del efecto frontera

Lección 2. La decisión de exportar: evidencia empírica y teoría.

Clase práctica 2 en sala de ordenadores: la decisión de exportar (tratamiento y estimación con microdatos de la ESEE)

Lección 3. Multinacionales e IED.

Lección 4. Teoría de las nuevas empresas internacionales e innovación.

Clase práctica 3 en sala de ordenadores: innovación y multinacionales (con datos del INE y Orbis)

Lección 5. La presencia en el exterior de las empresas: competitividad y política comercial

Evaluación

Evaluación: Evaluación continua / Examen Final

El 50% de la calificación del curso se basará en actividades realizadas por el alumno durante el curso. Estas actividades incluyen la elaboración y la entrega de cuestiones (ejercicios, desarrollo de lecturas, trabajos, participación activa en clase...)

El 50% restante corresponderá con un examen final sobre los contenidos del programa de la asignatura

