

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

ASIGNATURA: ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	
Código	610429
Módulo	Economía Aplicada
Materia	España en la Economía Internacional
Carácter	OPTATIVO
Créditos ECTS	6
Curso	1
Semestre	1
Departamento	Economía Aplicada, Estructura e Historia
Coordinador/a	Francisco J. Velázquez Angona
Correo	javel@ccee.ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Decisiones de localización de las empresas, Distribución de las actividades en el territorio, La actividad económica en las ciudades: organización espacial e interacciones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Conocimientos de Microeconomía (nivel intermedio), econometría (nivel intermedio) e informática a nivel de usuario.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Conocimiento y aplicación de las teorías económicas básicas que introducen el espacio en las decisiones económicas. Aplicación de estas teorías al conocimiento de las decisiones de empresas y resto de agentes económicas. Conocimiento y uso de las principales herramientas para el análisis geográfico aplicado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA05 - Entender los planteamientos teóricos y la perspectiva de análisis relevantes para el conocimiento del comportamiento de los distintos mercados, incluyendo el aspecto geográfico. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA06 - Comprender cómo se toman las decisiones empresariales en relación con las diferentes dimensiones del mercado: internacionalización, localización, estrategia competitiva, etc. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA14 - Analizar las principales bases y herramientas estadísticas de microdatos y la forma en que éstas deben ser usadas para el análisis económico aplicado TIPO: Habilidades o destrezas

RA19 - Dominar los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como la metodología académica/profesional de dichas áreas. TIPO: Competencias

RA20 - Evaluar el contenido de las fuentes tanto cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, previamente identificadas y tratadas por el estudiante. TIPO: Competencias

RA21 - Analizar críticamente ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

TIPO: Competencias

RA22 - Contrastar de forma autónoma tareas de investigación en economía. TIPO:

Competencias

RA23 - Defender informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía. TIPO: Competencias

RA24 - Desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica. TIPO: Competencias

RA25 - Evaluar el impacto económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible utilizando modelos teóricos y econométricos TIPO: Competencias

METODOLOGÍA DOCENTE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta, para que la adquisición de conocimientos del estudiante se base en la acción y sea colaboradora y cooperativa. Las actividades serán de dos tipos: 1) con la presencia del profesor; 2) sin la presencia del profesor.

Las actividades con la presencia del profesor serán:

Clases teóricas: Permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos de la materia, para reflexionar y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as.

Talleres prácticos: Permitirá al estudiante el conocimiento, familiarización y uso de herramientas estadísticas y geográficas con aplicaciones específicas conectadas con los contenidos teóricos.

Discusión de ejercicios/casos: El estudiante analizará y discutirá lecturas y ejercicios específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es que el estudiante trabaje con ejemplos y lecturas, que le permitan apreciar las variables que influyen en la realidad económica y social, así como las consecuencias que se desprenden de ellas.

Seminarios específicos sobre ciertos contenidos, donde los estudiantes puedan seguir la presentación de trabajos de investigación y el debate que se suscita en torno a ellos.

Tutorías personalizadas o en grupo: Donde los estudiantes podrán poner en común con el/la profesor/a las dudas y preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas sobre los que deseen profundizar.

Actividades de evaluación: Exámenes y participación activa en clase, que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia.

Las actividades sin la presencia del profesor serán: Elaboración de trabajos y resolución de ejercicios prácticos. Los estudiantes elaborarán trabajos y ejercicios prácticos sugeridos por el profesor. Esta actividad les permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas, documentales y de bases de datos de la materia, y familiarizarse con su

uso. Estudio personal, que permitirá al estudiante aprender los conceptos básicos de la materia.

Como soporte a estas actividades formativas se utilizará el Campus Virtual de la UCM.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL
 - a. Modelos clásicos y neoclásicos de localización industrial
 - b. Áreas de mercado y poder de monopolio espacial
 - c. Estructura espacial de la economía urbana
 - d. Jerarquías urbanas y teoría de los lugares centrales
2. AGLOMERACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA
 - a. Aglomeración: economías y deseconomías
 - b. Fuentes, causas y mecanismos
 - c. Medidas de aglomeración
 - d. Aglomeración en el largo plazo: el caso de España
 - e. Elasticidad de aglomeración
3. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LAS CIUDADES
 - a. Estructura de la actividad económica en las ciudades
 - b. Gentrificación y suburbanización
 - c. Problemas actuales de la economía urbana

TALLER SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
 - a. Definición y utilidad.
 - b. Bases de datos geográficas/espaciales.
 - c. Formatos de información geográfica.
 - d. Sistemas de coordenadas geográficas y sistemas de coordenadas proyectadas.
 - e. Fuentes de información geográfica.
2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA CON ARCGIS
 - a. Gestión de archivos y bases de datos espaciales con ArcCatalog.
 - b. Representación de bases de datos espaciales con ArcMap.
 - c. Herramientas de análisis de proximidad con ArcToolbox.
 - d. Unión de bases de datos basadas en criterios de localización geográfica.
 - e. Bases de datos de red. Aplicaciones con Network analyst.
 - f. Operaciones repetidas con ArcGIS utilizando Python.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	13,33 (20 horas)	Si
Talleres prácticos	13,33 (20 horas)	Si
Discusión de casos	6,67 (10 horas)	Si
Seminarios y presentaciones	6,67 (10 horas)	Si
Elaboración de trabajos y ejercicios prácticos	20,00 (30 horas)	No
Preparación de presentaciones	10,00 (15 horas)	No
Estudio personal	30,00 (45 horas)	No

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
EVALUACIÓN CONTINUA	50%
<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa (12,5%) • Resolución de ejercicios (17,5%) • Presentación de trabajos (20,0%) 	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tiene dos componentes: los contenidos teóricos, por un lado, y el taller GIS. En ambos se aplica el sistema de evaluación descrito, configurando la nota final la media entre ambas calificaciones.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1 ^a	Taller GIS
2 ^a	Taller GIS
3 ^a	Taller GIS
4 ^a	Teoría: Teoría de la Localización Industrial (clase teórica)
5 ^a	Teoría: Teoría de la Localización Industrial (clases prácticas)
6 ^a	Teoría: Teoría de la Localización Industrial (resolución y presentaciones)
7 ^a	Taller GIS
8 ^a	Taller GIS
9 ^a	Taller GIS
10 ^a	Teoría: Aglomeración de la actividad productiva (clase teórica)
11 ^a	Teoría: Aglomeración de la actividad productiva (clases prácticas)

12 ^a	Teoría: Aglomeración de la actividad productiva (resolución y presentaciones)
13 ^a	Taller GIS
14 ^a	Taller GIS Teoría: Actividad Económica en las ciudades (clase teórica)
15 ^a	Teoría: Actividad Económica en las ciudades (prácticas y presentaciones)

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

McCann, P. (2013): *Modern Urban and Regional Economics*, Second Edition, Oxford University Press.

Polèse, M. y Rubiera, F. (2009): *Economía Urbana y Regional. Introducción a la geografía económica*, Ed. Thomson-Civitas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cheshire, P. y Mills, E.S. (eds.) (1999): *Handbook of regional and urban economics*, Volume 3. *Applied Urban Economics*, Elsevier.

Duranton, G., Henderson, J.V. & Strange (eds.) (2015): *Handbook of regional and urban economics*, Volume 5, Elsevier.

Fujita, M.; Krugman, P. y Venables, A.J. (2001): *The Spatial Economy*, MIT Press.

Henderson, J.V. and Thisse, J.F. (eds.) (2004) *Handbook of regional and urban economics*, Volume 4. *Cities and Geography*, Elsevier.

Mills, E.S. (ed.) (1987): *Handbook of regional and urban economics*, Volume 2. *Urban Economics*, Elsevier.

Nijkamp, P. (ed.) (1987): *Handbook of regional and urban economics*, Volume 1. *Regional Economics*, Elsevier.

OTROS RECURSOS

Guía clases de STATA: User's Guide and Reference Books de STATA y guía realizada por los profesores disponible en el Campus Virtual

Guía clases de ArcGIS: <https://pro.arcgis.com/es/pro-app/latest/help/main/welcome-to-the-arcgis-pro-app-help.htm>