

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

ASIGNATURA: ECONOMÍA INDUSTRIAL	
Código	610430
Módulo	Economía Aplicada
Materia	Economía Aplicada: España en la economía internacional
Carácter	Optativa
Créditos ECTS	6
Curso	Primero
Semestre	Segundo
Departamento	Economía Aplicada, Estructura e Historia
Coordinador/a	José Carlos Fariñas García
Correo	jcfarina@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Los contenidos de la asignatura se estructuran en torno a tres ejes: 1) el análisis de la competencia en contextos en los que las empresas tienen poder de mercado, 2) el estudio de los comportamientos estratégicos de las empresas (entrada al mercado, integración vertical, fusiones, etc) y 3) el fundamento y aplicación de las políticas de defensa de la competencia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se presuponen conocimientos de microeconomía y de conceptos elementales de teoría de juegos y econometría.

OBJETIVOS FORMATIVOS

El objetivo de la asignatura es instruir a quienes la cursan en el análisis de los mercados y de las industrias, prestando especial atención a los comportamientos estratégicos de las empresas. El diseño del curso integra aspectos teóricos y prácticos, dando una importancia especial al estudio de casos relacionados con la aplicación de las políticas de defensa de la competencia. La referencia a casos y situaciones de mercados particulares tiene como objetivo mejorar y afianzar la comprensión de la parte más conceptual del curso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA05 - Entender los planteamientos teóricos y la perspectiva de análisis relevantes para el conocimiento del comportamiento de los distintos mercados, incluyendo el aspecto geográfico.

RA06 - Comprender cómo se toman las decisiones empresariales en relación con las diferentes dimensiones del mercado: internacionalización, localización, estrategia competitiva, etc.

RA14 - Analizar las principales bases y herramientas estadísticas de microdatos y la forma en que éstas deben ser usadas para el análisis económico aplicado

RA19 - Dominar los fundamentos de la economía y de al menos alguna de las áreas de la economía aplicada, así como la metodología académica/profesional de dichas áreas.

RA20 - Evaluar el contenido de las fuentes tanto cuantitativas y cualitativas, primarias y secundarias, previamente identificadas y tratadas por el estudiante.

RA21 - Analizar críticamente ideas nuevas y complejas en economía a nivel avanzado.

RA22 - Contrastar de forma autónoma tareas de investigación en economía.

RA23 - Defender informes profesionales y trabajos académicos en el ámbito de la economía.

RA24 - Desempeñar de forma competente puestos académicos y/o profesionales relacionados con la ciencia económica.

RA25 - Evaluar el impacto económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible utilizando modelos teóricos y econométricos.

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente se basa en la presentación en clase, a través de clases magistrales, de los contenidos del programa de la asignatura. Esta parte de la asignatura agrupa los contenidos conceptuales de la asignatura: los modelos básicos propuestos por la economía industrial para analizar la competencia en los mercados.

El curso también incorpora contenidos más aplicados. Estos contenidos se desarrollarán a través del análisis y debate en clase de una selección de artículos clásicos y representativos de la economía industrial. El objetivo es profundizar a través de ellos en algunas cuestiones claves de la economía industrial como son la medición e identificación empírica del poder de mercado, la regulación de los mercados digitales, la cuantificación del efecto sobre la competencia de las fusiones entre empresas. Estos son tres ejemplos de temas de esta parte del curso. Asimismo, durante el curso se realizará algún ejercicio práctico de estimación con datos de empresas y sectores.

CONTENIDO TEMÁTICO

Lecciones del programa:

1. Introducción: Enfoques y contenido de la Economía Industrial
2. Competencia oligopolística y colusión: revisión de conceptos
3. Diferenciación de producto
4. La competencia en los mercados digitales
5. Poder de mercado: Medición, identificación y estimación
6. Fusiones horizontales
7. Integración y restricciones verticales
8. Barreras de entrada al mercado: Modelos de comportamiento estratégico

Una lista orientativa de los artículos que pueden ser objeto de análisis, presentación y debate en clase:

- Jean Tirole (2015) "Market failures and public policy". American Economic Review.

- W. Evans y I. Kessides (1994) "Living by the golden rule: multimarket contact in the airline industry" *Quarterly Journal of Economics*
- N. Shepler (2000) "Developing a hedonic regression model for Camcorders in the U.S. CPI" *Bureau of Labor Statistics*. US Gov.
- Comisión Europea (2022), texto de la Ley de mercados digitales de la Unión Europea
- R. Porter (1983) "A study of cartel stability: The Joint Executive Committee". *Rand Journal of Economics*
- J. Kwoka y E. Shumilkina (2010) "The price effect of eliminating potential competition: evidence from an airline merger" *Journal of Industrial Economics*

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	25%	100%
Clases prácticas	12%	100%
Tutorías	3%	100%
Actividades de evaluación	5%	100%
Elaboración de trabajos	25%	0%
Horas de estudio	30%	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN FINAL	50%
EVALUACIÓN CONTINUA	50%
Preparación de artículos para analizar y debatir en clase (estas sesiones concluirán con un breve examen de 5-10 minutos sobre el contenido del artículo), participación activa en clase, realización de trabajos prácticos de estimación con datos.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura se necesita obtener como mínimo 5 puntos sobre un total de 10.

Es requisito presentarse al examen final y obtener un mínimo de 3 puntos.

Realizar y completar las actividades de análisis y debate de artículos, así como los trabajos de estimación propuestos.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	Lección 1 del programa y debate sobre el artículo de J. Tirole (2015)
2ª	Presentación de la lección 2 del programa
3ª	Completar lección 2 y debate artículo D. Evans e I. Kessides (1994)
4ª	Presentación Lección 3 del programa
5ª	Completar lección 3 y debate artículo N. Shepler (2000)

6ª	Presentación lección 4 del programa
7ª	Completar lección 4 y debate Ley Mercados digitales (Comisión Europea (2022))
8ª	Presentación lección 5 del programa
9ª	Completar lección 5 y ejercicio práctico de ordenador sobre paradigma ECR
10ª	Presentación lección 6 del programa
11ª	Completar lección 6 y debate artículo R. Porter (1983)
12ª	Presentación lección 7 del programa
13ª	Completar lección 7 y debate artículo J. Kuoka y E. Shumilkina (2010)
14ª	Presentación lección 8 del programa
15ª	Completar lección 8 y revisión de conceptos del curso.

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Luis Cabral (2022) Introducción a la Organización Industrial (2ª edición) Ed. Antoni Bosch.

Jean Tirole (1988) The Theory of Industrial Organization. MIT Press.

P. Belleflamme y M. Peitz (2010) Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Jean Tirole (2017) La economía del Bien Común. Taurus

P. Belleflamme y M. Peitz (2012) The Economics of Platforms. Concepts and Strategies. Cambridge University Press.

Xavier Vives (2024) La competencia en los mercados digitales. Documento de Trabajo 2024/1. FEDEA.

OTROS RECURSOS

Todos los contenidos del curso, incluidas las presentaciones de los temas del programa, estarán disponibles en el campus virtual.