EGRESADOS DE LA PROMOCIÓN
2022-2023

INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL MÁSTER EN ECONOMÍA

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

Contenido

Introducción 4

Protocolo de la encuesta de egresados de los MÁSTERES DE LA FCEE 6

Ficha técnica encuesta egresados del MECO, último trimestre 2024 8

Análisis de resultados 12

Situación actual del egresado 14

Valoración del MECO 21

Conclusiones 25

Anexos 31

Índice de tablas y figuras

Índice de tablas

Tabla 1: Respuestas de la encuesta de egresados por curso de egreso

Tabla 2. Distribución de la muestra y población por cursos académicos

Índice de figuras

Figura 1. Grado de satisfacción con el Máster realizado

Figura 2. Situación laboral actual

Figura 3. Tiempo para el logro del primer empleo tras el Máster

Tabla 4. Relación entre el Máster cursado y el empleo obtenido

Tabla 5. Relación entre los conocimientos, capacidades y habilidades del Máster y los necesarios para el empleo

Figura 6. Sector de actividad

Figura 7. Aspectos del empleo que generan una mayor y menor satisfacción

Figura 8. Satisfacción del egresado del Máster con el empleo obtenido

Figura 9. Aspectos mejor y peor valorados del Máster

Figura 10. Conocimientos, cualidades y competencias mejor y peor valoradas del Máster

Figura 11. Compromiso con la titulación y la UCM

Inserción laboral egresados Máster en Economía

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pretende, a través del presente informe, continuar con el compromiso de realización de un seguimiento de la inserción laboral de sus egresados, como vía de detección de fortalezas y debilidades de los Másteres, de cara a tomar decisiones que mejoren la calidad de sus titulaciones.

Introducción

El Observatorio de la Calidad del Sistema Español de Universidades de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) recoge, en los principios fundamentales de los Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior —ESG1— , la idea de que el aseguramiento de la calidad debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes, del resto de grupos de interés y de la sociedad. Esta línea de trabajo de la Agencia pone actualmente su atención en la mejora de las actuaciones de las universidades encaminadas a avanzar en tres esferas fundamentales: la inclusión; la ciudadanía y el desarrollo sostenible; y la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de tituladas y titulados.

De esta forma, la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de las personas que han obtenido una titulación universitaria son asuntos centrales en los escenarios social y económico actuales, tal y como se pone de relieve en diferentes comunicados e informes promovidos desde UNESCO, OCDE, Unión Europea y Espacio Europeo de Educación Superior, entre otros foros.

Por ello, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, conscientes de la importancia de medir el grado de empleabilidad de nuestros estudiantes, se creó el Observatorio de Economía y Empresa en el marco de un Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) de la Universidad Complutense de Madrid (“Lanzamiento de un Observatorio de Economía y Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, PIMCD nº 339, año 2014). Fruto de ello fue, en noviembre de 2016, el “Informe de inserción laboral de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, primera encuesta de Inserción Laboral para las promociones de graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense. Con la experiencia acumulada, en 2019 se lanzó la primera encuesta piloto de inserción laboral de los Másteres de la

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Estas encuestas permitieron analizar y evaluar la empleabilidad de los alumnos de la Facultad, su inserción en el mercado laboral, el grado de satisfacción de nuestros egresados con los estudios realizados, la movilidad o las prácticas externas, con lo que se incorporó como una herramienta más para la mejora continua de los títulos de la Facultad. De la misma forma, a través de ellas se desarrolló un protocolo de recogida de autorizaciones de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de forma que se solventara el problema de la protección de datos una vez los estudiantes dejaran la Facultad.

Siguiendo en esta línea y continuando con el esfuerzo iniciado y en consonancia con el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la calidad de sus titulaciones y con la inserción laboral de sus egresados, se lanzó, durante los meses de septiembre a noviembre de 2021, una nueva encuesta de inserción laboral para los egresados de los Grados de la Facultad desde el curso 2015-2016 hasta el curso 2020-2021. El resultado de la encuesta, publicado en la página web de la Facultad, mostró que el protocolo desarrollado era adecuado y, siguiendo la misma dinámica, durante el último trimestre de 2022, se lanzó la encuesta de inserción laboral de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de las promociones de los cursos 2016 a 2022. Como continuación de la labor mencionada, y para completar el abanico de titulaciones de la Facultad, se lanzó en diciembre de 2023 la encuesta de inserción laboral de los Programas de Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de manera que se completó el procedimiento para recabar información de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en todos los niveles de formación: Grado, Máster y Programas de Doctorado.

Una vez recabados los datos históricos de los Másteres, a partir del curso 2023-2024, la encuesta de egresados de los Másteres se realiza anualmente con los egresados de la penúltima promoción. Este curso 2024-2025, dicha encuesta de egresados se ha realizado con los egresados de la promoción del 2022-2023, cuyo resultado se muestra en el presente informe para el Máster en Economía (MECO).

Protocolo de la encuesta de egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo disponer de información actualizada de la inserción laboral de los egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A partir de este objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la empleabilidad de los egresados
- Crear un contacto permanente con los egresados de nuestras titulaciones
- Identificar puntos fuertes y débiles de nuestras titulaciones de forma que se puedan adoptar medidas potenciadoras y correctoras.

METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO

***Descripción de la encuesta*:** Encuesta común realizada a través de Google Forms y dirigida a egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y todos los cursos académicos de los de que dispone de autorización de envío, teniendo en cuenta a estos efectos que deben haber transcurrido al menos seis meses desde la fecha de egreso.

Periodicidad: Anual, siendo lanzada a principios/mediados de octubre de cada año.

Ámbito poblacional: el universo está compuesto por todos los egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Marco muestral: el marco muestral para seleccionar la muestra, de cara a respetar la política de protección de datos, está constituido por todos aquellos egresados de los que se dispone de autorización de envío de la encuesta. Para ello, desde Decanato (ceremonias de graduación) y/o desde la coordinación de los diferentes Másteres, se solicita a los estudiantes su autorización para el envío de la encuesta, para lo que deben facilitar un correo no UCM y autorizar su recepción una vez finalizados sus estudios en la Facultad.

Responsable de la encuesta: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Todos los cursos académicos, durante los meses de septiembre y octubre, desde Decanato se enviará a los coordinadores de los diferentes Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un aviso de la apertura de las encuestas de egresados por el link para su cumplimentación. Los coordinadores de cada titulación se pondrán en contacto con la base de datos de egresados de los que han recabado autorización la encuesta dicho correo informándoles de la disponibilidad de la encuesta y concienciándoles de la importancia de los datos recabados.

Durante el curso 2022-23 la encuesta se realizó con todos los egresados de los que se dispone de datos. A partir del curso 2023-24, como en este curso 2024-25, la encuesta se repetirá con los egresados de la penúltima promoción para disponer de datos actualizados de inserción laboral de todas las promociones de egresados.

Los datos recabados quedarán bajo la custodia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y estarán a disposición de los coordinadores de las titulaciones para recabar la información pertinente de sus titulaciones a efectos de publicidad de la misma y la toma de decisiones que mejoren la calidad de las titulaciones.

Ficha técnica encuesta egresados del Máster en Economía del último trimestre 2024

Metodología: Encuesta online a través de google forms.

Universo: Egresados en el Máster en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la penúltima promoción, de modo que se pueda contar permanentemente con datos actualizados.

Muestreo: No probabilístico. Por motivos de protección de datos, no se puede enviar la encuesta a estudiantes que no hayan dado su consentimiento. Por ello, la muestra se compone de aquellos estudiantes que han dado su consentimiento al registrarse en los actos de graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El muestreo se completó mediante contactos en las redes sociales.

Respuesta: 7 egresados.

Error muestral: +/- 30%, a un nivel de confianza del 95%.

Recogida de la información: de octubre a noviembre de 2024.

Contenido del cuestionario: el cuestionario consta de 4 bloques, que tratan de recopilar información sobre el proceso de inserción laboral de los egresados del Máster en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y su situación laboral actual.

Estructura de la encuesta

La encuesta está estructurada por bloques en función de la situación actual de cada egresado. El Bloque 1 (Perfil del titulado) es general, deben completarlo todos los encuestados y contiene los aspectos descriptivos básicos para caracterizar a los encuestados, así como su grado de satisfacción con los estudios cursados.

El segundo de los bloques (BLOQUE 2: Datos del Máster cursado en la UCM) recaba la información relevante sobre los estudios previos, el motivo de elección del Máster, año de egreso, modalidad en el que se cursa, experiencia previa y satisfacción con el mismo. Según la situación laboral actual del egresado (BLOQUE El BLOQUE 3. (Situación Actual), donde se solicitan datos relativos a las características de su empleo que permitan valorar su inserción laboral. Por último, el BLOQUE 4. (Valoración del Máster UCM cursado) analiza la satisfacción del egresado con el Máster cursado y la utilidad que el mismo ha tenido de cara a su inserción en el mercado laboral.

El proceso de recopilación de información se realizó durante los meses de octubre a noviembre de 2024. La encuesta se ha dirigido a los alumnos registrados en el acto de graduación del MECO en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. La respuesta es voluntaria y anónima. Se han obtenido 7 respuestas, como se muestra en la **tabla 1.**

Tabla 1: Respuestas de la encuesta de egresados por curso de egreso

Número de respuestas		
	Frecuencia	Porcentaje
Curso 2022-2023	7	100%

La técnica de muestreo utilizada es no probabilística por conveniencia. El universo son 20 egresados, al igual que la muestra. Sin embargo, el cumplimiento de las nuevas exigencias de la Ley de Protección de Datos hace que únicamente se puedan enviar encuestas a los estudiantes que hayan dado su consentimiento, por lo que, con la ayuda del proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de la Calidad de la convocatoria 2018/19, “Mejora del SGIC del centro: Análisis de la satisfacción de estudiantes con profesores y asignaturas, de egresados y empleadores” (PIMCD nº 355), que elaboró el Centro y con el asesoramiento del Delegado de Protección de Datos en la Universidad Complutense de Madrid, se comenzó a desarrollar una base de datos de egresados con las direcciones particulares que los estudiantes que han finalizado sus estudios facilitan a la Facultad expresando su consentimiento para poder contactar con ellos. Esta base de datos contiene registros desde el curso 2008-2009 al curso 2023-24.

La **tabla 2** muestra la distribución de la muestra y la población por cursos académicos.

Tabla 2. Distribución de la muestra y población por cursos académicos

Másteres	Egresados	Egresados con autorización	Respuestas	% s/pob	% s/muestra
Curso 2022-2023	20	20	7	35%	35%

Esta base de datos fue complementada con el contacto con los egresados a través de redes sociales, fundamentalmente LinkedIn, para lo que se contó con la colaboración de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que disponen de un núcleo de egresados entre sus contactos y aceptaron publicar en sus redes el cuestionario de inserción laboral.

De la misma forma, y para complementar las vías de obtención de información en futuros informes de inserción laboral e ir ampliando el número de egresados a los que se tiene acceso, la Facultad desarrolló el proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la convocatoria 2021-2022 (PIMCD) de la Universidad Complutense de Madrid ("Las redes sociales como modo de establecer un vínculo estable con los egresados de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales", PIMCD nº 232). Con dicho proyecto, la Facultad se planteó ampliar y complementar la información que se puede obtener a través de las encuestas, con la generación de un vínculo más cercano con los egresados utilizando las redes sociales a través de la creación de una cuenta de LinkedIn de la Facultad. La red LinkedIn constituye una red social profesional ampliamente utilizada por los estudiantes y egresados de nuestras titulaciones, con lo que la creación de la página de LinkedIn de la Facultad, que actualmente está operativa, tiene por objetivo establecer una relación permanente con los estudiantes y egresados y constituye una oportunidad para obtener datos profesionales y de empleabilidad de los mismos de una forma cómoda, así como crear una vía de comunicación que mantenga la relación de la Facultad con sus egresados una vez que estos abandonen la Universidad, de manera que se mantenga el vínculo y se potencie su participación y contacto con la Facultad.

Todos estos esfuerzos van destinados a ir ampliando la base de datos de contactos con egresados de los que se dispone en la Facultad, de manera que se vaya generando una masa crítica de contactos que permita obtener información representativa y veraz de la empleabilidad y de la inserción laboral que permita tomar decisiones de mejorar de las titulaciones impartidas.

Análisis de resultados

En este apartado se va a proceder a la presentación de los principales resultados obtenidos de la encuesta realizada para el MECO. La estructura que se seguirá en el análisis es similar a la estructura de la encuesta. En primer lugar, se realizará una breve caracterización del perfil del titulado. A continuación, destacaremos los principales resultados del primer empleo del egresado una vez finalizado el Máster analizando para finalizar analizando la valoración del egresado del Máster.

Comenzando con los datos más generales de los encuestados, la distribución por género muestra un 86% de hombres frente a un 14% de mujeres. El 86% de los egresados que han contestado la encuesta ha nacido en los años 90 y el 14% restante ha nacido en el año 2000, por lo que todos tienen menos de 35 años. El 29% de los egresados son españoles, siendo el 71% restante de diversos países: Argentina, Colombia, Honduras y República Dominicana. En la actualidad, el 57% reside en España; mientras que el 29% vive en República Dominicana y el 14% restante en Honduras.

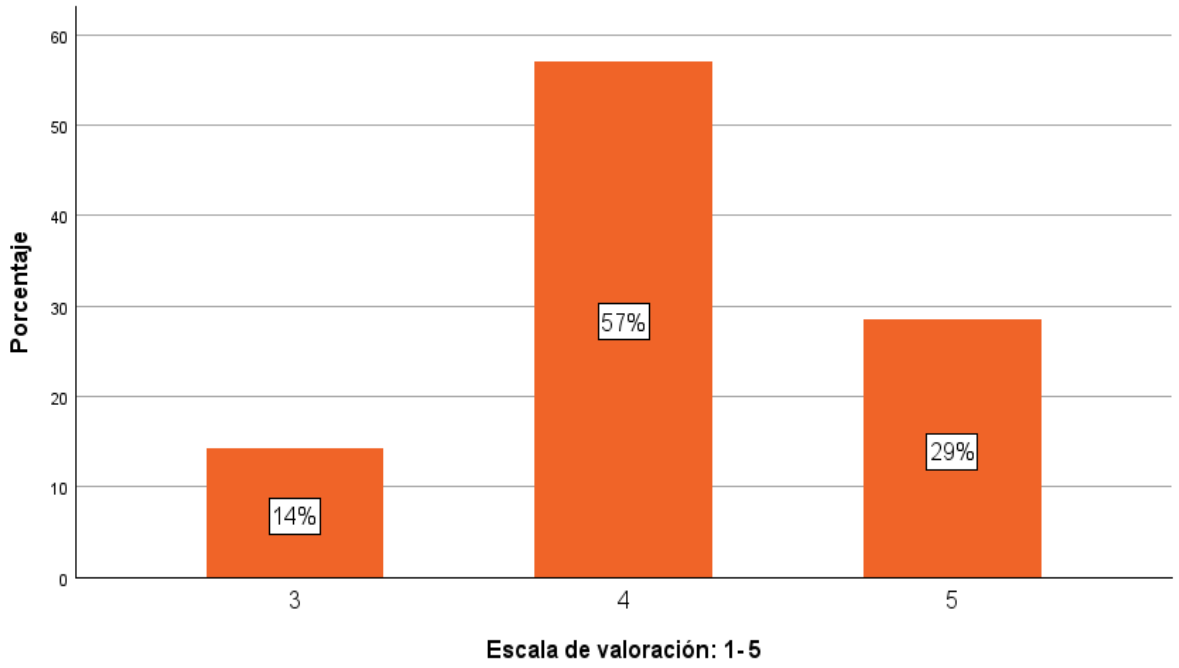
Respecto a la modalidad de matriculación en el Máster, el 86% de los encuestados lo cursó a tiempo completo y el 14% a tiempo parcial. Por lo que se refiere a los estudios previos de acceso al Máster, en un 57% de los casos, se corresponden con el Grado en Economía; mientras que el 29% de casos se refiere a estudios relativos a diversas ingenierías y el 14% restante se corresponde con otro Máster anterior. La calificación media que obtuvieron en el Máster fue, en el 86% de los casos, notable o superior (=>7,0), siendo la nota más repetida el 8,0, en un 28% de los egresados.

Un 14% de los egresados que accedieron al Máster no tenía experiencia laboral previa de ningún tipo, mientras que el 86% restante disponían de experiencia laboral previa. De estos últimos egresados con esa experiencia laboral previa, el 17% tenía una experiencia laboral de entre uno y dos años; el 33% de los egresados tenía una experiencia laboral de entre dos y tres años; y el 50% restante disponían de un bagaje laboral de más de tres años.

Una vez que han accedido al Máster, el 43% de los estudiantes no tuvieron ninguna experiencia laboral de ningún tipo; un 29% continuaron con el trabajo que tenían antes de cursar el Máster; y el otro 29% restante encontraron empleo durante el transcurso del Máster. Este dato es bastante significativo, puesto que muestra que más de un cuarto de los egresados encontró un nuevo trabajo durante el Máster, lo que aporta un indicio de la gran utilidad de las competencias adquiridas durante el desarrollo del mismo.

Por lo que respecta a la satisfacción de los egresados con el Máster, casi todos los egresados muestran un nivel de satisfacción bastante alto con el mismo, pues las puntuaciones, en una escala que va de 1 a 5, se concentran, según un 86% de los encuestados, en los valores de 4 a 5, siendo el valor más frecuente el 4, con el 57% de las respuestas, como muestra la **figura 1.** Sin embargo, el 14% de los egresados restante valora el Máster con una puntuación de 3, es decir, aprobado.

Figura 1. Grado de satisfacción con el Máster cursado

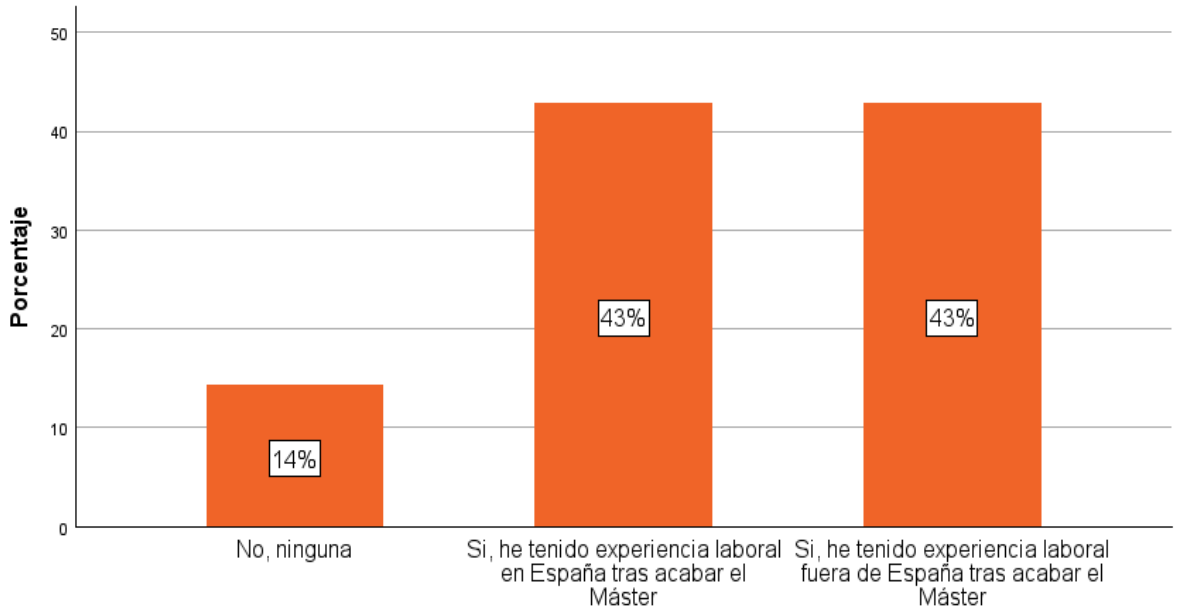


Todos estos primeros indicios muestran la satisfacción de los egresados con el MECO y empiezan a dar una idea de la alta tasa de inserción laboral de los mismos en el mercado laboral durante y después de cursar el Máster.

Situación actual del egresado

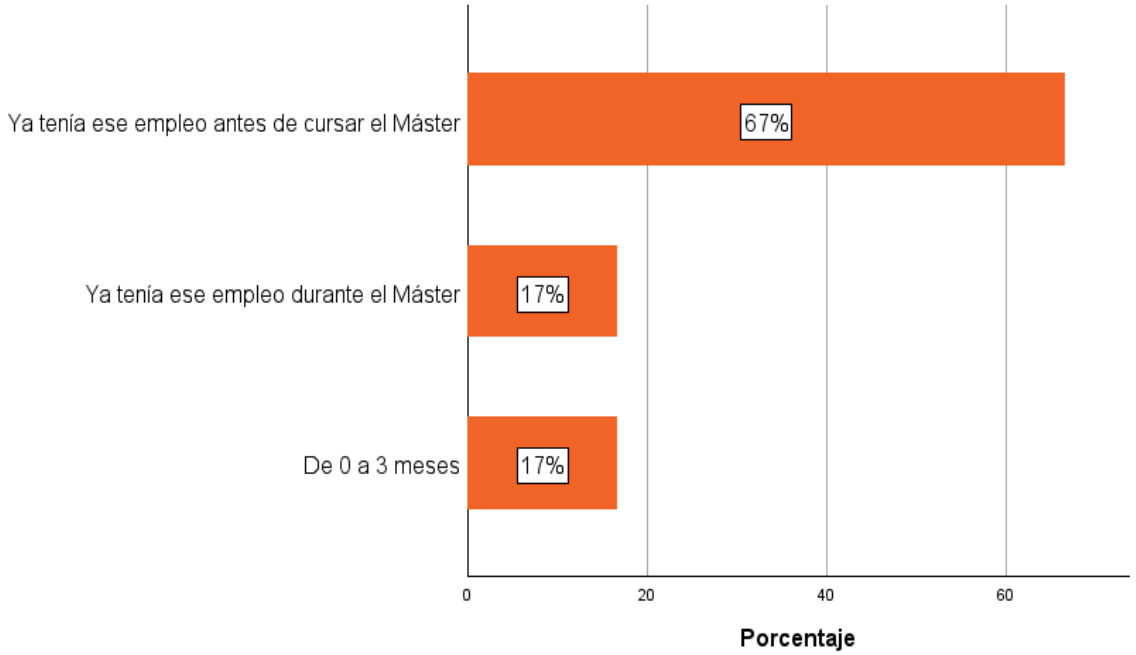
La situación laboral en la actualidad se muestra en la **figura 2**, donde se observa que el 86% de los egresados ha tenido experiencia laboral tras finalizar el Máster (el 43% de ellos dentro de España y el otro 43% fuera de España). Esto demuestra que la tasa de inserción laboral del mismo es muy alta. Por otro lado, hay que mencionar que el 14% de los egresados restantes no ha tenido ninguna experiencia laboral de ningún tipo tras finalizar el Máster.

Figura 2. Situación laboral actual



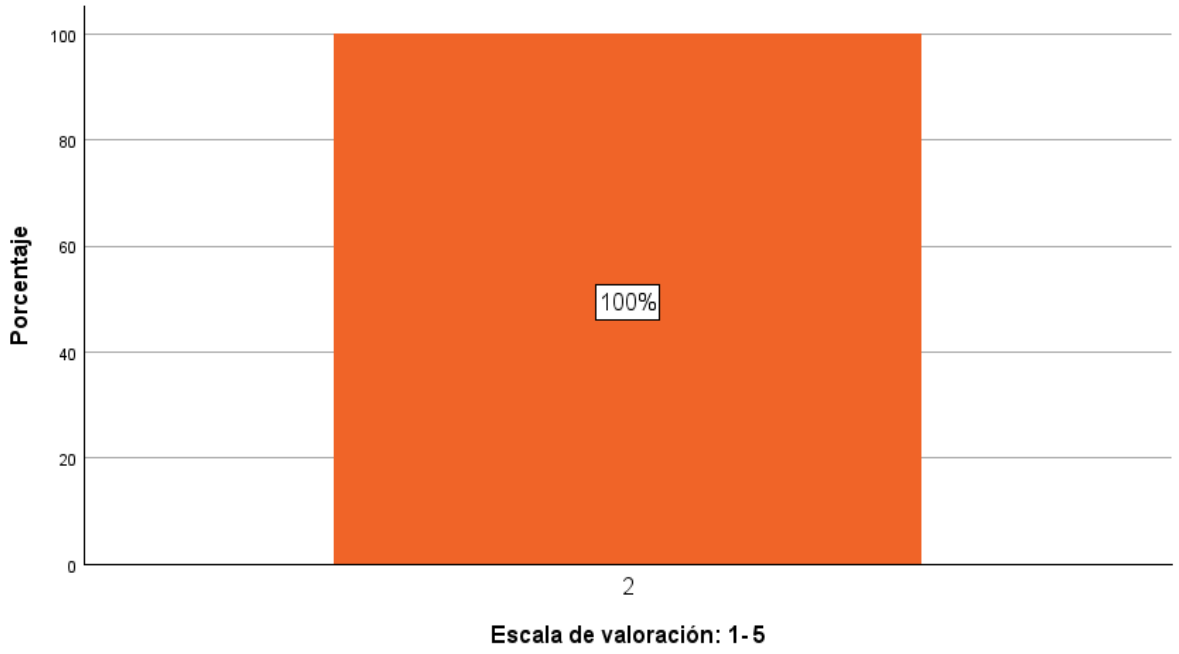
Por lo que respecta al periodo de tiempo transcurrido hasta el logro del empleo, como muestra la **figura 3**, para aquellos que sí están trabajando, el 83% ya terminó el Máster con empleo (lo tenían antes de cursar el Máster o lo encontraron durante el mismo); mientras que el 17% restante tardó de 0 a 3 meses en conseguirlo. Esto vuelve a demostrar la alta empleabilidad del Máster, pues varios estudiantes logran el empleo mientras lo están cursando o muy poco tiempo después, incluidos quienes se quedan en la empresa tras realizar sus prácticas. Estos datos empiezan a demostrar la alta tasa de inserción laboral de este Máster y que las competencias adquiridas durante el mismo parecen ser demandadas en el mercado laboral.

Figura 3. Tiempo para el logro del primer empleo tras el Máster (trabajan)



Los datos presentados refrendan la alta empleabilidad de los egresados del MECO, pero es importante corroborar que los conocimientos, cualidades y competencias del mismo están altamente vinculadas con esa empleabilidad. Para ello, en la encuesta se preguntaba a los egresados en qué medida el Máster les había ayudado en la obtención de ese empleo, como se observa en la **figura 4**. Las respuestas no son claras en cuanto a la relación entre los estudios cursados y el empleo obtenido, ya que el 83% de los encuestados ya tenía trabajo antes de cursar el Máster o durante el transcurso del mismo. Entre los que han conseguido el trabajo tras el Máster (el 17% de los egresados), que son los que han respondido a esta pregunta, el 100% valoró el vínculo entre ambos por debajo de 3 sobre una escala de 1 a 5, dejando en duda la relación entre las competencias adquiridas en el Máster y la empleabilidad.

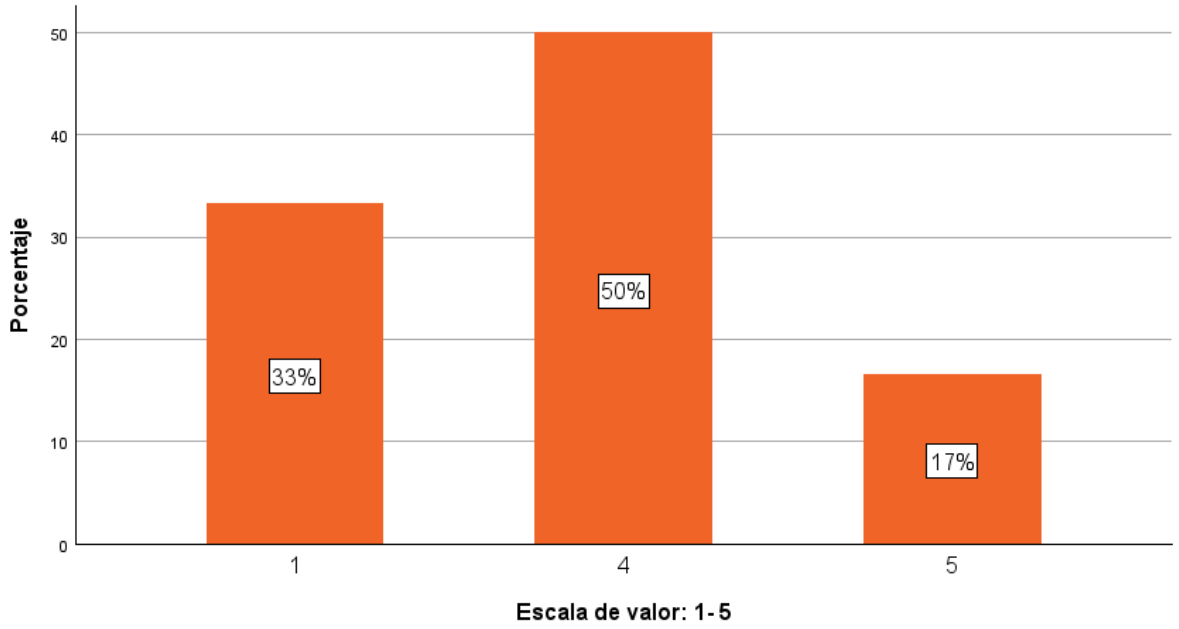
Figura 4. Relación entre el Máster cursado y el empleo obtenido



Sin embargo, al ser preguntados todos los egresados en qué medida los estudios del Máster les han ayudado a mejorar sus condiciones laborales (salario, promoción, etcétera), el 57% de ellos lo ha valorado con una puntuación entre 4 y 5, sobre una escala de 1 a 5, siendo el valor más repetido, con diferencia, el 5 (la puntuación máxima), en un notable 43% de los casos.

En este sentido y dentro de la misma línea, el 83% de los egresados no necesitó de formación adicional para el logro de su empleo. Además, el 67% de los egresados, al ser preguntados sobre su grado de acuerdo la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster", valoraron el mismo con un 4 o superior (en una escala de 1 a 5), siendo el valor más repetido el 4, con un claro 50% de las respuestas. Sin embargo, el 33% de los egresados restantes valoraron esta cuestión con la nota más baja. Todo esto se observa en la **figura 5.**

Figura 5. Relación entre los conocimientos, capacidades y habilidades del Máster y los necesarios para el empleo

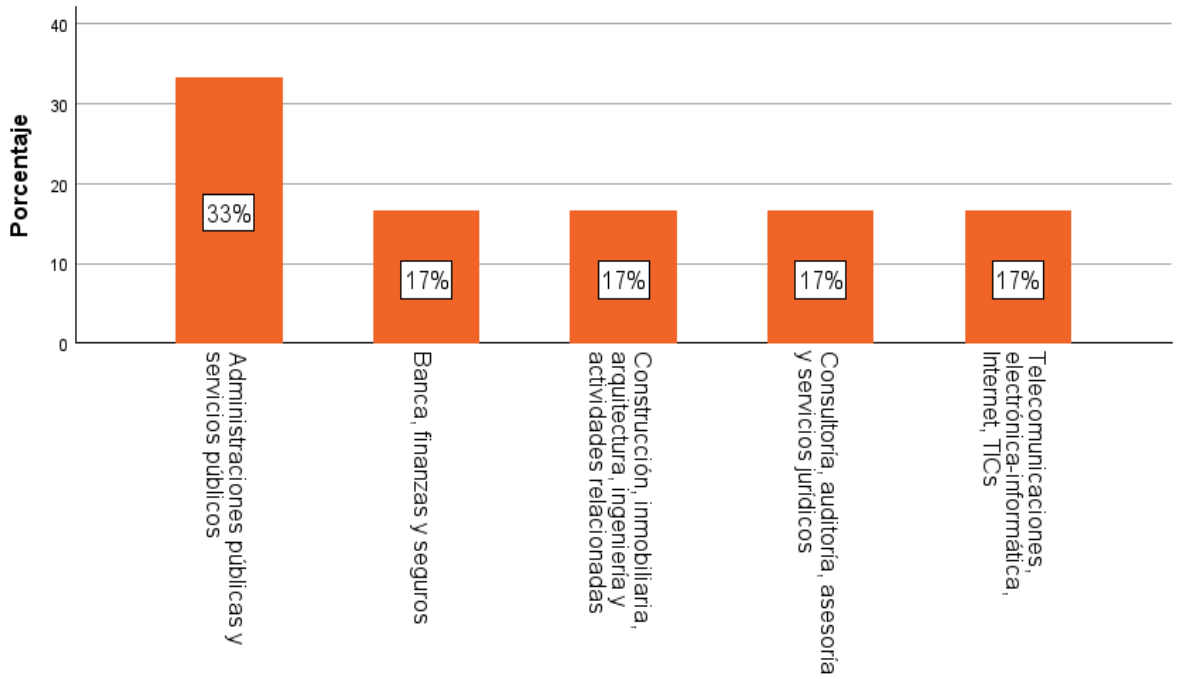


Por lo que respecta a las características de ese empleo tras el Máster, el 100% de los contratos de los egresados son indefinidos.

El tamaño de las empresas en las que obtuvieron su actual empleo los egresados del MECO, en el 67% de los casos, es dentro de organizaciones con más de 250 empleados; en el 17% de casos, es en organizaciones entre 50 y 249 empleados; y, en el 17% de los casos restantes, es en organizaciones entre 10 y 49 empleados.

El sector de actividad en el que desarrollan su actividad los egresados no tiene un claro destacado, pues dicha actividad está muy repartida entre varios sectores. Sin embargo, destaca un poco, con el 33% de los casos, el sector de Administraciones públicas y servicios públicos. El resto se reparte en iguales porcentajes entre el sector relativo a Banca, finanzas y seguros; el sector de Construcción, inmobiliaria, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas; el sector relativo a Consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos; y el sector relativo a Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet y TICs (estos cuatro sectores cuentan con el 17% de las respuestas cada uno). Todo esto se observa en la **figura 6.**

Figura 6. Sector de actividad del empleo



Respecto al sueldo neto mensual, éste se mantiene en el rango entre 1000 y 1500 euros en el 17% de los egresados y en el rango entre 1500 y 2000 euros en el 33% de los casos. Por otro lado, un porcentaje elevado, del 50%, percibe un salario entre los 2000 y los 3000 euros netos mensuales en su actual empleo.

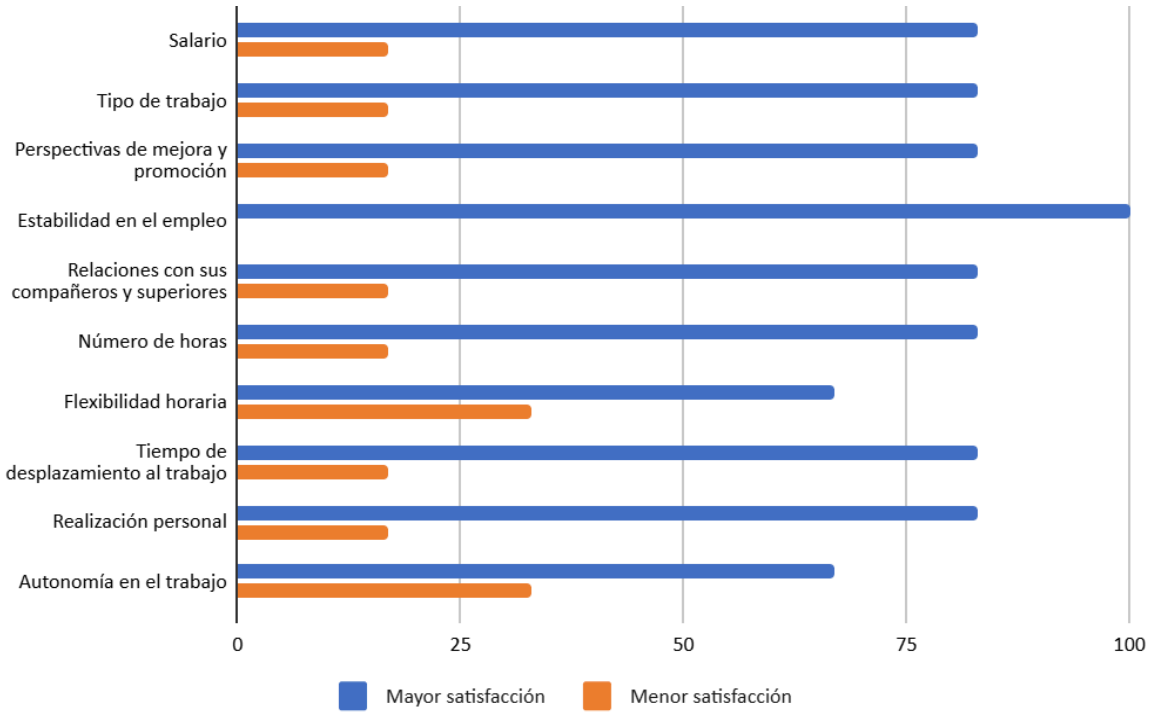
Seguidamente, se preguntaba por los aspectos que generan una mayor o menor satisfacción de su actual empleo, mostrándose los resultados en la **figura 7**. Entre los aspectos que mayor satisfacción provocan a los egresados del empleo logrado tras el Máster, destacan la estabilidad laboral (con un 100% de las respuestas); seguida de cerca del salario, el tipo de trabajo, las perspectivas de mejora y promoción, las relaciones con sus compañeros y superiores, el número de horas, el tiempo de desplazamiento al trabajo y la realización personal (todos estos ítems con un 83% de las respuestas).

Respecto a los aspectos que provocan una menor satisfacción a los egresados de su empleo, destacan la falta de flexibilidad horaria y la autonomía en el trabajo (ambos ítems con un 33% de las respuestas). Aún así, se observa que los dos ítems también se valoran más en “mayor satisfacción” que en “menor satisfacción”.

Se hace visible, como resumen, que todos estos aspectos nombrados anteriormente generan una mayor satisfacción con respecto a su actual empleo que una menor satisfacción, lo cual indica las grandes cualidades de los trabajos de los egresados.

Por lo tanto, pueden señalarse como factores de satisfacción de los egresados en su empleo los relativos a la estabilidad laboral, el salario, el tipo de empleo que realizan, las posibilidades de promoción y el clima laboral, el número de horas trabajadas, el tiempo dedicado al desplazamiento y la realización personal; mientras que los factores de insatisfacción tienen más que ver con la escasa posibilidad de afrontar el trabajo con flexibilidad horaria y la ausencia de autonomía en el trabajo.

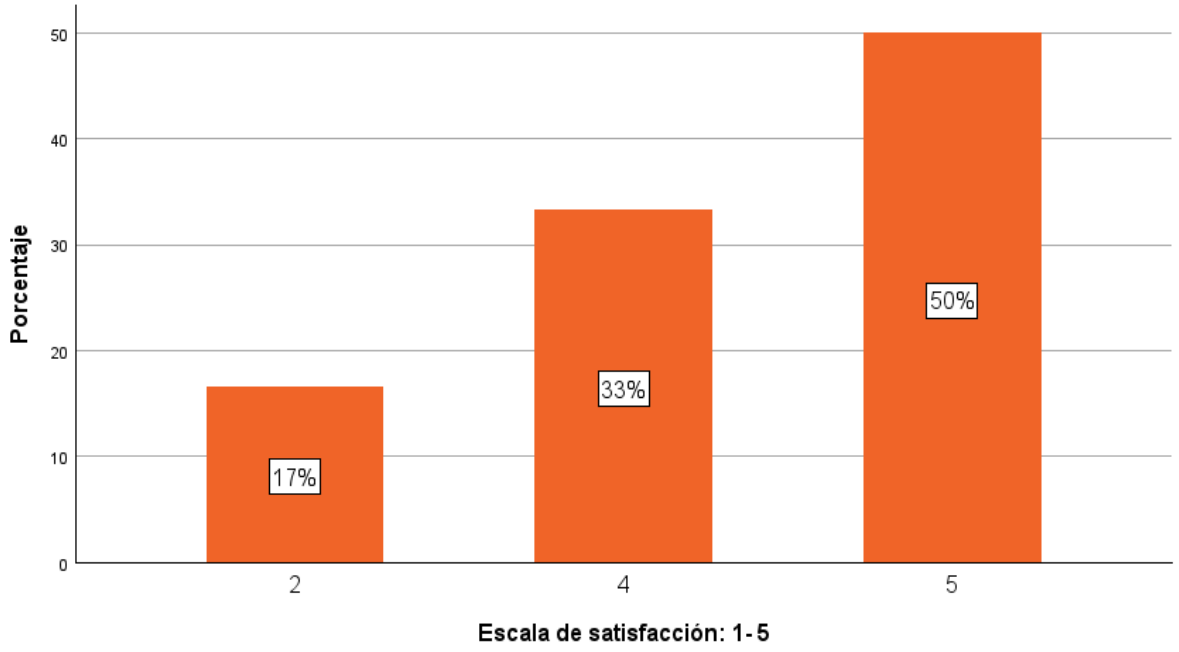
Figura 7. Aspectos de mayor y menor satisfacción en el empleo (% respuestas)



Respecto a los aspectos del Máster cursado que los egresados consideran que han influido más a la hora de encontrar el empleo, no hay un claro destacado. Dichos aspectos se reparten en iguales porcentajes entre la calidad de los profesores y de los contenidos -lo que reafirma que el contenido del Máster dota a los egresados de las herramientas necesarias para garantizar su inserción laboral-, la mejora de la capacidad de análisis, conseguir el NIE, el trabajo de tesis, el nivel de los estudios y la reputación de la universidad.

Como consecuencia de ello, el nivel de satisfacción que muestran los egresados con su empleo es alto-muy alto, como muestra la **figura 8**, ya que el 83% de los egresados lo valora con un 4 o superior (sobre una escala de 1 a 5 puntos), siendo el valor de satisfacción más señalado el 5 (la puntuación máxima).

Figura 8. Satisfacción del egresado de Máster con el empleo obtenido



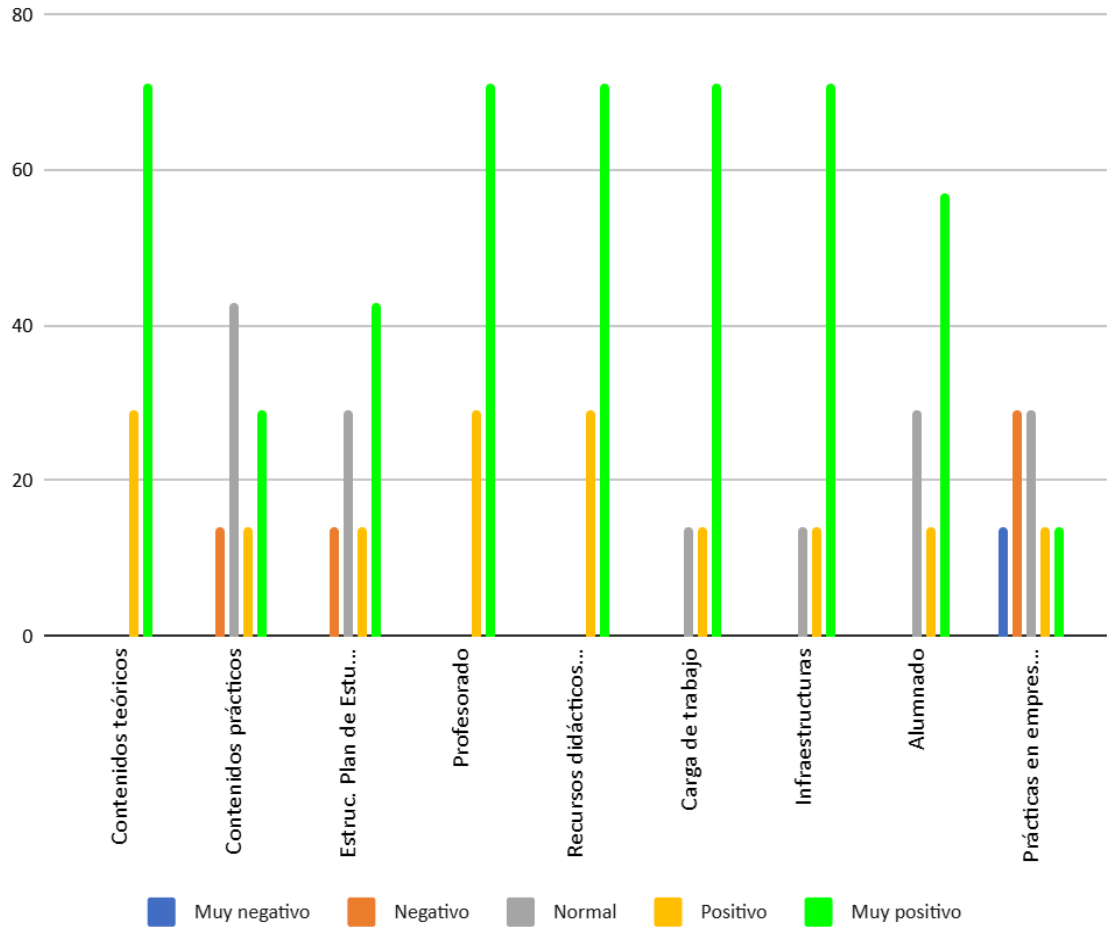
El 14% de los egresados (1 egresado) no está trabajando en la actualidad, pues no encuentra, por el momento, un empleo acorde a la titulación realizada. Por ello, este egresado está buscando trabajo activamente en la actualidad**.**

Valoración del Máster cursado

El último bloque de la encuesta recoge preguntas relativas a la valoración de los egresados del Máster cursado y de los conocimientos, cualidades y competencias adquiridos durante el mismo.

Respecto a los aspectos mejor valorados del Máster por los estudiantes (como positivos o muy positivos o muy positivos), según vemos en la **figura 9**, son los contenidos teóricos, el profesorado y los recursos didácticos utilizados (todos ellos con un 100% de las respuestas); seguidos de cerca por la carga de trabajo y las infraestructuras (ambos con un 85% de las respuestas), según los egresados.

Figura 9. Aspectos mejor y peor valorados del Máster cursado (porcentaje)

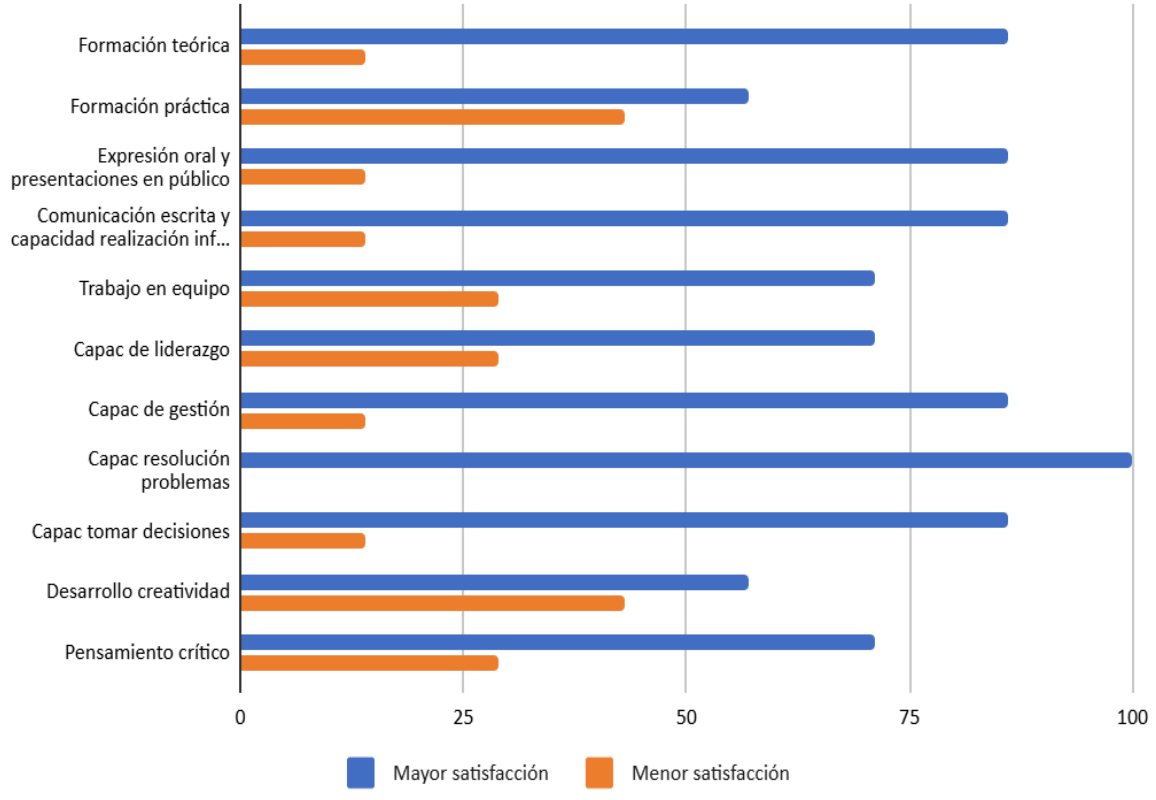


Por lo que se refiere a los aspectos con una peor valoración (como negativos o muy negativos), destacan de forma evidente las prácticas en empresas (con un 43% de las respuestas). Otros aspectos que cuentan con una valoración mucho más baja son los contenidos prácticos y la Estructura del Plan de Estudios (ambos con un escaso 14% de las respuestas). El resto de aspectos a analizar, como se observa en dicha figura 9, no tienen ninguna valoración negativa por parte de los egresados.

Es destacable que el porcentaje de egresados que opina de manera positiva es claramente muy superior. Finalmente, donde más alto es el porcentaje de valoración como normal es en los contenidos prácticos (con un 43% de las respuestas), que es un aspecto cuyas respuestas están muy repartidas en la escala (al igual que ocurre con las prácticas en empresas y la Estructura del Plan de Estudios).

La **figura 10** muestra otra de las cuestiones que recoge la encuesta, que se refiere a la valoración de los conocimientos, las cualidades y competencias que el Máster transmite a sus estudiantes en relación a lo que aportan en el mundo laboral.

Figura 10. Conocimientos, cualidades y competencias mejor y peor valoradas (porcentaje)



Se observa que las más valoradas por los egresados son la capacidad de resolución de problemas (con el 100% de las respuestas); seguida de la formación teórica, la expresión oral y presentaciones en público, la comunicación escrita y la capacidad de realización de informes, la capacidad de gestión y, también, la capacidad de tomar decisiones (todos estos aspectos valorados con un 86% de las respuestas de forma positiva).

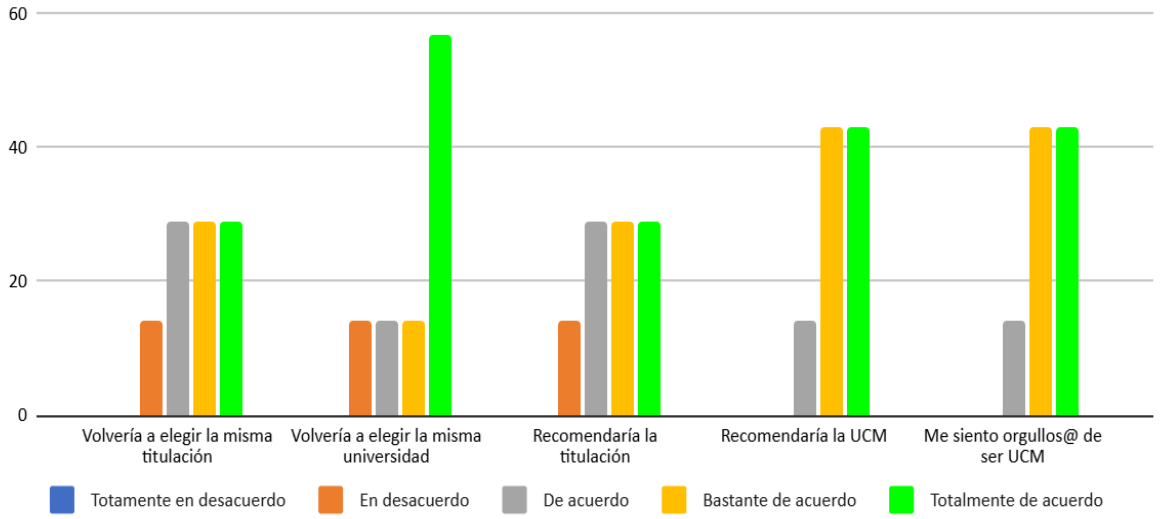
Cabe resaltar como los egresados valoran de forma positiva (aportan más) los 11 conocimientos, cualidades y competencias del Máster, lo que da una idea de la formación integral y balanceada que el Máster facilita a sus estudiantes, lo que les favorece la rápida inserción laboral antes apuntada.

Por lo que respecta a los conocimientos, cualidades y competencias del Máster que aportan menos a la formación entre los egresados en relación con el mundo laboral, destacan la formación práctica y el desarrollo de la creatividad (ambos con el 43% de las respuestas). A pesar de ello, las valoraciones de “aporta menos” en estos dos ítems no superan a las de “aporta más”.

Por todo ello, cabe destacar que los egresados del MECO se muestran bastante satisfechos con los conocimientos, habilidades y competencias recibidos durante su desarrollo, señalando un conjunto muy elevado de competencias que mejoran su empleabilidad y pueden favorecer la rápida inserción en el mercado laboral.

Como aspecto final, se intenta valorar el grado de compromiso de los egresados con la titulación y la universidad, preguntándoles sobre si volverían a elegir la misma titulación y universidad, si las recomendarían y, si, en consecuencia, se sienten orgullosos de ser egresados de la UCM. En la **figura 11** se muestran las respuestas, que reflejan el muy alto nivel de compromiso de los egresados con la titulación y la universidad, ya que el 86% de los egresados volvería a repetir la titulación y el mismo 86% volvería a estudiar en la UCM; otro 86% recomendaría la titulación y el 100% recomendaría la UCM; y, también, el 100% se siente orgulloso de ser UCM.

Figura 11. Compromiso con la titulación y la UCM (porcentaje)



Conclusiones

Datos descriptivos

- La respuesta es de 7 egresados, lo que supone el 35% de la población y, de igual manera, el 35% de la muestra.
- Un error muestral del 30%, a un nivel de confianza del 95%.
- Un 86% de hombres frente a un 14% de mujeres.
- El 86% de los egresados que han contestado la encuesta ha nacido en los años 90 y el 14% restante ha nacido en el año 2000, por lo que todos tienen menos de 35 años.
- El 29% de los egresados son españoles, siendo el 71% restante de diversos países: Argentina, Colombia, Honduras y República Dominicana.
- En la actualidad, el 57% reside en España; mientras que el 29% vive en República Dominicana y el 14% restante en Honduras.
- El 86% de los encuestados cursó el Máster a tiempo completo y el 14% a tiempo parcial.
- Respecto a los estudios previos de acceso a este Máster, en un 57% de los casos, se corresponden con el Grado en Economía; mientras que el 29% de casos se refiere a estudios relativos a diversas ingenierías y el 14% restante se corresponde con otro Máster anterior.
- La calificación media que obtuvieron en el Máster fue, en el 86% de los casos, notable o superior (=>7,0), siendo la nota más repetida el 8,0, en un 28% de los egresados.
- Un 14% de los egresados que accedieron al Máster no tenía experiencia laboral previa de ningún tipo.

- El 86% restante disponían de experiencia laboral previa. De estos últimos egresados con esa experiencia laboral previa, el 17% tenía una experiencia laboral de entre uno y dos años; el 33% de los egresados tenía una experiencia laboral de entre dos y tres años; y el 50% restante disponían de un bagaje laboral de más de tres años.

- Una vez que han accedido al Máster, el 43% de los estudiantes no tuvieron ninguna experiencia laboral de ningún tipo; un 29% continuaron con el trabajo que tenían antes de cursar el Máster; y el otro 29% restante encontraron empleo durante el transcurso del Máster (lo que aporta un indicio de la gran utilidad de las competencias adquiridas durante el desarrollo del mismo).

- Casi todos los egresados muestran un nivel de satisfacción bastante alto con el mismo, pues las puntuaciones, en una escala de 1 a 5, se concentran, según un 86% de los encuestados, en los valores de 4 a 5, siendo el valor más frecuente el 4, con el 57% de las respuestas. Sin embargo, el 14% de los egresados restante valora el Máster con una puntuación de 3 (aprobado).

Situación actual del egresado

- El 86% de los egresados ha tenido experiencia laboral tras finalizar el Máster (el 43% de ellos dentro de España y el otro 43% fuera de España). Esto demuestra que la tasa de inserción laboral del mismo es muy alta. Por otro lado, hay que mencionar que el 14% de los egresados restantes no ha tenido ninguna experiencia laboral de ningún tipo tras finalizar el Máster.

- Para aquellos que sí están trabajando, el 83% ya terminó el Máster con empleo (lo tenían antes de cursar el Máster o lo encontraron durante el mismo); mientras que el 17% restante tardó de 0 a 3 meses en conseguirlo. Esto vuelve a demostrar la alta empleabilidad del Máster, pues varios estudiantes logran el empleo mientras lo están cursando o muy poco tiempo después, incluidos aquellos que se quedan en la empresa tras realizar sus prácticas. Estos datos empiezan a demostrar la alta tasa de inserción laboral de este Máster.

- Al valorar en qué medida el Máster les había ayudado en la obtención de ese empleo, las respuestas no son muy claras en cuanto a la relación entre los estudios cursados y el empleo obtenido, ya que el 83% de los encuestados ya tenía trabajo antes de cursar el Máster o durante el transcurso del mismo. Entre los que sí han conseguido ese trabajo tras el Máster (el 17% de los egresados), que son los que han respondido a esta pregunta, el 100% valoró el vínculo entre ambos por debajo de 3 sobre una escala de 1 a 5, dejando en duda la relación entre competencias adquiridas en el Máster y empleabilidad.

- Sin embargo, al ser preguntados todos los egresados en qué medida los estudios del Máster les han ayudado a mejorar sus condiciones laborales (salario, promoción, etcétera), el 57% lo ha valorado con una puntuación entre 4 y 5, sobre una escala de 1 a 5, siendo el valor más repetido, con diferencia, el 5 (la puntuación máxima), en un notable 43% de los casos.

- El 83% de los egresados no necesitó de formación adicional para el logro de su empleo.

- El 67% de los egresados, al ser preguntados sobre su grado de acuerdo con esta afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster", valoraron el mismo con un 4 o superior (en una escala de 1 a 5), siendo el valor más repetido el 4, con un claro 50% de las respuestas. Sin embargo, el 33% de los egresados restantes valoraron esta cuestión con la nota más baja.

- Por lo que respecta a las características de ese empleo tras el Máster, el 100% de los contratos de los egresados son indefinidos.

- El tamaño de las empresas en las que obtuvieron su actual empleo los egresados del MECO, en el 67% de los casos, es dentro de organizaciones con más de 250 empleados; en el 17% de casos, es en organizaciones entre 50 y 249 empleados; y, en el 17% de casos restantes, es en organizaciones entre 10 y 49 empleados.

- El sector de actividad en el que desarrollan su actividad los egresados no tiene un claro destacado, pues dicha actividad está muy repartida entre varios sectores. Sin embargo, destaca un poco, con el 33% de los casos, el sector de Administraciones públicas y servicios públicos. El resto se reparte en iguales porcentajes entre el sector relativo a Banca, finanzas y seguros; el sector de Construcción, inmobiliaria, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas; el sector relativo a Consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos; y el sector relativo a Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet y TICs (estos cuatro sectores cuentan con el 17% de las respuestas cada uno),

- Respecto al sueldo neto mensual, éste se mantiene en el rango entre 1000 y 1500 euros en el 17% de los egresados y en el rango entre 1500 y 2000 euros en el 33% de los casos. Por otro lado, un porcentaje elevado, del 50%, percibe un salario entre los 2000 y los 3000 euros netos mensuales en su actual empleo.

- Entre los aspectos que mayor satisfacción provocan a los egresados del empleo logrado tras el Máster, destacan la estabilidad laboral (con un 100% de las respuestas); seguida muy de cerca del salario, el tipo de trabajo, las perspectivas de mejora y promoción, las relaciones con sus compañeros y superiores, el número de horas, el tiempo de desplazamiento al trabajo y la realización personal (todos estos ítems con un 83% de las respuestas).

- Respecto a los aspectos que provocan menor satisfacción a los egresados de su empleo, destacan la falta de flexibilidad horaria y la autonomía en el trabajo (ambos ítems con un 33% de las respuestas). Aún así, se observa que los dos ítems también se valoran más en “mayor satisfacción” que en “menor satisfacción”.

- Respecto a los aspectos del Máster cursado que los egresados consideran que han influido más a la hora de encontrar el empleo, no hay un claro destacado. Dichos aspectos se reparten en iguales porcentajes entre la calidad de los profesores y los contenidos -lo que reafirma que el contenido

de este Máster dota a estos egresados de las herramientas necesarias para garantizar su inserción laboral-, la mejora de la actual capacidad de análisis, conseguir el NIE, el trabajo de tesis, el nivel de los estudios y la reputación de la universidad.

- El nivel de satisfacción que muestran los egresados con su empleo es alto-muy alto, ya que el 83% de los egresados lo valora con un 4 o superior (en una escala de 1 a 5 puntos), siendo el valor de satisfacción más señalado el 5 (la puntuación máxima).

- El 14% de los egresados (1 egresado) no está trabajando en la actualidad, pues no encuentra, de momento, un empleo acorde a la titulación realizada. Por ello, este egresado está buscando trabajo activamente en la actualidad.

Valoración del Máster

- Los aspectos mejor valorados del Máster por los estudiantes (como positivos o muy positivos o muy positivos) son los contenidos teóricos, el profesorado y los recursos didácticos utilizados (todos ellos cuentan con un 100% de las respuestas); seguidos de cerca por la carga de trabajo y las infraestructuras (ambos con un 85% de las respuestas), según los egresados.

- Por lo que se refiere a los aspectos con una peor valoración (como negativos o muy negativos), destacan de forma evidente las prácticas en empresas (con un 43% de las respuestas). Otros aspectos que cuentan con una valoración mucho más baja son los contenidos prácticos y la Estructura del Plan de Estudios (ambos con un escaso 14% de las respuestas). El resto de aspectos a analizar no tienen ninguna valoración negativa de los egresados.

- Es destacable que el porcentaje de egresados que opina de manera positiva es claramente muy superior. Finalmente, donde más alto es el porcentaje de valoración como normal es en los contenidos prácticos (con un 43% de las respuestas), que es un aspecto cuyas respuestas están muy repartidas en la escala (al igual que ocurre con las prácticas en empresas y la Estructura del Plan de Estudios).

- Los conocimientos, las cualidades y las competencias más valoradas por los egresados son la capacidad de resolución de problemas (con el 100% de las respuestas); seguida muy de cerca de la formación teórica, la expresión oral y presentaciones en público, la comunicación escrita y la capacidad de realización de informes, la capacidad de gestión y, también, la capacidad de tomar decisiones (todos estos aspectos valorados con un 86% de las respuestas de forma positiva).

- Los egresados valoran de forma positiva (aportan más) los 11 conocimientos, cualidades y competencias del Máster, lo que da una idea de la formación integral y balanceada que el Máster facilita a sus estudiantes, lo que les favorece la rápida inserción laboral antes apuntada.

- Respecto a los conocimientos, cualidades y competencias del Máster que aportan menos a la formación entre los egresados en relación con el mundo laboral, destacan la formación práctica y el desarrollo de la creatividad (ambos con el 43% de las respuestas). A pesar de ello, las valoraciones de “aporta menos” en estos dos ítems no superan a las de “aporta más”.

- Por todo ello, cabe destacar que los egresados del MECO se muestran bastante satisfechos con los conocimientos, habilidades y competencias recibidos durante su desarrollo, señalando un conjunto muy elevado de competencias que mejoran su empleabilidad y pueden favorecer la rápida inserción en el mercado laboral.

- Muy alto nivel de compromiso por parte de los egresados con la titulación y la universidad, ya que el 86% de los egresados volvería a repetir la titulación y el mismo 86% volvería a estudiar en la UCM; otro 86% recomendaría la titulación y el 100% recomendaría la UCM; y, también, el 100% se siente orgulloso de ser UCM.

Anexos

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Va usted a participar en la encuesta de inserción laboral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid en la que realizó sus estudios. Le informamos de que los datos obtenidos de la misma sólo se utilizarán para la elaboración de un informe que permita conocer la situación laboral de nuestros egresados.

Información básica de Protección de Datos del tratamiento: Alumni

Responsable:
Vicerrectorado de Planificación y Evaluación Institucional

Finalidad:
Información sobre participación en actividades universitarias y de formación.

Legitimación:
Consentimiento explícito de solicitantes.

Destinatarios:
No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal

Derechos:
Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, explicados en la información adicional

Información Adicional:
Puede consultarla con detalle en nuestra página web:
https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2018-05-17-Info.Adic.Alumni.pdf

*Obligatorio

1. He leído la política de privacidad y expreso el consentimiento con el marcado de la casilla. *

   Marca solo un óvalo.

   - SÍ, ACEPTO *Salta a la pregunta 2*
   - NO ACEPTO

BLOQUE 1: PERFIL DEL TITULADO

2. 1.1 Sexo *

   Marca solo un óvalo.

   - Mujer
   - Hombre
   - NC

3. 1.2 Año de nacimiento *

4. 1.3 País de origen *

5. 1.4 Provincia/País en el que reside en la actualidad *
   Ejemplo: Madrid/España

BLOQUE 2: DATOS DEL MÁSTER CURSADO EN LA UCM

6. 2.1 Estudios de Máster cursados en la UCM *

Marca solo un óvalo.

- Máster en Administración y Dirección de empresas (MBA)
- Máster en Auditoria y Contabilidad
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
- Máster en Economía
- Máster en Economía Internacional y Desarrollo
- Máster en Economía y Gestión de la Innovación (conjunto con UAM y UPM)
- Máster en Finanzas de Empresa
- Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa

7. 2.2 ¿Realizó sus estudios de Máster a tiempo completo o parcial? *

Realizar el máster a tiempo parcial implica haberse matriculado de menos de 60 ECTS en el primer curso

Marca solo un óvalo.

- A tiempo parcial
- A tiempo completo

8. 2.3 Curso de finalización de los estudios de Máster: *

Marca solo un óvalo.

- Curso 2021-2022
- Curso 2020-2021
- Curso 2019-2020
- Curso 2018-2019
- Curso 2017-2018
- Curso 2016-2017
- Otro: _____

9. 2.4 Indique el motivo principal por el que eligió este Máster *

Marca solo un óvalo.

- Me gustaba la temática del Máster
- Para tener un título que incrementase mi probabilidad de tener empleo
- Para poder ascender laboralmente
- Para acceder a un programa de doctorado
- Por consejo de un familiar o amigo
- Porque lo iban a cursar otros amigos
- Por vocación
- Otro: _____

10. 2.5 Indique la calificación promedio que obtuvo en el Máster *

En caso que no conozca la calificación exacta, indique de forma aproximada la que obtuvo en la escala 0 a 10

_____

11. 2.6 Indique el nombre de la titulación que había cursado previamente y que le dio acceso a este Máster *

Nombre del Grado, Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería, etc.

_____

12. 2.7 Satisfacción con los estudios de Máster cursados *

Marca solo un óvalo.

Satisfacción muy baja
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Satisfacción muy alta

13. 2.8 ¿Tenía experiencia laboral antes de realizar el Máster en la UCM? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna *Salta a la pregunta 15*
- Solo prácticas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo *Salta a la pregunta 15*
- Sí, he tenido experiencia laboral previa a cursar el Máster *Salta a la pregunta 14*

Salta a la pregunta 6

14. Indique el número de años de experiencia laboral previa al Máster

Marca solo un óvalo.

- Menos de un año
- Entre uno y dos años
- Entre dos y tres años
- Más de tres años

15. 2.9 ¿Ha tenido alguna experiencia laboral mientras cursaba el Máster de la UCM? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna
- Sólo prácticas en empresas
- Sí, he continuado con el trabajo que tenía antes de cursar el máster
- Sí, he encontrado trabajo mientras cursaba el máster

SITUACIÓN ACTUAL

16. 2.10 En la actualidad, ¿en qué situación se encuentra? *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Trabajo por cuenta ajena
- [ ] Trabajo por cuenta propia (he creado mi empresa)
- [ ] Estudio oposiciones
- [ ] Estoy cursando estudios de doctorado
- [ ] Sigo ampliando mis conocimientos con otro tipo de estudios: idiomas, formación especifica...
- [ ] Ni estudio ni trabajo
- [ ] Otro: _____

17. 2.11 ¿Ha tenido alguna experiencia laboral después del terminar el Máster? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ No, ninguna *Salta a la pregunta 30*
- ◯ Sólo prácticas en empresas realizadas después de terminar el Máster *Salta a la pregunta 30*
- ◯ Si, he tenido experiencia laboral en España tras acabar el Máster
- ◯ Si, he tenido experiencia laboral fuera de España tras acabar el Máster

Salta a la pregunta 14

BLOQUE 3: EXPERIENCIA LABORAL

18. 3.1 ¿Cuánto tiempo pasó, aproximadamente, desde que terminó el Máster hasta que consiguió empleo? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Ya tenía ese empleo durante el Máster
- ◯ De 0 a 3 meses
- ◯ De 3 a 6 meses
- ◯ De 6 meses a 1 año
- ◯ De 1 a 2 años
- ◯ Más de 2 años

19. 3.2 Valore en qué medida los estudios de Máster cursados le ayudaron a encontrar el empleo *

Marca solo un óvalo.

De ninguna ayuda
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
De gran ayuda

INFORMACIÓN RELATIVA AL EMPLEO ACTUAL (EN CASO DE ESTAR EMPLEADO) O AL ÚLTIMO EMPLEO QUE TUVO TRAS TERMINAR EL MÁSTER (EN CASO DE NO ESTAR EMPLEADO)

20. 3.3 Situación profesional *

Marca solo un óvalo.

- Empleador (no miembro de cooperativa) o autónomo que emplea a otras personas
- Empresa sin asalariados o trabajador independiente
- Miembro de cooperativa, SAL, SLL o semejante
- Ayuda familiar (trabajo en negocio familiar sin remuneración)
- Asalariado del sector público
- Asalariado del sector privado
- Becarios
- Otro: _____

21. 3.4 Tipo de contrato *

Marca solo un óvalo.

- Indefinido
- Temporal
- Contrato en prácticas
- Fijo discontinuo
- Otro: _____

22. 3.5 Indique el sector de actividad que mejor se adecúa a su empleo actual *

Marca solo un óvalo.

- Administraciones públicas y servicios públicos
- Alimentación, bebidas, limpieza y tabaco
- Agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, medio ambiente y actividades relacionadas
- Artes gráficas, comunicación, publicidad y servicios relacionados
- Automoción, aeronáutica, aeroespacial y actividades relacionadas
- Banca, finanzas y seguros
- Belleza, higiene y cuidado personal
- Comercio y distribución minorista, mayorista y actividades relacionadas
- Construcción, inmobiliaria, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
- Consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos
- Cultura, medios de comunicación, arte y espectáculos
- Deportes, juguetes, consolas y videojuegos, ocio, parques temáticos, bricolaje
- Enseñanza
- Hogar y jardín
- Hostelería, restauración, viajes, turismo
- Industria pesada, minería, reciclados y gestión de residuos
- Investigación y desarrollo
- Loterías, apuestas
- Organizaciones no gubernamentales, religiosas, partidos políticos, sindicatos y similares
- Productos y distribución de energía, agua, gas y suministros similares
- Productos y servicios farmacéuticos, sanitarios, veterinarios y actividades relacionadas
- Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet, TICs
- Textil y vestimenta, complementos y accesorios personales
- Transporte, mensajería y actividades relacionadas
- Otro

23. 3.6 Tamaño de la empresa *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 10 trabajadores
- Entre 10 y 49 trabajadores
- Entre 50 y 249 trabajadores
- 250 o más trabajadores

24. 3.7 Sueldo neto mensual *

Marca solo un óvalo.

- Hasta 1000 euros
- Entre 1000 y 1500 euros
- Entre 1500 y 2000 euros
- Entre 2000 y 3000 euros
- Más de 3000 euros
- NS/NC

25. 3.8 ¿Necesitó una formación extra para acceder al primer empleo tras el Máster? *

Estudios de Experto, Oposición, cursos de formación, cursos de idiomas

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

26. 3.9 Valore su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster" *

Marca solo un óvalo.

Totalmente en desacuerdo
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Totalmente de acuerdo

27. 3.10 Señale los aspectos que le producen mayor y menor satisfacción en este trabajo (puede señalar tantos como considere)

Selecciona todos los que correspondan.

	Mayor satisfacción	Menor satisfacción
Salario	☐	☐
Tipo de trabajo	☐	☐
Perspectivas de mejora y promoción	☐	☐
Estabilidad en el empleo	☐	☐
Relaciones con sus compañeros y superiores	☐	☐
Número de horas	☐	☐
Flexibilidad horaria	☐	☐
Tiempo de desplazamiento al trabajo	☐	☐

28. 3.11 Señale el nivel de satisfacción general con el empleo

Marca solo un óvalo.

Nada satisfecho

1 ◯
2 ◯
3 ◯
4 ◯
5 ◯
6 ◯
7 ◯
8 ◯
9 ◯
10 ◯

Muy satisfecho

29. 3.12 ¿Qué aspectos del Máster cursado considera que han influido más a la hora de encontrar este empleo? (conocimientos adquiridos, prácticas realizadas, contactos entablados...) *

BLOQUE 4: VALORACIÓN DEL MÁSTER UCM CURSADO

30. 4.1 Valore los siguientes aspectos en relación con el Máster cursado en la UCM (desde 1="Muy negativo" a 5="Muy positivo") *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	N/A
Contenidos teóricos	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Contenidos prácticos	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Estructura del Plan de Estudios	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Profesorado	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Recursos didácticos utilizados (materiales, Campus Virtual, etc)	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Carga de trabajo	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Infraestructuras	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Alumnado	◯	◯	◯	◯	◯	◯
Prácticas en empresas	◯	◯	◯	◯	◯	◯

31. 4.2 Valore, de los conocimientos, capacidades y habilidades que ha adquirido en este Máster, cuáles le han aportado más o menos en relación con el mundo laboral (puede señalar tantos como considere)

Marca solo un óvalo por fila.

	Mayor aportación	Menos aportación
Formación teórica	◯	◯
Formación práctica	◯	◯
Expresión oral y presentaciones en público	◯	◯
Comunicación escrita y capacidad de realización de informes	◯	◯
Trabajo en equipo	◯	◯
Capacidad de liderazgo	◯	◯
Capacidad de gestión	◯	◯
Capacidad de resolver problemas	◯	◯
Capacidad para tomar decisiones	◯	◯
Desarrollo de la creatividad	◯	◯
Pensamiento crítico	◯	◯

32. 4.3 Valore su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (siendo 1= "Totalmente en desacuerdo" y 5="Totalmente de acuerdo") *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Volvería a elegir la misma titulación	◯	◯	◯	◯	◯
Volvería a elegir la misma universidad	◯	◯	◯	◯	◯
Recomendaría la titulación	◯	◯	◯	◯	◯
Recomendaría la UCM	◯	◯	◯	◯	◯
Me siento orgullos@ de ser UCM	◯	◯	◯	◯	◯

33. 4.4 Indique algunas competencias y habilidades que considera necesarias para desarrollar su actual empleo y que no adquirió durante sus estudios *

34. 4.5 Indique los contenidos que considera deberían incluirse, cambiarse o eliminarse del Máster para adecuarse mejor a las necesidades del mundo laboral *

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios