



LA IMPORTANCIA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA Y LA PERCEPCIÓN DEL DIBUJO. RENOVACIÓN DE LOGOS E IDENTIDADES PARA EL METAVERSO.

Nike, Meta, Google. el Jeroglífico, el Icono ¿Qué tienen en común? aprende a comunicar en el metaverso mediante el logotipo y la identidad sintética.

Taller práctico en el que te enseñaremos a realizar logotipos e identidades adaptadas a metaverso según las tendencias gráficas actuales.

En este taller descubrirás las tendencias actuales en logotipos e identidades que las empresas más importantes internacionalmente están llevando a cabo y su adaptación al metaverso.

Destinado a autónomos, empresas, freelance y público en general que quiera saber el por qué de la importancia de la conceptualización y el dibujo icónico y tener los conocimientos necesarios para su adaptación digital.