

# CONGRESO INTERNACIONAL

## *La experiencia turística en España: imágenes, narrativas e identidades*

Ciudad Real: 27 y 28 de noviembre de 2025



El **fenómeno del turismo** se encuentra estrechamente vinculado a los conceptos de **patrimonio** e **identidad**. Como ya señalaba

Benedict Anderson (1983), la figura del ciudadano moderno se constituye en gran medida viajando por el destino, identificándose con sus **paisajes, cultura e historia** mediante visitas a los parques, museos, monumentos y exposiciones nacionales.

En este sentido, la **construcción de la identidad cultural de España** resulta ambivalente: de un lado, se **potenció la imagen de un "pueblo"** –la exotización turística en sintonía con determinados imaginarios ideológicos–; mientras que, de otro, se aspiró a un **crecimiento económico y cultural** en línea con la incipiente globalización.

## *LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN*

El presente congreso pretende profundizar en el estudio de las relaciones existentes entre **arte, literatura y turismo en España**.

Para abordar este tema, nos enfrentamos al estudio del turismo desde un **planteamiento diverso y multidisciplinar** que nos permita comprenderlo como un fenómeno cultural complejo.

El congreso propone varias líneas temáticas:

- 1** Identidades e imaginarios vinculados a la experiencia turística
- 2** Arte y Turismo. Una relación de ida y vuelta
- 3** La creación literaria como vivencia y construcción del espacio en la ficción y los relatos de viaje
- 4** Nuevos medios de masas y turismo
- 5** Creadores, narrativas e imágenes del turismo en Castilla-La Mancha.
- 6** Grupos, redes, proyectos de Investigación, tesis y proyectos de innovación docente.

Tarjeta Postal. Torremolinos (Málaga).  
Ediciones García Garbella (1968)

## *INSCRIPCIONES*

El departamento de Historia del Arte de la Universidad de Castilla-La Mancha invita a todos los **especialistas e interesados en el ámbito del turismo** a enviar **COMUNICACIONES** para ser presentadas en el Congreso.

Los interesados deberán enviar sus propuestas a la dirección de correo electrónico **experienciaturisesp@gmail.com** antes del 30 de junio de 2025. Los resúmenes tendrán una extensión máxima de 1.000 palabras y un CV de 500 palabras y deben ir acompañados de los datos personales (nombre completo, institución, dirección de correo electrónico, dirección postal y número de teléfono).

Más información:

<https://www.uclm.es/departamentos/historiadelarte>



DEPARTAMENTO DE  
**HISTORIA  
DEL ARTE**  
UCLM

Esta actividad ha sido financiada por el proyecto de investigación:  
*El fenómeno turístico: experiencia artística y literaria 1928-2005*