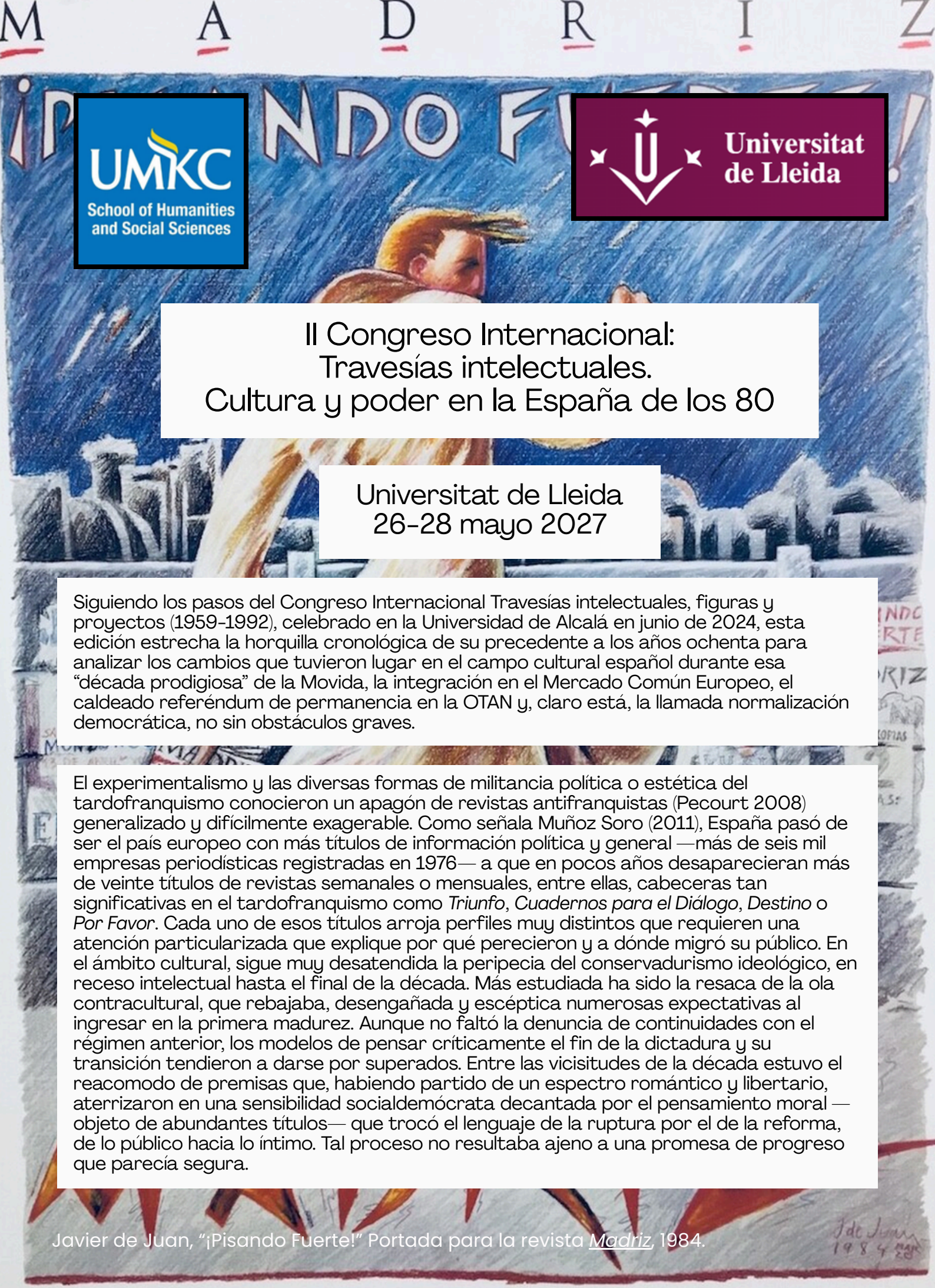


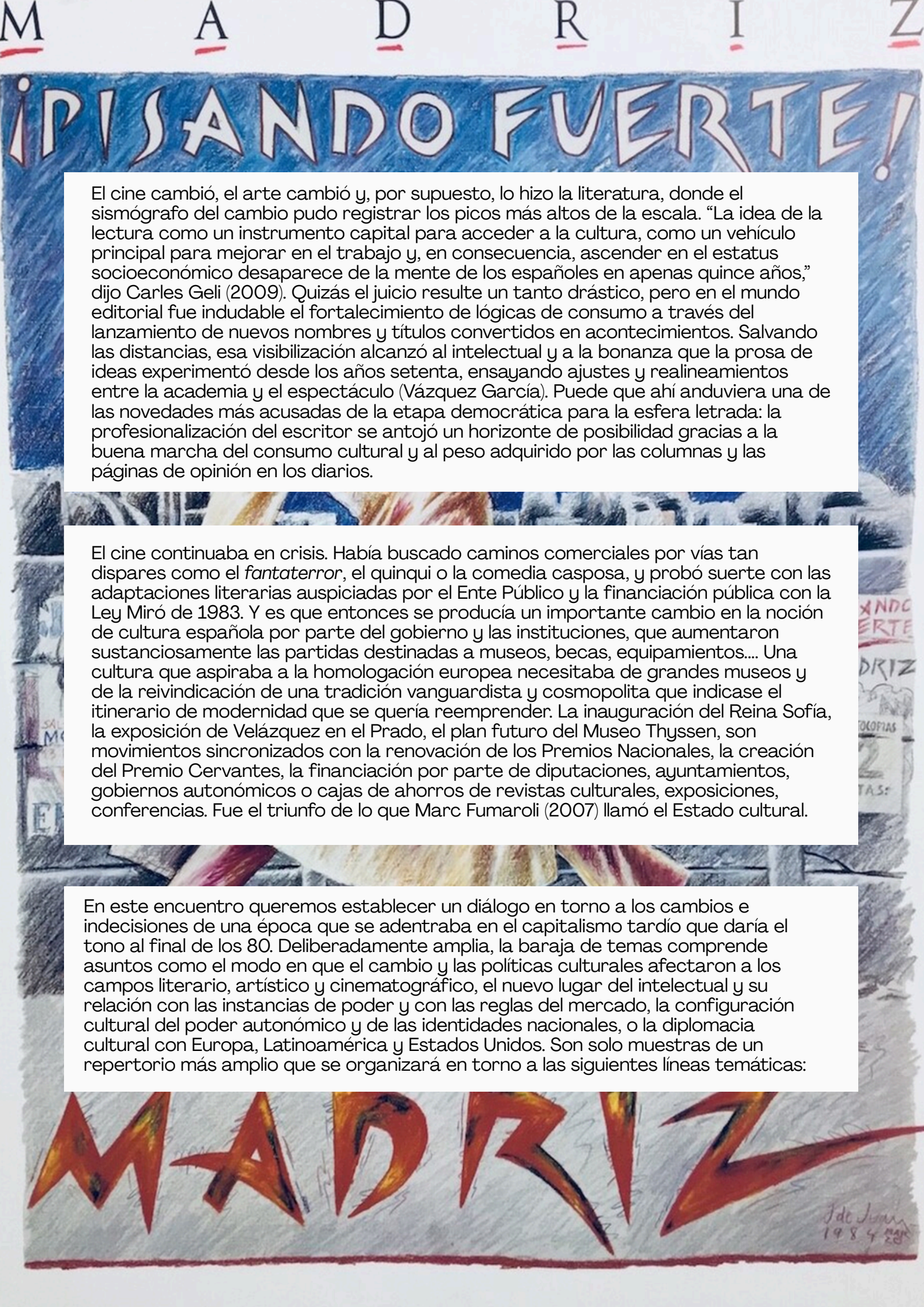
II Congreso Internacional: Travesías intelectuales. Cultura y poder en la España de los 80

Universitat de Lleida
26-28 mayo 2027

Siguiendo los pasos del Congreso Internacional Travesías intelectuales, figuras y proyectos (1959-1992), celebrado en la Universidad de Alcalá en junio de 2024, esta edición estrecha la horquilla cronológica de su precedente a los años ochenta para analizar los cambios que tuvieron lugar en el campo cultural español durante esa "década prodigiosa" de la Movida, la integración en el Mercado Común Europeo, el caldeado referéndum de permanencia en la OTAN y, claro está, la llamada normalización democrática, no sin obstáculos graves.

El experimentalismo y las diversas formas de militancia política o estética del tardofranquismo conocieron un apagón de revistas antifranquistas (Pecourt 2008) generalizado y difícilmente exagerable. Como señala Muñoz Soro (2011), España pasó de ser el país europeo con más títulos de información política y general —más de seis mil empresas periodísticas registradas en 1976— a que en pocos años desaparecieran más de veinte títulos de revistas semanales o mensuales, entre ellas, cabeceras tan significativas en el tardofranquismo como *Triunfo*, *Cuadernos para el Diálogo*, *Destino* o *Por Favor*. Cada uno de esos títulos arroja perfiles muy distintos que requieren una atención particularizada que explique por qué perecieron y a dónde migró su público. En el ámbito cultural, sigue muy desatendida la peripecia del conservadurismo ideológico, en receso intelectual hasta el final de la década. Más estudiada ha sido la resaca de la ola contracultural, que rebajaba, desengañada y escéptica numerosas expectativas al ingresar en la primera madurez. Aunque no faltó la denuncia de continuidades con el régimen anterior, los modelos de pensar críticamente el fin de la dictadura y su transición tendieron a darse por superados. Entre las vicisitudes de la década estuvo el reacomodo de premisas que, habiendo partido de un espectro romántico y libertario, aterrizaron en una sensibilidad socialdemócrata decantada por el pensamiento moral —objeto de abundantes títulos— que trocó el lenguaje de la ruptura por el de la reforma, de lo público hacia lo íntimo. Tal proceso no resultaba ajeno a una promesa de progreso que parecía segura.

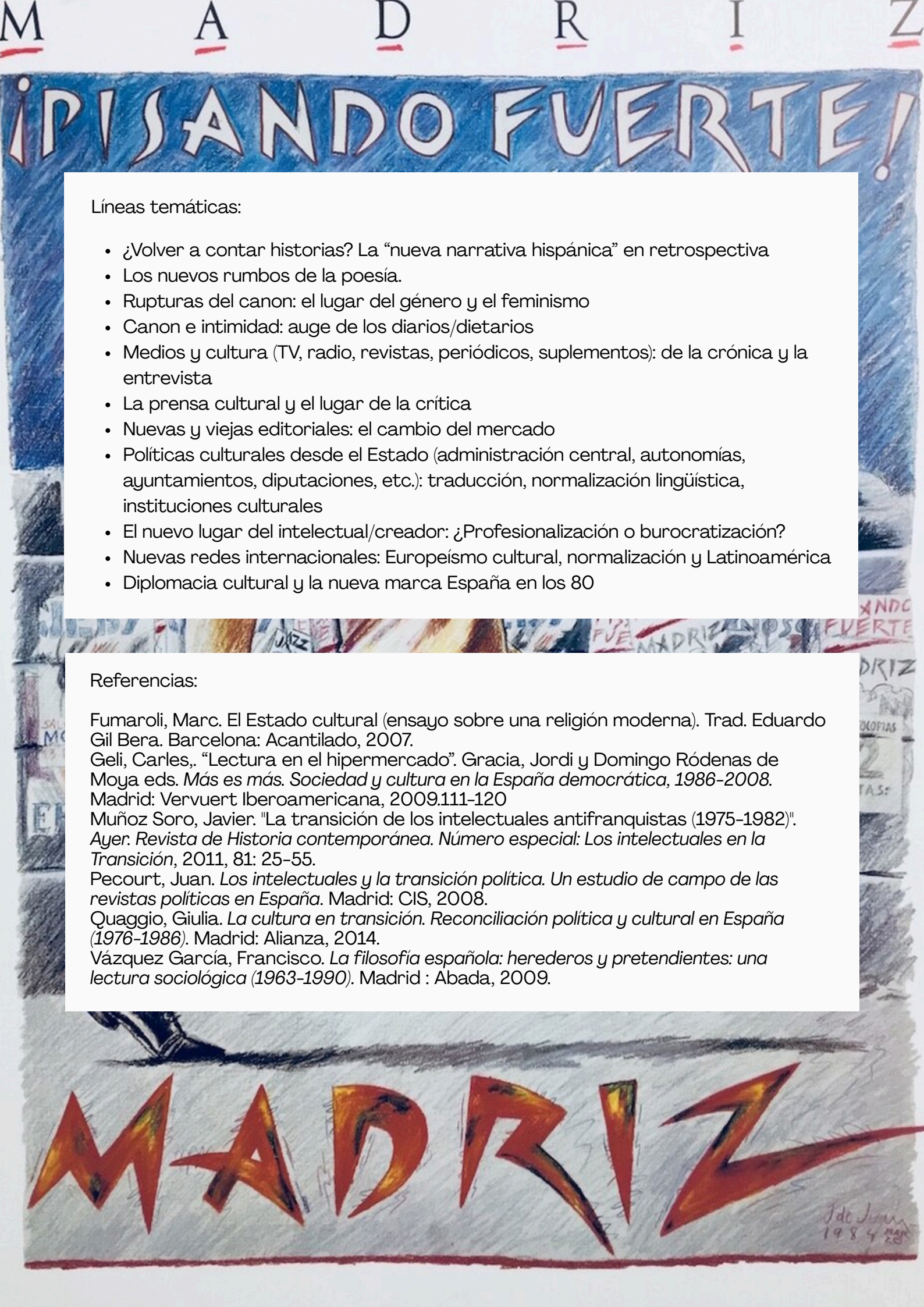
Javier de Juan, "¡Pisando Fuerte!" Portada para la revista *Madriz*, 1984.



El cine cambió, el arte cambió y, por supuesto, lo hizo la literatura, donde el sismógrafo del cambio pudo registrar los picos más altos de la escala. “La idea de la lectura como un instrumento capital para acceder a la cultura, como un vehículo principal para mejorar en el trabajo y, en consecuencia, ascender en el estatus socioeconómico desaparece de la mente de los españoles en apenas quince años,” dijo Carles Geli (2009). Quizás el juicio resulte un tanto drástico, pero en el mundo editorial fue indudable el fortalecimiento de lógicas de consumo a través del lanzamiento de nuevos nombres y títulos convertidos en acontecimientos. Salvando las distancias, esa visibilización alcanzó al intelectual y a la bonanza que la prosa de ideas experimentó desde los años setenta, ensayando ajustes y realineamientos entre la academia y el espectáculo (Vázquez García). Puede que ahí anduviera una de las novedades más acusadas de la etapa democrática para la esfera letrada: la profesionalización del escritor se antojó un horizonte de posibilidad gracias a la buena marcha del consumo cultural y al peso adquirido por las columnas y las páginas de opinión en los diarios.

El cine continuaba en crisis. Había buscado caminos comerciales por vías tan dispares como el *fantaterror*, el quinqui o la comedia casposa, y probó suerte con las adaptaciones literarias auspiciadas por el Ente Público y la financiación pública con la Ley Miró de 1983. Y es que entonces se producía un importante cambio en la noción de cultura española por parte del gobierno y las instituciones, que aumentaron sustanciosamente las partidas destinadas a museos, becas, equipamientos.... Una cultura que aspiraba a la homologación europea necesitaba de grandes museos y de la reivindicación de una tradición vanguardista y cosmopolita que indicase el itinerario de modernidad que se quería reemprender. La inauguración del Reina Sofía, la exposición de Velázquez en el Prado, el plan futuro del Museo Thyssen, son movimientos sincronizados con la renovación de los Premios Nacionales, la creación del Premio Cervantes, la financiación por parte de diputaciones, ayuntamientos, gobiernos autonómicos o cajas de ahorros de revistas culturales, exposiciones, conferencias. Fue el triunfo de lo que Marc Fumaroli (2007) llamó el Estado cultural.

En este encuentro queremos establecer un diálogo en torno a los cambios e indecisiones de una época que se adentraba en el capitalismo tardío que daría el tono al final de los 80. Deliberadamente amplia, la baraja de temas comprende asuntos como el modo en que el cambio y las políticas culturales afectaron a los campos literario, artístico y cinematográfico, el nuevo lugar del intelectual y su relación con las instancias de poder y con las reglas del mercado, la configuración cultural del poder autonómico y de las identidades nacionales, o la diplomacia cultural con Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. Son solo muestras de un repertorio más amplio que se organizará en torno a las siguientes líneas temáticas:

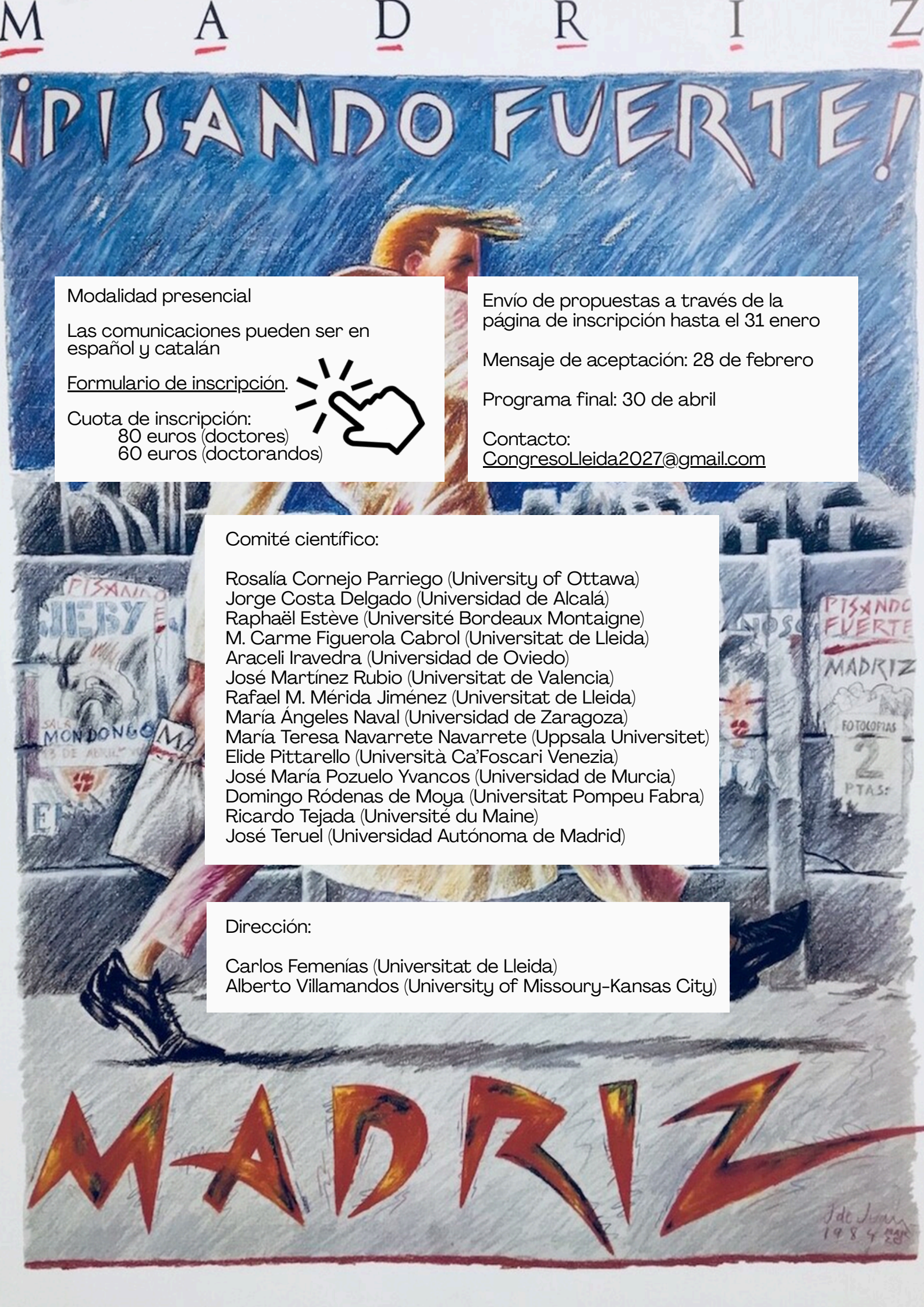


Líneas temáticas:

- ¿Volver a contar historias? La "nueva narrativa hispánica" en retrospectiva
- Los nuevos rumbos de la poesía.
- Rupturas del canon: el lugar del género y el feminismo
- Canon e intimidad: auge de los diarios/dietarios
- Medios y cultura (TV, radio, revistas, periódicos, suplementos): de la crónica y la entrevista
- La prensa cultural y el lugar de la crítica
- Nuevas y viejas editoriales: el cambio del mercado
- Políticas culturales desde el Estado (administración central, autonomías, ayuntamientos, diputaciones, etc.): traducción, normalización lingüística, instituciones culturales
- El nuevo lugar del intelectual/creador: ¿Profesionalización o burocratización?
- Nuevas redes internacionales: Europeísmo cultural, normalización y Latinoamérica
- Diplomacia cultural y la nueva marca España en los 80

Referencias:

Fumaroli, Marc. El Estado cultural (ensayo sobre una religión moderna). Trad. Eduardo Gil Bera. Barcelona: Acantilado, 2007.
Geli, Carles,. "Lectura en el hipermercado". Gracia, Jordi y Domingo Ródenas de Moya eds. *Más es más. Sociedad y cultura en la España democrática, 1986-2008.* Madrid: Vervuert Iberoamericana, 2009.111-120
Muñoz Soro, Javier. "La transición de los intelectuales antifranquistas (1975-1982)". *Ayer. Revista de Historia contemporánea. Número especial: Los intelectuales en la Transición*, 2011, 81: 25-55.
Pecourt, Juan. *Los intelectuales y la transición política. Un estudio de campo de las revistas políticas en España*. Madrid: CIS, 2008.
Quaggio, Giulia. *La cultura en transición. Reconciliación política y cultural en España (1976-1986)*. Madrid: Alianza, 2014.
Vázquez García, Francisco. *La filosofía española: herederos y pretendientes: una lectura sociológica (1963-1990)*. Madrid : Abada, 2009.



Modalidad presencial

Las comunicaciones pueden ser en español y catalán

Formulario de inscripción.

Cuota de inscripción:
80 euros (doctores)
60 euros (doctorandos)

Envío de propuestas a través de la página de inscripción hasta el 31 enero

Mensaje de aceptación: 28 de febrero

Programa final: 30 de abril

Contacto:
CongresoLleida2027@gmail.com

Comité científico:

Rosalía Cornejo Parriego (University of Ottawa)
Jorge Costa Delgado (Universidad de Alcalá)
Raphaël Estève (Université Bordeaux Montaigne)
M. Carme Figuerola Cabrol (Universitat de Lleida)
Araceli Iravedra (Universidad de Oviedo)
José Martínez Rubio (Universitat de Valencia)
Rafael M. Mérida Jiménez (Universitat de Lleida)
María Ángeles Naval (Universidad de Zaragoza)
María Teresa Navarrete Navarrete (Uppsala Universitet)
Elide Pittarello (Università Ca'Foscari Venezia)
José María Pozuelo Yvancos (Universidad de Murcia)
Domingo Ródenas de Moya (Universitat Pompeu Fabra)
Ricardo Tejada (Université du Maine)
José Teruel (Universidad Autónoma de Madrid)

Dirección:

Carlos Femenías (Universitat de Lleida)
Alberto Villamandos (University of Missoury-Kansas City)