

Año 2020



La Casa del Estudiante

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

-resumen anual de actividad-



www.ucm.es/la-casa-del-estudiante

[@casaestudiante](https://www.facebook.com/casaestudiante)

lacasa@ucm.es +34 91394 7247 / 7248

Vicerrectorado de Estudiantes

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Objetivos

La Casa del Estudiante representa el enlace fundamental entre el **Vicerrectorado de Estudiantes** de la **Universidad Complutense de Madrid** y los y las estudiantes para la acogida de propuestas, inquietudes y orientación. Especialmente se realizan labores de atención a la **dinamización** y de fomento de la **participación estudiantil**, principalmente en forma de asociacionismo. También pretende ser **impulsora** de la participación mediante la **representación estudiantil**, en los términos previstos en los Reglamentos y Normas de la Universidad, y se define como un apoyo en la atención a otras nuevas formas de participación y organización estudiantil.

En el marco de actuaciones del Vicerrectorado de Estudiantes, entre otras cosas, La Casa del Estudiante se encarga de la puesta en marcha de las iniciativas de Estudiantes UCM, colaborando principalmente con las asociaciones en el mejor desarrollo de sus proyectos. Se ofrece ayuda y asesoramiento para reorientar e impulsar los proyectos recibidos hacia propuestas viables y completas, tutelando todas las fases del proceso de diseño, planificación ejecución y evaluación de las acciones, buscando en todo momento fortalecer las **competencias transversales** que adquieren los estudiantes que proponen y realizan las propuestas.

En este sentido, el objetivo principal de La Casa es proponerse como una herramienta y como un canal de comunicación bidireccional, **de y para estudiantes**. Para ello, hace uso de las tecnologías de la información y establece canales de difusión entre los estudiantes y sus asociaciones y agrupaciones para dar visibilidad a las propuestas de actividades surgidas de los propios estudiantes UCM.

La Casa del Estudiante se presenta como una unidad colaboradora en los **objetivos de transformación social** que impulsa nuestra Universidad, con los **compromisos con los ODS**, generando contenidos relativos a la participación social (en colaboración con organizaciones estudiantiles y ONG y organizaciones de diverso ámbito), al voluntariado (en colaboración con el Servicio de Cooperación y Voluntariado), al movimiento feminista, a la colaboración con la diversidad (en colaboración con la UCMd+i), al respeto al medioambiente y, muy especialmente, a campañas de sensibilización sobre **salud y sostenibilidad** para estudiantes.

Para el curso 2020 se estableció como prioritario una apertura hacia el **Campus de Somosaguas**, además de llevando acciones como la **Bienvenida**, estableciendo **una nueva sede de La Casa** en el Campus, si bine este proyecto quedó paralizado por la crisis sanitaria, esperamos recuperarlo en los próximos meses. Ponemos el foco en la transmisión de los valores de la Agenda 2030 y sus ODS que igualmente han quedado en un segundo plano por la situación sobrevenida.

Mención especial entre los objetos de la unidad esta ser la herramienta del Vicerrectorado de Estudiantes que facilite y **coordine programas de mejora de la convivencia, cuidados y condiciones de vida** de nuestros estudiantes, en estrecha colaboración con el Observatorio del Estudiante, cobrando en la crisis sanitaria trascendental importancia, habiéndose implementado programas de canalización de consultas como el Buzón de necesidades de estudiantes UCM, junto con el apartado de préstamos y cesiones de equipos para paliar situaciones de brecha digital entre nuestros estudiantes.

Desde La Casa del Estudiante y en posterior colaboración y esfuerzo con el Servicio de Estudios, se estableció acuerdo con la entidad Coursera para paliar el déficit de actividad transversal como el programa UCM on Coursera.

La Casa del Estudiante juega un **papel decisivo para trasladar a los y las estudiantes los programas de ayudas y becas al estudio** así como los nuevos **programas en colaboración con la Comunidad de Madrid bajo el paraguas del programa SEGUIMOS** para difundir entre nuestros estudiantes todas estas **oportunidades que desarrolla nuestro Vicerrectorado de Estudiantes** con el objeto de impactar en el máximo número de beneficiarios posible y ponerles a su disposición todas esas oportunidades.

Actividades estratégicas

La Casa del Estudiante, dentro del Vicerrectorado de Estudiantes, es una oficina técnica colaboradora habitual en los servicios dependientes especialmente de la Vicegerencia de Gestión Académica y la Dirección de Estudiantes. Realiza, entre otras muchas, funciones de atención y orientación o captación de futuros estudiantes en coordinación con la Unidad de Orientación y Difusión, colabora con el Servicio de Becas y Ayudas al Estudio, sirve de apoyo al Servicio de Coordinación de Matrícula, etcétera. Además de tareas específicas inscritas en el desarrollo de actividades, eventos y actos, se realizan algunas organizadas por el Vicerrectorado y otras propias o en colaboración con otros centros.

Cabe resaltar algunas actividades especialmente estratégicas para la UCM. La Casa es el servicio organizador de la **Bienvenida Universitaria Complutense**. En este 2020, la actividad presencial no ha sido adecuada si bien, en coordinación con el Gabinete del Rector, se ha lanzado una propuesta audiovisual y una campaña de contenidos digitales para ofrecer a los nuevos y nuevas Complutenses una cálida bienvenida.

Así mismo, La Casa del Estudiante se encarga de gestionar la acción de participación estudiantil para dar soporte en distintas ferias educativas, donde cabe reseñar especialmente **AULA**. En esta actividad, es fundamental la **captación y dinamización estudiantil** donde movilizamos a estudiantes de asociaciones y

delegaciones principalmente para que ejerzan de **mentores y embajadores de los futuros Complutenses**. Esta tarea de nuestros estudiantes es importante, pero en igual medida también lo es el fortalecer mediante la actividad y la formación previa, la adquisición de competencias transversales, los lazos con sus iguales y con el personal de su universidad y el **sentimiento de pertenencia** de estos estudiantes con su alma mater.

En colaboración de carácter especial también con acciones para el fomento de la internacionalización coordinadamente con el **Vicerrectorado de Relaciones Internacionales** y con especial foco en las acciones en las que colabora la asociación Erasmus Student Network (ESN)

En línea con los **Objetivos para el Desarrollo Sostenible** desde La Casa se organiza habitualmente campañas en relación con la **sostenibilidad, la salud, y la equidad**.

La Casa como canal de comunicación de estudiantes

La Casa del Estudiante se ha consolidado claramente como el **canal de comunicación digital de la Universidad, desde el Vicerrectorado de Estudiantes, con sus estudiantes**, no sin dificultades debido a la complejidad y carga que acusa el desempeño correcto de estas tareas. Desde La Casa se traslada la información de todo lo proveniente del Vicerrectorado, así como toda la difusión específica solicitada por otros vicerrectorados y centros de la UCM. Desde La Casa se diseña y ejecuta la comunicación en ámbitos tanto de redes sociales, principalmente Instagram (+3000 seguidores) – Twitter (+6000 seguidores), además de diseñar según las indicaciones de la Vicerrectora de Estudiantes los correos y comunicaciones masivas destinadas a estudiantes.

Actividades de colectivos estudiantiles

La Casa del Estudiante mediante el soporte de las **actividades de asociaciones**, delegaciones, sectoriales y otros colectivos de estudiantes ha colaborado en las acciones que se han podido sostener en este año de dificultades, en todo caso, más de 40 acciones de diversa índole han sido tuteladas desde nuestra unidad. Si bien esto representa menos de una cuarta parte de la actividad habitual.

Algunas de las más reseñables del periodo enero a marzo son la Exposición Fotografía Vivienda- Amnistía Internacional UCM , Proyecciones de cine – asociación SALF , el evento TEDxUCM con estudiantes de la Facultad de Psicología, Jornadas Habitar la Ciudad- de la asociación ETIC, Assassination Classroom- con la asociación Reino de Arckham, el X Torneo Nacional de Debates- Sociedad de Debates Complutense, el Congreso Chroma- de la asociación de Odontología AEOC-M, el soporte al Festival de Cortos Enfocando

en 48 horas o el apoyo a la Semana del Bioempleo -Seo Alecoris, Al otro lado del pijama en la Facultad de Enfermería, o la primera edición del Congreso Interuniversitario de Gestión y Administración Pública- GAP. En el periodo de otoño de 2020 se desarrolla el tradicional concurso de micro relatos de Halloween, o el curso de oratoria y debate con la asociación Comunícate UCM.

Soporte a la representación estudiantil

La **representación estudiantil** encuentra su lugar en La Casa mediante, principalmente el soporte de gestión y difusión que el Vicerrectorado presta a la Delegación Central de Estudiantes. Así mismo somos el punto de asesoramiento de normativa y actividades también para los representantes de los centros en su relación con asociaciones y delegación central.

Objetivo principal para el curso 2020 era garantizar la difusión entre los estudiantes UCM de los procesos de representación que finalmente se han abierto en el otoño donde se renuevan todos los órganos. En consonancia con el correcto desarrollo electoral y las condiciones del proceso se establece una campaña para el fomento de la participación mediante el voto.

Actividades propias y en colaboración alineadas con la Agenda 2030

La **Casa del Estudiante**, tiene que retomar con fuerza las iniciativas en colaboración con la Unidad de medio ambiente para poner de nuevo los ODS en su sitio. Si bien a principios del año impulsamos acciones de reforestación de nuestros Campus, en colaboración con el Consorcio Ciudad Universitaria y otros, estas acciones deben ser una constante en el Vicerrectorado.

Seguimos apostando por las actividades en torno a la prevención de la **salud** entre la población estudiantil, están planificadas para este último mes del año tres campañas de testing de VIH y ETS en Campus Moncloa y Campus Somosaguas y una específica en los Colegios Mayores propios.

Se ha organizado para este otoño una edición del **curso de Agentes de Salud Sexual**, para sensibilizar en la importancia del cuidado de la salud bajo la óptica de la sexualidad, teniendo un muy marcado interés por los estudiantes. Así mismo hemos lanzado una propuesta de educación sexual en el C.M.U. Santa María de Europa en febrero, si bien la traslación al resto de Colegios se vio truncada por el surgimiento de la crisis.