

CURRICULUM VITAE ABREVIADO ULTIMOS 10 AÑOS

Fecha del CVA	06/2020
----------------------	---------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ		
DNI/NIE/pasaporte	00815982B	Edad	53
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-5473-2015	
	Código Orcid	0000-0002-4096-0992	
	SCOPUS ID	16402254500	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Campus de Somosaguas; 28223 Pozuelo de Alarcón (MADRID)		
Teléfono	913942503	correo electrónico	jilopez@ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	Marzo 2018
Espec. cód. UNESCO	5511		
Palabras clave	Dirección de Operaciones; Tecnología de la Información y las Comunicaciones; Economía Digital; Big Data; Open Innovation, Dirección de Empresas		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía de la Empresa)	Universidad Complutense de Madrid	1989
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Dirección y Estrategia de la Empresa)	Universidad Complutense de Madrid	1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Actualmente es **Vicerrector de Política Económica y CoDirector del Grupo de Investigación consolidado en Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (GIPTIC) de la UCM**, y **Senior Editor del Journal of Globalization, Competitiveness and Governability (Georgetown University-Universia)**. Es miembro electo de la Junta de Facultad, y del Consejo de Gobierno. Imparte clase en diversos grados, postgrados y doctorado habiendo obtenido el **Diploma de Excelencia Docente en el programa DOCENTIA** de la UCM. Posee 5 quinquenios docentes (activo), 2 sexenios de investigación (activo) y 1 sexenio de transferencia (activo).

Ha sido **Vicedecano de Asuntos Económicos y Biblioteca, y de Ordenación Académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM**; **Director del Departamento de Organización de Empresas de la UCM**; **CoDirector de UCJC Business & Society Review** (previamente **Universia Business Review**) **External Examiner de la University of Wales**; **Visiting Research Scholar en The Robert Emmet McDonough School of Business, Georgetown University**; y **Director de la Cátedra Fundación UCM-Orange para el Desarrollo de la Sociedad de la Información**. *Summer Course on Management Research* (2001), *Real Colegio Complutense at Harvard, Harvard University*.

De los **20 proyectos de Investigación competitivos**, la mayoría valorados por la ANEP, en los que ha participado (internacional, nacionales, comunidades autónomas y universidad) siete lo ha hecho como Investigador Principal. Ha participado en **nueve Cátedras de Investigación**, siete como Director de las mismas. **Ha dirigido 9 Tesis Doctorales** defendidas y formado parte de más de 30 tribunales de Tesis Doctoral.

Cuenta con más de **65 publicaciones en revistas científicas** como: *Research Policy, Telecommunications Policy, Technovation, Small Business Economics, The Service Industries Journal, Journal of Business Research, Management Decision, Business Service: An International Journal, International Journal of Technology Management, Group Decision & Negotiation, Universia Business Review, Journal of Manufacturing Technology Management, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Revista de Economía Industrial, Papeles de Economía Española, Esic-Market, Revista de Empresa*, etc. Ha **dirigido académicamente el informe de gran impacto socio-económico, "eEspaña. Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España"** de la Fundación Orange. Ha escrito artículos en *Expansión*. y participado en entrevistas en *Universia Knowledge & Wharton, El País, El Mundo, La Razón* y en *El Economista*

Sus trabajos de investigación, más de 85, han sido defendidos, en **Congresos Científicos Nacionales (57) e Internacionales (31)** de especial relevancia como Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE); *Iberoamerican Academy of Management*; *International Conference on Management Technology (IAMOT)*; *Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc (IEEE)*; *World Conference on Production and Operations Management (POMS)*, habiendo sido presidente de sesión, evaluador, comentarista y miembro del Comité científico en numerosas ocasiones.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Autores: FERNÁNDEZ-MENÉNDEZ, J.; RODRÍGUEZ-RUIZ, o.; JOSÉ-IGNACIO LÓPEZ-SÁNCHEZ and MARÍA ISABEL DELGADO-PIÑA. "Innovation In The Aftermath Of Downsizing: Evidence From The Threat-rigidity Perspective." *Personnel Review*, Vol. 49 No. 9, pp. 1859-1877. 2020. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: LÓPEZ-SÁNCHEZ, J.I.; JOSE LUIS ARROYO-BARRIGUETE AND MANUEL MORALES-CONTRERAS. "The Industrial Robot Evolution In The World. A First Dendrogram For A Cluster Analysis." *Inclusive Robotics For A Better Society, Biosystems & Biorobotics*, 25 (2020): 31-36. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: ARROYO-BARRIGÜETE, J.L.; JOSE IGNACIO LÓPEZ-SÁNCHEZ, BEATRIZ MINGUELA-RATA AND ANTONIO RODRIGUEZ-DUARTE. "Use Patterns Of Educational Videos: A Quantitative Study Among University Students." *Wpom-working Papers On Operations Management*, 10, 2 (December 23, 2019): 19. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: RODRÍGUEZ-DUARTE, A.; MARTA FOSSAS-OLALLA, JOSÉ IGNACIO LÓPEZ-SÁNCHEZ AND ELENA MARÍA GIMÉNEZ-FERNÁNDEZ. "Relationship Between The Use Of An App And Grades In Operations Management In Bachelor Degree." *Wpom-working Papers On Operations Management*, 9, 1 (June 28, 2018): 80. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.; FOSSAS OLALLA, M.; RODRIGUEZ DUARTE, A; SANDULLI, F. (2017): "A new way to learn. The use of an app (BLUNDER) to manage knowledge with higher education students", *Working Papers on Operations Management*, Vol. 8, Sp. Issue (86-91). ISSN: 1989-9068

Autores: MARTA FOSSAS OLALLA; BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Product Innovation: When suppliers should begin to collaborate?. *Journal of Business Research*. 68, pp. 1404 - 1406. (Holanda): 22/01/2015. ISSN 0148-2963. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; MARTA FOSSAS OLALLA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Technological collaboration with suppliers in product innovation: Analysis of the spanish manufacturing industry. *Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*. 24, pp. 55 - 55. 01/11/2014. ISSN 0121-5051. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: Manuela Pardo del Val; Clara Martínez Fuentes; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; BEATRIZ MINGUELA RATA. Título: Franchising: the dilemma between standardisation and flexibility. *Service Industries Journal*. 9, pp. 828 - 842. (Reino Unido): 08/07/2014. ISSN 0264-2069. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; Paul M.A. Baker; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Jobs Mismatch and Productivity Impact of Information Technology. *Service Industries Journal*. 13, pp. 1060 - 1074. (Reino Unido): 08/04/2014. ISSN 0264-2069. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Can Online Retailers Escape the Law of One Price?. *SPRINGER*, 30/11/2013. ISBN 978-3-642-39746-2. Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; Paul M.A. Baker; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Can small and medium enterprises benefit from skill-biased technological change?. *Journal of Business Research*. 10, pp. 1976 -1982. (Holanda): 01/10/2013. ISSN 0148-2963. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Habilidades de los trabajadores, adopción de las tecnologías de la información y eficiencia en las pymes. *Papeles de Economía Española*. pp. 261 - 274. (España): 01/07/2012. ISSN 0210-9107. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: BEATRIZ MINGUELA RATA; MARÍA CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ BENAVIDES; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Knowledge complexity, absorptive capacity and weak ties: An empirical analysis of its

effects on franchise systems uniformity. **Journal of Manufacturing Technology Management**. 5, pp. 578 - 592. 01/06/2012. ISSN 1741-038X. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: Testing the Schumpeterian Hypotheses on an Open Innovation Framework. **Management Decision**. 50, pp. 1222 - 1232. (Reino Unido): 01/06/2012. ISSN 0025-1747. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs. **Small Business Economics**. 39, pp. 99 - 117. (Holanda): 01/05/2012. ISSN 0921-898X. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: Monica Garcia-Ochoa-Mayor; Maria Luisa Blazquez-de-la-Hera; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Título: USE AND APPLICATION OF THE MULTIVARIANT STATISTICAL CLUSTER ANALYSIS TECHNIQUE TO THE CAPACITY FOR TECHNOLOGICAL INNOVATION IN LATIN AMERICA AND SPAIN. **Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences**. 22, pp. 21 - 39. 01/04/2012. ISSN 0121-5051 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: MARTA FOSSAS OLALLA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; BEATRIZ MINGUELA RATA. Título: La Relación Cliente-Proveedor en las Empresas Industriales Españolas y su Capacidad Exportadora. **Economía Industrial**. pp. 87 - 92. (España): 01/07/2011. ISSN 0422-2784 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: MARTA FOSSAS OLALLA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; BEATRIZ MINGUELA RATA. Cooperation With Suppliers as a Source of Innovation. **African Journal of Business Management**. 4, pp. 3491 - 3499. 01/11/2010. ISSN 19938233 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; RICARDO ERNST; JOSE LUIS ARROYO BARRIGÜETE; ALEJANDRO ORERO GIMENEZ. Título: On the Identification of Critical Mass in Internet Based Services Subject in Network Markets. **Service Industries Journal**. 5, pp. 643 - 654. (Reino Unido): 31/05/2010. ISSN 0264-2069. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; BEATRIZ MINGUELA RATA; MARIA CONCEPCION RODRIGUEZ BENAVIDES. Título: Knowledge transfer mechanisms and the performance of franchise systems: an empirical study. **African Journal of Business Management**. 4, pp. 396 - 405. 30/04/2010. ISSN 1993-8233. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE. Adopción y Uso de las TIC. Hacia un Modelo para las PYMES Españolas. (España): **Fundación COTEC para la Innovación y Tecnología**, 01/04/2010. ISBN 9788495336972. Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro

Autores: Jose Luis Arroyo-Barrigueete; RICARDO ERNST; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; Alejandro Orero-Gimenez. On the identification of critical mass in Internet-based services subject to network effects. **Service Industries Journal**. 30, pp. 643 - 654. (Reino Unido): 01/01/2010. ISSN 0264-2069 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI. Technical Efficiency and Use of Information and Communication Technology in Spanish Firms. **Telecommunications Policy**. 33, pp. 348 - 359. (Reino Unido): 01/09/2009. ISSN 0308-5961. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: RICARDO ERNST; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; DAVID URBANO. A Negotiation Model for Inducing Higher Service in a Distribution Channel. **Group Decision and Negotiation**. 18, pp. 499 - 517. (Holanda): 01/09/2009. ISSN 0926-2644. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; M. Concepcion Rodriguez-Benavides. The effect of knowledge complexity on the performance of franchise systems in the service industries: an empirical study. **Service Business**. 3, pp. 101 - 115. (Alemania): 01/03/2009. ISSN 1862-8516. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; DOMINO RIBEIRO; JOSE LUIS ARROYO BARRIGÜETE. Development of a Technological Competition Model In The Presence Of Network Effects From The Modified Law Of Metcalfe. **Service Business**. 2, pp. 83 - 98. (Alemania): 30/06/2008. ISSN 1862-8516. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI. Inversión y Uso de las TIC e Internet: El Impacto sobre la Productividad y la Eficiencia Técnica de las Empresas Españolas. **ECOBOK**, S.L., 30/06/2008. ISBN 978-84-96877-05-4. Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

Autores: BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; MARÍA CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ BENAVIDES. Transferencia de conocimiento en la creación y funcionamiento de los sistemas de franquicia: un estudio empírico. **Economía Industrial**. 368, pp. 227 - 237. (España): 03/06/2008. ISSN 0422-2784. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; DOMINO RIBEIRO; JOSE LUIS ARROYO BARRIGÜETE. Development of a Technological Competition Model In The Presence Of Network Effects From The Modified Law Of Metcalfe. **Service Business**. 2, pp. 83 - 98. (Alemania): 30/06/2008. ISSN 1862-8516. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: Jose Manuel Perez-Prado; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Competitive strategies in the high definition DVD market. **Universia Business review**. pp. 54 - 67. 01/01/2008. ISSN 1698-5117. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZDUARTE; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI. El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas. **Estudios Gerenciales**. 23, pp. 65 - 84. 30/11/2007. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual en España de la economía digital. **Economía Industrial**. 364, pp. 213 - 229. (España): 30/06/2007. ISSN 0422-2784. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Autores: ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. The endogenous relationship between Innovation and Diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification. **Research Policy**. 36, pp. 652 - 664. (Holanda): 30/06/2007. ISSN 0048-7333. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

C.2. Proyectos de Investigación Competitivos

Título del proyecto: **INCLUSIVE ROBOTICS FOR A BETTER SOCIETY (INBOTS CSA EU PROJECT 780073)**
 Entidad financiadora: Unión Europea en la Convocatoria H2020 Topic ICT 28-2017: "Robotics Competitions, coordination and support", scope a) "Non-technical barriers to robotics take-up"; b) "Standards and Regulation"; and c) "Community support and outreach".
 Entidades participantes: Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Universidad Complutense de Madrid; Scuola Superiore di studi Universitari e di perfezionamento Sant'anna; Universiteit Twente; Università Degli Studi di Siena; Dublin City University; University of Leeds; Universitat Wien, Universiteit Utrecht; City University of London; y 15 instituciones y empresas más.
 Duración: desde: 02/2018 hasta: 12/2020
 Cuantía de la subvención: 2.982.973,75 €
 Investigador Coordinador: Prof. Dr. José Luis Pons Rovira, CSIC
 Número de investigadores participantes: 175

Título del proyecto: **SOCIAL BIGDATA-CM. MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL CAMBIO SOCIAL A PARTIR DE BIG DATA**
 Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid y Fondo Social Europeo
 Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia; Universidad Politécnica de Madrid, 6 Grupos de Investigación
 Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2018
 Investigador Coordinador: Prof. Dr. Javier Gutiérrez Puebla
 Investigador Principal de GIPTIC-UCM: José Ignacio López Sánchez
 Número de investigadores participantes: 42

Título del proyecto: **MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL AULA Y LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE EL USO DE LOS SMARTPHONES**
 Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
 Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
 Duración: desde: 15/07/2016 hasta: 30/06/2017
 Investigador responsable: José Ignacio López Sánchez
 Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: **CAPACIDADES ORGANIZATIVAS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EL ÉXITO DE LA INNOVACIÓN ABIERTA**
 Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Hacienda
 Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
 Duración: desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2016

Investigador responsable: Prof Dr. Antonio Rodríguez Duarte
Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: **PROGRAMA DE FINANCIACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID-BANCO DE SANTANDER PARA GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM VALIDADOS, convocatoria 2014**
Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Banco de Santander
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
Duración: desde:21/11/2014 hasta:20/11/2015
Investigador responsable: Prof Dr. José Ignacio López Sánchez
Número de investigadores participantes:5

Título del proyecto: **LOS CRITERIOS DE CALIDAD Y EXCELENCIA DOCENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PRINCIPALES"CLIENTES" DEL SERVICIO: ALUMNOS Y PROFESORES**
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
Duración: desde:01/01/2015 hasta:31/12/2015
Investigador responsable: Prof. Dr. José Fernández Menéndez
Número de investigadores participantes:6

Título del proyecto: **SUPERACIÓN DE LAS LIMITACIONES ENCONTRADAS EN EL ESTUDIO SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL ADELANTAMIENTO DE LA CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEPTIEMBRE A JULIO SOBRE LA TASA DE RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS DE ESTUDIOS DE GRADO**
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
Duración: desde:01/01/2015 hasta:31/12/2015
Investigador responsable: Prof^a. Dr^a. Beatriz Minguella Rata
Número de investigadores participantes:6

Título del proyecto: **Implicaciones del adelantamiento de la convocatoria de exámenes de septiembre a julio sobre la tasa de rendimiento y éxito de los alumnos de los Estudios de Grado**
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
Duración: desde:01/04/2014 hasta:31/12/2014
Investigador responsable: Prof^a Dr^a. Beatriz Minguella Rata
Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: **SINERGIAS ENTRE ORGANIZACION Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN LA PYME ESPAÑOLA**
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
Duración: desde:01/01/2011 hasta:31/12/2013
Investigador responsable: : Prof Dr. Francesco Sandulli
Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: **PROGRAMA DE FINANCIACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN VALIDADOS SANTANDER-UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, convocatoria 2010**
Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid, Banco de Santander
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid
Duración: desde:01/01/2011 hasta:31/12/2011
Investigador responsable: : Prof Dr. José Ignacio López Sánchez
Número de investigadores participantes:5

Nombre del proyecto: **HPM-FIR(HIGH PERFORMANCE MANUFACTURING. FOURTH INTERNATIONAL ROUND)**
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA
Nº de investigadores/as: 3 de GIPTIC
Fecha de inicio-fin: 26/07/2009 - 31/12/2013 Duración: 4 años - 5 meses - 9 días

Nombre del proyecto: **Ayudas 2008 para la Financiación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación UCM-BSCH**
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Banco Santander, Comunidad de Madrid, UCM
Tipo de entidad: Organismo, Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 Duración: 2 años - 4 días

Nombre del proyecto: ***Las relaciones con las administraciones públicas a través de las TIC. Beneficios y barreras percibidos en la aceptación por parte de los ciudadanos***
 Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
 Ámbito geográfico: Autonómica
 Entidad de realización: Universidad de Zaragoza y universidad Complutense de Madrid
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): YOLANDA POLO
 Nº de investigadores/as: 6
 Entidad/es financiadora/s: DIPUTACION GENERAL DE ARAGON
 Comunidad de Madrid Tipo de entidad: Organismo, Otros
 Fecha de inicio-fin: 20/01/2008 - 31/12/2010 Duración: 2 años - 11 meses - 16 días

Nombre del proyecto: ***ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BASADAS EN LA GESTIÓN DEL VALOR INTRÍNSECO Y VALOR DE SINCRONIZACIÓN EN MERCADOS DE REDES: PREDICCIÓN DEL PROCESO DE DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS SUJETAS A EFECTOS DE RED***
 Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
 Ámbito geográfico: Autonómica
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ
 Nº de investigadores/as: 5
 Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid y Comunidad de Madrid
 Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 Duración: 1 año - 4 días

Nombre del proyecto: ***HPM PROJECT-SPAIN: PROYECTO PARA LA MANUFACTURA DE ALTO RENDIMIENTO (HIGH PERFORMANCE MANUFACTURING)***
 Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
 Ámbito geográfico: Nacional
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA
 Nº de investigadores/as: 5
 Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
 Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2009 Duración: 3 años

Nombre del proyecto: ***Contribución del uso efectivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones a la Eficiencia Técnica de las Empresas Españolas***
 Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE
 Nº de investigadores/as: 5
 Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid
 Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2008 Duración: 2 años

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Nombre del proyecto: ***Cátedra Fundación Orange España para el Desarrollo de la Sociedad de la Información***
 Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
 Ámbito geográfico: Nacional
 Grado de contribución: Investigador/a
 Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ
 Nº de investigadores/as: 5
 Entidad/es financiadora/s: Fundación Orange España
 Fecha de inicio: 01/09/2006 Duración: 11/01/2015 (8 años y 3 meses)

El Grupo de Investigación GIPTIC ha elaborado el informe de gran impacto: **eEspaña 2014: Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España**, desde la edición de 2006. ISSN 2174-3886
 Depósito legal: M-17419-2014
 Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro

Nombre del proyecto: El impacto de los derechos de comunicación sobre los ingresos del sector de exhibición cinematográfica
 Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
 Ámbito geográfico: Nacional
 Grado de contribución: Investigador/a
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCESCO DOMENICO SANDULLI
 Nº de investigadores/as: 4
 Fecha de inicio: 14/09/2011 Duración: 1 año - 3 meses - 19 días

Nombre del proyecto: Proyecto para el estudio de la adopción y uso de las TIC en las PYMEs Españolas

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Fundación COTEC
Fundacion COTEC
Fecha de inicio: 01/11/2008 Duración: 1 año - 2 meses

Nombre del proyecto: Cátedra UCM-BoxWeb de Administración de Negocios en Internet
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCESCO DOMENICO SANDULLI
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: BoxWeb, S.L.
Comunidad de Madrid Tipo de entidad: Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/05/2007 Duración: 2 años - 5 meses - 3 días

C.5. Capacidad de formación doctoral

Soy fundador y director del Grupo de Investigación consolidado en Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (GIPTIC) de la UCM (validado por la ANEP, UCM y la Comunidad de Madrid), del que forman parte seis profesores investigadores a tiempo completo, y una becaria Formación de Profesorado Universitario (FPU). He sido el Director de 4 tesis doctorales de miembros del grupo y he dirigido 9 Tesis Doctorales defendidas. Actualmente dirijo varios Trabajos Fin de Máster y tesis doctorales vinculadas con las TIC y Dirección de Empresas. Big Data y Open Innovation