



## **TURISMO Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA COVID-19: UNA PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL**

**Sandra MARTÍNEZ ARES**

Universidad Rey Juan Carlos (URJC)  
sandramartinezar@gmail.com

### **RESUMEN**

En un mundo globalizado, en el que los procesos de la COVID-19 supondrá un antes y un después en el turismo y medioambiente que conocemos hoy en día, será necesario analizar esta nueva situación para poder afrontarla de la mejor manera posible, y poder así encontrar una alternativa en el sector que se adapte a este nuevo panorama, para hacer un uso responsable con el medio ambiente. Para ello, analizaremos distintos ámbitos, los cuales nos permitirán conocer los nuevos cambios a los que nos enfrentamos y poder ser capaces de buscar una actividad que encaje con esta nueva situación.

**Palabras clave:** Gestión turística, covid-19, estrategia, cambio, crisis.

### **TOURISM AND SUSTAINABILITY IN THE ERA OF COVID-19: AN ENVIRONMENTAL PERSPECTIVE**

#### **ABSTRACT**

In a globalized world, in which the COVID-19 processes will represent a before and after in tourism and the environment that we know today, it will be necessary to analyze this new situation in order to face it in the best possible way, and thus be able to find an alternative in the sector that adapts to this new panorama, to make a responsible use with the environment. To do this, we will analyze different areas, which will allow us to know the new changes we are facing and to be able to find an activity that fits with this new situation.

**Keywords:** Tourism management, covid-19, strategy, change, crisis.

### **TOURISME ET DURABILITÉ À L'ÈRE DU COVID-19: UNE PERSPECTIVE ENVIRONNEMENTALE**

#### **RÉSUMÉ**

Dans un monde globalisé, dans lequel les processus COVID-19 représenteront un avant et un après dans le tourisme et l'environnement que nous connaissons aujourd'hui, il faudra analyser cette nouvelle situation afin d'y faire face de la meilleure façon possible, et ainsi pouvoir trouver une alternative dans le secteur qui s'adapte à ce nouveau panorama, pour faire un usage responsable avec l'environnement. Pour ce faire, nous analyserons différents domaines, ce qui nous permettra de connaître les nouveaux changements auxquels nous sommes confrontés et de pouvoir trouver une activité qui correspond à cette nouvelle situation.

**Mots-clés:** Gestion du tourisme, covid-19, stratégie, changement, crise.