



TURISMO Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA COVID-19: UNA PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL

Sandra MARTÍNEZ ARES
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
sandramartinezar@gmail.com

Recibido: 20 de marzo del 2021
Enviado a evaluar: 6 de abril del 2021
Aceptado: 10 de junio del 2021

RESUMEN

En un mundo globalizado, en el que los procesos de la COVID-19 supondrá un antes y un después en el turismo y medioambiente que conocemos hoy en día, será necesario analizar esta nueva situación para poder afrontarla de la mejor manera posible, y poder así encontrar una alternativa en el sector que se adapte a este nuevo panorama, para hacer un uso responsable con el medio ambiente. Para ello, analizaremos distintos ámbitos, los cuales nos permitirán conocer los nuevos cambios a los que nos enfrentamos y poder ser capaces de buscar una actividad que encaje con esta nueva situación.

Palabras clave: Gestión turística, covid-19, estrategia, cambio, crisis.

TOURISM AND SUSTAINABILITY IN THE ERA OF COVID-19: AN ENVIRONMENTAL PERSPECTIVE

ABSTRACT

In a globalized world, in which the COVID-19 processes will represent a before and after in tourism and the environment that we know today, it will be necessary to analyze this new situation in order to face it in the best possible way, and thus be able to find an alternative in the sector that adapts to this new panorama, to make a responsible use with the environment. To do this, we will analyze different areas, which will allow us to know the new changes we are facing and to be able to find an activity that fits with this new situation.

Keywords: Tourism management, covid-19, strategy, change, crisis.

TOURISME ET DURABILITÉ À L'ÈRE DU COVID-19: UNE PERSPECTIVE ENVIRONNEMENTALE

RÉSUMÉ

Dans un monde globalisé, dans lequel les processus COVID-19 représenteront un avant et un après dans le tourisme et l'environnement que nous connaissons aujourd'hui, il faudra analyser cette nouvelle situation afin d'y faire face de la meilleure façon possible, et ainsi pouvoir trouver une alternative dans le secteur qui s'adapte à ce nouveau panorama, pour faire un usage responsable avec l'environnement. Pour ce faire, nous analyserons différents domaines, ce qui nous permettra de connaître les nouveaux changements auxquels nous sommes confrontés et de pouvoir trouver une activité qui correspond à cette nouvelle situation.

Mots-clés: Gestion du tourisme, covid-19, stratégie, changement, crise.

1. INTRODUCCIÓN

La COVID-19 es una enfermedad originada por el coronavirus SARS-CoV-2. La primera noticia sobre su existencia fue el 31 de diciembre de 2019, cuando la OMS fue informada de numerosos casos de una especie de neumonía vírica declarado en Wuhan (República Popular China).

En España el primer caso tuvo lugar el 31 de enero de 2020, en La Gomera, y el primer fallecimiento el 13 de febrero del mismo año en Valencia. Debido a la rápida expansión de esta enfermedad (afectando a todos los continentes y la totalidad de los países, convirtiéndose en una "pandemia" mundial), el 14 de marzo, el gobierno español decreto el estado de alarma en todo el territorio nacional, cuyo fin era limitar la circulación en determinadas horas y lugares salvo en casos esenciales, como son, la adquisición de alimentos y medicamentos, acudir a centros sanitarios y lugares de trabajo. El 28 de marzo, durante quince días, se suspendió la actividad laboral presencial no esencial. El 2 de abril tuvo lugar el mayor número de muertes por covid, 950 personas en un día, por ello, el congreso de los diputados llegó a prorrogar el estado de alarma hasta 6 veces más. El 28 de abril se inició la desescalada. El 21 de junio después de 98 días, se terminó el estado de alarma y España entro en la "nueva normalidad". El 21 de octubre España superó el millón de contagiados y cuatro días más tarde el gobierno declaro el nuevo estado de alarma, estableciéndose toque de queda nocturno, dejando flexibilidad a cada gobierno autonómico de establecer la suya, cuatro días después, el congreso aprobó prorrogar el estado de alarma hasta mayo de 2021, el 27 de diciembre de 2021 comenzó en España la campaña de vacunación, lo que ha significado un regreso para el turismo, gracias al aumento de personas vacunadas, y por tanto, la disminución de las personas infectadas, lo cual ha beneficiado para que también se haya levantado el estado de alarma permitiendo la movilidad y que las personas se sientan más seguras para viajar.

Como sabemos y podemos ver, desde marzo del 2020, el COVID-19 ha llevado al mundo a una paralización, siendo el turismo uno de los sectores más afectados por esta pandemia.

La COVID-19 supondrá un antes y un después en la historia del turismo. La finalidad de este trabajo, es analizar esta serie cambios y ver su impacto sobre el sistema de transportes, como ha afectado a la economía, que impactos ha tenido en el aspecto humano y social, veremos cómo podemos

hacer que coexista el turismo con esta nueva realidad de manera sostenible en un aspecto económico, social y medioambiental, para así poder determinar cuáles son los factores claves a analizar tanto positivos como negativos y lograr encontrar nuevas oportunidades turísticas y con ello un desarrollo del sector y los beneficios que eso conlleva.

2. JUSTIFICACIÓN

El turismo es y ha sido vital para el desarrollo de la economía española. En 2019, el peso del turismo llegó a alcanzar los 154.487 millones de euros, suponiendo un 12,4% del PIB, generando 2,72 millones de puestos de trabajo, el 12,9% del empleo total. Actualmente a consecuencia del COVID-19 en España como en el resto del mundo, el turismo ha dado un cambio radical. En noviembre recibió 456.956 turistas internacionales, un 90,2% menos que el mismo mes del 2019. Desde el mes de enero al mes de noviembre visitaron España 18,3 millones de turistas, en comparación con los 79,2 millones de 2019.

Como se puede apreciar, es un cambio muy extremo y un hecho muy triste pero histórico, el cual considero que es importante plasmarlo en forma de trabajo ya que nos puede servir para ver como la COVID-19 ha afectado al turismo en todos sus ámbitos, para así poder identificar los puntos tanto negativos como positivos y buscar un turismo que se adapte a esta nueva situación hasta que podamos volver a la normalidad.

Elegí este tema debido a que mi día a día depende del turismo ya que trabajo en una agencia de Viajes el Corte Inglés y he sufrido en primer plano lo que la COVID-19 ha causado en nuestro sector.

Aparte de los datos que he ido recogiendo para la elaboración del trabajo he podido contrastarlo con la realidad que estoy viendo, por ejemplo, he podido relacionar datos como la caída del PIB, con la caída que mi delegación (y todo el sector) ha registrado los últimos meses. En los primeros meses, las ventas que registramos fueron de caídas del 100%, seguido de muchos meses de ventas en negativo, debido a muchos meses de abonos de viajes que había programados que se tuvieron que cancelar por la COVID-19, por suerte, la situación ha ido mejorando poco a poco y eso se ha ido viendo en la productividad, Viajes el Corte Inglés ha ido "levantándonos" del ERTE según aumentaban las ventas, de marzo de 2020 hasta el 15 de junio de 2020 la empresa estuvo en un ERTE del 100%, a partir del 15 de junio de 2020 hasta el 01 de septiembre de 2020 estuvimos en ERTE del 50% coincidiendo con los meses de verano y el levantamiento del estado de alarma, desde octubre hasta mayo de 2021 hemos estado en un ERTE del 80% debido a que la situación volvió a empeorar y las ventas volvieron a caer, sin embargo, desde el pasado mes de mayo hasta la actualidad debido al aumento de la productividad hemos vuelto al 50%, esperando que con la vacunación no haya tantas recaídas como el verano anterior y podamos aguantar. En mi trabajo también he podido analizar el comportamiento de las personas, ver como ha cambiado su mentalidad, estando más concienciados con el medio ambiente y la sostenibilidad tras esta situación, por todo esto y muchas más vivencias he querido centrarme en este tema para analizar esta situación he intentar buscar soluciones.

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Con el presente estudio se tiene por objeto conocer

Objetivo general 1. Conocer la realidad del turismo en España, en la actualidad, tras o, mejor dicho, durante, la crisis sanitaria del coronavirus.

Objetivo general 2. Valorar el impacto, presente y futuro de la crisis del coronavirus en el crecimiento económico, en general, y, en el ámbito turístico, en particular, en España.

Objetivo general 3. Analizar la incidencia de la Covid-19 en el ámbito del turismo en España, desde el contexto ambiental y social.

Objetivo específico 1. Analizar la influencia de la crisis sanitaria del coronavirus en el sector turístico español.

Objetivo específico 2. Analizar la COVID-19 en el sistema turístico.

Objetivo específico 3. Estudiar los cambios en el sistema turístico de transportes tras la pandemia.

Objetivo específico 4. Establecer un análisis de la comparación económica del sector turístico antes y después del COVID-19.

Objetivo específico 5. Relacionar el desarrollo con la sostenibilidad de manera más fuerte debido a la pandemia.

Objetivo específico 6. Buscar soluciones para que el turismo pueda enfrentarse a una situación post COVID-19.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La base metodológica del presente estudio se articula en torno una base cuantitativa como cualitativa, partiendo, desde la lectura y la búsqueda de información y fundamentando el estudio en el análisis de fuentes primarias como por ejemplo, la rueda de prensa celebrada por la Organización Mundial de la Salud sobre la COVID-19 el 11 de marzo de 2020 o el informe publicado por el Gobierno de España sobre el Estado de Alarma, secundarias como la Valoración turística empresarial de 2020 y perspectivas para 2021 elaborada por Exceltur en Enero de 2020 y terciarias como el libro "Turismo post COVID". De este modo, parte de la información se a basado en el análisis de datos a través de datos secundarios, entidades como por ejemplo el INE, la OMT, así como muchos medios mas, hemos podido obtener información de manera documental, a través de fuentes bibliográficas como informes de la Organización mundial de turismo.

Con lo que podemos señalar que, para el estudio se han empleado se ha utilizado un método estadístico debido a que hemos recogido datos en cifras y etnográficos debido a que hemos analizado la situación para poder analizarla e interpretarla.

Por su parte, la base cualitativa ha venido marcada por la valoración y contraste de la información obtenida, donde las fuentes se han consolidado como elemento fundamental para la obtención de la citada información a

través de artículos científicos, libros, y, artículos de divulgación, cuya información se ha obtenido de los repositorios tales como el libro "Turismo post COVID", artículos de la Organización Mundial del turismo, informes como el informe de políticas "La Covid-19 y la transformación del turismo entre otros.

Así mismo, el trabajo alterna dos periodos de tiempo longitudinal y transversal, debido a que analiza un periodo largo de tiempo que comprende desde lo ocurrido a raíz de la COVID-19, la cual como hemos mencionado anteriormente tuvimos constancia de su existencia a partir del primer caso el 31 de diciembre de 2019 hasta la actualidad y por otro lado, en muchos casos hacemos comparativas de los años 2019 y 2020 donde nos hemos visto afectados por la pandemia con años anteriores como el 2018 para analizar los cambios por eso podemos decir que hacemos una combinación de tiempos.

El proceso seguido para la elaboración del estudio ha sido el siguiente; la elección del tema, elaboración de las partes que quiero que estén reflejados en el trabajo (índice), fijación de los objetivos (lo que quiero conseguir con la investigación), que instrumentos voy a utilizar para recoger los datos, la recogida de estos y, por último, su análisis y preparación para la presentación de la investigación.

5. UNA NUEVA REALIDAD: LA INCIDENCIA DE LA COVID-19 EN EL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo ha juntado al sector turístico ante esta situación sin precedentes para poder dar respuesta a esta pandemia.

De este modo, a lo largo del presente epígrafe analizaremos los diferentes ámbitos dentro del sector, para poder saber hasta donde la COVID-19 le ha llegado a afectar, para ello analizaremos los datos obtenidos debido a la COVID-19 haciendo una comparativa con años anteriores para ver su impacto.

Esta serie de impactos a los que se enfrenta el turismo podrá provocar una transformación dando un cambio más sostenible, inclusivo y resiliente.

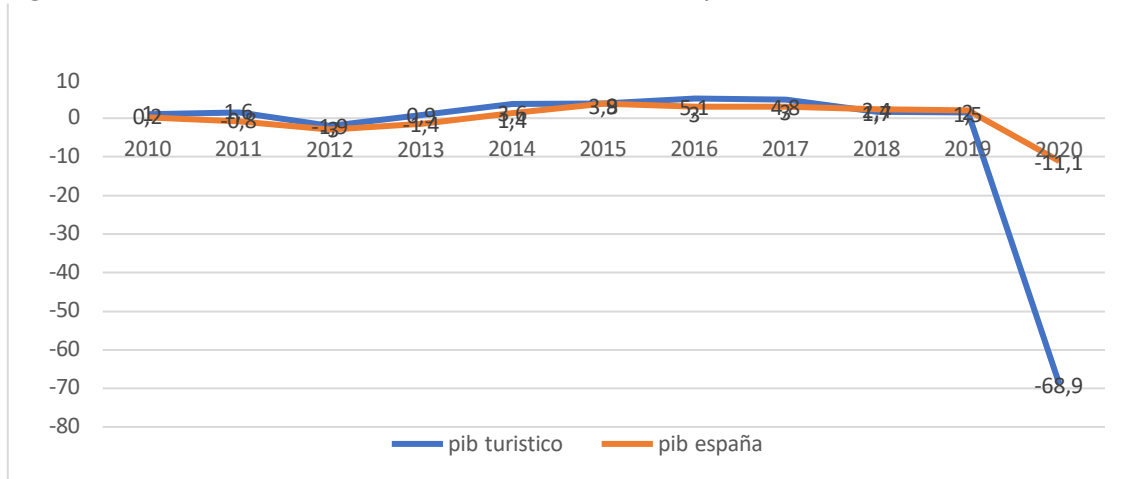
5.1. IMPACTO DE LA COVID-19 SOBRE EL SISTEMA TURÍSTICO.

El turismo ha ido creciendo con el paso de los años, y aunque ha podido tener dificultades, el año 2020 ha sido el peor en la historia del turismo.

Debido a la esta situación de paralización del primer trimestre a causa de la COVID-19, el estado de alarma, las restricciones de movilidad y muchas otras limitaciones afectando tanto a los viajes de los españoles tanto nacionales como internacionales, así como a las llegadas de turistas extranjeros provoco una situación que puso en peligro a todo el sector.

El estado de alarma del 14 de marzo dio lugar a una caída de las ventas casi del 100%, un 98% hasta junio.

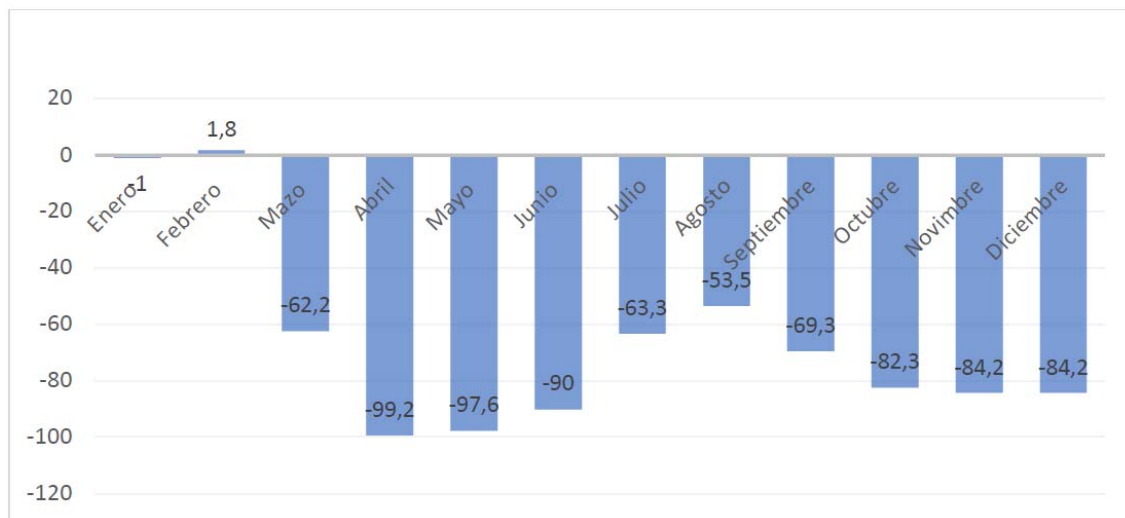
Figura 1. Evolución del Producto Interior Bruto de España desde 2010 a 2020.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Instituto Nacional de Estadística (2021)

Como podemos observar en el gráfico anterior el PIB cayó un 69% es decir, se perdieron 106 mil millones de euros, si lo comparamos con el año anterior, el turismo significó un 4,3% del total de la economía española cuando en 2019 fue de un 12,4% debido a la imposibilidad de viajar ante la situación y la paralización de todo en general.

Figura 2. PIB turístico año 2020



Fuente: Elaboración propia, a partir de Exceltur (2021)

El 22 de junio empezó la desescalada, que, unido con el comienzo del verano, produjo una reactivación del sector, aunque condicionada por la inseguridad sanitaria y económica, dando lugar a que la gente optara por ir a casa de familiares o amigos, a utilizar vehículos propios etc., ... produciendo una disminución del -67%. A partir del mes de agosto aumentaron las restricciones, elevando las pérdidas a un 73,6% en el mes de septiembre.

En octubre comenzaron los cierres perimetrales, limitando la movilidad de los españoles hacia el extranjero, incluso por comunidades, la mayoría de los países a partir del 23 de noviembre optaron por pedir pruebas PCR para poder

entrar a su país como España, este hecho unido a toda la incertidumbre y restricciones originaron una caída de las ventas del 81%.

Pero no solo el turismo afecta a este sector ya que está unido a otros muchos sectores de la economía española, según el INE, el turismo es el sector que más relaciones tiene, por lo cual la pérdida de demanda del turismo en 2020 también ha ocasionado la pérdida de otro sector.

El turismo ha generado de media en los últimos años 50 mil millones cada año cubriendo el 91% de la financiación de la economía española y solventando un endeudamiento de 977 mil millones. Según el Banco de España, en 2019 el turismo generó 71 mil millones de euros frente a los 15 mil millones de euros del 2020.

El turismo es un sector con un gran porcentaje de empleos destinados a personas que tienen dificultades a la hora de encontrar trabajo, ya sea por menor nivel de estudios o gente joven, los cuales este año también se han visto afectados.

Según datos de la seguridad social, en 2020 se han visto afectados hasta 728 mil personas por cierres, 435 mil personas en ERTE y 293 mil personas han perdido su empleo. La gestión administrativa este 2020 ha sido muy compleja; atrasos por la gestión de los ERTES dando lugar a que los pagos se retrasaran, la necesidad de ajustar la plantilla según la demanda entre otros.

Figura 3. Empleo Medio. Diferencia de 2019 con 2020.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2021)

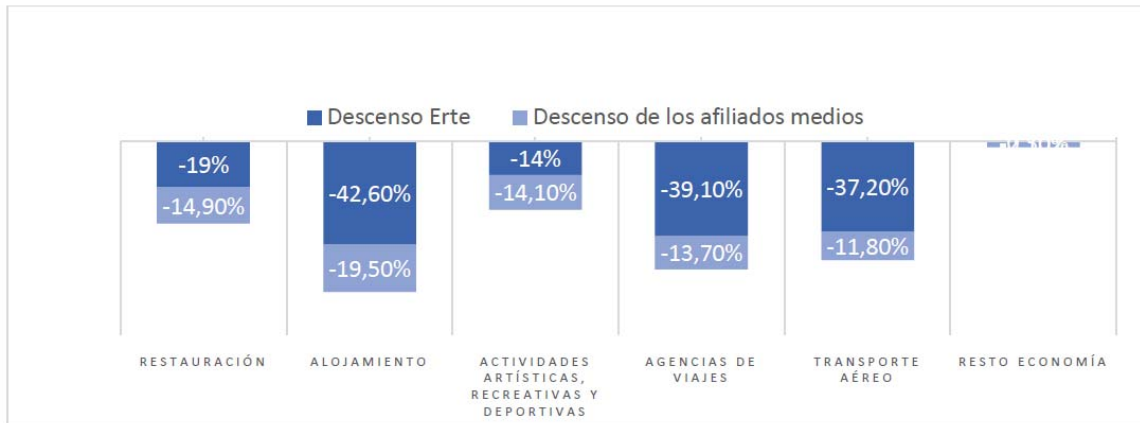
El sector del turismo ha sido el mayor afectado en cuanto a la pérdida de empleos alcanzando unos niveles extremos, como podemos ver en el gráfico anterior, se produjo una disminución en un 38,10% en 2020 con respecto al año anterior.

Por consiguiente, la pérdida de empleo trajo consigo que en diciembre se produjera una caída interanual de los afiliados del 85% y un 56% de los afectados por el ERTE, como podemos observar en el gráfico de a continuación.

El turismo extranjero tuvo una gran caída, si comparamos el año 2020 frente al pasado 2019, podemos ver como las llegadas de turistas extranjeros pasaron de los 64,8 millones hasta los 18,7 millones, un 77,6% menos, los ingresos también bajaron en un 77,7%, pasando de unos 55,3 mil millones de euros a 18,7 millones y las pernoctaciones pasaron de los 238 millones a los 146 millones un 79,9% menos, estos datos no solo se deben a las medidas sanitarias adoptadas, también a la incertidumbre provocada por la poca comunicación de las medidas establecidas referentes a los movimientos tanto internos como externos en España, así como el requisito

obligatorio de tener una PCR para poder entrar a España entre otras muchas cosas.

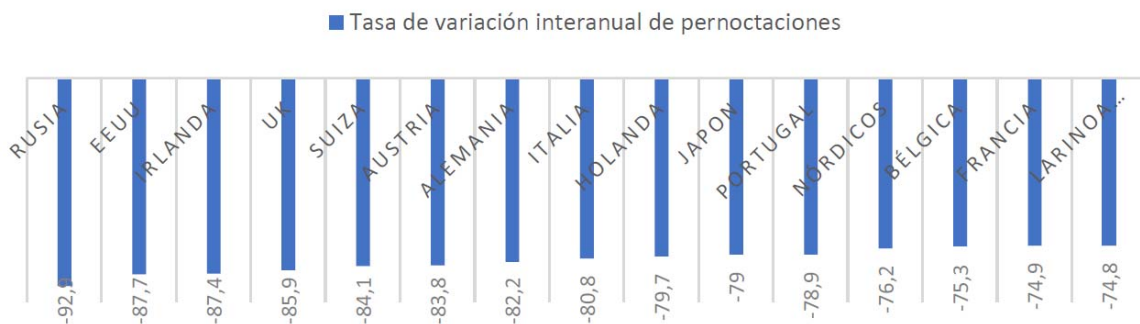
Figura 4. Empleo medio de los Subsectores Turísticos en diciembre del 2020.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la Seguridad Social (2021).

Los flujos de turistas extranjeros hacia España se han disminuido en más o menos medida dependiendo de la dureza de sus restricciones, por ejemplo, países como Estados Unidos y Rusia han registrado las mayores caídas debido a su prohibición de viajar a España, así como países como Reino Unido e Irlanda, porque a su vuelta se les ha obligado a cumplir con una cuarentena al regreso, después han sido países con caídas menores, que pedían test y por último, países que en algunos periodos han permitido venir a España sin restricciones.

Figura 5. Tasa de Variación Interanual de Pernoctaciones.

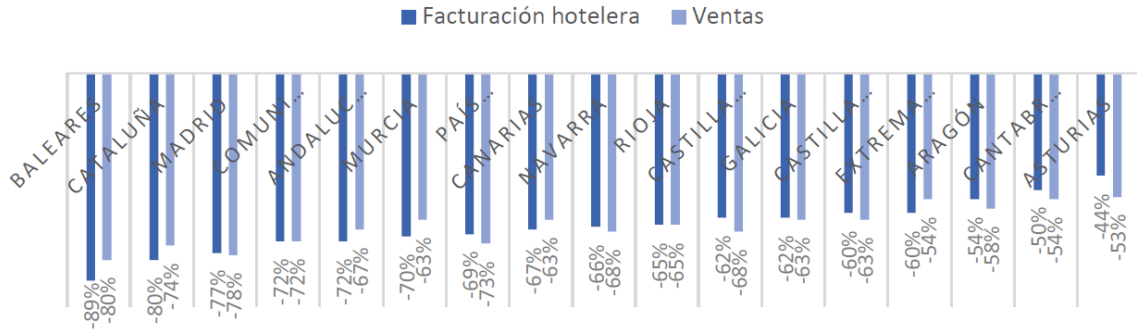


Fuente: Elaboración propia, a partir de Exceltur de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (2021).

En el último trimestre del año 2020 los subsectores más afectados han sido los hoteles y las agencias de viajes, debido a las nuevas restricciones por las nuevas olas a partir de septiembre.

En España los destinos que más se han visto afectados son los de mayor afluencia de turismo extranjero, las Islas Baleares y Canarias, así como la costa mediterránea, con caídas de ventas de más de un 70%. Destinos como Asturias y Cantabria no han tenido un impacto tan grande, debido a los viajes de los españoles durante el verano, aunque han terminado el año con un descenso del 50%.

Figura 6. Variación en la Facturación del Sector de Alojamiento del 2020 al 2019.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Instituto Nacional de Estadística (2021).

El 2021 comienza con las ganas de olvidar el 2020 y con la esperanza de una vacuna que acelere el proceso de reactivación de la actividad turística, el fin del proceso de recuperación dependerá en mayor parte del ritmo del proceso de vacunación.

Una de las soluciones que se está pensando es la creación de un pasaporte de vacunación para la reactivación del turismo donde se registre el historial médico del viajero si se ha vacunado o no, las pruebas realizadas y sus resultados.

Mientras que vaya avanzando el proceso de vacunación, 2021 de momento seguirá marcado por destinos que cumplan con las condiciones sanitarias, el uso de mascarilla, la distancia social, etc... Esta situación de incertidumbre ha aumentado que los viajeros tiendan más a acudir a expertos a la hora de viajar, en vez de hacerlo por su cuenta, como, por ejemplo, las agencias de viajes, para poder tener un respaldo en caso de cambios sanitarios, ya que genera una mayor seguridad.

5.2. LA MOVILIDAD Y EL IMPACTO DE LA COVID-19 SOBRE EL SISTEMA DE TRANSPORTES.

En el Real Decreto 463/2020 se declaró el estado de alarma, el cual tenía como objetivo fundamental limitar la movilidad de las personas con el objetivo de frenar el contagio y la propagación de la pandemia.

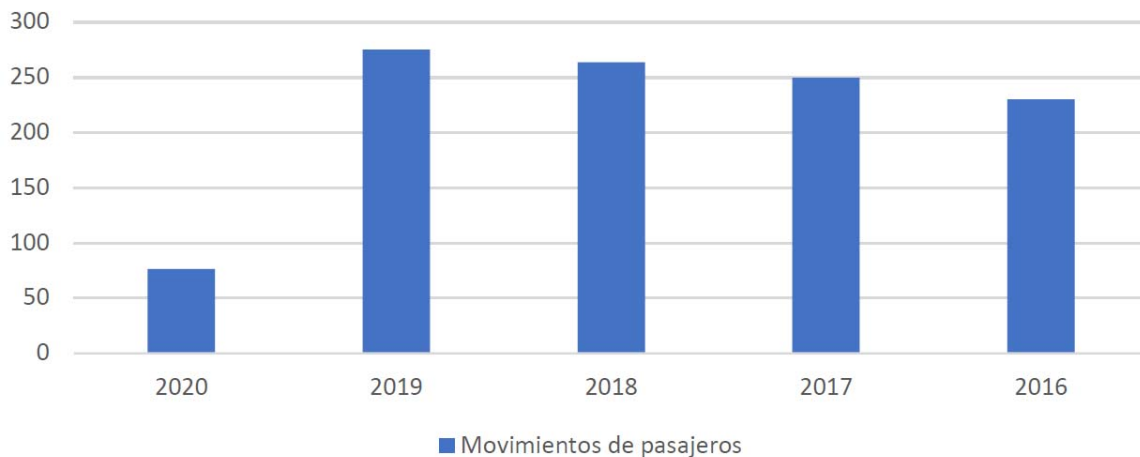
En diciembre del 2020, en España, se registró que el número de personas que viaja en transporte público fue un 40,8% menos que el mismo mes de 2019. El transporte urbano descendió un 41,2% anual y el interurbano un 43,1%. En 2020 el número de viajeros en transporte público se redujo un 46,7%.

No solo el transporte urbano e interurbano ha sido el afectado, como es evidente, el impacto se produce en todos los medios de transporte: aéreo, el ferroviario, el marítimo y el transporte por carretera.

La Orden del 23 de marzo del 2020 del Ministerio de Transportes estableció que al menos siguieran operándose el 70% de los servicios aéreos, ferroviarios y marítimos.

En cuanto el transporte aéreo, el movimiento de pasajeros en aeropuertos españoles en 2020 fue de 76,1 millones de pasajeros, un 72,4% menos que el año anterior, el cual fue de 275,4 millones, podemos ver una gran bajada debido a la situación de emergencia sanitaria global causada por la COVID-19.

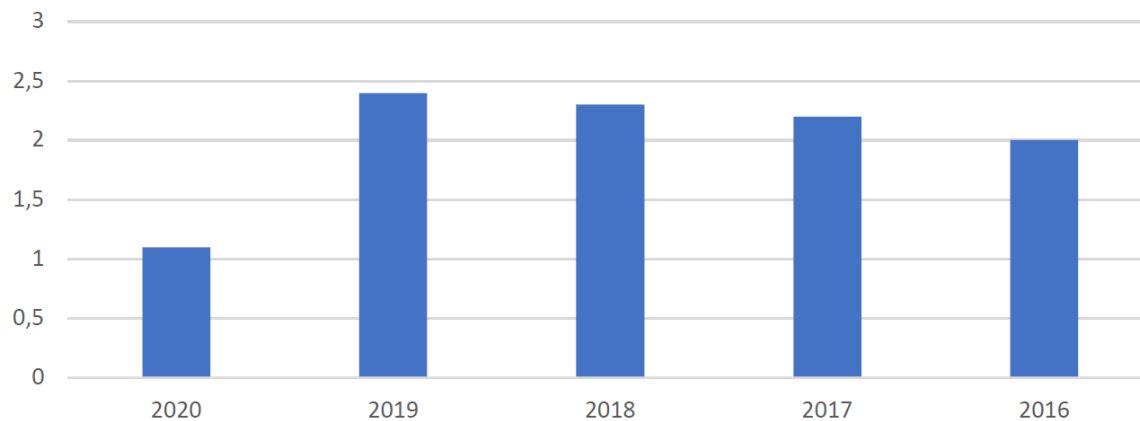
Figura 7. Movimientos de pasajeros.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de transportes, movilidad y agenda urbana (2021)

El movimiento del número de pasajeros, el cual hemos podido observar en el gráfico anterior, produjo por consiguiente una caída en el número de operaciones, como veremos en el gráfico de a continuación, en 2020 fue de 1,1 millones de operaciones, un 53,1% menos que en 2019 debido entre otras muchas causas a las restricciones de movilidad causadas por la COVID-19.

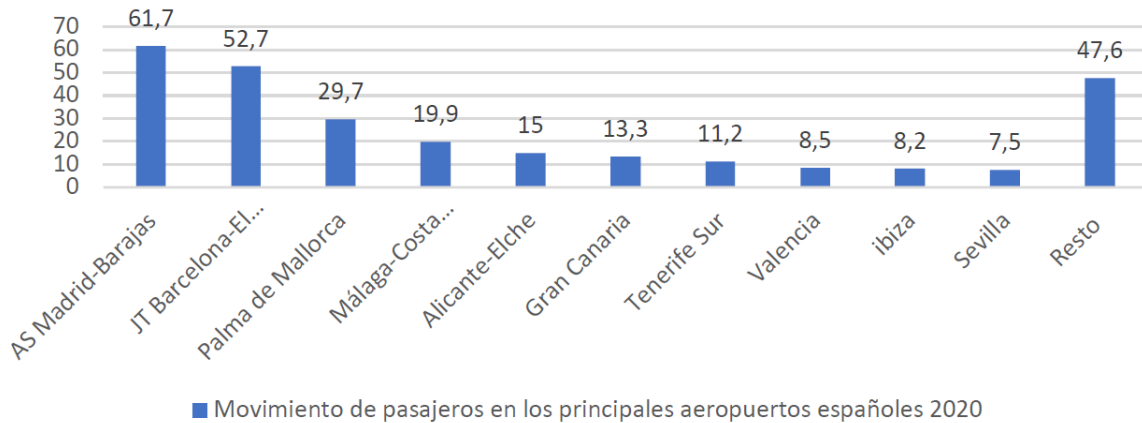
Figura 8. Operaciones.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de transportes, movilidad y agenda urbana (2021)

Los dos aeropuertos en España con mayor volumen de tráfico aéreo fueron Madrid y Barcelona. En Madrid el número de pasajeros fue de 17,1 millones y en Barcelona 12,7 millones en 2020, sin embargo, en 2019, en Madrid fueron 61,7 millones y en Barcelona, 52,7 millones en 2019, este año se produjo un incremento del tráfico de los aeropuertos españoles, un gran cambio si lo comparamos con 2020.

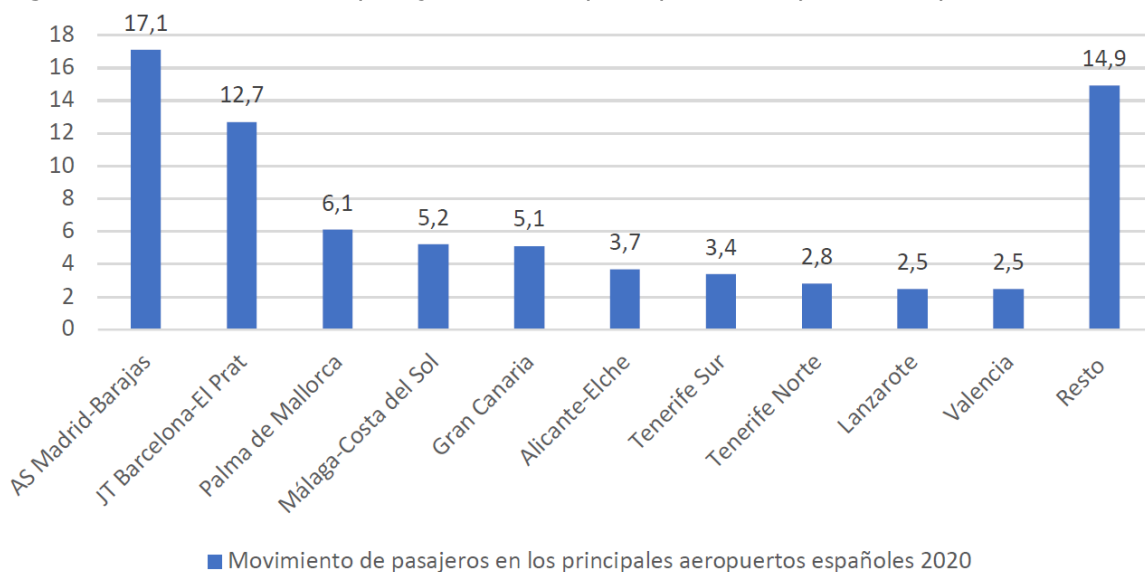
Figura 9. Movimiento de pasajeros en los principales aeropuertos españoles 2019.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de transportes, movilidad y agenda urbana (2021)

Si comparamos la variación de movimiento de pasajeros con respecto al 2020 como es razonable debido a la COVID-19 y por consiguiente la caída del turismo, todos tuvieron un descenso generalizado, el aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez tuvo un descenso del 72,3%, el que más descenso sufrió fue el aeropuerto de Palma de Mallorca con un 79,4% seguido del de Barcelona-El Prat con un 75,8%, Alicante-Elche 75,1%.

Figura 10. Movimiento de pasajeros en los principales aeropuertos españoles 2020.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de transportes, movilidad y agenda urbana (2021)

El transporte marítimo también se ha visto gravemente afectado por esta pandemia, donde más ha repercutido ha sido en las compañías de cruceros, el 2020 se intuía que iba a ser un año con un gran crecimiento, más de 32 millones de pasajeros y 19 nuevos barcos según datos de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA).

España es la segunda potencia europea de pasajeros en puertos, después de Italia, en 2019 el sector cruceros generó casi 6000 millones de euros, de los cuales, 28.000 millones de euros corresponden al PIB nacional, contribuyendo el 10,9% del PIB del sector turístico y más de 50.031 empleos así como 15000 millones de euros e salarios, cabe recalcar que el mundo del crucero no solo influye y favorece directamente a los cruceros, sino que de manera indirecta favorece a guías, taxistas, tiendas, proveedores, agencias de viaje etc.

Tras la pandemia en España, se registró que las pérdidas entre los meses de marzo a septiembre de 2020 ascendieron a más de 2.400 millones de euros, más de 20.000 trabajos y 559 millones en sueldos.

La mayoría de los clientes, más del 76%, que tenían su crucero para 2020, lo decidió cambiar para 2021, más o menos entre los meses de junio a septiembre, otros muchos cogieron el bono que las navieras estaban dando para salidas que habían sido canceladas para más adelante, y en porcentaje más pequeño, hubo clientes que cancelaron su crucero para ver como iba transcurriendo todo.

Por suerte, un informe de la CLIA ha corroborado que 2021 tiene lugar para el optimismo, según datos recogidos, dos de cada tres pasajeros cruceristas volverán a escoger este tipo de viajes.

El sector cruceros a centrado sus esfuerzos en la seguridad para la salud y en dedicarse a innovar en relación al turismo sostenible. Un informe de la CLIA sobre como será el 2021 recalca que 23.500 millones de dólares de la industria se destinarán a barcos con nuevas tecnologías, combustibles y su importante compromiso de reducir en un 40% para 2030 la emisión de carbono si se compara con 2008 y con seguir el desarrollo de nuevas tecnologías ambientales en la industria del crucero.

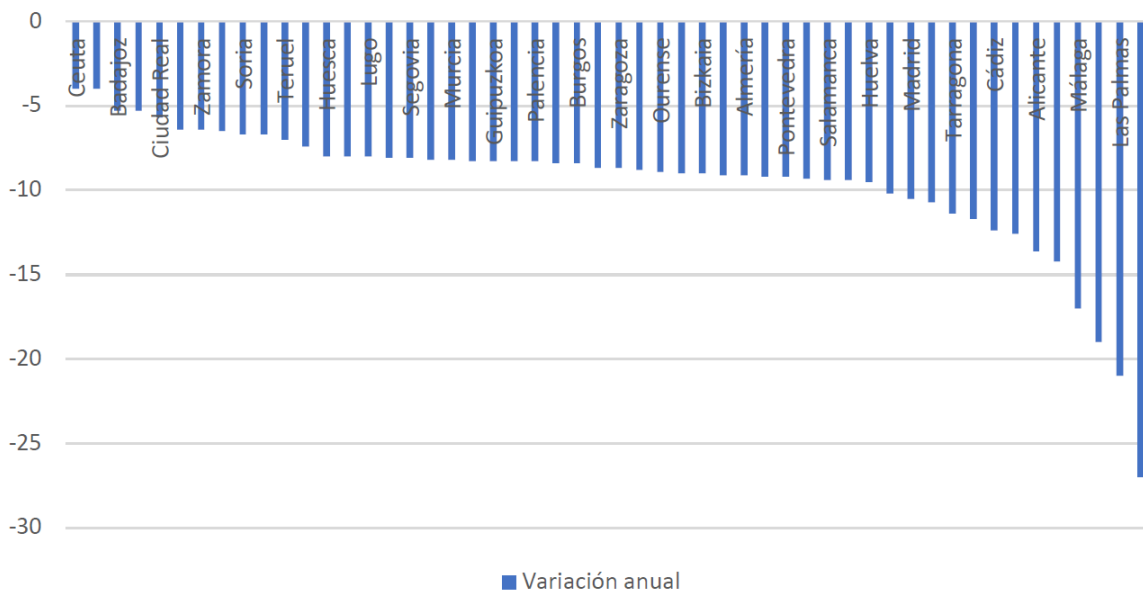
5.2. UNA ECONOMÍA EN TRANSFORMACIÓN, POR LA INCIDENCIA DE LA COVID-19

En los últimos cien años no se había producido una crisis sanitaria como la que estamos viviendo hoy en día; esta crisis ha provocado una paralización mundial afectando a todos los sectores, dando como resultado una paralización económica, alertando de una posible recesión, por lo menos en 2020.

Según datos del Instituto nacional de Estadística (INE) el PIB llegó a crecer un 16,7% entre julio y septiembre, alcanzando el mayor crecimiento trimestral desde 1972 cuando subió en un 2,2%.

Según datos obtenidos a través del Banco de España, las provincias con peores datos del PIB en 2020 debido al COVID debido a su gran afluencia de turistas fueron: Baleares (- 27%), Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Málaga, Gerona y Alicante, estos descensos han ocasionado las pérdidas de millones de euros, así como pérdidas del desembolso diario debido a que los turistas gastaron menos en sus vacaciones por miedo a salir de los hoteles.

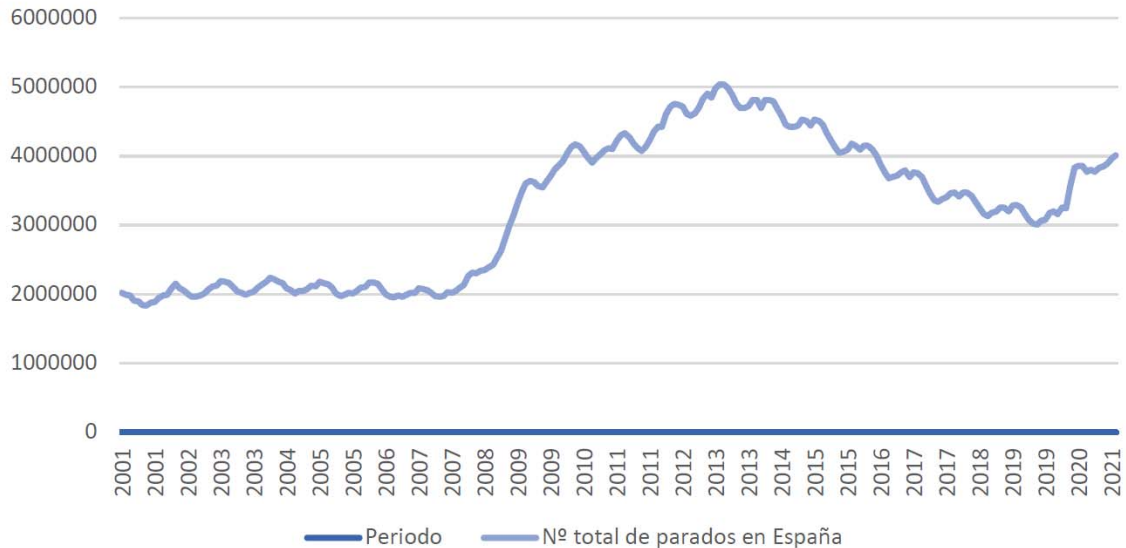
Figura 11. Producto Interior Bruto por provincias españolas en el año 2020.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Banco de España (2021).

En cuanto al desempleo en España, podemos ver en el gráfico de a continuación como en marzo del año pasado cuando empezó la pandemia, el número de parados eran 3.548.312 y como a finales de ese mismo año debido a la COVID-19 y sus consecuencias, estas cifras llegaron a los 3.888.137, por otro lado, si comparamos febrero de este año, con el anterior, el número de parados ha aumentado en unas 44.436 personas, esta gran pérdida de empleos supondrá para el turismo una situación difícil de recuperar.

Figura 12. Número total de parados en España.

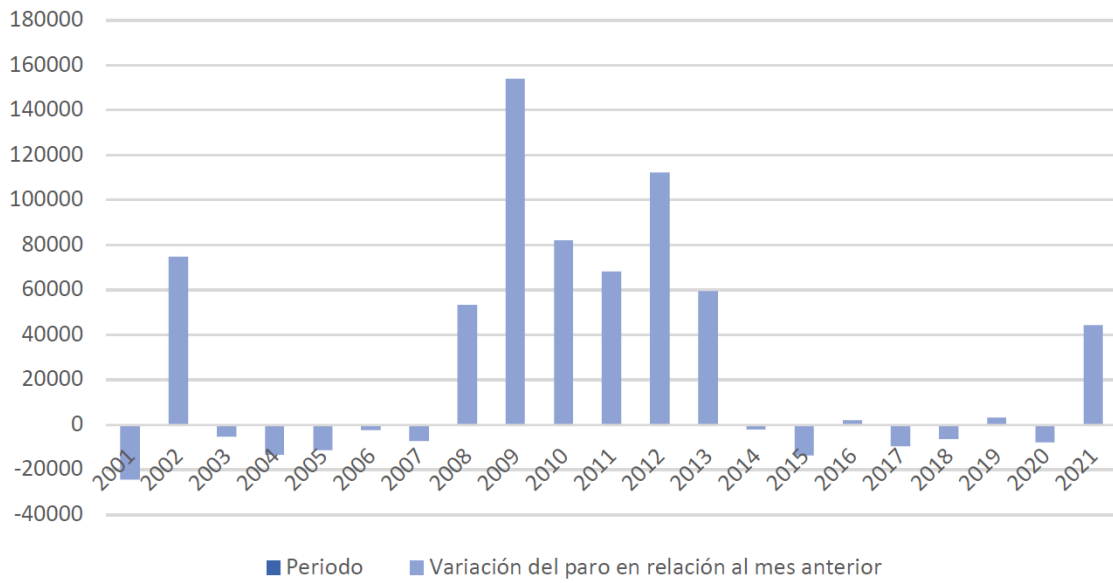


Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2021).

Datos obtenidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estiman una pérdida de 255 millones de empleos en el mundo debido a una reducción de horas de un 8,8%, en España el número de horas se redujo al 13,2% provocando 2,01 millones de desempleados debido a que la mayoría de las empresas estaban cerradas parcial o completamente.

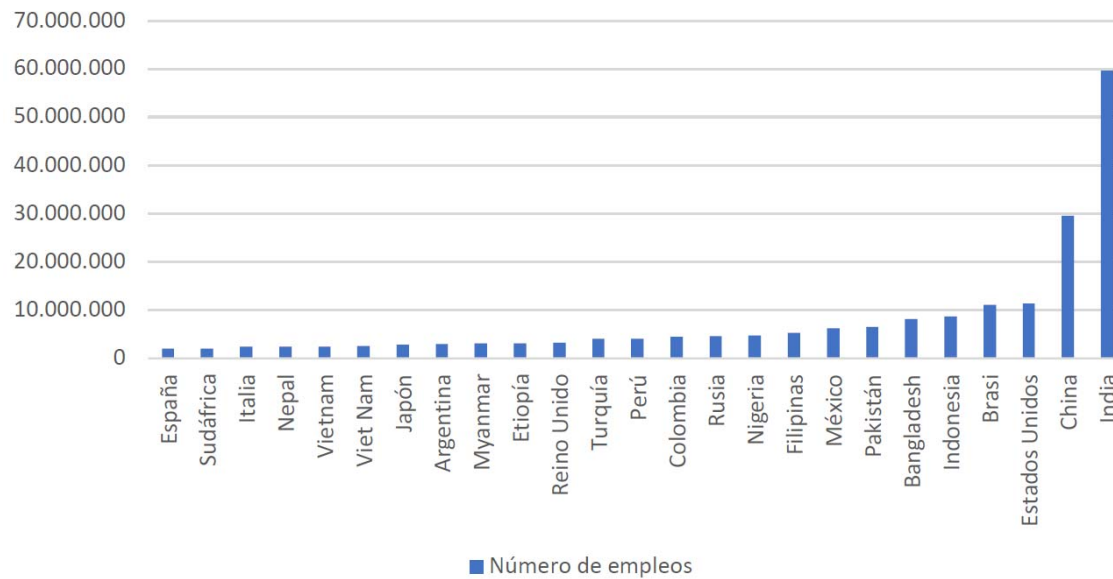
El gráfico que podemos observar a continuación nos muestra los países con mayor número de desempleados en el que encontramos a la India en primer puesto con 59,67 millones, seguido de China con 29.58 millones y con menor número de desempleados. Como hemos comentado anteriormente encontramos a España seguido de Sudáfrica con 2,03 millones e Italia con 2,21 millones, que la India sea el país con mayor número de desempleados se debe a que el 92% de sus habitantes trabajan en sectores no consolidados de la economía esto hace que no tengan ninguna seguridad frente al desempleo, muchas personas son gente que viven a las afueras pero se mudan a las ciudades por motivos laborales, sin embargo, con la COVID-19 muchas personas se quedaron sin trabajo y tuvieron que volver a sus antiguas residencias para subsistir, por el contrario, hay países que han podido reducir esta caída debido a trabajos más estables y con mejores condiciones, acuerdos de trabajo a distancia, entre muchas otras condiciones.

Figura 13. Variación del paro.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2021).

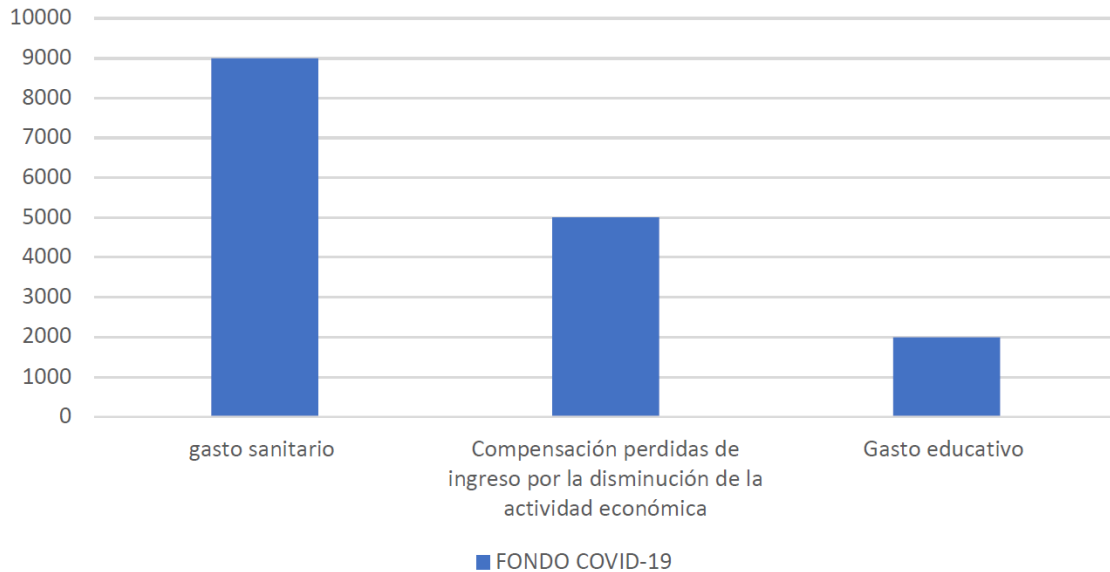
Figura 14. Variación de empleos.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la Organización Internacional del Trabajo (2021).

El 09 de marzo del 2021 el Gobierno aprobó un fondo de 16.000.000.000 euros para ayudar con los gastos provocados por el COVID-19, de los cuales 9.000 millones fueron destinados a gastos sanitarios, 5.000 millones a pérdidas de ingreso por bajadas en la actividad económica y el resto, 2.000 millones, a educación, como veremos a continuación en el siguiente gráfico. Este fondo será distribuido en cuatro meses; julio, septiembre, noviembre y diciembre.

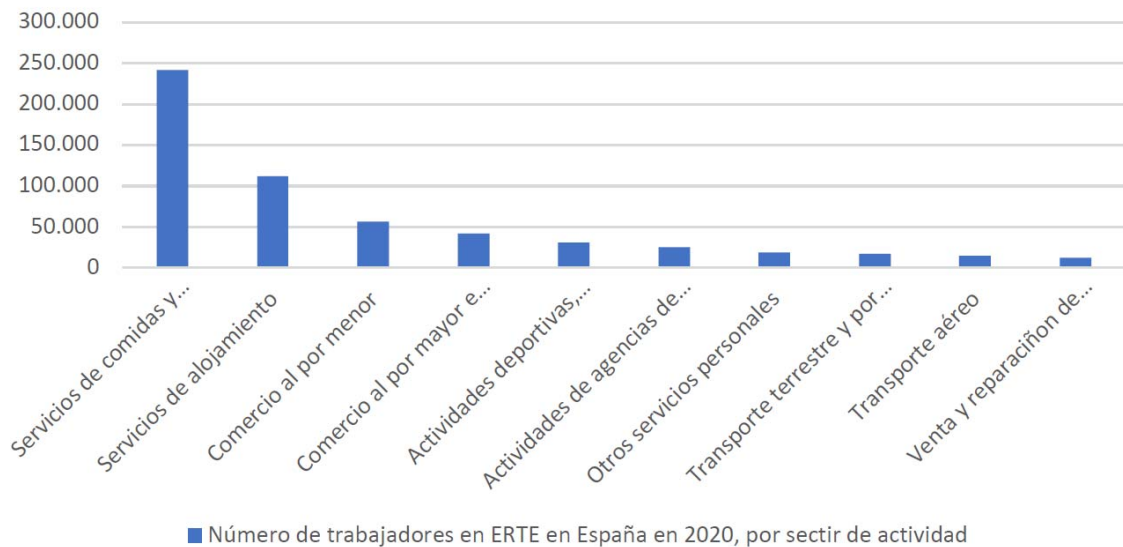
Figura 15. Fondo Covid-19.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Ministerio de Hacienda (2021).

Según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 2020 terminó con más de 755.000 personas en ERTE, en España el sector más afectado fue aquel relacionado con servicios de comidas y bebidas, el cual tuvo 241.390 personas afectadas, es decir, el 30%, seguido del sector de alojamiento, comercio al por menor, comercio al por mayor e intermediarios del comercio, actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas, otros servicios personales, transporte terrestre, transporte aéreo y venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, como consecuencia muchos de estos sectores han buscado maneras de reinventarse para por lo menos generar un porcentaje de ingresos, ejemplo de ello son los servicios de comidas y bebidas de algunos restaurantes los cuales han creado una estrategia de servicio a domicilio, muchos restaurantes no contaban con este servicio y esto les ha permitido llegar a más gente.

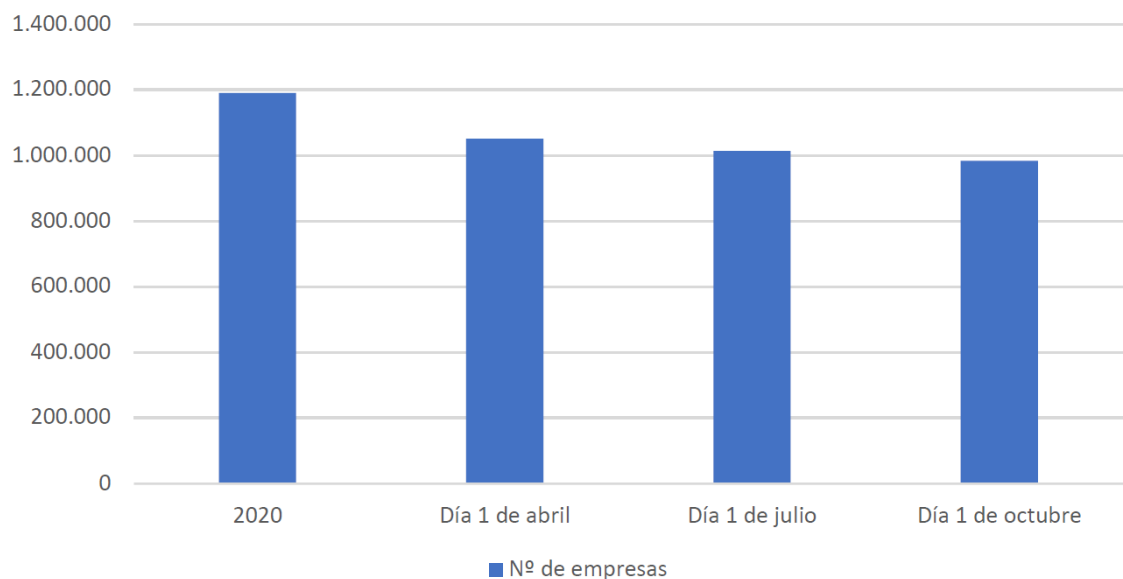
Figura 16. Número de trabajadores en ERTE en España en 2020, por sector de actividad.



Fuente: Elaboración propia, a partir de La Moncloa (2021).

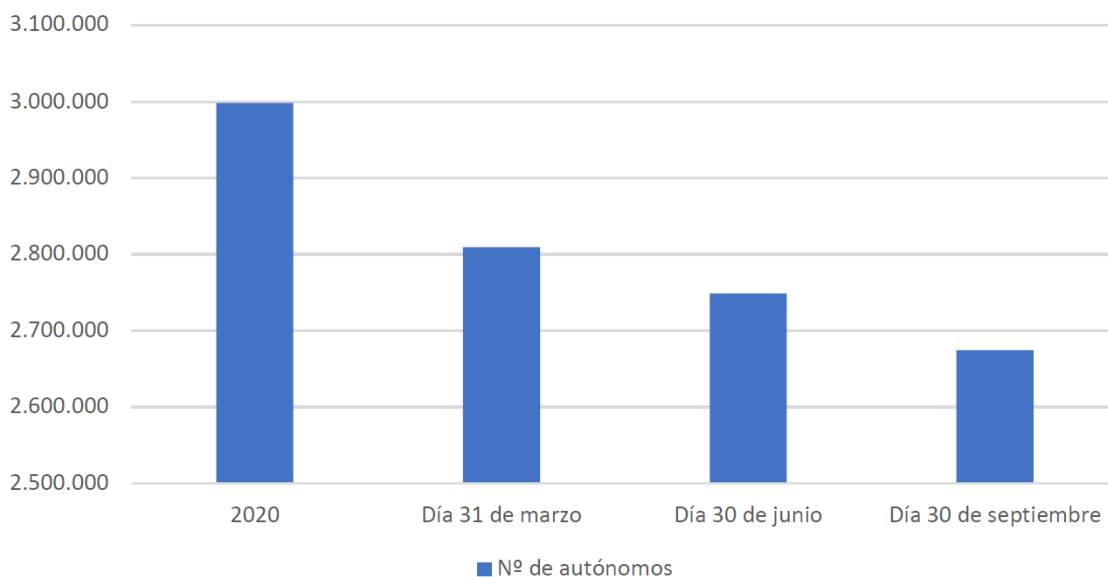
La COVID-19 ha tenido también un impacto devastador para las empresas y autónomos. Según datos del INE publicados hasta el 10 de marzo de 2020, se han visto afectadas hasta 204.830 empresas que cuentan con mínimo un trabajador y 323.778 autónomos entre el primer y tercer trimestre de 2020, como veremos en los gráficos siguientes, lo que provocará que en muchos de estos casos no puedan recuperarse de esta situación y se queden por el camino.

Figura 17. Número de empresas.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Instituto Nacional de Estadística (2021).

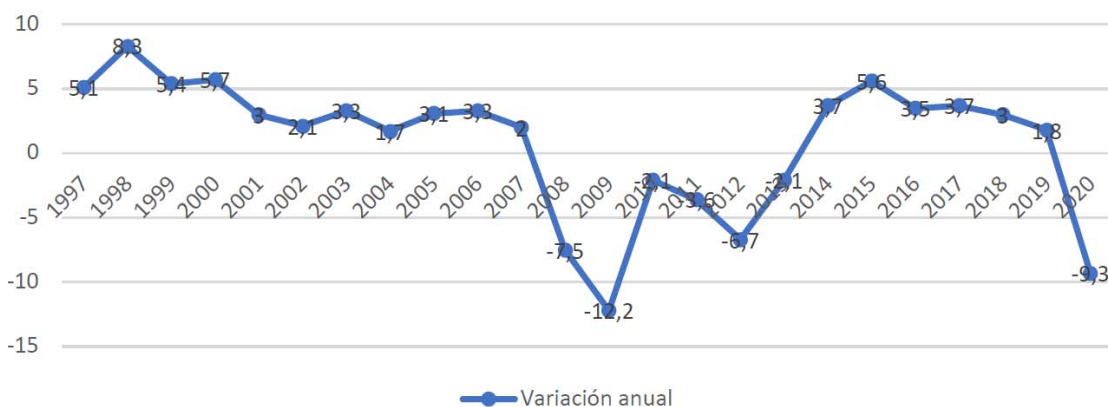
Figura 18. Número de autónomos.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Instituto Nacional de Estadística (2021).

El COVID-19 ha producido una caída histórica en las ventas de las empresas, desde 1997 hasta la actualidad, produciendo dos picos destacables los cuales podemos observar en el gráfico de a continuación, el primero y mas grave, en 2009, con la crisis económica, en la cual se produjo una variación anual de un -12,2% y la segunda, la actual con la COVID-19 la que dio lugar en 2020 a una caída del -9,3%.

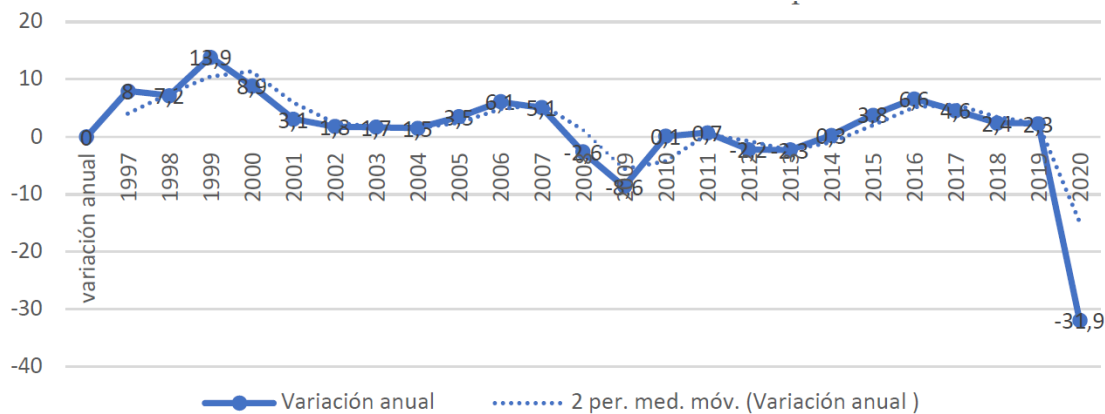
Figura 19. Variación anual de las ventas totales de las grandes empresas en España.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (2021).

Uno de los sectores más vulnerables debido al COVID-19 ha sido el de la hostelería pese a su gran importancia en nuestro país, en 2020 se ha producido la mayor variación en el número de empleados de los grandes grupos de restauración y hostelería en España como podemos observar en el siguiente gráfico.

Figura 20. Variación del número de empleados.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (2021).

Esto se ha visto reflejado en el impacto del turismo en el medio ambiente, debido a que las pérdidas económicas han ocasionado que no se puedan generar tantos ingresos destinados a la protección medioambiental, zonas protegidas y a la conservación de la biodiversidad.

5.2. IMPACTO HUMANOS Y SOCIALES DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO.

La pandemia no solo ha sido un suceso epidemiológico y sanitario también ha sido un suceso sociológico. La COVID-19 ha afectado a toda la sociedad, personas, familias, grupos y organizaciones, afectando a todos los ámbitos de la vida social, por lo que se necesitara un esfuerzo global para poder superar esta situación.

La "vuelta a la normalidad" del sector turístico tras la pandemia va a necesitar de un proceso de readaptación, que dependerá de las situaciones vividas durante la crisis sanitaria, vivencias personales, el entorno etc.

Tanto las personas como el turismo han vivido un proceso que ha ido pasando por diferentes fases:

"Adaptación de la nueva situación" "Resistencia, ante las dificultades encontradas" "Amoldarse a las nuevas circunstancias"

Según Brooks, S.K., Webster, R.K., Smith, L.E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., Rubin, G.J. (2020) las personas han sufrido síntomas de estrés durante y después de la cuarentena, algunos de estos durante la cuarentena son:

- Mala salud mental, estrés e ira causada por una gran prolongación de la cuarentena.
- Miedo a coger la enfermedad por ellos mismos y por contagiar a las personas que les rodean.
- Inquietud y aburrimiento derivado de no poder realizar la rutina habitual limitando el contacto con las personas.
- Ansiedad y enfado provocado por no poder satisfacer las necesidades básicas.
- Incertidumbre e inseguridad por no tener información suficiente por las autoridades de salud pública.

Según los autores citados entre los síntomas de después de la cuarentena se encuentra la angustia, ansiedad e ira debido a la disminución de ingresos debido a que las personas no pueden trabajar, afectando en mayor grado a personas con niveles de ingresos más bajos con depresiones más graves, los cuales en algunos casos se necesitará de la ayuda de un profesional.

El turismo necesitará adaptarse a esta nueva normalidad tras haber pasado por esta situación de crisis de salud pública vivida el último año, teniendo que afrontar; pérdidas económicas, miedo al contagio, incertidumbre, desesperación, pérdida de libertad, insomnio, aburrimiento, ansiedad, angustia por no estar en contacto físico con familia y amigos, no tener una rutina habitual, entre otras muchas consecuencias, las cuales están teniendo un impacto muy negativo en las personas.

El miedo es una emoción básica con un relevante papel de supervivencia. El miedo puede ser una manifestación normal debido a esta situación, como también lo pueden ser manifestaciones hipocondriacas, por pensar que se puede tener COVID-19 y no se tenga, comportamientos obsesivos, como pensamientos que interfieren en nuestra rutina debido a la prevención e higiene, miedo a salir de casa y el sentimiento de incertidumbre entre otros. Hay muchas personas que sufren esta enfermedad, las cuales se pueden potenciar por escuchar a personas decir que se encuentran mal y que presentan síntomas, este tipo de enfermedad se denomina hipocondría social.

Por ello es importante que el turismo este muy concienciado con la COVID-19, para garantizar la seguridad de los turistas y que de esta manera ellos se sientan a gusto.

Sera fundamental que las personas se ayuden las unas a las otras con alimentos y medicamentos sin poner en riesgo la seguridad emocional y física, gestionar una buena comunicación con el entorno a través de redes sociales, video llamadas; las redes sociales pueden servir de ayuda para recibir más información, según como se gestione la situación se tendrá un mejor o peor éxito para controlar la situación.

Para ello resultara beneficioso que el turismo se centre en las siguientes cuestiones:

- Aumentar las medidas de higiene y seguridad en los destinos e instalaciones mediante las pautas proporcionadas por las administraciones públicas tanto para los trabajadores como turistas y a la vez mentalizar que "turismo, sostenibilidad, seguridad y salud, somos todos.

- Crear un certificado de espacio sin COVID-19, creado por el Ministerio de Sanidad, así como de garantía de calidad y medioambientales.
- Crear estrategias digitales, hasta que la situación mejore, el principal mercado será el nacional y de proximidad, estas estrategias pueden atraer nuevos segmentos como los *millenials*.
- Informar sobre la concienciación medioambiental para que el turista sienta la sostenibilidad desde cada servicio que se le ofrece.
- Anunciar sobre espacios seguros, sin aglomeraciones y higienizados.
- En el caso de un turismo que requiere un poco más de contacto, como puede ser el caso de balnearios, establecer una serie de cuestionarios para el cliente así generar una mayor seguridad en estos.

A través de sistemas de análisis de datos como el big data y aplicaciones podremos conseguir información sobre la interacción social, las distancias e información que no podemos conseguir a simple vista, podrán resultar muy útiles junto con encuestas, ya que pueden proporcionar información sobre los valores, comportamientos y normas sociales. Un turismo encaminado al bienestar de las personas tiene que ser responsable tanto de la salud de las personas como de los lugares.

La confianza del turista será fundamental para superar la situación causada por la COVID- 19, cuanto más seguro se sienta, mayor confianza generará y menor será la percepción de la situación que vivimos, también aumentará su confianza cuando vea que uno de los viajes que ya a realizado ha salido bien. Para que el turista vuelva a tener confianza podemos intentar llevar a cabo las siguientes estrategias:

- Campañas de marketing de compañías aéreas y hoteles con promociones especiales.
- Adaptar las webs de los destinos o actividades con información actualizada que puede interesar por tema COVID-19, como puede ser las medidas de seguridad tomadas, el aforo en tiempo real, la política de cancelaciones etc.
- Mostrar imágenes de las medidas tomadas por los destinos.

Las estrategias tienen que ir encaminadas a recuperar la confianza del turista y a la vez a potenciar la innovación del sector para conseguir un turismo más sostenible.

Pese a que la COVID-19 ha traído consigo muchos efectos negativos también ha ayudado a disminuir costes, centrarse en nuevos mercados, crear nuevos productos turísticos e innovadores con una mayor concienciación sostenible y mas respetuosa con el medio ambiente.

6. DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD, HACIA UNA NUEVA REALIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

El turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial, no solo por ser el que mayores ingresos aporta a la economía mundial, también por su valor como herramienta de desarrollo sostenible, debido a que el turismo está ligado no solo a aspectos económicos, sino también, a aspectos medioambientales y socioculturales necesitando conseguir un buen equilibrio para asegurar su sostenibilidad en el futuro.

6.1. RELACIÓN ENTRE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD: UNA VISIÓN AMBIENTAL EN TIEMPOS COMPLEJOS.

El turismo genera más del 10% del producto interior bruto mundial, crea uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo, aporta un gran crecimiento, tiene beneficios para la protección del medio ambiente y da lugar a un patrimonio cultural diverso ayudando a contribuir a la paz en el mundo.

Su gran importancia hace que muchos países hayan vinculado a el turismo con el desarrollo sostenible y a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), apareciendo en algunos de estos, más concretamente en el 8,12 y 14, relacionados con el crecimiento económico sostenible, producción y consumo sostenibles, así como el uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos.

Para comprender un poco más acerca de este tema haremos una definición de lo que significa desarrollo y sostenibilidad para comprender que abarca desarrollo sostenible. Según la RAE (Real Academia Española) define la palabra "desarrollo" como "*Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse*" o en un ámbito económico "*Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida*" y la palabra "Sostenible" como "*Que se puede sostener*" o "*Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño en el medio ambiente*", y si ya buscamos la definición de "desarrollo sostenible" se define como "*Uso y disfrute de los recursos naturales que consiga el desarrollo económico y social de las poblaciones humanas, asegurando el mantenimiento y la preservación de aquellos para las generaciones futuras*".

Por ello como hemos dicho anteriormente podemos relacionar el turismo con el cumplimiento del desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya que tienen como finalidad que todos los países independientemente de su nivel económico lleven a cabo estos para proteger el medioambiente y garantizar un buen futuro para todos.

Figura 21. Objetivos de Desarrollo del Milenio.

 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>1. <i>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo:</i> Como hemos dicho anteriormente el turismo genera una gran cantidad de empleos ayudando a reducir la pobreza y al emprendimiento, algunos de los trabajos que genera el turismo requieren poca cualificación, lo cual puede favorecer a grupos menos favorecidos.</p>
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>2. <i>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible:</i> La agricultura sostenible puede verse beneficiada por el turismo debido a que muchos hoteles pueden abastecerse de esta y también por la venta de productos a turistas, al igual que el agroturismo puede generar ingresos adicionales y enriquecer la experiencia turística.</p>
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3. <i>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades:</i> Los ingresos generados por el turismo, así como las tasas que los turistas pagan en áreas protegidas pueden ser destinados en atención y servicios sanitarios.</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4. <i>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos:</i> El turismo favorece a la inclusión ya que aporta trabajo a jóvenes, a personas con necesidades especiales, así como medios educativos para poder formarse.</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5. <i>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas:</i> El turismo genera muchos puestos de trabajo para mujeres, favoreciendo que la mujer pueda participar plenamente y estar al frente en cualquier ámbito de la sociedad.</p>
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>6. <i>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos:</i> Una buena gestión del agua relacionada con el turismo puede tener un papel fundamental para un uso eficiente de los recursos hídricos en este sector, un control de la contaminación y de la eficiencia tecnológica para poder hacer una buena gestión de uno de los recursos más importantes que disponemos.</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>7. <i>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos:</i> En los últimos años, el turismo está cada vez más mentalizado con el buen uso de energías renovables. Muchos alojamientos turísticos ponen en práctica este uso, que además de ayudar a generar una energía limpia, puede ayudar a reducir los gases del efecto invernadero, reducir el cambio climático y favorecer el acceso a la energía para todos, como el proyecto "Soluciones Energéticas para Hoteles" (HES) el cual ofrece información, apoyo técnico y formación para ayudar a las empresas del sector turístico así como alojamientos en los 27 países de la UE a incrementar su eficiencia energética y el uso de energías renovables, además también puede atraer a muchos turistas concienciados con este tipo de prácticas.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8. <i>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos:</i> Como hemos comentado anteriormente el turismo es motor fundamental para la economía mundial y genera uno de cada diez puestos de trabajo dando oportunidades de trabajo y favoreciendo la inclusión promoviendo la cultura y los productos locales.</p>

 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9. <i>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación:</i> El turismo cada vez opta más por infraestructuras turísticas sostenibles e innovadoras.</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>10. <i>Reducir la desigualdad en y entre los países:</i> El turismo puede ayudar a reducir las desigualdades implicando a las poblaciones locales con las actividades, así como ayudar a una renovación urbana y un desarrollo rural, así las personas pueden prosperar en su lugar de origen.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>11. <i>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles:</i> El turismo invierte en mejorar las infraestructuras, promueve la regeneración, preserva el patrimonio cultural y natural, lo que debería dar lugar a ciudades más inteligentes y más verdes, no solo para turistas también para residentes.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12. <i>Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles:</i> para que el turismo tenga aun más repercusiones positivas, toma medidas con el desarrollo sostenible, la energía, los recursos hídricos, residuos, diversidad biológica, creación de empleo y favorecerá en todos los ámbitos económico, social y medioambiental.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>13. <i>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos:</i> la OMT esta comprometido con un turismo bajo en emisiones para lograr que se consigan los objetivos climáticos, midiendo las emisiones de CO2 del turismo, acelerar la descarbonización de las actividades turísticas y que el sector turístico este comprometido con la eliminación de carbono.</p>
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>14. – <i>Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible:</i> El turismo costero y marítimo depende de los ecosistemas marinos, por ello es necesario que el desarrollo turístico forme parte de una buena gestión en las zonas costeras para conservar y preservar los ecosistemas marinos y para ayudar a promover una economía azul y mantener unos recursos marinos sostenibles.</p>
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>15.– <i>Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica:</i> la diversidad biológica y el patrimonio natural, son dos motivaciones muy importantes para los turistas a la hora de decantarse por un destino, por ello, el turismo tiene que gestionar de forma sostenible las zonas y destinar ciertos ingresos para preservar los ecosistemas y diversidad biológica, la OMT quiere conseguir una mayor unión entre el turismo y la biodiversidad para analizar como el turismo puede beneficiar su protección y convertirlo en principal</p>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>16. <i>Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones inclusivas:</i> El turismo hace que mil millones de personas de distintas zonas puedan relacionarse entre si, favoreciendo la comprensión entre religiones y culturas favoreciendo la paz.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>17. <i>Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible:</i> El turismo al ser intersocial favorece las relaciones publico-privadas igual que une interlocutores a nivel internacional, nacional, regional y local fortaleciendo que juntos puedan cumplir los objetivos del desarrollo sostenible y los comunes.</p>

Fuente: Elaboración propia, a partir de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (2021).

Será fundamental centrarnos en conseguir hábitos de consumo y producción sostenibles para que el turismo pueda apoyar al desarrollo sostenible, estos ODS pueden servir como pasos para poder llevar a cabo una buena gestión sostenible ya que como hemos visto el turismo puede contribuir a cada uno de ellos.

6.2 LA PANDEMIA DE LA COVID-19 Y EL TURISMO: NUEVAS ESTRATEGIAS, TERRITORIOS DIVERSOS, SOLUCIONES DIFERENTES.

Después de lo vivido con la COVID-19 los turistas buscan que en sus vacaciones estén presentes condiciones que favorezcan la salud, el distanciamiento social, respetar aforos, horarios, medidas de seguridad etc...

La reactivación del sector turístico en cierta medida podrá depender del ritmo de las vacunas ya que significará que el final de la pandemia se acerca y la gente se empieza a sentir más segura.

Esta pandemia ha dado lugar a un cambio del sector, y que este, tenga que adaptarse a las nuevas circunstancias como pueden ser: la inseguridad de los turistas, la incertidumbre de la evolución de la pandemia y las repercusiones económicas. Es necesario que el turismo aguante sus medios de subsistencia, para dar lugar a un viaje sostenible y responsable, que no suponga ningún peligro ni para las poblaciones locales, ni para los trabajadores, ni para los turistas.

Las nuevas circunstancias pueden favorecer a que haya una concienciación más fuerte entre el turismo y la naturaleza, el clima y la economía, apoyando a un turismo más sostenible como hemos podido ver en el punto anterior vinculando al turismo con los ODS.

El turismo necesita enfocarse en:

o ***Intentar reducir los impactos socioeconómicos negativos causados por el COVID-19 en los medios de subsistencia:*** se tendrán que dar pautas para ayudar a:

Cuidar los medios de subsistencia, trabajos, ingresos y a las empresas: Las consecuencias del COVID-19 han hecho que las empresas no puedan sobrevivir sin ayuda, para así poder conservar los empleos. Algunas ayudas podrían ser exenciones

temporales, reducir impuestos y otros pagos, así como ofrecer apoyo para las empresas y empleos.

Las ayudas a corto y medio plazo van a ser fundamentales para evitar que desaparezcan las comunidades más vulnerables, estas ayudas podrían ser pequeñas subvenciones, estrategias para mantener la conservación de la naturaleza, bonificaciones, subsidios... como, por ejemplo, la iniciativa *The Lion Share* la cual consiste en que las empresas que creen anuncios en los que aparezca un animal destinen un 0,5% del dinero gastado en publicidad en conservación y bienestar animal.

Es importante garantizar la seguridad de los trabajadores para proteger su salud debido a esta situación, cumpliendo con las normas de trabajo y por ejemplo estableciendo turnos para evitar aglomeraciones y respetar la distancia social.

Algunos ejemplos que se han llevado a cabo por los países para favorecer a las empresas y mantener el empleo son:

Cancelación de impuestos, alquileres o seguros: Egipto, permitió que sus establecimientos turísticos y hoteleros no tuvieran que realizar ningún tipo de pago y que los bazares y cafeterías localizadas en sitios de gran importancia no tuvieran que pagar el alquiler hasta que se reactivara el turismo.

Apoyo a empresas: Jamaica otorgó préstamos para que las empresas pudieran sobrevivir al COVID-19.

Requisitos para los préstamos: El Banco Central de Egipto dio préstamos con intereses bajos para que pudieran pagar sueldos y aparte creó un plan de ayudas de financiación para el turismo.

Ayudas a trabajadores: Grecia dio una indemnización a aquellos trabajadores que estuvieran suspendidos temporalmente y el estado les pago un seguro social y de salud.

o Dar seguridad en la realización de las actividades turísticas: Los turistas necesitaran que tanto los viajes, como los trabajadores y como los destinos cumplan con las medidas de salud y seguridad para devolver la confianza a los viajeros, un ejemplo de ello fueron las medidas llevadas a cabo en Albania por el Ministerio de Turismo y Medio Ambiente junto con el Ministerio de Salud y Protección Social los cuales llevaron a cabo un informe recogiendo las medidas contra la COVID-19 para el año 2020, las medidas estaban dirigidas a empresas turísticas para garantizar la seguridad tanto del personal como los turistas.

Sera fundamental llevar a cabo una serie de medidas para que la vuelta al trabajo garantice el bienestar de los trabajadores y poder generar confianza, como por ejemplo podemos ver en la publicación de la OIT *“Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19”*, donde se establecen unas pautas generadas por las autoridades sanitarias y laborables para poner en conocimiento a los empleados sobre el COVID-19.

La nueva situación no debe suponer un impedimento para que los viajeros con discapacidad ni para las personas mayores habrá que adaptar las medidas de seguridad a este grupo para favorecer su inclusión en este sector.

Debido a la situación las nuevas alternativas innovadoras que se han encontrado adaptándose a la digitalización ofrecen muchas oportunidades como por ejemplo el check-in en los hoteles de manera virtual, el embarque en los aviones sin contacto con el fin de favorecer la seguridad.

○ **Una recuperación socioeconómica favoreciendo la inclusión y minimizando las desigualdades.**

Para poder llevar a cabo una mayor y mejor recuperación socioeconómica es necesario la cooperación entre todos los organismos tanto nacionales como internacionales, públicos o privados, para una mayor eficacia y una mayor seguridad, para así poder generar una mayor confianza y dar lugar a una recuperación más rápida del sector, los países tendrán que tener una mejor comunicación para que las medidas que tomen sean eficaces proporcionar seguridad y adaptarse a los cambios de manera sostenible.

Un ejemplo de ello fue la creación del Comité Mundial de Crisis para el turismo creado por la OMT, este comité está creado por representantes de los Estados miembros, por el sector privado, por la Organización Mundial de la Salud, OACI, OIT, OMI, el Grupo Banco Mundial, la OCDE, el Consejo Internacional de aeropuertos, la Asociación Internacional de líneas de Cruceros, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional y el World Travel and Tourism Council, con la finalidad de crear una serie de soluciones en respuesta al COVID-19.

○ **Mejora de la competitividad.**

- Ayudar a mejorar las infraestructuras para ofrecer servicios de calidad en todas las actividades turísticas.

- Favorecer un ambiente positivo entre las pymes locales, los productos y mercados, el turismo interno y externo siempre que sea posible haciéndolas más competitivas.
- Invertir en educación para fomentar los empleos y generar un valor añadido, por ejemplo, los idiomas.
- Establecer nuevas medidas para adaptarse a las nuevas circunstancias y generar mayor confianza.
- Buscar ingresos indirectos que se puedan generar de las actividades turísticas.
- Adaptar los bienes y servicios a las temporadas para que haya una demanda constante los 365 días del año.
- Mejorar la relación transporte y turismo para consolidar una infraestructura sostenible y así hacer que la reactivación del sector sea más inclusiva y sostenible.
- Potenciar el turismo interno y regional.
- Hacer constantes estudios de mercados para evaluar tanto las oportunidades como los riesgos de los destinos, así como los análisis de datos como por ejemplo la propuesta para la medición del turismo sostenible.
- Ayudar a los países a potenciar los ámbitos de las estadísticas, tecnología, herramientas digitales para elaborar informes.

- o **Fomento de la innovación y digitalización turística.**

Una clave para la reactivación del turismo podría ser el aprovechamiento de la tecnología en este sector, utilizando la digitalización para crear soluciones innovadoras, dando lugar a que se generen también más puestos de trabajo relacionados con conocimientos digitales.

Mediante las herramientas tecnológicas se puede ayudar a reactivar los viajes de una manera más segura, también podrá generar actividades más sostenibles relacionando a los turistas con la naturaleza e industrias creativas.

Herramientas como drones también pueden ser útiles para controlar y vigilar los medios naturales que dependen del turismo.

La pandemia ha provocado que se utilice más la tecnología, esto puede hacer que se generen más puestos de trabajos enfocados a gente que alomejor, no tiene mucho conocimiento educativo sobre el turismo, pero si sobre las tecnologías, y puedan introducirse en este mundo y poco a poco también ir adquiriendo conocimientos del sector.

o Apoyo a la sostenibilidad y crecimiento ecológico.

Como hemos visto en el punto anterior es muy importante que el turismo este vinculado con el desarrollo sostenible y que este muy concienciado con los ODS para un buen uso de: los recursos, del cambio climático, de las energías renovables, edificios inteligentes entre otros.

Las ayudas financieras de los gobiernos pueden ayudar al rescate de la hostelería, los cruceros, la aviación el sector en general ayudando también a prohibir las actividades contaminantes no sostenibles.

Las medidas sobre el cambio climático, así como las inversiones en infraestructura I+D bajos en carbono puede generar un gran crecimiento económico y generar millones de puestos de trabajo.

Según varios estudios con el paso de los años se esta potenciando el turismo de montaña, de naturaleza, de patrimonio cultural y de aventura, la Asociación Sueca de Turismo ha mostrado que el interés en el senderismo ha subido un 300%, por ello y para evitar un uso excesivo de los entornos habría que llevar a cabo una planificación adecuada para una buena gestión.

Cierta financiación de apoyo tras el COVID-19 se debería destinar a las zonas protegidas para mantener los puestos de trabajo y los medios de subsistencia, así se solucionarían los problemas económicos o reducirían por lo menos los que pudieran venir y se podría centrar y dedicar a proteger los ecosistemas naturales. Si se empiezan a tener resultados sostenibles las instituciones financieras pueden apoyar este tipo de iniciativas y dar lugar a inversiones ecológicas de proyectos turísticos.

Una opción para potenciar las prácticas sostenibles podría ser que para que los gobiernos dieran apoyo financiero se tuviera que regir dentro de lo posible a los ODS, por ejemplo, dentro del transporte aéreo para que pudieran recibir esas ayudas que invirtieran en combustible aeronáutico sostenible.

Francia puede mostrar su ejemplo ya que la aprobación del apoyo financiero de 10800 millones de dólares para Air France-KLM se aceptó a cambio de que estos cancelaran los trayectos cortos que se podían hacer en tren para así reducir los gases de efecto invernadero ya que son mucho menores los de tren que avión y otra condición es que tendrán que reducir las emisiones por pasajero al 50% de cara al 2050.

o Alianzas para la transformación del turismo y conseguir cumplir con los ODS.

Como hemos podido ver el turismo puede cumplir con los 17 ODS, pero para ello, se necesitarán alianzas para poder cumplir con los objetivos mundiales. La OMT está buscando soluciones para los desafíos que presenta la COVID-19.

7. A MODO DE CONCLUSIONES

En este trabajo hemos podido ver como el turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial, siendo el sector que más riqueza aporta en la economía española además de que genera millones de puestos de trabajo, sin embargo, ha sido uno de los sectores subsistencia.

Hemos visto como esta pandemia puede ayudar a tener una mayor concienciación, una mayor responsabilidad para el cumplimiento de los ODS apoyando un turismo más sostenible.

Esta nueva situación sin precedentes supondrá un antes y un después para el turismo, nuestras vidas y en la economía, la cual se caracterizará por la reinvención del turismo, condicionada por el nuevo punto de vista de la industria turística y la nueva mentalidad de los turistas.

Será esencial que aprendamos de la situación que estamos viviendo más afectados por la COVID-19.

Según van disminuyendo los contagios y se va acelerando el ritmo de la vacunación, la reactivación del sector del turismo y de todo en general se irá reanudando poco a poco, para ello un punto fundamental será que, aunque todo vaya avanzando habrá que seguir manteniendo una seguridad para garantizársela tanto a los viajeros, como los trabajadores, las comunidades y empresas.

Para ello será muy importante mejorar las relaciones tanto nacionales, como internacionales, tanto públicas como privadas, para mantener una unión para poder

apoyarse los unos con los otros llevar a cabo una buena gestión de los viajes para favorecer las economías con responsabilidad y los medios de y que podamos anticipar sucesos con un impacto importante, como por ejemplo una alta demanda de turistas, se tendrán que elaborar pautas para dar respuesta a esta situación de manera que se eviten riesgos.

El "nuevo" turismo se caracterizará por:

- Demanda vacacional a nivel nacional: los turistas se sienten mas seguros viajando dentro del territorio nacional cerca de su residencia habitual, por lo que se producirá una competencia entre destinos para atraer demanda.

- Precios flexibles: los precios se adaptarán un poco a la situación que se esta teniendo hoy en día y a las dificultades económicas que se pueden estar atravesando.

- Buena salud e higiene: un factor determinante será que los turistas presenten una buena imagen de salud e higiene ya que será decisivo para que se decidan a viajar.

- Reservas de última hora: debido a la inseguridad de no saber que puede pasar de aquí a un periodo largo de tiempo surge en los turistas que tomen la decisión de viajar cercanos a la fecha para evitar riesgos.

- Condiciones de cancelación: como hemos visto en el párrafo anterior esta inseguridad requerirá que si los clientes quieren reservar algo con tiempo miren con lupa las condiciones de cancelación.

- Viajes en coche: la gente se decantará por el transporte por carretera ya que se sienten mas seguros que en transportes colectivos y que pueden ser masificados y en los que no se respete la distancia social, como aviones trenes o barcos.

- Destinos de interior y mas pequeños: la gente busca destinos menos masificados en los que se pueda estar en contacto con la naturaleza.

- Concienciación con el medio ambiente: las personas ante esta situación se han sentido más concienciadas con la necesidad de cuidar lo que nos rodea por ello muchos turistas buscan a la hora de viajar destinos que estén comprometidos con ello como, por ejemplo

El turismo se enfrenta a una situación nunca vivida, al ser un sector con una gran capacidad de adaptación, innovación y flexibilidad junto con una buena cooperación por parte de todos conseguiremos ser mas fuertes para poder seguir adelante y salir de la situación en la que nos encontramos.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ABC (2020). Valencia registra la primera muerte de un paciente con coronavirus en España. Visitado el 13 de febrero del 2021. Disponible en: <https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-hombre-habia-contagiado-coronavirus-murio-13-febrero-valencia-202003032010-noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2F>
- Banco de España (2021). La Evolución de la actividad en las provincias españolas a lo largo de 2020 y sus determinantes. Visitado el 18 de mayo del 2021. Disponible en: <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/14835/1/be2101-art03.pdf>
- Brooks, S.K., Webster, R.K., Smith, L.E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., Rubin, G.J. (2020). El impacto psicológico de la cuarentena y como reducirlo, según un estudio. Revista Infocop Online del Consejo General de la Psicología de España.
- Cruise Lines International Association (2020) Informe de perspectivas de la industria de cruceros para 2021: Visitado el 30 de marzo del 2021. Disponible en: <https://cruising.org/es-es/noticias-e-investigaci%C3%B3n/sala-de-prensa/2020/december/clia-lanza-su-informe-de-perspectivas-de-la-industria-de-cruceros-para-2021->
- El País (2020). Sanidad confirma en La Gomera el primer caso de coronavirus en España. Visitado el 18 de mayo del 2021. Disponible en: https://elpais.com/sociedad/2020/01/31/actualidad/1580509404_469734.html
- Exceltur (2020). Valoración turística empresarial de 2020 y perspectivas para 2021. Edición enero 2021. Ed. Exceltur. Visitado el 05 de abril del 2021. Disponible en: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2021/01/Informe-Perspectivas-N75-Balance-del-an%CC%83o-2020-y-previsiones-para-2021-1.pdf>
- Inspección General de Sanidad de la Defensa (2020). Guía de apoyo psicológico para la desescalada.
- Instituto Nacional de Estadística (2021). Estadística de Transporte de Viajeros. Visitado el 17 de mayo del 2021. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=20239&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Cuenta Satélite del Turismo en España (CSTE). Visitado el 19 de mayo del 2021. Disponible en: https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (2021). Contabilidad Nacional Trimestral de España. Visitado el 18 de mayo del 2021. Disponible en: <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cntr0420.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (2021). Estadística experimental-Coyuntura demográfica de empresas. Visitado el 15 de abril de 2021. Disponible en: https://www.ine.es/prensa/experimental_codem.pdf
- La Moncloa (2020). Estado de alarma COVID-19. Visitado el 18 de mayo del 2021. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/covid-19/Paginas/estado-de-alarma.aspx>
- La Moncloa (2020). Plan de desescalada. Visitado el 05 de mayo del 2021. Disponible:

- <https://www.lamoncloa.qob.es/consejodeministros/Paginas/enlaces/280420-enlace-desescalada.aspx>
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (2019). Trafico en los aeropuertos españoles. Visitado el 24 de marzo del 2021. Disponible en: https://www.mitma.qob.es/recursos_mfom/listado/recursos/trafico_en_los_aeropuertos_espanoles_-_2019.pdf
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (2020). Trafico en los aeropuertos españoles. Visitado el 30 de marzo del 2021. Disponible en: https://www.mitma.qob.es/recursos_mfom/listado/recursos/trafico_en_los_aeropuertos_espanoles_-_2020.pdf
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2021). Evolución mensual del paro 2020-2021. Visitado el 19 de mayo del 2021. Disponible en: <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas/datos-avance/paro.html>
- Ministerio de Hacienda (2020). Fondo COVID. Visitado el 19 de mayo del 2021. Disponible en: https://www.hacienda.qob.es/es-ES/Prensa/En%20Portada/2020/Paginas/20201125_REPARTO_FONDO_COVID_CC_AA.aspx
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (2021). Balance mensual de la afiliación. Visitado el 19 de mayo del 2021. Disponible en: <https://prensa.inclusion.gob.es/WebPrensaInclusion/noticias/seguridadsocial/detalle/3963>
- Naciones Unidas (2020). Informe de los objetivos de desarrollo sostenible. Visitado el 21 de mayo del 2021. Disponible en: <https://unstats.un.org/sdqs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020-Spanish.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2020). Nuevo coronavirus-China. Visitado el 15 de marzo del 2021. Disponible en: <https://www.who.int/csr/don/12-january-2020-novel-coronavirus-china/es/>
- Organización Mundial de la Salud (2020). Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020. Visitado el 15 de marzo del 2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19--11-march-2020>
- Organización Mundial del Turismo (2020). Panorama del turismo internacional Edición 2019. Ed. Organización Mundial del Turismo. Visitado el 8 de abril del 2021. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421237>
- Organización Internacional del Trabajo (2021). COVID-29 Observatorio de la OIT-7ª edición. OIT: Después de una crisis sin precedentes en el mercado laboral, se espera una recuperación incierta y desigual. Visitado el 30 de mayo del 2021. Disponible en: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_767037/lang-es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo (2020). Desarrollo Sostenible. Visitado el 17 de abril del 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización mundial del Turismo (2020). Eficiencia de recursos en el turismo. Visitado el 21 de abril del 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/eficiencia-de-recursos-en-el-turismo>
- Presentación del debate: Impactos sociales de la COVID-19: un nuevo reto para la sociología / Introduction to the controversy: Social impacts of the COVID-19: a new challenge for sociology El COVID 19: Impacto psicológico en los seres humanos (2020). Visitado 20 de mayo del 2021.

<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/saludyvida/article/view/670>

Sotelo Navalpotro, J.A. (2002). "El turismo rural y LEADER+ en la Sierra Norte madrileña". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid*, nº Extra. pp. 471-482.

Sotelo Navalpotro, J.A. (2018). "Turismo y riesgos naturales en las Rías Baixas gallegas: estudio de caso". *Cuadernos de turismo*, nº 42. pp. 481-500.

Sotelo Pérez, M. (2012). "Turismo y ciudades patrimoniales. Estudio de caso, Santiago de Compostela". *M+A Revista Electrónica de Medioambiente*, vol. 12. pp. 62-107.
http://dx.doi.org/10.5209/rev_MARE.2012.n12.396