



**GARCÍA AZUARA, M.C. (2022): Nuevas perspectivas del turismo sostenible, a través de un plan de empresa turística “a la vista y oído de todos”. M+A. Revista Electrónica de Medioambiente. UCM Volumen 23, Número 2, págs. 24-60 Madrid. ISSN 1886-3329**