



CAMBIO CLIMÁTICO: LA INFLUENCIA DEL ETIQUETADO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA SOBRE LOS CONSUMIDORES ARGENTINOS. EL CASO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARCO SOCIO ECONÓMICO Y JURÍDICO

Claudio IGLESIAS DARRIBA

Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ)
Escuela del Cuerpo de Abogados del Estado, Argentina (ECAE)
claudio.iglesias@docentes.unpaz.edu.ar

RESUMEN

Es sabido que el cambio climático es causado, principalmente, por la producción y el uso intensivos de energía. Además, es sabido que dicho cambio se ha incrementado notoriamente en los últimos años. En esta investigación examinaremos el uso de las etiquetas de eficiencia energética en la ciudad de Buenos Aires, como una herramienta eficaz para la mitigación del cambio climático. Para ello, comentaremos los principales hallazgos de una encuesta realizada en febrero de 2021 entre los consumidores de la mencionada ciudad. En tal sentido, analizaremos cómo, ciertos consumidores, utilizan este tipo de etiquetas para superar las asimetrías de información que pueden conducir a fallas de mercado. Asimismo, examinaremos la manera en que estos consumidores toman decisiones de compra de productos de mayor eficiencia energética, y cómo las etiquetas de eficiencia energética afectan dichas decisiones. Además, analizaremos el contexto socio energético en el que actúan dichos consumidores, así como el marco legal que rige a las mencionadas etiquetas en la Argentina. Para finalizar, arribaremos a una serie de breves conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Cambio climático, eficiencia energética, etiqueta de eficiencia energética, brecha de información, consumidores.

CLIMATE CHANGE: THE INFLUENCE OF ENERGY LABELING ON ARGENTINE CONSUMERS. THE CASE OF THE CITY OF BUENOS AIRES. SOCIO-ECONOMIC AND LEGAL FRAMEWORK

ABSTRACT

It is known that intensive energy production and use are the main drivers of climate change. Furthermore, this change has increased significantly in recent years. This study examines the use of energy efficiency labels in Buenos Aires as an effective tool for mitigating climate change. To this end, we will discuss the main findings of a survey conducted in February 2021 among consumers in the aforementioned city. Thus, we will examine how certain consumers utilize these types of labels to overcome information asymmetries that can lead to market

failures. In addition, we will examine how these consumers make purchasing decisions for energy-efficient products, and how energy efficiency labels affect these decisions. Moreover, we will analyze the socio-energetic context where these consumers behave and the legal framework governing the above-mentioned labels in Argentina. Finally, we will make some brief conclusions and recommendations.

Key words: Climate change, energy efficiency, energy label, information gap, consumers.

CHANGEMENT CLIMATIQUE: L'INFLUENCE DE L'ETIQUETAGE ENERGETIQUE SUR LES CONSOMMATEURS ARGENTINS. LE CAS DE LA VILLE DE BUENOS AIRES. LE CADRE SOCIO-ECONOMIQUE ET JURIDIQUE

RÉSUMÉ

Il est bien connu que le changement climatique est principalement causé par la production et l'utilisation intensives d'énergie. De plus, on sait que ce changement s'est fortement accentué ces dernières années. Dans cette recherche, nous examinerons l'utilisation des étiquettes énergétique dans la ville de Buenos Aires, en tant qu'outil efficace d'atténuation du changement climatique. Pour ce faire, nous commenterons les principaux résultats d'une enquête réalisée en février 2021 auprès des consommateurs de ladite ville. En ce sens, nous analyserons comment certains consommateurs utilisent ce type d'étiquettes pour surmonter les asymétries d'information qui peuvent conduire à des défaillances du marché. Nous examinerons également comment ces consommateurs prennent des décisions d'achat pour des produits plus économes en énergie et comment les étiquettes énergétique affectent ces décisions. De plus, nous analyserons le contexte socio-énergétique dans lequel agissent ces consommateurs, ainsi que le cadre légal qui régit les labels précités en Argentine. Enfin, nous arriverons à une série de brèves conclusions et recommandations.

Mots-clés: Changement climatique, efficacité énergétique, étiquette énergétique, déficit d'information, consommateurs.