



IGLESIAS DARRIBA, C. (2022). Cambio Climático: la influencia del etiquetado de eficiencia energética sobre los consumidores argentinos. El caso de la ciudad de Buenos Aires. Marco socioeconómico y jurídico. M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente. UCM Volumen 23, Número 1, págs. 1-26 Madrid. ISSN 1886-3329