



RECURSOS HUMANOS SOSTENIBLES: TALENTO, POLÍTICAS AMBIENTALES Y CAPACITACIÓN

Ziwei JIANG

beatrizjiang999@gmail.com

RESUMEN

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento de prioridad importante para las empresas que buscan atraer y mantener el talento, además de captar nuevos clientes. Las organizaciones la implementan no solo por motivos morales o de protección al medio ambiente, sino también porque ofrece una ventaja competitiva en el mercado, atiende a demandas sociales actuales, no solo realza la imagen y reputación de las organizaciones y, ofrece también ventajas duraderas como mayor eficiencia, creatividad y fidelidad tanto de consumidores como de los empleados. No obstante, a pesar de los beneficios mencionados, en la realidad, pocas empresas emplean esta sostenibilidad en sus organizaciones internas, la mayoría van enfocados hacia el exterior (consumidores). Por ello, este estudio llega a la conclusión de que la implementación de prácticas ambientales logran atraer y mantener talento, aumentar la productividad y mejoran el ambiente laboral de los trabajadores y, también ofrece un plan formativo para dotar a los empleados de competencias verdes aplicables a su trabajo.

Palabras clave: Atracción del talento, productividad, sostenibilidad empresarial, prácticas ambientales y competencias verdes.

SUSTAINABLE HUMAN RESOURCES: TALENT, ENVIRONMENTAL POLICIES AND TRAINING

ABSTRACT

Today, sustainability has become an important priority for companies seeking to attract and retain talent, as well as attract new customers. Organisations implement it not only for moral or environmental protection reasons, but also because it offers a competitive advantage in the marketplace, meets current societal demands, not only enhances the image and reputation of organisations, but also offers lasting benefits such as increased efficiency, creativity and consumer and employee loyalty. However, despite the above-mentioned benefits, in reality, few companies use this sustainability in their internal organisations, most of them are focused on the outside (consumers). Therefore, this study concludes that the implementation of environmental practices attracts and retains talent, increases productivity and improves the working environment for employees, and also offers a training plan to equip employees with green competencies applicable to their work.

Keywords: Talent attraction, productivity, business sustainability, environmental practices and green skills.

RESSOURCES HUMAINES DURABLES:

TALENTS, POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES ET FORMATION

RÉSUMÉ

Le développement durable est devenu une priorité essentielle pour les entreprises qui cherchent à attirer et fidéliser les talents, ainsi qu'à conquérir de nouveaux clients. Les organisations l'intègrent non seulement pour des raisons morales ou environnementales, mais aussi parce qu'il offre un avantage concurrentiel sur le marché, répond aux exigences sociétales actuelles, renforce leur image et leur réputation, et procure des bénéfices durables tels qu'une efficacité, une créativité et une fidélité accrues de la part des consommateurs et des employés. Cependant, malgré ces avantages, dans les faits, peu d'entreprises mettent en œuvre le développement durable au sein de leur organisation interne ; la plupart se concentrent sur les facteurs externes (les consommateurs). Par conséquent, cette étude conclut que la mise en œuvre de pratiques environnementales attire et fidélise les talents, augmente la productivité, améliore l'environnement de travail et propose un programme de formation permettant aux employés d'acquérir des compétences écologiques applicables à leur travail.

Mots-clés: Attraction des talents, productivité, durabilité des entreprises, pratiques environnementales et compétences vertes.