

El contenido de esta investigación mostrará, de forma orientativa y en nada dogmática, conceptos propios acordes a la realidad empresarial a la hora de fundamentar legalmente un local para una sala alternativa, que nada tiene que ver con la creación de un comercio habitual, como abrir una pequeña tienda de consumo y/o servicio en un barrio. Además, se mostrarán métodos básicos de cómo hacer un plan de empresa, la búsqueda del local, estrategia de *marketing*, filosofías de programación artística y modelos jurídicos reales, entre otros. El objetivo del libro es crear un manual orientativo para emprender una sala alternativa de pequeño formato en la ciudad de Madrid.

VE
24

EMPRENDIENDO TEATRO

DORIAM ADRIÁN GUTIÉRREZ SOJO

Ediciones del Orto

Doriam Adrián Gutiérrez Sojo

EMPRENDIENDO TEATRO

Manual de emprendimiento de una sala de teatro alternativa



ISBN 978-84-7923-602-1



ITEM
INSTITUTO DEL TEATRO DE MADRID

**Comunidad
de Madrid**

**CAR
TEM
AD**

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Ediciones del Orto