

Call for Papers

PLAZO EXTENDIDO

Transculturalidad y arte medieval en diálogo: negociando nuevas identidades

Madrid, España 7 / 8 octubre 2025

Arquitectura, objetos y cultura material fueron elementos estructuradores de las relaciones humanas y claves en el diálogo transcultural medieval. Su materialidad los convirtió en depositarios de memoria y agentes en la negociación de identidades artísticas. A partir de ellos, se pueden abordar impactos generados por la circulación de personas, objetos e ideas en los diversos contextos geográficos, sociales y religiosos. Incluso después de coleccionados o musealizados han ido sumando nuevas capas de significado que invitan a reflexiones compartidas entre academia, museos y sociedad. Las Jornadas Internacionales Complutenses de Arte Medieval, en su decimoctava edición, pretenden explorar estas cuestiones con especial interés en los estratos sociales ajenos a las élites. Examinando la intersección entre el arte y factores como género, clase y etnia se descubren microhistorias que matizan el discurso general de la alteridad en la Edad Media.

Este congreso contará con la participación de ponentes como María Elena Díez Jorge (UGR), Manuel Castiñeiras González (UAB), Beatriz Campderá Gutiérrez (MAN), Licia Buttà (URV), Raúl Estangüi Gómez (CSIC), Elvira Martín Contreras (CSIC), Alicia Miguélez Cavero (UNL), Theodora Konstantellou (DOaks), Ravinder Binning (DOaks), Julie Marquer (UdL), Herbert González Zymla (UCM), Víctor Rabasco García (ULE), María Puértolas Clavero (Museo Diocesano Barbastro-Monzón), Julia Perratore (MMA), Helena Lahoz Kopiske (MAN).

XVIII Jornadas Internacionales Complutenses de Arte Medieval

Sedes

Universidad Complutense de Madrid,
Facultad de Geografía e Historia
Museo Arqueológico Nacional
Casa Árabe

Envío

Invitamos al envío de propuestas con ejes de investigación afines a:

- **Geografías en contacto** y **espacios marginales**
- Procesos de **transferencia artística** y **alteridad**
- **Materialidad, biografía, performatividad** y **reciclaje** de los objetos
- Ambivalencia de **términos y fuentes**
- **Nuevos discursos museográficos**
- **Aplicación práctica del conocimiento** de la Historia del Arte Medieval al Turismo

Los interesados deben enviar un resumen de propuesta de un máximo de 250 palabras y un CV breve de 10 líneas antes del **1 de septiembre de 2025** a: jornadas.transculturalidad@ucm.es.

La comisión científica hará una selección de las que resulten más adecuadas a los objetivos del congreso, contestando a partir del **10 de septiembre**.

La participación tendrá dos modalidades:

- **Comunicación.**
- **Póster.**

La organización del congreso se encargará de la impresión de los pósters y se expondrán en las Facultades de Geografía e Historia y de Comercio y Turismo de la UCM. Ponencias, comunicaciones y pósters serán presentados durante el desarrollo del congreso. Tras la evaluación por pares, las distintas intervenciones serán publicadas en una monografía.

Organización:

Proyecto de Investigación MICIU PID2023-151143NA-I00: **Intersecciones de género, transculturalidad e identidad en la Edad Media peninsular: el reciclaje y larga vida de los objetos y textiles-INTERSECTIONS.**



Museo Arqueológico Nacional, Ministerio de Cultura

MAN MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

Casa Árabe



Con el apoyo de:



Departamento Historia del Arte

HISTORIA DEL ARTE

Grupo de investigación complutense consolidado **Arquitectura e integración de las artes en la Edad Media** (Ref. 941377)

Grupo de investigación complutense consolidado **La imagen medieval: transversalidad y proyección cultural** (Ref. 941229)

Grupo de investigación complutense consolidado **Patrimonio cultural y sociología artística. Artífices, obras y clientes en los territorios de la monarquía hispánica (1516-1898)** (Ref. 970866)



Comité Español de Historia del Arte

Fundación Martínez Gómez-Gordo

Sociedad Española Bizantinista

CEHA Comité Español de Historia del Arte

Fundación Martínez Gómez-Gordo



Call for Papers
EXTENDED DEADLINE

Transculturality and
Medieval Art in
Dialogue: Negotiating
New Identities

Madrid, Spain 7/8 October 2025

XVIII Complutense International
Conference on Medieval Art

Places

Universidad Complutense de Madrid,
Facultad de Geografía e Historia
Museo Arqueológico Nacional
Casa Árabe

Architecture, objects, and material culture, as structuring agents of human relationships, play a key role in discovering the potential of understanding medieval art through the paradigm of transculturality. This method examines the negotiation of fluid artistic identities shaped by the mobility of people, circulation of objects, and transmission of ideas across diverse social, geographical, and religious contexts. The materiality of transcultural objects has rendered them repositories of memory, bearing witness to historical encounters across cultures. Their various recontextualization, restaging, and differing forms of appreciation have made them subject to manipulation, reuse, and re-signification, even after their integration into private collections or museums. Addressing these themes allows for a broader reflection from educational and museum studies. By examining intersections of gender, class, and ethnicity, the eighteenth edition of the Complutense International Conference on Medieval Art aims to uncover microhistories that offer a more nuanced understanding of otherness in the Middle Ages.

Invited speakers: María Elena Díez Jorge (UGR), Manuel Castiñeiras González (UAB), Beatriz Campderá Gutiérrez (MAN), Licia Buttà (URV), Raúl Estangüi Gómez (CSIC), Elvira Martín Contreras (CSIC), Alicia Miguélez Cavero (UNL), Theodora Konstantellou (DOaks), Ravinder Binning (DOaks), Julie Marquer (UdL), Herbert González Zymła (UCM), Víctor Rabasco García (ULE), María Puértolas Clavero (Museo Diocesano Barbastro-Monzón), Julia Perratore (MMA), Helena Lahoz Kopsike (MAN).

Sending

Themes may include, but are not limited to:

- Transcultural narratives and artistic exchanges at historical or historiographical margins
- Processes shaping perceptions of otherness
- Itinerancy, performativity, and gendered dimensions of objects
- Ambivalence of terminology and problems of approaching sources and documents
- New museum narratives
- The relationship between art historical knowledge and tourism

Proposals for papers up to 15 minutes in duration and posters should be send by **1 September 2025**. Send title, abstract of not more than 250 words, and short author bio (not more than 10 lines) to: jornadas.transculturalidad@ucm.es.

Papers should be in **Spanish, English, French or Italian**. Decisions on **acceptance will be made by 10 September**. Papers, communications, and posters will be presented during the conference sessions.

Posters would be printed by the conference organizers and displayed in the Facultad de Geografía e Historia and the Facultad de Comercio y Turismo of the UCM. After peer review, the various contributions **will be published in a monograph**.

Organización:

Proyecto de Investigación MICIU PID2023-151143NA-I00: **Intersecciones de género, transculturalidad e identidad en la Edad Media peninsular: el reciclaje y larga vida de los objetos y textiles-INTERSECTIONS.**



Museo Arqueológico Nacional, Ministerio de Cultura



Casa Árabe



Con el apoyo de:



Departamento Historia del Arte



Grupo de investigación complutense consolidado **Arquitectura e integración de las artes en la Edad Media** (Ref. 941377)



Comité Español de Historia del Arte



Grupo de investigación complutense consolidado **La imagen medieval: transversalidad y proyección cultural** (Ref. 941229)



Fundación Martínez Gómez-Gordo



Grupo de investigación complutense consolidado **Patrimonio cultural y sociología artística. Artífices, obras y clientes en los territorios de la monarquía hispánica (1516-1898)** (Ref. 970866)



Sociedad Española Bizantinista

